

# UNIVERSIDAD ANTONIO RUIZ DE MONTOYA

Facultad de Filosofía, Educación y Ciencias Humanas



## **SENSACIONALISMO DE LAS NOTICIAS SOBRE SEGURIDAD CIUDADANA EN LOS NOTICIEROS PERUANOS.**

### **ESTUDIO DE CASO DE LOS TELENOTICIEROS 90 MATINAL, PRIMERA EDICIÓN Y ATV NOTICIAS AL DÍA**

Tesis para optar el Título de Licenciada en Periodismo

Presenta la Bachiller:

**Andrea Alessandra Franco Tapia**

**Presidente : Mg. Jenny Canales Peña**

**Asesor : Dr. Franklin Cornejo Urbina**

**Lector : Lic. Paul Maquet Makedonski**

**LIMA, PERÚ**

**Agosto del 2018**



**DEDICATORIA**

A mis padres

## **AGRADECIMIENTOS**

Primero, agradezco a mis padres por el amor y educación que me han dado durante estos años. Gracias por ser grandes modelos de lucha y superación y por demostrarme que nada es imposible. Segundo, gracias a mi asesor Franklin Cornejo quien ha sido mi guía en este proceso y ha reafirmado el concepto de profesionalismo que ya tenía de él. Tercero, agradezco a la universidad y sus profesores que han aportado un conocimiento valioso en mi vida. Finalmente, gracias a ti por leer esta indagación que resume todo lo que he aprendido en mi formación académica.

## RESUMEN

Los noticieros de la televisión peruana se caracterizan por tener un corte sensacionalista utilizando el morbo como recurso principal, lo cual ha generado una visión negativa del contenido que presentan. A pesar de ello, siguen siendo referentes informativos y su audiencia ha aprendido a recibir las noticias de esta manera. Es por ello que en el presente trabajo se analiza cómo afecta en la información el uso del morbo y la percepción que genera en el público. Además, identificamos de qué manera afecta este componente del sensacionalismo en los códigos deontológicos de la ética periodística.

**Palabras clave:** ética, sensacionalismo, morbo, entretenimiento, códigos deontológicos.

## ABSTRACT

Peruvian television news programs are known for been having a sensationalist cut by using morbid as a main source, which has generated negative views of its contents. Despite this, they are still informative referents and their audience has learned to receive the news in this way. Due to this context, this investigation analyzes how the use of morbid affects the information and the perception it generates in the audience. In addition, we identify how this component of sensationalism affects the deontological codes of journalistic ethics.

**Key words:** ethics, sensationalism, morbid, entertainment, deontological codes.

## TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	13
CAPÍTULO I.....	16
ENTRE LA ÉTICA PERIODÍSTICA Y EL SENSACIONALISMO .....	16
1.1. Presencia del sensacionalismo en el periodismo.....	16
1.1.1. El morbo como núcleo de la noticia sensacionalista .....	16
1.1.2. Entretenimiento y sensacionalismo .....	21
1.1.3. Los noticieros peruanos y el sensacionalismo .....	22
1.2. Límites a la vista .....	23
1.2.1. Los códigos deontológicos a través del tiempo .....	23
1.2.2. Sensibilidad y dignidad humana: los valores más violados en los noticieros peruanos .....	25
CAPÍTULO II.....	27
EL SENSACIONALISMO COMO DEFORMACIÓN DEL ENTRETENIMIENTO ..	27
¿CUÁL ES SU IMPACTO EN EL PÚBLICO?.....	27
2.1. Metodología .....	27
2.2. Características de los encuestados .....	28
2.3. El público peruano y su respuesta ante el sensacionalismo en los noticieros matinales .....	30
2.3.1. La naturalización del morbo .....	30

2.3.2. ¿Estamos seguros? efectos del sensacionalismo en la vida cotidiana del público peruano .....	34
2.3.3. Construcción de la realidad a partir de los contenidos sensacionalistas... 40	
2.3.4. La violencia disfrazada: ¿El público peruano considera al sensacionalismo como entretenimiento? .....	42
CAPÍTULO III.....	44
LA SUPREMACÍA DEL SENSACIONALISMO EN LOS NOTICIEROS MATINALES: ESTUDIO DE CASO DE 90 MATINAL, PRIMERA EDICIÓN Y ATV NOTICIAS AL DÍA .....	44
3.1. Metodología .....	44
3.2. ATV Noticias al Día: periodismo al servicio de la gente.....	45
3.2.1. Enlace en vivo: la intervención periodística.....	46
3.2.2. Lamentamos su dolor... ¿o no? .....	48
3.2.3. Sonríe a la cámara, estás siendo grabado.....	51
3.3. 90 Matinal: donde la noticia no se detiene.....	52
3.3.1. Noticias con doble sentido.....	52
3.3.2. Cierra los ojos: imágenes violentas en las noticias.....	55
3.4. Primera Edición: agilidad y carisma .....	57
3.4.1. Cómo disfrazar el morbo sin ser atrapado .....	58
CAPÍTULO IV .....	61
LA OTRA CARA DE LA NOTICIA. EJEMPLOS DE NOTICIEROS NO SENSACIONALISTAS SOBRE SEGURIDAD CIUDADANA .....	61
4.1. Metodología .....	61
4.2. Un respiro al público: alternativas locales sobre periodismo sin explotación del morbo 62	
4.2.1. RPP y el caso de la mujer encadenada y desmayada.....	62
a. El discurso.....	63
b. Las imágenes.....	64

4.2.2. TV Perú y la cobertura al incendio en Larcomar .....	66
a. Prioridad a la información adicional .....	66
b. Sin abuso de los sentimientos .....	67
c. Dignidad humana antes que nada .....	68
CONCLUSIONES .....	69
ALGUNAS SUGERENCIAS .....	72
1. Defensor del televidente .....	72
2. Filtro para las noticias .....	74
BIBLIOGRAFÍA .....	75
ANEXOS .....	79
ANEXO 1 .....	80
ANEXO 2 .....	84
ANEXO 3 .....	86



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 .....	31
Tabla 2 .....	32
Tabla 3 .....	34
Tabla 4 .....	35
Tabla 5 .....	41
Tabla 6 .....	54
Tabla 7 .....	66
Tabla 8 .....	67
Tabla 9 .....	80
Tabla 10 .....	86
Tabla 11 .....	87
Tabla 12 .....	91
Tabla 13 .....	95
Tabla 14 .....	98
Tabla 15 .....	110

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 .....	28
Ilustración 2 .....	29
Ilustración 3 .....	30
Ilustración 4 .....	31
Ilustración 5 .....	33
Ilustración 6 .....	36
Ilustración 7 .....	37
Ilustración 8 .....	39
Ilustración 9 .....	39
Ilustración 10 .....	47
Ilustración 11 .....	49
Ilustración 12 .....	56
Ilustración 13 .....	56
Ilustración 14 .....	59
Ilustración 15 .....	63
Ilustración 16 .....	65
Ilustración 17 .....	73
Ilustración 18 .....	73



## INTRODUCCIÓN

La televisión es uno de los medios en el cual tienen mayor impacto las noticias con contenido morboso que, para el sociólogo Gonzalo Portocarrero, es un “gusto malsano por lo desagradable” (que se ve en la televisión) (Portocarrero: 2007: 168). Según Enrique Bonete (2000), doctor en Filosofía y catedrático de la Universidad de Salamanca, “lo que creemos, pensamos y afirmamos de la realidad y de nosotros mismos está muy condicionado (...) a través de los medios de comunicación, y especialmente del más potente de todos: la televisión”.

Para nuestro trabajo, evaluamos un formato televisivo que tiene una gran influencia en la audiencia peruana: los noticieros. Actualmente, estos presentan informaciones de una manera violenta y gráfica. Las imágenes que vemos a diario parecen no tener límites, pues dejan a un lado la ética periodística y, con el objetivo de ser primeros en rating, vulneran códigos deontológicos como el respeto de la vida privada y de la dignidad del hombre, el interés público o la adhesión del periodista a la realidad objetiva (UNESCO, 1983) que mantienen los principios del periodismo.

Los noticieros televisivos utilizan en exceso imágenes sobre temas relacionados a dos asuntos: violencia y tragedia. En su mayoría, dicho contenido resulta perturbador, ya que altera la tranquilidad de la audiencia. Este tipo de noticias son morbosas por su interés en mostrar lo desagradable y hasta prohibido. En la presente investigación planteamos como hipótesis que el morbo, elemento del sensacionalismo, manipula la construcción de la noticia naturalizando la recepción de este contenido y reemplazando la información por un entretenimiento grotesco y explícito que tiende a exagerar determinados elementos, como las emociones o las desgracias ajenas, para distraer al público.

Hemos considerado de suma importancia una serie de preguntas que nos ayudan a desarrollar cada capítulo siguiendo nuestra hipótesis formulada. Estas son las interrogantes:

1. ¿Cuál es la relación entre el morbo y la ética periodística?
2. ¿Existen otras propuestas para difundir las noticias sin caer en el morbo y sensacionalismo?
3. ¿La audiencia percibe como “normal” la transmisión de este contenido sensacionalista?
4. ¿Existen determinadas características sobre las noticias que transmiten los noticieros matinales de los canales elegidos para esta investigación?

Para nuestro primer capítulo analizaremos las definiciones de ética periodística y sensacionalismo para reconocer cuál es la relación entre ambas palabras claves. Consideramos que ambos conceptos juegan un rol importante en la forma cómo se presentan las noticias

En el segundo capítulo realizamos una encuesta online a 50 personas para conocer cuál es el impacto que tiene este tipo de información en ellos. En esta sección, además, tenemos como objetivo conocer cómo tipifican los encuestados las noticias sensacionalistas, en qué tipo de información son más frecuentes y, lo más importante, si consideran necesario que se muestre este tipo de contenido en las noticias.

En el tercer capítulo realizaremos el estudio de caso de nuestro trabajo. Guiándonos de los principios de la ética periodística que desarrollamos en el primer capítulo, analizaremos las emisiones de tres noticieros de señal abierta durante el mes de noviembre del 2016. Los programas elegidos son: “Primera Edición” (América Televisión), “90 Matinal” (Latina) y “ATV Noticias al Día” (ATV).

De manera específica, nos ocuparemos del análisis de casos de las noticias de seguridad ciudadana. Al respecto, Norbert Bilbeny (2012: 112) asegura que “pocas noticias corren tanto el riesgo de ser convertidas en espectáculo y dejar de ser periodismo como las relativas al crimen, la violencia y los desastres”. Este autor afirma que hay un patrón de noticias vulnerables a ser manipuladas y mostrar aspectos que no sean informativos y hasta pueden invadir la privacidad solo para atraer al público.

En el cuarto y último capítulo haremos un repaso de los noticieros que hacen un esfuerzo por diferenciarse de los programas mencionados en párrafos anteriores, a través de contenido que se enfoque en mostrar la información tal y como es. Decimos que realizan un esfuerzo, pues notamos que aún mantienen un pequeño sesgo sensacionalista, pero es disminuido gracias a distintos mecanismos que utilizan para disipar estas incidencias.

Lo que buscamos con nuestra investigación es aclarar las interrogantes presentadas y formular soluciones que puedan ser aplicadas para contribuir a una mejor emisión informativa que, a la vez, genere reacciones positivas por parte de la audiencia.



## **CAPÍTULO I**

### **ENTRE LA ÉTICA PERIODÍSTICA Y EL SENSACIONALISMO**

En este capítulo se desarrollarán los conceptos más importantes que se trabajarán a lo largo de esta investigación.

Primero, iniciaremos con las distintas teorías sobre el morbo en los medios de comunicación para luego enfocarlos en su representación en la televisión. Luego, describiremos la relación que existe entre el contenido morboso y el sensacionalismo, pues los autores que hemos escogido convergen en que existe un estrecho vínculo entre ambos conceptos. Después, analizaremos el entretenimiento dentro del sensacionalismo, ya que, según diferentes teorías y autores, es uno de los factores que atrae al público a consumir este contenido. Posteriormente, explicaremos qué es la ética periodística. Dentro de este mismo concepto, se desarrollará el significado de los códigos deontológicos y sus aportes en el trabajo periodístico. Finalmente, haremos una breve recopilación de los conceptos de la sensibilidad y la dignidad humana, como valores dentro de la ética en el periodismo.

#### **1.1. Presencia del sensacionalismo en el periodismo**

##### **1.1.1. El morbo como núcleo de la noticia sensacionalista**

Para comenzar, podemos apreciar que el morbo<sup>1</sup> tiene distintas representaciones dentro del periodismo. Los diferentes medios de comunicación son vitrinas donde diariamente se muestran tragedias, accidentes y todo tipo de desgracias. La televisión, al ser un medio masivo y de mayor impacto en la audiencia, transmite imágenes que perturban nuestra comodidad y no cumplen su rol de informar al televidente. Lo cual, añade a la noticia un tono amarillista.

Específicamente, en los telenoticieros existen contenidos que poseen estas características y alimentan el deseo del televidente de consumir más de este material. De acuerdo al periodista Javier Darío Restrepo en una entrevista para CONCORTV<sup>2</sup> (2013), el morbo presente en las noticias se debe al sensacionalismo que, para Restrepo, es originado por la existencia de “un periodismo de inferior calidad que se limita a dar respuesta a los sentidos de la vista y del oído”. Esta particularidad del periodismo pertenece a las “estrategias de manipulación mediática”, según los investigadores Arantza Echaniz y Juan Pagola<sup>3</sup> (2004).

Ambos autores describen al sensacionalismo como:

La exageración intencionada del contenido de la noticias, aunque de fondo haya verdad. Lo éticamente insoportable de la exageración informativa es que el periodista pretenda despertar en el lector o espectador sentimientos infraculturales o inframorales adulterando la verdad objetiva de las cosas y de los acontecimientos. Eso sucede cuando se provoca la curiosidad morbosa en los lectores mediante descripciones truculentas o imágenes conmovedoras. (Echaniz y Pagola, 2004:102 - 103).

Es decir, el sensacionalismo utiliza noticias verídicas y las manipula para estimular en la audiencia interés por este tipo de contenido. Para lograrlo, recurren al sentimentalismo, el uso excesivo e innecesario de las emociones. Esto también es considerado como morboso, pues la forma cómo se representan estas sensaciones se inclinan hacia lo violento, lo explícito o tomando un ángulo que conmueva al público.

El catedrático en comunicación audiovisual, Gerard Imbert<sup>4</sup>, explica que “se ha generado una ‘cultura de desastres’, guiada por un ‘deseo de catástrofe’, donde la

---

<sup>1</sup> Según el Diccionario de la Lengua Española (2010) entiéndase morbo como “atracción hacia acontecimientos desagradables”.

<sup>2</sup> Consejo Consultivo de Radio y Televisión (2013) “El sensacionalismo llega hasta donde comienza el periodismo inteligente” Recuperado el 24 de mayo del 2016 de <http://www.concortv.gob.pe/index.php/noticias/1126-el-sensacionalismo-llega-hasta-donde-comienza-el-periodismo-inteligente-2.html>

<sup>3</sup> Echaniz, A. y Pagola, J. (2004) Ética del profesional de la comunicación. Bilbao: Desclée de Brouwer

<sup>4</sup> Imbert, G. (2003) El zoo visual. Barcelona: Gedisa editorial



violencia y la muerte tienen un lugar preferente y, además de generar angustia, ejercen una fascinación morbosa” (2003: 162).

El contexto, entonces, ha influido para que nazca en los individuos el gusto por lo desagradable y convivan con él. Imbert también señala que en esta sociedad que se deleita con el morbo, todo aquello que lo compone Imbert lo denomina como “Desorden”<sup>5</sup>, término que engloba características como la violencia, la tragedia, los accidentes, entre otros (Imbert, 2003).

Como lo señalaron Restrepo, Echaniz y Pagola, lo que conforma al sensacionalismo está ligado a la dramatización de los hechos y el uso excesivo de los sentimientos. Entonces, el desorden expresado por Imbert tampoco escapa de este ángulo del periodismo.

Según Imbert:

La televisión y el cine instauran verdaderos rituales de violencia como una manera simbólica de conjurar estos miedos, de domesticar el desorden, pero este ejercicio de aparente exorcismo se hace al modo espectacular: como hemos visto, en vez de eliminar el mal, lo dan a ver, visibilizando sus fuentes y transformándolas en ceremonias del horror, en ventilación del dolor, en espectacularización de la intimidad (Imbert, 2003: 162).

Entonces, las imágenes de catástrofe, tragedia o dolor que se muestran en la televisión se alteran y se transforman en nidos morbosos, pues se explota todos sus elementos para hiperbolizar la información.

Como observamos, los postulados de los autores coinciden en que la televisión prioriza lo sentimental sobre lo intelectual. Sobre el poder de la imagen, Imbert dice que “privilegian lo emotivo sobre lo intelectual, lo in-mediático -lo primario, lo no-mediado- sobre lo distanciado, lo reflexivo, lo crítico” (2003: 163).

Imbert (2003) considera que la importancia hacia los sentimientos y la constante frecuencia con la que se presentan estos contenidos en la televisión tendrán, como consecuencia, la domesticación del desorden.

Sobre este nuevo objetivo de la televisión, Imbert sostiene lo siguiente:

Diremos que su principal función, como espectáculo de masas, es recoger el caos del mundo -visibilizarlo, a veces hasta la saturación: es decir, hasta su hipervisibilización-, pero también domesticar el desorden, reducir su grado de irreductibilidad, integrarlo en un relato; esto es,

---

<sup>5</sup> Imbert, G. (2003) El zoo visual. Barcelona: Gedisa editorial

mediante una cierta homogeneización, volverlo aceptable: consumible como espectáculo, e incluso a veces fuente de placer, como cualquier otro bien material (Imbert, 2003: 165).

Con esta postura, el autor manifiesta que el sensacionalismo, espectro del periodismo donde se encuentra, en este caso, el desorden, también homogeneiza el morbo con otros contenidos periodísticos que no lo utilizan. Esto se denomina como “domesticar del desorden” (Imbert, 2003: 165).

Juan Pablo Schneider<sup>6</sup>, comunicador argentino, asevera que el mostrar públicamente información que pertenece al ámbito privado, se despierta una atracción por parte de la audiencia a contenido de esta índole (Schneider, 2009).

Entonces:

Los medios masivos, particularmente la TV, han sabido construir un modo de enunciación muy propio que se hace particularmente visible en los informativos y que consiste en crear un núcleo morboso al interior del discurso, mostrar aquello que no debe ser mostrado, trabajar con lo obscuro, con lo que se supone privado (Schneider, 2009: 4).

Para este autor, el morbo es parte, intrínsecamente, del discurso construido por los telenoticieros alimentando de una manera subliminal el deseo del público por lo morboso. Por otro lado, Schneider cuestiona por qué preferencia hacia la tragedia, el dolor y todo lo que compone a la violencia (2009).

Una de las posibles respuestas formuladas es:

En una sociedad donde la voluntad de poder ha sido introyectada y transformada en culpa, donde no podemos “hacer el mal por el placer de hacerlo”, donde no se nos está permitido el ejercicio de la violencia explícita, debemos conformarnos con ser testigos de la crueldad ya ejercida, del sufrimiento del otro (Schneider, 2009: 7).

Por lo tanto, las noticias de este tipo exteriorizan aquella sensación de gusto por el dolor ajeno y, si es desmesurado como sucede en el periodismo sensacionalista, entonces es mejor. Tal y como lo dice Schneider “el morbo encarnado en el sufrimiento es ‘noticiable’, porque es altamente consumido” (Schneider, 2009: 6).

Schneider también se pronuncia sobre la cotidianidad del morbo en las noticias y manifiesta que “lo morboso puede transformarse en cotidiano; versión light, apta para todo público, puede ser consumida sin remordimientos en la intimidad de nuestros hogares” (2009, p.7). Este postulado es similar al que expone Gérard Imbert.

---

<sup>6</sup> Schneider, J. (2009) Morbo. Una aproximación al sensacionalismo televisivo Buenos aires: Universidad de Buenos Aires

El periodista Rafael Díaz Arias<sup>7</sup> utiliza una terminología para todas esas “enfermedades” que afectan la construcción de noticias en la televisión; estas son llamadas “perversiones audiovisuales”. Dentro de ellas están el morbo, la violencia, la espectacularización y la hiperemotividad. (Díaz, 2007: 79).

Para Díaz “estas perversiones son males bien instalados institucionalmente, y, por tanto, nefastos para la función social de la televisión informativa” (2007: 79).

En adición, este conjunto de males que atormentan al periodismo tienen como uno de los canales principales de difusión a los noticieros que muestran imágenes de violencia. (Díaz, 2007: 84).

Una de estas perversiones que evoca la curiosidad morbosa es la violencia. Según Díaz, este es un elemento que es parte de la historia y humanidad de las personas. “Por ellos, por lo que tiene de síntoma, la violencia no puede ni debe ser obviada por los informativos, pero tampoco debe convertirse en el supremo argumento informativo” (Díaz, 2007: 84).

Quiere decir que esta perversión debe ser utilizada por pertenecer a la realidad del hombre, pero no debe manipularse, pues en lugar de informar, distorsiona las noticias y la convierte en el eje principal, cuando solo es un factor dentro de la noticia. Incluso Díaz recalca que:

La violencia y su representación tienen un atractivo morboso: a la natural repulsión y horror que nos lleva a cerrar los ojos se contraponen una fuerza hipnótica que nos deja paralizados ante esa superación de límites morales, ante esa inanidad de un ser humano reducido a una piltrafa (2007: 86).

Esta postura, se aproxima a la presentada por Juan Pablo Schneider<sup>8</sup>, quien exponía que el morbo, reflejado como perversión para Rafael Díaz, está presente en los noticieros de forma subliminal. Mientras que Díaz asevera que este tipo de programas son la matriz donde se desarrollan estos contenidos.

Recordando lo que Imbert manifestaba sobre domesticar el desorden, Susan Sontag sostiene que las imágenes morbosas pueden fascinar y gustar al público, llegando al punto de despojar de toda rareza a tal gusto, pero, a diferencia de Imbert,

---

<sup>7</sup> Díaz, R. (2007) *Periodismo en Televisión*. Barcelona: Bosch

<sup>8</sup> Schneider, J. (2009) *Morbo. Una aproximación al sensacionalismo televisivo* Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires

Sontag afirma que aceptar aquellas imágenes como normales también generan una confusión en las personas (Sontag, 2003 citado por Díaz, 2007: 85-86).

