



Facultad de Filosofía, Educación y Ciencias Humanas

Los programas de infoentretenimiento en la televisión peruana de señal abierta

La lógica y los temas del infoentretenimiento en tres programas de señal abierta, sus cambios a través de los años y un análisis de las expectativas y sugerencias de la audiencia para mejorar los contenidos periodísticos en la televisión

Tesis que para optar el título de Licenciado en periodismo

presenta la alumna:

CLAUDIA PAOLA DELGADO GARAYCOCHEA

2014

Asesor de la Tesis: Dr. Franklin Cornejo Urbina

LIMA, PERÚ



A mis padres.

Agradecimientos

Elaborar un trabajo de investigación sobre la televisión peruana es complicado. Si bien existen algunas publicaciones sobre el tema en Perú, el campo es infinitamente rico y merece, necesariamente, seguir siendo estudiado y profundizado. Sin embargo, a pesar de las múltiples limitaciones que me encontré en el camino, he descubierto que, lo más importante, es siempre trabajar sobre un tema que realmente apasione.

Quisiera agradecer a mis padres, por su apoyo y paciencia durante la elaboración esta investigación. Al investigador norteamericano especialista en estudios de televisión y medios, James Lull, a quien tuve la oportunidad de conocer personalmente, por brindarme sinceras recomendaciones y motivarme a continuar mis investigaciones en el campo de los estudios televisivos. A mi asesor, Franklin Cornejo, por ayudarme con sus consejos, tanto en el campo académico como en el personal.

Finalmente, quisiera agradecerles a los excelentes docentes que tuve en la Escuela Académico Profesional de Periodismo, quienes –entre las muchas cosas que me enseñaron- me ayudaron a comprender que la pasión, la humildad y la rigurosidad por la investigación, tanto en el campo académico como en el periodístico, debe ser parte de nuestra vida.

Espero no defraudarlos.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN (6)

CAPÍTULO I: Sintonizando la televisión en el Perú (10)

1.1 De los programas políticos al entretenimiento: Breve historia de los contenidos de los programas informativos en la televisión peruana (10)

1.2 Sentado frente al televisor: La vida cotidiana y los programas preferidos por los televidentes peruanos (15)

CAPÍTULO II: El infoentretenimiento en las pantallas peruanas (25)

2.1 Cuando la información entretiene: La fórmula del infoentretenimiento y el caso Lady Guillén (25)

2.2 Del periodismo profundo a las noticias ligeras: El infoentretenimiento en el mundo (35)

2.3 Todo por el rating: Los temas favoritos del infoentretenimiento de la televisión peruana (41)

CAPÍTULO III: La audiencia peruana y el infoentretenimiento (48)

3.1 Los televidentes de los programas de infoentretenimiento en el Perú (48)

3.2 Los temas del infoentretenimiento de la televisión peruana : Cuando las noticias se vuelven espectáculos (50)

3.3 ¿El público realmente “tiene lo que quiere ver”? Opiniones de la audiencia limeña sobre los programas de infoentretenimiento (57)

CONCLUSIONES (67)

RECOMENDACIONES FINALES (74)

ANEXOS (77)

(Anexo 1) Pautas completas de los tres programas televisivos peruanos analizado en el presente trabajo: “La Noche es Mía”, “A las Once” y “Enemigos Públicos” (77)

(Anexo 2) Parámetros utilizados por Ibope para medir audiencia de programas de infoentretenimiento (89)

(Anexo 3) Respuestas de las cincuentas personas encuestadas vía internet mediante la herramienta Google Drive. (91)

BIBLIOGRAFÍA (124)

INTRODUCCIÓN

La televisión se ha convertido en un artefacto indispensable en los hogares de todo el mundo. Aunque algunas personas lo nieguen –quizás por los adjetivos negativos que, en algunos casos, son otorgados al público televidente¹- no existe ser humano que, de una u otra forma, no haya sido tentado a ver los contenidos que se muestran en esta suerte de “caja mágica”.

Sin embargo, la creencia de que la pérdida de la popularidad de la televisión como medio masivo, frente a los nuevos *gadgets* y tecnologías, no se cumplió. Lejos de agonizar, la televisión empezó a dotar a estos nuevos medios de sus contenidos.

Así, siguiendo al catedrático e investigador de medios y comunicación hindú, Daya Thussu Kishan², en el 2007 solo 17% de la población mundial estaba conectada a internet, manteniéndose la televisión como el medio más global y poderoso. Incluso, en muchos casos, son los contenidos propios de la televisión los que se difunden a través de internet.

Por esto, la televisión, de acuerdo al periodista colombiano Omar Rincón (2013:7):

“Seguirá existiendo como modo de narrar con audios e imágenes, como melodrama y comedia, como lugar para confirmar los hechos, como aparato para ver el fútbol, como ritual de perder el tiempo sin sentirse culpable.”

