

UNIVERSIDAD ANTONIO RUIZ DE MONTOYA

Facultad de Ciencias Sociales



**DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EDUCATIVO PARA
LAS LOMAS DE MANGOMARCA EN EL DISTRITO DE SAN
JUAN DE LURIGANCHO**

Tesis para optar al Título Profesional de Licenciada en Turismo Sostenible

Presenta la Bachiller

DEYSI GIANELA CARPIO PALOMINO

Presidenta: Teresa Milagros, Jiménez Guitton

Asesora: Rocío del Carmen Lombardi Valle

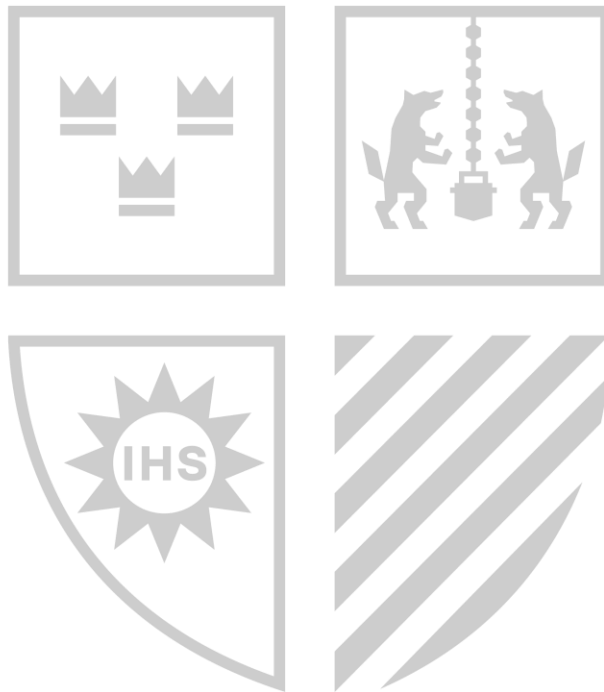
Lector: Gino Fernando García Mendocilla

Lima – Perú

Noviembre de 2021

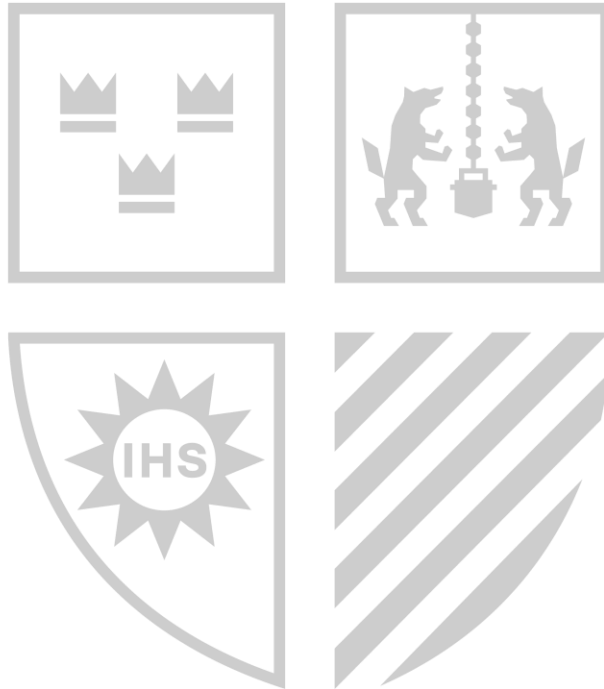
EPIGRAFE

“Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo,
involúcrame y lo aprendo.”-Benjamín Franklin



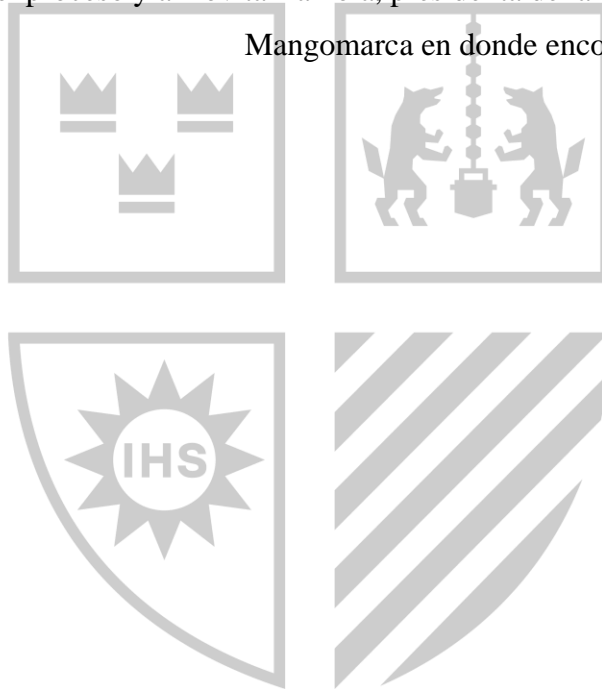
DEDICATORIA

A mi madre Haydee Palomino Parián que me acompañó durante los cinco años de mi carrera profesional, me apoyó, me incentivó y me guio para llegar a cumplir una de mis metas.



AGRADECIMIENTO

A mis padres, a mis hermanos, Erica Carpio Palomino y Henry Carpio Palomino por enseñarme a perseverar. A mi asesora de tesis Mg. Rocío del Carmen Lombardi Valle, por ser una de las personas que me motivó a estudiar esta hermosa carrera y apoyó durante todo el proceso y a Yovita Barzola, presidenta de la Asociación Lomas de Mangomarca en donde encontré una familia más.



RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal el diseño de un producto turístico educativo para las Lomas de Mangamarca ubicado en el distrito de San Juan de Lurigancho, partiendo de experiencias previas in situ, de la revisión de fuentes secundarias y primarias. Para lo cual, se ha empleado una metodología de investigación aplicada de carácter cualitativo. Para esto, se realizaron entrevistas virtuales debido a la coyuntura de la pandemia tanto a la Municipalidad de San Juan de Lurigancho, a los directores y profesores de las Instituciones Educativas seleccionadas y representante de la Asociación Lomas de Mangamarca. Los resultados arrojaron que la mayoría de colegios que visita las Lomas de Mangamarca provienen de otros distritos y muy pocos los del distrito de San Juan de Lurigancho. La Asociación no cuenta con el respaldo de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho. En cuanto a la infraestructura de las Lomas de Mangamarca, esta carece de señaléticas, senderos, paneles informativos, miradores, y puntos de descanso aptos para los diferentes públicos. Sumado a ello, la Asociación aún sigue en lucha de frenar las problemáticas que vienen aquejando a las lomas desde hace mucho tiempo como son la contaminación y el tráfico de tierras.

Palabras clave: Lomas de Mangamarca, producto turístico, Asociación Lomas de Mangamarca, instituciones educativas.

ABSTRACT

The main objective of this research is the design of an educational tourism product for the Lomas de Mangamarca located in San Juan de Lurigancho district, based on previous experiences in situ, from the review of secondary and primary sources. For which, a qualitative applied research methodology has been used. For this, virtual interviews were carried out due to the situation of the pandemic both with the Municipality of San Juan de Lurigancho, with the directors and teachers of the selected Educational Institutions and a representative of the Lomas de Mangamarca Association. The results showed that the majority of schools that visit the Lomas de Mangamarca come from other districts and very few from the district of San Juan de Lurigancho. The Association does not have the backing of the Municipality of San Juan de Lurigancho. As for the infrastructure of the Lomas de Mangamarca, it lacks signs, trails, information panels, viewpoints, and resting points suitable for different audiences. In addition to this, the Association is still struggling to stop the problems that have plagued the hills for a long time, such as pollution and land trafficking.

Keywords: Lomas de Mangamarca, tourist product, Lomas de Mangamarca Association, educational institution.

TABLA DE CONTENIDOS

Introducción	15
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.1. Relevancia y problema.....	17
1.2. Objetivos de la investigación	18
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	19
2.1. Turismo	19
2.2. Turismo Educativo.....	20
2.3. Producto turístico	21
2.4. Diseño de Producto Turístico.....	23
2.5. Lomas de Lima.....	25
2.6. Lomas de Mangamarca	26
2.7. Turismo en las Lomas de Mangamarca	27
CAPÍTULO III: OFERTA TURÍSTICA	29
3.1. Infraestructura general	29
3.1.1. Saneamiento básico (agua, desagüe, luz)	30
3.1.2. Accesibilidad (estado de las veredas y pistas)	32
3.1.3. Manejo de residuos sólidos	35
3.2. Servicios públicos (seguridad, centros de salud, postas médicas).	38
3.2.1. Seguridad	38
3.2.2. Centros de Salud	39
3.3. Recursos turísticos	41
3.3.1. Distrito	41
3.3.2. Lomas de Mangamarca.....	44

3.4. Instalaciones turísticas	51
3.5. Planta turística.....	52
3.6. Actividades turísticas	54
3.6.1. Caminatas o excursionismos	54
3.6.2. Observación de flora y fauna	54
3.6.3. Eventos culturales	54
3.7. Productos turísticos	55
3.7.1. Ruta de Mangamarca a las lomas.....	56
3.7.2. Ruta de las 7 cumbres desde Mangamarca	56
3.7.3. Ruta de Campoy a las Lomas.....	56
3.7.4. Ruta de las 7 cumbres desde Campoy.....	56
CAPÍTULO IV: DEMANDA TURÍSTICA	57
4.1. Identificación de los colegios de Mangamarca.....	58
4.2. Criterios de selección.....	59
CAPÍTULO V: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	61
5.1. Fase 1: Levantamiento de información secundaria.....	61
5.2. Fase 2: Elaboración de instrumentos.....	61
5.2.1 Entrevistas	61
5.3. Fase 3: Levantamiento de información primaria.....	62
5.4. Fase 4: Procesamiento y análisis de la información.....	63
CAPÍTULO VI: RESULTADOS.....	64
6.1 Entrevistas con directores	64
6.1.1.-Gestión de las visitas.....	64
6.1.2 Plan de estudio	67
6.2. Entrevistas con profesores.....	68
6.2.1. Objetivos y características de las visitas	68
6.2.2 Metodología y evaluación	69
6.3 Entrevistas con representantes	73
6.3.1 Oferta turística.....	74

6.3.2 Demanda de colegios	76
6.3.3 Gestión	76
CAPÍTULO VII: PROPUESTA	79
7.1. Fase 1: Recopilación y selección de información	79
7.2. Fase 2: Diagnóstico de la situación escolar actual	79
7.3. Fase 3: Propuesta de producto turístico	81
7.3.1. Características del recorrido.....	91
7.3.2. Infraestructura	91
7.3.3. Guiado.....	104
7.3.4. Itinerario.....	112
7.3.4.1. Características	120
7.3.5. Estrategias de Promoción.....	120
7.3.5.1. Producto	120
7.3.5.2. Plaza o Canales de información	121
7.3.5.3. Precio	121
7.3.5.4. Promoción.....	122
Conclusiones	123
Recomendaciones.....	127
Referencias bibliográficas.....	130
Anexos	137



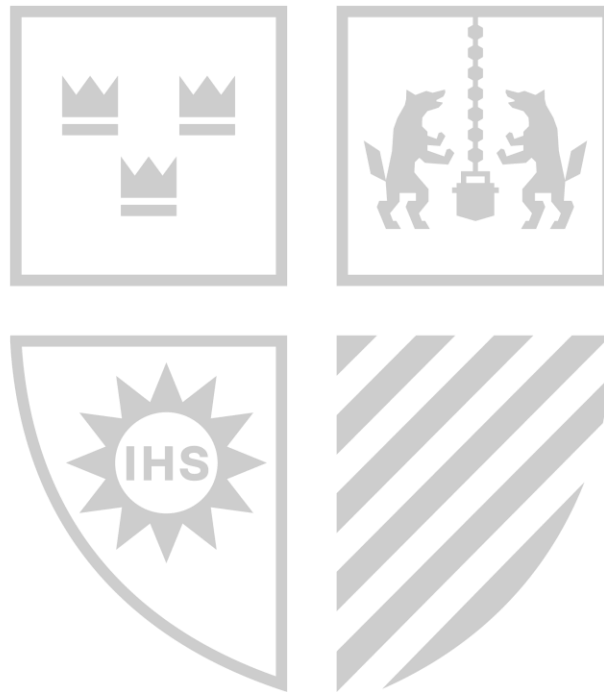
ÍNDICE DE TABLAS

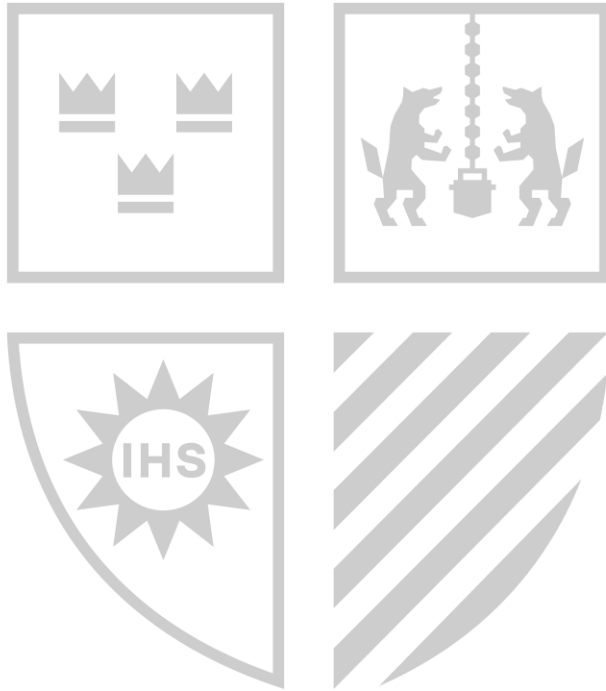
Tabla 1.	Tipos de productos turísticos.....	21
Tabla 2.	Fases del ciclo de vida del producto.....	22
Tabla 3.	Pasos para el diseño del producto turístico.....	24
Tabla 4.	Servicio de agua y Alumbrado eléctrico	31
Tabla 5.	Cobertura y déficit de alcantarillado por red pública	31
Tabla 6.	Tipo de material predominante en los pisos y paredes exteriores	32
Tabla 7.	Rutas de acceso para visitar Lomas de Mangamarca.....	33
Tabla 8.	Base de datos de los directores.....	68
Tabla 9.	Base de datos de los profesores	73
Tabla 10.	Base de datos de la Representante de la Asociación	78
Tabla 11.	Leyenda del mapa de propuesta de recorrido turístico.....	84
Tabla 12.	Puntos de parada, características e importancia de ellas	86
Tabla 13.	Precisiones de los paneles informativos.....	93
Tabla 14.	Técnicas de guiado recomendadas para adolescentes de 12-17 años.....	105
Tabla 15.	Alcances para un buen guiado turístico para escolares	105
Tabla 16.	Procesos Operativos del Orientador Turístico.....	106
Tabla 17.	Itinerario propuesto para la ruta “Las Hechiceras”	112

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Polígono de delimitación de Lomas de Mangamarca	29
Figura 2.	Ubicación de las Lomas de Mangamarca.....	30
Figura 3.	Abastecimiento de agua en la comunidad de Mangamarca	32
Figura 4.	Descenso de las Lomas de Mangamarca hacia el Parque E.....	34
Figura 5.	Descenso de las Lomas de Mangamarca hacia la formación rocosa “La Boca del Lobo”	35
Figura 6.	Ubicación de zonas implementadas para la segregacion de residuos sólidos	36
Figura 7.	Diseño de ruta del subsector Mangamarca.....	36
Figura 8.	Incidencias delictivas en el distrito de San Juan de Lurigancho	38
Figura 9.	Delitos Frecuentes en el distrito de San Juan de Lurigancho.....	39
Figura 10.	Mapa de reconocimiento del Centro de Salud de Mangamarca	39
Figura 11.	Ubicación de Lomas de Mangamarca	40
Figura 12.	Mapa de reconocimiento de otros centros de salud cercanos a Mangamarca	41
Figura 13.	Recursos culturales y naturales patrimoniales del distrito de San Juan de Lurigancho.....	43
Figura 14.	Categorización de los Recursos Turístico de Mangamarca.....	44
Figura 15.	Cantidad y porcentaje representativo de los Recursos Turísticos de Mangamarca	44
Figura 16.	La cabeza de perro y la cabeza del águila de las Lomas de Mangamarca	45
Figura 17.	Mapa de San Juan de Lurigancho con sus diversos sitios arqueológicos.	47

Figura 18.	Cuadro comparativo de las Lomas de Lima	51
Figura 19.	Principales restaurantes de la urbanización Lomas de Mangamarca	53
Figura 20.	Mapa de las Lomas de Mangamarca	81
Figura 21.	Mapa de propuesta de recorrido turístico en las Lomas de Mangamarca.	83
Figura 22.	Señaléticas delimitadas en la Ruta de las Hechiceras.....	100





INTRODUCCIÓN

La presente tesis titulada: Diseño de un producto turístico educativo para las lomas de Mangamarca en el distrito de San Juan de Lurigancho tiene como objetivo fundamental diseñar un producto turístico educativo para las Lomas de Mangamarca, de la cual se desprenden dos objetivos específicos, por un lado, el análisis de la demanda por parte de directores y profesores y, por otro lado, la oferta existente en las Lomas de Mangamarca. El desarrollo y análisis de esta tesis es importante ya que hasta el momento no se ha desarrollado un producto turístico educativo en las Lomas.

El turismo educativo se presenta como una de las claves para fomentar el aprendizaje de una forma más libre, puesto que, se valora mucho más la educación basada en experiencias, sobre todo cuando se “aprende haciendo”. Cabe resaltar, que este tipo de turismo educativo implica un proceso de planificación y programación en un marco didáctico y metodológico concreto, como se hace en la docencia, generando con ello nuevos procesos educativos que vienen a favorecer la educación, es decir, facilita la construcción de nuevos escenarios educativos y pedagógicos (Bonilla, 2007).

Mangamarca posee una mayor cantidad de población joven que se encuentra en el rango de edades de 15 a 24 años. Lamentablemente, gran parte de este grupo presenta problemas de pandillaje y drogadicción (CITDES, 2017). Es por ello que, la propuesta de diseño de un producto turístico educativo para las Lomas de Mangamarca se presenta como uno de los estímulos para que estos jóvenes centren sus energías e intereses en estos espacios de Lomas, ya que partir de ello, se invita al interés ya sea por la música, el arte, la arquitectura, el folklore, la ecología, la cultura de una región, el cuidado de los espacios naturales, entre muchos otros (Boullón, 2010).

En un primer capítulo se presenta el planteamiento de la investigación, la relevancia y problemática que versa sobre la falta de un producto turístico educativo en las Lomas de

Mangamarca del distrito de San Juan de Lurigancho. En este capítulo también se presenta el objetivo general y los objetivos específicos.

En un segundo capítulo se desarrolla el marco teórico en el cual se presentan un conjunto de teorías basadas en los elementos que componen el título de esta tesis. En cada una de las definiciones citadas y referenciadas se explican los distintos puntos de vista de los diferentes autores e instituciones.

En un tercer capítulo se analiza la oferta turística, esta comprende la infraestructura general, recursos turísticos, instalaciones turísticas, actividades turísticas y productos turísticos de las Lomas de Mangamarca.

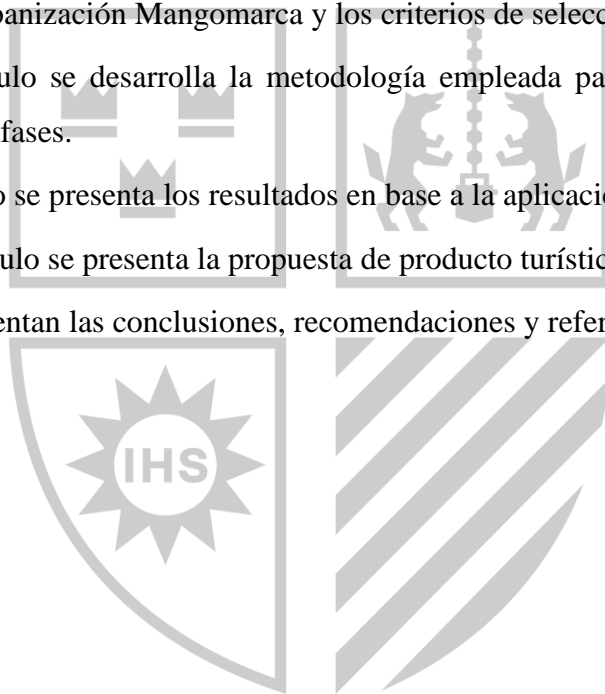
En un cuarto capítulo se presenta la demanda turística, el mapeo de las Instituciones Educativas de la urbanización Mangamarca y los criterios de selección.

En un quinto capítulo se desarrolla la metodología empleada para esta investigación planteada en cuatro fases.

En un sexto capítulo se presenta los resultados en base a la aplicación de la metodología

En un séptimo capítulo se presenta la propuesta de producto turístico educativo.

Finalmente, se presentan las conclusiones, recomendaciones y referencia bibliográfica.



CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. RELEVANCIA Y PROBLEMA

El turismo educativo, es una manera clave para fomentar el aprendizaje de una forma más liberal, puesto que, se valora mucho más la educación basada en experiencias, sobre todo cuando se “aprende haciendo”. A partir de ello, se invita al interés ya sea por la música, el arte, la arquitectura, el folklore, la ecología, la cultura de una región, el cuidado de los espacios naturales, entre muchos otros (Boullón,2010). Es así que el aprendizaje resulta valioso cuando este logra relacionar información previa en su sistema cognitivo, desarrollando así nuevas ideas, conceptos, proposiciones y relacionando con el fin de lograr la construcción de conocimiento en un todo coherente sumado a un ambiente de colaboración para el desarrollo satisfactorio del estudiante (Ausubel, 1978).

Este tipo de turismo educativo implica un proceso de planificación y programación en un marco didáctico y metodológico concreto, como se hace en la docencia, generando con ello nuevos procesos educativos que vienen a favorecer la educación, es decir, facilita la construcción de nuevos escenarios educativos y pedagógicos (Bonilla, 2007). Además “este tipo de aprendizaje es activo y generador de cambios en las personas y sus entornos” (Dewey, 2004, p.3).

Uno de los cambios es la incidencia que se puede hacer en educación ambiental, ya que ayuda al alumno a ser sensible con su ambiente, a su vez lo hace partícipe en la mejora y protección de este (Hidalgo, Sandí y Cruz, 2014).Es por ello, que el diseño de un producto turístico educativo es importante, porque a partir de este los estudiantes puedan valorar, conservar la biodiversidad y el patrimonio tangible e intangible que alberga nuestro país, y de esta manera el turismo sea sostenible y sustentable en el tiempo. En las Lomas de Mangamarca del distrito de San Juan de Lurigancho, no existe una oferta de producto turístico educativo. Independientemente los colegios realizan las visitas, pero

no hay una estructura diseñada del recorrido, ya sea para visitar la flora, la fauna y la cultura, especialmente cuando se quiere visitar la parte de flora y fauna esta se puede llevar a cabo en temporada de invierno. Mientras que, en el caso de cultura, esta se basa en la visita a algunas huacas de Mangamarca, la cual se puede realizar en cualquier mes del año. Por ello, es necesario el diseño de un producto turístico educativo basado en una debida planificación y programación en un contexto didáctico y metodológico para que el aprendizaje durante el recorrido resulte significativo. Uno de los representantes de la Asociación Lomas de Mangamarca, señaló que “el diseño de un producto turístico educativo ampliaría y fomentaría la participación de los colegios, y podría abrir el campo de la investigación” (Cerrillo, 2019, com. pers.).

1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. Objetivo General

Diseñar un producto turístico educativo para las Lomas de Mangamarca en el distrito de San Juan de Lurigancho.

1.2.2. Objetivos específicos

1.2.2.1. Analizar la oferta existente en Lomas de Mangamarca.

1.2.2.2. Analizar la demanda por parte de directores y profesores.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Turismo

“Se considera turismo a aquellas actividades en donde las personas viajan y se quedan en lugares fuera de su entorno habitual durante no más de un año consecutivo por motivos de ocio, negocios y otros” (World Tourism Organization [UNWTO], 2016, p.2).

Desde la perspectiva de la psicología social este tiene como estudio al turismo como un fenómeno social, el cual consiste en la influencia que pueda ejercer el turista en el destino visitado y por otro lado estudia la influencia del destino en el turista que visita (PSICOCODE,2017, p.1).

Para el ámbito económico, el turismo es una actividad compleja que trae consigo un fuerte impacto en el territorio; dicha complejidad no solo se percibe desde los múltiples factores de estos impactos, económicos, sociales, ambientales, culturales y políticos, sino que también hace referencia a las interacciones de todos estos elementos y como consecuencia, la indeterminación del rumbo que puede seguir un sistema turístico territorial (Azcué, Cruz y Varisco, 2018).

Es por ello, que para analizar el turismo desde una perspectiva económica primero se debe de tener en cuenta las repercusiones de este sistema complejo en el contexto económico y la relación entre los subsistemas de oferta y demanda (Azcué, Cruz y Varisco, 2018).

El turismo como objeto de estudio de la economía se diferencia de otras actividades por tres características básicas; la primera, demanda turística se desplaza y realiza el consumo de bienes y servicios fuera de su entorno habitual; la segunda, este desplazamiento de los visitantes implica también un traslado de recursos económicos desde su lugar de origen hacia el destino turístico; y finalmente, los gastos realizados

en un viaje se distribuyen entre muchas actividades (Azcué, Cruz y Varisco, 2018, p.1).

Finalmente, para el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el turismo

comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por negocios o con fines de ocio, pero nunca relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado (MINCETUR y MEF, 2011, p.10).

Para efectos de esta tesis, se tomará en consideración los conceptos de turismo como lo define PSICOCODE, es decir, el turismo desde la perspectiva social y también como definen los autores Azcué, Cruz y Varisco desde una perspectiva económica.

2.2. Turismo Educativo

Por este se entiende que

es un tipo de turismo especializado donde el viaje tiene un alto contenido educativo, ya que no todo se aprende en las aulas sino en el mundo exterior, es una oportunidad que sirve para explorar de primera mano los sitios previamente elegidos con el objetivo de experimentar un ambiente desconocido a través de la interacción con el instructor (o tutor), pero sin la típica presión de las tareas y exámenes de la educación convencional (Álvarez, 2015, p.22).

Además, el turismo educativo se convierte en un aprendizaje experiencial, que genera impactos positivos, como la responsabilidad social, nos permite reflexionar sobre las problemáticas del contexto, generando así propuestas de mejora para preservar el planeta (Arroyo, s.f.). En resumen, el turismo educativo representa una serie de actividades relacionadas a estudios académicos, viajes escolares y brindan al visitante experiencias de aprendizaje con el fin de desarrollar sus habilidades y su crecimiento intelectual (UNWTO, 2019).

Por ello, es de suma importancia resaltar que este tipo de turismo impulsa a enriquecernos de aprendizaje, específicamente, conocer y aprender, entendiendo por este

que no surge simplemente de una curiosidad o interés sino que implica una experiencia vivencial, en donde se desarrollan actividades de aprendizaje motivacionales, que son expuestos a los turistas ya sea de manera directa o indirecta, de acuerdo a la metodología educacional que se desarrolle, ya sea convencional o experiencial; a partir de allí es que surgen diversos intereses, ya sea por la música, las artes, la arquitectura, el folklore, e incluso puede llegar a sensibilizar a las personas en temas de cuidado de nuestro ambiente (Arroyo, s. f).

Es por dicha razón que una de las formas para poder facilitar el aprendizaje y digerir cierta información de manera didáctica y metodológica es por medio de un producto turístico (Díaz, 2016).

2.3. Producto turístico

“Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística” (MEF y MINCETUR, 2011, p. 15).

Estos componentes tangibles e intangibles en conjunto buscan la satisfacción de los turistas, y dinamizar la economía, a nivel local como nacional. Sumado a ello, está relacionado a emociones y expectativas previas, la experiencia en sí, del turista. Existe variedad de productos turísticos debido a que los turistas buscan diversas experiencias, acordes a sus intereses y preferencias (Reyes, 2018).

Los tipos de productos turísticos se pueden clasificar según su actividad, según el marco geográfico, según el desplazamiento y según los segmentos de mercado; según su actividad, tal como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 1. Tipos de productos turísticos

Según ámbito geográfico	Según el desplazamiento	Según los segmentos de mercado	Según la actividad
El turismo puede ser en un marco urbano, en los cuales encontramos a productos turísticos culturales, de negocios, de compras, de congresos y de idiomas; por otro lado, el marco natural, dentro de ello	Encontramos al turismo residencial o de destino, en donde el turista se encuentra en un destino concreto y el turismo itinerante, aquel turista que se va desplazando por varios destinos.	Se puede ver un tipo de turismo en masa organizado, aquel turista que prefiere los viajes organizados. Por otro lado, el turismo individual, estos a diferencia de los turistas anteriores deciden sus	1.Producto turístico de sol y playa 2.Producto turístico cultural 3.Producto turístico de naturaleza

podemos encontrar que se desarrollan productos como turismo natural, deportivo, entre otros.		propios itinerarios sin la intervención de operadores turísticos. Finalmente, el segmento de turistas exploradores, estos van más allá de preparar y organizar sus propios viajes, ellos buscan autenticidad y novedades en cada destino.	4.Producto turístico rural 5.Producto turístico deportivo 6.Producto turístico de termalismo 7.Producto turístico de negocios 8.Producto turístico activo 9.Producto turístico de compras 10.Producto turístico idiomático
--	--	--	--

Fuente: Ruano y Sánchez, 2012, Elaboración propia.

Finalmente, es importante mencionar que los productos turísticos mantienen fases a lo largo de su vida, más conocido como el ciclo de vida del producto (CVP), específicamente es un proceso de desarrollo por el que va pasando un producto, en un periodo de tiempo determinado (Díaz, 2015); las fases son las que se muestran en la Tabla 2:

Tabla 2. Fases del ciclo de vida del producto

1ra fase de lanzamiento Características: a) Crecimiento lento de la demanda. b) Ventas en bajos niveles, bien por el desconocimiento o por falta de aceptación. c) Competencia limitada, a veces inexistente.	2da fase de crecimiento Los factores que la definen son: a) Mayor crecimiento del producto. b) Aparecen beneficios, hay también gastos en promoción y publicidad. c) Surge la competencia y aparecen más servicios.	3era fase de madurez Presenta los siguientes rasgos: a) La demanda no crece o crece de manera significativamente más lenta que en la fase anterior, estabilizándose. b) Aumento de la competencia. c) Las ventas aumentan de forma lenta.	4ta fase de saturación Presenta las siguientes características: a) Disminución de las ventas. b) Mengua significativa de los ingresos. c) Se comienza a sentir una merma en la percepción positiva de la imagen de marca.	5ta fase de declive Presenta los siguientes rasgos: a) Ventas en declive. b) Los precios se estabilizan a niveles relativamente bajos. c) Existe una baja en utilidades e incluso pueden ser nulos.
---	--	--	--	--

Fuente: Díaz, 2015, Elaboración propia.

“La creación de nuevos productos es una actividad que tiene complejidades y no está exenta de dificultades” (Kotler, García de Madariaga, Flores, Bowen y Makens, 2011, p.288).

Es importante mencionar que OMT considera ciertas variables que pueden afectar al proceso de desarrollo de estos productos; el rol de los organismos públicos en el destino turístico, los cambios en la demanda y percepción de los turistas con respecto al destino, otros destinos considerados competencia y la conectividad aérea y terrestre (Swisscontact, 2014, p. 16).

Teniendo en cuenta los aspectos mencionados en el párrafo anterior, es importante ser muy minuciosos y considerar esos datos en cuanto al diseño de un producto turístico.

2.4. Diseño de Producto Turístico

Es un proceso dentro de la producción turística, que se convierte en uno de los retos interesantes para todos los actores involucrados en la actividad, ya que es básicamente la creación de nuevos productos turísticos, y de los cuales se espera que sean novedosos, pertinentes y rentables en el mercado.

Cabe mencionar que para ser novedoso se requiere de la cualidad de observador para analizar las tendencias del mercado que permita identificar en dónde se encuentran las oportunidades, la demanda y su relación con el recurso, aquel espacio que puede ser un municipio, región, playa o parque natural (Reyes, 2018).

Este proceso tiene la finalidad de detallar, organizar y sistematizar la información previamente recopilada. Se debe de buscar el reconocimiento de acciones básicas que se necesita llevar a cabo para poder desarrollar de manera integral el producto turístico escogido. A su vez, para el diseño de producto turístico es importante seguir los siguientes pasos detallados en la siguiente tabla:

Tabla 3. Pasos para el diseño del producto turístico

Diseño del Producto Turístico	Primer paso: Descripción detallada del producto turístico.
	Segundo paso: Definición y mapeo de los elementos que conforman el producto turístico.
	Tercer paso: Evaluación de las condiciones actuales del producto turístico.
	Cuarto paso: Validación de la propuesta inicial del producto con intermediarios y consumidores.
	Quinto paso: Determinación de las necesidades de intervención pública y privada.
	Sexto paso: Gráfico del producto turístico.

Fuente: Swisscontact, 2014, Elaboración propia.

El primer paso consiste en resaltar los atributos y las características tangibles e intangibles; en el segundo paso, se basa en la identificación y mapeo de elementos que intervienen y conforman el producto, estos son los recursos turísticos, atractivos turísticos, planta turística, infraestructura de actividades complementarias; en el tercer paso, se debe de identificar las necesidades o mejoras a implementar, es decir, si nuestra demanda fuesen familias, los elementos deberían proveer tanto servicios y equipamientos adecuados, como servicios higiénicos para niños, cambiadores, entre otros componentes; el cuarto paso, tiene como finalidad el respaldo por parte de la demanda a través de espacios de interacción para el intercambio de ideas, sugerencias y expectativas; en el quinto paso, se deben de detallar las necesidades en cuanto a infraestructura, recursos turísticos, instalaciones turísticas, planta turística, actividades turísticas, recursos humanos (asistencia técnica o capacitación), gestión y seguridad; en el caso del último paso, se habla acerca del gráfico del producto turístico, este sirve para caracterizar el producto con todos sus componentes que la conforman evaluados y valorizados, dirigidos hacia el mercado turístico, se elabora un gráfico que los represente (Swisscontact, 2014).