### 1.1.2. Entretenimiento y sensacionalismo

Es en esta sección en la que nos preguntamos ¿pueden resultar entretenidas las noticias sensacionalistas?

Como hemos observado, el morbo en el sensacionalismo genera una doble reacción en la audiencia: la primera de desagrado hacia imágenes violentas y perturbadoras, y la segunda de atracción hacia ellas. Y es sobre todo esta segunda hipótesis la que es más cuestionada por diferentes autores que interpretan esta “seducción” como entretenimiento para el público.

Para Gérard Imbert<sup>9</sup>, la televisión, “cultivando una cierta sensibilidad, a menudo rayana en lo morboso, cayendo -en una palabra- en la “demagogia de la audiencia”, esa tendencia consistente en darle al público lo que, presuntamente, éste demanda” (Imbert, 2010: 138). El autor analiza que este medio de comunicación es más propicio a difundir contenido que satisface el gusto del público, que, según lo descrito por Imbert, tiene un corte sensacionalista y de gran impacto.

Este postulado describe lo que Imbert llama como la “neo-televisión” un canal que banaliza los hechos, disfraza lo desagradable con entretenimiento y convierte la realidad en espectáculo (Imbert, 2010).

Enfocándonos en nuestra indagación, el investigador español Norbert Bilbeny<sup>10</sup> expone un argumento similar al de Imbert, solo que el suyo está direccionado al periodismo. Para Bilbeny, el sensacionalismo nace como una respuesta al interés público siguiendo el lema “El público lo demanda” (Bilbeny, 2012). Esta premisa, que se entrelaza con las de Restrepo<sup>11</sup>, Echaniz y Pagola<sup>12</sup>, menciona que parte de la

---

<sup>9</sup> Imbert, G. (2010) Televisión y cotidianidad (la función social de la televisión en el nuevo milenio). Madrid: Universidad Carlos III

<sup>10</sup> Bilbeny, N. (2012) Ética del periodismo. La defensa del interés público por medio de una información libre, veraz y justa. Barcelona: Universitat de Barcelona.

<sup>11</sup> Consejo Consultivo de Radio y Televisión (2013) “El sensacionalismo llega hasta donde comienza el periodismo inteligente” Recuperado el 24 de mayo del 2016 de <http://www.concortv.gob.pe/index.php/noticias/1126-el-sensacionalismo-llega-hasta-donde-comienza-el-periodismo-inteligente-2.html>

creación de noticias de índole morbosa también está influenciada por el gusto de la audiencia.

Según Bilbeny:

El sensacionalismo se nutre preferentemente de imágenes. Cuánto más impactantes, más interés informativo parecen tener para algunos. Pero defenderlo así es una falacia: el interés que cuenta primero es el interés público, y las imágenes duras o escandalosas lo poseen muy raramente (2012: 112-113).

Sin embargo, Bilbeny cuestiona si los medios de comunicación realmente saben lo que el público quiere. Además, expone que basarse en los gustos del público es “más una excusa para el mal periodismo que un motivo o una estrategia para el bueno” (Bilbeny, 2012: 104), todo depende de cómo se utiliza la información.

Retornando a lo expuesto por Imbert, dentro de las herramientas de la neo-televisión, encontramos la espectacularización del hecho para convertirlo en objeto de entretenimiento. Observamos que para una mayor recepción de la información se necesita dramatizar la realidad, un rasgo compartido con el sensacionalismo.

Entonces, concluimos que la espectacularización banaliza los sucesos, por lo cual se complementa con el sensacionalismo que también invalida el eje informativo de una noticia por otro considerado como curioso y entretenido para el público.

### **1.1.3. Los noticieros peruanos y el sensacionalismo**

Analizando los conceptos señalados, observamos que morbo y sensacionalismo están ligados, principalmente, por la exageración de la información, distorsionando el mensaje de la noticias. Los noticieros de nuestro país no escapan de este argumento, pues buscan ángulos que consideran “informativos” cuando en realidad distraen al público del mensaje principal. Nuestro contexto nos afirma que los telenoticieros emiten un formato donde el respeto a la audiencia y a sus fuentes es lo último que consideran.

Para el sociólogo peruano Gonzalo Portocarrero<sup>13</sup>, el objetivo que los noticieros peruanos tienen es similar a lo definido por Imbert y Bilbeny. En sus palabras

---

<sup>12</sup> Echaniz, A. y Pagola, J. (2004) *Ética del profesional de la comunicación*. Bilbao: Desclee de Brouwer

<sup>13</sup> Portocarrero, G. (2007) *Notas sobre el sensacionalismo en la prensa televisiva peruana*. En *Industrias culturales. Máquina de deseos en el mundo contemporáneo*. Lima: Red para el desarrollo de las ciencias sociales en el Perú.

“la mayoría de ellos empieza su edición central por dar cuenta de hechos que pueden resultar sensacionales, pero que no son necesariamente importantes” (Portocarrero, 2007: 192).

Portocarrero denomina este fenómeno como el “sensacionalismo informativo”, dentro del cual la noticia es una herramienta visual para entretener al público (Portocarrero, 2007). Este argumento se asemeja al de Imbert, quien recalca que los contenidos informativos carecen de importancia cuando se banaliza la noticia.

El constante uso del sensacionalismo informativo ha llegado a un punto en el cual los noticieros televisivos recurren a domesticar el desorden que señala Imbert en el libro “El Zoo Visual” (2003)<sup>14</sup>.

Imbert señala que esta domesticación no solo invisibiliza o reduce la percepción del morbo, sino que lo vuelve aceptable, “consumible como espectáculo, e incluso a veces fuente de placer, como cualquier otro material” (Imbert, 2003: 165).

Esta domesticación se puede observar en nuestra realidad. En los noticieros, diariamente aparecen contenidos con un mismo patrón, en el que prima la agresión y lo sensible. Al ser constante la frecuencia en la que aparecen, demuestra que para los canales es normal la transmisión de estas noticias.

Sin embargo, hay quienes no ignoran la presencia del morbo en las noticias y otorgan como solución la aplicación de determinados códigos deontológicos de la ética periodística.

## **1.2. Límites a la vista**

### **1.2.1. Los códigos deontológicos a través del tiempo**

Para delimitar hasta qué punto el periodismo puede abarcar una noticia, se hace mención a la ética. Dentro de ella existe una lista de códigos, cuyo fin es delimitar la profesión para evitar los excesos que comete el sensacionalismo.

Según Bilbeny<sup>15</sup>:

---

<sup>14</sup> Imbert, G. (2003) El zoo visual. Barcelona: Gedisa editorial

Los códigos tienen, por supuesto, muchas ventajas. Establecen los contenidos y límites éticos del periodismo. Protegen al público de las malas prácticas en la formación. Contribuyen a dar al periodista un sentido de libertad y responsabilidad a la vez, especialmente frente a los poderes que pueden coaccionarle. Le sirven de orientación práctica en su tarea cotidiana. Son un factor de referencia para la crítica de los abusos de la comunicación. Y acrecientan el prestigio y la credibilidad de la profesión de periodista, recordado que este no es un mero instrumento de la economía ni de la política. (Bilbeny, 2012: 126).

El periodista peruano Alfredo Vignolo<sup>16</sup> también afirma que el cumplimiento de las normas éticas aleja al periodista de crear contenidos de mala calidad y que, sobretodo, cumplan con su misión de informar al público. Para Vignolo este código es “un conjunto de normas que conducen a la perfección o, por lo menos, a lo no nefando” (Vignolo, 2003: 19).

A pesar de que, tal y como los dos autores exponen, la ética en el periodismo proporciona más credibilidad y prestigio, en la práctica esto no ocurre. De esta forma lo plantea Daniel Sinopoli<sup>17</sup>, periodista y doctor en comunicación social, cuando dice que “el periodismo ha descuidado su inmanente responsabilidad formativa. Rehúsa la misión natural que sus propios principios éticos le confieren, desestimando la clarificación y la orientación como servicios para ayudar a reflexionar y a desarrollar un pensamiento crítico y creativo” (Sinopoli, 2006: 23). Esta postura se contrapone a las anteriores, pues revela que, a pesar de la existencia de reglas que regulan el trabajo periodístico, no se cumplen en su totalidad.

Vignolo, aterrizando a la situación periodística peruana, tiene una postura similar a la de Sinopoli, ya que, para él, se han vulnerado los códigos de ética por una “mala o desviada interpretación del valor de la noticia” (Vignolo, 2003:34).

En el Perú también existen normas que establecen parámetros en los contenidos noticiosos. En su texto, el periodista peruano Renato Canales<sup>18</sup> detalla que las normativas “buscan establecer pautas de comportamiento ético de sus periodistas” (Canales, 2009: 55). Además, indica que entre algunos de los conceptos en los que se quiere concientizar con estos códigos está la “prohibición de pornografía, violencia y morbosidad” (2009: 55).

---

<sup>15</sup> Bilbeny, N. (2012) *Ética del periodismo. La defensa del interés público por medio de una información libre, veraz y justa*. Barcelona: Universitat de Barcelona.

<sup>16</sup> Vignolo, A. (2003) *Ética periodística*. Lima: El editor

<sup>17</sup> Sinopoli, D. (2006) *Ética periodística: ensayos sobre responsabilidad social*. Buenos Aires: Ugerman Editor

<sup>18</sup> Canales, R. (2009) *El servicio de noticias en el Perú*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad San Martín de Porres.

### **1.2.2. Sensibilidad y dignidad humana: los valores más violados en los noticieros peruanos**

Dentro de los códigos de ética, uno de los valores vulnerados por el contenido morboso, según se plantea en nuestra investigación, es el respeto a la dignidad humana. De acuerdo con el Código Internacional de Ética Periodística<sup>19</sup>, la sexta norma que debe ser considerada dentro del periodismo es el “Respeto de la vida privada y de la dignidad del hombre” (UNESCO, 1983). Por lo tanto, es de carácter obligatorio que los periodistas tengan cuidado con el trato que dan a sus fuentes al exponerlos al ojo público.

Bilbeny<sup>20</sup> recalca que el respeto a las personas depende del interés del público. Este concepto lo define como “lo que el público tiene curiosidad por saber, y es necesariamente subjetivo” (Bilbeny, 2012: 110). Muchas veces aquella subjetividad de la audiencia conlleva a los periodistas a mostrar partes de las noticias que, finalmente, transgreden la dignidad y el honor de los involucrados. Por ello, se debe optar por el interés público que “es lo que el público, lo desee o no, tiene que saber, porque es su derecho y le constituye como público. Atiende, por lo tanto, a criterios de información objetivo” (2012: 110).

Además, Norbert Bilbeny menciona que, a pesar de que el público debe acceder a toda la información, existen parámetros. “Hasta el derecho a la información tiene límites, y uno de ellos es el respeto a las personas, que a veces no es tenido en cuenta por complacer al deseo del público (‘Todo por la audiencia’)” (2012: 108).

Entonces, el valor del respeto a la dignidad es una línea divisoria entre lo que es de interés del público con el interés público real.

Parte del respeto a la dignidad humana lo compone el de la privacidad, como lo sostiene el investigador peruano José Perla<sup>21</sup> (2013). Para Perla “la tendencia dominante entre los periodistas es condenar la intromisión indebida de los medios de comunicación en la intimidad de la vida privada de las personas” (2013: 49). Esto se refleja en la

---

<sup>19</sup> UNESCO (1983) Código Internacional de Ética Periodística. Reproducido por la Academia Nacional de Periodismo República de Argentina. Recuperado el 17 de abril del 2016 de: <http://www.academiaperiodismo.org.ar/etica/unesco1.html>

<sup>20</sup> Bilbeny, N. (2012) Ética del periodismo. La defensa del interés público por medio de una información libre, veraz y justa. Barcelona: Universitat de Barcelona.

<sup>21</sup> Perla, J. (2013) Ética de la comunicación periodística. Lima: Fondo editorial de la Universidad de Lima



transgresión de la esfera privada de las fuentes para utilizarla en la construcción de las noticias, principalmente ligadas a lo violento y catastrófico.

Ante ello, Perla marca una distinción sobre las personas no públicas:

Están las personas privadas, que son las desconocidas para el público, porque no trabajan con él, ni gustan de exhibirse ante los medios. Por tanto, los gozan de la máxima protección de la intimidad de su vida privada ante el periodismo (Perla, 2013: 50).

Otro valor quebrantado por el uso del morbo es la sensibilidad. Día a día encontramos que ya no existen parámetros en el periodismo en relación a las imágenes explícitas que aparecen en sus noticias. Por ejemplo, el 15 de junio del 2016, el noticiero “ATV al Día”<sup>22</sup> transmitió un enlace en directo sobre una mujer acuchillada por su expareja. Durante toda la entrevista, el enfoque central fue el sufrimiento de la víctima y mostrar la pierna en la que fue herida.

Sinópoli (2006:191) asegura que se ha producido una banalización en este punto, ya que no hay diferencia entre lo perturbador y lo informativo. Parte de esta confusión se debe a lo que demanda el sensacionalismo: buscar exageración y mostrar sus contenidos de una forma vulgar.

Rossana Mesa<sup>23</sup> citada por Sinópoli, menciona que “actualmente se destaca la carencia de una “fibra ética”, es decir, no tener sensibilidad para diferenciar los valores del periodismo de la autosatisfacción individual, desatendiendo el impacto que su trabajo pueda tener en la sociedad” (Mesa, 1994 citado en Sinópoli 2006: 191).

Entendemos entonces que, por priorizar el placer y hacer más atractiva a la noticia, se utilizan recursos que la degradan y dañan tanto a la audiencia como a los protagonistas de la información.

Por tal motivo, y como punto final de este capítulo, para esta investigación planteamos que el morbo, elemento del sensacionalismo, manipula la construcción de la noticia naturalizando la recepción de este contenido y reemplazando la información por un entretenimiento grotesco y explícito que tiende a exagerar determinados elementos, como las emociones o las desgracias ajenas, para distraer al público.

---

<sup>22</sup> ATV Noticias (2016) Los Olivos: Mujer fue acuchillada por su expareja. Recuperado el 15 de junio de 2016 de: <https://www.youtube.com/watch?v=Htt1WY1gZFk>

<sup>23</sup> Sinopoli, D. (2006) Ética periodística: ensayos sobre responsabilidad social. Buenos Aires: Ugerman Editor

## **CAPÍTULO II**

### **EL SENSACIONALISMO COMO DEFORMACIÓN DEL ENTRETENIMIENTO**

#### **¿CUÁL ES SU IMPACTO EN EL PÚBLICO?**

En este capítulo analizamos la percepción de la audiencia sobre el contenido de las noticias televisivas. Para ello, tomamos como fuente principal la encuesta realizada bajo un criterio pragmático con el fin de recoger comentarios de televidentes de Lima.

Analizamos y contrastamos las respuestas para identificar cómo es el público que recibe las noticias y cuál es su posición frente a la forma en cómo se presentan, si perciben rasgos sensacionalistas y por qué siguen consumiendo este contenido.

#### **2.1. Metodología**

Durante los meses de setiembre a noviembre del 2017 se realizó una encuesta a 50 personas<sup>24</sup> divididas en 25 hombres y 25 mujeres, respectivamente, de 20 a 50 años de edad. Los encuestados son personas que residen en Lima y se les envió el formulario vía Facebook y correo electrónico. Las preguntas fueron formuladas a través de un cuestionario de Google Drive que permitió, a su vez, almacenar la información en un Excel.

---

<sup>24</sup> Ver Anexo 3 para identificar los perfiles de los encuestados

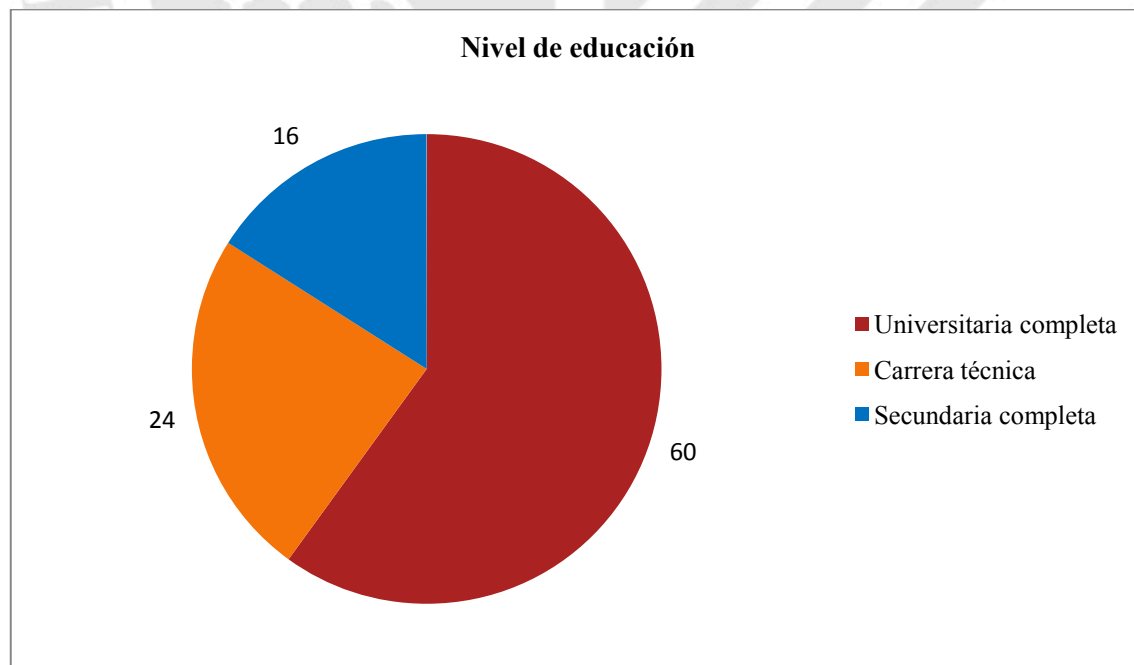
Las preguntas tienen como fin profundizar, no solo en qué tipo de contenido ven los encuestados, sino también un análisis crítico de lo que consumen. Por tal motivo, las preguntas fueron abiertas para conocer las opiniones específicas de cada uno de ellos.

Cabe indicar que, a pesar que la herramienta para encuestar nos facilitó obtener datos estadísticos, los resultados también se prestaron para una interpretación cualitativa.

## 2.2. Características de los encuestados

El 72% de nuestros encuestados no tiene hijos y del 28% restante, diez afirmaron tener solo uno. Sobre el nivel educativo de los encuestados, el 60% cuenta con una educación universitaria completa, un 24% estudio una carrera técnica, y el 16% solo posee el nivel escolar en su totalidad. Como apreciamos, tenemos un público variado con una mayoría que presenta un alto grado académico, pero sin descendencia.

### Ilustración 1

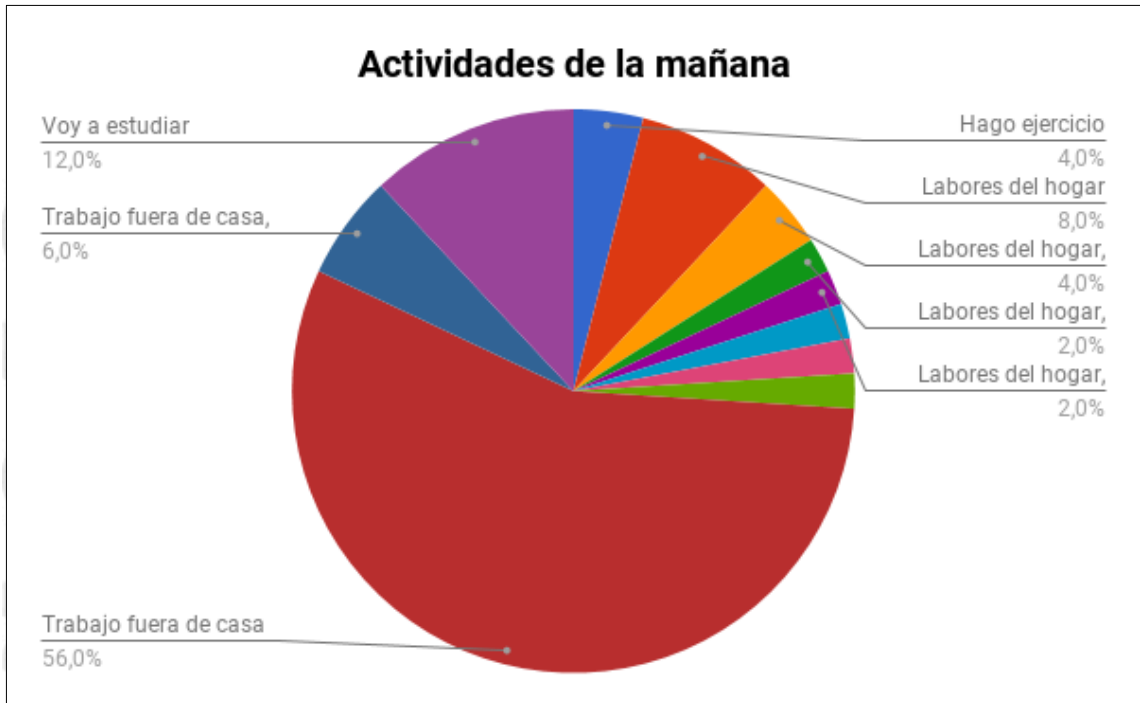


Fuente propia con datos obtenidos a través de Google Drive

En relación a los hábitos matinales, el 56% respondió que trabaja fuera del hogar, mientras que un 12% se dedica al estudio y un 8% exclusivamente a las labores del hogar, el porcentaje restante es una combinación de estas actividades y hacer

ejercicios. Este resultado explica por qué un 82% de los encuestados afirmaron que ven televisión solo en las noches en un rango de una hora y media a dos.