Como vemos, es evidente el enorme alcance que tiene la televisión y, para comprobarlo, no es necesario ir muy lejos. Basta con echarle una mirada a nuestros

¹El considerar a la televisión perversa y a los televidentes poco inteligentes es una constante entre algunos intelectuales que le atribuyen la culpa de la pobre educación de la sociedad. (Cfr. Rincón, Omar: “La televisión, la máquina popular en América Latina”. En: Zapping Tv: el paisaje de la tele latina. Friedrich Ebert Stiftung Comunicación, 2013)

²Thussu Kishan, Daya. “News as entertainment: the rise of global infotainment” (SagePublications, 2007)

hogares, a las casas de amigos, familiares o conocidos y comprobaremos como es que la televisión se ha convertido en parte de la vida diaria.

En las salas, dormitorios -o incluso en las cocinas-, la televisión permanece, a través del tiempo, como una suerte de entretenida compañía y, sus contenidos, como fuentes interminables de temas de conversación que buscan romper la rutina que somete, día a día, a las personas.

Poco importa, entonces, si somos asiduos televidentes o solo formamos parte de una familia que ve televisión y nosotros –quizás sin querer- compartimos algunos momentos frente a la pantalla. Ya no interesa si vivimos quejándonos de los contenidos que la televisión presenta, pues ésta forma parte de nuestra existencia social y personal sin importar si “nos sentimos a gusto -y seguros- u hostiles y alienados con su compañía (...)”, según asegura el estudioso e investigador de medios de comunicación, Robert Ferguson (2004)³

Lo importante es que la televisión está ahí y no piensa ceder –tan fácilmente- su lugar. Observando esta permanencia, así como la riqueza de los estudios de medios –tanto en Perú como a nivel mundial- consideramos oportuno ahondar en una investigación sobre la televisión peruana que no abandone la experiencia de su audiencia que es, finalmente, quien se relaciona directamente con el medio.

En este punto concordamos con la afirmación del sociólogo Roger Silverstone (citado por el investigador de medios norteamericano y también sociólogo, David Morley (1992: 284):

“En casi absolutamente todos los hogares del mundo occidental hay aparatos de televisión (...) Sus textos, sus imágenes, sus relatos y sus estrellas ofrecen temas a las conversaciones de nuestra vida cotidiana (...) es precisamente esa integración en la vida cotidiana de aquellos que la miran lo que de algún modo se les ha pasado entre las redes a los investigadores académicos.”

³Ferguson, Robert. “Los medios bajo sospecha: ideología y poder en los medios de comunicación”. (2004, Gedisa).

En la presente investigación nos centraremos en el análisis de tres programas de infoentretenimiento de la televisión peruana, de señal abierta, emitidos a las once de la noche y la relación que tiene un sector de la audiencia con sus contenidos y temáticas. Asimismo, buscaremos descubrir si es que los televidentes realmente se sienten conformes con los contenidos presentados bajo la lógica del infoentretenimiento en la televisión peruana y si es que creen que es la mejor –y quizás única- manera de estar informados sin sacrificar el que consideramos el principal objetivo de la televisión: entretener a la audiencia. Después de todo, no estamos hablando de un simple medio de información, sino también una manera de catalizar las tensiones diarias de los televidentes. Por ello:

« La concepción ‘moderna’ del entretenimiento como medio efectivo y aceptable de liberación de infelicidad y de la inevitable presión de la vida cotidiana” (Bryant y Dolf⁴, 1994: 585)

En el primer capítulo de nuestra investigación daremos un breve recorrido por los informativos de la televisión peruana y la manera en la que se han ido incorporando contenidos de entretenimiento en los programas nocturnos llegando a desplazar –entre otras cosas- a los debates y entrevistas de corte político.

En el segundo capítulo nos enfocaremos en la lógica que rodea infoentretenimiento y su desarrollo en el Perú y el mundo. Tocaremos el tema de los conglomerados mediáticos y todo aquello que rodea esta “nueva manera” de informar. Además, veremos –mediante el ejemplo práctico de la bailarina Lady Guillén- cómo algunos de los temas favoritos el infoentretenimiento se establecen en las pantallas y se convierten en parte de una carrera donde la primicia es más importante que la intimidad de sus protagonistas.

Finalmente, en el tercer y último capítulo tocaremos un punto crucial en nuestro trabajo: la audiencia. Para lograrlo, nos ayudarán cincuenta encuestas que

⁴ Bryant, Jennings y Dolf, Zillmann “Los efectos de los medios de comunicación” (Paidós, 1994)

realizamos -vía internet y con la ayuda de la herramienta Google Drive- en la ciudad de Lima. Con su guía nos aproximaremos a algunas de las opiniones de los televidentes respecto a los contenidos presentados por los programas de infoentretenimiento de la televisión peruana de señal abierta; sus críticas; si es que consideran que es posible informar a los televidentes y, al mismo tiempo, mantenerlos entretenidos; qué opinan sobre los noticieros de los canales peruanos y la manera de presentar la información, entre otras cosas.