Dentro de los recursos turísticos que alberga nuestro país, se encuentran las diversas lomas costeras de Lima, que se presentan como la oferta frente a una demanda que busca un interés en particular, ya sea de naturaleza o cultura.

2.5. Lomas de Lima

Por lomas se entiende que

“son oasis de neblina de alta diversidad florística en medio de un entorno árido, formadas gracias a las precipitaciones de las nieblas invernales provenientes del Océano Pacífico, las que son interceptadas por las estribaciones andinas ricas en minerales” (Nieuwland y Mamani, 2016, p.2). “Las lomas de Lima se extienden desde el norte de Trujillo, al sur de Tacna” (Servicio Nacional Forestal y Fauna Silvestre [SERFOR], 2015, p.7). Se trata de un ecosistema rico en diversidad biológica, y único en la costa peruana. Teniendo en cuenta que Lima Metropolitana se caracteriza por estar ubicada sobre un desierto, con gran carencia de espacios públicos, e incluso “Lima es una de las ciudades con menor cantidad de áreas verdes por habitante en América Latina” (Nieuwland y Mamani, 2016, p.10); y con intensos procesos de urbanización en sus periferias, es necesaria la presencia de Lomas en esta Lima gris ya que están representadas por una diversidad florística importante, con un alto nivel de especies endémicas, a su vez, posee un banco genético de parientes silvestres de importantes cultivos andinos; estas nos proveen espacios de recreación, y colaboran en cuanto a la purificación del aire de la ciudad (Nieuwland y Mamani, 2016) ya que funcionan como sumideros de carbono (CREAF,2016) y nos proporcionan diversos servicios ecosistémicos.

Otro de los beneficios que presentan los ecosistemas de Lomas es que este lugar se convierte en un espacio provechoso para la reproducción de diversas especies, para la investigación relacionada a la biología y ecología, e incluso este espacio se presenta como un centro de educación ambiental y turismo (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2018).

En ese sentido, es relevante mencionar los objetivos estratégicos que se encuentran en uno de los instrumentos de gestión que permiten trabajar de manera articulada en pro de la conservación de estos espacios y la calidad de vida de la población. El Plan de Desarrollo Local Concertado de la Municipalidad de Lima Metropolitana (PDLC) 2016-2021, es un instrumento de gestión que permite orientar a las provincias o

distritos en el desarrollo de sus aspiraciones, objetivos y metas para el bienestar general de su población (Municipalidad de Lima, 2021). Este Plan fue aprobado con Ordenanza N° 1972-MML, el cual contempla 10 objetivos estratégicos, de los cuáles se analizará 3 de ellos.

Asimismo, cabe recalcar que este instrumento de gestión se enmarca bajo carácter estratégico, político, técnico, participativo, intersectorial e intergubernamental con el fin de alcanzar el desarrollo integral del territorio (Municipalidad de Lima, 2021).

Entre sus objetivos estratégicos de cara al año 2030 sostiene que se goza de una gestión sostenible de la naturaleza y sus servicios ecosistémicos, ello quiere decir, que se logrará un aprovechamiento sostenible de los ecosistemas, asegurando un desarrollo social y económico pleno, y toma medidas contra el cambio climático, por ello, se goza de un ambiente de libre contaminación y saludable para todas las personas (Municipalidad de Lima, 2021). Así también, se menciona que para el 2030 protegemos nuestra diversidad geográfica marina, costera, andina, incluyendo los glaciares y amazónica (Municipalidad de Lima, 2021). Por otro lado, se visiona la mejora de la competitividad de la producción, turismo, comercio y servicios (Municipalidad de Lima, 2021). Según una evaluación al PDCL, para este objetivo se ha venido trabajando, tal es así, que en el año 2019 la ciudad de Lima realizó 30 eventos internacionales (Municipalidad de Lima, 2021). “En ese mismo año 716,675 personas asistieron a lugares turísticos en la ciudad, lo cual se relaciona al fomento y fortalecimiento de corredores turísticos” (Municipalidad de Lima, 2021, p.11). “En cuanto a la satisfacción en la promoción de actividades turísticas en la ciudad se ubica en 18.80% en 2019 de acuerdo a la Lima Como Vamos” (Municipalidad de Lima, 2021, p.12). Finalmente, en el tema de la gestión ambiental sostenible al 2030 se incluye una gestión integral del recurso agua desde la captación hasta su reutilización, el manejo de residuos sólidos, la regulación de la contaminación sonora y la calidad del aire (Municipalidad de Lima, 2021).

2.6. Lomas de Mangamarca

Las Lomas de Mangamarca se encuentran ubicadas en el noreste de Lima Metropolitana, tiene una extensión de 516.10 hectáreas., situada en la zona limítrofe de los distritos de San Juan de Lurigancho, el más poblado de la capital, y Lurigancho-Chosica (Chipana, 2019, p. 1).

Las lomas costeras se ven afectadas por las variaciones climáticas interanuales y en particular por el evento de El Niño, el cual estimula breves periodos de lluvias torrenciales y temperaturas relativamente altas; esta humedad estimula la germinación masiva de semillas, lo que deviene en eventos de floración masivas en la vegetación de las lomas (MINAM y SERNANP,2019,p.4).

Declarada como ecosistema frágil el 18 de junio del 2018, por SERFOR, inicia con 315 msnm hasta los 850 msnm; el centro poblado de Mangamarca comprende, Mangamarca Baja, Asociación Vipol, Asociación APTL, Asociación Seguro Social, La Hacienda y la Villa Mangamarca (Barzola, 2019, com. pers.).

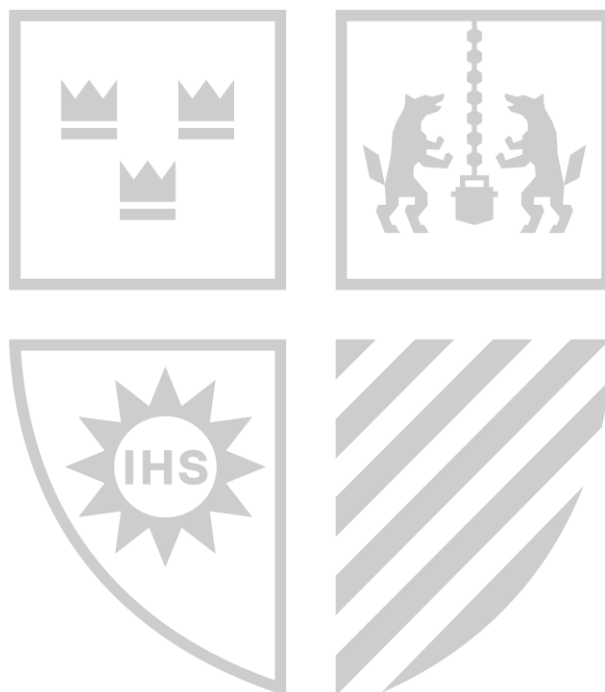
Los derechos de propiedad sobre estas Lomas, los posee la Comunidad Campesina de Jicamarca y la Agrícola Zarate. En este caso, se puede apreciar un confrontamiento de fines de ambas partes. Por un lado, la Comunidad Campesina de Jicamarca está de acuerdo de que la lideresa de la Asociación Ecoturística de las Lomas de Mangamarca continúe con la conservación de este ecosistema frágil. Mientras que, los pobladores de la Agrícola Zarate, se están dedicando al tráfico de terrenos (Barzola, 2019, com.pers.).

En cuanto a la vegetación de las lomas, podemos encontrar especies, como la flor begonia, la flor de Amancaes, la ortiga negra, la papa silvestre, la flor trompetita, el heliotropo, la tripsi; arboles como la tara, el huarango, y el árbol de Mito (Papaya silvestre), la *Caparis Prissca* que es el palillo, la calceolaria, que es una flor en forma de zapatito, la salvia, que son plantitas que se encuentran prendidas a las rocas, no tienen espinas, entre otras especies. En temporada seca solo queda la semilla y en temporada de invierno se desarrollan. Por otro lado, en la fauna, encontramos la lechuza, la lagartija, la Pepsi (avispa), el águila (cernícalo), gecos, golondrinas, chorlitos, palomas, murciélagos, estos se encuentran sobre todo en la parte baja de las Lomas, el zorro costeño, aunque ya no se encuentra por la pérdida de cobertura vegetal (Barzola, 2019, com.pers.).

2.7. Turismo en las Lomas de Mangamarca

En relación con el turismo que se desarrolla en las Lomas de Mangamarca, la Asociación Ecoturística realiza los recorridos, a cargo de los orientadores turísticos voluntarios de la Asociación. Al año reciben aproximadamente 5000 visitantes, entre

ellos se encuentran escolares de distintos colegios, tanto del distrito San Juan de Lurigancho como de otros distritos; también visitan jóvenes, deportistas, adultos y familias (Barzola, 2019, com. pers.). Las Lomas de Mangamarca cuenta con varias rutas, las principales y más trabajadas, son la ruta de las hechiceras que son alrededor de 3 horas, la ruta el corazón de las lomas son de 4 horas y media y la ruta larga de 8 horas, que prácticamente es un full day, entre otras (Barzola, 2019, com. pers.). Durante el recorrido se pueden apreciar algunas de las especies de flora y fauna mencionadas anteriormente, así como formaciones rocosas como la cabeza de perro y el pico de águila (Barzola, 2019, com. pers.).



CAPÍTULO III: OFERTA TURÍSTICA

En este tercer capítulo se analiza la oferta turística con todos los elementos que esta implica con sus propias características y consideraciones, que presenta las Lomas de Mangamarca del distrito de San Juan de Lurigancho.

3.1. Infraestructura general

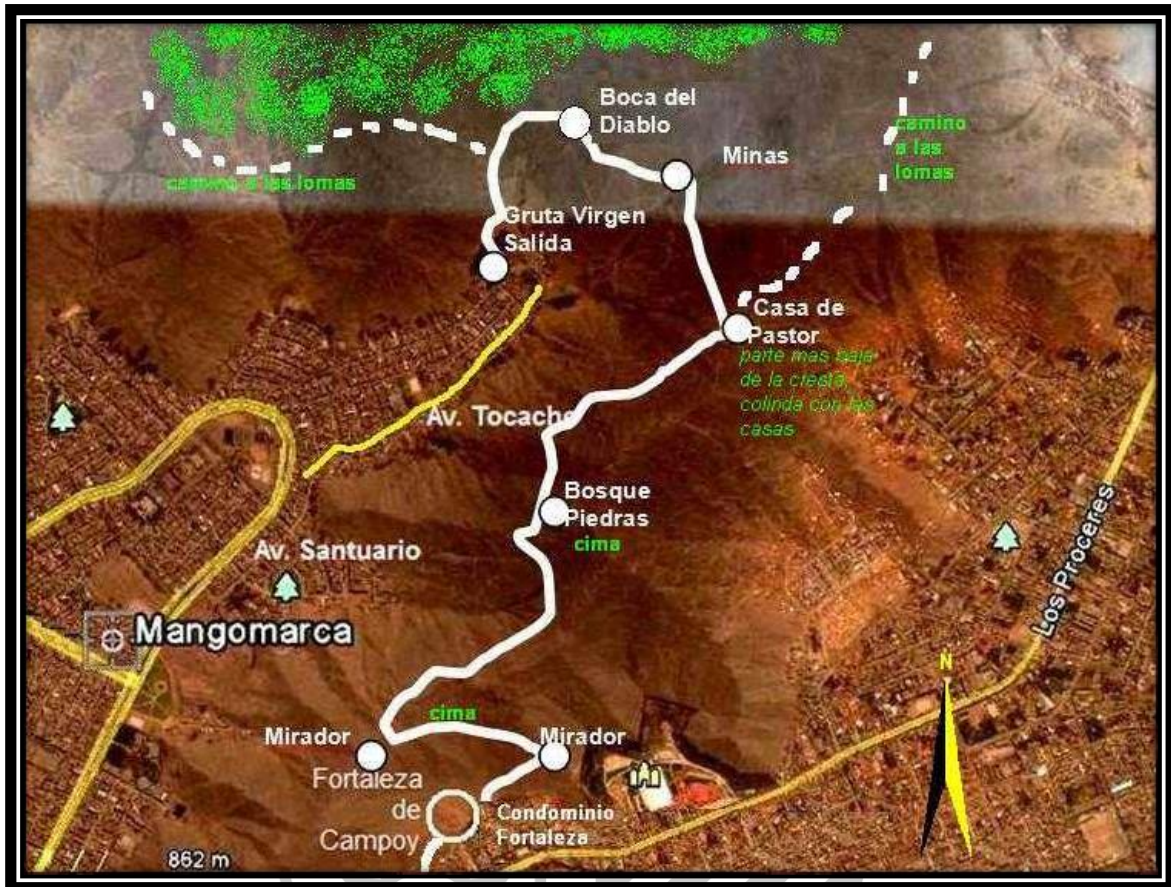
La urbanización Mangamarca a comparación de las comunidades de Campoy y Los Sauces que son colindantes a esta, es la que se presenta más favorable para el desarrollo y la prestación de servicios debido a que goza de un mejor ordenamiento urbano e infraestructura de servicios públicos (saneamiento básico, accesibilidad, manejo de residuos sólidos, seguridad, entre otros.) para sus habitantes y recepción de visitantes (CITDES, 2017).

Figura 1. Polígono de delimitación de Lomas de Mangamarca



Fuente: SERFOR, 2014, p.2

Figura 2. Ubicación de las Lomas de Mangomarca



Fuente: Exploradores, s.f, p.1

Así mismo, dentro del sector Mangomarca se puede identificar las comunidades que la conforman; Asentamiento Humano San Pablo, Villa Mangomarca, Mangomarca baja y la Urbanización APTL, entre otras, además, existen asociaciones o colectivos (CITDES, 2017).

3.1.1. Saneamiento básico (agua, desagüe, luz)

3.1.1.1 Servicio de agua y alumbrado eléctrico

Tabla 4. Servicio de agua y Alumbrado eléctrico en el distrito de San Juan de Lurigancho

Distrito	Con agua por red pública domiciliaria	Pilón o Pileta de uso público	Pozo (agua subterránea)	No tiene agua por red pública	Si tiene servicio de agua todos los días de la semana	No tiene servicio de agua todos los días de la semana	Si tiene alumbrado eléctrico	No tiene alumbrado eléctrico
Lima, Lima, distrito: San Juan de Lurigancho	204 268	24 139	394	26 721	161 115	67 292	240 100	15 422

Fuente: Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017, INEI, Elaboración propia.

En base al último censo poblacional realizado el año 2017 por el Instituto Nacional de Estadística Informática arrojó que en el distrito de San Juan de Lurigancho hay 204 268 personas que cuentan con servicio de agua por red pública domiciliaria, además, 161 115 personas sí tienen servicio de agua todos los días de la semana, esto quiere decir que el servicio de agua se ve cubierto en la mayoría de la población.

En el caso de alumbrado eléctrico existen 240 100 personas que sí cuentan con dicho servicio a comparación de las 15 422 personas que no tienen alumbrado eléctrico, la primera cifra es mucho mayor, por tanto, se podría decir que en su mayoría este servicio se ve cubierto, sin embargo, existe una pequeña población que aún no dispone de este servicio.

3.1.1.2. Desagüe

Tabla 5. Cobertura y déficit de alcantarillado por red pública en el distrito de San Juan de Lurigancho

Distrito	Alcantarillado por red pública	Pozo séptico-letrina	Pozo negro o ciego	No tiene servicio higiénico
Lima, Lima, distrito: San Juan de Lurigancho	204 268	24 139	394	26 721

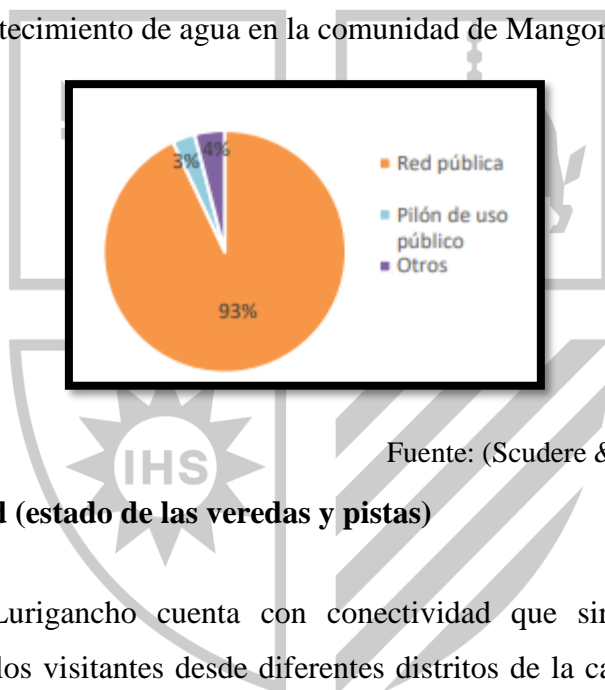
Fuente: Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017, INEI, Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados que arrojó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en base al Censo Poblacional 2017, se puede apreciar que 204 268

personas tienen en sus viviendas desagüe por red pública de alcantarillado. Mientras que 26,721 personas no tienen servicio higiénico, por lo tanto, se puede decir que la mayoría de la población si cuenta con este servicio pero que aún hay un porcentaje que carece de este servicio.

A nivel de Mangomarca, en base a una entrevista de una tesis para evaluar la posibilidad de un Ecomuseo en las Lomas de Mangomarca, se obtuvo como resultado que cada vez que se amplía un asentamiento humano, se solicita los servicios de agua, desagüe y energía eléctrica a la Municipalidad y esta gestiona su instalación en un corto periodo de tiempo (Scudere & Zúñiga, 2019).

Figura 3. Abastecimiento de agua en la comunidad de Mangomarca



Fuente: (Scudere & Zúñiga, 2019, p.201).

3.1.2. Accesibilidad (estado de las veredas y pistas)

San Juan de Lurigancho cuenta con conectividad que sirve para facilitar el desplazamiento de los visitantes desde diferentes distritos de la capital, un ejemplo, el tren eléctrico en la Av. Próceres (CITDES, 2017, p.58).

Tabla 6. Tipo de material predominante en los pisos y paredes exteriores en el distrito de San Juan de Lurigancho

Distrito	Cemento	Tierra	Parquet, losetas o similares	Material Noble	Material de Adobe o Tapia	Material Precario
Lima, Lima, distrito: San Juan de Lurigancho	150 092	26 349	76 685	196 780	726	11 906

Fuente: Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017, INEI, Elaboración propia.

En base a los resultados del Censo Nacional Poblacional que realizó el Instituto de Estadística e Informática INEI, se puede observar que en el distrito de San Juan de Lurigancho el material predominante en los pisos son de cemento y material noble.

Así mismo, para llegar al recurso turístico de las Lomas de Mangamarca, las vías de acceso presentan buenas condiciones.

A continuación, en el gráfico se detalla las líneas de buses que van hacia las Lomas de Mangamarca, es decir a la av. El Santuario de la urbanización Mangamarca, que es punto principal para visitar el recurso, también se puede observar el tiempo que demora en llegar a las lomas y el costo del pasaje.

Tabla 7. Rutas de acceso para visitar Lomas de Mangamarca en el distrito de San Juan de Lurigancho

RUTAS DE ACCESO PARA VISITAR LOMAS DE MANGOMARCA EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO						
Medio de transporte		Punto de inicio	Punto medio	Punto de llegada	Tiempo	Costo
Bus Línea 48		Av. Gran Chimú		Av. El Santuario de la urbanización Mangamarca	25 minutos	S/. 1,00
Metro Línea 1-Lima		Estación del tren: Caja de Agua	Av. Gran Chimú		30 minutos	S/. 1,00
Taxi		Av. Gran Chimú			15 minutos	S/. 8,00
		Puente Nuevo (Jr. Chinchaysullo)			12 minutos	S/. 10,00
Línea de bus 104 y Z		Puente Nuevo (Av. Malecón Checa)			25 minutos	S/. 1,00

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla anterior se muestra los medios de transporte que van hacia Mangamarca, el tiempo de viaje y el costo del pasaje, cabe precisar que dichas rutas de acceso hacia el recurso se encuentran asfaltadas. Sin embargo, dentro de las lomas, al retorno se tiene que bajar por un camino que desciende hacia Mangamarca, específicamente al Parque E, el cual es el punto de ingreso y retorno después de la visita, pero este posee en determinados tramos una superficie o suelo muy resbaladizo, así como pendientes, lo que genera riesgo a posibles accidentes. Por ello, se recomienda que específicamente en esta parte del descenso sea muy pausado y con bastante cuidado.

Figura 4. Descenso de las Lomas de Mangamarca hacia el Parque E



Fuente: Elaboración propia.

Figura 5. Descenso de las Lomas de Mangomarca hacia la formación rocosa “La Boca del Lobo”



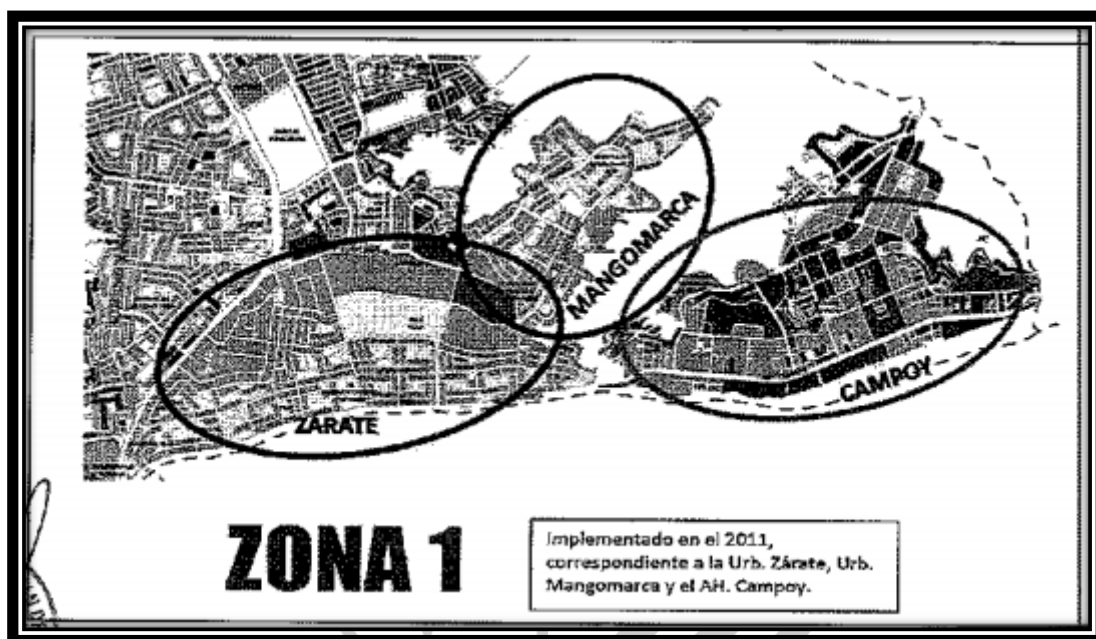
Fuente: Elaboración propia.

3.1.3. Manejo de residuos sólidos

En el tema de manejo de residuos sólidos, dentro del Plan de Desarrollo Concertado 2015-2021 del distrito de San Juan de Lurigancho se puede encontrar un Programa de Segregación de Residuos Sólidos el cual se implementa en el año 2011 debido al apoyo del Plan de Incentivos a la mejora de la gestión y modernización municipal (PI), herramienta de presupuesto por resultados impulsado por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y el Ministerio de Ambiente (MINAM) colocaron como meta para las municipalidades la implementación de Programas de Segregación en la fuente y recolección selectiva de residuos sólidos domiciliarios (Municipalidad distrital de San Juan de Lurigancho, s.f).

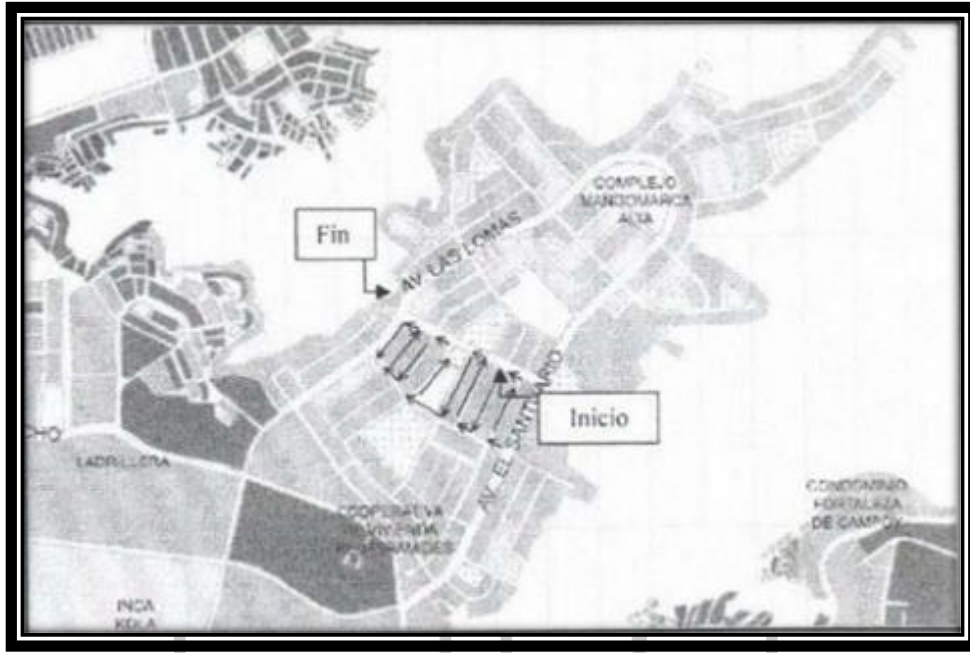
Este programa tiene como finalidad lograr un sistema integral para el aprovechamiento de los mismos, como cimiento de la cadena productiva del reciclaje, originando la inclusión social de los recicladores, de esta manera, permite un manejo adecuado y sostenible de los residuos sólidos generados. Además, es importante resaltar que el distrito de San Juan de Lurigancho cuenta con rutas de acopio selectivo de residuos sólidos reciclables, básicamente comprende tres sectores como se puede apreciar en la siguiente imagen (CITDES, 2017).

Figura 6. Ubicación de zonas implementadas para la segregación de residuos sólidos



Fuente: Municipalidad distrital de San Juan de Lurigancho 2015-2021, s.f., p.61.

Figura 7. Diseño de ruta del subsector Mangomarca



Fuente: Municipalidad distrital de San Juan de Lurigancho, s.f., p. 62.

Uno de los proyectos en el distrito de San Juan de Lurigancho que ha calado con el tiempo de manera satisfactoria para enfrentar el tema de los desechos, específicamente de los orgánicos ha sido el Centro Ecológico La Lombriz Feliz, que nace gracias a una problemática que vieron los residentes del asentamiento humano Primero de Mayo en el distrito, al ver que el camión de basura no llegaba a la zona, temieron una posible epidemia de cólera; una de las vecinas llamada María Nieto contactó a unos misioneros alemanes y ellos les dieron la idea de criar lombrices, sin embargo, en un principio la idea sonó descabellada, pero dejó de serlo cuando entendieron que las lombrices se alimentaban de desechos orgánicos, es así que, nace dicho centro en donde se procesan residuos sólidos orgánicos para producir fertilizantes naturales (Díaz, 2019).

En promedio, en La Lombriz Feliz se procesan 12,000 kilos de desechos al mes, el resultado final son 3,000 kilos de humus, que venden para que la iniciativa puede subsistir. Las visitas guiadas para niños, la elaboración de objetos decorativos a partir de botellas recicladas y la venta de hortalizas 100% orgánicas se han convertido en algunos de sus principales ingresos. (Díaz, 2019, p .1).

3.2. Servicios públicos (seguridad, centros de salud, postas médicas).

3.2.1. Seguridad

De acuerdo al Plan de Desarrollo Concertado del distrito de San Juan de Lurigancho 2015-2021, se observa que desde el año 2011 al 2013 hubo una reducción moderada de incidentes delictivos, sobre todo de robo que pasó de 368 a 218 en el 2013, si bien la diferencia no es mucha, se requiere del apoyo por parte de las autoridades y organizaciones vecinales para que esta cifra continúe en descenso.

Figura 8. Incidencias delictivas en el distrito de San Juan de Lurigancho

CUADRO Nº 76.- Incidencias delictivas en el distrito de San Juan de Lurigancho				
INCIDENCIAS DELICTIVAS	2011	2012	2013	TOTAL
Homicidios	9	4	6	19
Tentativas de homicidios (arma de fuego o arma blanca)	0	7	5	12
Secuestro extorsivo	0	3	8	11
Robo agravado (personas, instituciones y otros)	93	74	49	216
Robo	368	245	218	831
Asalto a mano armada	60	58	39	157
Hurto agravado (personas, instituciones y otros)	0	10	5	15
Hurto	0	20	28	48
Robo de vehículos	63	42	19	124
Delitos sexuales	20	12	11	43
Robos/hurtos frustrados	0	55	48	103
TOTAL	613	475	388	1476

FUENTE: Municipalidad de San Juan de Lurigancho – Gerencia de Seguridad Ciudadana y Convivencia Pacífica

Fuente: Municipalidad distrital de San Juan de Lurigancho, s. f, p.71.

Además, se puede observar en la siguiente tabla que los delitos más frecuentes que suceden en el distrito de San Juan de Lurigancho son “Arrojo de residuos sólidos”, el cual tiene mayor representatividad y el que ha crecido en los últimos años. Además, “el consumo de alcohol”, como uno de los delitos más frecuentes, por lo que se puede deducir que la conducta de las personas que consumen alcohol de forma desmedida, se ven reflejadas en acciones violentas que irrumpen la tranquilidad de los vecinos y propicia una perspectiva de inseguridad a los visitantes. Finalmente, otro de los delitos que presentan mayor índice, son el pandillaje, la extorsión y el sicariato, ambos han cobrado fuerza sobre todo en los últimos años y representan un peligro en la vida cotidiana de los ciudadanos del distrito.

Figura 9. Delitos Frecuentes en el distrito de San Juan de Lurigancho

CUADRO N° 79.- Delitos frecuentes				
DELITOS FRECUENTES	2011	2012	2013	TOTAL
Peleas callejeras	106	81	62	249
Pandillaje	456	409	287	1152
Agresión física	127	151	135	413
Atentado	0	11	6	17
Prostitución	0	1	5	6
Microcomercialización de drogas	0	14	9	23
Consumo de drogas	0	584	536	1120
Consumo de licor	1272	1040	1163	3475
Daños al ornato/bienes	341	520	396	1257
Arrojo de residuos sólidos	857	1435	1658	3950
Incendios	106	121	77	304
Movilizaciones	0	18	18	36
Suicidio/intento de suicidio	20	15	16	51
Hallazgo de cadáveres	17	17	19	53
Personas y/o vehículos sospechosos	392	280	313	985
Vehículos abandonados	0	16	34	50
TOTAL	3694	4713	4734	13141

FUENTE: Municipalidad de San Juan de Lurigancho – Gerencia de Seguridad Ciudadana y Convivencia Pacífica

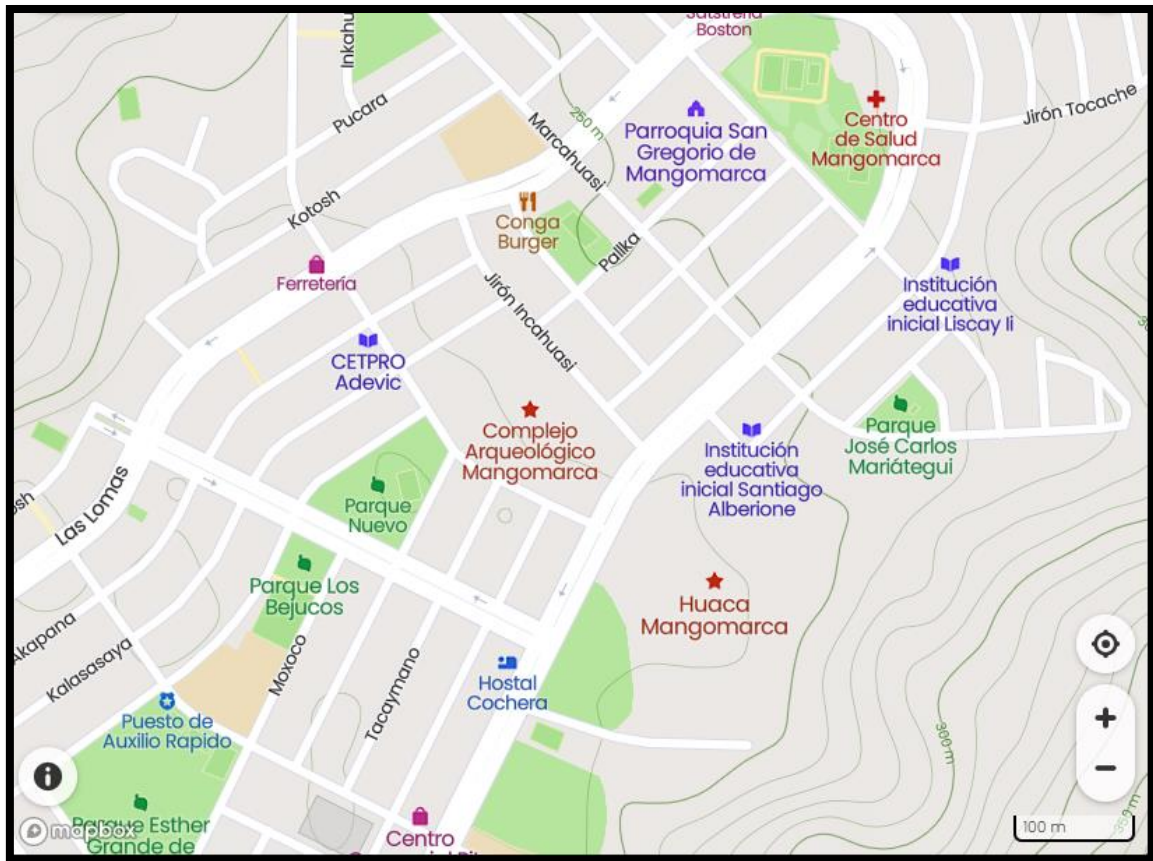
Fuente: Municipalidad distrital de San Juan de Lurigancho, s. f, p.72.

