

UNIVERSIDAD ANTONIO RUIZ DE MONTOYA

Facultad de Filosofía, Educación y Ciencias Humanas



BIENESTAR SUBJETIVO DE UN COMITÉ DE MONITOREO Y VIGILANCIA SOCIOAMBIENTAL PARTICIPATIVO DE VILLA EL SALVADOR

Tesis para optar al Título Profesional de Licenciado en Psicología

Presenta el Bachiller

GUSTAVO ADOLFO PROLEON VALENZUELA

Presidente: Pablo Miguel Flores Galindo

Asesor: Sandra Azañedo Sandoval

Lector: María Eugenia Maguiña

Lima – Perú

Diciembre de 2020

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo identificar las necesidades, recursos y valores de un comité de monitoreo y vigilancia socioambiental participativo (CMVAP) conformado por los representantes de un grupo de asentamientos humanos (AAHH) de Villa el Salvador (VES). Se partirá de la línea de investigación de Yamamoto (2015) y los componentes del Bienestar Subjetivo (BS): necesidades, valores y recursos.

Como herramienta de recolección de información, se aplicó la entrevista de componentes énicos de bienestar (ECB) (Yamamoto, 2004) a la totalidad de integrantes del CMVAP (n=10). Los entrevistados son de sexo masculino en un 60% y femenino en un 40%. Las edades están en un rango de 40 años (Min=24- Max=64).

Las necesidades identificadas son: “Familia”, “Participación Comunitaria” y “Trabajo,” de esta forma los hallazgos en este componente enfatizan la importancia de relacionarse con los familiares y vecinos; así como la seguridad económica. Los valores identificados son: “Aporte a la comunidad”, “Salir Adelante” y “Honrado”. Es decir, una persona valorada por el CMVAP aporta al desarrollo de su comunidad, es honrada y busca mejores condiciones económicas para sí misma y su familia. El recurso identificado es “Uno mismo”, en este los entrevistados perciben tener la posibilidad de ser agentes causales en la satisfacción de sus necesidades.

Palabras Clave: Bienestar Subjetivo, Valores, Necesidades, Recursos, Conflictos

ABSTRACT

The aim of this research is to identify the emic well-being structure components of a "Comité de Monitoreo y Vigilancia Socioambiental Participativo" from Villa el Salvador. Committee which is conformed by the presidents of 10 Asentamientos Humanos (AAHH). This research is based on Yamamoto's research line and the well-being components: needs, values and resources.

For this, was used the "Entrevista de Componentes Emicos de Bienestar (ECB)" applied to the whole committee which is conform by ten members. The majority is gender male (M=60%) (F=40%). The group's age comprehends a range of 40 years (Min=24-Max=64).

Needs identified are "Family", "Community participation" and "Work". The findings emphasize the need of having a good relationship with their relatives and neighbors, in that order, as priorities as well as having a job which involves security need. The identified values are "Contribution to community" "Go ahead" and "Honor", so a person valued by the CMVAP contributes to the development of his community, is honored and seeks better economic conditions for himself and his family. The main resource is "Self". In this, the interviewees perceive that they have the possibility of being causal agents in the satisfaction of their needs.

Keywords: Well being, Values, Needs, Resources, Conflicts

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCION.....	10
CAPITULO I: REVISIÓN Y FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	13
1.1 Bienestar Subjetivo.....	13
1.1.1 Necesidades.....	16
1.1.2 Valores.....	20
1.1.3 Recursos.....	27
1.2 Enfoque participativo en la Gestión Ambiental.....	29
1.2.1 Comités de Monitoreo y Vigilancia Socioambiental Participativos.....	30
1.3. Conflictos.....	31
1.3.1 Relación entre conflictos y necesidades.....	32
1.3.2 Conflictos y valores.....	32
1.3.3 Síntesis.....	34
CAPITULO II: OBJETIVOS.....	35
CAPITULO III: METODOLOGIA.....	36
3.1 Instrumento.....	36
3.2 Participantes.....	38
3.3 Procedimiento.....	39
3.4 Análisis de información.....	40

3.5 Criterios de calidad de información.....	41
CAPITULO IV: RESULTADOS.....	42
4.1 Metas identificadas.....	42
4.1.1 Familia.....	43
4.1.2 Participación comunitaria.....	45
4.1.3 Trabajo.....	46
4.2 Recurso identificado.....	47
4.2.1 Uno mismo.....	48
4.3 Valores identificados.....	49
4.3.1 Aporte a comunidad.....	50
4.3.2 Salir adelante.....	52
4.3.3 Honrado.....	54
Conclusiones.....	56
Recomendaciones.....	59
Bibliografía.....	61
Anexos.....	68

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Frecuencia de Metas.....42

Figura 2: Frecuencia de Valores.....50