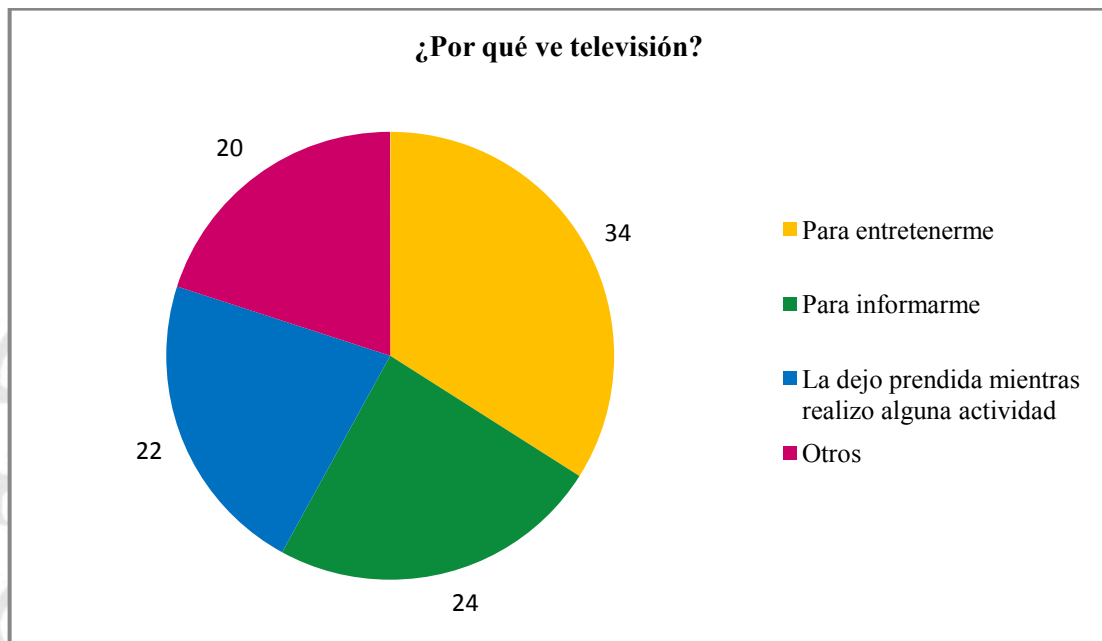
**Ilustración 2**



Fuente propia con datos obtenidos a través de Google Drive

Por otro lado, en nuestro cuestionario preguntamos cuál es la razón por la que ven la televisión. Entre las respuestas son tres las que han sobresalido. En primer lugar, con un 34% la causa principal es “para entretenerme”, le sigue con un 24% “para informarme”, y por último con un 22% “la deja prendida mientras realiza alguna actividad”. El porcentaje que sobra agrupa otras razones como compañía o relajó.

### Ilustración 3



Fuente propia con datos obtenidos a través de Google Drive

### 2.3. El público peruano y su respuesta ante el sensacionalismo en los noticieros matinales

En esta sección, analizaremos deteniéndonos en algunos aspectos las respuestas de los encuestados relacionadas al tema principal de nuestra investigación

#### 2.3.1. La naturalización del morbo

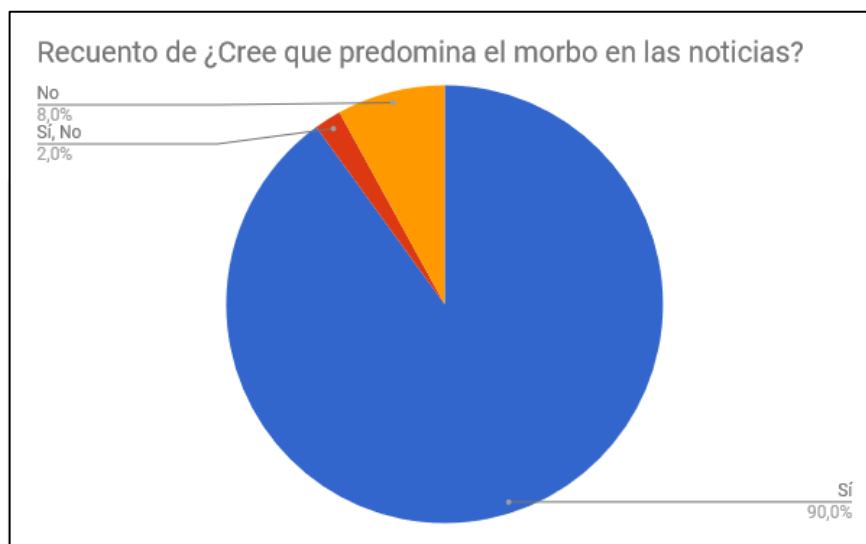
Para los sociólogos Allen Liska y William Baccaglioni, la repetición que realizan los noticieros a diario genera una pérdida de impacto de la información hacia la ciudadanía. Es por ello que una imagen que por su naturaleza pueda ser grotesca o abuse de la condición de la fuente, pierde ese “toque sensacionalista” para convertirse en una noticia seria que nos hace creer que contribuye a nuestra cotidianeidad (Liska y Baccaglioni, citados por Focás, 2013: 170)<sup>25</sup>.

Nosotros interpretamos esta “pérdida de impacto” como la naturalización de uno de los componentes que resalta en el sensacionalismo: el morbo. En nuestra

<sup>25</sup> Focás, B. (2013) “Inseguridad: En busca del rol de los medios de comunicación”. La Trama de la Comunicación. Santa Fe, número 17, pp. 163-174

encuesta, fue obvia la presencia de este rasgo para nuestros encuestados, pues a la pregunta: “¿Cree que predomina el morbo en las noticias?” el 90% respondió que sí.

#### Ilustración 4



Fuente propia con datos obtenidos a través de Google Drive

A pesar que existe una definición académica de lo que es el morbo, quisimos conocer qué significa esta característica sensacionalista para los encuestados a través de la pregunta: “¿Qué cree que es el morbo en la televisión peruana?” Algunas de las respuestas fueron las siguientes:

**Tabla 1**

<b>Encuestado n° 2</b>	La repetición constante de imágenes perturbadoras, como cadáveres o el llanto de personas que han perdido a un familiar en un suceso trágico o imágenes e información de temas prohibidos sin ningún tipo de censura ( <i>Estudiante - 23 años</i> ).
<b>Encuestado n° 18</b>	Es una actitud por ver cosas desagradables o poco comunes ( <i>Docente - 39 años</i> ).
<b>Encuestado n° 23</b>	Las noticias o temas que se tocan en el ambiente público que deben ser tomados de manera privada. También, imágenes que muestran cosas demasiado explícitas en el desarrollo de una noticia ( <i>Estudiante - 25 años</i> ).
<b>Encuestado n° 38</b>	Es exceso de violencia y muerte que se transmiten en los programas periodísticos ( <i>Ingeniero de sistemas - 25 años</i> ).

Fuente propia con datos obtenidos a través de Google Drive

Como vemos, las respuestas de nuestros encuestados engloban conceptos en común como exceso, desagradable, perturbador, violencia, entre otros, para definir el morbo en la televisión peruana. Sin embargo, hay dos frases que resaltan de las anteriores que pertenecen a los números 23 y 38, pues asocian inmediatamente morbo con los noticieros.

Estas pruebas afirman el concepto de neo-televisión dado por Gérard Imbert, donde este medio masivo presenta un contenido banal y grotesco que no es de total agrado para el público, como vemos en nuestro caso.

Una vez que conocimos qué significaba el morbo en la televisión los encuestados, quisimos saber “¿Cuál cree que es el objetivo del uso del morbo en las noticias?”. De las 50 respuestas, 33 acuerdan que se debe a tener más audiencia, mientras que los 17 restantes lo atribuyen a diferentes motivos. A continuación, mostraremos algunas respuestas que relacionan a este concepto del sensacionalismo con el rating:

**Tabla 2**

<b>Encuestado n° 5</b>	Que las personas se queden enganchadas en el programa o canal. ( <i>Secretaria - 36 años</i> ).
<b>Encuestado n° 16</b>	Enganchar al ciudadano ( <i>Técnico de sonido - 24 años</i> ).
<b>Encuestado n° 37</b>	Captar mayor audiencia ( <i>Psicólogo - 28 años</i> ).
<b>Encuestado n° 35</b>	Principalmente hacer más "grande" la noticia y tener más televidentes prendidos del programa/canal ( <i>Coordinadora escolar - 28 años</i> ).

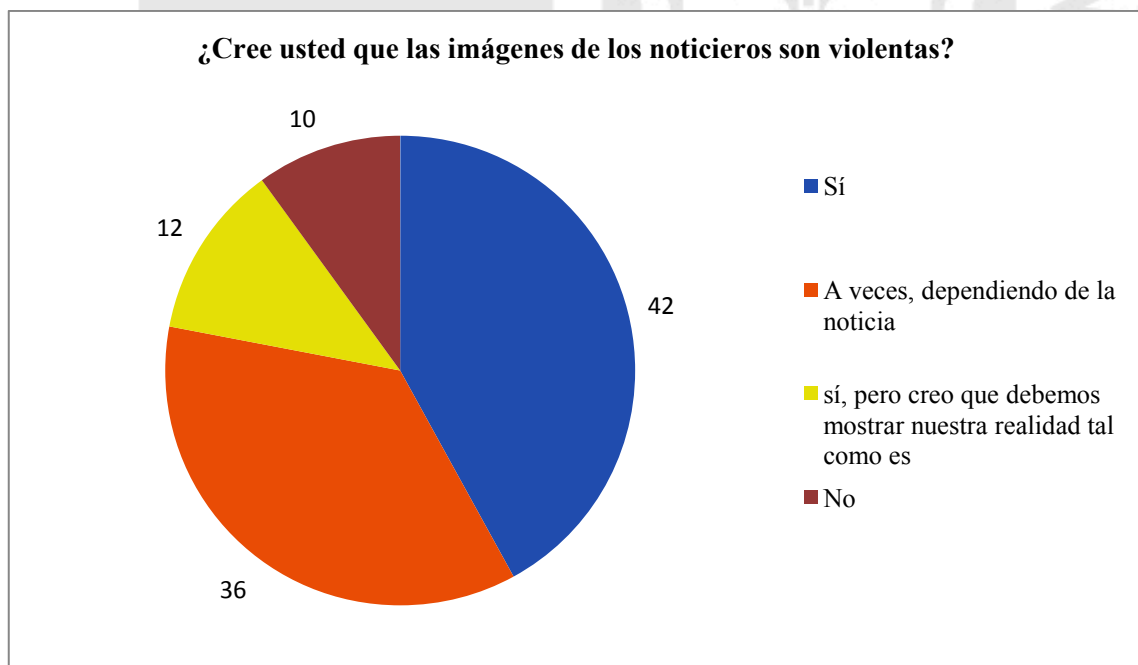
Fuente propia con datos obtenidos a través de Google Drive

Observamos entonces que, además de ser descrito como violento y desagradable, también es una estrategia de los medios de comunicación para elevar el número de su audiencia y mantener altos niveles en el rating. Hasta el momento interpretamos que el morbo es un método implementado, en este caso, por la televisión que, a través de la publicación de noticias de un corte desagradable y perturbador, atrae al público.

Por otro lado, quisimos saber si para el público la violencia, particularidad del morbo, se divide en los noticieros. Para ello, utilizamos la pregunta “¿Cree usted que las imágenes de los noticieros son violentas?”.

El 42% respondió que sí, pero el 36% contestó “a veces, dependiendo de la noticia”. Es decir, aunque se admite el uso del morbo, se justifica su presencia según el hecho informativo al que acompaña. Esta contradicción se afianza aún más con el 12% que respondió a nuestra interrogativa “sí, pero creo que debemos mostrar nuestra realidad tal como es”. El resto de las respuestas son combinaciones entre las tres alternativas señaladas.

### Ilustración 5



Fuente propia con datos obtenidos a través de Google Drive

Vemos entonces dos puntos resaltantes. El primero es que la mayoría acepta la presencia de violencia en las imágenes, pues solo el 10% afirma que no existe.

Segundo, de esta mayoría, el 48% atribuye una justificación para mostrar este efecto en el material audiovisual que se asemeja al concepto del efecto de la realidad, señalado por el lingüista francés, Patrick Charaudeau<sup>26</sup>, quien explica que algunos de

<sup>26</sup> Charaudeau, P. (2003) El discurso de la información. La construcción del espejo social. Barcelona: Gedisa



los recursos de los noticieros buscan mostrar la realidad en su totalidad (Charaudeau, 2003: 142).

Por lo tanto, concluimos que estamos en un contexto donde no solo se acepta la aparición de la violencia en los noticieros, sino que, al excusarla, estamos demostrando que hay una normalización del morbo.

### 2.3.2. ¿Estamos seguros? efectos del sensacionalismo en la vida cotidiana del público peruano

Una vez que hemos identificado la naturalización del morbo, nuestro siguiente objetivo fue analizar de qué manera influyen las noticias de este tipo en la vida cotidiana de los encuestados.

Primero recogimos qué sensaciones presentan los televidentes frente a este tipo de información mediante la pregunta: “¿Qué emociones le suscita las noticias morbosas?”. Las respuestas varían desde aburrimiento hasta repugnancia, pero todas convergen en que despiertan emociones negativas en los espectadores.

**Tabla 3**

<b>Encuestado n° 1: Gestora cultural - 50 años</b>	Indignación, impotencia, inseguridad y abandono del estado
<b>Encuestado n° 3: Ingeniero de mina - 38 años</b>	Vergüenza
<b>Encuestado n° 11: Estudiante - 20 años</b>	Asco, desagrado
<b>Encuestado n° 33: Docente - 44 años</b>	Las ganas de no mirarlas o buscar algo más suave.

Fuente propia con datos obtenidos a través de Google Drive

Es decir, si bien se acepta la presencia del morbo en las noticias, el público no tiene una respuesta positiva hacia ellas. La continuidad de emisión de este contenido puede haber disminuido el impacto que tiene en la audiencia, pero aún persiste una sensación de desagrado hacia este material.

Frente a ello, decidimos indagar cómo reconocen los encuestados una noticia que se basa en el morbo a través de la pregunta: “¿Cómo identifica que una noticia es morbosa?”.

Permitimos a los encuestados escoger las opciones que más les convencía de cuatro alternativas. En el siguiente cuadro se encuentran las que marcaron según la relevancia:

**Tabla 4**

<b>Exceso de emociones</b>	24 encuestados
<b>Invasión de la privacidad de las fuentes</b>	9 encuestados
<b>Tragedia y violencia</b>	9 encuestados
<b>Dramatizaciones</b>	8 encuestados
<b>Total</b>	50 encuestados

Fuente propia con datos obtenidos a través de Google Drive

El primer lugar lo ocupa una alternativa que para diferentes especialistas en comunicación es una de las particularidades que más resalta del sensacionalismo. Por ejemplo, observando esta realidad en nuestro país, para el investigador colombiano, Omar Rincón<sup>27</sup> “el Perú es un país donde el periodismo es realmente sensacionalista” (Rincón, 2008: 71), donde abunda el “discurso popular dramático” (2008: 71)”.

Entonces, así como sucedió con la normalización del morbo, aquí ocurre que para los encuestados también existe un patrón definido que, si bien no es igual en todos, contiene las mismas variables.

<sup>27</sup> Rincón, O. (2008) Medios y miedos...de la comunicación. En el taller La Comunicación en la Seguridad Pública. Secretaría de Seguridad Interior: Buenos Aires

Este resultado se asemeja al de la encuesta formulada por CONCORTV<sup>28</sup> en 2015 donde el 81% de los encuestados manifestaron que los noticieros peruanos se aprovechan del dolor humano, frase que resume los cuatro puntos identificados por nuestra muestra.

### Ilustración 6



Fuente: CONCORTV (2015)

Ahora que tenemos un panorama más claro, tanto de percepción del morbo como la tipificación informativa que impone, el siguiente paso es conocer en qué géneros de la noticia, los encuestados encuentran mayor predominancia de esta característica sensacionalista.

Para conocer sus opiniones, preguntamos “¿Dónde aparece más el morbo en las noticias?”. El 46% de los encuestados afirman que es en la información de la farándula, entiéndase las noticias sobre personajes del espectáculo, mientras que el 32%, que es una suma de tres alternativas que convergen, señala que, además de la farándula, el morbo se encuentra en las noticias de seguridad ciudadana y policiales.

<sup>28</sup> Consejo Consultivo de Radio y Televisión (2015) “2015 – Estudio sobre consumo radial y televisivo” Recuperado el 24 de mayo del 2016 de <http://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2015/10/01-Total-nacional.pdf>

Detengámonos en estos dos géneros informativos, pues si seguimos el postulado de Brenda Focás<sup>29</sup> sobre seguridad ciudadana:

Podemos decir que, la seguridad ciudadana se posiciona en los medios como un problema de orden público que marca una agenda con características similares en América Latina: la delincuencia como un asunto institucional que se resuelve desde el Estado; los delitos de cuello blanco o la corrupción no son tratados desde el periodismo como delitos que atentan contra la seguridad ciudadana (...) (Focás, 2013: 169).

Observamos que ambos términos se convierten en uno solo, ya que las notas “policiales” en nuestro contexto son sobre delincuencia, robo a mano armada, persecuciones a criminales, en general, es lo relacionado a seguridad ciudadana.

Hasta el momento, hemos detectado que las noticias de la farándula y seguridad ciudadana, son las más vulnerables al efecto del morbo. En nuestro trabajo, nos concentramos en las notas de seguridad ciudadana, pues según un estudio realizado por CONCORTV<sup>30</sup> (2014) la segunda temática principal tratada en los noticieros son las policiales, entendidas en este trabajo dentro de seguridad ciudadana.

#### Ilustración 7



Fuente: CONCORTV (2014)

Nuestros encuestados también indicaron cómo influye este contenido en su cotidianidad. Para ello realizamos la siguiente interrogante: “¿Cómo le afecta el morbo

<sup>29</sup> Focás, B. (2013) “Inseguridad: En busca del rol de los medios de comunicación”. La Trama de la Comunicación. Santa Fe, número 17, pp. 163-174

<sup>30</sup> Consejo Consultivo de Radio y Televisión (2015) “Análisis comparativo de los principales noticieros de televisión en señal abierta de la ciudad de Lima” Recuperado el 24 de mayo del 2016 de <http://www.concortv.gob.pe/file/2015/infografia-noticieros.pdf>

de las noticias sobre seguridad ciudadana?”. A continuación, mostraremos las respuestas que sintetizan el sentir de las 50 personas encuestadas:

<b>Encuestado n° 4</b>	El efecto es que la gente se acostumbre a ver violencia y escenas trágicas y verlas como algo normal ( <i>Recepcionista - 30 años</i> ).
<b>Encuestado n° 15</b>	Hace que no se tome en serio el problema ( <i>Abogado - 29 años</i> ).
<b>Encuestado n° 23</b>	Genera en el público mucho temor ( <i>Psicólogo - 28 años</i> ).
<b>Encuestado n° 49</b>	Nos vuelve paranoicos ( <i>Profesora de primaria - 40 años</i> ).

Fuente propia con datos obtenidos a través de Google Drive

La primera respuesta representa un componente importante en nuestro trabajo, pues concuerda una vez más que la repetición de imágenes desagradables y explícitas, degenera al observador, pues interpreta de “normal” la transmisión de estas imágenes. La segunda respuesta es una visión crítica sobre el morbo que desvía la atención del objetivo principal de la noticia y la convierte en un problema menor, hasta casi sin importancia.

Las dos últimas son muestras de lo que provoca este ingrediente extra en la población. Al ver a diario notas sobre muertes, crímenes, atentados, entre otras situaciones que amenazan a la seguridad ciudadana, el público vive en un estado de alerta que influye directamente en sus vidas cotidianas.

Estas opiniones concuerdan con la encuesta hecha por el INEI<sup>31</sup> sobre la percepción sobre la seguridad en el Perú en la cual el 90% de la población admite que será víctima de un hecho delictivo (2016).

---

<sup>31</sup> Instituto Nacional de Estadística e Informática (2016) Sistema Integrado de Estadísticas de Criminalidad y Seguridad Ciudadana. Recuperado el 24 de mayo del 2016 de <http://criminalidad.inei.gob.pe/panel/mapa>

**Ilustración 8**

**SISTEMA INTEGRADO DE ESTADÍSTICAS DE LA CRIMINALIDAD Y SEGURIDAD CIUDADANA**

**POBLACIÓN DE 15 A MÁS AÑOS DE EDAD QUE CREE QUE SERÁ VÍCTIMA DE ALGÚN HECHO DELICTIVO DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES (PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD), SEGÚN REGIÓN NATURAL Y DEPARTAMENTO (PORCENTAJE)**

Tabla: [dropdown]  
 Porcentaje: [dropdown]  
 Período: [dropdown]

REGION NATURAL Y DEPARTAMENTO [dropdown]

REGION NATURAL Y DEPARTAMENTO	PERIODO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	NACIONAL URBANO		79,2%	86,2%	84,9%	87,6%	85,8%	88,4%
AMAZONAS		63,6%	57,9%	45,6%	50,9%	58,2%	76,4%	81,2%
ÁNCASH		61,3%	76,6%	83,0%	85,5%	83,3%	75,8%	74,3%
APURÍMAC		82,6%	90,6%	92,2%	91,8%	89,3%	88,3%	87,4%

Fuente: INEI

**Ilustración 9**

**SISTEMA INTEGRADO DE ESTADÍSTICAS DE LA CRIMINALIDAD Y SEGURIDAD CIUDADANA**

**POBLACIÓN DE 15 A MÁS AÑOS DE EDAD QUE CREE QUE SERÁ VÍCTIMA DE ALGÚN HECHO DELICTIVO DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES (PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD), SEGÚN REGIÓN NATURAL Y DEPARTAMENTO (PORCENTAJE)**

Período: [dropdown]

REGION NATURAL Y DEPARTAMENTO	PERIODO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	NACIONAL URBANO		79,2%	86,2%	84,9%	87,6%	85,8%	88,4%
AMAZONAS		63,6%	57,9%	45,6%	50,9%	58,2%	76,4%	81,2%
ÁNCASH		61,3%	76,6%	83,0%	85,5%	83,3%	75,8%	74,3%
APURÍMAC		82,6%	90,6%	92,2%	91,8%	89,3%	88,3%	87,4%

Fuente: INEI (acercamiento del cuadro anterior con énfasis en los resultados de la población urbana que cree será víctima de algún hecho delictivo)

Ante este temor y angustia que despiertan las noticias de este tipo, tenemos como siguiente objetivo interpretar y aproximarnos a cómo influyen estos componentes en la construcción de la realidad o contexto en el que viven los encuestados.