3.2.2. Centros de Salud

En el caso de los centros de salud, en la urbanización Mangamarca existe un Centro de Salud, el cual está muy cercano a las Lomas de Mangamarca, prácticamente a las faldas de este recurso turístico. Por tanto, este se presenta como una fortaleza para la urbanización Mangamarca como destino ya que frente a un posible accidente se puede auxiliar en menos tiempo a la persona afectada.

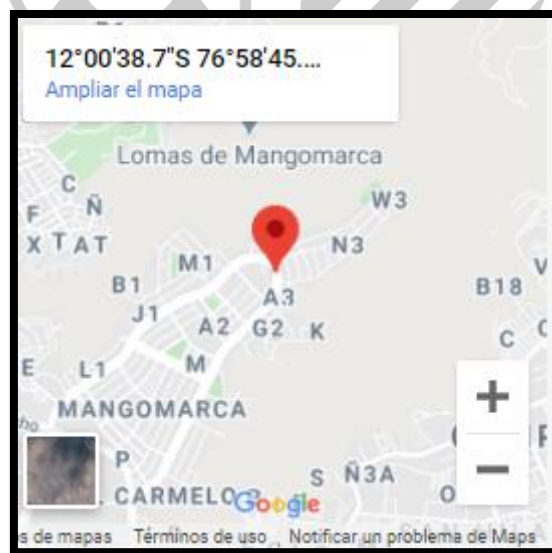
Mientras que, los otros centros de salud quedan a media hora aproximadamente, por Campoy y los Sauces.

Figura 10. Mapa de reconocimiento del Centro de Salud de Mangamarca



Fuente: Google maps, 2020, p.1.

Figura 11. Ubicación de Lomas de Mangomarca



Fuente: Google maps, 2020, p.1.

Figura 12. Mapa de reconocimiento de otros centros de salud cercanos a Mangamarca



Fuente: Google maps, 2020, p.1

3.3. Recursos turísticos

3.3.1. Distrito

La Municipalidad de San Juan de Lurigancho no cuenta con un inventario de recursos turísticos del distrito ni cuenta con un área de turismo, por lo que, ninguno de estos está registrado en el inventario turístico del ente rector, es decir del MINCETUR, lo cual sería un paso fundamental para poder formular proyectos de inversión pública en turismo (CITDES, 2017). A pesar de ello, gracias a las diversas investigaciones del Instituto Cultural Ruricancho emprendidas desde el año 1998 se tiene contabilizada más de una veintena de asentamientos arqueológicos, con sus respectivas características y cronologías, por ello, San Juan de Lurigancho constituye uno de los distritos con mayor diversidad arqueológica de Lima Metropolitana (Becerra, 2018).

San Juan de Lurigancho además de su cercanía al Centro Histórico de Lima, posee un potencial arqueológico como canteras de piedras y materiales para la construcción natural como las Lomas. Por historia se sabe que este distrito se creó sobre antiguas haciendas, es por ello, que el recurso tierra se ha visto afectado irreversiblemente por la ocupación de fábricas y viviendas; sin embargo, podemos rescatar algunos de los recursos turísticos que persisten en la zona hasta la actualidad (Becerra,2018).

En la siguiente tabla se puede apreciar los ocho recursos turísticos más relevantes que caracterizan al distrito.

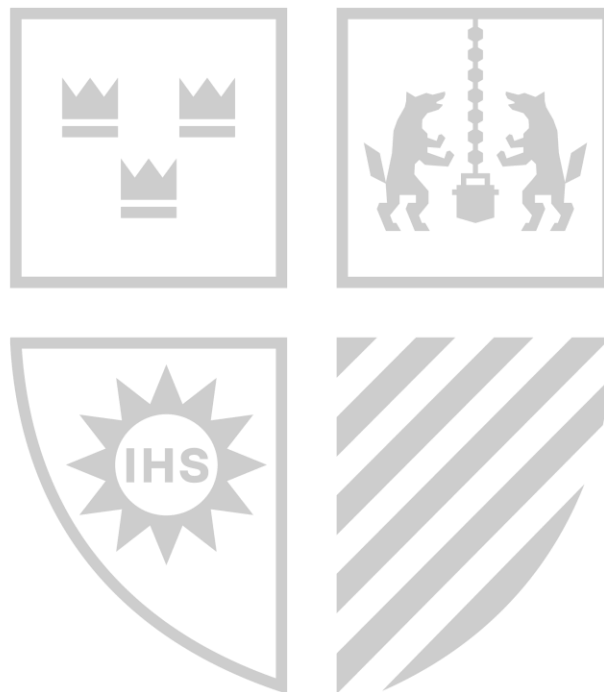





Figura 13. Recursos culturales y naturales patrimoniales del distrito de San Juan de Lurigancho

NOMBRE		DESCRIPCIÓN
Geoglifos y Petroglifos de Canto Grande		Figuras trazadas sobre la tierra y las rocas respectivamente por los antiguos habitantes para representar sus manifestaciones posiblemente a modo de rituales. Los Geoglifos de Canto Grande son 2000 años más antiguas que las de Nazca en Ica, convirtiéndolas en las más antiguas de la costa peruana.
Las Lomas		Típica vegetación de la costa que existe en invierno y primavera como consecuencia de la humedad y las neblinas, se las puede ubicar en Mangamarca, Las Flores y Los Sauces.
Huaca Mangamarca		Fue uno de los centros políticos más importantes de la margen derecha del valle bajo del Rimac. Esta es la capital del curacazgo Lurigancho, lugar de residencia de los señores que gobernaron este territorio.
Fortaleza-Huaca de Campoy		Fue un centro administrativo que le seguía en importancia a Mangamarca, dentro de sus altos muros vivía la elite que controlaba esa zona.
Mirador del Cerro San Cristóbal		Es uno de los atractivos turísticos, desde donde se puede apreciar la Ciudad de Lima y donde existe un pequeño museo. Este cerro divide a los distritos de Rimac y San Juan de Lurigancho.
Los Sauces y Canto Chico - Huaca		Fueron los centros poblados más tardíos en construirse, excavaciones recientes demostraron que la cerámica asociada a sus palacios debieron corresponder a la época Inca como evidencia de control que el Tahuantinsuyo ejercía en el territorio conquistado.
Pirámide de Nievería		Patrimonio cultural legado de la cultura lima, ubicado en la zona arqueológica de Cajamarquilla en el valle del Rimac.
El Bosque		Uno de los últimos pulmones de San Juan de Lurigancho, otrora un bosque inmenso y frondoso, hoy se resiste a desaparecer acorralado por la expansión urbana sin planificación y del inescrupuloso uso de zonas verdes por parte del estado. Este bosque con plantas típicas del territorio, sobrevive en un rincón de la Urbanización Caja de Agua, enmurallada ahora, es muy importante para la salud de los pobladores del distrito.

Fuente: Burgos, 2010. p.36.

Algunos de estos recursos turísticos están categorizados de la siguiente manera

Figura 14. Categorización de los Recursos Turístico de Mangamarca

Cantidad	Recurso Turístico	Categoría	Localidad
1	Huaca Fortaleza de Campoy	Manifestación Cultural	Campoy
2	Lomas de Mangamarca	Sitio Natural	Campoy, Mangamarca y el Sauce
3	Complejo Arqueológico (Huaca Mangamarca)	Manifestación Cultural	Mangamarca
4	Huaca Cutimbo	Manifestación Cultural	Mangamarca
5	Inti Raymi en Huaca Fortaleza de Campoy	Acontecimiento Programado	Campoy
6	Mangamarca Raymi	Acontecimiento Programado	Mangamarca

Fuente: CITDES, 2017, p.161

Figura 15. Cantidad y porcentaje representativo de los Recursos Turísticos de Mangamarca

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Sitios naturales	1	16,67%
Manifestaciones culturales	3	50,00%
Acontecimientos Programados	2	33,33%
Total	6	100%

Fuente: CITDES, 2017, p.161

3.3.2. Lomas de Mangamarca

Este “Ecosistema frágil” de 516 hectáreas, reconocido así por el Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR-MINAGRI) con RDE N° 153-2018, se ubica en las urbanizaciones Mangamarca, Campoy y el Sauce, posee un rico patrimonio cultural y natural.

En cuanto a lo cultural, se distinguen diversos sectores, tales como un conjunto de terrazas sobre todo en las zonas bajas y estructuras de planta cuadrangular. En el pasado se situó allí un enorme corral de lomeríos, probablemente las evidencias más antiguas correspondan al periodo Formativo. También se encuentra el sector de Corralón, un gran corral de muros gruesos, pero bastante dañados, relacionados a algunas estancias o corrales pequeños construidos en pirca simple. Además, hay una mina, la cual es otra parte del sitio que conforma un enorme socavón casi vertical, probablemente republicano, ubicado al lado de una enorme roca que presenta cerámica de estilo inca. Así mismo, el extenso asentamiento de Loma Alta posee una muralla y sobre ella una roca en donde hay

una pictografía, sumado a ello, un conjunto de terraplenes y pequeños muros que definen el uso de un pequeño espacio de la zona de Lomas (Abanto, s.f.).

...otro detalle importante es la presencia de zonas de cantería. Numerosos bloques muestran una serie de muescas como resultado del tallado. Por las características de los materiales observados, los asentamientos pueden corresponder a diferentes grupos humanos establecidos en la zona desde el Periodo Formativo hasta la época colonial e, incluso, republicana... (Abanto, s.f., p.11).

Camino incas que dirigen hacia el QAPAC ÑAM en Cuzco, piedras canteadas, formaciones rocosas en el bosque de piedras, por ejemplo, la cabeza de un perro que toma el nombre de “Guardián de las Lomas”, denominado así, por sus habitantes, la cabeza de un águila, la cabeza de un halcón, la llamada boca del lobo, el puño, la cara triste, entre otras, estas son tan reales, que parecen ser talladas por el hombre, sin embargo, estas formaciones rocosas se deben al comportamiento de la naturaleza, debido a dos factores como son la meteorización y la erosión (CITDES, 2017).

Figura 16. La cabeza de perro y la cabeza del águila de las Lomas de Mangamarca



Fuente: Chipana, 2019, p.1

En cuanto a sus recursos naturales, este ecosistema cuenta con flora y fauna donde viven alrededor 18 especies de animales, pero que lamentablemente se han ido extinguiendo con el pasar de los años. Además, habitan 40 especies de plantas, como la Flor de Amancaes, la cual crece en la parte alta de las Lomas y es una especie en peligro de extinción, cabe mencionar que solo florece en los meses de invierno y vive apenas una semana (Redacción Rumbos, 2019).

En general, se podría nombrar la biodiversidad que existe, las cuales se podrían clasificar de la siguiente manera:

- Aves: lechuzas, golondrinas, pamperitos, águilas, cernícalos, chorlitos, palomas, gorriones.
- Arácnidos: escorpiones y arañas.
- Insectos: mariposas, avispas, abejas.
- Moluscos: caracoles de lomas.
- Reptiles: lagartijas, gekos, culebras.
- Plantas: Heliotropo, Amancae, papa silvestre, ortiga, tabaco silvestre, tomatillo, cactus, etc. (CITDES, 2017, p.74).

También, podemos encontrar una parte muy peculiar, llamada “la ruta de las hechiceras”, donde se habría realizado brujería con muñecos vudú; la escalera al cielo (una zona con gradas “naturales y resbalosas, rodeadas de flora y fauna y el corazón de las lomas; el punto más alto del lugar (832 m.s.n.m) (Castro, 2019, p.1).

Otro de los puntos a enfatizar es que las lomas de Mangamarca tienen una cercanía estratégica a la Fortaleza de Campoy o a la Huaca Mangamarca, lo cual permite una conectividad para su visita ya sea dentro de un circuito o producto turístico.

Figura 17. Mapa de San Juan de Lurigancho con sus diversos sitios arqueológicos



Fuente: Mejía, 2016, p.6.

Además de su biodiversidad y riqueza arqueológica, que las Lomas aportan al ecosistema de Lima, para una unidad como esta, enclavada en el desierto, con déficit de áreas verdes y con grandes problemas de contaminación, estas constituyen importantes pulmones verdes, debido a su amplia área de expansión durante el invierno, ayuda a mitigar el aire contaminado de los distintos distritos donde se ubican (Scudere & Zúñiga, 2019).

A su vez, también es importante mencionar que

El aire de San Juan de Lurigancho es uno de los más contaminados de Lima Metropolitana, que se agudiza por las condiciones topográficas que presenta y la dirección de los vientos que arrastra los contaminantes del Cercado de Lima y de otros distritos. También la gran cantidad y densidad de vehículos que circulan por el distrito contribuyen a la proliferación de gases contaminantes producidos por la combustión de hidrocarburos (Burgos, 2010, p. 21).

Teniendo en cuenta lo anterior, es necesario reflexionar respecto a la importancia de estos espacios de lomas para el distrito ya que proveen a la ciudad de aire puro, regulan el clima, captan agua atmosférica, tienen valor recreacional y paisajístico (Requena, 2013).

Otro de los roles importantes que cumple las Lomas de Mangamarca es el económico, ya que las comunidades aledañas desempeñan una función de campos de cultivo, de donde obtienen una fuente de alimentos para su autoconsumo o para la venta dentro de un mercado local. Así también, gracias a la difusión de las tecnologías de captación de humedad atmosférica, los pobladores pueden recolectar agua producto de la neblina que se acumula en las Lomas, la cual es usada para el riego urbano y forestación de laderas, pero no para consumo doméstico debido a varios factores, por un lado, la calidad del agua de neblina depende de la composición de agua y por otro lado, el material usado para recolectarla. Es por ello, que esta agua no puede servir para el consumo doméstico de las poblaciones aledañas a este ecosistema (Scudere & Zúñiga, 2019).

También, otra actividad que aporta económicamente es el ecoturismo, ya que beneficia tanto a la comunidad aledaña como a la ciudad en general. Debido a sus diversos elementos, ya sean, flora, fauna, paisaje y restos arqueológicos, representa un potencial para poder atraer a turistas, un ejemplo de ello, es las Lomas de Lúcumo que reciben hasta turistas extranjeros, sobre todo otro de los turistas que podría recibir las Lomas de Mangamarca, son los jóvenes y niños provenientes de colegios interesados en la enseñanza del cuidado del medio ambiente en nuestra ciudad (Scudere & Zúñiga, 2019).

En general, se podría decir, una de las grandes contribuciones de las Lomas es el suministro de servicios ecosistémicos de provisión, de regulación, de recreación y culturales.

Por un lado, permiten la alimentación, descanso y reproducción de diversas especies de presencia temporal; y por otro lado, resultan útiles para la investigación sobre la biología y la ecología, y poseen un gran potencial como centros de educación ambiental y turísticos (PNUD, 2018,p.1).

En palabras del arqueólogo Julio Abanto para el Blog de Ruricancho Milenario mencionó lo siguiente

Es indescriptible la sensación de paz y armonía que caracteriza a un paisaje de “lomas”. Desde el color violeta de algunas flores, al amarillo de la flor de ortiga, incluso, el trinar del turtupilín y hasta el vuelo silencioso del gavilán, todo ello es digno de admirar; pues uno queda sorprendido hasta la mudez, esta sensación fue compartida con mis compañeros el año 1990 cuando encontramos uno de estos paraísos tan memorables del cual se originan estas líneas (Abanto, 2015, p .1).

Un dato importante a tener en cuenta es que las Lomas de Lima son consideradas las más húmedas del Perú, debido a la mayor presencia de neblina durante el invierno que en otras partes del litoral, se podría decir, entonces que toda la cobertura vegetal que se puede observar en sus temporadas húmedas se justifica por sus eventos climáticos que hace que seamos espectadores de esta maravilla de paraíso que reverdece en abundancia por sí mismo (SERPAR, 2014).

A pesar de ser un ecosistema único en el mundo...y albergar una considerable cantidad de plantas únicas al Perú, las lomas costeras no han merecido la debida atención y protección, y han sido sometidas a fuertes presiones antropogénicas principalmente al avance urbano. (SERPAR, 2014., p.67).

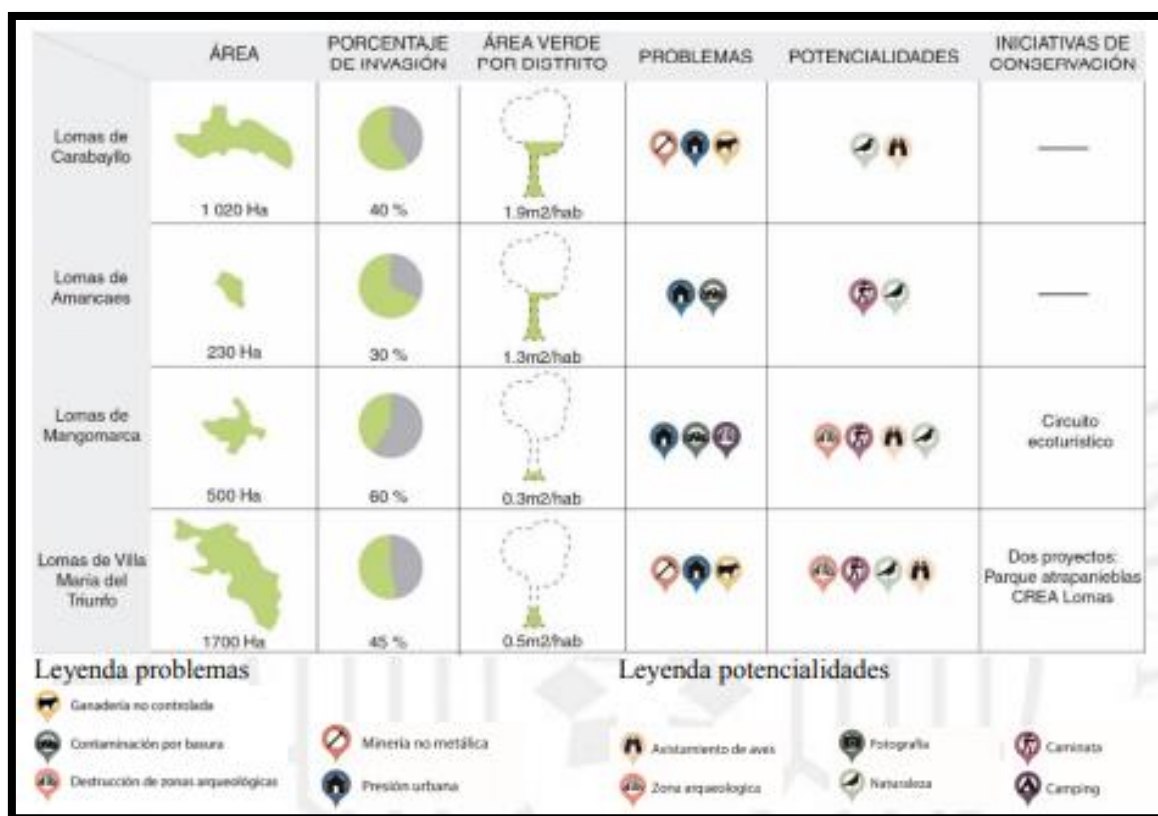
Un ejemplo de ello se observa en la zona baja de las Lomas de Mangamarca, “...donde se acumuló desmonte, se instaló un tanque de agua de la empresa Sedapal y, hace algunos meses, por disposición del municipio local, se alteró seriamente la zona con maquinaria pesada” (Abanto, s. f, p.11).

La problemática de invasiones y deterioro del ecosistema no es reciente, esta tiene sus inicios en la historia. Se había mencionado que hace tiempo atrás el distrito de San Juan de Lurigancho era una hacienda, en aquellos tiempos los propietarios de estos terrenos formaron compañías inmobiliarias y comenzaron a vender lotes urbanizados con redes de servicios básicos, pistas y veredas a migrantes que venían a Lima en busca de oportunidades laborales y desarrollo social, sumado a ello, la falta de una política estatal que solucione el tema de vivienda popular tuvo por consecuencia que las personas de escasos recursos se apropien de todo, creándose diversas invasiones a las faldas de los cerros (Scudere & Zúñiga, 2019). Actualmente, “se ha formado el Comité Ecoturístico de las Lomas de Mangamarca conformado por un grupo de vecinos de la zona, quienes se encargan de realizar los recorridos turísticos, mantener los caminos y concientizar a los demás pobladores” (Scudere & Zúñiga, 2019, p.55).

En base a una entrevista que realizó el diario Caretas a la defensora ambiental del Comité Ecoturístico de las Lomas de Mangamarca, Yovita Barzola, mencionó lo siguiente “calculo que hay unas mil casitas en todas las quebradas” También denuncia las trochas que se hicieron para carretera a punta de “máquina retroexcavadora y dinamita” (Chipana, 2019).

Durante los últimos años los esfuerzos por conservar el ecosistema lomero se ha multiplicado, ya que los vecinos de Mangamarca entre ellos colectivos y asociaciones han realizado marchas y han motivado a alcaldes y congresistas se pronuncien al respecto, a pesar de ello, poco parece importarles a las autoridades ante acciones claras como se mencionó en párrafos anteriores.

Figura 18. Cuadro comparativo de las Lomas de Lima



Fuente: Scudere & Zúñiga, 2019, p.195

En base a este gráfico, se muestra que las Lomas de Mangomarca requieren de mayor ayuda para frenar su desaparición a comparación de las otras Lomas, por ejemplo, Las Lomas de Villa María del Triunfo cuenta con dos proyectos, el parque atrapanieblas y CREA Lomas. Además, cabe recalcar que las Lomas de Mangomarca se encuentran en un distrito, el cual carece de áreas verdes, por lo que un proyecto de conservación sería importante, ya que como se ve las invasiones han llegado a extenderse por casi el 60% del área de la Loma. Lamentablemente sus potencialidades se ven opacadas debido a este problema.

3.4. Instalaciones turísticas

En cuanto a los letreros de la señalización y paneles, si existen dentro de las Lomas, sin embargo, estos necesitan mantenimiento para poder cumplir de forma correcta con el servicio de orientación e interpretación del visitante (CITDES, 2017). Así mismo, “hay una caseta de vigilancia, la cual indica que anteriormente hubo una persona delegada

por la Municipalidad Distrital de San Juan de Lurigancho en cumplir esta labor pero que en el transcurso del tiempo no pudo sostenerse” (CITDES, 2017, p.119).

3.5. Planta turística

Cabe precisar que “si bien no hay hoteles u hospedajes que tengan servicios adecuados para turistas y solo se encuentren hostales de alta rotación” (CITDES, 2017, p. 84), las actividades turísticas que se han ido dando en los distintos recursos, tanto en la huaca y lomas de Mangamarca no requieren de una estadía mínima en el lugar, ya que se presentan como full days para los visitantes del día o también llamados excursionistas.

En el caso de agencias de viaje, no se ha encontrado ninguna en la localidad y tampoco existe alguna agencia de viaje que ofrezca el circuito ecoturístico de las Lomas de Mangamarca (CITDES, 2017). Sin embargo, los comités u organizaciones, como la Asociación Ecoturística Lomas de Mangamarca y grupos culturales como la Asociación ICHMA, las promocionan por sus redes sociales. Estos circuitos son dados mediante previa coordinación con las organizaciones los fines de semana.

Así mismo, cerca de las Lomas de Mangamarca se desarrolla

una dinámica económica local que está siendo generada por los negocios locales (restaurantes, talleres mecánicos, bodegas, panaderías, agencias de envío de dinero, cabinas de internet, instituciones educativas, etc.) los mercados y supermercados, la misma que necesita ser incentivada, regulada y fortalecida para impulsar su desarrollo en la comunidad (CITDES, 2017, p.85).

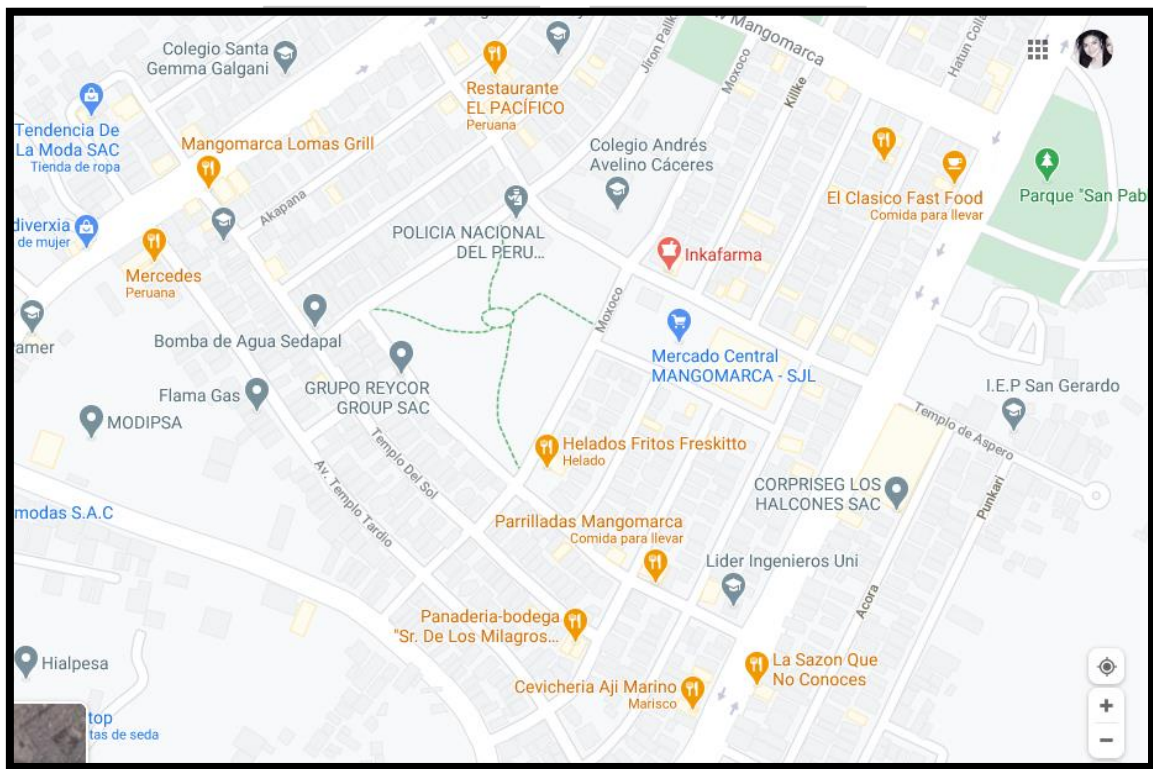
Por ejemplo, a la altura de Puente Nuevo, la cual es la entrada principal a San Juan de Lurigancho se encuentran los vendedores ambulantes de desayuno, específicamente cuatro puestos de venta para desayuno, compuesto de sándwiches y bebidas. De esta manera, los vendedores brindan desayuno a todos los transeúntes y de alguna manera se ven beneficiados también por los visitantes que hacen su ingreso a las Lomas de Mangamarca a través de esta ruta (CITDES,2017).

En el caso de las bodegas, “existe una que está al lado de la huaca Fortaleza de Campoy y es la que principalmente se ve beneficiada gracias a la llegada de visitantes

que ingresan por este sitio para visitar las Lomas” (CITDES, 2017, p.128). Cabe señalar que este puesto les pertenece a los mismos residentes de la casa, es así que, esta familia se encarga de abastecer de alimentos y bebidas a los visitantes, sobre todo venden botellas de agua que son necesarias para el inicio de toda caminata (CITDES, 2017).

Entre la avenida Lomas y la avenida el Santuario, se pueden encontrar alrededor de 10 restaurantes y el mercado central de la urbanización Lomas de Mangamarca, cabe mencionar que estos establecimientos quedan aproximadamente a 15 minutos del recurso turístico Lomas, a pie.

Figura 19. Principales restaurantes de la urbanización Lomas de Mangamarca



Fuente: Google maps, 2020, p.1.

1. Restaurante “El Pacífico” peruana
2. Mangomarca Lomas Grill
3. Mercedes Peruana
4. Parrilladas Mangomarca
5. Cevichería Aji Marino
6. La Sazón Que No Conoces
7. El Clásico Fast Food

3.6. Actividades turísticas

Lomas de Mangamarca, se presenta como un espacio que tiene mucho que ofrecer, por ejemplo, practicar yoga, organizar un picnic y camping, aunque esta última opción no sería viable realizarla en estos momentos. Teniendo en cuenta que este sitio es de ámbito natural con sus propias particularidades e incluso es apto para desarrollar dicha actividad, sin embargo, no se encuentra habilitado. En ese sentido, y recalcando que la urbanización Mangamarca si bien cuenta con hoteles pero que estos no prestan los servicios adecuados para recibir turistas, se podría trabajar más en la planta turística.

Además, se puede encontrar un circuito turístico para realizar durante los meses de junio a agosto, donde se puede hacer campamentos, trekking, ciclismo de montaña, conocer la naturaleza costera y la historia del curaca Ruricancho (Castro, 2019).

Para precisar con mayor detalle las actividades turísticas realizadas en las Lomas de Mangamarca, se presenta una breve descripción de cada una de ellas.

3.6.1. Caminatas o excursionismos; las condiciones propias del territorio en el recurso turístico permiten que se pueda realizar caminatas de una duración no mayor a un día. Estas pueden ser de 2,3 a 6 horas (CITDES, 2017).

3.6.2. Observación de flora y fauna; es posible observar flora y fauna local para el deleite y disfrute de la naturaleza (CITDES, 2017).

3.6.3. Eventos culturales; se realizan diversas festividades que presentan en escena los valores culturales del sitio. Estos eventos son los siguientes:

- Inti Raymi en Campoy “Hatun Timkuy Inca Ichma”, se realiza el cuarto domingo en el mes de junio de cada año.
- Mangamarca Raymi; se realiza cada año en el mes de octubre.
- Los paseos educativos; las instituciones educativas son las que tienen mayor concurrencia e interés por conocer las Lomas o los sitios arqueológicos cercanos al lugar, ya sea para llevar a cabo actividades de recreación pero que a su vez exista un aprendizaje para los estudiantes tanto escolares como universitarios.
- Investigación; la particularidad del ecosistema hace que sea idóneo para la realización de investigaciones, culturales y turismo.

- Hatun Purinakuy; es una caminata que se da en el mes de setiembre de cada año. Es especial porque tiene elementos ceremoniales que conectan al visitante con la cosmovisión andina de nuestros antepasados; el fin de la caminata trasciende más allá del deseo de recreación o diversión, ya que busca principalmente integrar a los visitantes en una ofrenda a la pachamama para agradecer por los logros obtenidos y renovar las fuerzas de cada uno de los asistentes para que alcancen sus metas y objetivos.
- El Reto Mangamarca: Imperio de tesoros escondidos; para este evento se convoca a todas las personas para participar de una competencia en el ámbito de las Lomas de Mangamarca, dicha competencia consiste en buscar los tesoros escondidos y cumplir los retos que se presentan durante el camino, todos ellos vinculados con las Lomas. Este evento estimula el trabajo del equipo por la conservación, el mismo que es premiado con visitas guiadas o pasajes a destinos cercanos a Lima (CITDES, 2017, p.108).

Es importante resaltar que, en las actividades turísticas específicamente en las caminatas, las realizan con un orientador turístico de la zona, en su mayoría (CITDES, 2017).

La Asociación Ecoturística Lomas de Mangamarca se encuentra conformada por estudiantes y ex estudiantes de los colegios que hay en la zona. Estos jóvenes de manera organizada emplean su tiempo libre en brindar el servicio de orientación turística a los visitantes y por ello reciben un ingreso, lo cual representa un aporte adicional para la economía de sus familias. Este servicio se da generalmente para un grupo de 10 a 15 personas, es brindado por 2 o 3 orientadores turísticos, los cuales ocupan distintas funciones, uno hace la labor de señalar el camino y dar la explicación en cada parada, otro es responsable de llevar el botiquín y asegurarse que todo esté marchando bien, atendiendo dudas, prestando atención a imprevistos que pudiesen ocurrir y el último se encarga de tomar las fotos y apoyar a los otros en su función principal de orientación turística (CITDES,2017,p.92).

3.7. Productos turísticos

A nivel de Mangamarca como destino no cuenta con una cartera de productos turísticos, sin embargo, desarrolla circuitos turísticos dentro de estas como los siguientes:

3.7.1. Ruta de Mangamarca a las lomas (parque E-lomas-parque E)

Una de las más promocionadas ya que tiene como principal protagonista a las Lomas, un área natural de gran cobertura vegetal de agosto a octubre, muestra su máximo esplendor, albergando a flora y fauna local. El recorrido dura aproximadamente 3 horas, para ello el estado físico del visitante es un factor relevante porque el nivel que se requiere es de exigencia media (CITDES, 2017).

3.7.2. Ruta de las 7 cumbres desde Mangamarca (Parque E-Lomas-7-cumbres-Parque E)

A diferencia del anterior recorrido, este requiere de una exigencia alta ya que comprende una caminata de Mangamarca a las Lomas y la visita a las siete cumbres. Este recorrido dura aproximadamente 6 horas (CITDES, 2017).

3.7.3. Ruta de Campoy a las Lomas (Huaca Fortaleza de Campoy-Lomas- Villa Mangamarca)

Esta es una de las más clásicas y mejor posicionadas, su punto de partida es Campoy, se puede disfrutar de la visita al sitio arqueológico, requiere de un estado físico de exigencia media. Dura aproximadamente 3 horas y media (CITDES, 2017).

3.7.4. Ruta de las 7 cumbres desde Campoy (Huaca Fortaleza de Campoy- Lomas – 7 Cumbres- Villa Mangamarca).

Para esta ruta se requiere de un buen estado físico porque el nivel de exigencia es alto. Comprende el recorrido desde Campoy hacia las siete cumbres. Dura aproximadamente 6 horas. Algo particular es que en Temporada de Lomas la ruta añade un elemento de distracción y /o entretenimiento para los visitantes que pueden ser: show de títeres, hip hop, poesía, rock, etc. (CITDES, 2017).