Después de seleccionar las respuestas más representativas, intentaremos descifrar si es que nos encontramos ante una audiencia crítica y preocupada o frente a simples consumidores –quizás resignados- a los contenidos que la televisión de señal abierta les ofrece diariamente.

El objetivo de nuestra investigación radica en acercarnos a lo que consideramos uno de los principales problemas del periodismo actual: el sacrificio de la información en un mundo globalizado donde la avalancha informativa y la competencia mediática, privilegian, ante todo, el entretenimiento.

En este punto nos preguntamos: ¿Acaso es posible encontrar un balance entre la lógica mediática mundial de presentar noticias ligeras -y entretenidas- sin sacrificar que el contenido de la información presentada sea de utilidad para la audiencia y preserve cualidades del periodismo como, por ejemplo, la investigación de los temas presentados a profundidad?

Nuestro trabajo buscará aclarar, al menos un poco, éstas inquietudes y, en lo posible, incentivar las futuras investigaciones en un campo tan rico en el estudio de medios como el que encontramos en la televisión peruana de señal abierta.

CAPÍTULO I: Sintonizando la televisión en Perú

1.1 De los programas políticos al entretenimiento: Breve historia sobre los contenidos de los programas informativos de la televisión peruana

La televisión de señal abierta peruana ha atravesado diversos cambios durante el tiempo. La aventura televisiva se inició en setiembre de 1939, cuando el primer televisor se expuso en una feria tecnológica del Colegio Guadalupe de Lima⁵.

El evento, según comenta el sociólogo y crítico televisivo peruano, Fernando Vivas (2008), fue patrocinado por el Instituto de Investigaciones Científicas de los Correos de Alemania, sorprendió a la prensa y al público asistente. No obstante, no fue hasta 1950, cuando se realizó una transmisión cerrada de un procedimiento quirúrgico en el marco del VII Congreso Interamericano de Cirugía.

Cuatro años después, en 1954, Alfonso Pereyra, fundador de la Compañía de Producciones Radiales y Televisión S.A, presentó en el Hotel Bolívar la primera señal de prueba de televisión. Un año después, desde ese mismo hotel, se trasmitía la primera comedia emitida por la televisión peruana: “Los novios de la tele”.

Pero la audiencia aún no tenía la oportunidad de verla televisión en sus hogares. Impaciente, y llena de expectativas, esperó hasta 1958 para lograrlo. Inicialmente, como explica el Vivas (2008), las trasmisiones duraban dos horas y presentaban una señal de baja calidad. La historia recién comenzaba y la televisión peruana se preparaba para experimentar la importancia del entretenimiento en sus pantallas.

⁵ Cfr. Vivas, Fernando. “En vivo y en directo: una historia de la televisión peruana”. (Universidad de Lima, 2008)

Esto lo vemos desde sus inicios, cuando los programas cómicos y las telenovelas se convirtieron en los favoritos y atraían mucho a los televidentes⁶.

Sin embargo, fueron los programas políticos de entrevistas y debates quienes tuvieron un importante papel en la televisión peruana desde la década del setenta. De esta manera, como afirma Vivas (2008), programas como “Contacto directo”(1977), “Pulso” (1979), “Testimonio”(1980), “Ánfora 78” (1978), “Conexiones”, “60 Minutos” (1979), “Visión” (1984), se convirtieron –entre fines de los setenta y mediados de los ochenta- formatos frecuentes en la televisión nocturna de señal abierta.

Así, Vivas (2008) comenta que los mencionados programas aparecían al filo de la traspase y presentaban debates sobre temas políticos en los que participaban –en ese entonces jóvenes- políticos como Alan García y Javier Diez Canseco. Ya en 1979 también existía un programa en el que se comenzaba a gestar algo necesario en las pantallas: mezclar política con temas más ligeros y ágiles. Así nació “Al Fondo”, conducido por Ricardo Belmont: “el tímido *talk show* con cuestionario de preguntas y visitas al hogar de sus entrevistados (...) Ahí, Chabuca Granda podía alternar con el ministro de Economía Javier Silva Ruete.” (Vivas, 2008)

Pero el éxito de éstos programas no sobrevivió a la década del ochenta, puesto que los intereses políticos y empresariales terminaron por sofocar la voz de los conductores y paralizar los reportajes, muchas veces, en el aire. Este fue el caso del programa “Visión” (1984), conducido por el periodista César Hildebrandt. En este caso, Vivas (2008: 328) cuenta que el programa fue cerrado, durante comerciales, para impedir que se emita un reportaje sobre una huelga policial.

Para fines de la década del ochenta los programas nocturnos tuvieron que variar su presentación para abarcar más televidentes y poder competir con otros formatos. Así, en el canal 2 (Frecuencia Latina), César Hildebrandt apostó por un formato que buscaba “balancear lo solemne con lo ligero” (Vivas, 2008:329).

⁶Cfr. Sánchez León y Peirano, Luis. Risas y Cultura en la televisión peruana.