### **2.3.3. Construcción de la realidad a partir de los contenidos sensacionalistas**

¿Sabemos cuán poderoso puede ser el argumento de una noticia sensacionalista en la televisión al momento de construir nuestra realidad? Para los investigadores Brenda Focás y Pablo Fernández<sup>32</sup> la respuesta es clara: “la televisión es un medio que influye en la percepción de lo real que tiene una comunidad” (Focás y Fernández, 2007: 2).

Este medio, a comparación de la prensa radial y escrita, tiene un factor que permite una mayor cercanía al público con la noticia: las imágenes. Y son estas las que deben ser manejadas con cautela, de lo contrario, generan lo propuesto por Fernández y Focás: “Los noticieros ejercen una potencial importancia en la formación de opinión del público e intentar crear, fijar e incentivar el imaginario del miedo y la inseguridad en la sociedad” (2007:3).

Como vemos, el impacto de estas imágenes crea una sensación de intranquilidad en los televidentes. Sin embargo, en nuestro caso hemos observado una contrariedad entre lo que las imágenes significan para los encuestados y las emociones que origina.

En párrafos anteriores mostramos que para gran parte de nuestros encuestados se justifica el uso de este componente en las noticias. Entonces, si nos cuestionamos a priori qué sienten al verlas, pensaríamos que no le dan importancia. Al ser una nota más entre tantas que presentan los noticieros, no debería tener un fuerte impacto.

Pero la realidad es otra. Entre las respuestas de nuestros encuestados predominan aquellas que señalan que estas noticias producen miedo, mayor inseguridad y quejas sobre la distorsión de la realidad al exagerar la información. Observamos

---

<sup>32</sup> Fernández, P y Focás, B. (2007) Mecanismos de difusión del temor en los noticieros de TV. En IV Jornadas de Jóvenes Investigadores. Instituto de Investigaciones Gino Germani: Buenos Aires.

entonces que, a pesar de la normalización del morbo, los encuestados se sienten afectados por su presencia y afirman sentirse inseguros por las imágenes presentadas.

**Tabla 5**

**Encuestado n° 9**

Las personas dejan de lado los verdaderos problemas del país, para centrarse en tonterías como la farándula. En cuanto la vida de personas supuestamente públicas y figuras, algo que para mí solo distrae al verdadero noticiero, ya que la seguridad ciudadana actualmente es un hecho que aqueja a la población, por lo cual se debería dar prioridad (*Estudiante - 23 años*).

Fuente propia con datos obtenidos a través de Google Drive

Respuestas como la que acabamos de presentar reflejan que la ciudadanía necesita de las noticias para conocer su realidad. Incluso, como observamos, se demanda información de un tipo específico, ya que la constante repetición de notas de este género influye en la creación del entorno social.

Según la socióloga Chiara Sáez<sup>33</sup>:

Los medios no solo median entre la realidad social y la experiencia individual o colectiva, sino que al mismo tiempo son protagonistas de esta mediación a través de las distintas selecciones que llevan a cabo para enmarcar un hecho noticioso (Sáez, 2004: 21).

Entonces, presenciamos que no es casualidad que las noticias tengan tanto predominio en el público. Por un lado, el medio, en nuestro caso la televisión, debe cumplir un rol informativo. Mientras que por el otro, tiene una función más influyente sobre cómo deben ser recibidos estos contenidos.

En nuestro contexto ocurre lo expuesto por Sáez, pues las noticias tienen un corte y tipificación determinado, que incluso es identificado por la audiencia. Este framing<sup>34</sup> que se enfoca en un solo punto informativo, es el que repercute en la construcción de la realidad.

---

<sup>33</sup> Fernández, P y Focás, B. (2007) Mecanismos de difusión del temor en los noticieros de TV. En IV Jornadas de Jóvenes Investigadores. Instituto de Investigaciones Gino Germani: Buenos Aires.

<sup>34</sup> Según Robert Entman (1993) “seleccionar algunos aspectos de la realidad percibida, haciéndolos más sobresalientes en el texto comunicativo” en Entman, R. (1993): “Framing: Toward clarification of a fractured paradigm”. *Journal of Communication*, 43 (4), 51-58



De esta manera, sintetizamos que se vive en lo que Rincón denomina una “sociedad de miedo”:

Ante esto, lo grave es que la sociedad se siente totalmente amenazada. Es lo que llamamos una **sociedad del miedo**, nos sentimos totalmente vulnerados. Lo cual contribuye a que se comience a imaginar quién y cómo es ese “otro” que es el delincuente. Y esto está muy relacionado con la acción del periodismo (Rincón, 2008: 74).

#### **2.3.4. La violencia disfrazada: ¿El público peruano considera al sensacionalismo como entretenimiento?**

Finalmente, vemos que el temor se apodera del público a raíz de las noticias que utilizan al morbo. Sin embargo, Gérard Imbert señala un efecto contrario. Para él, la neo-televisión<sup>35</sup> convierte la realidad en un espectáculo (Imbert, 2010). Es decir, más que asustar, genera una sensación de entretenimiento.

Ante ello, retornamos a nuestra pregunta sobre las emociones que despierta el morbo y reiteramos que la mayoría de los encuestados mostraba una actitud en contra de este. No obstante, un pequeño grupo converge con lo mencionado por Imbert. Aquí están las respuestas sobre lo que provoca en ellos las informaciones morbosas:

<b>Encuestado n° 19</b>	Entretenimiento ( <i>Ingeniero - 21 años</i> ).
<b>Encuestado n° 35</b>	Indignación, fastidios, pero debo confesar que a veces también me parecen graciosas (principalmente cuando se trata de farándula) ( <i>Coordinadora escolar - 28 años</i> ).
<b>Encuestado n° 50</b>	Asco, miedo, algunas son divertidas ( <i>Ama de casa - 30 años</i> ).

Fuente propia con datos obtenidos a través de Google Drive

Aquí notamos que tenemos un público que en su mayoría vive en la sociedad del miedo, pero convive a la vez con una minoría que se divierte con estos contenidos televisivos, en especial si está vinculado al mundo del espectáculo.

Advertimos que las noticias morbosas pueden ser desagradables, pero esa intrusión en la vida ajena o conocer lo prohibido despierta placer reflejado en el entretenimiento. En otras palabras, nos divertimos con el dolor o desgracia de otra persona.

<sup>35</sup> Imbert, G. (2010) *Televisión y cotidianidad (la función social de la televisión en el nuevo milenio)*. Madrid: Universidad Carlos III

Concluimos señalando que la diversidad de opiniones de nuestros encuestados indica que, más que educar o informar, el objetivo principal de la televisión es entretener a la audiencia, como lo menciona Imbert. Sin embargo, es una diversión oscura, donde se olvida el objetivo de la información reemplazándolo por un rasgo banal de la misma.



## **CAPÍTULO III**

### **LA SUPREMACÍA DEL SENSACIONALISMO EN LOS NOTICIEROS MATINALES: ESTUDIO DE CASO DE 90 MATINAL, PRIMERA EDICIÓN Y ATV NOTICIAS AL DÍA**

En esta tercera sección de nuestro trabajo realizamos un estudio sobre tres noticieros matinales que nos permitirán comprobar si, al igual que en la teoría, existen contenidos audiovisuales que se basan en el sensacionalismo.

Para llegar a una conclusión, seguimos utilizando los conceptos de ética periodística y sensacionalismo desarrollados en nuestro primer capítulo, pues son nuestras guías para analizar los componentes de las noticias de los teletinformativos escogidos.

#### **3.1. Metodología**

Durante las semanas del 7 al 18 de noviembre del 2016 hemos registrado un total de 275 noticias de las cuales se analizaron las de seguridad ciudadana de los noticieros: 90 Matinal, Primera Edición y ATV Noticias al Día. Resaltamos que para esta investigación, el concepto de seguridad ciudadana que utilizamos es el aplicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)<sup>36</sup>:

La seguridad ciudadana se refiere a la protección frente a los fenómenos que resultan lesivos a las personas y a las condiciones para su desarrollo humano, es decir, que afectan negativamente el proceso de ampliación de sus oportunidades. Esos fenómenos lesivos se

---

<sup>36</sup> Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (2008) Seguridad ciudadana y medio de comunicación. Asunción: PNUD

pueden manifestar como incidentes menores, eventos delictivos y/o situaciones de violencia (PNUD, 2008:8).

Para referirnos a cada noticiero, hemos utilizado los lemas de cada uno, pues nos pareció interesante el contraste que muestran entre lo que dicen ofrecer en sus contenidos y lo que realizan en la práctica.

Los programas estudiados presentan puntos en común, sin embargo analizaremos cada uno de ellos por separado. Para cada noticiero escogeremos determinadas noticias que muestren la presencia del sensacionalismo en su contenido.

Sobre el orden en el cual hemos organizado los teleinformativos, iniciamos con el que presenta mayor número de pruebas de ser un noticiero sensacionalista y finalizamos con el que ha logrado disfrazarlo para que no se reconozca a primera vista.

### **3.2. ATV Noticias al Día: periodismo al servicio de la gente**

El noticiero<sup>37</sup> se transmitió de lunes a viernes de 5:30 a 8:30 de la mañana y fue conducido por los periodistas Nicolás Lúcar y Giovanna Díaz. Las notas presentadas son de los siguientes temas:

- Política
- Seguridad ciudadana
- Desastres naturales
- Deportes

Según el tema del día se realiza la repartición de los tiempos, pues no siempre se repite la misma estructura en el programa.

Durante las semanas de estudio hemos detectado 96 noticias sobre seguridad ciudadana, dentro del cual se encuentran los subtemas de:

- Femicidio
- Asaltos

---

<sup>37</sup> El noticiero cambió por un corto período su nombre a Aquí y Ahora. Sin embargo, regresó a su nombre original desde enero del 2017.

- Crímenes
- Violencia callejera

El noticiero analizado cuenta con una serie de características que reflejan el periodismo inferior, de poco análisis y con relevancia en la emotividad que el periodista Javier Darío Restrepo señala, son consecuencia del sensacionalismo (Tomado de la página web de CONCERTV, 2013)<sup>38</sup>.

A continuación, analizaremos los puntos más resaltantes que consideramos despojan objetividad y uso de la ética periodística al noticiero. Los ejes que hemos escogidos son el protagonismo de los reporteros, el gusto por resaltar el dolor del otro y el recurso de las grabaciones de vigilancia para crear la noticia.

### **3.2.1. Enlace en vivo: la intervención periodística**

El 10 de noviembre se emitió una transmisión en vivo sobre la noticia de la desaparición de una menor de edad llamada Johany. En la noticia, la madre de la menor acusaba a la expareja de la joven de haberla secuestrado. Por tal motivo, el reportero realizó el enlace en directo desde las afueras de la casa del acusado junto con la madre. La nota dio un giro inesperado cuando del inmueble apareció el hermano del acusado y fue en ese momento donde el periodista se despojó de su objetividad para convertirse en el defensor de la madre de Johanny.

“¿Dónde está la menor? ¿Cuánto tiempo ha estado la menor aquí? ¡Hay una menor perdida señor!” (Se puede encontrar en el registro del video en 1:36:23) Son algunas de las preguntas y reclamos del reportero indignado y hasta acongojado por el suceso. Hasta este punto él claramente se muestra como protector del caso. Este desborde de pasiones y caos es la dramaturgia. Según Gérard Imbert<sup>39</sup> (2003): la dramaturgia está, obviamente, en la secuencialización del programa: el componente narrativo, con su gradación y momentos de clímax, los efectos de dramatización mediante la reconstrucción simulada de los hechos o su relato por los que los han

<sup>38</sup> Consejo Consultivo de Radio y Televisión (2013) “El sensacionalismo llega hasta donde comienza el periodismo inteligente” Recuperado el 24 de mayo del 2016 de <http://www.concertv.gob.pe/index.php/noticias/1126-el-sensacionalismo-llega-hasta-donde-comienza-el-periodismo-inteligente-2.html>

<sup>39</sup> Imbert, G. (2003) El zoo visual. Barcelona: Gedisa editorial

protagonizado (Imbert, 2003: 128). A este postulado añadimos que un recurso que aumenta el nivel de la tragedia es la intervención de los reporteros que, en lugar de mirar el suceso desde un criterio objetivo, se insertan convirtiéndose en protagonistas de la noticia.

De acuerdo con el periodista Jaume Vilalta<sup>40</sup>:

No cabe duda de que en la inmensa mayoría de los casos el reportero está conmovido y tiene la voluntad de denunciar, de ayudar de algún modo a que esa carnicería que tiene ante sus ojos no se repita, pero una cosa es que el espectador entienda lo que ha ocurrido y otra hurgar en la herida (Vilalta, 2007: 184).

Como se aprecia no está prohibido que los reporteros se sientan acongojados o indignados con algunos de los temas en los que tienen que investigar. Sin embargo, no es justificado el que rompan la barrera de la intimidad para transmitir, como sucede en este caso, imágenes o situaciones que manipulan la situación de los afectados.

### Ilustración 10



Fuente: Youtube

En este caso, el periodista claramente toma la posición de “héroe” que busca que el hermano del acusado confiese el paradero de la menor desaparecida. Esto se evidencia cuando el reportero se aparta a un lado con el joven para convencerlo a que explique dónde está Johany (Se puede encontrar en el registro del video en 1:38:10).

<sup>40</sup> Vilalta, J. (2007) El reportero en acción. Noticia, reportaje y documental en televisión. Universitat de Barcelona: Barcelona

En la misma nota, el reportero incita la confrontación de los dos protagonistas y, en ese momento, decide no involucrarse, pero sí exponer la pelea entre ambas personas. Para ello se coloca en medio de ellos y con el micrófono expone al público los reclamos de la madre hacia el hermano de la expareja de su hija.

Este mismo patrón se muestra en la nota del día 16 de noviembre. En este caso, se presenta una madre de familia encadenada en el exterior del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. Ella le atribuye al periodista el papel de justiciero pues le pide a él y a Nicolás Lúcar, quien se encuentra en el estudio, seguir su caso para que siga en la agenda informativa.

Además del reportero en el campo, se suma la “indignación” de los conductores. Ellos realizan preguntas para saber si el agresor golpeó a sus niños y, cuando ella responde de forma afirmativa, ellos contestan con frases como “¡Qué barbaridad!” (Se puede encontrar en el registro del video en 1:29:57).

En ambos casos, hay una tergiversación sobre el límite del papel del reportero en la noticia. Si bien se brinda información en las dos notas, se exhiben testimonios que delatan la privacidad y despierta la morbosidad en la audiencia.

Jaume Vilalta señala que es preferible que el periodista no aparezca en los enlaces en directo, pues perjudica la línea que sigue la noticia (Vilalta, 2007: 108). El reportero es el guía de la nota, quien la conduce para que la audiencia no pierda la atención, mas no es parte de la nota. Como apreciamos en este primer noticiero, esto no ocurre. Los periodistas se ven afectados e indignados por la causa a defender y se transforman en uno más de los perjudicados en el suceso.

### **3.2.2. Lamentamos su dolor... ¿o no?**

Continuando con el caso de la madre encadenada explicaremos cómo es presentada dicha mujer. Lo primero que se resalta es que fue agredida por su expareja y está sufriendo, ya que no sabe dónde están sus hijos. Segundo, se hace énfasis en su dolor con preguntas que ahondan en su vida privada, como por ejemplo, cuando cuenta que uno de sus niños fue golpeado por su padre. Y tercero, al final de la nota, el

presentador, Nicolás Lúcar, le pide que haga un llamado a su expareja, casi que suplique, para solucionar el problema.

Vemos entonces que el elemento principal para que funcione la noticia es el dolor ajeno. Y, como consecuencia, la fuente es simplemente utilizada y no se percibe respeto ni en cómo se la presenta a ella y su caso.

Lo mismo sucede en la noticia del 7 de noviembre titulada “Bebé se fractura pierna tras caer a zanja”. Como se anuncia, en la nota se hace un primer plano de la madre mientras entre lágrimas cuenta cómo se cayó su hija. Además, el cuerpo de la menor es mostrado en cámaras, pero no su rostro.

### Ilustración 11



Fuente: Youtube

A la nota, se suma un enlace en vivo en el cual se escenifica el accidente y la madre narra cómo tuvo que trasladar a su hija desde un hospital a otro. Esta última petición es cumplida por la mamá, mientras es filmada en primer plano mientras llora y carga a su niña.

Examinemos esta escena: bebé herida, madre llorando, recreación del accidente y reclamo de ayuda hacia los responsables. Todo gira, nuevamente, alrededor del dolor



de la fuente. Este modelo refleja lo que autores como Norbert Bilbeny (2012)<sup>41</sup>, Enrique Bonete (2000)<sup>42</sup> y Gérard Imbert (2003)<sup>43</sup> ven como falta de respeto al ciudadano.

Como hemos explicado, existe una fascinación por el dolor y sufrimiento de los protagonistas de la noticia quienes, lamentablemente, se prestan para exponer su tragedia en público. Para el catedrático Norbert Bilbeny “hasta el derecho a la información tiene límites, y uno de ellos es el respeto a las personas, que a veces no es tenido en cuenta por complacer al deseo del público” (Bilbeny, 2012: 108). Esto significa que para informar no necesitamos denigrar a nuestras fuentes. Si su caso tiene como eje la angustia, esta no debe ser exagerada más de lo que es.

Siguiendo la línea de este autor, la razón por la que aparecen constantemente estas imágenes se debe al interés del público. “Entre los muchos ejemplos de sensacionalismo por una supuesta demanda del público se encuentra la información gráfica en torno a víctimas de accidentes, desastres naturales y conflictos” (Bilbeny, 2012: 106). El caso del bebé lastimado es un ejemplo de víctimas por un accidente que se muestra sin filtros, se muestra la pierna herida de la menor, su madre llorando a cada momento pidiendo ayuda.

Pero este exceso de uso del dolor y su manipulación es una vulneración a la imagen e intimidad de las personas. Para el catedrático Enrique Bonete la comunicación audiovisual debe proteger tanto a sus usuarios como a quienes aparecen en la televisión (Bonete, 2000). No se trata de mostrar a las fuentes sin un tratamiento correcto, pues de hacerlo, ya se trasgrede la información brindada por las personas y su enfoque.

Bilbeny señala que:

No hay que informar sobre asuntos públicos faltando el respeto de las personas e instituciones. Informar sobre lo público y desde el interés público no justifica la falta de respeto a las personas y las instituciones implicadas en la información. Este respeto forma parte del interés público (Bilbeny, 2012: 113).

Por último, el dolor está ligado con la sensibilidad, elemento que se exagera en el sensacionalismo. Tanto en la noticia de la madre encadenada, como el del bebé accidentado, se juega con las emociones del televidente y las fuentes. Imbert explica

---

<sup>41</sup> Bilbeny, N. (2012) Ética del periodismo. La defensa del interés público por medio de una información libre, veraz y justa. Barcelona: Universitat de Barcelona.

<sup>42</sup> Bonete Perales, E. (2000) Ética de la comunicación audiovisual: materiales para una «ética mediática». Madrid: Tecnos.

<sup>43</sup> Imbert, G. (2003) El zoo visual. Barcelona: Gedisa editorial

que las imágenes tienen aquel efecto en el cual sobresale lo emocional sobre lo reflexivo (2003: 163). De no ser así, entonces ambas noticias no se enfocarían en el sufrimiento y su eje principal sería objetivo, ahondando en las problemáticas y no espectacularizando el drama.

### **3.2.3. Sonríe a la cámara, estás siendo grabado**

El tercer y último factor destacable en este noticiero es el exceso de uso de imágenes de cámaras de seguridad. Cabe resaltar que en esta categoría hemos incluido videos desde celulares de testigos y grabaciones policiales.

Este formato es cotidiano y se presta para noticias de corte criminal. Pero las imágenes en bruto son simples grabaciones sin ningún efecto propio ni edición. Es aquí donde interviene el canal transformando un vídeo sencillo en una producción comparada con una escena de película de acción.

Una característica principal de dichas imágenes es la repetición. Se han contado hasta 4 veces en menos de un minuto la reiteración de escenas específicas en videos de seguridad. Queremos destacar que las reproducciones son en su mayoría de momentos de violencia: robo, golpes, asaltos en grupo, entre otros.

Según Imbert (2003) la violencia en la televisión es denominada como desorden, pues son las alteraciones de la normalidad de lo cotidiano. Para el autor, esta es la descripción de este medio de comunicación:

Diremos que su principal función, como espectáculo de masas es recoger el caos del mundo – visibilizarlo, a veces hasta la saturación: es decir, hasta su hipervisibilización -, pero también domesticar el desorden, reducir su grado de irreductibilidad, integrándolo en un relato (Imbert, 2003: 165).

Esta naturalización del desorden se percibe en nuestro contexto, pues las noticias de origen de testigos o cámaras de vigilancia presentan un mismo modelo: repetitivas, la intervención narrativa del reportero siempre con un tono de voz indignado y, sobre todo, la música de fondo que transforma el crimen en una escena de Hollywood.

### 3.3. 90 Matinal: donde la noticia no se detiene

El segundo noticiero<sup>44</sup> estudiado pertenece a Latina que se transmite de lunes a viernes desde las 5 hasta las 8:30 de la mañana. Sus conductores eran los periodistas Pedro Tenorio, Alexandra Horler y Carolina Dabdoub. Las notas presentadas son de los temas:

- Política
- Policiales
- Accidentes de tránsito
- Espectáculos
- Deportes
- Virales de internet

Durante la semana de estudio se encontraron 120 notas sobre seguridad ciudadana, de los cuales se desprenden las siguientes temáticas:

- Conflictos en la vía pública
- Criminales
- Tragedias: feminicidios, asesinatos
- Secuestros

El noticiero comparte algunas características de las anteriormente mencionadas en ATV. Sin embargo, se rescatan dos puntos que lo diferencian. Estos son el cambio del tema central de la noticia y sus imágenes explícitas.

#### 3.3.1. Noticias con doble sentido

El noticiero 90 Matinal también transmitió el 16 de noviembre, en paralelo con el noticiero de ATV la noticia de la madre encadenada en la reja del Ministerio de la

---

<sup>44</sup> Desde el 2017 se cambiaron los conductores del noticiero 90 matinal.