CAPÍTULO IV: DEMANDA TURÍSTICA

En el Perú, se han llevado a cabo ferias de Turismo Escolar y Universitario gracias al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) junto con la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y Turismo (PROMPERÚ). La VII Feria de Turismo Escolar y Universitario contó con una participación de 750 decisores de viajes de colegios, institutos y universidades, superando en más de un 20% de asistencia respecto a la edición del año anterior (2013). Así mismo, participaron más de 36 empresas turísticas entre las regiones de Áncash, Piura, Loreto, San Martín, Arequipa, Madre de Dios, Ucayali, Junín, Cusco, La Libertad, Huánuco y Lima presentaron sus diferentes propuestas de paquete turísticos a las instituciones educativas, padres de familia, catedráticos y universitarios con el fin de planificar sus viajes de promoción para sus hijos al interior del Perú. Las principales propuestas fueron La Ruta del Sillar en Arequipa, Cueva Palestina y Reserva Santa Elena en San Martín, La Ruta del Barroco Andino en el Cusco, además, se presentaron programas como De mi Tierra un producto y Turismo Rural Comunitario (Perú Travel,2014).

En el año 2015 se desarrolló la VIII Feria de Turismo Escolar y Universitario, la cual tuvo como objetivo principal promover la contratación de empresas formales para efectuar dichos viajes, es así que, este tipo de ferias descentralizan y diversifican la oferta a destinos nacionales, en consecuencia, promueven el crecimiento de la cultura de viaje en los estudiantes. A diferencia de la anterior feria, esta vez, fueron más los productos turísticos a ofertar, como la Reserva de Biosfera, Oxapampa, Ashaninka Yanesha, Proyecto Nasca, Turismo Rural Comunitario, los viajes educativos Caral y el proyecto turístico del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP), todos a cargo de funcionarios y especialistas de turismo (Perú Travel,2015).

En el año 2016 se llevó a cabo la IX Feria de Turismo Escolar y Universitario, en este caso la feria contó con 43 empresas turísticas especializadas, a su vez, se realizaron seminarios tanto escolares como universitarios, estos fueron Arequipa - Valle del Colca

Impresionante; Amazonas - Arqueología y Naturaleza; Lambayeque - Producto Turístico: Bosques y Pirámides; y Loreto- Ruta de la Biodiversidad, entre otros. El fin de esta feria fue generar cultura de viaje en los estudiantes tanto escolares como universitarios (Perú Travel, 2016).

Finalmente en el 2017, se realizó la X Feria de Turismo Escolar y Universitario de Lima, también se desarrolló con la misma dinámica, que las anteriores ferias aunque se implementaron juegos didácticos, sorteos de paquetes de viajes, así como de danzas de la costa, sierra y selva de nuestro país.

Con el pasar de los años la asistencia del público (estudiantes universitarios, profesores, padres de familia, coordinadores de estudio, instituciones educativas y catedráticos) se ha incrementado favorablemente. Está claro que estos espacios se presentan como vitrinas de oportunidades en donde las distintas empresas turísticas pueden presentar su atractiva oferta, así mismo, se promueve el turismo interno hacia los diferentes destinos tanto en la Costa, Sierra y Selva Además,

los atractivos turísticos se constituyen en un objeto de estudio que les permite a los estudiantes interactuar directamente con diversos elementos de la realidad natural, cultural y social, lo cual les permite desarrollar aprendizajes contextualizados, constituyéndose en un recurso eminentemente motivador y de interés para los estudiantes (Castro,2019, p1).

4.1. Identificación de los colegios de Mangamarca

En la localidad de Mangamarca existen aproximadamente 44 colegios entre públicos y privados. Uno de los más representativos en la historia es la I.E. PNP Martin Esquicha Bernedo, se encuentra ubicado en la Mz. C-1 Lote 35 de la urbanización de vivienda policial de Mangamarca distrito de San Juan de Lurigancho (Brenda, 2008).

Martin Esquicha Bernedo fue un joven que nació en el Departamento de Moquegua. Al culminar sus estudios, se decide por seguir la carrera policial, es así que, viaja a la capital y postula a la Escuela de Guardias. Logra su ingreso en junio del 75 y egresa en enero del 76 como Guardia Civil, bajo una sola misión “Servir honestamente a la patria y a la sociedad, aún a costa del sacrificio de su propia vida”. En el año 1977, mientras se

encontraba prestando servicios en la Comisaria de Pueblo Libre, se le designa a vigilar dos vehículos que se encontraban bajo custodia en la cuadra 28 de la Av. Brasil, aparecieron dos avezados delincuentes armados que lo atacaron de manera sorpresiva, para poder llevarse los dos vehículos (Brenda, 2008).

El joven policía, pese a su superioridad numérica, actuó con todos los recursos que tenía para impedir que los criminales lleven a cabo sus propósitos, empleó su arma de reglamento, sin embargo, los delincuentes lo hirieron mortalmente por la espalda, pero esto no lo amilanó a este joven policía y logró herir a uno de ellos. Por ello, los malhechores decidieron escapar sin lograr su cometido. Martín Esquicha Bernedo, es auxiliado y conducido al Hospital Central de la Policía, ubicado a unas cuadras de la Av. Brasil, lamentablemente ingresó en estado crítico a este nosocomio en donde fallece el 05 de enero de 1978. De esta manera, se recuerda a este valeroso joven policía que dio su vida a la sociedad, como fue sueño (Brenda, 2008).

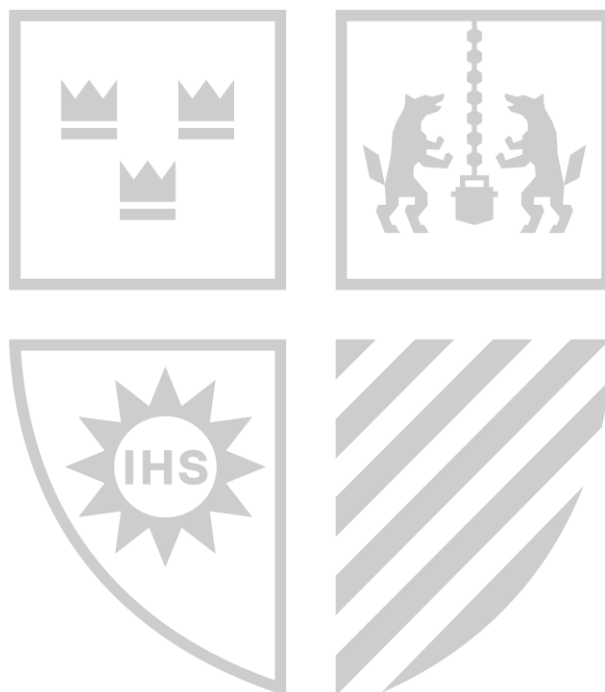
El Comando Institucional, le rindió un homenaje a su acción heroica bajo conocimiento de que, en la Urbanización Mangomarca, en la Villa Policial, se había edificado por acción conjunta de la familia policial un centro educativo para perennizar su nombre, es así que, se dispuso con RD N° 0263-78-GC/JP que este centro educativo lleve su nombre como C.E. “Cabo Gc. Martín Esquicha Bernedo”, luego paso a ser ratificado por el Ministerio de Educación con la RD N° 5N20002244-ED (Brenda, 2008).

4.2. Criterios de selección

En la urbanización de Mangomarca existen aproximadamente 44 colegios, de este total, 40 son privados y solo 4 son públicos. Además, el total del alumnado de los 44 colegios asciende a 4430 estudiantes. En cuanto a los niveles de estudio, hay 19 del nivel jardín, 21 del nivel inicial, 14 del nivel primario y 13 del nivel secundario. Así es que se puede observar que existe una mayor cantidad del nivel jardín e inicial. Mientras que en el nivel primario y secundario representan a una minoría. Los turnos de estudio son por las mañanas en su mayoría.

De acuerdo a la data presentada en el párrafo anterior, se ha procedido a escoger 5 colegios (0097 Jorge Cieza Lachos, 0122 Andrés Avelino Cáceres, I.E.PNP Martín Esquicha Bernedo, Asociación Educativa de Jesús y Vasili Sujomlinsky), en base a los siguientes 3 criterios de selección.

- ❖ El primero de ellos es que los colegios tengan nivel de educación secundaria.
- ❖ El segundo se trata de un criterio territorial, es decir, que se encuentren únicamente entre las avenidas las Lomas y el Santuario de la urbanización Mangomarca.
- ❖ El tercer criterio de selección es de transparencia, esto quiere decir que se pudo determinar la cantidad de alumnos en base a información de fuentes secundarias, mientras que en otros casos no se podía observar con exactitud la cantidad de estudiantes.



CAPÍTULO V: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El método de investigación es aplicado ya que se aplicará los conocimientos a algo práctico. Esta tiene como fin elaborar un diseño de producto turístico educativo para las Lomas de Mangamarca. Para esta investigación se empleará un enfoque cualitativo mediante la elaboración de instrumentos que se detallan en las siguientes fases.

5.1. Fase 1: Levantamiento de información secundaria

En esta primera fase se recopiló información secundaria en base a la revisión de información previa como el estudio del potencial turístico y propuestas para el desarrollo de las Lomas de Mangamarca elaborado por el Centro de Investigación en Turismo y Desarrollo Sostenible (CITDES) en el año 2017. Así también, se revisaron investigaciones realizadas por el Instituto Cultural Ruricancho, la página oficial de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho, censos nacionales respecto de la infraestructura, servicios públicos con las que cuenta el distrito como cimiento para determinar las condiciones del recorrido turístico planteado. Tanto la página de la Municipalidad e investigaciones son accesibles y se encuentran disponibles en los diferentes navegadores de búsqueda online.

5.2. Fase 2: Elaboración de instrumentos

Para levantar información primaria se utilizó los siguientes instrumentos:

5.2.1 Entrevistas; se hicieron 3 modelos de cuestionarios semi estructurados:

- El primer y segundo tipo de entrevista virtual fue dirigido para 5 colegios (5 profesores y 5 directores) con preguntas abiertas y cerradas con el fin de recopilar información sobre el rango de la edad de los estudiantes, la cantidad de viajes que hacen, época y/o meses en que viajan, sitios que visitan, cursos en los cuales llevarían a sus alumnos, el motivo de visita, precio a pagar por la visita, materiales que se necesitaría para la visita, que actividades harían, tiempo de visita y/o horarios de los estudiantes, malla curricular, alianzas estratégicas y la cantidad de estudiantes que harían la visita.

Preliminarmente, se realizarán un total de 10 entrevistas virtuales bajo cuestionarios semi estructurados a los 5 colegios que se encuentran ubicados dentro de la Urbanización Mangomarca. Para este caso, tanto la población y muestra serán los 5 colegios, ya que como el universo es menor a 100, se debe de entrevistar a los 5 colegios que es el mercado potencial. Inicialmente se entrevistará a los 5 directores para que estos seguidamente nos deriven a 5 docentes.

- El tercer tipo de entrevista virtual basado en un cuestionario semi estructurado será dirigido para el Sitio (Asociación Lomas de Mangomarca) representada por la lideresa Yovita Barzola, con preguntas abiertas y cerradas con el objetivo de recopilar información sobre el número de recursos turísticos de las Lomas, los tipos de recursos, las rutas que se ofertan, para qué público va dirigido o cuál concurre más, el tipo de servicios que ofrecen dentro de las Lomas, la existencia de otras asociaciones que estén ofertando un producto turístico educativo en las Lomas de Mangomarca, si las Lomas cuenta con una planta turística adecuada y si la Asociación trabaja con colegios, cuántos y cuáles son.

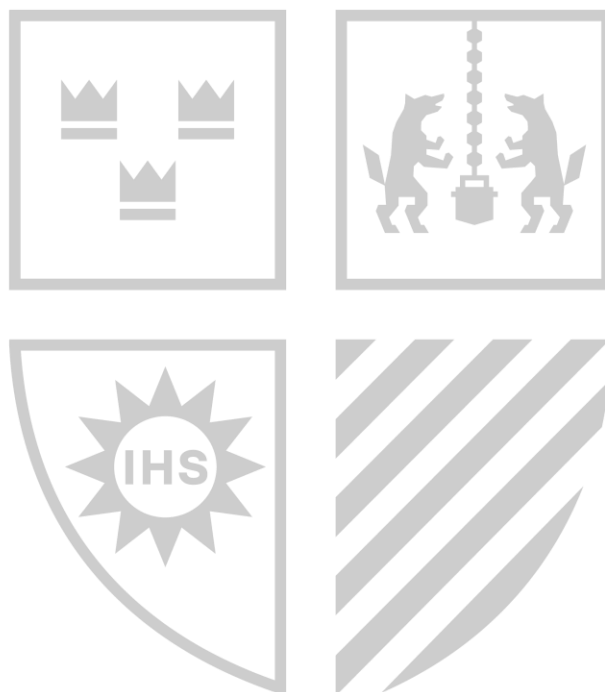
Cabe mencionar que las entrevistas se realizaron bajo la modalidad virtual debido a la coyuntura de esta pandemia.

5.3. Fase 3: Levantamiento de información primaria

Para esta fase se realizaron un total de 11 entrevistas virtuales a los 5 colegios (5 profesores y 5 directores) de la urbanización Mangomarca y a la representante de la Asociación Lomas de Mangomarca.

5.4. Fase 4: Procesamiento y análisis de la información

Para el procesamiento y análisis de la información se procedió a vaciar los resultados de las entrevistas a un formato en Excel. Esto permitió tener un mejor panorama de las respuestas a partir de su sistematización para proceder a analizarlas.



CAPÍTULO VI: RESULTADOS

En este capítulo se presenta los hallazgos obtenidos del análisis de los resultados que arrojaron las entrevistas virtuales bajo 3 cuestionarios semi estructurados durante el mes de febrero del 2021, la misma que se encuentra dirigida a directores, profesores de 5 colegios ubicados en la Urbanización Mangamarca. Así mismo, se entrevistó a la representante de la Asociación Lomas de Mangamarca en el distrito de San Juan de Lurigancho.

El primer cuestionario dirigido a directores abarca la gestión de las visitas y el plan de estudio.

En el segundo cuestionario dirigido a profesores se busca conocer los objetivos, características de las visitas y la metodología y evaluación.

En el tercer cuestionario dirigido a la presidenta de la Asociación Lomas de Mangamarca se busca conocer la oferta, la demanda turística y la gestión de las Lomas. A continuación, se presentarán los resultados.

6.1 Entrevistas con directores

Las entrevistas se realizaron a cinco directores de los colegios Jorge Cieza Lachos, 0122 Andrés Avelino Cáceres, I.E.PNP Martin Esquicha Bernedo, I.E Cristo Rey y la I.E Vasili Sujomlinsky. Durante 3 semanas, del 9 al 27 de febrero del presente año, de manera virtual.

6.1.1.-Gestión de las visitas

En base a las respuestas obtenidas de un total de cinco directores entrevistados, cuatro de ellos sostienen que, para la gestión de una visita de estudios, se elaboran esquelas informativas o citatorios en donde se especifica las características propias de la

visita de estudios, como el día, lugar, punto de encuentro, hora de inicio, hora de término y costo. Así mismo, señalan que para que estos citatorios sean válidos deben presentar la firma de los padres de familia “toda visita de estudios es previa autorización firmada por los padres de familia” (director 3, comunicación personal, 12 de febrero). Sin embargo, el director del colegio Vasily Sujomlinsky además de considerar el tema de las autorizaciones como uno de los requisitos importantes para las visitas de estudio menciona que tanto alumnos como profesores deben de presentar un fotocheck o carnet de identidad, con sus nombres, apellidos completos y número de celular.

Se les pide a todos los estudiantes que vayan identificados con un fotocheck con su nombre completo y número telefónico, finalmente otro de los documentos es la constancia que te da el lugar en donde se aprueba la visita en un horario determinado, previa gestión, todo ello va al folio para que el profesor tenga todas esas herramientas para cualquier eventualidad (director 5, comunicación personal ,23 de febrero).

Respecto a lo mencionado en la cita anterior, se puede decir que los primeros cuatro colegios no requerían de dichos documentos a comparación de este último colegio Vasily Sujomlinsky.

Por otro lado, de los 5 directores entrevistados, 3 de ellos mencionan que las salidas educativas persiguen un fin netamente educativo y solo dos directores sostienen que las salidas que organizan tienen un fin recreativo y educativo, “existen ambos tipos de salidas, de estudio o ya sean recreativas” (director 3, comunicación personal, 12 de febrero)

Tenemos dos tipos de visita por bimestre y una salida de fin de año, las primeras 3 salidas son las visitas educativas de aprendizaje, y una que es más recreacional, ya sea al parque de las leyendas o algún club campestre (director 1, comunicación personal, 9 de febrero).

Respecto a la metodología empleada por los profesores durante la visita de estudio los 5 directores mencionan que los docentes designan fichas de evaluación a sus alumnos, los docentes van realizando las preguntas a sus estudiantes respecto a lo que van observando en el recorrido y sumado a ello uno de estos colegios emplea un cuadernillo

en donde se encuentran compiladas todas las áreas o materias en las cuales se plantea un problema respecto a la visita de estudio.

un cuadernillo en donde integramos todas las áreas, por ejemplo, el profesor de matemáticas plantea un problema de la salida de estudio, en el tema de tiempos y distancia, en general, en el área de arte, el estudiante plasma lo que más le gustó en la visita, todas las áreas que se encuentran en el cuadernillo y están ligadas a la visita de estudio contiene aproximadamente de 3 a 4 hojas (director 5, comunicación personal, 23 de febrero).

Otra de las estrategias que emplean los profesores de la I.E. Vasily Sujomlinsky es la recolección de muestras que posteriormente se publica en un mural del aula, organizan comisiones de fotografía y otras tareas, finalmente, se toma un examen mensual o bimestral, con 5 subpreguntas en base a la salida de estudio.

Por otro lado, en el tema de las alianzas estratégicas que los colegios han pactado son con La Municipalidad de San Juan de Lurigancho específicamente con un instituto llamado el Palacio de Juventud, el cual brinda talleres artísticos a los estudiantes, con una ONG que premia a los mejores proyectos cuando llegan a ganar a nivel interregional. Así mismo, el director del colegio Martín Esquicha Bernedo menciona que cuenta con el espacio del Anfiteatro de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho, gracias a que esta le facilita dicho espacio cuando se trata de la organización de concursos artísticos tales como declamación, canto y baile. En el caso de la I.E. Cristo Rey tiene el respaldo de la fábrica de Inca Cola y Bimbo para realizar las visitas guiadas a sus estudiantes y observen procesos logísticos de la fábrica. El colegio Vasily Sujomslinsky cuenta con el respaldo de la Municipalidad de Surco en la cual

se encuentra la feria del aire, del material reciclable, el cambio climático. Nosotros llevamos los materiales, ya sean botellas plásticas, cartones. Otro convenio que tenemos es con los Bomberos el número 122 de S.J.L., los invitamos para que les hablen a los chicos de secundaria, y cuando ellos solicitan el apoyo de víveres que juntan los estudiantes. Otro convenio es con el escuadrón de emergencia este, con la Municipalidad para poder utilizar el anfiteatro, y cuando hacen campañas de donación de abrigos para

las zonas más vulnerables, nosotros apoyamos (Director 5, comunicación personal, 23 de Febrero).

Cabe mencionar que para trasladarse a los diferentes lugares, los cinco directores sostuvieron que no cuentan con movilidad particular para las visitas de estudio, si no contratan el servicio o ya vienen trabajando de la mano con empresas de transporte que les han prestado el servicio “no tenemos bus particular, tenemos un contrato con un bus, que ha trabajado muchos años con nosotros” (Director 1, comunicación personal, 9 de Febrero).

Aún no tenemos bus particular, pero estamos en ese proceso. Nosotros trabajamos con una empresa de muchos años que nos presta el servicio y que se dedica a salidas de estudios, excursiones, está contratada, ya conoce nuestras fechas de salida, lo que sí sucede es que vamos rotando nuestro sílabos en base a lo que plantea la plana docente (director 5, comunicación personal, 23 de febrero).

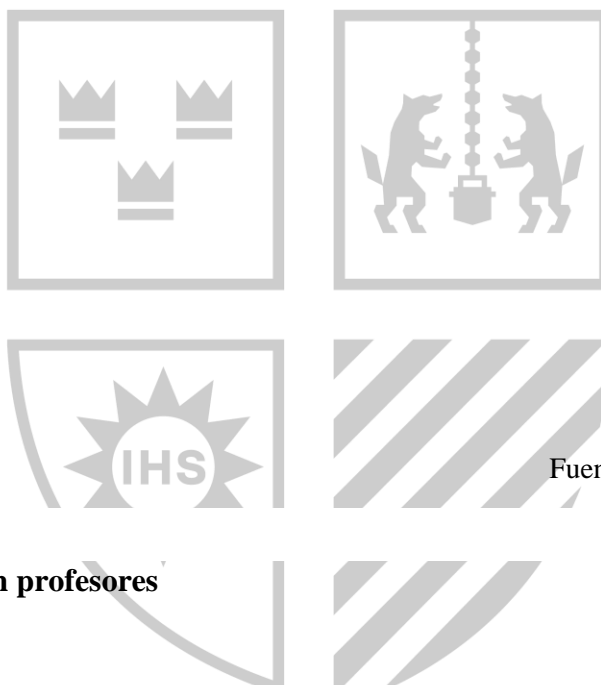
6.1.2 Plan de estudio

De acuerdo a las materias o cursos relacionados con el tema de turismo, ciencia y ambiente e historia, de los cinco directores, 4 coincidieron con el curso de ciencias naturales, geografía, historia, física y química. Y otros de los cursos mencionados que también guardaban relación con los temas de turismo, ciencia y ambiente e historia fueron realidad nacional, biología, y literatura.

DATOS		
Nº1	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	0097 Jorge Cieza Lachos
	DIRECTORA (1)	Rosemary Román Rojas
Nº2	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	0122 Andrés Avelino Cáceres
	DIRECTOR (2)	Pedro Antonio Guillén Mejía

N°3	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	I.E.PNP. Martín Esquicha Bernedo
	DIRECTOR (3)	Carlos Benjamín Laurente Salcedo
N°4	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	I.E. Cristo Rey
	DIRECTORA (4)	María Mercedes Suarez Nario
N°5	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	I.E Vasili Sujomlinsky
	DIRECTOR(5)	Oscar Cangalaya

Tabla 8. Base de datos de los directores



Fuente: Elaboración propia.

6.2. Entrevistas con profesores

Las entrevistas se realizaron a cinco profesores de los colegios Jorge Cieza Lachos, 0122 Andrés Avelino Cáceres, I.E.PNP Martín Esquicha Bernedo, I.E Cristo Rey y la I.E Vasili Sujomlinsky. Durante 3 semanas, del 16 al 5 de marzo del presente año, de manera virtual bajo un cuestionario semi estructurado.

6.2.1. Objetivos y características de las visitas

De los cinco profesores entrevistados, 3 de ellos mencionan que el rango de tiempo que duran las visitas son todo el día en su mayoría, aproximadamente hasta las 16:00 horas o 17:00 horas “El horario apropiado para realizar una visita educativa es de todo el día aproximadamente hasta las 4 o 5 de la tarde dependiendo del lugar que vamos

a visitar” (Profesor 3, comunicación personal, 19 de Febrero) Así mismo, lo mencionan los otros dos profesores “en el horario de la mañana hasta las 3 o 4 de la tarde, aunque varía dependiendo al objetivo de la visita escolar” (Profesor 4, comunicación personal, 23 de Febrero), “las visitas que hemos realizado con los alumnos ha sido de prácticamente todo el día a partir de las 11:00am en adelante” (Profesor 1, comunicación personal, 18 de Febrero); y finalmente solo dos profesores mencionan que las visitas duran hasta medio día.

Por otro lado, de un total de cinco profesores entrevistados respecto a los ecosistemas lomeros que visitaron y el tiempo empleado en estos espacios, tres docentes mencionan que visitaron “las lomas de Mangamarca, las de Paraíso y Lúcumo. Para estas salidas empleamos un tiempo de 4 a 5 horas para su recorrido y explicación” (Profesor 1, comunicación personal, 18 de febrero) y además comentan que registraron una visita a “...las lomas Lachay. Para la primera visita nos tomó un aproximado de 5 horas, para las lomas de Lachay fueron 7 horas prácticamente un Full Day” (Profesor 2, comunicación personal, 18 de febrero). En cambio, solo dos profesores sostienen que han visitado estas mismas lomas excepto la de Mangamarca.

En cuanto al rango de dinero que han pagado los estudiantes por una visita educativa, de un total de cinco profesores entrevistados, tres de ellos mencionan que se encuentran en un rango de precios de “S/.20 a S/.25 soles” (Profesor 1, comunicación personal, 18 de febrero). Mientras que solo dos profesores sostienen que el rango de precios se encuentra en “un promedio de S/.10 a S/.15” (Profesor 3, comunicación personal, 19 de Febrero). Respecto a la cantidad de estudiantes que asiste a una visita de estudio, los cinco profesores entrevistados mencionan que el número de estudiantes se encuentran en un rango de 250 a 350 asistentes, “casi el 90% que asistía a las visitas educativas, lo cual representa 250 estudiantes aproximadamente” (Profesor 5, comunicación personal, 5 de Marzo); “La mayoría de estudiantes asistía, unos 320 estudiantes aproximadamente”(Profesor 1, comunicación personal, 18 de Febrero).

6.2.2 Metodología y evaluación

En cuanto a la metodología empleada por parte de los docentes durante las visitas de estudio cabe recalcar como primer punto que de los cinco profesores entrevistados, cuatro de ellos sí contemplan visitas educativas en su programación curricular “sí se

incluyen las visitas educativas, si el curso lo amerita, por lo general en los cursos de biología, ciencias naturales, realidad nacional y química en los meses de agosto, septiembre y octubre” (profesor 1, comunicación personal, 18 de Febrero); así mismo, los otros tres profesores afirman lo mismo “sí, por lo menos de 2 a 3 visitas en mi curso en los meses de julio y agosto.(profesor 2, comunicación personal, 18 de Febrero), “sí se incluyen las visitas educativas como parte del curso teórico-práctico en los meses de abril a septiembre (profesor 3,comunicación personal,19 de Febrero), “sí incluimos visitas educativas, por lo menos unas dos en todo el año en el mes de agosto y septiembre”(Profesor 4, comunicación personal, 23 de Febrero).Sin embargo, un profesor manifestó lo siguiente

De los 11 años que llevo laborando en la institución, solo una vez se me consultó para presentar una propuesta de salida de estudio a Ancón. El resto de salidas que se han hecho a las Lomas de Mangamarca, Lomas de Lúcumo, parques zonales, no estaban en la malla curricular, es decir, no estaban planificadas (Profesor 5, comunicación personal, 5 de marzo).

En este contexto, se les consultó qué objetivos buscan las visitas de estudio que organizan en la escuela, la cual tuvo como respuesta la importancia de que los estudiantes puedan identificar y contrastar la teoría con la práctica con el fin de generar un punto de vista crítico “...que los estudiantes adquieran la habilidad de identificar y contrastar la teoría que se vio en la clase con la visita escolar para generar un análisis crítico por parte de ellos” (Profesor 1, comunicación personal,18 de Febrero). Otro de los docentes mencionó que gracias a la experiencia adquirida en la visita permitió que el estudiante pueda dar solución a ciertos problemas “las visitas responden a una situación significativa la cual el estudiante al internalizar esa experiencia le va a permitir resolver los problemas identificados” (Profesor 2, comunicación personal, 18 de febrero). Así mismo, otro de los profesores comparte las dos ideas tanto del profesor 1 como del profesor 2 ya que menciona que “el aprendizaje de los estudiantes en base a la realidad plasmada en la visita, en la mayoría de casos siempre tratamos de que ellos contrasten la teoría y la práctica en relación a sus propias experiencias” (Profesor 3, comunicación personal, 19 de febrero). Así también, otro docente señala ideas parecidas respecto de los objetivos que persiguen las visitas educativas mientras que enfatiza que cuando se trataba de salidas o paseos básicamente primaba la recreación “en su mayoría, las salidas que se organizan

buscan fines recreativos, sobre todo cuando se trataba de ir a algún paseo” (Profesor 4, comunicación personal, 23 de febrero).

Por otro lado, un docente mencionó una idea similar al profesor anterior

En realidad, el objetivo no estaba planteado en todo caso era solo una experiencia de la escuela en la práctica, pero se forzaba a conectar una visita de estudio con la temática. Una vez fuimos a la planta de tratamiento de SEDAPAL, pero el curso de ciencias naturales no estaba conectado con el tratamiento del agua, había un desorden (Profesor 5, comunicación personal, 5 de marzo).

Claramente, se puede identificar que la opinión recogida por este profesor contrastaba con lo sostenido por el director 5, ya que este afirmaba todo lo contrario. En relación a la visita de estudio también se les preguntó a los 5 docentes si contaban con un plan de trabajo que les permita orientar el recorrido durante la visita. De los cuales tres sostuvieron que sí cuentan con un plan de trabajo, guion “...o itinerario basado en mutuos acuerdos, es decir, por parte de la plana docente y el lugar al cual se va a visitar” (Profesor 1, comunicación personal, 18 de Febrero). Mientras que otro de los profesores mencionó que se programan actividades para el recorrido “sí, se planean actividades de trabajo previamente para que contribuya al aprendizaje del estudiante” (Profesor 2, comunicación personal, 18 de Febrero), así mismo, otro docente sostuvo que sí cuentan con un plan de trabajo en base a lo que toquen en la semana. Sin embargo, dos de los profesores mencionaron que no cuentan con un plan de trabajo “en realidad, no tenemos un plan de trabajo establecido, simplemente se plantean actividades de acuerdo a los objetivos que se busca en cada visita” (Profesor 3, comunicación personal, 19 de Febrero). Por otro lado, otro de los docentes mencionó que si bien no se cuenta un guion o plan para el recorrido, personalmente el profesor evalúa tres competencias específicamente si se trata del curso de ciencias naturales, por un lado, el estudiante “...indaga mediante método científico para construir conocimiento, la otra competencia es la explicación del mundo físico basándose en conocimientos sobre la tierra y materia, la otra competencia es el diseño y construcción de soluciones tecnológicas para resolver problemas del entorno” (Profesor 5, comunicación personal, 5 de Marzo).

Respecto a cómo evalúan el aprendizaje de sus estudiantes después de la visita educativa, de un total de 5 profesores entrevistados. Dos de los docentes mencionaron

que les brindan fichas de evaluación a sus estudiantes sumado a ello presentan un proyecto con la solución del problema como producto final, “... Posterior a ello, realizamos una mesa de debate, la cual consiste en identificar un problema relacionado con el curso y presentar posibles soluciones, para generar al final una sola y presentarlo en un proyecto” (Profesor 1, comunicación personal, 18 de febrero). Así también, otro de los profesores plantea una metodología de evaluación similar “realizamos un feedback después de la visita, luego lo plasmamos en un proyecto de ciencias de acuerdo a la temática abordada” (Profesor 2, comunicación personal, 18 de febrero).

Por otro lado, otros docentes después de una visita de estudios, evalúan a sus estudiantes por medio de un examen la cual contiene un par de preguntas relacionadas con la visita de estudio, o les asignan como tarea elaborar ensayos o exposiciones grupales respecto a lo visto en la visita

Les asignamos que presenten exposiciones por grupos, generalmente de 4, en base a la visita pedagógica, este tipo de metodología ha funcionado mucho en ellos ya que trabajan de manera conjunta y mucho más animosos. En otras ocasiones en los exámenes les planteamos algunas preguntas relacionadas a la visita educativa que hicieron (Profesor 4, comunicación personal, 23 de febrero).

En el caso de otro de los profesores, menciona que el método de evaluación después de la visita de estudio partía de las características identificadas de los animales y la recolección de muestras en campo.

En el proceso estábamos desarrollando el tema, identificando los distintos tipos de animales y sus características. Cuando estábamos en Ancón, la tarea consistía en recolectar muestras, hemos hecho una colaboración entre los estudiantes para la compra de formol, pero como el colegio no tenía laboratorio las muestras las tuvimos que colocar en un espacio y la siguiente administración que vino desaparecieron las muestras. Lo trabajamos con dos aulas la recolección de muestras y vinculación in situ, les permitía comprobar lo que nosotros sosteníamos en clase (Profesor 5, comunicación personal, 5 de marzo).

Finalmente, los resultados que se obtuvieron después de la visita de estudio, los cinco profesores entrevistados, 4 de ellos manifestaron que la participación de sus estudiantes es mucho mayor, la mejor retención de conocimientos que se vieron reflejados en los buenos resultados obtenidos de sus fichas de evaluación, que fue una experiencia significativa para ellos, pero sobre todo que presentaron proyectos con distintas alternativas para dar solución a un problema en específico. Sin embargo, uno de los profesores mencionó que, si bien “algunos de los estudiantes estaban alentados en estudiar carreras de biología, al medio ambiente. Tal vez esa experiencia en ellos haya generado que valoren aspectos relevantes en cuanto a la contaminación del medio ambiente” (Profesor 5, comunicación personal, 5 de marzo), pero no se llegó a realizar ningún proyecto vinculado a las visitas educativas más que muestras recolectadas en Ancón para el contraste de teoría y práctica.

Tabla 9. Base de datos de los profesores

DATOS		
N°1	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	0097 Jorge Cieza Lachos
	PROFESOR (1)	Alejandro Paucar Castillo
N°2	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	0122 Andrés Avelino Cáceres
	PROFESORA (2)	Martha Espinoza Bellido
N°3	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	I.E.PNP. Martín Esquicha Bernedo
	PROFESOR (3)	Aurelio Díaz Sauñe
N°4	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	I.E. Cristo Rey
	PROFESOR (4)	César Quispe Soto
N°5	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	I.E Vasili Sujomlinsky
	PROFESOR (5)	José de la Rosa Cabello

Fuente: Elaboración propia.