Lo mismo se buscó en programas como “En Persona” (1989), donde los reportajes comenzaron a mostrar estructuras dramáticas y donde, además, se abrió un pequeño espacio para que un novato Jaime Bayly presentara un mini *talk show* con personajes como Cuchito Salazar o Coco Marusix.

Además, los temas que calentaban la antena nocturna de los canales de señal abierta no solo se limitaron a los programas de entrevista nocturnos (también conocidos -en países como Estados Unidos- como *late night shows*). Mientras tanto, fueron los noticieros peruanos los que, desde inicios de los ochenta, establecieron una manera de informar donde la violencia se normalizó, mostrándose de manera habitual:

“Para fines del gobierno de García, *90 segundos* era, para muchos, una mala costumbre noticiosa, para otros era el imbatible noticiero de impacto. La crudeza de sus notas, algunas emitidas al filo de la medianoche (...) alternaba con notas picantes del satélite, y ya en los noventa llegó a contar con especiales de striptease.” (Vivas 2008:342)

De esta manera, vemos cómo la forma de presentar contenidos ligeros en la televisión nocturna de señal abierta se remonta, aproximadamente, veinticinco años atrás. No obstante, ésta fórmula no sólo era tomada por los programas de entrevistas nocturnos, los cuales –como hemos visto- incorporaba, paulatinamente, personajes controvertidos o de la farandula. Lo mismo ocurría, y ocurre, con los noticieros emitidos en el horario estelar por los canales peruanos de señal abierta:

“el noticiero ha pagado su derecho a ubicarse en el *prime-time* apelando a efectismos y, muchas veces, su ingenio radica en legitimar las coartadas de ese sensacionalismo. (...) Los reporteros nacionales, buenos, regulares o malos, son los nuevos narradores y cronistas urbanos en una escena literaria aparentemente desguarnecida de ellos. Las notas manejan siempre resortes dramáticos y, si no, la conducción y las promociones se encargan de darlos a conocer al público.” (Vivas 2008:348)

Pero, ¿Cómo llegaron a establecerse éstas fórmulas en la televisión peruana? Para Vivas (2008: 346) éstas características no serían posibles sin el parametraje del Poder Ejecutivo, creador de constantes cortinas de humo, y a los marcados contrastes socioeconómicos del Perú. Recordemos que éstas marcadas diferencias

fueron explotadas durante el *boom* de los talk shows en la televisión peruana, a mediados de la década del noventa. En ese entonces, el contexto no podía ser más propicio. Cuando la dictadura fujimorista, controlaba diversos medios de prensa escrita, la televisión de señal abierta era colmada de programas orientados a los sectores populares. No faltó mucho para que los verdaderos conflictos sociales pasaran a segundo plano: los temas que más se transmitían en los programas de televisión eran crímenes, partidos de fútbol, talk shows y noticias de la farándula⁷, llegando a cubrir, según un estudio realizado por Calandria⁸, 52.2% de la programación total.

Éstas enrevesadas historias “de la vida real” se encontraban bajo los reflectores de un set televisivo. Los gritos, las lágrimas y las peleas en vivo aumentaban el *rating* en la denominada década de la “televisión basura”.

En este contexto, según el periodista y especialista en audiencias, José García Avilés (1999:28), las noticias también se convierten en un –muchas veces sangriento- espectáculo⁹ donde lo más importante es mantener al televidente ‘pegado’ a la pantalla. Mientras tanto, los programas cómicos cargados de chistes y comentarios de doble sentido enfatizaban la cultura popular donde el denominado ‘bacancito’ del barrio es el que tiene una mayor “colección” de mujeres. Pero éstos formatos tampoco resultaban novedosos en la televisión peruana: los llamativos -y coloridos- espectáculos televisivos han empleado formas similares de entretener al público desde, aproximadamente, los años setenta¹⁰.

Como vemos, los contenidos ligeros en la televisión sobrepasan los noticieros y permiten que se forme una suerte de “mundo paralelo” donde prima el entretenimiento. Así han pasado más de treinta años y los contenidos en la televisión peruana no han cambiado, tan sólo se han modificado de acuerdo a los contextos y a la moda del momento.

⁷Queda preguntarse cuánto ha cambiado esta “fórmula televisiva” con el pasar de los años.

⁸Cfr. Carrillo, Sonia. Televisión en el Perú. En: Páginas. Pg. 90 Lima, Agosto 2000

⁹Cfr. García Avilés, José A. El pseudo periodismo satírico. En: Diálogos de la comunicación. Lima, FELAFACS, 1999. Pg.28

¹⁰Cfr. Sánchez León y Peirano, Luis. Risas y Cultura en la televisión peruana.