Mujer y Poblaciones Vulnerables, pero el programa no se dio por vencido hasta que la mujer cesara su protesta.

A las 7:01 de la mañana se inició la transmisión de la noticia con el reportero intentando convencer a la madre agredida a dejar la puerta del ministerio e ingresar para recibir ayuda. La noticia se titulaba “Madre amanece encadenada en rejas del Ministerio de la Mujer”.

A las 7:40 se retorna el enlace donde, finalmente, el reportero convence a la mujer a desencadenarse. Es aquí cuando la nota da un giro inesperado y se desvía para concentrarse en el acto heroico del reportero tras liberar a la mujer encadenada. Finalmente, un último suceso cambia el enfoque de la nota. Luego de quitarse las cadenas, la mujer agredida cae desmayada y se desplaza la razón por la cual la protagonista protestaba para concentrarse en su súbito desvanecimiento.

Este caso presentado y sus transiciones en el corto período de tiempo ejemplifica lo que el lingüista francés Patrick Charaudeau (2003)<sup>45</sup> denomina como el discurso informativo desde sus condiciones situacionales.

Según el especialista:

Considerado a partir de sus condiciones situacionales, un tipo de discurso se define por el conjunto de sus características discursivas recurrentes dentro de la situación de intercambio en la que aparece, puesto que es esta, a causa de las restricciones que supone, la que determina el sentido que ha de tener (Charaudeau, 2003: 53).

Como hemos apreciado, la noticia cambia su discurso y enfoque de acuerdo con los sucesos “inesperados” que ocurren en medio de la nota principal. En el inicio el discurso se relaciona con la razón del encadenamiento de la madre, pero las circunstancias cambian el panorama y lo centran en uno nuevo que difiere del original. Este es el primer cambio a causa de la nueva situación.

La segunda transición del discurso sucede tras el desmayo de la mujer que otorga un último giro de la temática, cambiando el enfoque por uno pasajero, desplazando el original. Como lo explica Charaudeau, las transformaciones que sufre la nota afectan el eje central de la noticia, mostrando su dependencia al más pequeño acontecimiento que surja en la noticia.

---

<sup>45</sup> Charaudeau, P. (2003) El discurso de la información. La construcción del espejo social. Barcelona: Gedisa

Tabla 6

Secuencia de noticia del 16 de noviembre del 2016 en 90 Matinal	
Fuente: Youtube	
7:02 a.m.	 <p>EN VIVO 07:02 CERCADO DE LIMA</p> <p>MADRE AMANECE ENCADENADA EN REJAS DEL MINISTERIO DE LA MUJER</p>
7:43 a.m.	 <p>EN VIVO 07:43 CERCADO DE LIMA</p> <p>REPORTERO DE 90 CONVENCE A MADRE PARA QUE SE DEENCADENE</p>

7:46 a.m.



Bilbeny (2012)<sup>46</sup> al hablar de ética periodística menciona que el profesional debe tener responsabilidad de su trabajo y lo que presenta al público. En este caso, el responsable original (por así llamarlo) es el reportero que exagera y dramatiza el suceso, pero especialmente porque cambia el sentido de la información para favorecer al canal. A pesar de ello, esta malformación de la nota se esconde detrás del escándalo para resaltar el compromiso del programa y sus enviados en ayudar a los que menos voz tienen.

Añadimos que la responsabilidad defendida por Bilbeny también es trasgredida, porque el canal se beneficia con la desgracia del otro para crear una imagen propia positiva.

### 3.3.2. Cierra los ojos: imágenes violentas en las noticias

El 14 de noviembre se presentaron dos noticias de accidentes en la vía pública. El primero era sobre un menor de edad en estado de coma tras haber sufrido graves quemaduras en su cuerpo. En la nota se trasgrede su intimidad médica para difundir imágenes del joven internado en el hospital con el cuerpo herido.

<sup>46</sup> Bilbeny, N. (2012) Ética del periodismo. La defensa del interés público por medio de una información libre, veraz y justa. Barcelona: Universitat de Barcelona.

### Ilustración 12



Fuente: Youtube

La segunda es una grabación de un señor atacado con un cuchillo que fue incrustado en su cráneo. El video muestra claramente el arma en la cabeza de la víctima sin ningún tipo de borrosidad, Sin embargo, se ocultan las manchas de sangre en la vestimenta del agraviado.

### Ilustración 13



Fuente: Youtube

En ambas notas hay un fuerte impacto de dichas imágenes que son catalogadas como “Perversiones audiovisuales” según el periodista Rafael Díaz Arias<sup>47</sup> (2006).

Estas perversiones engloban a la violencia, su espectacularización y banalización. En los casos presentados, no se necesita de una representación demasiado gráfica, ni la invasión a la privacidad de la víctima para profundizar en la información.

De acuerdo con Díaz:

La representación de la violencia tiene un efecto catártico, que en el individuo normal libera pulsiones y previene actos violentos. Pero la violencia y su representación tienen un atractivo morboso: a la natural repulsión y horror que nos lleva a cerrar los ojos se contraponen una fuerza hipnótica que nos deja paralizados ante esa superación de límites morales, ante esa inanidad de un ser humano reducido a una piltrafa (2006: 86).

Quiere decir que más que informar, las imágenes de esta índole solo despiertan y aumentan el morbo de la noticia. Desde los casos descritos, este postulado es verdadero. En la nota del joven con graves quemaduras no servían las imágenes del mismo en el hospital, pues en lugar de otorgar detalles juega con las emociones y categoriza la nota de morbosa. En el segundo caso, al ser un video de un testigo, el editor pudo borrar o esconder la imagen del cuchillo en la cabeza, porque, de la misma manera que el suceso anterior, solo genera morbo y que se pierda el enfoque principal.

### **3.4. Primera Edición: agilidad y carisma**

El tercer y último noticiero estudiado es Primera Edición de América TV. Sus conductores son los periodistas Federico Salazar y Verónica Linares. El programa se emite de lunes a viernes de 5 a 8:30 de la mañana.

Entre los principales temas con mayor cobertura se encuentran:

- Política
- Policiales
- Salud
- Deportes

---

<sup>47</sup> Díaz, R. (2007) Periodismo en Televisión. Barcelona: Bosch



- Espectáculos

Para nuestro estudio se identificaron 61 notas sobre seguridad ciudadana, siendo el noticiero con menor cantidad de información de este tipo. De este grupo detectado estos son los subtemas que más se repiten:

- Conflictos en la vía pública
- Criminales
- Femicidios
- Violencia sexual
- Tragedias: asesinatos y accidentes

A continuación explicaremos los dos puntos que distinguen este programa de los dos anteriores. Este noticiero tiene la particularidad de ser más leve pues su contenido morboso es más sutil y existe mayor variedad de los temas que se presentan.

#### **3.4.1. Cómo disfrazar el morbo sin ser atrapado**

El 17 de del 2016 ocurrió un incendio en el cine UVK de Larcormar. La tragedia fue de tal magnitud que acaparó los noticieros completos de Latina y ATV. En Primera Edición sucedió lo mismo, pero el patrón que siguió fue diferente que los dos noticieros mencionados.

Mientras que en los noticieros de los canales 2 y 9 se complejizaba el tema mostrando los velatorios de las víctimas y remarcando la exclusividad de las imágenes transmitidas, Primera Edición no se expuso como protagonista. Pero lo que resalta es que, a pesar de mostrar notas desde cámaras de testigos y testimonios de los sobrevivientes, el tono detectado no fue de escándalo ni sensacionalista.

Su discurso acompañado con las imágenes, tomando como base la postura de Charaudeau<sup>48</sup>, “genera un efecto de verdad” (Charaudeau, 2003: 142) porque ofrece mayor información y claridad en la temática.

No obstante, el noticiero tampoco escapa en utilizar el morbo como herramienta principal de sus notas. A comparación de sus homónimos, Primera Edición disfraza el sensacionalismo evitando narrar la noticia con un tono de indignación. Sin embargo, hay palabras, frases e imágenes que delatan el uso del sensacionalismo. Por ejemplo, en la emisión del noticiero del día del incendio, se mostraron fotos de una de las fallecidas, y el titular contenía la frase “trágico incendio”.

#### Ilustración 14



Fuente: Youtube

Otro indicio de morbosidad es el uso de imágenes grabadas por testigos que acompañan a cada momento entrevistas o enlaces. Según Charaudeau (2003), este estilo discursivo sigue dentro del patrón de la verdad.

La imagen televisiva utiliza procedimientos que hacen ver lo que no vería necesariamente un televidente con la ayuda de diferentes recursos: mapas, gráficos, macro y micro tomas de vistas, primeros planos que al mismo tiempo desrealizan y hacen penetrar en el universo oculto de seres y objetos (Charaudeau, 2003: 142).

<sup>48</sup> Charaudeau, P. (2003) El discurso de la información. La construcción del espejo social. Barcelona: Gedisa

Es decir que el programa, a través de las facilidades que ofrece la televisión, se da la libertad de usar las imágenes que necesita para incorporar a la audiencia y hacerlo parte de la noticia, lo cual despierta más curiosidad en ellos.



## **CAPÍTULO IV**

### **LA OTRA CARA DE LA NOTICIA. EJEMPLOS DE NOTICIEROS NO SENSACIONALISTAS SOBRE SEGURIDAD CIUDADANA**

En este capítulo final, ante un panorama local donde las noticias son presentadas de una manera espectacularizada, invasiva y sin respetar los códigos deontológicos de la ética periodística, presentamos dos propuestas de programas informativos que intentan presentar la noticia de manera objetiva.

La primera alternativa es el canal de noticias RPP. Este espacio tiene como característica principal en que emite información las 24 horas del día. Además, a comparación de los telenoticieros escogidos para este trabajo de investigación, este canal pertenece a la señal de cable.

El segundo canal escogido es TV Perú. Para este caso se eligió la Primera Edición del noticiero TV Perú Noticias que se emite de lunes a viernes de 6 a 8 a.m. Este canal también posee una particularidad y es que pertenece al Estado peruano, bajo la supervisión del Ministerio de Cultura.

#### **4.1. Metodología**

Para esta sección se consideraron dos elementos para la selección de las noticias a analizar:

El primero es el lugar que ocuparon en la agenda mediática. En este caso nos referimos a la cobertura de la información: si tuvo una transmisión especial o estuvo mayor tiempo en la pantalla.

El segundo es que hayan aparecido en los noticieros de nuestro estudio y los que proponemos como alternativas de buenas prácticas periodísticas. A pesar que tenemos una gran cantidad de noticias de este tipo, no todas fueron tocadas por los canales escogidos.

En este análisis comparamos las noticias escogidas para identificar las diferencias en relación a la ética periodística y cómo influye en la presentación de las noticias. Analizaremos los puntos que consideramos son indicios que se puede trabajar noticias sobre seguridad ciudadana sin caer en el sensacionalismo.

#### **4.2. Un respiro al público: alternativas locales sobre periodismo sin explotación del morbo**

##### **4.2.1. RPP y el caso de la mujer encadenada y desmayada**

El noticiero “90 Matinal” emitió el 16 de noviembre del 2016 una nota en la que una madre se encadenó en la puerta del Ministerio de la Mujer por ser víctima de violencia familiar y no ver a sus hijos. En dicho telenoticiero, como se detalló en el Capítulo II, la noticia tiene una duración aproximada de 27 minutos donde la narración y presentación del acontecimiento se presentaron ensalzando la labor heroica del reportero y la presión de la prensa de dicho canal por dar a conocer el caso.

Situación similar se detectó en la noticia de ATV. Empezamos señalando la duración de la noticia que es de 10 minutos en total y, como ocurrió en Latina, aquí también observamos al reportero tomar protagonismo en la nota. Sin embargo, quien también interviene es el conductor Nicolás Lúcar para ofrecer su respaldo a la mujer.

## Ilustración 15



Fuente: Youtube

En la misma fecha, la Primera Edición de RPP Informa puso al aire una conexión en directo con el reportero en el mismo punto del acontecimiento. A partir de este punto notamos las diferencias entre ambas coberturas periodísticas.

### a. El discurso

En primer lugar, el enlace de RPP tiene una duración de 2:59 minutos e inicia con la explicación del reportero de lo sucedido: desde por qué la mujer sufrió una descompensación hasta el preciso momento en que es atendida por los policías y trasladada al interior del ministerio. Finalmente, el reportero se dirige a la audiencia resumiendo la noticia y corta la transmisión.

En comparación con el caso de Latina y ATV, en la nota de RPP el periodista no toma un papel protagónico. A pesar de expresar su malestar al decir la frase: “Bueno, la verdad es que es un caso realmente dramático”, el enviado no emite frases que condicionen la recepción de la información a los televidentes.

Norbert Bilbeny<sup>49</sup> (2012) señala que es importante diferenciar lo relevante de lo atrayente al momento de emitir una noticia (111) y aquí vemos que el reportero hace

<sup>49</sup> Bilbeny, N. (2012) Ética del periodismo. La defensa del interés público por medio de una información libre, veraz y justa. Barcelona: Universitat de Barcelona.

un esfuerzo por no utilizar el factor emotivo para narrar la nota, a comparación del periodista de Latina que asume una responsabilidad no correspondida en este caso.

Además, percibimos que el reportero de RPP opta por una autorregulación profesional para no caer en redundancias que, en lugar de aportar información adicional a la noticias, la vuelve sensacionalista.

Entonces, por el lado del discurso informativo identificamos que el periodista de RPP se aproxima a lo que la experta en ética periodística, la doctora María del Mar López Talavera, denomina como la “objetividad informática” (2016: 166).

Según López Talavera (2016:166), la objetividad en el periodismo es “imposible en la práctica, pero siempre tiene que haber un mínimo de objetividad informativa, que es siempre posible, y el informador está en conciencia obligado a usarla”. Interpretamos que los periodistas tienen la responsabilidad de acercarse lo más que puedan a la información, sin manipularla.

#### **b. Las imágenes**

A la información proporcionada por el periodista, se suma la parte principal de la noticia: las imágenes del hecho. En esta sección encontramos que hay una pequeña incoherencia entre el mensaje del reportero con los planos que se muestran del hecho. Al inicio de la noticia se hace una toma de la mujer desmayada hasta que se acercan los efectivos policiales y culmina la imagen con la mujer siendo trasladada al interior del inmueble al que se encadenó.

## Ilustración 16



Fuente: Youtube

En este sentido, resaltamos dos puntos: el primero es que la forma en cómo se presenta la imagen de la noticia podría señalarse de sensacionalista porque su toma principal es la mujer desmayada. El segundo, y por el cual no llega a ser completamente una nota morbosa, es el acompañamiento del reportero.

Este segundo punto lo desarrollamos de la siguiente manera. En la noticia de Latina, el periodista se muestra como un “amigo” de la mujer y deja a un lado su rol de informar al público. Por tal motivo, y añadiendo las tomas que recurren al sensacionalismo informativo, la nota de Latina pierde objetividad y seriedad.

Como observamos en la imagen, el propio titular de la noticia se enfoca en el hecho principal y el reportero es el encargado de guiar al televidente a través de la información brindada.

Así, vemos que la labor del periodista logra frenar que la historia escape de su eje principal y también apreciamos que el reportero mantiene la compostura y no cae en el fetiche de provocar a la víctima con comentarios que apelen al dolor y sentimentalismo.



#### 4.2.2. TV Perú y la cobertura al incendio en Larcomar

Esta noticia no pasó desapercibida en los tres noticieros escogidos, pues la programación de cada uno el día del incendio se enfocó en transmitir este incidente. Durante la semana del 14 al 18 de noviembre del 2016, los noticieros escogidos para nuestro estudio dedicaron la totalidad de sus emisiones a este evento a través de distintos recursos como enlaces en vivo, entrevistas, notas y reportes especiales.

##### a. **Prioridad a la información adicional**

Sobre este suceso, TV Perú optó por brindar información sobria y enfocada en el incendio, y no en aquella información que desvía la atención del televidente del tema principal. Aquí apreciamos que la cobertura que se dio a este tema sí ofreció información adicional útil, con fuentes oficiales y que aportaron un panorama más amplio de lo sucedido.

Las notas que destacó TV Perú sobre este tema fueron:

**Tabla 7**

<b>Titulares sobre incendio en Larcomar publicados en TV Perú</b>	
<b>Titular</b>	<b>Fecha</b>
Miraflores: reportan incendio en sala de cine en Larcomar	16 de noviembre del 2016
Larcomar: comuna miraflores y Multicines UVK se pronuncian sobre incendio	16 de noviembre del 2016
Incendio en cine de Larcomar dejó cuatro muertos	16 de noviembre del 2016
Hallan deficiencias de seguridad en Larcomar	17 de noviembre del 2016
Imágenes exclusivas del cine UVK tras incendio en Larcomar	18 de noviembre del 2016

Fuente propia

Mientras que en los noticieros del estudio de caso se detectaron las siguientes:

**Tabla 8**

<b>Titulares sobre incendio en Larcomar publicados en 90 matinal, ATV Noticias al Día y Primera Edición América Noticias</b>		
<b>Titular</b>	<b>Fecha</b>	<b>Programa</b>
Velan restos de víctima de tragedia	17 de noviembre del 2016	ATV Noticias al Día
Retiran a víctimas de la morgue	17 de noviembre del 2016	ATV Noticias al Día
Perdió al amor de su vida	18 de noviembre del 2016	ATV Noticias al Día
Velan en chancay a víctima de trágico incendio en Larcomar	17 de noviembre del 2016	Primera Edición América Noticias
El desgarrador testimonio de periodista que sobrevivió a incendio	17 de noviembre del 2016	90 Matinal
Deudos de víctimas recogieron cadáveres de sus seres queridos	17 de noviembre del 2016	90 Matinal
Hoy sepultan a las víctimas del incendio en Larcomar	18 de noviembre del 2016	90 Matinal

Fuente propia

Apreciamos que hay una diferencia en los titulares a partir de palabras como “tragedia”, “desgarrador” o notas como la de “Perdió al amor de su vida” que condicionan a la audiencia y resaltan aspectos que no aportan información relevante al tema. Además, vemos que se inclinan por usar los sentimientos en su información, detalle que a continuación desarrollamos.

**b. Sin abuso de los sentimientos**

En los tres objetos de análisis, el enfoque que se dio fue más sentimental, pues, además de las notas que explicaban el porqué del incendio, mostraron los velatorios de las víctimas, testimonios de sus familiares que explicaban cómo eran en sus vidas personales e imágenes del sufrimiento de los seres queridos de las víctimas.

El canal TV Perú optó por publicar información que no invadiera la privacidad de los afectados y mostró notas relacionadas principalmente con el origen del siniestro y

sus repercusiones, como la muerte de cuatro personas, mas no se enfocó en su totalidad en este tema.

### **c. Dignidad humana antes que nada**

Deducimos entonces que uno de los códigos deontológicos de la ética periodística es respetado: el de la dignidad a las fuentes humanas. Como lo mencionan especialistas como Bilbeny<sup>50</sup>, se puede mostrar un evento de esta magnitud sin tener que agraviar a las personas ni la información proporcionada.

Este caso nos demuestra que, no solo es posible realizar un seguimiento periodístico sin morbosidad, sino que fortalece la credibilidad del telenoticiero y la investigación realizada.

En palabras de López Talavera<sup>51</sup> (2016), los principios de la ética “sirven para delimitar cuál es el perfil de ese profesional y cuáles son los objetivos y fines de esa profesión” (55). Es decir, por la frecuencia y consideración que el periodista o telenoticiero tiene al usar las normas éticas, podemos reconocer qué calidad de contenido quiere proyectar hacia el público y, a su vez, marcará cuál es la posición profesional a la que quieren llegar.

---

<sup>50</sup> Bilbeny, N. (2012) *Ética del periodismo. La defensa del interés público por medio de una información libre, veraz y justa*. Barcelona: Universitat de Barcelona.

<sup>51</sup> López, M. D. M. (2016) *Ética en los medios de comunicación: prensa, radio, tv y cine*. Cataluña: Universitat Oberta de Catalunya.

## CONCLUSIONES

A continuación desarrollamos algunas conclusiones de nuestra investigación:

### 1. El sensacionalismo y la ética periodística

El sensacionalismo manipula completamente la información y, como lo señala Restrepo, desplaza el eje central a características que distraen a la audiencia y fomenta al público a consumir este contenido. Esto se debe a que el morbo banaliza la información y, al perder su seriedad y formalidad, la hace ver como una nota de entretenimiento

Además, existen diferentes denominaciones sobre el contenido que aprehende el morbo, como Perversiones o el Desorden, pero ambas se basan en la tragedia, el dolor de las fuentes, y otro tipo de desgracias que vulneran la dignidad de las personas.

Los códigos deontológicos son los encargados de limitar estos excesos y mantener una línea ética en el medio y que proporcione contenidos de calidad y respeten al público al que se dirigen.

Sobre los derechos que más vulnera el sensacionalismo, los dos más reiterativos son la sensibilidad y dignidad humana, ya que, al ser el morbo un componente relacionado con lo prohibido y oculto, trasgrede la intimidad de la fuente a cambio de una noticia que explota el lado de las emociones. Incluso, lo puede convertir en el eje principal de la noticia.

## **2. La encuesta**

Nuestros encuestados presentan una normalización del morbo en las noticias. Tras una serie de preguntas, deducimos que no diferencian una nota con lineamientos éticos de otra sensacionalista. Esto se debe a que justifican la presencia de la violencia en las imágenes como un rasgo propio de su contexto.

Sin embargo, a pesar de haber naturalizado la presencia del morbo, aún persiste una respuesta negativa hacia esta característica del sensacionalismo. Entonces, vemos que tenemos los encuestados consumen este contenido y se acostumbran a su cotidianidad.

Asimismo, los encuestados admiten que este contenido influye en sus decisiones diarias, pues generan sensaciones como miedo, cautela, protección ante un evento que ocurra en su contexto.

Los encuestados también identifican una noticia morbosa a través de características puntuales que coinciden con aquellas a las que se oponen los códigos deontológicos.

Nuestros encuestados presentan un gusto por estas notas, debido a que las consideran entretenidas. Esto, es debido a la manipulación del sensacionalismo que cambia el punto principal de informar y banaliza la noticia.

## **3. Los noticieros analizados**

Los tres noticieros señalados, a pesar de tener estilos diferentes, convergen en que usan el sensacionalismo para las noticias de seguridad ciudadana.