6.3 Entrevistas con representantes

La entrevista se realizó a Sra. Yovita Barzola Mejía presidenta de la Asociación Lomas de Mangamarca el 6 de febrero del presente año, de manera virtual bajo un cuestionario semi estructurado. Ella menciona que su equipo de trabajo está conformado por 10 integrantes entre ellos el Sr. Rogelio, el cual cumple la función de fiscalización, el Sr. Eddy cumple la función de secretario y economía, la Sra. Teresa es secretaria de actas, la Srta. Lethmi como vicepresidenta y 5 estudiantes voluntarios que desempeñan el rol de orientadores turísticos en el ecosistema lomerero de Mangamarca.

6.3.1 Oferta turística

En cuanto a los tipos de recursos turísticos con los que cuenta las lomas de Mangamarca, la presidenta de la Asociación sostiene que existen recursos naturales y culturales.

El recurso natural, las formaciones rocosas y el mismo ecosistema de lomas, flora y fauna y su ubicación geográfica. En el caso de recursos culturales encontramos a la piedra de molino, el batán, la casa del pastor, los corrales o cercos y la pictografía (Yovita Barzola Mejía, comunicación personal, 6 de febrero).

Respecto a los recorridos turísticos que conoce dentro de las Lomas de Mangamarca, la presidenta de la Asociación menciona que conoce todos, pero enfatiza que "... los más trabajados son cuatro, el circuito las hechiceras, el circuito de la boca del lobo, el circuito del corazón de las lomas y el circuito de las siete cumbres" (Yovita Barzola, comunicación personal, 6 de febrero). El primer circuito va dirigido a principiantes, adultos y estudiantes del nivel secundario, este tiene un recorrido de 3 horas aproximadamente, consiste en visitar la piedra de molino, el sitio interpretativo de trabajo de los Ichma, la boca del lobo, la casa del pastor, para finalmente ingresar a realizar la caminata en el circuito de las hechiceras "... es la parte más verde, donde hay mayor cobertura vegetal" (Yovita Barzola, comunicación personal, 6 de febrero) y su tarifa es de S/6. El segundo circuito de la boca del lobo, inicia el recorrido en la piedra de molino, el centro interpretativo Ichma además realizan pequeñas dinámicas interactivas con el público y obsequian regalitos, la caminata es de exigencia mínima con una duración de 40 minutos, a comparación del anterior circuito, su tarifa es de S/3, "...va dirigido hacia menores, inicial y primaria acompañados de sus padres" (Yovita Barzola Mejía,

comunicación personal, 6 de febrero). El tercer circuito, el corazón de las Lomas, va dirigido a un público de jóvenes y adultos con más experiencia en largas caminatas y buena condición física, este circuito dura 4 horas, consiste en "...interactuar con el espacio, ven la cabeza del monje, entre otras formaciones rocosas, llegan a la parte más verde de las lomas, en donde se puede apreciar mayor cobertura vegetal" (Yovita Barzola Mejía, comunicación personal, 6 de Febrero), su tarifa es de S/.8. Finalmente, el circuito de las siete cumbres, está dirigido para personas expertas en trekking con excelentes condiciones físicas, cabe mencionar que a comparación de los anteriores, este conlleva un mayor desgaste físico y existe un mayor riesgo, el recorrido dura de 4 a 5 horas, para culminar la caminata de las siete cumbres, su tarifa es de S/.9.

Respecto a los servicios básicos con los que cuenta las Lomas de Mangamarca y condiciones de estos para su desarrollo turístico, la presidenta de la Asociación nos menciona que "...solo son dos casas las que alquilan servicios higiénicos" (Yovita Barzola Mejía, comunicación personal, 6 de febrero). Así mismo, fuera del ecosistema sí se cuenta con agua y luz, los cuales se encuentran funcionando bien. En cuanto a servicios turísticos, existe un hospedaje a diez cuadras del ecosistema, y solo cerca del ecosistema los vecinos alquilan habitaciones, pero solo por contratos de un año. En el caso de los restaurantes la presidenta mencionó lo siguiente

Sí existen a dos cuadras y próximamente se va a abrir uno más cercano, además, hay comida a pedido o también preparado por las mismas vecinas que se organizan, la reserva para esos casos es en el momento antes de iniciar el recorrido, programado con algunas horas de anticipación (Yovita Barzola Mejía, comunicación personal, 6 de febrero).

Lamentablemente, en el caso de las señaléticas en el ecosistema, la presidenta de la Asociación menciona que sí había pero que se han encontrado tirados y deteriorados por otros visitantes. En cuanto a bodegas cercanas al ecosistema, señala que "hay una al ingreso de las lomas, y a unas dos cuadras hay más bodegas" (Yovita Barzola Mejía, comunicación personal, 6 de febrero).

En cuanto al tema de voluntarios que cumplen el rol de orientadores turísticos son 5 estudiantes que vienen de las carreras de ingeniería ambiental, administración en turismo, biología, comunicaciones, hotelería y turismo de diversas universidades.

Finalmente, el tema de transporte son solo tres líneas que te dejan a dos cuadras del ecosistema de lomas, la línea Z, la 104, y la 96. En ese sentido, la presidenta de la Asociación enfatiza lo siguiente

Las pistas se encuentran en buen estado, el transporte es seguro, lo que sí faltaría mejorar es la información que tienen los transportistas sobre las lomas, quizá capacitarlos sobre el recurso, su valor turístico, su ubicación geográfica, su valor cultural, información general, porque cuando llegan turistas y quieren visitar las lomas, ellos no saben dar la referencia exacta (Yovita Barzola Mejía, comunicación personal, 6 de febrero).

6.3.2. Demanda de colegios

Los colegios que visitan con mayor frecuencia el ecosistema de las Lomas de Mangamarca son del distrito de Miraflores, de San Martín de Porres, de San Juan de Lurigancho-canto grande está el Cieza Lachos. En cuanto a los procedimientos a seguir para la gestión de las visitas, la presidenta de la Asociación “hacen una reserva vía llamada telefónica para una fecha determinada de acuerdo a su plan curricular” (Yovita Barzola Mejía, comunicación personal, 6 de febrero). En cuanto al número de estudiantes, han recibido en mayor cantidad a los de nivel secundaria que a los de primaria “estudiantes de primaria solo una vez, el resto fue secundaria y público en general” (Yovita Barzola Mejía, comunicación personal, 6 de febrero). El aproximado de estudiantes que reciben es de 300. Cabe resaltar que el mes en que hay mayor demanda es en septiembre.

6.3.3. Gestión

La presidenta de la Asociación de Lomas de Mangamarca menciona que la problemática o reto más difícil que han afrontado ha sido la parte social, ya que los vecinos del parque E, que se encuentra en la falda del ecosistema, al ingreso, no aceptan que otras personas que no vivan allí, vengán a cuidar las Lomas. Así mismo, otra de las problemáticas más difíciles es el tema de las invasiones. Frente a ello, la presidenta de la Asociación sostiene que si bien cuentan con planes de trabajo, no se están ejecutando de manera conjunta, prácticamente ella lo asume con muy pocas personas.

En cuanto al tema de la gestión del voluntariado sostiene que son

“A través de convocatorias por la página de Facebook, luego los citan a una entrevista presencial o virtual por ahora, los conocemos un poco más y le brindamos toda la información respecto a la gestión y protección de las lomas” (Yovita Barzola Mejía, comunicación personal, 6 de febrero).

Por otro lado, la presidenta de la Asociación menciona que el mantenimiento de las Lomas de Mangamarca se da gracias a la colaboración de todo el equipo de trabajo en cuanto a mantenimiento de caminos, construcción de nuevas escalinatas, y que se encuentran en proceso de la construcción de un Ovalito en donde se recepcionará a los visitantes, así también, vienen trabajando en la construcción de dos andenes. Finalmente, recalca que las actividades para el financiamiento de las Lomas de Mangamarca derivan de recursos propios de la Asociación y que estos son distribuidos para distintos aspectos, como el

“...Pago a los orientadores, compra de algunos materiales, ya sea para el pintado, brocha, banner, compra de tinta para la impresora, aportes al comité del parque que se encargan de mantenerlo limpio y cuidarlo, al mejoramiento y empoderamiento del parque. En realidad, no tenemos una cierta cantidad destinada a cada cosa simplemente tomamos los ahorros para lo que se necesita dependiendo a las circunstancias” (Yovita Barzola Mejía, comunicación personal, 6 de febrero).

En ese sentido, se le consultó a la presidenta de la Asociación de las Lomas si cuentan con alianzas estratégicas como la Municipalidad de San Juan de Lurigancho u otras instituciones, por lo que ella mencionó que no cuenta con el apoyo de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho, pero con el PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo) sí, los apoya en la fase técnica.

Finalmente, se le preguntó si cuentan con alguna metodología para la visita de estudiantes tanto de colegios públicos como privados, en la cual la presidenta de la Asociación menciona que por el momento no tienen ningún tipo de metodología en específico para este tipo de público, solo desarrollan una dinámica estándar para todo el público en general.

Tabla 10. Base de datos de la Representante de la Asociación Lomas de Mangamarca

DATOS		
Nº1	ASOCIACIÓN	Lomas de Mangamarca
	PRESIDENTA	Yovita Barzola Mejía

Fuente: Elaboración propia.





CAPÍTULO VII: PROPUESTA

Para llegar al diseño de producto turístico se ha tomado las fases metodológicas propuestas por Saravia y Muro (2016).



7.1. Fase 1: Recopilación y selección de información

En esta fase se elaboró un cronograma de actividades, se recopiló información secundaria y primaria. En cuanto a las fuentes secundarias se revisaron conceptos teóricos fundamentales plasmados en el marco conceptual. Por otro lado, se recopiló información primaria a través de una solicitud de información vía correo electrónico y/o llamadas telefónicas y entrevistas virtuales dirigidas a las autoridades competentes como la Municipalidad de San Juan de Lurigancho, la Asociación Lomas de Mangamarca y las instituciones educativas seleccionadas.

7.2. Fase 2: Diagnóstico de la situación escolar actual

En esta fase se explica como primer punto las consecuencias de la suspensión de las clases presenciales debido a la pandemia del COVID-19, como segundo punto se aborda la brecha tecnológica que existe en los estudiantes más vulnerables de área rurales

de nuestro país, así también los retos que han tenido que enfrentar los docentes y como último punto se verá cómo se ha adaptado el turismo escolar actual en tiempos de pandemia en el caso de la visita y relación con los espacios naturales.

En el marco del aprendizaje a distancia en línea debido a la suspensión de clases presenciales se explica las modalidades que han empleado los países de América Latina y el Caribe.

...se destaca el uso de plataformas virtuales de aprendizaje asincrónico, utilizadas en 18 países, en tanto que solo 4 países ofrecen clases en vivo (Bahamas, Costa Rica, Ecuador y Panamá). A su vez, entre las formas de aprendizaje a la distancia fuera de línea, 23 países realizan transmisiones de programas educativos por medios de comunicación tradicionales como la radio o la televisión (CEPAL-UNESCO, 2020, p.2).

Cabe señalar que la mayoría de los países cuenta con recursos y plataformas digitales para conexión remota debido a que los Ministerios de Educación han implementado programas en televisión abierta o radio y buena conectividad a internet. Sin embargo, no todos cuentan con las mismas estrategias de educación, es por ello que en nuestro país ha salido a relucir el acceso desigual a conexiones de internet, lo cual se traduce “en una distribución desigual de los recursos y las estrategias, lo que afecta principalmente a sectores de menores ingresos o mayor vulnerabilidad” (Rieble-Aubourg y Viteri, 2020, p.15). A ello se suma la falta de capacitación a los docentes rurales en manejo de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación), la falta de equipos y/o materiales educativos, el hecho de que muchos de los estudiantes de colegios privados han tenido que ser trasladados a colegios nacionales. Es así que las brechas preexistentes en relación al acceso a la información y conocimiento por la vía digital obstaculiza la socialización y la inclusión en general.

Finalmente se explica cómo se ha adaptado el turismo escolar en tiempos de pandemia en el caso de la visita a los espacios naturales y/o ecosistemas.

Ecosistemas lomeríos que permiten la alimentación descanso y reproducción de diversas especies de presencia temporal, y también son útiles para la investigación sobre biología y ecología, además de poseer un gran potencial como lugares turísticos y centros de educación ambiental (MINAM, 2020, p.1).

En base a la importancia de los ecosistemas lomeros y el turismo escolar, la relación entre los escolares con estos espacios se han venido desarrollando de manera satisfactoria. En el caso de las Lomas de Mangamarca, durante el tiempo de pandemia que no se permitía el ingreso de visitantes, se han creado talleres remotos enfocados en fortalecer las capacidades para la protección de estos espacios con los estudiantes de los colegios de la misma urbanización de Mangamarca, estos consistían en la elaboración de señaléticas y paneles informativos para luego donarlos a la Asociación y otorgarles a los estudiantes un pequeño reconocimiento por su trabajo.

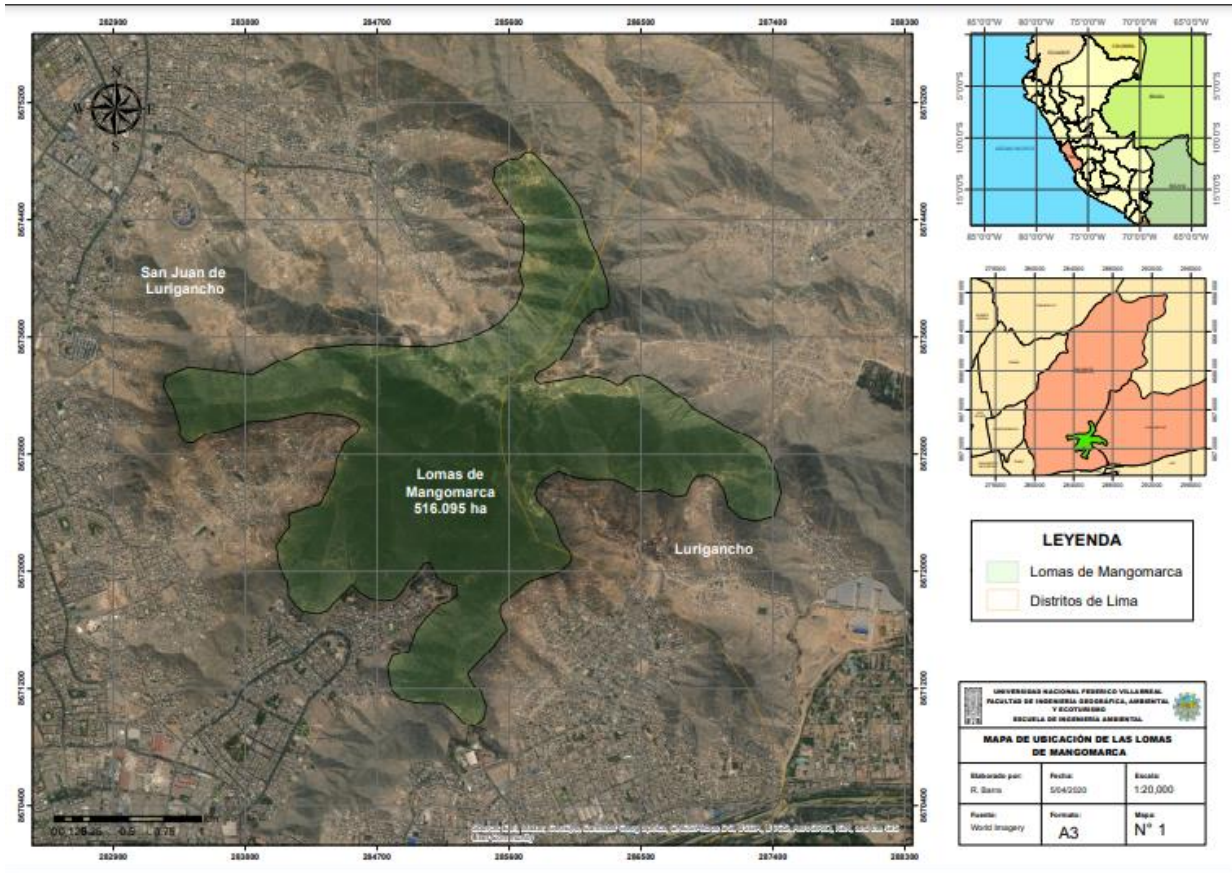
En el caso de los orientadores turísticos de las lomas de Mangamarca que también se vieron afectados por la pandemia, se trabajó con ellos conformando parejas para que asistan una vez por semana a pequeñas faenas y/o trabajos con los respectivos equipamientos de bioseguridad que se les brindaba ya sea para actividades como el riego, reforestación, limpieza de lomas, mantenimiento de caminos y colocación de señalizaciones que los estudiantes donaban, solo en algunas ocasiones se les hacía la invitación a dos estudiantes por día acompañados de un orientador para que se involucren en las actividades de conservación de las lomas de Mangamarca. Así mismo, se brindaba talleres de educación ambiental en ecosistemas frágiles por zoom a los estudiantes de los distintos colegios que venían regularmente y estaban más involucrados con el ecosistema.

7.3. Fase 3: Propuesta de producto turístico

En esta última fase 3 se enfoca en la construcción de la propuesta de producto turístico adaptado para escolares de nivel secundaria. En base a la revisión de conceptos teóricos y resultados de las entrevistas virtuales se establece la estructura, el concepto y las características (Saravia y Muro, 2016).

Seguidamente se presenta un mapa general de las Lomas de Mangamarca en el distrito de San Juan de Lurigancho:

Figura 20. Mapa de las Lomas de Mangamarca

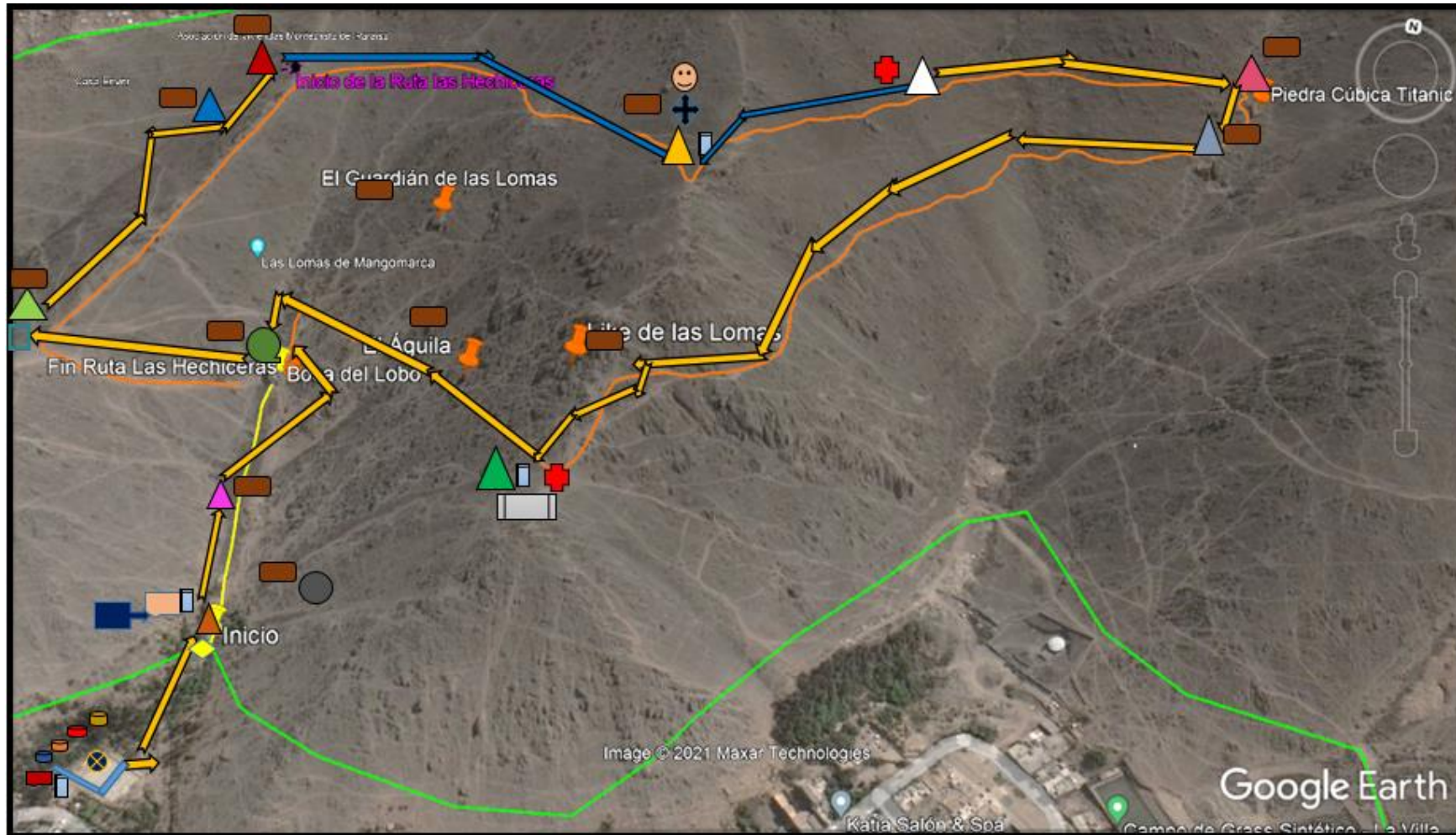


Fuente: Barrá, 2020, p.1.

A continuación, se presenta el mapa del recorrido propuesto.

























Figura 21. Mapa de propuesta de recorrido turístico en las Lomas de Mangamarca.











Fuente: Elaboración propia.

A continuación, se muestra la leyenda del mapa:

Tabla 11. Leyenda del mapa de propuesta de recorrido turístico

LEYENDA	
	Punto de Concentración
	Servicios Higiénicos
	Portal de Bienvenida al Parque Ecológico Lomas de Mangamarca
	Bancos
	Tacho para botellas plásticas
	Tacho para residuos orgánicos
	Tacho para cartones
	Tacho para envolturas de plástico y otros
	Escalera de piedras con barandas de sogá
	Boletería
	Sala Multi usos
	Portal de Bienvenida a las Lomas de Mangamarca
	Primera parada “Bosque de Piedra”
	Piedra de Molino
	Panel interpretativo
	Segunda Parada “Piedra de molino y herramientas de los antiguos pobladores de S.J.L”
	Tercera Parada “La Boca del Lobo”
	Mirador y zona de descanso
	Cuarta Parada “Los Corralones”
	Quinta Parada “La Casa del Pastor”
	Sexta Parada “Inicio de la Ruta de las Hechiceras”
	Senderos con sogá

	Séptima parada “ La Hechicera y pagos a la Pachamama o madre tierra”
	Maniquí de la Hechicera
	Puesto de primeros auxilios
	Octava parada panorámica “El Paraíso” para toma de fotos
	Novena parada “Piedra Cúbica Titánic”
	Décima parada “Piedra de la fertilidad y pozos minerales”
	Onceava parada “Centro de Interpretación y cierre”
	Centro de Interpretación

Fuente: Elaboración propia.

La propuesta de recorrido turístico escolar consta de 11 paradas, en la siguiente tabla se detalla la ubicación, tiempo de parada entre una y otra, tiempo de permanencia en las paradas, en qué consisten y la importancia de ellas.

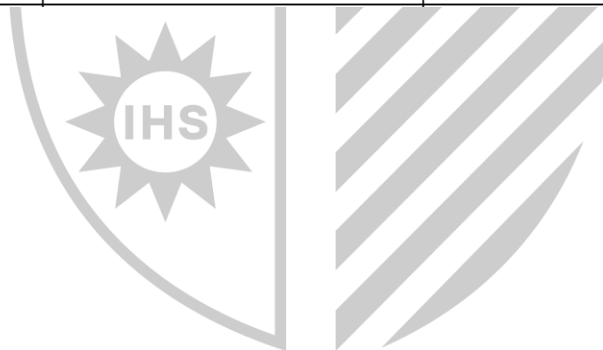
Tabla 12. Puntos de parada, características e importancia de ellas

N°	PARADAS	UBICACIÓN	TIEMPO ENTRE UNA PARADA Y OTRA	TIEMPO DE PERMANENCIA EN LAS PARADAS	ACTIVIDADES	IMPORTANCIA
0	Parque Ecológico de las Lomas de Mangamarca	Parada preliminar ubicada en el Jr. Ungará cuadra 3 Parque "E".	Parque Ecológico de las Lomas de Mangamarca al Inicio del Bosque de Piedra (5min).	10min	Dinámicas Ice Breaker: la papa quemada y ejercicios básicos de calentamiento.	Los estudiantes se conocen mejor unos a otros, genera confianza en ellos, sobre todo es importante que conozcan a su orientador turístico que les hará el recorrido para solucionar sus dudas o hacerle consultas. En cuanto al calentamiento es un requisito previo y de suma importancia para evitar posibles lesiones durante la caminata.
1	Bosque de Piedra	A unos metros del cartel de inicio de Bienvenida a Lomas.	Primera parada del Bosque de Piedra e Inicio hacia la segunda parada Piedra de molino (2min).	10 min	Se recalcan nuevamente las indicaciones durante el recorrido, proceden a cancelar el pago del recorrido en Boletería y se les brinda un fotocheck para poder identificarlos. Luego se sientan en el ovalito para que en el centro el orientador les pueda explicar sobre el nombre Bosque de Piedra, a su vez se les invita a ingresar a la sala multi usos para proyectar un pequeño corto metraje o video de los primeros pobladores.	Brindarles nuevamente las indicaciones a los estudiantes para el recorrido hará que se presente un menor deterioro en el ecosistema. Así también los fotochecks permitirán identificar a los estudiantes y que a su vez adquieran un previo conocimiento respecto de las culturas antiguas en base a proyecciones de videos observados.
2	Piedra de molino y herramientas de los antiguos pobladores de S.J.L	A unos metros del panel de bienvenida a las Lomas de Mangamarca y la boletería.	Segunda parada de Piedra de molino hacia la Tercera parada de la Boca del Lobo (3min).	5min	Preguntas previas a los estudiantes, luego se procede a la explicación respecto la piedra de molino y las herramientas que usaban en aquellos tiempos, finalmente se hacen preguntas en base a lo explicado y se premia al estudiante que tenga la respuesta acertada.	Esta actividad permite que el estudiante este atento a lo que explica el orientador turístico y retenga mayor la información.
3	La Boca del Lobo	Primera formación animal rocosa ubicada en la parte posterior de la parada de piedra de molino.	Tercera parada de la Boca del Lobo hacia la Cuarta parada de Los Corralones (5min).	5min	Preguntas previas sobre cómo pudo haberse formado la roca de la Boca del Lobo, luego de ello se les explica cómo se llevan a cabo las formaciones rocosas.	Los estudiantes se ven en la necesidad de ponerse a pensar e imaginar, generas curiosidad en ellos y ganas de saber el cómo se pudo haber formado.

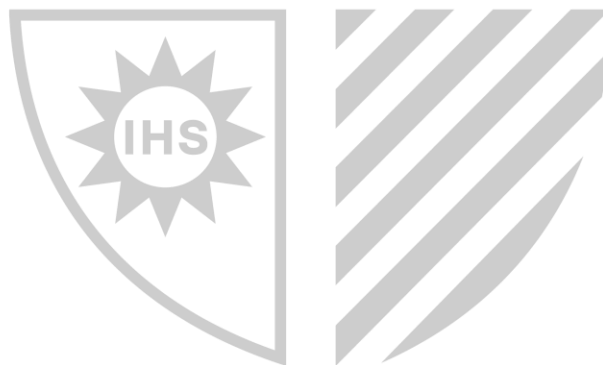
4	Los Corralones	Parte llana con mirada a los Sauces, se encuentra a la subida de la parada la boca del lobo.	Cuarta parada de los Corralones hacia la Quinta parada de la Casa del Pastor (3min).	10min	En esta parada, los estudiantes pueden observar desde el mirador la majestuosidad de las lomas, sin embargo, también la problemática que amenaza al ecosistema, como son los desechos de basura e invasiones. Se les hace una explicación respecto a dicha problemática pero también se les invita a generar soluciones y elaborar pequeños proyectos que mitiguen el avance de estos. También se les explica el por qué existen los corralones y cuál fue el fin de estos.	Esta actividad incita a los estudiantes a buscar soluciones para ayudar a su comunidad, a crear conciencia pero sobre todo les enseña a valorar los ecosistemas y lo que ello representa para las futuras generaciones.
5	La Casa del Pastor	Ubicado en la parte superior de la parada de los corralones.	Quinta Parada de la Casa del Pastor hacia la Sexta parada del Inicio de la Ruta de las Hechiceras (8min).	10min	En este punto se les pregunta a los estudiantes si tienen idea de cómo se forman los ecosistemas, si saben algo sobre los servicios ecosistémicos a través de una dinámica de una canción, se recopilan las ideas, luego de ello se procede a explicarles y hacer énfasis en el punto que están parados y para qué servía la casa del pastor.	Esta actividad hace que los estudiantes se pongan a pensar o recordar algunas de los temas que tocaron en sus clases ya sea de biología, ciencias naturales y/o ciencia y ambiente. Por otro lado, respecto a la casa del pastor les permite entender el tiempo y contexto del aquel entonces y van enlazando la rutina de vida de los antiguos pobladores.



6	Inicio de la Ruta de las Hechiceras	A unos metros de la casa del pastor. A la mano derecha y paralela a esta.	Sexta Parada del Inicio de la Ruta de las Hechiceras hacia la Séptima parada de la Hechicera y pagos a la Pachamama (5min).	3min	En esta parada, se les indica a los estudiantes que tomen las precauciones del caso porque el camino presenta una mayor dificultad para poder caminar en grupos. Además, se les hace hincapié en la diversa flora que encontrarán en el camino y el por qué le llaman la ruta de las hechiceras.	Genera misterio e intriga en los estudiantes en querer descubrir el por qué del nombre, y sobre todo descubrir la variedad de alimentos que existen en la parte más alta de las lomas, de esa manera se llevan un poco de conocimiento respecto a botánica y el misticismo que caracteriza a esa ruta.
7	La Hechicera y pagos a la Pachamama	En la recta del inicio de la parada de las hechiceras, en medio de esta ruta.	Séptima parada de la Hechicera y pagos a la Pachamama hacia la Octava parada El Paraíso (8min).	10min	Los estudiantes pueden tomarse fotos con el maniquí de la hechicera bajo cierta distancia, se les cuenta la leyenda sobre los muñecos pequeños con puntos de aguja cocidos. Además, se les invita a los estudiantes a enterrar un alimento o bebida que hayan traído para hacer el pago a la Pachamama o madre tierra con un guía especializado en estos temas.	La finalidad de esta actividad es que los estudiantes logren entender y tomen conciencia que así como nosotros somos seres humanos y tenemos necesidades y requerimos de cuidados, de igual manera la naturaleza necesita que la cuiden y protejan para que persista y sobre todo para que nosotros también podamos seguir existiendo en ella ya que es ella que nos provee de alimentos y sobre todo de vida.



8	El Paraiso	A unos metros de la parada de pago a la pachamama y hechicerías.	Octava parada El Paraiso hacia la Novena parada Piedra Cúbica Titánico (10 min).	5min	Este punto es básicamente para la toma de fotos grupales, para que puedan tomarse un descanso, si necesitan de alguna ayuda en primeros auxilios o incluso puedan ingerir sus frutos o agua.	Recobrar energías para continuar con la mitad de la ruta y tomarse fotos para el recuerdo.
9	Piedra Cúbica Titánico	A la bajada de la parada de fotos "El Paraiso"	Novena parada Piedra Cúbica Titánico hacia la Décima parada Piedra de la Fertilidad y Pozos Minerales (3min).	10min	En esta parada se les hace previas preguntas a los estudiantes respecto a la flor representativa de Lima, en qué épocas aparecen, luego de ello se les explica en base a fotografías y el por qué están en peligro de extinción. Luego los estudiantes pueden proceder a tomarse fotos en la pirámide del Titánico bajo las medidas de seguridad ya adaptadas en pequeños grupo de 5 estudiantes.	Es importante para que los estudiantes tomen conciencia sobre la flor de amancaes, las cuiden y tengan conocimiento en qué tiempos pueden encontrarla, y saber lo que representa para así valorarlas.



10	Piedra de la Fertilidad y Pozos Minerales	A tres metros de la Piedra Cúbica Titanic	Décima parada de la Piedra de la Fertilidad y Pozos Minerales hacia la Onceava parada del Centro de Interpretación y Cierre (20min).	5min	En esta parada se les explica el por qué le llaman la piedra de la fertilidad y se les brinda unos minutos para que puedan observar bien la piedra y ellos mismos den con la respuesta, de no ser el caso se procede a explicarles y contarles un poco de la historia y qué trabajo realizaban los antiguos pobladores.	Esta parada es importante porque permite que los estudiantes hechen a volar su imaginación al observar las formaciones rocosas, lo interesante que cada uno haya una perspectiva diferente y la sustenta. Además adquieren conocimiento respecto del trabajo que desarrollaban los antiguos pobladores.
11	Centro de Interpretación y Cierre	Al final del recorrido, a dos metros del Like de las Lomas.	Onceava parada del Centro de Interpretación y Cierre hacia el Parque "E" punto de concentración y partida del recorrido (30min).	20min	En este último punto los estudiantes pueden ingresar al centro interpretativo y observar la línea de tiempo, maqueta de las lomas de mangomarca, finalmente se les indica que en la bajada encontrarán dos formaciones rocosas de dos animales representativos de las lomas y que pueden tomarle foto, además para finalizar se desarrolla una dinámica, que consiste en dibujar lo que más les haya llamado la atención en el recorrido y salir a explicar el por qué, por parejas, en el sitio se les brinda los materiales, finalmente se premia a las tres mejores presentaciones.	Esta actividad es importante porque de esta manera los estudiantes se llevan una experiencia memorable y sobre todo el aprendizaje que han recopilado de todo el recorrido. Así también les permite expresar sus emociones y generar una competencia sana, sobre todo resalta el trabajo en equipo.

Fuente: Elaboración propia.