En la actualidad, no nos encontramos frente a cómicos ambulantes sino ante programas concurso -emitidos en las tardes por señal abierta- cuyos participantes son modelos (hombres y mujeres) en diminutas prendas deportivas que, además de competir en piscinas inflables y armando castillos con vasos de plástico, no tienen mayor reparo en mostrar amoríos ficticios y comer –y en algunos casos vomitar- por ejemplo, batidos de cerebro de mono con leche o gelatina de ojos de vaca. Todo esto en vivo¹¹ y antes de las ocho de la noche.

Pero esta investigación no se encargará de éste tipo de programas concurso de entretenimiento sino en aquellos que emplean la lógica del infoentretenimiento donde el público puede mantenerse aparentemente “informado” de temas que no lo enriquecerán en absoluto ni lo ayudarán a poder tomar mejores decisiones en su vida diaria ni, mucho menos, cuestionar u opinar sobre los temas de actualidad.

Entonces, ante la exacerbación del entretenimiento- como dice el sociólogo e investigador italiano, Giovanni Sartori (1997)- ocurriría que:

“La desinformación se alimenta de dos típicas distorsiones de una información que tiene que ser excitante a cualquier precio: premiar la excentricidad y privilegiar el ataque y la agresividad (...)”¹²

El recorrido de la televisión peruana, en temas de entretenimiento en sus pantallas, ha sido bastante largo y veremos que aún tiene mucho por delante. Llegado a este punto, debemos recalcar que es imposible entender la vigencia del entretenimiento en las pantallas peruanas sin estudiar los hábitos de sus principales protagonistas: los televidentes.

¹¹Si bien estos programas (“Esto es Guerra”-América Televisión y “Combate”-ATV) no forman parte de nuestra investigación, al no tratarse de programas de infoentretenimiento, consideramos que es importante mencionarlos para dar un pequeño panorama sobre lo que ocurre en las pantallas peruanas por las tardes.

¹²Cfr. Sartori, Giovanni. Homo Videns: la sociedad teledirigida. 1997

1.2 Sentado frente al televisor: La vida cotidiana y los programas preferidos por los televidentes peruanos

En nuestra investigación nos centraremos en la esfera doméstica como foco de reunión en torno a los programas de infoentretenimiento. Sabemos que, si bien los televisores sintonizan estos programas desde diversos lugares que escapan a la esfera privada (como restaurantes, bodegas y tiendas), consideramos importante enfocarnos¹³ en el concepto que David Morley (1992) le otorga al ambiente doméstico donde se ve, principal y tradicionalmente, televisión¹⁴.

De la misma manera, las experiencias y el “valor agregado” que un programa de televisión puede añadirle al día a día, sea como una suerte de compañía o simple distracción, serán confrontadas con las respuestas de la audiencia limeña. Siguiendo al investigador norteamericano, especialista en temas de medios y televisión, James Lull (1980), en el espacio familiar, la televisión:

“Puntualiza el tiempo y las actividades familiares (...) Los patrones de conversación son afectados por las rutinas de ver televisión. La comunicación familiar externa es regulada de forma similar por la televisión (...)”

Además, como afirma el artículo “Crecer con la televisión: perspectiva de aculturación”¹⁵, la televisión se ha convertido en un sistema que sirve para contar historias donde:

“(...) las dramatizaciones, noticiarios, publicidad y otros programas conforman un sistema relativamente coherente de imágenes y mensajes y los llevan a cada hogar. Este sistema fomenta desde la infancia las predisposiciones y preferencias que antaño se adquirían a partir de otras fuentes ‘primarias’ (...)”

¹³ La investigación sería sumamente amplia si decidiéramos enfocarnos, también, en el espacio público. Para evitar abarcar mucho, creemos que abordar el ambiente doméstico facilitará el acercamiento al público y a sus apreciaciones en las entrevistas, puesto que nos basaremos en estudios de rating de los canales de señal abierta para poder seleccionar nuestra muestra.

¹⁴ Morley David, “Televisión, audiencia y estudios culturales” (Amarrortu, 1992)

¹⁵ Cfr. Gerbner, George, Morgan, Michael y Signorielli, Nancy en: Los efectos de los medios de comunicación, investigaciones y teorías (Paidós, 1996)

Así, la televisión –vista como pilar de socialización e información cotidiana¹⁶ -ha permitido que la audiencia participe en un sistema cultural nacional conjunto donde el “ritual” de ver diariamente televisión es compartido por varios sectores sociales que terminan teniendo, a pesar de su heterogeneidad, concepciones dibujadas de la realidad.

Pero, ¿qué hay detrás de *ver* televisión?

Esta experiencia transmite diversas sensaciones a la audiencia, llevándola, incluso, a vivir algunas vidas, o experiencias, ajenas proyectadas en la pantalla. Es más, parte de la experiencia televisiva se da cuando una persona, al ver su programa favorito, comparte sueños, anhelos y penas con lo que ocurre en la pantalla.