Vemos entonces que no se respetan los principios del respeto a la dignidad humana propuestos por Enrique Bonete y Nolbert Bilbeny. Las notas, específicamente las de tragedias o violencia manipulan el propósito de las fuentes para conmover al público y exagerar la información.

También se comprueba que el desorden de Imbert y las perversiones audiovisuales de Díaz Arias están presentes en la transmisión de la información, pues predominan las notas de violencia, tragedias y crímenes en los programas. A pesar que

los estilos y la intensidad de estos temas son distintos, no se descarta que el eje central de los tres sean las imágenes de este tipo.

El dolor ajeno también está relacionado con el respeto a la dignidad humana. Esto es debido a que se hace caso omiso a las repercusiones públicas que provoca la manipulación del sufrimiento. Los tres noticieros presentan enlaces o notas de seguridad ciudadana en las cuales aparece de forma exagerada o leve la angustia de las fuentes.

El papel del reportero cambia de informador a denunciante y justiciero. Este caso es particular en el noticiero de ATV, donde sus enviados se insertan en la noticia convirtiéndose en uno más de los afectados. A esto se le suma la imparcialidad explícita manifestada por el periodista que, como sucede en los casos de ATV y Latina, es aplaudida y respaldada por sus compañeros en estudio.

Del apartado anterior se desprende el cambio de sentido en las noticias. Como vimos en el caso de 90 matinal, las notas pierden su enfoque, especialmente en los enlaces en directo. Este patrón también se repite en el telenoticiero de ATV.

#### **4. Los programas que siguen la ética periodística**

Los programas escogidos como propuestas de buenas prácticas éticas, aún necesitan reforzar este aspecto. A pesar de presentar contenido que se contrasta de los tres casos de estudio, presentan pequeñas deficiencias que, de no ser reguladas, pueden distorsionar el material hasta ser netamente sensacionalista.

El trabajo en conjunto del discurso y las imágenes tiene un impacto notorio en cómo se presenta la noticia. Si se usa un lenguaje correcto, que no condicione al público y se aproxime lo más que pueda a la información, y se utiliza imágenes que sigan esta línea, se logra un buen material que informe a la audiencia.

## **ALGUNAS SUGERENCIAS**

A continuación, como parte de este estudio, nos permitimos presentar algunas sugerencias en un intento por contribuir a mejorar el contenido que ofrecen los noticieros matutinos en la televisión de señal abierta.

### **1. Defensor del televidente**

Siguiendo el modelo de la Cadena Caracol y Canal 1 de Colombia, se podría implementar con urgencia un defensor del televidente. Esta herramienta es muy simple y consiste en enviar observaciones sobre el contenido que emiten los programas.

De la misma manera que periódicos como El Comercio y La República cuentan con un defensor del lector, creemos que los canales de televisión deben proteger a su público y ofrecer contenido de calidad siguiendo sus opiniones.

Para nuestro caso, lo planteamos exclusivamente para los noticieros que, tras los resultados de nuestra investigación, consideramos de gran ayuda, siempre y cuando, se preste atención a los comentarios de los televidentes.

## Ilustración 17

The screenshot shows the 'Defensor televidente' form on the Caracol TV website. The page header includes the Caracol logo, navigation links for 'PRODUCCIONES', 'PROGRAMACIÓN', 'NOTICIAS', 'GOL CARACOL', 'CARACOL PLAY', and 'SERIAL EN VIVO', along with a search icon. The main heading is 'Defensor televidente'. Below it, a paragraph explains that Amparo Pérez, the defender, handles user comments and suggestions regarding program content to ensure compliance with laws and principles of objectivity, truth, ethics, plurality, and equity. The form itself consists of several fields: 'Nombres \*' and 'Apellidos \*' (text boxes), 'Correo \*' (text box), 'Edad' (dropdown menu), 'Seleccione programa' (dropdown menu), 'Seleccione país de residencia' (dropdown menu), and 'Comentario \*' (text area).

Fuente: Caracol TV (Colombia - - <https://www.caracoltv.com/defensordeltelevidente>)

## Ilustración 18

The screenshot shows the 'Defensor del Televidente' form on the Canal 1 website. The page header includes the Canal 1 logo, a 'Menú' icon, and navigation links for 'Noticias', 'Entretenimiento', 'Deportes', 'Shows en Vivo', 'Programas', and 'Talentos'. The main heading is 'Defensor del Televidente'. Below it, the sub-heading is 'Atención al televidente'. A paragraph states that Canal 1 values viewer opinions and has created this space for feedback. It asks users to remember that their comments will be responded to promptly and that their opinion is important. The form includes the following fields: 'Nombres\*' (text box), 'Apellidos\*' (text box), 'Correo\*' (text box), 'Edad\*' (dropdown menu), 'País\*' (dropdown menu), and 'Programa' (dropdown menu).

Fuente: Canal 1 (Colombia - <https://canal1.com.co/defensor-del-televidente/#>)

Su uso sería práctico: el usuario envía su queja u observación a través de un formulario digital o, con una visión de llegar a todos los ciudadanos, abrir otros canales como un Whatsapp o número fijo al que puedan comunicarse. Una vez recibida la anotación, el defensor del televidente, que lo debe conformar un grupo de especialistas en ética y contenidos audiovisuales, rescata los puntos más importantes para que, cada mes, presente un informe sobre la percepción de la calidad informativa.



Esto no significa que cada vez que se reciba una observación se deba cambiar la dinámica del programa, pero sí debe ser útil para generar una estrategia a largo plazo que fomente la publicación de noticias sin recurrir al sensacionalismo.

## **2. Filtro para las noticias**

Siguiendo con el compromiso de ofrecer noticias alejadas del morbo, y, como adición a la primera sugerencia, también recomendamos un equipo dedicado a monitorear el material informativo.

Este grupo de trabajadores tiene como principal función identificar los aspectos sensacionalistas que manchan la noticia y quitan credibilidad y seriedad al medio de comunicación.

A diferencia del defensor del televidente, esta es un área que no responde a los comentarios del público, sino que realiza la edición y control de calidad como iniciativa propia. Para lograr un monitoreo similar en todas las noticias, se debe crear una guía que indique cuándo una nota es ofensiva y rompe los esquemas de la ética periodística.

Ante ello recomendamos un Manual de Buenas Prácticas Periodísticas como el de Servindi que tiene como objetivo crear a una conciencia de género<sup>52</sup>.

Con esta propuesta queremos aclarar que no se busca censurar las noticias. Al contrario, tenemos que reflexionar que, como periodistas, ofrecemos un servicio informativo a la ciudadanía. Mientras más veraz sean las noticias y tengan un buen trabajo de investigación, el público estará mejor informado y contribuiremos a que desarrollen un análisis crítico de los sucesos de coyuntura que ocurren en su contexto.

Para una implementación obligatoria de ambas sugerencias, el Estado también debe intervenir a través del Ministerio de Cultura y proponer normas mejor planteadas para incentivar un buen contenido informativo

---

<sup>52</sup>Servindi (2012) "*Hacia un periodismo con conciencia de género: creando buenas prácticas*" Recuperado el 28 de febrero del 2018 de: <https://www.servindi.org/actualidad/68245>

## BIBLIOGRAFÍA

- Aquí y Ahora (2016) *Aquí y Ahora: Programa del 10 de noviembre del 2016 [Video]*. Recuperado el 29 de noviembre del 2016 de: <https://www.youtube.com/watch?v=NR4a1Mk1wMM&t=5645s>
- Aquí y ahora (2016) *Aquí y Ahora: Programa del 07 de noviembre del 2016 [Video]*. Recuperado el 29 de noviembre del 2016 de: <https://www.youtube.com/watch?v=WLSVrK-fEJo&t=8204s>
- ATV Noticias (2016) *Los Olivos: Mujer fue acuchillada por su expareja [Video]*. Recuperado el 29 de noviembre del 2016 de: <https://www.youtube.com/watch?v=Htt1WY1gZFk>
- Bilbeny, N. (2012) *Ética del periodismo. La defensa del interés público por medio de una información libre, veraz y justa*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Bonete, E. (2000) *Ética de la comunicación audiovisual: materiales para una «ética mediática»*. Madrid: Tecnos.
- Bonete, E. (1995) *Éticas de la información y deontologías del periodismo*. Madrid: Tecnos
- Canales, R. (2009) *El servicio de noticias en el Perú*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad San Martín de Porres.
- Canal 1 (n.d.) Defensor del Televidente [En Línea]. Recuperado el 27 de febrero del 2018 de: <https://canal1.com.co/defensor-del-televidente/#>
- Caracol TV (n.d.) Defensor del Televidente [En Línea]. Recuperado el 27 de febrero del 2018 de: <https://www.caracol.com/defensordeltelevidente>
- Charaudeau, P. (2003) *El discurso de la información. La construcción del espejo social*. Barcelona: Gedisa
- Consejo Consultivo de Radio y Televisión (2013) *“El sensacionalismo llega hasta*

- donde comienza el periodismo inteligente” [En Línea]. Recuperado el 24 de mayo del 2016 de: <http://www.concortv.gob.pe/index.php/noticias/1126-el-sensacionalismo-llega-hasta-donde-comienza-el-periodismo-inteligente-2.html>
- Consejo Consultivo de Radio y Televisión (2015) ““Análisis comparativo de los principales noticieros de televisión en señal abierta de la ciudad de Lima” [En Línea]. Recuperado el 24 de mayo del 2016 de: <http://www.concortv.gob.pe/file/2015/infografia-noticieros.pdf>
- Consejo Consultivo de Radio y Televisión (2015) “2015 – “Estudio sobre consumo radial y televisivo” [En Línea]. Recuperado el 24 de mayo del 2016 de: <http://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2015/10/01-Total-nacional.pdf>
- Díaz, R. (2007) *Periodismo en Televisión*. Barcelona: Bosch
- Echaniz, A. y Pagola, J. (2004) *Ética del profesional de la comunicación*. Bilbao: Desclée de Brouwer
- Entman, R. (1993) Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication* volumen 43, número 4, pp. 51-58
- Fernández, C. y otros (2013) “Violencia en la televisión. ¿Desagradable, interesante, o morbosa?”. *Revista Latina de Comunicación Social*. Barcelona, número 68, pp. 582-598
- Fernández, P y Focás, B. (2007) Mecanismos de difusión del temor en los noticieros de TV. En *IV Jornadas de Jóvenes Investigadores*. Instituto de Investigaciones Gino Germani: Buenos Aires.
- Focás, B. (2013) “Inseguridad: En busca del rol de los medios de comunicación”. *La Trama de la Comunicación*. Santa Fe, número 17, pp. 163-174
- Imbert, G. (2003) *El zoo visual*. Barcelona: Gedisa editorial
- Imbert, G. (2010) *Televisión y cotidianidad (la función social de la televisión en el nuevo milenio)*. Madrid: Universidad Carlos III
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2016) *Sistema Integrado de Estadísticas de Criminalidad y Seguridad Ciudadana*. [En Línea]. Recuperado el 24 de mayo del 2016 de: <http://criminalidad.inei.gob.pe/panel/mapa>
- Latina Noticias (2016) *90 Matinal 141116 programa completo [Video]*. Recuperado el 29 de noviembre del 2016 de: <https://www.youtube.com/watch?v=07a7d29kibY&t=9615s>

- Latina Noticias (2016) *90 Matinal 161116 programa completo [Video]*. Recuperado el 29 de noviembre del 2016 de: <https://www.youtube.com/watch?v=kKVgoLxQv5E&t=9681s>
- López, M. D. M. (2016) *Ética en los medios de comunicación: prensa, radio, tv y cine*. Cataluña: Universitat Oberta de Catalunya.
- Perla, J. (2001) *Derechos y deberes del comunicador peruano*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú
- Perla, J. (2013) *Ética de la comunicación periodística*. Lima: Fondo editorial de la Universidad de Lima
- Portocarrero, G. (2007) Notas sobre el sensacionalismo en la prensa televisiva peruana. En *Industrias culturales. Máquina de deseos en el mundo contemporáneo*. Lima: Red para el desarrollo de las ciencias sociales en el Perú.
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (2008) *Seguridad ciudadana y medio de comunicación*. Asunción: PNUD
- Real Academia Española (2014) *Diccionario de la Lengua Española*. Madrid: Espasa Libros
- Restrepo, J. (2004) *El zumbido y el moscardón. Taller y consultorio de ética periodística*. México D.F.: Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano: Fondo de Cultura Económica.
- Rincón, O. (2008) Medios y miedos...de la comunicación. En el taller *La Comunicación en la Seguridad Pública*. Secretaría de Seguridad Interior: Buenos Aires
- Schneider, J. (2009) *Morbo. Una aproximación al sensacionalismo televisivo* Buenos aires: Universidad de Buenos Aires
- Servindi (2012) *"Hacia un periodismo con conciencia de género: creando buenas prácticas"* Recuperado el 28 de febrero del 2018 de: <https://www.servindi.org/actualidad/68245>
- Sinopoli, D. (2006) *Ética periodística: ensayos sobre responsabilidad social*. Buenos Aires: Ugerman Editor
- UNESCO (1983) *Código Internacional de Ética Periodística*. Reproducido por la Academia Nacional de Periodismo República de Argentina. Recuperado el 17 de abril del 2016 de: <http://www.academiaperiodismo.org.ar/etica/unesco1.html>
- Vignolo, A. (2003) *Ética periodística*. Lima: El editor
- Vilalta, J. (2007) *El reportero en acción. Noticia, reportaje y documental en televisión*.





**ANEXOS**

## ANEXO 1

Cuadro que relaciona la pregunta “¿Qué cree que es el morbo en la televisión peruana?” de nuestra encuesta con los autores y conceptos de la presente investigación.

**Tabla 9**

N°	Respuesta	Autor (es)	Concepto
1	La forma en como tratan la noticia, la cantidad de noticias negativas y exageradas, el enfoque y los comentarios de los conductores de programas	Patrick Charaudeau Norbert Bilbeny	Ética Sensibilidad Discurso
2	La repetición constante de imágenes perturbadoras, como cadáveres o el llanto de personas que han perdido a un familiar en un suceso trágico o imágenes e información de temas prohibidos sin ningún tipo de censura.	Norbert Bilbeny Rubén Darío Restrepo Rafael Díaz Arias Gérard Imbert Juan Pablo Schneider	Ética Sensacionalismo Sensibilidad Dignidad humana Morbo
3	La farándula	Gonzalo Portocarrero	Sensacionalismo Entretenimiento
4	Que la gente disfruta de problemas ajenos que no aportan nada bueno.	Gonzalo Portocarrero Norbert Bilbeny	Sensacionalismo Entretenimiento
5	La manera de llamar la atención para que vean sus programas.	Gonzalo Portocarrero Norbert Bilbeny	Sensacionalismo Entretenimiento
6	El exceso al presentar una información sin filtro alguno	Norbert Bilbeny Rubén Darío Restrepo	Ética Sensacionalismo
7	Exhibir las emociones y los sentimientos con fines de búsqueda de mayor rating	Norbert Bilbeny José Perla Anaya Daniel Sinópoli	Ética Sensibilidad Dignidad humana Sensacionalismo
8	Son los programas que no muestran nada bueno	Norbert Bilbeny Rubén Darío Restrepo	Ética Sensacionalismo
9	Plasmar demasiado romanticismo mezclado con novelas armadas ... Horrible	Gonzalo Portocarrero Norbert Bilbeny José Perla Anaya	Sensacionalismo Entretenimiento
10	La exageración o dramatización algunos hechos	Norbert Bilbeny José Perla Anaya Rubén Darío Restrepo	Ética Sensacionalismo
11	Creo que son los medios de	Juan Pablo Schneider	Ética

	comunicación que piensan que mediante el morbo tendrán más audiencia.	Arantza Echaniz y Juan Pagola	Morbo
12	Imágenes y noticias explícitas	Rafael Díaz Arias Gérard Imbert Norbert Bilbeny	Ética Sensacionalismo
13	Que supera los límites de lo agradable	Juan Pablo Schneider	Ética Morbo
14	El sensacionalismo	Rubén Darío Restrepo Norbert Bilbeny	Sensacionalismo
15	Los realities	Gonzalo Portocarrero	Entretenimiento
16	Sexualizar todo lo que muestran.	Rubén Darío Restrepo Renato Canales	Ética Sensacionalismo
17	Publicidad		
18	Es una actitud por ver cosas desagradables o poco comunes	Juan Pablo Schneider	Ética Morbo
19	Los realitys	Gonzalo Portocarrero	Entretenimiento
20	No lo sé		
21	Exponer explícitamente situaciones y repetirlas una y otra vez	Norbert Bilbeny Gérard Imbert Renato Canales	Ética Sensacionalismo
22	Las noticias o temas que se tocan en el ambiente público que deben ser tomados de manera privada. También, imágenes que muestran cosas demasiado explícitas en el desarrollo de una noticia.	Norbert Bilbeny Gérard Imbert Rafael Díaz Arias Renato Canales	Ética Sensacionalismo Sensibilidad Dignidad humana
23	Mostrar innecesariamente muertos o personas sufriendo.	Norbert Bilbeny Rubén Darío Restrepo Rafael Díaz Arias Gérard Imbert	Ética Sensacionalismo Sensibilidad Dignidad humana
24	Acciones que utilizan para hacer que la noticia sea más llamativa	Arantza Echaniz y Juan Pagola	Ética Sensacionalismo
25	Falta de seriedad y compromiso con lo veraz	Norbert Bilbeny Rubén Darío Restrepo	Ética Sensacionalismo
26	Ver cosas poco éticas o inútiles	Norbert Bilbeny Rubén Darío Restrepo	Ética
27	Si		
28	La atracción por el dramatismo.	Rafael Díaz Arias Gérard Imbert Juan Pablo Schneider	Ética Sensacionalismo Entretenimiento
29	Algo inmoral	Norbert Bilbeny Rubén Darío Restrepo	Ética
30	La violencia	Rafael Díaz Arias Gérard Imbert	Ética Sensibilidad
31	Noticias que fomentan el chisme y mala vibra	Arantza Echaniz y Juan Pagola Gonzalo Portocarrero Renato Canales	Sensacionalismo Entretenimiento



32	Engaños entre parejas	Gonzalo Portocarrero	Sensacionalismo Entretenimiento
33	Es el rating, lamentablemente	Arantza Echaniz y Juan Pagola	Sensacionalismo Entretenimiento
34	Una estrategia para captar la atención, mostrando temas superficiales que distraen a las personas de otros temas de mayor importancia (política, educación, etc.)	Arantza Echaniz y Juan Pagola Juan Pablo Schneider Gonzalo Portocarrero	Ética Sensacionalismo Entretenimiento
35	Es aprovecharse de cómo se muestra la información, a veces a costas de las personas afectadas, para tener más televidentes y otorgarle más intensidad a la noticia	Norbert Bilbeny Rubén Darío Restrepo Rafael Díaz Arias Gérard Imbert Juan Pablo Schneider	Ética Sensacionalismo Sensibilidad Dignidad humana
36	Una estrategia para llamar la atención del público	Arantza Echaniz y Juan Pagola Norbert Bilbeny	Sensacionalismo Entretenimiento
37	Es exceso de violencia y muerte que se transmiten en los programas periodísticos	Rafael Díaz Arias Gérard Imbert José Perla Anaya	Ética Sensacionalismo Sensibilidad Dignidad humana
38	La farándula la vida de otros y esos realitys	Gonzalo Portocarrero	Entretenimiento
39	Algo que con el pasar del tiempo ha ido aumentando	Rubén Darío Restrepo	Sensacionalismo
40	Hablar de la vida personal. Puro chisme.	Gonzalo Portocarrero Rubén Darío Restrepo	Sensacionalismo Entretenimiento
41	Es el exceso y lucrar con ello.	Arantza Echaniz y Juan Pagola	Sensacionalismo
42	Es el exceso	Norbert Bilbeny Gérard Imbert Rafael Díaz Arias	Sensacionalismo
43	Noticias de farándula	Gonzalo Portocarrero	Sensacionalismo Entretenimiento
44	El mostrar lo actos que sangre o sexualidad sin necesidad.	Norbert Bilbeny Gérard Imbert Rafael Díaz Arias Renato Canales	Ética Sensacionalismo Sensibilidad Dignidad humana
45	El sufrimiento de otros	José Perla Anaya Renato Canales Daniel Sinópoli	Sensibilidad Dignidad humana
46	Algo que les gusta ver a todos	Gonzalo Portocarrero	Entretenimiento
47	Basura	Rubén Darío Restrepo	Sensacionalismo
48	Es una pérdida de tiempo		
49	El conjunto de todos los excesos, tanto de violencia, invasión a la privacidad y sobre actuación de emociones para que la gente consuma el programa	Norbert Bilbeny Rubén Darío Restrepo Rafael Díaz Arias Gérard Imbert Juan Pablo Schneider	Ética Sensacionalismo Sensibilidad Dignidad humana Entretenimiento

		Daniel Sinópoli	
50	Si		



## ANEXO 2

Guía de preguntas y respuestas a encuesta realizada a través de Google Drive.

### Preguntas:

1. Edad
2. Sexo
3. ¿Cuál es su ocupación?
4. ¿Tiene hijos?
5. Si tiene hijos ¿cuántos?
6. ¿Cuál es su nivel educativo?
7. ¿Qué actividades realiza en las mañanas?
8. ¿Cuántas horas al día ve televisión?
9. ¿Por qué ve la televisión?
10. ¿Qué otros medios consume?
11. ¿En qué momento del día ve más televisión?
12. ¿Ve televisión acompañado?
13. ¿Qué programas ve en la televisión?
14. ¿Qué temas suele conversar con las personas que ve televisión?
15. ¿Prefiere ver cable o señal abierta?
16. Si eligió cable ¿por qué?
17. Si eligió señal abierta ¿por qué?
18. ¿Qué canal tiene la mejor programación?
19. ¿De qué canales son los noticieros que ve?
20. ¿Ve los noticieros matinales?
21. ¿Qué tipo de noticias son las que más le interesan?
22. ¿Por qué?