7.3.1. Características del recorrido

A continuación, se presenta el horario de visita propuesto, el día de visita propuesto, la duración del recorrido propuesto y el número de escolares del nivel secundario por grupo. Cabe recalcar que para la presente propuesta de recorrido se ha tenido en consideración las respuestas recopiladas por los directores, profesores y encargada de la Asociación Lomas de Mangamarca.

Características generales de la propuesta del recorrido turístico escolar

Horarios de la visita	Grupos: <ul style="list-style-type: none">• 8:00AM.-11:30AM.• 9:00AM.-12:30M.• 10:00AM.-13:30PM.• 11:00AM.-14:30PM.• 12:00M-15:30PM.
Estacionalidad	Agosto-15 de septiembre
Día de la visita	Sábado y Domingo
Duración de la visita	3 horas y 30 minutos
Referencia del N° de visitantes escolares que asiste por colegio.	300
N° de escolares por grupos de 5	15 escolares

Fuente: Elaboración propia.

7.3.2. Infraestructura

En este caso se detallan las facilidades turísticas adaptadas en base al análisis de los resultados de las entrevistas obtenidas y a lo detectado de la observación directa in situ de mi persona en experiencias previas. Además de ello, el ecosistema requiere de una inversión en infraestructura destinada a la satisfacción, aprendizaje y sobre todo la seguridad del estudiante y del visitante en general.

7.3.2.1. Escalinata y baranda

La escalinata representada con el símbolo de flechas amarillas según la leyenda elaborada en la tabla n°17 de la presente tesis, iniciará desde el Parque “E” o Parque Ecológico de las Lomas de Mangamarca hasta el inicio de la Ruta de las Hechiceras, así mismo, continuará desde la octava parada panorámica El Paraíso, en donde se hará la toma de fotos hasta finalizar nuevamente en el Parque Ecológico. Estas estarán elaboradas en base a piedras con una medida de 2 metros de ancho y con una altura de contra paso de 0.18cm, además, las piedras de la escalinata se pintarán de color blanco para una mejor visualización y para la seguridad de los estudiantes estas escalinatas contarán con pasamanos de cuerda gruesa, material yute de fibra natural estilo rústico ya que es biodegradable, reciclable y no produce afectaciones al ecosistema con medidas de 95cm de altura y 25mm de diámetro. Las precisiones mencionadas son de suma importancia ya que hay ciertas zonas empinadas que requieren tomar estas medidas para seguridad del estudiante y visitantes en general.

7.3.2.2. Sendero con cuerdas de sogas

El sendero que está simbolizado con una flecha azul en la leyenda de la tabla n°17 de la presente tesis, iniciará solo desde la sexta parada “Inicio de la Ruta las Hechiceras” hasta la octava parada panorámica “El Paraíso”. Este tendrá 1m de ancho ya que no pueden ser 2m porque esta zona del recorrido presenta una mayor cobertura vegetal y 2m de ancho implicaría acabar con parte de la flora y hábitat de las especies y el fin es la conservación de los recursos naturales. Además, las sogas o cuerdas tendrán las mismas características mencionadas del apartado anterior. Cabe recalcar que en esta parte del recorrido no se pueden construir escalinatas ya que es una zona llana.

7.3.2.3. Portal de Bienvenida al Parque Ecológico de las Lomas de Mangamarca

El portal de bienvenida estará ubicado al ingreso del Parque “E” o Parque Ecológico de las lomas de Mangamarca, este está representado en la leyenda de la tabla n° 17 de forma rectangular con franjas de color marrón claro. El portal tendrá la forma de un arco o pérgola con las medidas 2.50m de alto, 2.50 de ancho, la parte recta tendrá una medida de 1.75m y la parte curva 70cm, con una profundidad de 24cm, sobre esta pérgola se colocarán las letras de madera con la descripción “Bienvenidos al Parque Ecológico Lomas de Mangamarca” con medidas de 17 de alto x 15 ancho x 2cm de espesor de color verde.

7.3.2.4. Portal de Bienvenida a las Lomas de Mangamarca

El portal de bienvenida a las Lomas de Mangamarca está simbolizado por un rectángulo de color azul con franjas según la leyenda de la tabla nº 17 elaborada en la presente tesis, esta se encontrará ubicada a la mano izquierda de la primera parada “Bosque de Piedra” en donde también se encuentra ubicado el muro en donde se reconoce a las Lomas de Mangamarca como Monumento Arqueológico Prehispánico por el Ministerio de Cultura sobre este irá el portal de Bienvenida a las Lomas de Mangamarca en forma de arco sostenido por dos palos de madera vertical y dos palos de madera de forma horizontal con unas medidas de 1.30 de alto x 3m de ancho aproximadamente, las letras de madera pintado de pino natural, con medidas de 15cm de alto y 1,5cm de grosor.

7.3.2.5. Cartel o Panel informativo

El cartel o panel informativo se encuentra representado en la leyenda de la tabla nº17 con un rectángulo de color oscuro, habrá 13 paneles informativos, a continuación, se detallan las características de las mismas. Cabe recalcar que algunas de las descripciones se toman de fuentes secundarias.

Tabla 13. Precisiones de los paneles informativos

Nº de Panel Informativo	Ubicación	Características	Descripción o mensaje
1	En la primera parada del “Bosque de Piedra”, a unos metros del Parque “E”.	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de letra: Tahoma • Color de letra: Azul • Tamaño de letra:28 • Material de panel: madera • Medidas del panel: 1.20 de alto x 	<p>Título: Bosque de Piedra</p> <p>Descripción: Este bosque es llamado así por sus innumerables "moles de piedras" con formas de animales, humanos y herramientas que utilizaban en épocas coloniales.</p>

		<p>1.20 de ancho</p> <ul style="list-style-type: none"> • Color de panel: Blanco 	
2	<p>En la segunda parada “Piedra de Molino y antiguos pobladores de S.J.L” a unos metros de la primera parada “Bosque de Piedra”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de letra: Tahoma • Color de letra: Azul • Tamaño de letra: 28 • Material de panel: madera • Medidas del panel: 1.20 de alto x 1.20 de ancho. • Color de panel: Blanco 	<p>Título: Piedra de Molino y antiguos pobladores de S.J.L”</p> <p>Descripción: En esta zona se descubrieron evidencias de cantería de ruedas para molino. Una de las evidencias coloniales que ayudan a comprender la existencia de una gran cantidad de rocas canteadas. Se trata de dos fragmentos que corresponden a una piedra rodadera casi concluida. La técnica de canteado es nativa, similar al existente en canteras de los sitios de Ollantaytambo y Machu Picchu, en el Cusco (Instituto Cultural Ruricancho, 2015).</p>
3	<p>En la tercera parada “La Boca del Lobo” a unos metros de la segunda parada “Piedra de molino y antiguos pobladores de S.J.L”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de letra: Tahoma • Color de letra: Azul • Tamaño de letra: 28 • Material de panel: madera • Medidas del panel: 1.20 de alto x 1.20 de ancho. 	<p>Título: La Boca del Lobo</p> <p>Descripción: Una de las tantas formaciones rocosas que encontrarán durante el recorrido con diversas formas. Estas se desarrollan a partir de bloques erosionados por la acción del viento y de la neblina, la cual moldea la roca lentamente, este proceso ocurrió durante millones de años, dándole la forma cóncava que posee. Se le dice boca de lobo, por la peculiar forma que tiene.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Color de panel: Blanco 	
4	En la cuarta parada “Los Corralones” a unos metros de la tercera parada de “La Boca del Lobo”.	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de letra: Tahoma • Color de letra: Azul • Tamaño de letra: 28 • Material de panel: madera • Medidas del panel: 1.20 de alto x 1.20 de ancho. • Color de panel: Blanco 	<p>Título: “Los Corralones”</p> <p>Descripción: También llamado terrazas y terrenos nivelados y sobre éstas un conjunto de terraplenes y recintos semienterrados y destruidos por el tiempo. Estas construcciones datan entre los 6000 y 5000 a.C., fueron los primeros habitantes los que construyeron pircas y corralones y sobrevivían por los productos que podían obtener en estas zonas, los cuales durante el invierno debido a la densa neblina originaban una gran biodiversidad debido a las lomas que se forman.</p>
5	En la quinta parada “La Casa del Pastor” ubicada a unos metros de la cuarta parada “Los Corralones”.	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de letra: Tahoma • Color de letra: Azul • Tamaño de letra: 28 • Material de panel: madera • Medidas del panel: 1.20 de alto x 1.20 de ancho. • Color de panel: Blanco 	<p>Título: “La Casa del Pastor”</p> <p>Descripción: La casa del pastor tiene una ubicación cerca a lugares de pastoreo y pircas ya que desde ese punto podían visualizar a los animales, El hombre primitivo debía encontrar un refugio para protegerse de las inclemencias del clima. Cuando no lo hallaba de manera natural debía construirlo él mismo.</p>

6	En la sexta parada “Inicio de la Ruta las Hechiceras” a unos metros de la quinta parada “La casa del Pastor”.	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de letra: Tahoma • Color de letra: Azul • Tamaño de letra: 28 • Material de panel: madera • Medidas del panel: 1.20 de alto x 1.20 de ancho. • Color de panel: Blanco 	<p>Título: “Inicio de la Ruta las Hechiceras”</p> <p>Descripción:</p> <p>A partir de esta ruta se encontrará mayor cobertura vegetal, tales como los líquenes blancos, musgos, tabacos silvestres, ortigas, papas de lomas, cactáceas y el casi extinto mito o papaya silvestre. En cuanto a fauna, se puede apreciar en ciertas ocasiones murciélagos, cernícalos, aguiluchos comunes, el chorlito de campo, la lechuza.</p>
7	En la séptima parada “La Hechicera y pagos a la Pachamama o madre tierra” a unos metros de la sexta parada “Inicio de la Ruta las Hechiceras”.	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de letra: Tahoma • Color de letra: Azul • Tamaño de letra: 28 • Material de panel: madera • Medidas del panel: 1.20 de alto x 1.20 de ancho. • Color de panel: Blanco 	<p>Título: “La hechicera y pagos a la Pachamama o madre tierra”</p> <p>Descripción:</p> <p>Se le conoce así debido a que en esta ruta se han encontrado objetos que utilizan en las hechicerías tales como muñecos clavados con agujas, además se cuenta la leyenda que algunas personas subían hasta esta cima para realizar juegos malignos. En esta parada se realizan rituales de agradecimiento a la Pachamama o madre tierra por la biodiversidad de alimentos que nos brinda, pero sobre todo para que nos proteja durante el recorrido.</p>
	En la octava parada panorámica “El	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de letra: Tahoma. 	<p>Título: “ El Paraíso”</p> <p>Descripción:</p>

8	Paraiso” para toma de fotos a unos metros de la séptima parada “La Hechicera y pagos a la Pachamama o madre tierra”.	<ul style="list-style-type: none"> • Color de letra: Azul • Tamaño de letra: 28 • Material de panel: madera • Medidas del panel: 1.20 de alto x 1.20 de ancho. • Color de panel: Blanco 	Este espacio se denomina así por su gran resplandor de flores amarillas en abundancia y tiene una altura de 70cm. También hay un sendero natural que se dio con el paso del tiempo, este mide 60cm de ancho aproximadamente, es por ello que se le recomienda al visitante tomarse fotos en filas sobre sacando la mitad del cuerpo una persona a la derecha y otra a la izquierda. Además, se puede encontrar un pequeño pozo a la subida del sendero en donde se almacena agua natural debido a la neblina.
9	En la novena parada “Piedra Cúbica Titánic” a unos metros de la octava parada panorámica “El Paraiso”.	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de letra: Tahoma • Color de letra: Azul. • Tamaño de letra: 28 • Material de panel: madera • Medidas del panel: 1.20 de alto x 1.20 de ancho. • Color de panel: Blanco 	<p>Título: “Piedra Cúbica Titánic”</p> <p>Descripción:</p> <p>Otra de las formaciones rocosas que tiene la forma de la parte frontal del barco Titanic es por ello el nombre. Alrededor de esta piedra cúbica titanic se puede encontrar la Flor de Amancaes, en el mes de agosto, pero su periodo de duración es de una semana cada año. Se encuentra en peligro de extinción, por ello, se les pide a los visitantes no atentar contra ellas ni llevarse las semillas.</p>
10	En la décima parada “Piedra de la fertilidad y pozos minerales” a unos metros de	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de letra: Tahoma. • Color de letra: Azul 	<p>Título: “Piedra de la fertilidad y pozos minerales”</p> <p>Descripción:</p> <p>Formación rocosa que tiene la forma de los testículos del varón, debajo de esta se encuentra la mina o pozo que presenta un</p>

	la novena parada “Piedra Cúbica Titánic”.	<ul style="list-style-type: none"> • Tamaño de letra: 28 • Material de panel: madera • Medidas del panel: 1.20 de alto x 1.20 de ancho. • Color de panel: Blanco 	enorme socavón casi vertical probablemente republicano. Las minas forman parte de la cultura ancestral andina pues son las entrañas de la Pachamama y es por eso que solo ingresaban hombres y estaba prohibido para las mujeres. Así mismo se encuentra la leyenda del muki, duendes que resguardan celosamente las riquezas de las minas.
11	En la formación rocosa “Like de las Lomas”, a unos metros de la décima parada “Piedra de la fertilidad y pozos minerales”.	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de letra: Tahoma • Color de letra: Azul • Tamaño de letra: 28 • Material de panel: madera • Medidas del panel: 90cm de ancho x 60cm de alto. • Color de panel: Blanco 	Título: “Like de las lomas” Descripción: La Loma de Mangamarca agradece su visita, vuelva pronto con proyectos de conservación para que nos podamos seguir viendo en una próxima cita.
12	En la formación rocosa de “El Pico del Águila” a unos metros del centro de interpretación y del puesto de	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de letra: Tahoma • Color de letra: Azul • Tamaño de letra: 28 	Título: “El Pico del Águila” Descripción: Si después de la visita deseas unirte a nuestra familia y convertirte en un voluntario, orientador y protector de las lomas ¡Llámanos! 983 552 000

	primeros auxilios”.	<ul style="list-style-type: none"> • Material de panel: madera • Medidas del panel: 90cm de ancho x 60cm de alto. • Color de panel: Blanco 	
13	En la formación rocosa del “Guardián de las Lomas” a unos metros de la formación rocosa “El Pico del Águila”.	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de letra: Tahoma • Color de letra: Azul • Tamaño de letra: 28 • Material de panel: madera • Medidas del panel: 90cm de ancho x 60cm de alto. • Color de panel: Blanco 	Título: “El Guardián de las Lomas” Descripción: ¡Cuidado! No atentes contra este ecosistema, el guardián de las lomas te está observando. ¡Hasta Pronto!

Fuente: Elaboración propia.

7.3.2.6. Boletería

La boletería se ubicará en la primera parada “Bosque de Piedra” ya que es el ingreso directamente hacia las Lomas de Mangomarca y se ubica en una zona llana, sin presencia de cobertura vegetal. Esta estará hecha de madera con medidas de 1.50cm de ancho con 2.5 cm de alto de color plomo con un pequeño letrero que diga “Boletería”.

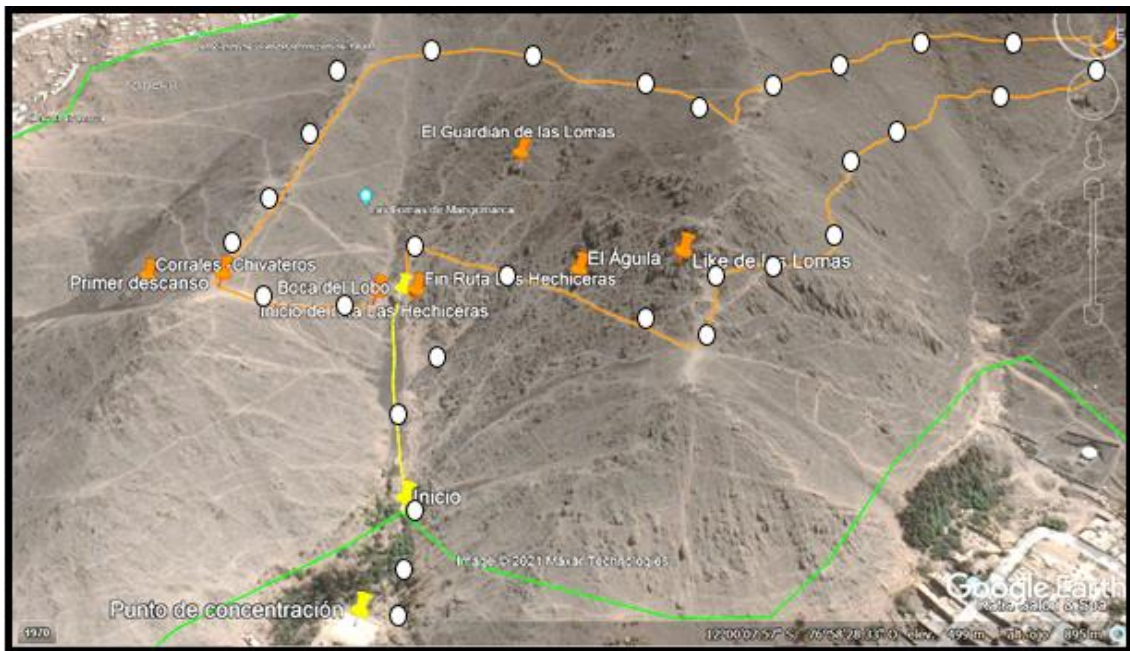
7.3.2.7. Sala Multi usos

La Sala Multi usos se encontrará ubicada en la primera parada “Bosque de Piedra” porque es una zona apta para la construcción de esta, muy cerca al punto de concentración o punto de inicio Parque “E” en donde se puede captar mejor la energía para poder plasmar videos en el proyector y hacer uso de otros recursos tecnológicos que faciliten la explicación. Esta estará elaborada en base a madera, contará con algunas mesas, sillas, proyector, entre otros materiales que se requiera.

7.3.2.8. Señaléticas

En el siguiente gráfico, los puntos en blanco representan las ubicaciones de las 30 señaléticas en la Ruta de las Hechiceras. El fondo de las señaléticas será de color azul de tonalidad 15056 Standard Federal 595-USA y la iconografía de las flechas y bordes serán de color blanco. Básicamente serán flechas para guiar la ruta, y solo dos serán de color rojo indicando prohibición ya sea de votar basura en el ecosistema, o llevarse algunas de las semillas, estarán ubicados al inicio de manera intercalada. Para estas señaléticas se utilizarán láminas reflectantes, ya que estas estarán protegidas por una lámina protectora transparente compatible a una lámina protegida con barniz. Las señaléticas tendrán una medida de 60cm de ancho x50cm de alto, y se colocarán sostenidos por un parante de madera con una altura de 1.60 cada uno de ellos.

Figura 22. Señaléticas delimitadas en la Ruta de las Hechiceras



Fuente: Imagen extraída de Google Earth. Elaboración propia.

7.3.2.9. Mirador

El mirador turístico se encontrará ubicado en la cuarta parada de los “Corralones” porque esta es una zona llana con ausencia de cobertura vegetal, es decir, apta para la construcción de un mirador de madera de estilo rústico, este se encuentra representado por un icono rectangular celeste en la leyenda de la tabla n° 17 de la presente tesis.

7.3.2.10. Zona de descanso en forma de óvalo

Este óvalo se encontrará ubicado en la primera parada “Bosque de Piedra” ya que se encuentra en zona plana con presencia de muchas piedras a su alrededor que fácilmente se pueden usar para la construcción del ovalito, sobre todo porque no hay cobertura vegetal en esta zona. El material de construcción será en base a pircas con unas medidas de 360cm de largo x 60cm de ancho.

7.3.2.11. Maniquí de la Hechicera

Se colocará un maniquí de una mujer en la séptima parada, este tendrá una altura de 1.70m, vestirá una indumentaria de bruja de color negro con morado con una sombrilla de madera con una altura de 1.80, que a su vez será el soporte del maniquí.

7.3.2.12. Tacho para residuos orgánicos

Se colocará un tacho de basura de acero empotrable de forma cuadrada para residuos orgánicos al ingreso del Parque E, el cual está representado en la leyenda de la tabla n° 17 de la presente tesis con una forma de disco magnético de color naranja. Las medidas de este serán de 60cm de alto, con un diámetro de 35cm y tendrá un pedestal de acero inoxidable de 1m de alto. Respecto al color será el mismo representado en la leyenda con una etiqueta en blanco tamaño A4 que llevará el nombre de la palabra “Orgánico” en letra mayúscula con el dibujo de una cáscara de plátano.

7.3.2.13. Tacho para botellas de plástico

Se colocará un tacho de basura de acero empotrable de forma cuadrada para botellas de plástico al ingreso del Parque E, el cual está representado en la leyenda de la tabla n° 17 de la presente tesis con una forma de disco magnético de color azul. Las medidas de este serán de 60cm de alto, con un diámetro de 35cm y tendrá un pedestal de acero inoxidable de 1m de alto. Respecto al color será el mismo representado en la leyenda con una etiqueta en blanco tamaño A4 que llevará el nombre de la palabra “Botellas Plásticas” en letra mayúscula con el dibujo de una botella.

7.3.2.14. Tacho para envolturas de plástico y otros (papel)

Se colocará un tacho de basura de acero empotrable de forma cuadrada para envolturas de plástico y otros como el papel al ingreso del Parque E, el cual está representado en la leyenda de la tabla n° 17 de la presente tesis con una forma de disco magnético de color oro oscuro. Las medidas de este serán de 60cm de alto, con un diámetro de 35cm y tendrá un pedestal de acero inoxidable de 1m de alto. Respecto al color será el mismo representado en la leyenda con una etiqueta en blanco tamaño A4 que llevará el nombre de la palabra “Envolturas y Papeles” en letra mayúscula con el dibujo de una envoltura de galleta o snack.

7.3.2.15. Tacho para cartones

Se colocará un tacho de basura de acero empotrable de forma cuadrada para cartones o tetrapack al ingreso del Parque E, el cual está representado en la leyenda de la tabla n° 17 de la presente tesis con una forma de disco magnético de color rojo. Las

medidas de este serán de 60cm de alto, con un diámetro de 35cm y tendrá un pedestal de acero inoxidable de 1m de alto. Respecto al color será el mismo representado en la leyenda con una etiqueta en blanco tamaño A4 que llevará el nombre de la palabra “Cartones” en letra mayúscula con el dibujo de una caja de cartón.

7.3.2.16. Puesto o Caseta de Atención médica

El puesto de atención médica simbolizado con una cruz roja en la leyenda de la tabla nº17 de la presente tesis estará ubicada en la octava parada “El Paraíso” y en la Onceava parada “Centro de Interpretación y cierre”. Las casetas de atención médica serán casas prefabricadas de madera. La primera caseta de la octava parada tendrá una medida de 2,5 mts. de largo x 2,40 mts de ancho. Esta contará con una pequeña camilla de 1820mm, un botiquín de primeros auxilios, un dispensador de agua con un soporte de piso de madera y con un pequeño letrero que diga “Caseta de Primeros Auxilios” La segunda estará ubicada en la onceava parada “Centro de Interpretación y Cierre”, tendrá una medida de 213x185cm. Esta contará con dos sofás rústicos de madera con medidas de 126cm de ancho x 90 cm de alto, además tendrá un dispensador de agua con un soporte de piso de madera y un botiquín de primeros auxilios. Así mismo, esta caseta contará con un pequeño letrero que diga “Caseta de Primeros Auxilios”. Ambas casetas estarán ubicadas en esas paradas ya que son de suma importancia frente a una emergencia se les puede auxiliar rápidamente porque retornar hacia el punto de partida demoraría mucho tiempo y el alumno podría tener graves consecuencias.

7.3.2.17. Servicios Higiénicos

Las lomas de Mangomarca contarán con 4 baños ecológicos secos. El primero se encontrará ubicado al ingreso del Parque “E”. El segundo estará ubicado en la primera parada Bosque de Piedra. El tercero se encontrará en la séptima parada de la Hechicera y Pagos a la Pachamama”. Finalmente, el cuarto baño se ubicará en la onceava parada del “Centro de Interpretación y Cierre”. Los cuatro baños se ubicarán en terreno horizontal. El material de construcción para los baños será de piedra con una altura de 1.70cm x 60cm de ancho. La importancia de estos baños en espacios como lomas es que “las excretas son almacenadas y tratadas en dos cámaras instaladas al suelo, para luego poder ser utilizadas como abono o fertilizante” (Clima de Cambios, 2009, p.1). Además, “esta tecnología no emana malos olores, son más higiénicos, no representan riesgo para la salud y contribuyen

con la ecología pues los desechos no se arrojan al medio ambiente como ocurre con las aguas servidas” (Clima de Cambios, 2009, p.1).

7.3.2.18. Centro de Interpretación

El Centro de Interpretación estará ubicado en la onceava parada “Centro de Interpretación y cierre”. Esta está representada por un rectángulo plomo claro con franjas negras en la leyenda de la tabla n° 17 de la presente tesis. Se elaborará de madera como una casa prefabricada con tres ambientes, tres ventanas y una puerta, techo tipo cielo raso y un área construida de 35m² con una altura de 2.50cm. Esta ubicación es estratégica ya que en base a la visita in situ que se hizo, el área donde estará el centro de interpretación no cuenta con cobertura vegetal ni fauna, es un piso llano amplio de tierra o probablemente de material granito, por encontrarse en la ladera de la loma de Mangomarca casi por terminar el recorrido turístico hace que la intensidad del viento sea moderada. El Centro de interpretación estará pintado de color blanco y por fuera se colocarán las letras de color negro en 3D con el nombre de esta.

La distribución interna será de la siguiente manera:

- ❖ En el primer espacio ubicado al ingreso del Centro de Interpretación se brindará información general de cómo se forman los ecosistemas a través de una maqueta de igual manera cómo se originan las formaciones rocosas a través de un rótulo con imágenes.
- ❖ En el segundo espacio ubicado al costado del primero en donde se encontrará la información general del Ecosistema Lomas de Mangomarca, el tema y ambientación será en relación a la flora que existió y las que se encuentran en peligro de extinción e importancia de cada una de estas.
- ❖ En el tercer espacio ubicado frente al segundo se encontrará la temática de la fauna que existió y las especies que se encuentran en peligro de extinción.

7.3.3. Guiado

En cuanto al guiado, se toma como referencia las técnicas de guiado aplicadas por el Instituto Nacional de Aprendizaje de Costa Rica a adolescentes entre las edades 12-17 años, el cual es el público objetivo meta, estudiantes que se encuentran en el nivel de educación secundaria.

Tabla 14. Técnicas de guiado recomendadas para adolescentes de 12-17 años

CONDUCTA DE LOS ADOLESCENTES	TÉCNICA DE GUIADO RECOMENDADA
<ul style="list-style-type: none"> • Se rebelan contra la disciplina, sobre todo es más susceptible a prolongarse en la pubertad. • Su extraño comportamiento parte de presiones externas a las cuales se ven sometidos por la sociedad y la familia. Ello debido a que en la adolescencia florece aún más la autonomía de la conciencia moral. • Sin embargo, esta crisis queda desfasada a la edad de 18-20 años en su mayoría. • El joven vive en estado de inquietud, remordimiento, ansiedad, arrepentimiento, timidez e incluso reproche. • De conducta simplista, idealista, orientada hacia el futuro sin haberse cuestionado el pasado o el presente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar su comportamiento por medio de un diagnóstico rápido. • Brindarle de manera clara las restricciones y/o normas de comportamiento dentro del ecosistema. Ejemplo: no salirse del sendero, no hacer ruido, no votar su basura durante el recorrido. • Informar de manera previa el equipo de protección adecuado para el recorrido turístico. Ejemplo: ropa cómoda, agua. • Motivar el líder del grupo a colaborar con las indicaciones brindadas en el recorrido turístico. • Se recomienda atender no más de 12 PAX por guía. • Evitar técnicas rígidas e inflexibles durante la travesía. • Establecer puntos de descanso o paradas durante el guiado.

Fuente: Elaboración propia.

Otras precisiones importantes que se tomarán en cuenta para desarrollar un buen guiado turístico para escolares son los siguientes:

Tabla 15. Alcances para un buen guiado turístico para escolares

<p style="text-align: center;">ACTITUD</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ameno y con gracia • Seguridad en sí mismo • Tener paciencia y buen sentido del humor • Motivar al visitante a regresar y a seguir aprendiendo • Transmisión del conocimiento de manera breve y concisa • Deberá respetar la opinión de todos y mantendrá las buenas relaciones con todo el grupo.
<p style="text-align: center;">VOZ Y VOCABULARIO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje claro y entendible • Emplear un vocabulario correcto, sencillo, sin suposiciones. Es importante tomar en cuenta sus saberes previos y hacerlos participar, con el fin de mantener su atención. • Manejo del tono de voz • Buena modulación • Desarrollo de técnicas de animación • Es importante hacer hincapié en la educación ambiental

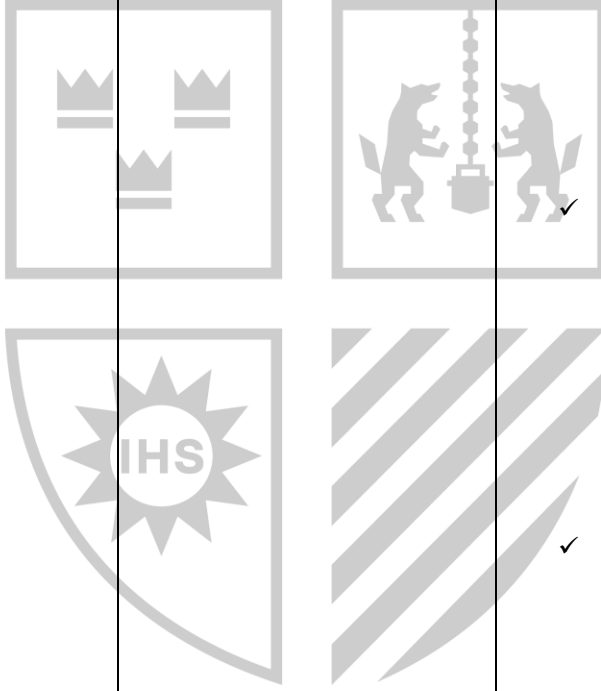
LENGUAJE CORPORAL	<ul style="list-style-type: none"> • Postura correcta con el lenguaje oral empleado • Transmitir sentimientos y actitudes por medio de los gestos • Realizar movimiento de manos • Mantener contacto visual • Lenguaje corporal sereno y natural
PRESENTACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Tener buen aspecto (uñas limpias, cabello corto y/o peinado recogido) • Chaleco de la Institución o Asociación • Carnet o fotocheck de identificación • Llevar accesorios básicos (cartillas de fotos de especies de flora y fauna, binoculares) • Portar una bebida hidratante como tomatodos

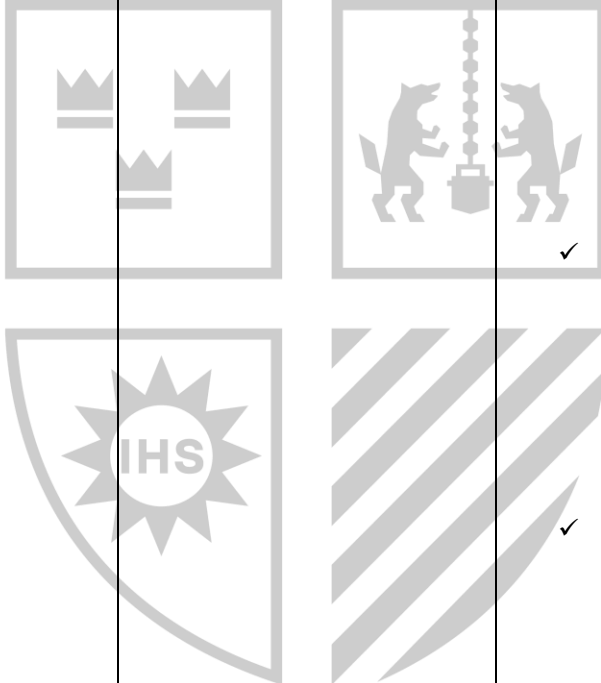
Fuente: Elaboración propia.

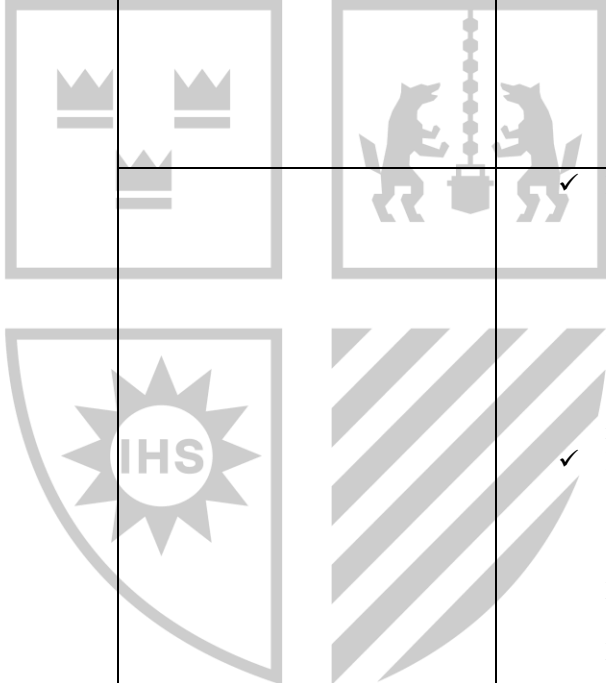
Además, se mencionan los procesos operativos que el orientador turístico empleará en el recorrido turístico de las Lomas de Mangamarca.