“La televisión (...) es más que nada una manera de hacer realidad aquello que los seres humanos, individual o colectivamente, han querido hacer desde siempre, sólo que hasta el momento no habían tenido el tiempo, las herramientas o los conocimientos necesarios para hacerlo a semejante escala (...)” (Bauman, 2002)

El sociólogo británico y especialista en análisis de audiencia, David Morley¹⁷, brinda un ejemplo que resulta significativamente orientador: la experiencia de *ir* al cine. La pregunta sería: ¿Qué diferenciaría acudir a una sala y en vez de ver la película en casa?. Para responderla, el investigador inglés realiza una comparación con la “Teoría del Filme”.

De acuerdo a Morley (1992), si alguien va a una sala de cine, no sólo lo hace para experimentar las emociones de la película. La experiencia es completa e incluye las luces apagadas, la amplia sala, las golosinas y el tiempo fuera de casa. Por otra parte, ver televisión también puede resultar una manera de experimentar sensaciones (sea junto a la familia, o individualmente) que contribuyen a compartir conversaciones y sentimientos. Facilitando, como afirma Lull (1980), la comunicación:

¹⁶ El citado artículo afirma que la información es vista, mayormente, en forma de diversión.

¹⁷ Cfr. Morley, David. “Televisión, audiencia y estudios culturales” (Amorrortu, 1992)

“Las respuestas verbales a los programas de televisión permiten a los miembros de la audiencia discutir temas de experiencias en común que probablemente tienen poca importancia personal. Ver televisión bajo estas circunstancias genera la oportunidad de una abundante conversación superficial.”

Del mismo modo, programas de infoentretenimiento, dentro de la esfera privada y familiar, colocan diversos temas en la agenda familiar. Los comentarios de los temas derivados de sus emisiones no serán forzados y, además, generarán conversaciones y reacciones que, desde su perspectiva personal, los miembros de la audiencia –en este caso la familia- analizarán y juzgarán. Por ello:

“La confirmación de la familia como una unidad de personalidades interdependientes se construye por el intento de los espectadores por predecir consensualmente los resultados de los programas mientras miran o por la creación de discusiones acerca de los detalles o implicancias de las historias televisadas.” (Lull, 1980)

Por otra parte, siguiendo al investigador de medios y audiencias, Elliott Medrich (1979), la televisión también puede ser vista como un mero telón de fondo –de acuerdo a un análisis realizado en los hogares norteamericanos de clase media con instrucción superior- o puede convertirse en la “protagonista” de una solitaria cena de soltero desempleado, según la investigación de Robert Kubey¹⁸ recogida por Morley (1992).

Asimismo, la televisión en hogares de personas divorciadas y de bajos recursos tiene como función principal minimizar la sensación de soledad y el tiempo no estructurado. Evidentemente todo esto depende de variables que abarcan tanto el contexto económico como el social donde se encuentra, finalmente, insertado el televisor.

En muchos hogares, este aparato se instala en los cuartos de cada miembro de la familia, generando –concordando con Morley (1992)- una sensación de independencia, especialmente en el grupo adolescente donde una de las primeras

¹⁸Cfr. Kubey, Robert “Television use in everyday life”. Journal of communication, 1986

decisiones en las que los padres no influirán directamente, será en la elección de determinado programa televisivo¹⁹.

En cuanto a los niños más pequeños, y dependiendo del contexto, éstos podrían llegar, incluso, a competir con la televisión, como si esta fuera una integrante más de la familia. Así, la televisión podría robarles un poco de la atención que ellos les piden a sus padres. Además, se podrán identificar con los personajes que ven en la pantalla, teniéndolos como referentes primarios²⁰ para determinadas situaciones.

Al mismo tiempo, la televisión puede servir como una suerte de niñera adicional, una mucho menos costosa e igualmente efectiva. La gama de colores y movimiento entretiene a los niños, logrando que se mantengan calmados, para el momentáneo alivio de los padres, por un espacio de tiempo mayor.

James Lull²¹ en su estudio sobre los usos sociales de la televisión, asegura que –en el ambiente doméstico- la televisión se puede utilizar como recurso ambiental (para acompañarnos), como regulador de comportamiento (para marcar el tiempo), para relacionarnos con los demás (marcando un determinado tema de conversación), para el aprendizaje social (modelar el comportamiento) o para la dominación (reforzando un rol determinado).

En un contexto como el peruano, es importante destacar las variables socioculturales y económicas de la audiencia de los programas de infoentretenimiento para comprender qué es lo que la motiva a sintonizar estos programas que, como ampliaremos en el siguiente capítulo, tienen lógicas bastante parecidas.

De acuerdo al investigador en comportamiento de audiencias frente a la televisión, Dolf Zillmann (1982), la programación de entretenimiento puede producir una considerable excitación, especialmente en las personas que tienen una vida rutinaria

¹⁹ No olvidemos que el contexto de la investigación de Morley es distinto al nuestro. Sin embargo, su investigación resulta útil para aproximarnos al contexto doméstico en general.