23. ¿Cree usted que las imágenes de los noticieros son violentas?
24. ¿Qué contenidos ve en los noticieros matinales?
25. ¿Qué cree que es el morbo en la televisión peruana?
26. ¿Cree que predomina el morbo en las noticias?
27. ¿Dónde aparece más el morbo en las noticias?
28. ¿Qué emociones le suscita las noticias morbosas?
29. ¿Cómo identifica que una noticia es morbosa?
30. ¿Cómo afecta el morbo de las noticias sobre seguridad ciudadana?



### ANEXO 3

A continuación veremos la lista de las respuestas de los encuestados:

**Tabla 10**

N°	Edad	Sexo	¿Cuál es su ocupación?	¿Tiene hijos?	Si tiene hijos ¿cuántos?
1	50	Femenino	Productora y Gestora Cultural	Sí	2
2	23	Femenino	Estudiante	No	0
3	38	Masculino	Ingeniero de Mina	Sí	1
4	30	Femenino	Recepcionista	Sí	1
5	36	Femenino	Secretaria	Sí	1
6	34	Femenino	Casa	Sí	1
7	35	Femenino	psicóloga	Sí	1
8	37	Femenino	contadora	Sí	2
9	23	Femenino	estudiante	No	0
10	25	Femenino	Estudiante	No	0
11	20	Femenino	Estudiante	No	0
12	24	Masculino	Comunicador	No	0
13	33	Femenino	Administradora	Sí	1
14	42	Femenino	Abogada	No	0
15	29	Masculino	Abogado	No	0
16	24	Masculino	Técnico de Sonido	No	0
17	35	Masculino	DOCENTE	Sí	1
18	39	Masculino	Docente	No	0
19	21	Masculino	Ingeniero	No	0
20	24	Masculino	Estudiante	No	0
21	28	Femenino	Psicóloga	No	0
22	25	Masculino	Estudiante - Trabajador	No	0
23	28	Masculino	psicólogo	No	0
24	24	Masculino	administrador	No	0
25	33	Masculino	Docente	No	0
26	24	Masculino	Ing. Electrónico	No	0
27	26	Masculino	Estudiante	No	0

28	26	Masculino	Economista	No	0
29	32	Femenino	Diseñadora	Sí	1
30	24	Masculino	abogado	No	0
31	24	Masculino	Ejecutivo Comercial	No	0
32	23	Femenino	Estudiante	No	0
33	25	Masculino	trabajo	No	0
34	27	Masculino	Psicólogo	No	0
35	28	Femenino	Coordinadora Responsabilidad Social	No	0
36	27	Masculino	Psicólogo	No	0
37	25	Masculino	sistemas	No	0
38	25	Femenino	estudiante trabajador	No	0
39	27	Masculino	Desempleado	No	0
40	36	Femenino	SECRETARIA	Sí	1
41	36	Femenino	Secretaria	Sí	1 hija
42	36	Femenino	Secretaria	Sí	1
43	25	Masculino	Informático	No	0
44	44	Masculino	Docente	No	0
45	21	Masculino	Estudiante	No	0
46	21	Femenino	Estudiante	No	0
47	40	Femenino	Profesora de primaria	No	0
48	20	Femenino	estudiante	No	0
49	30	Femenino	Administradora	No	0
50	30	Femenino	Ama de casa	Sí	2

**Tabla 11**

Nº	¿Cuál es su nivel educativo?	¿Qué actividades realiza en las mañanas?	¿Cuántas horas al día ve televisión?	¿Por qué ve la televisión?	¿Qué otros medios consume?
1	Superior no universitaria completa	Labores del hogar, trabajo en casa	3	Para informarme, Para entretenerme	Periódicos y revistas, Radio, Medios digitales
2	Superior universitaria completa	Trabajo fuera de casa	2	La dejo prendida mientras realizo otras actividades	Periódicos y revistas, Radio, Medios digitales
3	Superior universitaria completa	Trabajo fuera de casa, Hago ejercicio	2	Para informarme, Para entretenerme	Periódicos y revistas, Radio, Medios digitales
4	Superior universitaria	Trabajo fuera de casa	1	Para entretenerme	Radio, Medios

	completa				digitales
5	Superior universitaria completa no	Trabajo fuera de casa	2	Para entretenerme, La dejo prendida mientras realizo otras actividades	Radio, Medios digitales
6	Superior universitaria completa no	Labores del hogar	3	Para informarme	Periódicos y revistas
7	Superior universitaria completa	Trabajo fuera de casa	3	Para informarme, Para entretenerme	Periódicos y revistas, Medios digitales
8	Superior universitaria completa	Trabajo fuera de casa	2	Para informarme	Medios digitales
9	Superior universitaria completa	Trabajo fuera de casa	1	Para entretenerme	Medios digitales
10	Escolar completa	Voy a estudiar	1	Para informarme	Medios digitales
11	Escolar completa	Labores del hogar	1	La dejo prendida mientras realizo otras actividades	Periódicos y revistas, Medios digitales
12	Superior universitaria completa	Trabajo en mi casa	1	Para entretenerme	Medios digitales
13	Superior universitaria completa	Trabajo fuera de casa	2	Para entretenerme	Medios digitales
14	Superior universitaria completa	Trabajo fuera de casa	2	Para informarme	Periódicos y revistas
15	Superior universitaria completa	Hago ejercicio	Más de 3	Para informarme	Periódicos y revistas, Medios digitales
16	Superior universitaria completa no	Trabajo fuera de casa	2	Para informarme, Para entretenerme	Medios digitales
17	Superior universitaria completa	Trabajo fuera de casa	1	Para informarme, Para entretenerme	Medios digitales
18	Superior	Trabajo fuera de casa	1	Para	Periódicos y

	universitaria completa			informarme, Para entretenerme	revistas, Medios digitales
19	Superior universitaria completa	Voy a estudiar	1	No veo	Medios digitales
20	Escolar completa	Voy a estudiar	2	Para entretenerme	Medios digitales
21	Superior universitaria completa	Trabajo fuera de casa	1	Para entretenerme	Medios digitales
22	Escolar completa	Trabajo fuera de casa	2	Para entretenerme	Medios digitales
23	Superior universitaria completa	Hago ejercicio	2	Para entretenerme	Medios digitales
24	Superior universitaria completa no	Trabajo fuera de casa	1	Para informarme, Para entretenerme	Radio, Medios digitales
25	Superior universitaria completa	Trabajo fuera de casa	1	Para informarme	Medios digitales
26	Superior universitaria completa	Trabajo fuera de casa	1	Para entretenerme	Medios digitales
27	Superior universitaria completa no	Trabajo fuera de casa	1	Para informarme	Medios digitales
28	Superior universitaria completa	Trabajo fuera de casa	1	Para entretenerme	Medios digitales
29	Superior universitaria completa	Labores del hogar, Hago ejercicio	3	Para entretenerme, La dejo prendida mientras realizo otras actividades	Periódicos y revistas, Medios digitales
30	Superior universitaria completa	Trabajo fuera de casa	2	Para informarme, Para entretenerme	Periódicos y revistas, Radio, Medios digitales
31	Superior universitaria completa no	Trabajo fuera de casa, Hago ejercicio	3	Para entretenerme	Medios digitales
32	Escolar completa	Voy a estudiar	2	Para entretenerme	Radio, Medios digitales



33	Superior universitaria completa	Trabajo	2	Para informarme, Para entretenerme	Radio, Medios digitales
34	Superior universitaria completa	Trabajo fuera de casa	1	Para informarme	Medios digitales
35	Superior universitaria completa	Trabajo fuera de casa, Hago ejercicio	3	Para informarme, Para entretenerme, La dejo prendida mientras realizo otras actividades	Periódicos y revistas, Medios digitales
36	Superior universitaria completa	Trabajo fuera de casa	1	Para informarme	Medios digitales
37	Superior universitaria completa	Trabajo fuera de casa	2	Para informarme	Radio, Medios digitales
38	Superior universitaria completa no	Labores del hogar, Voy a estudiar	2	Veo dibujos	Periódicos y revistas
39	Escolar completa	Labores del hogar, Hago ejercicio	1	Para informarme	Medios digitales
40	Superior universitaria completa no	Trabajo fuera de casa	2	Para entretenerme	Medios digitales
41	Superior universitaria completa no	Trabajo fuera de casa	2	Para informarme, Para entretenerme, Me relajan los documentales	Radio, Medios digitales
42	Superior universitaria completa no	Trabajo fuera de casa	2	Para informarme, Para entretenerme	Radio, Medios digitales
43	Superior universitaria completa	Trabajo fuera de casa	1	Para informarme	Medios digitales
44	Superior universitaria completa	Trabajo fuera de casa	2	Para entretenerme	Medios digitales
45	Superior universitaria completa no	Voy a estudiar	2	Para entretenerme	Periódicos y revistas, Radio,

					Medios digitales
46	Superior universitaria completa	Voy a estudiar	1	Para entretenerme, La dejo prendida mientras realizo otras actividades	Radio, Medios digitales
47	Superior universitaria completa	Labores del hogar, Trabajo fuera de casa	1	Para entretenerme	Medios digitales
48	Escolar completa	Labores del hogar	2	Para entretenerme	Medios digitales
49	Superior universitaria completa	Trabajo fuera de casa	2	Para informarme, Para entretenerme	Periódicos y revistas, Medios digitales
50	Escolar completa	Labores del hogar	3	Para entretenerme, La dejo prendida mientras realizo otras actividades	Radio

**Tabla 12**

Nº	¿En qué momento del día ve más televisión?	¿Ve televisión acompañado?	¿Qué programas ve en televisión?	¿Qué temas suele conversar con las personas que ve en televisión?	¿Prefiere ver cable o señal abierta?
1	En las tardes, En las noches	Sí, con mis hijos	Películas y series, Programas educativos	Sobre lo que estamos viendo	Cable
2	En las mañanas	Normalmente con mi familia	Noticieros, Películas y series	Delincuencia	Cable
3	Todo el día	Sí, Normalmente con mi familia	Noticieros, Películas y series	Tecnología	Cable
4	En las noches	Sí	Películas y series	Sobre la serie que estamos viendo o de lo sucedido durante el día.	Cable
5	En las noches	Sí	Películas y series	De las películas o series que	Cable

				estamos viendo.	
6	En las mañanas	Sí	Noticieros, Películas y series	De todo	Señal abierta
7	En las noches	No	Noticieros, Películas y series, Realities (Esto es Guerra, Combate, Yo soy)	Política, Noticias, Farándula, Investigaciones, series, novelas o programas	Ambos
8	En las noches	No	Noticieros, novela	Ninguno	Señal abierta
9	En las noches	Normalmente con mi familia	Películas y series	Algunas noticias relevantes	Cable
10	En las noches	No	Noticieros	Noticias	Cable
11	En las noches	Normalmente con mi familia	Noticieros, Películas y series	Si es película/serie, sobre la trama. Si es noticia, la calidad de la información o la información misma.	Cable
12	En las noches	No	Lo que me agrada en ese momento	Qué le parece lo que vemos	Ambos
13	En las noches	Normalmente con mi familia	Variado	Políticos	Cable
14	En las noches	Sí	Noticieros	Actualidad	Ambos
15	En las noches	Normalmente con mi familia	Noticieros	Sobre el programa	Señal abierta
16	En las noches	No	Películas y series	Acerca de la trama de las series, o sobre los actores.	Cable
17	En las noches	Sí	Noticieros, Películas y series	SEGURIDAD CIUDADANA	Cable
18	En las noches	Sí	Noticieros, Películas y series	Noticias	Ambos
19	En las noches	Normalmente con mi familia	Noticieros	Política	Ambos
20	En las noches	No	Películas y series	No suelo ver televisión con otras personas	Cable
21	En las noches	Normalmente con mi familia	Realities (Esto es Guerra,	Sobre la familia, cosas del día a día	Ambos

			Combate, Yo soy)		
22	En las noches	No	Noticieros, Películas y series, Otro tipo de realities	Noticias	Ambos
23	En las noches	No	Películas y series	Sobre series	Señal abierta
24	De manera irregular	No	Películas y series, documentales	Respecto a lo que veo	Cable
25	En las noches	Sí	Noticieros, Películas y series	Sobre las problemáticas en sí mismas: Congreso, Economía, Educación, Venezuela...	Ambos
26	En las noches	No	Películas y series	Ninguno particular en	Cable
27	En las mañanas	No	Noticieros	Noticias	Cable
28	En las noches	No	Películas y series	Sobre el desarrollo del programa de televisión.	Cable
29	En las mañanas	No	Noticieros, Películas y series	Veo sola	Ambos
30	En las noches	No	Noticieros, Películas y series	Política	Cable
31	En las noches	No	Películas y series	Nada	Señal abierta
32	En las noches	No	Películas y series	Sobre el trama de las películas o series y compararlo con la realidad	Cable
33	En las noches	No	Noticieros, Películas y series	Noticias de actualidad	Ambos
34	En las noches	No	Noticieros	Noticias general en	Ambos
35	En las noches	No	Noticieros, Películas y series, Realities (Esto es Guerra, Combate, Yo soy),	Conversamos sobre los programas que estamos viendo, coyuntura actual	Ambos

			Documentales		
36	En las noches	No	Noticieros	Noticias, actualidad	Cable
37	En las noches	No	Noticieros, Películas y series, Documentales	Conversaciones Personales e intercambio de opiniones laborales y familiares	Ambos
38	En las noches	Normalmente con mi familia	Películas series y	Usualmente veo dibujos con mis hermanos así que hablamos de los dibujos y como les fue en el colegio	Cable
39	En las noches	No	Noticieros	Noticias	Cable
40	En las noches	Sí	Películas series y	POR LO GENERAL COMENTAMOS LA PELÍCULA O SERIE. SI ES NOTICIA TAMBIÉN COMENTAMOS.	Cable
41	En las noches	Sí	Noticieros, Películas series y	Acerca de la trama y final de la película, debate de las noticias	Cable, Ambos
42	En las noches	Sí	Noticieros, Películas series y	Acerca de la realidad actual y cómo prevenir siniestros en casa	Cable
43	En las noches	Normalmente con mi familia	Noticieros, Películas series, deportes	Convivencia	Ambos
44	En las noches	Sí	Películas series y	Acontecimientos actuales del país, internacional. Asuntos familiares.	Ambos
45	En las noches	No	Noticieros, Películas y series, Realities (Esto es Guerra, Combate, Yo soy)	Política	Ambos
46	En las tardes, En	Normalmente con mi familia	Películas series y	De todo un poco	Cable

	las noches				
47	En las noches	No	Películas series y	Temas, personajes, sentimientos generan q	Cable
48	En las noches	Normalmente con mi familia	Películas series y	Series	Cable
49	En las noches	No	Noticieros, Películas series y	Coyuntura	Cable
50	En las mañanas, En las tardes	Sí, Normalmente con mi familia	Películas series, novelas y	Sobre lo que está pasando	Ambos

**Tabla 13**

Nº	Si eligió cable ¿por qué?	Si eligió señal abierta ¿por qué?	¿Qué canal tiene la mejor programación?	¿De qué canales son los noticieros que ve?	¿Ve los noticieros matinales?
1	Porque muestran la información sin acudir al morbo, Porque no me gusta ver temas de farándula, porque siento que los noticieros locales no dicen la verdad o son parcializados		TV Perú	TV Perú	No me alcanza el tiempo, Solo cuando hay una noticia que me interesa
2	Porque son más serios		Canal N, TV Perú	Latina, ATV	Sí
3	Porque muestran la información sin acudir al morbo, Porque son más serios		TV Perú	Panamericana	A veces
4	Porque no me gusta ver temas de farándula		Latina	América TV	No me alcanza el tiempo
5	Porque no me gusta ver temas de farándula	Porque son más entretenidas	Canal N	América TV	A veces
6		Porque las noticias son interesantes y de actualidad	América TV	América TV	Sí
7	Depende del programa	Depende del programa	Latina, América TV, Canal N, ATV	Canal N	No me alcanza el tiempo
8		Porque las	Latina	Latina	No me

		noticias son interesantes y de actualidad			alcanza el tiempo
9	Porque no me gusta ver temas de farándula		TNT, DISCOVERY	Latina	No me alcanza el tiempo
10	Porque hay más opciones		TV Perú	TV Perú	A veces
11	Porque no me gusta ver temas de farándula		América TV, TV Perú	América TV, tv Perú	Solo cuando hay una noticia que me interesa
12	Es indiferente	Es indiferente	Discovery	América TV, Latina, ATV, Panamericana	No me alcanza el tiempo
13	Porque puedo elegir entre una mayor variedad		Desconozco	América TV	No me alcanza el tiempo
14			Canal N, Rpp	Latina, Rpp	A veces
15		Porque son más entretenidas	Latina	Latina	A veces
16	Porque no me gusta ver temas de farándula		TV Perú	Latina	No me alcanza el tiempo
17	Porque muestran la información sin acudir al morbo, Porque no me gusta ver temas de farándula		Canal N	América TV	No me alcanza el tiempo
18	Porque no me gusta ver temas de farándula		Canal N, TV Perú	ATV	A veces
19	Porque los conductores son más serios al presentar la noticia	Porque las noticias son interesantes y de actualidad	Latina, América TV	América TV, Latina	Sí
20	Porque muestran la información sin acudir al morbo		América TV	América TV	A veces
21			Latina	América TV	Solo cuando hay una noticia que me interesa
22			Canal N	Latina	No me alcanza el tiempo
23		Porque las noticias son interesantes y de actualidad	TV Perú	Panamericana	No me alcanza el tiempo
24	Variedad de		América TV	América TV	A veces

	información				
25	Porque los conductores son más serios al presentar la noticia		TV Perú	TV Perú	No me alcanza el tiempo
26	Porque son más serios		TV Perú	Latina	No me alcanza el tiempo
27	Porque los conductores son más serios al presentar la noticia		TV Perú	América TV	No me alcanza el tiempo
28	Porque tiene más variedad.		América TV	América TV	No me alcanza el tiempo
29	Porque no me gusta ver temas de farándula	Porque me gusta cómo conducen los noticieros	Latina	Latina	Sí
30	Porque muestran la información sin acudir al morbo, Porque no me gusta ver temas de farándula, Porque los conductores son más serios al presentar la noticia		Canal N	Canal n	No me alcanza el tiempo
31		Porque son más entretenidas	Latina	América TV, Latina, ATV, Panamericana	A veces
32	Porque no me gusta ver temas de farándula		Canal N, TV Perú	RPP	A veces
33	Porque son más serios	Realidad nacional	Latina, TV Perú	Latina, Panamericana	A veces
34	Porque no me gusta ver temas de farándula	Porque son más entretenidas	América TV	América TV	A veces
35	Porque muestran la información sin acudir al morbo	Porque las noticias son interesantes y de actualidad, Porque son más entretenidas, Porque me gusta cómo conducen los noticieros	Latina	América TV, Latina	A veces
36	Porque no me gusta ver temas de farándula		América TV	América TV	Sí
37	Porque tienen programas variados, ya	Por la alta calidad de	Latina, América TV, wilax	América TV, capital tv ,	Sí



	sea de cultura, series, actualidad. Etc...	resolución en canales nacionales		atv +	
38	Porque no me gusta ver temas de farándula		TV Perú	Latina	No me alcanza el tiempo
39	Porque muestran la información sin acudir al morbo		TV Perú	TV Perú	A veces
40	Porque los conductores son más serios al presentar la noticia		Canal N	América TV, CANAL N	A veces
41	Porque encuentro más variedad		Latina, Canal N	Latina	A veces
42	Porque encuentro más variedad		Latina, Canal N	Latina	A veces
43	Porque no me gusta ver temas de farándula	Porque las noticias son interesantes y de actualidad	Canal N, TV Perú, cmd	América TV, canal N	Sí
44	Muchas veces la programación de la señal abierta es limitada no tienen tantos cortes comerciales.		Latina, América TV, Canal N, TV Perú, ATV	América TV, Latina, ATV	No me alcanza el tiempo
45	Porque muestran la información sin acudir al morbo	Porque son más entretenidas	Panamericana	América TV	Sí
46			Latina	América TV	Sí
47	Porque no me gusta ver temas de farándula		Cable	Latina	No me alcanza el tiempo
48	Porque muestran la información sin acudir al morbo		Canal N	Panamericana	A veces
49	Porque no me gusta ver temas de farándula		Canal N	América TV, ATV	A veces
50		Porque son más entretenidas	Latina	América TV, Canal N, RPP	Sí

**Tabla 14**

Nº	¿Qué tipo de noticias son las que más le interesan?	¿Por qué?	¿Cree usted que las imágenes de los noticieros son	¿Qué contenidos ve en los noticieros matinales?	¿Qué cree que es el morbo en la televisión peruana?
----	---	-----------	--	---	---

			violentas?		
1	Políticas, culturales, medio ambiente	Me interesan y me sirven para mi trabajo	Sí, todo el tiempo	Política (nacional e internacional)	La forma en como tratan la noticia, la cantidad de noticias negativas y exageradas, el enfoque y los comentarios de los conductores de programas
2	Políticas, Seguridad ciudadana, Deportes	Porque quiero saber lo que acontece en el país, que sucede en la política del país.	Sí, todo el tiempo	Violencia (inseguridad ciudadana, accidentes de tránsito, violencia de género, atentados terroristas, guerras), Uso excesivo de las emociones (llantos, romance, dolor, sufrimiento, etc.), Temas del espectáculo	La repetición constante de imágenes perturbadoras, como cadáveres o el llanto de personas que han perdido a un familiar en un suceso trágico o imágenes e información de temas prohibidos sin ningún tipo de censura.
3	Deportes, Tecnología	Llaman mi atención...	A veces, dependiendo las noticias	Tecnología	La farándula
4	Mundo	Porque me gusta saber que pasa en otros países no sólo en Perú.	Sí, todo el tiempo	Violencia (inseguridad ciudadana, accidentes de tránsito, violencia de género, atentados terroristas, guerras)	Que la gente disfruta de problemas ajenos que no aportan nada bueno.
5	Políticas	Para saber que está pasando en el país.	Sí, todo el tiempo	Violencia (inseguridad ciudadana, accidentes de tránsito, violencia de género, atentados terroristas, guerras)	La manera de llamar la atención para que vean sus programas.