Tabla 16. Procesos Operativos del Orientador Turístico

ETAPA	SUB ETAPA	DESCRIPCIÓN
ANTES DEL SERVICIO	PREPARACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El orientador turístico deberá tener conocimiento general respecto de las Lomas de Mangamarca, su historia, quiénes son los encargados, cómo se origina el ecosistema de Lomas. ✓ Tendrá que hacer un recorrido previo por la ruta de las hechiceras para evaluar posibles cambios. ✓ Deberá contar con un guión de actividades para cada parada. ✓ Tendrá que capacitarse de manera periódica sobre el tema de técnicas de interpretación, animación turística, primeros auxilios e ir actualizándose en temas de investigación de especies de las

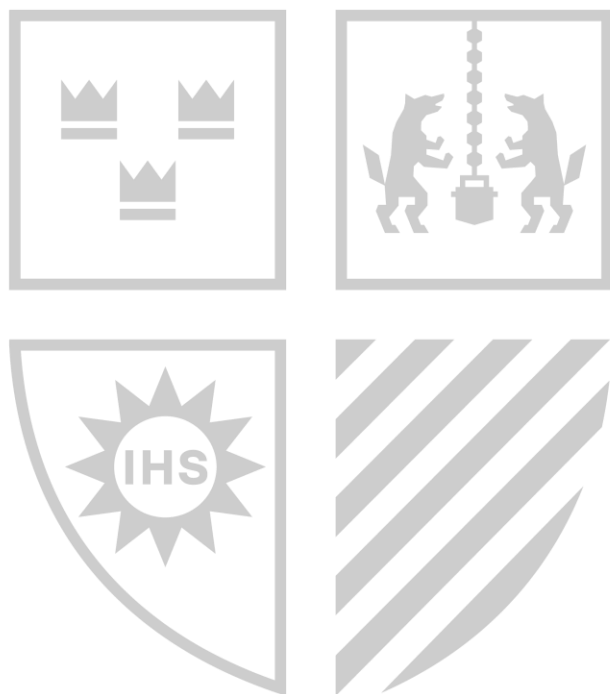
		<p>Lomas de Mangamarca.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Deberá identificar de manera correcta la flora y fauna nativa e introducida.
	 <p>PRESENTACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El orientador turístico deberá iniciar el recorrido con un saludo: (buenos días/buenas tardes) a nombre de la Asociación Lomas de Mangamarca. Seguidamente de ello, deberán presentarse (mencionar sus nombres, la función que cumplen dentro de la Asociación, lo que más les gusta hacer en su tiempo libre). Luego de ello, el orientador turístico deberá de realizar la presentación del itinerario: breve descripción de las paradas, tiempo de cada una de ellas y la hora aproximada de finalización del recorrido. ✓ Es importante que el orientador turístico disponga de materiales y/o equipos de apoyo (tablets, celular, binoculares, folletos, entre otros). ✓ Posteriormente, el orientador turístico deberá brindar a los estudiantes las normas de conducta dentro del ecosistema (lo que está permitido y lo que no, durante el recorrido). Por ejemplo: (evitar hacer ruido durante la explicación, no votar basura, mantenerse con el grupo, no salirse del sendero establecido, entre otras indicaciones necesarias).

<p>DURANTE EL SERVICIO</p>		<ul style="list-style-type: none"> ✓ En esta etapa el orientador turístico deberá informar los elementos de interés que conforman las Lomas de Mangomarca, como su geografía, clima, historia, especies de flora y fauna, servicios ecosistémicos, amenazas, actividades que se pueden realizar en cada parada. ✓ El orientador turístico podrá interpretar la información del guiado mediante preguntas que les puede hacer a los estudiantes y premiarlos por respuesta acertada, compartiendo anécdotas, leyendas, de esta manera lograr un recorrido didáctico e interactivo. ✓ El orientador turístico deberá priorizar un lenguaje alejado de tecnicismos, basándose en un vocabulario sencillo, teniendo como única misión una experiencia grata de los estudiantes. ✓ El orientador turístico deberá hacer uso de recursos didácticos, como paneles, juegos, videos interactivos para facilitar el entendimiento de la información que se les brindará a los estudiantes. ✓ Al finalizar cada explicación, se recomienda al orientador preguntar a los estudiantes si tienen alguna duda o consulta respecto a la información que se les haya brindado o lo podrían dejar para el final del recorrido, con la finalidad de saber si han comprendido el tema.
-----------------------------------	---	---

	<p style="text-align: center;">INFORMACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Frente a preguntas cuyas respuestas se desconocen, el guía no deberá mentir, podrá aclarar que no se tiene la información y deberá comprometerse de hacer lo posible para averiguarlo. ✓ Es importante calcular el tiempo de cada parada. En los miradores no deben durar más de 5 minutos. Contando la explicación y descanso no deben durar más de 10 minutos.
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ En esta etapa, es importante tener en cuenta cuánta ha sido la información que ha captado el grupo con la finalidad de reforzar la información ofrecida, sobre todo saber cuánto recuerdan. ✓ Por ello, el orientador turístico deberá de enfocar los temas claves del guiado con preguntas al grupo, aplicando dinámicas de participación, teatralizadas, es decir, que la teoría sea ejemplificada con situaciones comunes que inciten a la reflexión en pro de la conservación de los ecosistemas frágiles como las lomas. Estas dinámicas se llevan a cabo en puntos de descanso, miradores y centros de interpretación. ✓ El orientador turístico deberá dejar el espacio para el planteamiento de preguntas.

	REPASO	
	DESPEDIDA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El orientador turístico deberá concluir con el mismo entusiasmo con el que se inició. ✓ Deberá agradecerle al grupo por la visita e invitarlos a unirse al voluntariado en caso algunos de ellos estén interesados. ✓ Así mismo, el orientador turístico deberá hacerle hincapié a los estudiantes de que visitaron un ecosistema frágil y la importancia de este. ✓ Además, deberá invitar a los estudiantes a seguir las redes sociales de las Lomas de Mangamarca. ✓ Finalmente, deberá indicar los espacios de uso común, como servicios higiénicos, servicios de alimentación, entre otros servicios adicionales.
DESPUÉS DEL SERVICIO	AUTOEVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El orientador turístico deberá revisar el buzón de sugerencias y recomendaciones para las Lomas de Mangamarca, con el fin de evaluarlas y tomarlas en consideración durante una próxima visita u otro grupo de estudiantes. ✓ Así mismo, se deberá hacer un feedback con todo el equipo de orientación para fortalecer el servicio de guiado. ✓ Los orientadores turísticos guardarán los materiales y/o equipos empleados durante el recorrido en la sala multi usos en buen estado.

Fuente: Tabla extraída del Protocolo de Guiado Turístico en el Área Ecológica Metropolitana
PROHVILLA adaptado y elaborado por la investigadora.



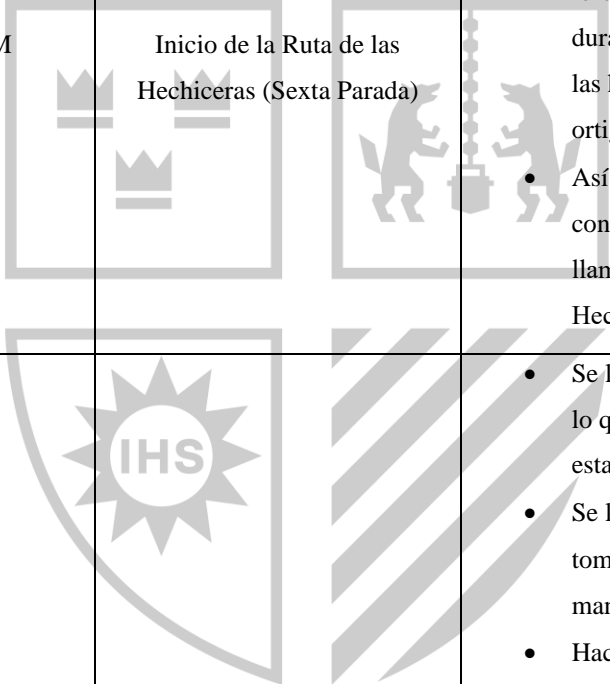
7.3.4. Itinerario

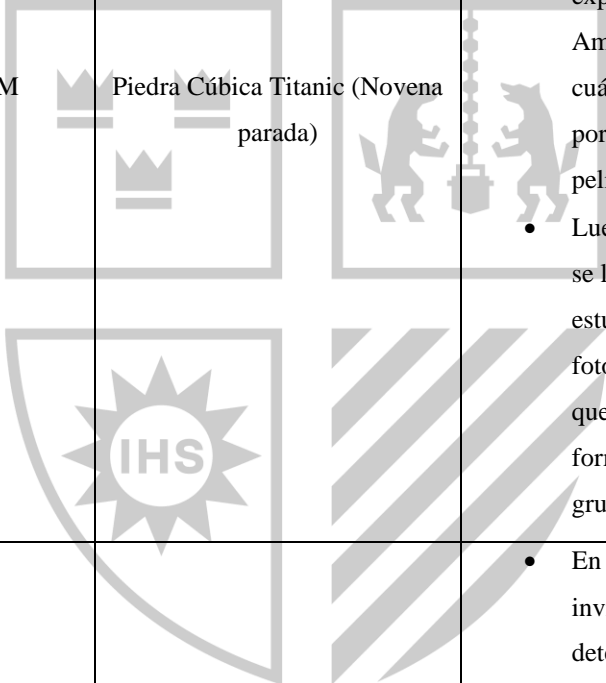
Tabla 17. Itinerario propuesto para la ruta “Las Hechiceras”

HORA	LUGAR	ACTIVIDADES
8:00AM-8:10AM	Parque “E” (Parque Ecológico de las Lomas de Mangamarca)	<ul style="list-style-type: none"> • Ice Breaker • Ejercicios de calentamiento
8:15AM-8:25AM	Bosque de Piedra (Primera parada)	<ul style="list-style-type: none"> • Brindarles las indicaciones respecto a las normas de conducta dentro del ecosistema. • Pago en boletería por la entrada, y se les procede a entregar sus fotochecks de identificación. Así mismo, este pago puede hacerse directamente en coordinación con la persona encargada de la I.E. • Explicación e interpretación en el Ovalito sobre del Bosque de Piedra, el por qué se le llama así. • Luego de ello ingresan a la Sala Multi usos para proyectar un pequeño cortometraje respecto de los primeros pobladores que habitaban en este ecosistema.
		<ul style="list-style-type: none"> • Seguidamente, se les hace unas previas preguntas a los estudiantes sobre cómo los antiguos pobladores elaboraban sus herramientas de trabajo.

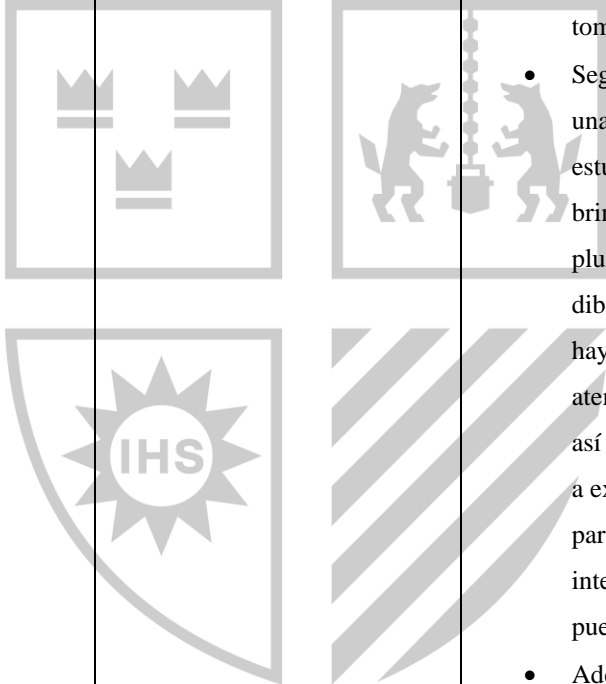
<p>8:27AM-8:32AM</p>	<p>Piedra de Molino y herramientas de los antiguos pobladores de S.J.L. (Segunda parada)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Luego de ello se procede a explicar cómo los antiguos Ychma elaboraban sus herramientas y cuál era la función de estos. Además, se les explicará de dónde proviene el nombre del distrito de S.J.L. • Después de lo explicado se vuelven a hacer las preguntas a los estudiantes respecto a lo explicado y se premia al estudiante por la respuesta correcta.
<p>8:35AM-8:40AM</p>	<p>La Boca del Lobo (Tercera parada)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se hacen preguntas previas sobre cómo se pudo haber formado la roca (la boca del lobo). • Se procede a explicar respecto a cómo se llevan a cabo las formaciones rocosas.
<p>8:45AM-8:55AM</p>	<p>Los Corralones (Cuarta parada)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes ingresan al mirador y se les explica la problemática y amenazas (contaminación e invasión de terrenos) del ecosistema de lomas de Mangamarca. • Se les invita a generar soluciones y a elaborar pequeños proyectos que mitiguen el problema y que estos sean monitoreados por el profesor del curso. • Luego de ello, se les explica por qué existen los corralones y cuál fue el fin

		de estos en tiempos antiguos.
8:58AM-9:08AM	La Casa del Pastor (Quinta parada)	<ul style="list-style-type: none"> • Se les hace algunas preguntas a los estudiantes respecto si tienen idea de cómo se forman los ecosistemas lomeros y si han escuchado hablar de los servicios ecosistémicos. • Luego de brindarles un minuto para que puedan responder a dichas preguntas se procede con la siguiente dinámica que consiste en mencionar un paisaje que hayan visitado y el que más les haya gustado. • Después de ello, se les explica sobre cómo se forman los ecosistemas lomeros, qué son los ecosistemas lomeros, cuáles son los servicios ecosistémicos y qué función cumplen cada una de ellas. • Seguidamente de lo explicado se le invita a la misma dinámica de mencionar el paisaje que más les haya gustado pero que además de ello mencionen uno de los servicios ecosistémicos que han identificado en los paisajes que han visitado. • Finalmente, se les explica el por qué llaman a esta

		<p>parada “La Casa del Pastor”, cuál era la función de este y por qué está ubicado en la cima o parte más alta.</p>
9:18AM-9:21AM	<p>Inicio de la Ruta de las Hechiceras (Sexta Parada)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • En esta parada se les indica que tomen sus precauciones y mucho cuidado por el terreno angosto de la ruta. • A su vez se les hace mención sobre los tipos de lores que encontrarán durante el inicio de la ruta las hechiceras, como la ortiga negra. • Así también, se les va contando del por qué le llaman la “Ruta de las Hechiceras”.
9:26AM-9:36AM	<p>La Hechicera y Pagos a la Pachamama (Séptima parada)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se les cuenta la leyenda de lo que se ha encontrado en esta parada. • Se les invita a que se tomen fotos con el maniquí de la Hechicera. • Hacen un pequeño pago a la tierra con un guía especialista en estos temas, se les invita a que obsequien un fruto o un poco de bebida para proceder a enterrarlo, así mismo, se les explica un poco acerca de este ritual.
		<ul style="list-style-type: none"> • En esta parada básicamente es para la toma de fotos grupales.

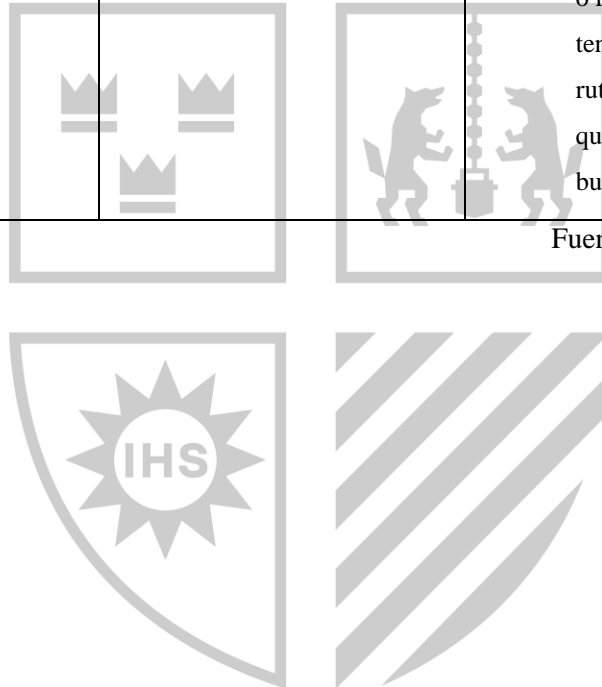
9:44AM-9:49AM	El Paraíso (Octava parada)	<ul style="list-style-type: none"> • Pueden tomar un pequeño refrigerio. • O se asiste a algún estudiante por si presenta algún problema en el puesto de Primeros Auxilios.
9:59AM-10:09AM	 <p>Piedra Cúbica Titanic (Novena parada)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se les pregunta a los estudiantes sobre cuál es la flor representativa de Lima. • Después de ello, se les explica sobre la flor de Amancaes, historia, por cuánto tiempo florecen y por qué se encuentran en peligro de extinción. • Luego de la explicación, se les invita a los estudiantes a tomarse fotos en la piedra cúbica que parte de ella tiene forma de un barco, en grupos 5 de estudiantes.
10:12AM-10:17AM	Piedra de la Fertilidad y Pozos Minerales (Décima parada)	<ul style="list-style-type: none"> • En esta parada se les invita a observar detenidamente por un minuto la piedra y nos digan qué forma tiene dicha piedra. • Luego de ello, se procede a explicar el por qué se le llama la piedra de la fertilidad • Además, se les explica por qué la presencia de excavaciones o pozos minerales, un poco de la historia y lo que se dice de

		la leyenda del duende Muki.
10:37AM-10:57AM	Centro de Interpretación y Cierre (Onceava parada)	<ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes ingresan al Centro Interpretativo y se les muestra la maqueta de las Lomas de Mangamarca respecto al trayecto que han recorrido y dónde se encuentran. • Luego se procede a explicarles sobre las Lomas específicamente sobre la Asociación y un poco de la gestión del ecosistema. Así también en esta primera sección los estudiantes pueden observar infografías informativas sobre cómo se forman las lomas y se les habla de la importancia de estos en la ciudad de Lima. • En la otra sección de fauna de lomas, se les explica a los estudiantes las especies que han sido registradas, las que se encuentran en peligro de extinción y las que ya se vieron desplazadas de su hábitat. • En la tercera sección de flora, se les explica de igual manera a los estudiantes sobre la flora representativa del ecosistema lomero de Mangamarca, sobre las que son nativas, las que

		<p>fueron insertadas a este espacio y sobre todo la importancia de estas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguido de la explicación respecto a las secciones vistas, se les hace mención sobre las otras dos formaciones rocosas más nítidas (el guardián de las lomas y la cabeza del águila) que verán al bajar al punto de inicio (Parque “E”) para que puedan tomarle fotos. • Seguido de ello se realiza una dinámica con los estudiantes en donde se les brinda una cartulina, plumón y colores para que dibujen lo que más les haya gustado o llamado la atención en el recorrido, así mismo, deben de salir a explicar el por qué en parejas (el n° de integrantes por equipo puede variar). • Además, se les pide que realicen una pequeña representación o improvisen sobre el mensaje que se llevan en relación a la visita mediante situaciones comunes en donde resalten la importancia de la conservación de los ecosistemas.
--	---	---

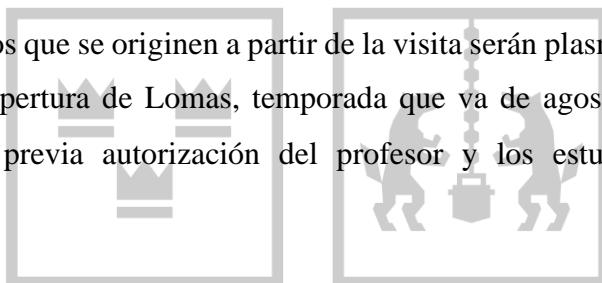
		<ul style="list-style-type: none"> • Finalmente, se premia a las tres mejores presentaciones.
11:27AM-11:30AM	Bosque de Piedra (primera parada)	<ul style="list-style-type: none"> • Se les brinda las últimas palabras de agradecimiento por la visita a cargo de cada orientador. • Se les pide que escriban en una hoja que se les facilita en ese momento respecto a las sugerencias o recomendaciones que tengan del recorrido de la ruta de las Hechiceras y que lo depositen en el buzón de sugerencias.

Fuente: Elaboración propia.



7.3.4.1. Características

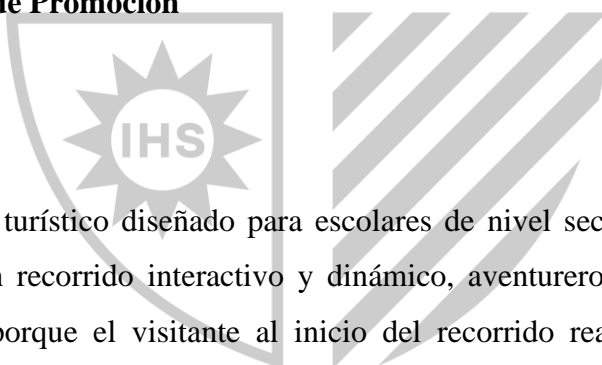
- El recorrido se caracterizará principalmente por ser dinámico e interactivo en cada parada con la finalidad de que los estudiantes puedan retener mejor la información.
- El pago por el recorrido turístico a las Lomas de Mangamarca se puede hacer directamente con el encargado de Tesorería de la Asociación Lomas de Mangamarca y el docente del curso con una semana de anticipación.
- En el caso de que el profesor tenga una actividad o taller propuesto durante el recorrido se debe de comunicar a la encargada de la Asociación con una semana de anticipación.
- Los proyectos que se originen a partir de la visita serán plasmados y expuestos en la feria de apertura de Lomas, temporada que va de agosto hasta quincena de septiembre, previa autorización del profesor y los estudiantes a cargo del proyecto.



7.3.5. Estrategias de Promoción

7.3.5.1. Producto

- ❖ El producto turístico diseñado para escolares de nivel secundario ofrece a sus visitantes un recorrido interactivo y dinámico, aventurero y místico. Primero, interactivo porque el visitante al inicio del recorrido realizará una dinámica llamada Ice Breaker, que permite que los alumnos se conozcan. Segundo, dinámico porque se realizarán juegos en ciertas paradas que van acompañados con sorpresas para los estudiantes tales como llaveros, tazas, morrales, toma todos y libretas con frases o imágenes de las especies de flora y fauna que albergan las lomas. Tercero, aventurero porque atravesaran cuevas bajo medidas de seguridad, pasaran por escalinatas, senderos con soga, miradores altos. Cuarto, místico porque cada estudiante podrá enterrar el alimento que haya traído como pago a la madre tierra, todas estas actividades serán guiadas por orientadores turísticos capacitados.



ESTRUCTURA DE COSTOS DE LOS REGALOS CON DISEÑO QUE SE LES BRINDARÁ A LOS ESTUDIANTES GANADORES DE LOS JUEGOS			
Concepto	Cantidad	Precio	Costo mensual x 3 meses
Llaveros	60	S/.3.00	S/.180.00
Tazas personalizadas	50	S/.6.00	S/.300.00
morrales	50	S/4.00	S/.200.00
Toma todos	50	S/.7.50	S/.375.00
Libretas ecológicas	50	S/.4.50	S/.225.00
Total			S/.1280.00

Fuente: Elaboración propia.

- ❖ Adicional a ello contarán con dos paradas en donde se encuentran los servicios higiénicos, centros de interpretación en donde observaran una maqueta de todo el recorrido que hicieron. De esta manera el estudiante se llevará una magnífica experiencia memorable.

7.3.5.2. Plaza o Canales de información

- ❖ Se enviarán invitaciones (cartas) a los 5 directores de las instituciones educativas de la urbanización Mangomarca vía correo electrónico y llamada telefónica.
- ❖ Se publicarán las salidas para escolares por la página de la Asociación Lomas de Mangomarca, para el tema de voluntariados.
- ❖ Se enviarán invitaciones a otras instituciones educativas de la Urbanización Mangomarca que no se encuentren dentro de las 5 I.E. mapeadas vía correo electrónico y llamadas telefónicas.
- ❖ Además, en cada apertura de Lomas, en las ferias se invitará a todos los colegios de la urbanización Mangomarca y alrededores que hayan elaborado sus proyectos en pro de la solución de los problemas presentados en las Lomas.

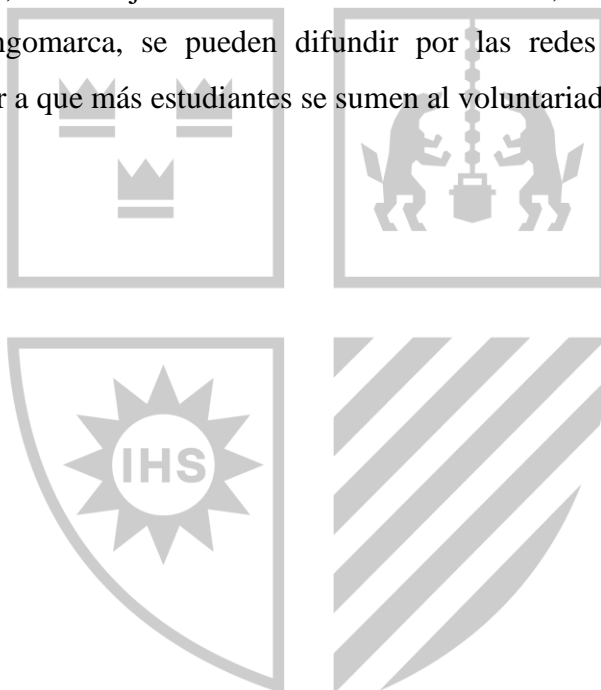
7.3.5.3. Precio

El precio para el recorrido de las hechiceras tiene un costo de S/6.00 por estudiante, pero considero que si se van a implementar ciertas infraestructuras para la comodidad y disfrute del visitante, y sobre todo para seguir manteniéndolas y cuidándolas, debe de haber un costo adicional de S/4 por cada estudiante que se cancelará en la boletería del inicio del recorrido turístico educativo.

7.3.5.4. Promoción

En este caso la Asociación Lomas de Mangamarca debe de trabajar conjuntamente con los directores y profesores de las instituciones indicadas para involucrar a los estudiantes en las labores de mantenimiento, cuidado y protección de las Lomas de Mangamarca, a través de concursos donde los estudiantes presenten soluciones a las problemáticas identificadas plasmados en sus proyectos de conservación, así mismo pueden colaborar en elaboración de carteles, reciclado de basura. Además, se les puede brindar talleres de primeros auxilios básicos y otorgarle un reconocimiento a nombre de la Cruz Roja y la Asociación Lomas de Mangamarca.

Por otro lado, los trabajos de mantenimiento de caminos, cuidado y protección de las Lomas de Mangamarca, se pueden difundir por las redes sociales (Facebook, Instagram) e invocar a que más estudiantes se sumen al voluntariado.



CONCLUSIONES

Municipalidad de San Juan de Lurigancho

- No cuenta con un área de turismo.
- Tampoco con un inventario de recursos turísticos del distrito.

Asociación Lomas de Mangamarca

- Cuentan con cinco voluntarios de diferentes carreras profesionales, los cuales cumplen la función de orientadores, apoyan en el mantenimiento de los senderos. Así mismo, ellos reciben cursos gratuitos y capacitación.
- Las pistas se encuentran en buen estado de conservación, pero por el lado del transporte público, la presidenta menciona que se debe de capacitar a los transportistas de las tres líneas (Z, 104,96) ya que estos no saben dar las referencias exactas para la llegada e ingreso a las lomas.
- En su mayoría de casos las visitas se coordinan por llamada telefónica.
- Vienen afrontando el tema de las invasiones con apoyo nulo por parte de las autoridades competentes (Municipalidad de San Juan de Lurigancho). Sin embargo, este año el Ministerio de Cultura inició el proceso de la monumentación del paisaje cultural arqueológico delimitando 36 hitos en las Lomas de Mangamarca como primera fase según el artículo 21 de la Constitución Política del Perú.
- El financiamiento deriva de recursos propios, pero sí cuentan con apoyo técnico del PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo).

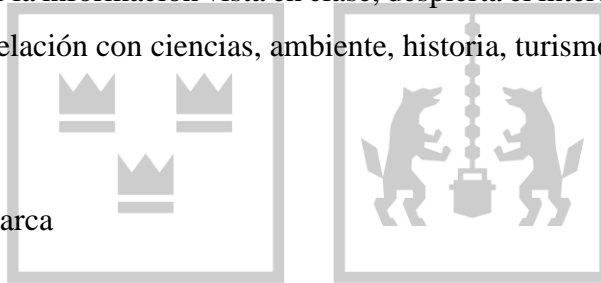
- No cuentan con una metodología para el recorrido de estudiantes, solo se limitan a desarrollar una dinámica estándar para el público en general.

Instituciones Educativas

- A pesar de que existen varios colegios entre públicos y privados en la urbanización de Mangomarca, son muy pocos los que han visitado el ecosistema. Se ha tenido mayor concurrencia de colegios de otros distritos.
- De los 5 directores entrevistados, 4 de ellos gestionan las visitas por medio de citatorios mas no consideran el tema de fotochecks como identificación de cada alumno. Solo un colegio toma en cuenta además de los citatorios, las cartillas de identidad con los datos básicos del alumno, de igual manera de los profesores.
- Los cursos que guardan relación con los temas de turismo, historia, ambiente y ciencia son los cursos de ciencias naturales, geografía, historia, física y química.
- No cuentan con bus particular propia de la institución educativa para las visitas educativas, contratan el servicio de transporte.
- De los 5 directores entrevistados, 3 de ellos sostienen que las salidas educativas que organizan persiguen fines netamente educativos, mientras que, solo dos directores mencionan que las salidas educativas persiguen fines recreativos y educativos.
- De los 5 profesores entrevistados, 3 de ellos consideran que el horario apropiado para una visita educativa es a partir de la mañana hasta las 16:00 PM o 17:00 PM y solo dos profesores mencionaron que las visitas educativas podrían durar hasta medio día.
- De los cinco profesores, 3 de ellos mencionaron que visitaron las Lomas de Mangomarca.
- El precio que pagan los alumnos por la movilidad y la entrada al lugar de visita se encuentra en un rango de S/20 a S/25.
- Cuando se organizan las salidas de estudio, la mayoría de los estudiantes asiste.
- Los profesores sostuvieron que las visitas educativas buscan que los estudiantes generen puntos de vista críticos respecto a lo que se vio en la teoría en contraste con la práctica in situ.

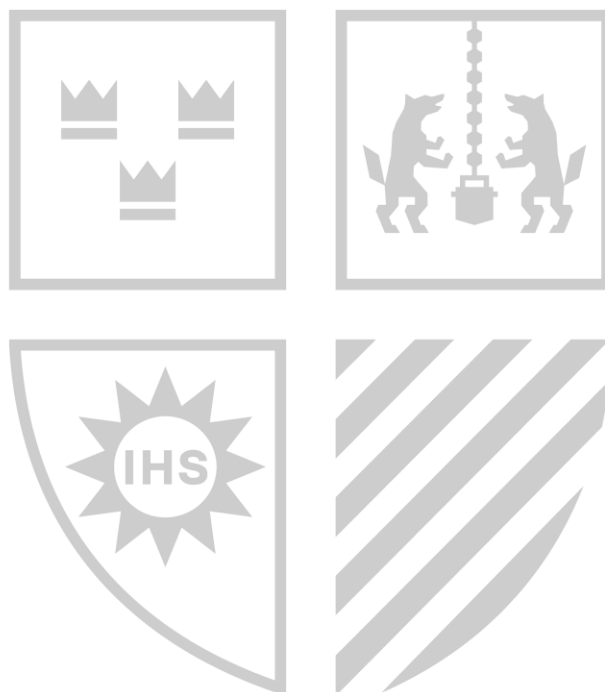
- De los cinco docentes, tres de ellos mencionaron que sí cuentan con un plan de trabajo para el recorrido en coordinación con el lugar al cual van a visitar. Sin embargo, dos profesores no cuentan con un plan de trabajo para cada visita, simplemente se basan en evaluaciones que luego se dan en clase en base a los objetivos que se buscó en la visita.
- La metodología empleada por los docentes después de la visita educativa se evaluó por medio de exposiciones, debates, ensayos, proyectos, exámenes, en donde se obtuvo buenas respuestas por parte de los estudiantes.
- Las visitas educativas que programan los docentes generan aspectos positivos en los estudiantes, los motiva, son más sensibles frente al ambiente, reciben mucho mejor la información vista en clase, despierta el interés de estudiar carreras que tengan relación con ciencias, ambiente, historia, turismo.

Lomas de Mangamarca



- No cuenta con un producto turístico educativo, debidamente diseñado. De manera independiente los colegios llegan e ingresan por caminos que no son los correctos, y los mismos profesores asumen el rol de guías.
- Los visitantes desconocen el ingreso oficial de las Lomas de Mangamarca, por ello, ingresan por la zona que esté más próxima al ecosistema, generando así senderos que no son los apropiados y que dañan la cobertura vegetal.
- El ecosistema carece de señaléticas, sendero, escalinatas, miradores y paneles interpretativos. Las pocas señaléticas que había en el ecosistema fueron retiradas por visitantes que no respetan el lugar, se encontraron votados a la intemperie y deteriorados.
- Se ha recibido mayor número de estudiantes del nivel secundario a comparación del primario.
- Los circuitos turísticos que se encuentran en mejores condiciones para la visita son 4, el circuito las hechiceras, el circuito de la boca del lobo, el circuito del corazón de las lomas y el circuito de las siete cumbres.

- Fuera del ecosistema, los servicios de agua y luz se encuentran en buen estado, es decir, no hay corte, es estable. Sin embargo, cerca al ecosistema solo dos señoras alquilan servicios higiénicos, dentro del ecosistema no hay servicios higiénicos.
- En cuanto al tema de alimentación, cerca de las Lomas de Mangamarca se encuentran dos restaurantes, además, las mismas vecinas de Mangamarca ofrecen el servicio de alimentación previa reservación.
- Cerca de las Lomas de Mangamarca hay solo dos bodegas.
- Las Lomas de Mangamarca no cuenta con un espacio para el estacionamiento de vehículos.