²⁰ Cfr. Lull, James. Usos sociales de la televisión. 1980

²¹ Lull (1980) es citado por Rubin, Alan en el artículo “Usos y efectos de los media: una perspectiva uso-gratificación” en: “Los efectos de los medios de comunicación”, Paidós 1994.

e incluso puede llevar a apaciguar a quienes atraviesan determinado estado de sobresalto.

Otro punto interesante radica en la relación de la audiencia y la compenetración que puede tener con los protagonistas de los programas de entretenimiento que observan. Aquí, las consideraciones morales que generan la eterna dicotomía “buenos” y “malos”, resultan fundamentales en la empatía entre la audiencia y los protagonistas (Bryant y Zillmann 1994: 597).

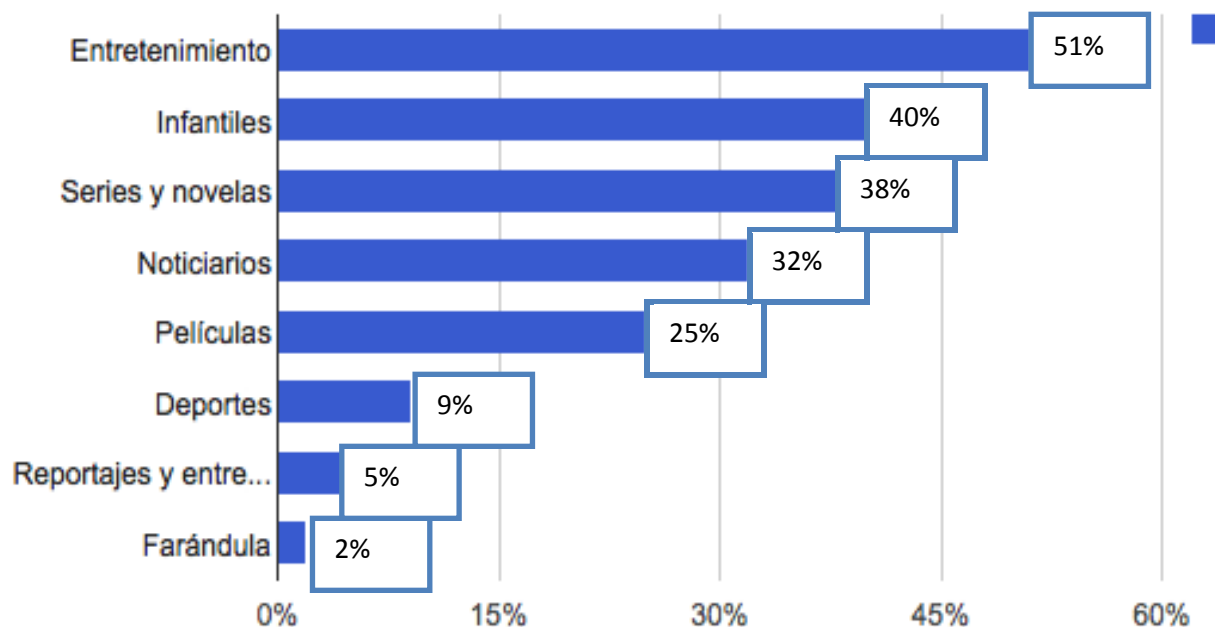
Regresando nuevamente a Perú, y según el último estudio –realizado durante julio y agosto del 2013 a 8 mil 435 personas en 17 ciudades del país por el Consejo Consultivo de Radio y Televisión (Concortv)²²- los principales programas televisivos que consumen las familias peruanas son:

- **Entretenimiento (51%)**
- Infantiles (40%)
- Series y novelas (38%)
- Noticiarios (32%)
- Películas (25%)
- Deportes (9%)
- Reportajes y entrevistas (5%)
- Farándula (2%).

Estos datos se pueden apreciar, con mayor claridad, en el siguiente gráfico:

²² Cfr. Estudio de actitudes, hábitos y opinión sobre la radio y televisión (2011) Link: <http://www.concortv.gob.pe/index.php/biblioteca-digital/estudios/846-2011-estudio-de-actitudes-habitos-y-opinion-sobre-la-radio-y-television.html>