6	Seguridad ciudadana	Porque en la actualidad ya no hay seguridad personal, hay mucha delincuencia	A veces, dependiendo las noticias	Violencia (inseguridad ciudadana, accidentes de tránsito, violencia de género, atentados terroristas, guerras)	El exceso al presentar una información sin filtro alguno
7	Policiales, Políticas, Seguridad ciudadana, Farándula	ME interesa saber de todo un poco	A veces, dependiendo las noticias	Violencia (inseguridad ciudadana, accidentes de tránsito, violencia de género, atentados terroristas, guerras), Uso excesivo de las emociones (llantos, romance, dolor, sufrimiento, etc.), Temas del espectáculo, Política (nacional e internacional), Deportes	Exhibir las emociones y los sentimientos con fines de búsqueda de mayor rating
8	Seguridad ciudadana	Para informarme en que hemos avanzado en temas de seguridad	A veces, dependiendo las noticias	Política (nacional e internacional)	Son los programas que no muestran nada bueno
9	Seguridad ciudadana	Relevante para estar preparados para cualquier evento fortuito.	Sí, todo el tiempo	Violencia (inseguridad ciudadana, accidentes de tránsito, violencia de género, atentados terroristas, guerras)	Plasmar demasiado romanticismo mezclado con novelas armadas ... Horrible
10	Políticas, Seguridad ciudadana	Porque están vinculados a temas que me	Sí, todo el tiempo	Violencia (inseguridad ciudadana,	La exageración o dramatización algunos hechos

		interesan		accidentes de tránsito, violencia de género, atentados terroristas, guerras), Uso excesivo de las emociones (llantos, romance, dolor, sufrimiento, etc.), Temas del espectáculo	
11	Políticas, Internacionales y Culturales	Porque van de acuerdo a mis intereses	Depende del noticiero que vea	No suelo ver matinales	Creo que son los medios de comunicación que piensan que mediante el morbo tendrán más audiencia.
12	Es indiferente	Es indiferente	Sí, todo el tiempo	Violencia (inseguridad ciudadana, accidentes de tránsito, violencia de género, atentados terroristas, guerras)	Imágenes y noticias explícitas
13	Políticas, Seguridad ciudadana	Interés personal	Sí, todo el tiempo	Violencia (inseguridad ciudadana, accidentes de tránsito, violencia de género, atentados terroristas, guerras), Uso excesivo de las emociones (llantos, romance, dolor, sufrimiento, etc.)	Que supera los límites de lo agradable
14	Policiales, Políticas, Seguridad ciudadana	Para estar informada en temas actualidad	Sí, todo el tiempo, A veces, dependiendo	Temas del espectáculo	El sensacionalismo

			las noticias		
15	Policiales	Son más interesantes	Sí, pero creo que es necesario mostrar la realidad como es	Violencia (inseguridad ciudadana, accidentes de tránsito, violencia de género, atentados terroristas, guerras)	Los realities
16	Políticas	Son las que más me interesan	A veces, dependiendo las noticias	Violencia (inseguridad ciudadana, accidentes de tránsito, violencia de género, atentados terroristas, guerras), Temas del espectáculo	Sexualizar todo lo que muestran.
17	Seguridad ciudadana	PREVENCIÓN	Sí, todo el tiempo	Violencia (inseguridad ciudadana, accidentes de tránsito, violencia de género, atentados terroristas, guerras), Uso excesivo de las emociones (llantos, romance, dolor, sufrimiento, etc.)	PUBLICIDAD
18	Deportes	Me entretiene	Sí, todo el tiempo	Uso excesivo de las emociones (llantos, romance, dolor, sufrimiento, etc.)	Es una actitud por ver cosas desagradables o poco comunes
19	Políticas	Información	Sí, pero creo que es necesario mostrar la realidad como es	Violencia (inseguridad ciudadana, accidentes de tránsito, violencia de género, atentados	Los realities

				terroristas, guerras)	
20	Deportes	Porque me gusta el deporte	Sí, todo el tiempo	Violencia (inseguridad ciudadana, accidentes de tránsito, violencia de género, atentados terroristas, guerras)	No sé
21	Farándula	Me entretiene	Sí, todo el tiempo	Violencia (inseguridad ciudadana, accidentes de tránsito, violencia de género, atentados terroristas, guerras)	Exponer explícitamente situaciones y repetirlas una y otra vez
22	Policiales, Políticas, Seguridad ciudadana, Deportes (no se podía marcar deportes)	Son temas en los cuales ocupo mi tiempo libre	Sí, pero creo que es necesario mostrar la realidad como es	Violencia (inseguridad ciudadana, accidentes de tránsito, violencia de género, atentados terroristas, guerras), Uso excesivo de las emociones (llantos, romance, dolor, sufrimiento, etc.), Temas del espectáculo, Política (nacional e internacional), Deportes	Las noticias o temas que se tocan en el ambiente público que deben ser tomados de manera privada. También, imágenes que muestran cosas demasiado explícitas en el desarrollo de una noticia.
23	Policiales, Políticas, Seguridad ciudadana	Son interesantes.	Sí, todo el tiempo	Uso excesivo de las emociones (llantos, romance, dolor, sufrimiento, etc.)	Mostrar innecesariamente muertos o personas sufriendo.
24	Seguridad ciudadana,	Intereses personales	A veces, dependiendo	Violencia (inseguridad	Acciones que utilizan para hacer

	Deportes		las noticias	ciudadana, accidentes de tránsito, violencia de género, atentados terroristas, guerras), Deportes	que la noticia sea más llamativa
25	Actualidad, tecnología, Educación	Procuro estar a la vanguardia de asuntos relevantes para el país.	A veces, dependiendo las noticias	No veo TV por las mañanas.	Falta de seriedad y compromiso con lo veraz
26	Policiales, Seguridad ciudadana, Deportes	Más importante	A veces, dependiendo las noticias	Violencia (inseguridad ciudadana, accidentes de tránsito, violencia de género, atentados terroristas, guerras)	Ver cosas poco éticas o inútiles
27	Políticas, Seguridad ciudadana	Es lo que más me interesa	Sí, todo el tiempo	Violencia (inseguridad ciudadana, accidentes de tránsito, violencia de género, atentados terroristas, guerras), Uso excesivo de las emociones (llantos, romance, dolor, sufrimiento, etc.), Temas del espectáculo	Si
28	Políticas	Me gusta estar enterado del acontecer nacional e internacional.	A veces, dependiendo las noticias	Temas del espectáculo, Política (nacional e internacional)	La atracción por el dramatismo.
29	Policiales, Seguridad ciudadana, Farándula	Son interesantes	No	Violencia (inseguridad ciudadana, accidentes de	Algo inmoral

				tránsito, violencia de género, atentados terroristas, guerras), Temas del espectáculo	
30	Policiales, Políticas, Seguridad ciudadana, Deportes	Información	Sí, pero creo que es necesario mostrar la realidad como es	Violencia (inseguridad ciudadana, accidentes de tránsito, violencia de género, atentados terroristas, guerras), Uso excesivo de las emociones (llantos, romance, dolor, sufrimiento, etc.), Política (nacional e internacional), Deportes	La violencia
31	Policiales, Deportes	Me interesa mucho ambos	Sí, pero creo que es necesario mostrar la realidad como es	Violencia (inseguridad ciudadana, accidentes de tránsito, violencia de género, atentados terroristas, guerras), Temas del espectáculo, Deportes	Noticias que fomentan el chisme y mala vibra
32	Policiales	Me parecen más interesantes	A veces, dependiendo las noticias	Violencia (inseguridad ciudadana, accidentes de tránsito, violencia de género, atentados terroristas, guerras), Política (nacional e internacional)	Engaños entre parejas



33	Policiales, Políticas, Deportes	Interés personal	Sí, todo el tiempo	Violencia (inseguridad ciudadana, accidentes de tránsito, violencia de género, atentados terroristas, guerras), Uso excesivo de las emociones (llantos, romance, dolor, sufrimiento, etc.)	Es el rating, lamentablemente
34	Policiales, Políticas, Seguridad ciudadana	Me interesa saber sobre actualidad en nuestro país y otros.	A veces, dependiendo las noticias	Violencia (inseguridad ciudadana, accidentes de tránsito, violencia de género, atentados terroristas, guerras)	Una estrategia para captar la atención, mostrando temas superficiales que distraen a las personas de otros temas de mayor importancia (política, educación, etc.)
35	Políticas, Seguridad ciudadana, Farándula, Deportes	Me interesa informarme sobre distintos temas, tanto locales como internacionales	A veces, dependiendo las noticias	Violencia (inseguridad ciudadana, accidentes de tránsito, violencia de género, atentados terroristas, guerras), Uso excesivo de las emociones (llantos, romance, dolor, sufrimiento, etc.), Temas del espectáculo, Política (nacional e internacional), Deportes	Es aprovecharse de cómo se muestra la información, a veces a costas de las personas afectadas, para tener más televidentes y otorgarle más intensidad a la noticia
36	Policiales, Seguridad ciudadana	Sus contenidos son de mayor interés para mi	A veces, dependiendo las noticias	Violencia (inseguridad ciudadana, accidentes de	Una estrategia para llamar la atención del público

				tránsito, violencia de género, atentados terroristas, guerras), Política (nacional e internacional)	
37	Policiales, Políticas, Seguridad ciudadana, Deportes	Así estoy enterado lo que sucede en el país, en los diferentes géneros de noticias	Sí, todo el tiempo	Violencia (inseguridad ciudadana, accidentes de tránsito, violencia de género, atentados terroristas, guerras), Política (nacional e internacional), Deportes	Es exceso de violencia y muerte que se transmiten en los programas periodísticos
38	Deportes	Porque me gustan ver deportes	A veces, dependiendo las noticias	Violencia (inseguridad ciudadana, accidentes de tránsito, violencia de género, atentados terroristas, guerras)	La farándula la vida de otros y esos realitys
39	Políticas	Es más interesante	A veces, dependiendo las noticias	Violencia (inseguridad ciudadana, accidentes de tránsito, violencia de género, atentados terroristas, guerras)	Algo que con el pasar del tiempo ha ido aumentando
40	Seguridad ciudadana	PORQUE ES	Sí, todo el tiempo	Violencia (inseguridad ciudadana, accidentes de tránsito, violencia de género, atentados terroristas,	HABLAR DE LA VIDA PERSONAL. PURO CHISME.

				guerras)	
41	Seguridad ciudadana	Me interesa informarme sobre como sentirme segura en la calle.	A veces, dependiendo las noticias	Violencia (inseguridad ciudadana, accidentes de tránsito, violencia de género, atentados terroristas, guerras)	Es el exceso y lucrar con ello.
42	Seguridad ciudadana	Me interesa saber cómo prevenir situaciones adversas en la calle.	A veces, dependiendo las noticias	Violencia (inseguridad ciudadana, accidentes de tránsito, violencia de género, atentados terroristas, guerras), Política (nacional e internacional)	Es el exceso
43	Policiales, Políticas, Seguridad ciudadana, Deportes, tecnología	Para estar al tanto de que acontece en nuestro país.	Sí, todo el tiempo	Violencia (inseguridad ciudadana, accidentes de tránsito, violencia de género, atentados terroristas, guerras)	Noticias de farándulas
44	Policiales, Políticas, Seguridad ciudadana, Deportes	Me muestran la actualidad en esos campos.	A veces, dependiendo las noticias, Porque no se debe llegar al morbo, la noticia no quiere decir que se debe mostrar a un niño ensangrentado o a alguien que esta destapado en el piso luego de haber sido	Política (nacional e internacional), Deportes	El mostrar lo actos que sangre o sexualidad sin necesidad.

			atropellado, etc.		
45	Policiales, Políticas	Me informan	Sí, todo el tiempo	Violencia (inseguridad ciudadana, accidentes de tránsito, violencia de género, atentados terroristas, guerras), Uso excesivo de las emociones (llantos, romance, dolor, sufrimiento, etc.), Temas del espectáculo, Política (nacional e internacional)	El sufrimiento de otros
46	Farándula	Me entretiene	Sí, todo el tiempo, Sí, pero creo que es necesario mostrar la realidad como es	Violencia (inseguridad ciudadana, accidentes de tránsito, violencia de género, atentados terroristas, guerras)	Algo que les gusta ver a todos
47	Seguridad ciudadana	Para estar protegidos	Sí, todo el tiempo	Política (nacional e internacional)	Basura
48	Seguridad ciudadana	Para saber los peligros en la ciudad	A veces, dependiendo las noticias	Violencia (inseguridad ciudadana, accidentes de tránsito, violencia de género, atentados terroristas, guerras)	Es una pérdida de tiempo
49	Policiales, Políticas, Seguridad ciudadana	Me mantienen informada del acontecer nacional	Sí, pero creo que es necesario mostrar la realidad como	Violencia (inseguridad ciudadana, accidentes de tránsito,	El conjunto de todos los excesos, tanto de violencia, invasión a la privacidad y sobre

			es	violencia de género, atentados terroristas, guerras), Política (nacional e internacional), Deportes	actuación de emociones para que la gente consuma el programa
50	Farándula	Porque me divierten todo el día	Sí, todo el tiempo	Violencia (inseguridad ciudadana, accidentes de tránsito, violencia de género, atentados terroristas, guerras)	Si

**Tabla 15**

Nº	¿Cree que predomina el morbo en las noticias?	¿Dónde aparece más el morbo en las noticias?	¿Qué emociones le suscita las noticias morbosas?	¿Cómo identifica que una noticia es morbosa?	¿Cómo afecta el morbo de las noticias sobre seguridad ciudadana?
1	Sí	Farándula, Seguridad ciudadana, Policiales	Indignación, impotencia, inseguridad y abandono del estado	Exceso de emociones, Tragedia y violencia, Dramatizaciones, Invasión de la privacidad de las fuentes	Crea inseguridad, aislamiento, desconfianza entre los ciudadanos, racismo, discriminación
2	Sí	Farándula, Policiales	Asco	Exceso de emociones, Tragedia y violencia, Dramatizaciones	Se pierde el enfoque de la noticia y se le da mayor importancia al número de víctimas.
3	Sí	Farándula	Vergüenza	Invasión de la privacidad de las fuentes	Demasiada crueldad
4	Sí	Farándula	Me aburren	Dramatizaciones, Invasión de la privacidad de las fuentes	El efecto es que la gente se acostumbre a ver violencia y

					escenas trágicas y verlas como algo normal.
5	Sí	Farándula	Me molestan, les dejo de prestar atención.	Dramatizaciones, Invasión de la privacidad de las fuentes	Producen más temor a los ciudadanos.
6	Sí	Farándula	Repugnancia	Exceso de emociones	Enfocando en cosas sin importancia y dejando de lado la realidad
7	Sí, No	Farándula, Seguridad ciudadana, Policiales	Mayormente neutral	Exceso de emociones, tragedia y violencia, dramatizaciones, invasión de la privacidad de las fuentes	Sobredimensio na tus propias percepciones
8	Sí	Farándula	Indignación	Invasión de la privacidad de las fuentes	Afecta ya que la noticia la alteran en algunos casos
9	Sí	Farándula	Me hacen renegar , pues deberían transmitir programas educativos	Exceso de emociones, dramatizaciones, invasión de la privacidad de las fuentes	Las personas dejan de lado los verdaderos problemas del país, para centrarse en tonterías como la farándula, en cuanto la vida de personas supuestamente pública y figuras, algo que para mí existe... Solo distrae al verdadero noticiero, ya que la seguridad ciudadana actualmente en un hecho que aqueja a la población, por lo cual se

					debería dar prioridad.
10	Sí	Farándula, Policiales	No me agradan	Exceso de emociones, tragedia y violencia, dramatizaciones, invasión de la privacidad de las fuentes	Centran el foco en cosas que no son tan importantes
11	Sí	Policiales	Asco, desagrado	Tragedia y violencia, Dramatizaciones, Invasión de la privacidad de las fuentes	Les quita seriedad.
12	Sí	Política, Farándula, Seguridad ciudadana, Policiales	Desconcierto	Exceso de emociones, Tragedia y violencia, Dramatizaciones, Invasión de la privacidad de las fuentes	Sesga
13	Sí	Farándula, Seguridad ciudadana, Policiales	Decepción, indignación	Exceso de emociones	??
14	Sí	Policiales	Cólera	Invasión de la privacidad de las fuentes	Negativo
15	No	Farándula	Rechazo	Dramatizaciones	Hace que no se tome en serio el problema
16	Sí	Farándula	Vergüenza y Molestia	Invasión de la privacidad de las fuentes, Sexo	Pérdida de valores
17	Sí	Política, Farándula, Seguridad ciudadana, Policiales	Ira, tristeza, sorpresa	Exceso de emociones, tragedia y violencia	Miedo y estrés
18	Sí	Farándula, Policiales	Me producen molestia	Exceso de emociones, Invasión de la privacidad de las fuentes	Se desnaturaliza la realidad
19	Sí	Farándula	Entretenimiento	Invasión de la privacidad de las fuentes	Menos prioridad
20	Sí	Farándula	Tristeza	Invasión de la privacidad de las fuentes	No lo se
21	Sí	Farándula, Seguridad ciudadana,	Cólera	Tragedia y violencia	No hay información objetiva

		Policiales			
22	Sí	Farándula, Seguridad ciudadana, Policiales, Deportes	Ninguna	Exceso de emociones, Tragedia y violencia, Dramatizaciones, Invasión de la privacidad de las fuentes	De manera negativa.
23	Sí	Farándula, Seguridad ciudadana, Policiales	Asco, pena, ira	Exceso de emociones, Tragedia y violencia, Dramatizaciones, Invasión de la privacidad de las fuentes	Genera en el público mucho temor.
24	Sí	Seguridad ciudadana, Policiales	Impacto asombro y	Exceso de emociones	Exageración
25	Sí	Política	Fastidio.	Tragedia y violencia, Dramatizaciones	No ayuda a tomar conciencia respecto de cómo debemos afrontar realmente esta dificultad social.
26	Sí	Farándula	Ninguno	Tragedia y violencia, Dramatizaciones	Mal análisis y desviación de la objetividad
27	Sí	Seguridad ciudadana, Policiales	Tristeza	Exceso de emociones, Tragedia y violencia, Dramatizaciones, Invasión de la privacidad de las fuentes	La agudiza
28	No	Farándula	Sorpresa, incomodidad.	Exceso de emociones, Invasión de la privacidad de las fuentes	Les quita credibilidad.
29	No	Farándula	Desagrado	Invasión de la privacidad de las fuentes	No hay
30	Sí	Política, Farándula, Policiales	Indignación	Exceso de emociones, dramatizaciones, invasión de la privacidad de las fuentes	Los excesos de palabrería
31	Sí	Farándula	Fastidio	Invasión de la privacidad de las fuentes	No lo se
32	Sí	Farándula	Aburrimiento y	Tragedia y violencia	Enseña mucha



			asco		sangre o sufrimiento de las personas
33	Sí	Farándula, Seguridad ciudadana	Asco y pena	Dramatizaciones, Invasión de la privacidad de las fuentes	Lo vuelve algo normal
34	Sí	Farándula	Me parecen aburridas, simplemente, noticias tontas.	Dramatizaciones, Invasión de la privacidad de las fuentes	Dan relevancia a algunos temas que en verdad son secundarios, y afectan la sensibilidad y pensamiento del público.
35	Sí	Política, Farándula, Seguridad ciudadana	Indignación, fastidios, pero debo confesar que a veces también me parecen graciosas (principalmente cuando se trata de farándula)	Exceso de emociones, Tragedia y violencia, Dramatizaciones, Invasión de la privacidad de las fuentes	Creo que a veces tergiversa la información e intensifica algunos sucesos que eran más simples
36	Sí	Farándula	Más que emociones, pienso que son aburridas, superficiales	Dramatizaciones, Invasión de la privacidad de las fuentes	Quitan relevancia a eventos o redirigen la atención de la gente, además provocan que el público se desensibilice o capte un mensaje erróneo sobre la forma de interactuar en la sociedad.
37	Sí	Farándula, Seguridad ciudadana, Policiales	Asaltos a mano armada	Exceso de emociones, tragedia y violencia	Hay situaciones en la que son muy violentas, la cual no se debería mostrar por la sensibilidad de los demás

38	Sí	Farándula	Cólera ya que hay muchos niños que no tienen cable y tienen que ver esa basura yo a su edad 10 veía dibujos que daban se en señal abierta	Exceso de emociones	Ya no se preocupan en informarnos la verdad del país si no en qué estás fulanito engaño a su mujer con no se y lo escuchas todo el día toda la semana
39	Sí	Seguridad ciudadana, Policiales	Pena	Tragedia y violencia, Invasión de la privacidad de las fuentes	Preocupación
40	Sí	Farándula	Me aburren, les dejo de dar importancia.	Dramatizaciones	Produce más miedo
41	Sí	Policiales	Prefiero no ver, cuando repiten una y otra vez el accidente o se muestran a los heridos.	Tragedia y violencia, Invasión de la privacidad de las fuentes	Repetición del siniestro.
42	Sí	Policiales	Prefiero no verlas.	Exceso de emociones, Cuando la repiten y muestran el accidente repetidas veces	La distorsiona
43	Sí	Farándula	Rechazo	Invasión de la privacidad de las fuentes	Pierde credibilidad
44	Sí	Farándula, Policiales	Las ganas de no mirarlas o buscar algo más suave.	Exceso de emociones, Tragedia y violencia, Invasión de la privacidad de las fuentes	Debe informarse todo lo relacionado a ello, pero no exagerar o llegar a poner contenido que dañe la integridad de los demás.
45	Sí	Política, Seguridad ciudadana, Policiales	Pena	Exceso de emociones, Tragedia y violencia	Más interés
46	No	Farándula	Disgusto	Exceso de emociones, Dramatizaciones	.
47	Sí	Farándula,	Asco	Tragedia y violencia,	Nos vuelven

		Policiales, Deportes		Dramatizaciones, Invasión de la privacidad de las fuentes	paranoicos
48	Sí	Farándula	Indiferencia	Dramatizaciones	No se sabe si es en serio
49	Sí	Farándula	Asco y vergüenza ajena	Exceso de emociones, Dramatizaciones, Invasión de la privacidad de las fuentes	Le quitan la importancia real ya qué pasa a ser un circo
50	Sí	Farándula, Seguridad ciudadana, Policiales	Asco, miedo, algunas son divertidas	Tragedia y violencia, dramatizaciones	Me da miedo salir a la calle y por mis hijos