RECOMENDACIONES

Municipalidad de San Juan de Lurigancho

- Elaborar el inventario de recursos turísticos del distrito.
- Prestar atención y mostrar interés en los recursos turísticos que conforman el distrito para su puesta en valor.
- Elaborar una lista con todos los prestadores de servicios turísticos (agencias de turismo, empresas de transporte, guías) para generar productos turísticos en base a los recursos turísticos que presenta el distrito.
- Generar un ícono u opción en su página web en dónde nos redirija a los destinos turísticos que se pueden visitar y las actividades que se puedan realizar dentro del distrito.
- Trabajar de la mano con Asociaciones que se dedican a la conservación del ambiente, para poder generar proyectos de concientización en relación al cuidado y protección de los recursos turísticos que albergan el distrito.

Asociación Lomas de Mangamarca

- Brindar charlas informativas a todos los colegios de la urbanización de Mangamarca sobre el ecosistema, ya sea de manera presencial o virtual, dependiendo de la situación para incitar a su visita.
- Capacitar a los transportistas de las líneas que van hacia Mangamarca en temas como la historia de las lomas de Mangamarca, la formación de estas, las principales especies de flora y fauna que alberga, la cultura, el turismo, y los servicios ecosistémicos que nos brinda. Así como las principales actividades y horarios de atención que ofrece la Asociación con el objetivo de que puedan brindar información

adecuada a los visitantes interesados, asimismo, se sientan identificados y parte del lugar, sobre todo, reconozcan las oportunidades que la actividad turística le puede brindar tanto a los visitantes como a su propia localidad, de esta manera, lograr que se sumen a la cadena de valor.

- Brindar charlas a las universidades del distrito para que se integren al equipo de voluntariado, y desde sus distintas carreras puedan aportar a la conservación, protección, y difusión del ecosistema.
- Diseñar recorridos turísticos y actividades lúdicas e interactivas para los diferentes públicos.
- Involucrar a los vecinos de Mangamarca a generar nuevas oportunidades gracias al turismo, mediante una capacitación y/o asesoría en temas servicios turísticos.
 - Alimentación (servicio de desayuno y almuerzo)
 - Alquiler de equipos para el recorrido turístico (palos de trekking, zapatillas de trekking)
 - Venta de llaveros, polos de “Yo visité las Lomas de Mangamarca”, entre otros objetos que lo lleven como recuerdo de su visita.
 - Brindar talleres (compostaje, reforestación, entre otros), a un costo accesible para el público.
- Debe de contar con un registro de visita, considerando el tema de ocupación y/o profesión ya que más adelante se les puede contactar para algún servicio que se necesite en las lomas de Mangamarca.
- Debería brindar charlas informativas y/o talleres a cada institución educativa de la urbanización de Mangamarca, específicamente impartida por los voluntarios que se encuentren en los últimos ciclos y egresados de la carrera de turismo o administración en turismo sobre los conceptos fundamentales y la importancia del mismo para la comunidad con la finalidad de que los estudiantes del nivel secundario de las diferentes instituciones educativas puedan comprender mejor el panorama del sector turismo.
- Teniendo en cuenta la recomendación anterior y posterior a ello la Asociación de Lomas de Mangamarca debería plantear una celebración de acuerdos interinstitucionales para la elaboración de proyectos en turismo en el ámbito de competencias local.

Instituciones Educativas

- En las visitas que realizan los estudiantes deberían portar un carnet o fotocheck sobre todo si van a hacer recorridos más de 3 horas en este tipo de ecosistemas de largas caminatas para facilitar la identificación de cada uno de ellos.
- Se debería hacer hincapié en generar proyectos que busquen soluciones a las diferentes problemáticas o temas de interés encontrados en espacios como los ecosistemas lomeríos, ya que estos se prestan como un amplio campo de investigación para los estudiantes, y las instituciones deberían tomar en consideración esto como un criterio más para las evaluaciones.

Lomas de Mangamarca

- Se debe elaborar un portal de ingreso visible para que las personas lo puedan identificar, además, se debe de circular un comunicado oficial respecto a la entrada oficial por las redes sociales, así mismo, recalcar esta información en las charlas de los colegios, grupos de trekking, universidades, vecinos.
- Los circuitos que se encuentran disponibles para la visita deberían de contar con instalaciones turísticas como señaléticas, servicios higiénicos, senderos, escalinatas, miradores y paneles interpretativos que faciliten el recorrido y entendimiento de este con la finalidad de que el visitante tenga una mejor experiencia y retorne nuevamente.
- En el caso de las Instituciones Educativas que visiten el ecosistema con movilidad escolar particular es necesario que se designe un área o espacio para el estacionamiento de vehículos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abanto (s. f). *Evidencias Arqueológicas del Periodo Formativo en la quebrada de Canto Grande, valle bajo del Rímac*. Boletín De Arqueología PUCP. Recuperado de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/boletindearqueologia/article/view/999/962>
- Abanto (15 de diciembre de 2015). Las Lomas: Paraísos perdidos en San Juan de Lurigancho. *Ruricancho Milenario*. Recuperado de <https://ruricanchomilenario.blogspot.com/2015/12/las-lomas-paraisos-perdidos-en-san-juan.html>
- Álvarez, S. (2015). *Turismo Educativo Internacional en la ciudad de Bahía Blanca*, caso de estudio. Tesina de Licenciatura en Turismo. Universidad Nacional del Sur. Recuperado de <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/123456789/3259/1/ALVAREZ%2C%20Solange.pdf>
- Arroyo, R. (s. f). Turismo, educación y Tic: El turismo educativo como experiencia interactiva del Ocio. Recuperado de <http://s0274b3d5d9ba961c.jimcontent.com/download/version/1416501105/modulo/8890516969/name/Turismo,%20educaci%C3%B3n%20y%20TICs.pdf>
- Ausubel, D. (1978). *Teoría del Aprendizaje significativo*. Recuperado de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/38902537/Aprendizaje_significativo.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1558360044&Signature=Qbovsk0I0o9CuEELXUrLhdMzU5E%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DTEORIA_DEL_APRENDIZJE_SIGNIFICATIVO_TEOR.pdf
- Azcué, I., Cruz, G. & Varisco, C. (2018). Impactos económicos del turismo. Licenciatura en Turismo. Universidad Nacional de Mar del Plata. Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/3068/1/azcue-et-al-2018.pdf>

Barzola, Y. (2019). Comunicación Personal, 9 de junio de 2019.

Barzola, Y. (2021). Comunicación Personal, 6 de febrero de 2021).

Barra, R. (2021). Mapa de las Lomas de Mangamarca. Recuperado de <https://mapcarta.com/es/N6693785686>

Becerra, N (2018). Diversidad Cultural de San Juan de Lurigancho. Recuperado de <https://declara.jne.gob.pe/ASSETS/PLANGOBIERNO/FILEPLANGOBIERNO/411.pdf>

Brenda. (2008). My School: Martín Esquicha Bernedo. *Brenda*. Recuperado de <http://sekaianime-brenda-meb.blogspot.com/2008/10/my-school-martin-esquicha-bernedo.html>

Bonilla, M. (2007). Turismo Educativo: Programando el aprendizaje al aire libre. *Tecnitur, Revista oficial de la Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo*. 23 (122), 24-25. Recuperado de <https://www.oei.es/historico/congreso2014/memoriactei/654.pdf>

Boullón, R. (2010). Educación y Turismo. Recuperado de <http://rubissupo.blogspot.com/2010/05/no-se-puede-proteger-lo-que-no-se-ama-y.html>

Burgos, C. (2010). Plan de Gobierno de San Juan de Lurigancho 2011-2014. Recuperado de http://www.actualidadambiental.pe/wp-content/uploads/2010/09/PPC_sjl.pdf

Castro, P. (2019). Lomas de Mangamarca: un nuevo destino para hacer trekking en Lima. Editorial. *El Comercio*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/vamos/consejos-de-viajes/lomas-mangamarca-nuevo-destino-trekking-lima-fotos-noticia-662879-noticia/?foto=1>

Cangalaya, O. (2021). Comunicación Personal, 23 de febrero de 2021.

Cerrillo, E. (2019). Comunicación Personal, 9 de junio de 2019.

Centro de investigación en Turismo y Desarrollo Sostenible (CITDES) (2017). *Estudio del potencial turístico y propuestas para el desarrollo del destino Lomas de Mangamarca, en el distrito de San Juan de Lurigancho*. Recuperado de <https://es.slideshare.net/citdesperu/diagnostico-en-lomas-de-mangamarca>

CEPAL-UNESCO (2020). *La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19*. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45904/1/S2000510_es.pdf

Chipana, J. (2019). *Las Lomas de Mangamarca siguen en riesgo por las invasiones y construcciones ilegales en la zona*. Recuperado de <https://sjldigital.com/las-lomas-de-mangomarcas-siguen-en-riesgo-por-las-invasiones-y-construcciones-ilegales-en-la-zona/>

De la Rosa, J. (2021). Comunicación Personal, 5 de marzo de 2021.

Dewey, J. (2004). *Experiencia y Educación*, Editorial Biblioteca Nueva, Pg. 22. Recuperado de: <http://ceiphistorica.com/wp-content/uploads/2016/08/Dewey-John-Democracia-y-Educacion.pdf>

Díaz, A. (2021). Comunicación Personal, 19 de febrero de 2021

Díaz, B. (2015) *El diseño de productos y servicios turísticos. Fases del ciclo de vida del producto turístico*. Editorial Síntesis.

Díaz, C. (2019). *La Lombriz Feliz: estas mujeres transforman la basura en oro*. Recuperado de <https://www.canalipe.tv/noticias/ecologia/lombriz-feliz-estas-mujeres-transforman-basura-en-oro>

Díaz, F. (2016). *Enseñanza situada. Vínculo entre la escuela y la vida*. Recuperado de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2016/08/Ensenanza-situada-vinculo-entre-la-escuela-y-la-vida.pdf>

Espinoza, M. (2021). Comunicación Personal, 18 de febrero de 2021.

Exploradores (s.f). *Lomas de Mangamarca*. Recuperado de <http://exploradores.org/perueLMangamarca.htm>

Hidalgo, K; Sandí, J; Cruz, S. (2014). *Integración del turismo educativo en la formación de nuevas sociedad ecológicas*. Recuperado de: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/46219/Documento_completo___pdf?sequence=1&isAllowed=y

Instituto Nacional de Estadística e informática (INEI). (2017). *Censos Nacionales de Población y vivienda*. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1539/libro.pdf

Investigación, tecnología y transferencia en ecología terrestre CREA (26 de febrero de 2016) *¿Qué son los servicios ecosistémicos? CREA el blog* .Recuperado de <http://blog.crea.cat/es/conocimiento/que-son-los-servicios-ecosistemicos/>

Kelejyan, Z. (2011). *La Sostenibilidad en el ámbito del turismo y una correcta planificación y desarrollo sostenible en los destinos turísticos. El ejemplo de España*. Universidad Politécnica de Valencia. Recuperado de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/13860/tfc%20kelejyan.pdf?sequence=1>

Kotler, P, García de Madariaga, J, Flores, J, Bowen, J & Makens, J. (2011). *Marketing Turístico. Diseño y gestión de productos para turismo*. Editorial Pearson. Recuperado de https://issuu.com/bibliotecaperiodismoturistico/docs/mkt-kotlerparte_i

Laurente, C. (2021). Comunicación Personal, 12 de febrero de 2021.

Mejía, W. (2016). *¿Por qué no apreciamos nuestro patrimonio cultural arqueológico? El Caso de Canto Chico, una comunidad de San Juan de Lurigancho en Lima, Perú*. Instituto Cultural Ruricancho-Lima. Recuperado de <https://docplayer.es/48213506-Por-que-no-apreciamos-nuestro-patrimonio-cultural-arqueologico-el-caso-de-canto-chico-una-comunidad-de-san-juan-de-lurigancho-en-lima-peru.html>

Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) (2011). *Turismo guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Lima-Perú. Recuperado de http://mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf

Ministerio de Ambiente (MINAM) (2020). *Minam: Las lomas son ecosistemas*

importantes para la regulación del clima. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/minam/noticias/52219-minam-las-lomas-son-ecosistemas-importantes-para-la-regulacion-del-clima>

Ministerio de Ambiente y Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (2019). Sistema de Lomas Costeras. Recuperado de <https://patrimoniomundial.cultura.pe/sites/default/files/li/pdf/17.%20Sistema%20de%20Lomas%20-%20Esp.pdf>

Municipalidad distrital de San Juan de Lurigancho (s.f). Plan de Desarrollo Concertado 2015-2021. Recuperado de https://nanopdf.com/download/plan-de-desarrollo-concertado-2015-2021_pdf

Municipalidad de Lima (2021). Informe de Evaluación de resultados del Plan de Desarrollo Local Concertado de Lima Metropolitana 2016-2021. Recuperado de https://www.munlima.gob.pe/images/IER_PDLC_2020_VB_1.pdf

Nieuwland, B & Mamani, J. (2016). *Las Lomas de Lima: Enfocando ecosistemas desérticos como espacios abiertos en Lima Metropolitana.* Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5975509>

Paucar, A. (2021). Comunicación Personal, 18 de febrero de 2021.

Perú Travel (2016). Nueva Edición de la Feria de Turismo Escolar y Universitario de Lima. Recuperado de <https://www.peru.travel/pe/noticias/nueva-edicion-de-la-feria-de-turismo-escolar-y-universitario-de-lima>

Perú Travel (2015). Se realizará en Lima la VII Feria de Turismo Escolar y Universitario. Recuperado de <https://www.peru.travel/pe/noticias/se-realizara-en-lima-la-viii-feria-de-turismo-escolar-y-universitario>

Perú Travel (2014). Exitosa feria de turismo escolar y universitario en el sur del país. Recuperado de <http://emarketing.peru.travel/boletines/2014/mayo/turismo/tur10.html>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (2018). Proyecto Eba Lomas. Retos y oportunidades en la conservación de las Lomas de Lima Metropolitana. Recuperado de

https://www.undp.org/content/dam/peru/docs/Publicaciones%20medio%20ambiente/Brochure_24PP_FINAL.pdf

PROVILLA y Municipalidad de Lima (s.f). Protocolo de guiado turístico en el área ecológica metropolitana. Recuperado de http://provilla.munlima.gob.pe/admin/archivospdf/documentos_gestion/Protocolo-de-guiado-turistico-AEM.pdf

Psicocode (2017). Psicología del Turismo y Psicología Social Aplicada al Turismo. Recuperado de <https://psicocode.com/social/en-que-consiste-la-psicologia-del-turismo/>

Quispe, C. (2021). Comunicación Personal, 23 de febrero de 2021.

Redacción Rumbos (2019). Lomas de Mangamarca: caminatas para amar en invierno. Recuperado de https://www.rumbosdelperu.com/rutas-cortas/20-07-2019/lomas-de-mangamarca-caminatas_invierno/

Requena, F. (2013). Municipio de Lima empieza conservación de Lomas. Andina-Agencia Peruana de Noticias. Lima-Perú. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-municipio-limaempieza-conservacion-lomas-445656.aspx>

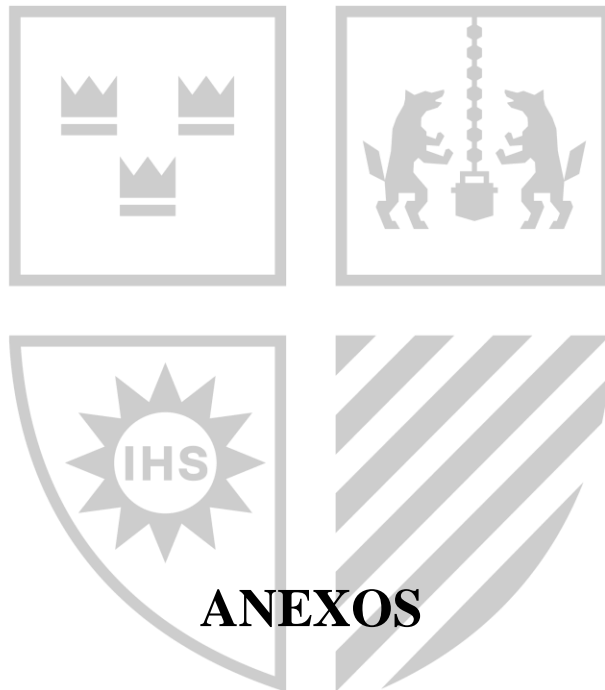
Reyes, I. (2018). Proyecto de investigación previo a la obtención del título de ingeniería en administración de empresas hoteleras. *Diseño de un producto turístico basado en el análisis del turismo interno en la ocupación hotelera del feriado de noviembre del 2017 en Bahía de Caráquez*. Recuperado de <https://repositorio.ulead.edu.ec/bitstream/123456789/1071/1/ULEAM-HT-0003.pdf>

Rieble-Aubourg, S. y A. Viteri (2020). “COVID-19: ¿Estamos preparados para el aprendizaje en línea?”, Nota CIMA, N° 20, Washington, D.C., Banco Interamericano de Desarrollo (BID) [en línea] Recuperado de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Nota-CIMA--20-COVID-19-Estamos-preparados-para-el-aprendizaje-en-linea.pdf>

Román, R. (2021). Comunicación personal, 9 de febrero de 2021.

Ruano, C & Sánchez, M. (2012) Diseño de productos y servicios turísticos

- locales. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliouarmsp/reader.action?docID=3212485&query=Dise%25C3%25B1o%2Bde%2Bproducto%2Bturisticos>
- Saravia, M y Muro, M (2016). Productos turísticos. Metodología para su elaboración. *Revista de Ciencias Sociales*, segunda época, (29), pp. 53-78.
- Servicio de Parques de Lima (SERPAR) (2014). *Lomas de Lima: Futuros parques de Lima*. Recuperado de https://periferia.pe/assets/uploads/2020/06/Lomas-de-Lima_compressed.pdf
- Servicio Forestal y Fauna Silvestre (SERFOR) (2015). Guía de flora de las Lomas de Lima. Recuperado de https://www.serfor.gob.pe/wp-content/uploads/2015/12/guia_flora_lomas_lima_2015.pdf
- Servicio Forestal y Fauna Silvestre (SERFOR) (2014). Ficha técnica de campo: Ecosistema frágil Loma Mangamarca. Recuperado de <https://www.serfor.gob.pe/portal/wp-content/uploads/2018/07/18-FTC-Mangamarca.pdf>
- Scudere, A y Zúñiga, M. (2019). Ecomuseo en las Lomas de Mangamarca: un camino hacia la conservación. Recuperado de <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/9329>
- Swisscontact (2014). Manual para la planificación de productos turísticos. Editorial Arkabas.
- World Tourism Organization (UNWTO) (2016). An Introduction to Tourism. Cheat Sheet. Recuperado de: http://www.nlb.gov.sg/sure/wp-content/uploads/2016/03/NLB_Cheatsheet_12_Tourism.pdf
- World Tourism Organization (UNWTO) (2019). UNWTO Tourism Definitions. Recuperado de <https://publications.unwto.org/sites/all/files/pdf/9789284420858.pdf>



**ANEXO N° 1: FICHA TÉCNICA PARA LOS DIRECTORES DE LOS COLEGIOS
SELECCIONADOS DE MANGOMARCA**

FICHA TÉCNICA # 1

1. POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO (POE)

Directores de los colegios seleccionados de Mangamarca

2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Son objetivos del estudio conocer:

- Personal educativo
- Gestión de las visitas de campo
- Plan de estudios y cursos relacionados con temas de ciencia, ambiente, historia y turismo.

3. DISEÑO DEL ESTUDIO

Cualitativo

4. RECOLECCION DE LA DATA

4.1. Técnica de investigación

Entrevista

4.2. Instrumento

Cuestionario semiestructurado

4.3. Trabajo de campo

Para esta entrevista dirigida a los directores se realizará como primer paso una llamada telefónica a los colegios seleccionados en base al directorio que ya se tiene, como un segundo paso y solo en el caso que no se lograra contactar a estos, se procederá a solicitar una carta de presentación a la directora de carrera de la escuela de Turismo Sostenible, dirigida a los directores de cada institución educativa, por medio de un correo electrónico, luego cuando estén las cartas de presentación listas, se redactará un correo electrónico a cada institución educativa adjuntando las respectivas cartas poder presentarlas y cuando haya procedido mi carta, coordinaré una cita con el director de cada colegio a través de un correo electrónico. Finalmente, las entrevistas se darán por la plataforma zoom en base a los horarios disponibles de los directores y con los datos obtenidos se ejecutará la sistematización de resultados.

5. PROPUESTA DE DISEÑO DE ENCUESTA

PREGUNTAS

- **Personal educativo**

1.- ¿Cómo están organizados a nivel institucional para una visita de estudios?

2.- ¿El personal docente implementa estrategias pedagógicas para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje de sus estudiantes y de qué forma?

3.- ¿Los docentes tienen acceso a equipos (computadoras, proyector, televisores, de sonido) para el proceso de enseñanza-aprendizaje después de una visita de estudio y en qué condiciones se encuentra?

- **Gestión de las visitas de campo**

4.- ¿Con qué documentos cuentan los docentes para que puedan gestionar su salida de campo?

5.- ¿Para las visitas educativas contratan bus particular o la I.E tiene su propio bus escolar?

6.- ¿Qué estrategias de evaluación emplean los docentes durante una visita de campo?

7.- ¿La institución educativa cuenta con alianzas estratégicas para el apoyo de las visitas de estudio y de qué forma es su colaboración?

- **Plan de estudios y cursos relacionados con temas de turismo, ciencia, ambiente e historia**

8.- ¿Qué materias o cursos existen relacionados con temas de turismo, ciencia, ambiente e historia en el nivel secundario?

9.- ¿A nivel institucional implementan cursos o talleres de sensibilización al cuidado del medio ambiente?

7.- CRONOGRAMA DE TRABAJO

Actividad	Sem 1 diciembre	Sem 2 Diciembre	Sem 3 Diciembre	Sem 4 Diciembre	Sem 1 Enero	
Recolección de antecedentes e información	X					

Diseño de la ficha técnica	x					
Diseño del instrumento	X					
Llamada telefónica a los colegios seleccionados		X				
Solicitud de una carta de presentación		X				
Redacción de un correo electrónico adjuntando cartas de presentación			x			
Coordinar citas con directores				X		
Aplicación de entrevistas por aplicación Zoom.					X	
Sistematización de resultados.					X	

**ANEXO N° 2: FICHA TÉCNICA PARA LOS PROFESORES DE LOS COLEGIOS
SELECCIONADOS DE MANGOMARCA**

FICHA TÉCNICA # 2

1. POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO (POE)

Profesores de los colegios seleccionados de Mangamarca

2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Son objetivos del estudio conocer:

- Datos generales del curso que imparte el docente
- Objetivo y características de las visitas que realizaron los estudiantes del nivel secundario
- Metodología de enseñanza y evaluación por parte de los docentes de las visitas educativas realizadas de sus estudiantes en el marco del curso.

3. DISEÑO DEL ESTUDIO

Cualitativo

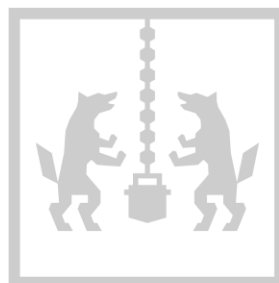
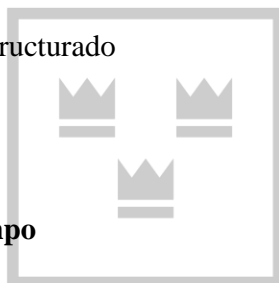
4. RECOLECCION DE LA DATA

4.1. Técnica de investigación

Entrevista

4.2. Instrumento

Cuestionario semiestructurado



4.3. Trabajo de campo

Para esta entrevista dirigida a los profesores se realizará como primer paso una llamada telefónica a los colegios seleccionados en base al directorio que ya se tiene, como un segundo paso y solo en el que caso que no se lograra contactar a estos, se procederá a escribir un mensaje al correo institucional de los colegios. Y un tercer paso sería en base a la respuesta de la institución educativa y si así lo requieren, los colegios que sean necesarios, se solicitará una carta de presentación como tesista a la directora de la Escuela de Turismo Sostenible a través de un correo electrónico, luego poder presentarlas, adjuntando el documento al correo institucional de cada colegio y cuando estas me permitan realizar las entrevistas en base a la relación de profesores que me brinden se procederá a contactar a los profesores de cada institución educativa, se les escribirá un correo electrónico con una respectiva carta de presentación que se solicitó a la directora de la escuela de Turismo Sostenible. Finalmente las entrevistas se darán por la plataforma zoom en base a los horarios disponibles de los profesores y con los datos obtenidos se ejecutará la sistematización de resultados.

5. PROPUESTA DE DISEÑO DE ENCUESTA

PREGUNTAS

- **Datos generales que imparte el docente en su curso**

1.- ¿Qué asignatura usted enseña?

2.- ¿Cuántas horas lectivas imparte a la semana en su curso?

- **Objetivo y características de las visitas que realizaron los estudiantes del nivel secundario**

3.- ¿Cuál es el horario apropiado para una visita educativa?

4.- ¿Qué ecosistemas lomereros han visitado y el tiempo que emplearon en su recorrido?

5.- ¿Cuál es el rango de dinero que han pagado los estudiantes por una visita educativa?

6.- ¿Cuál es la cantidad de estudiantes que normalmente va a una visita educativa?

- **Metodología de estudio y evaluación del aprendizaje por parte de los docentes en las visitas educativas de sus estudiantes en el marco del curso.**

7.- ¿En su programación curricular incluye las visitas de estudio y en qué meses son?

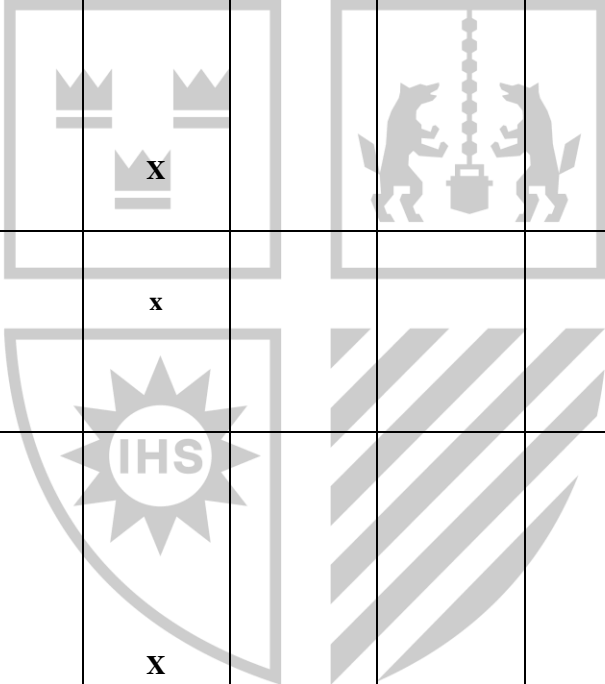
8.- ¿Qué objetivos buscan las visitas de estudio que se organizan en la escuela?

9.- ¿Durante la visita de estudio usted cuenta con un plan de trabajo que le permita orientar el recorrido?

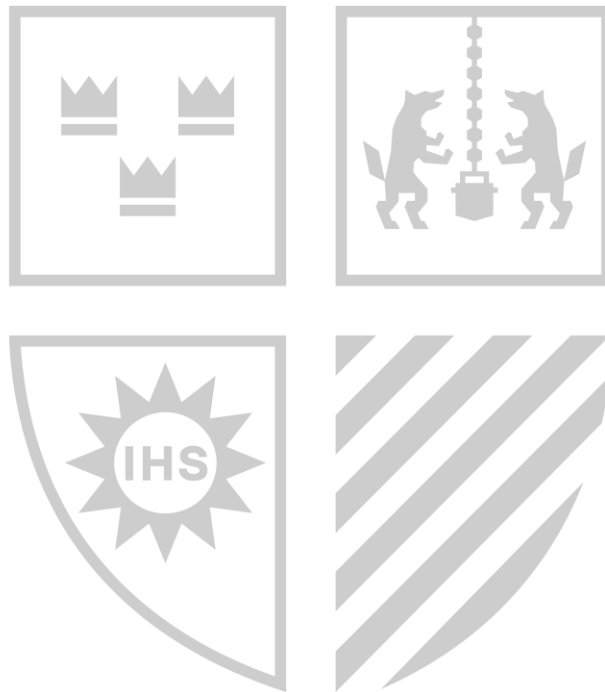
10.- ¿Cómo evalúan el aprendizaje de los estudiantes después de una visita educativa?

11.- ¿Cuáles han sido los resultados obtenidos de los estudiantes después de la visita educativa?

7.- CRONOGRAMA DE TRABAJO (pones las fechas y marcas con X)

Actividad	Sem 1 diciembre	Sem 2 Diciembre	Sem 3 Diciembre	Sem 4 Diciembre	Sem 1 Enero	
Recolección de antecedentes e información	X					
Diseño de la ficha técnica	x					
Diseño del instrumento	X					
Llamadas telefónicas a los colegios seleccionados		X				
Solicitud de una carta de presentación		x				
Redactar correos electrónicos a las I.E. con las respectivas cartas de presentación.		X				
Contactar a los profesores de cada I.E. por medio de un correo electrónico.			X			
Coordinar una cita.				X		
Aplicar a entrevista por					X	

la aplicación Zoom.						
Sistematizar resultados de la entrevista					X	



**ANEXO N° 3: FICHA TÉCNICA PARA LA REPRESENTANTE DE LA
ASOCIACIÓN LOMAS DE MANGOMARCA**

FICHA TÉCNICA # 3

1. POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO (POE)

Presidenta de la Asociación Lomas de Mangamarca

2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Son objetivos del estudio conocer:

- Oferta turística que ofrece las Lomas de Mangamarca
- La demanda de colegios que visita las Lomas de Mangamarca
- Responsabilidades de la presidenta e integrantes de la Asociación
- Gestión de las Lomas de Mangamarca

3. DISEÑO DEL ESTUDIO

Cualitativo

4. RECOLECCION DE LA DATA

4.1. Técnica de investigación

Entrevista

4.2. Instrumento

Cuestionario semiestructurado

4.3. Trabajo de campo

Se realizará comunicación telefónica a la presidenta de la Asociación Lomas de Mangamarca, se coordinará una cita o fecha de reunión por Zoom. Después de ello, se aplicará la entrevista el día correspondiente y finalmente se procederá a sistematizar los resultados obtenidos en dicha entrevista.

5. PROPUESTA DE DISEÑO DE ENCUESTA

PREGUNTAS

Oferta turística que ofrece las Lomas de Mangamarca

- 1.- ¿Cuáles son los tipos de recursos turísticos que hay en las Lomas de Mangamarca?
- 2.- ¿Qué recorridos turísticos conoce dentro de las Lomas de Mangamarca?
- 3.- ¿En qué consisten esos recorridos turísticos? (¿para qué público va dirigido, duración, actividades y tarifas?)
- 4.- ¿Cuáles son los servicios básicos que cuenta las Lomas de Mangamarca para el desarrollo turístico y en qué estado se encuentran estos?

5.- ¿Con qué servicios turísticos cuenta las Lomas de Mangamarca para la atención del visitante y en qué condiciones se encuentran estos? (hospedajes, restaurantes, recreación, señalética, tiendas, ss.hh, guiado transporte)

Demanda de colegios que visita las Lomas de Mangamarca

6.- ¿Qué colegios visitan con mayor frecuencia las Lomas de Mangamarca y cuáles son los procedimientos a seguir para poder gestionar dicha visita?

7.- ¿Cuántos estudiantes han recibido en los últimos tres años y de qué nivel de educación básica son?

8.- ¿En qué meses reciben mayor cantidad de estudiantes?

Responsabilidades de la presidenta e integrantes de la Asociación

9.- ¿Cuántos integran la Asociación Lomas de Mangamarca y qué funciones desempeñan cada uno de los miembros?

Gestión de las Lomas de Mangamarca desde la Asociación

10.- ¿Cuál o cuáles han sido las problemáticas o retos más difíciles que han afrontado como Asociación?

11.- ¿Cuál es el plan de trabajo que viene ejecutando en su actual gestión?

12.- ¿Cómo gestionan el tema del voluntariado?

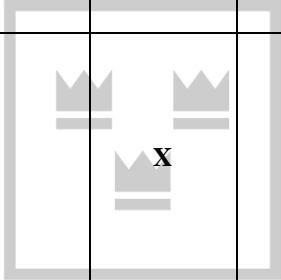
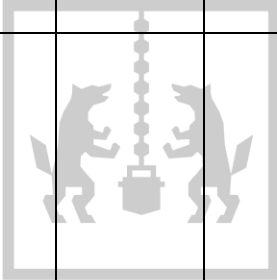
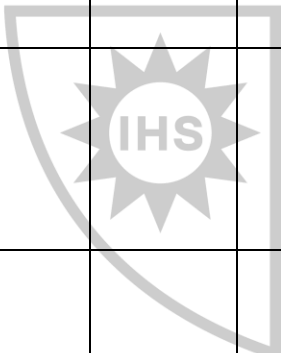
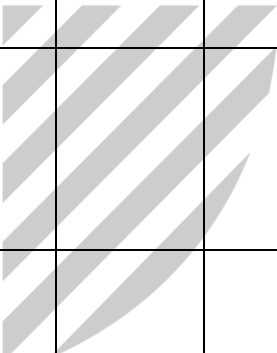
13.- ¿De qué manera realizan el mantenimiento de las Lomas de Mangamarca y cómo son financiados?

14.- ¿De qué manera distribuyen los ingresos propios de las Lomas de Mangamarca?

15.- ¿Cuentan con alianzas estratégicas (¿la Municipalidad de San Juan de Lurigancho u otras instituciones?

16.- ¿Han incluido alguna metodología para la visita de estudiantes de colegios públicos y privados? (Si es Sí, en qué consisten?)

6.- CRONOGRAMA DE TRABAJO

Actividad	Sem 1 diciembre	Sem 2 Diciembre	Sem 3 Diciembre	Sem 4 Diciembre	Sem 1 Enero	Sem 2 Enero
Recolección de antecedentes e información	X					
Diseño de la ficha técnica	x					
Diseño del instrumento	X					
Llamada telefónica a la presidenta de la Asociación Lomas de Mangomarca.						
Aplicación de la entrevista por zoom.			X			
Sistematización de resultados.			X			