Principales programas que consumen las familias peruanas

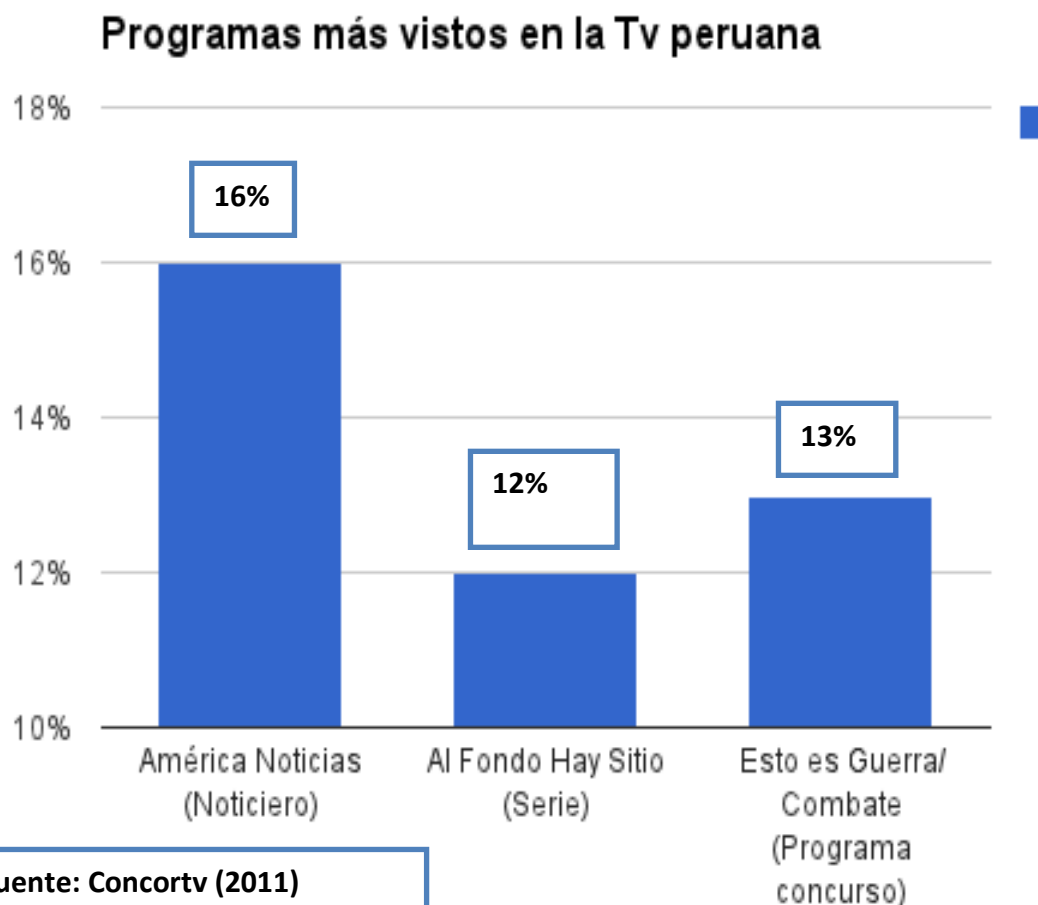


Fuente: ConcorTV (2011)

Estas cifras son corroboradas, por el citado estudio, con los cuatro principales programas de señal abierta vistos a nivel nacional:

- “América Noticias-Edición Central” (16%). **Noticiero emitido por América Televisión (Canal 4).**
- “Esto es Guerra” y “Combate” (13%). **Programas concurso juveniles de América Televisión (Canal 4) y ATV (Canal 9), respectivamente.**
- “Al Fondo Hay Sitio” (12%). **Serie familiar de América Televisión (Canal 4)**

A continuación observamos los mencionados porcentajes en un gráfico:



Como vemos, junto a dos programas cuya temática es entretener a la audiencia familiar -al menos en teoría-, se encuentra el noticiero nocturno de uno de los principales canales peruanos: América Televisión (Canal 4 de señal abierta).

Cabe resaltar, además, que tres de los cuatro programas más vistos en la televisión peruana son emitidos por América Televisión, miembro del grupo El Comercio, cuestionado por tener a varios medios de comunicación bajo su mando, acaparando, según cifras publicadas en el diario La República, el 80% del mercado de medios

peruanos²³. De acuerdo al portal web del Knight Center for Journalism in the Americas²⁴ de la Universidad de Texas, el debate sobre la libertad de expresión y la concentración de medios en el Perú se inició con la cancelación del programa político de la abogada y entrevistadora Rosa María Palacios, “Prensa Libre”, puesto que su línea editorial –en el contexto de las elecciones presidenciales del 2011 y según el Instituto de Prensa y Sociedad (IPYS), de acuerdo al citado artículo- no habría sido del agrado de los directivos.

Según un estudio realizado por la encuestadora Apoyo, en el 2011²⁵, el programa de Rosa María Palacios, “Prensa Libre”, con siete años al aire, era considerado un buen programa periodístico y de entrevistas en la televisión de señal abierta. No obstante, su emisión diaria –sin más- fue reemplazada por el espacio de infoentretenimiento, “A las once”.

La explicación que brindaron los directivos del canal, mediante un comunicado de prensa, fue el querer cambiar el contenido de su programación²⁶:

“América Televisión anuncia desde hoy la renovación de su programación nocturna con un nuevo enfoque, centrado en los contenidos de entretenimiento”.

²³ Diario La República (Octubre de 2013) Concentración de medios afecta la libertad de prensa. Recuperado el 7 de octubre del 2013 : <http://www.larepublica.pe/03-10-2013/concentracion-de-medios-afecta-libertad-de-prensa>

²⁴ Medel Mónica. (Julio de 2011). Cancelación de programa periodístico abre debate sobre libertad de expresión y monopolio de medios en Perú. Recuperado el 13 de enero del 2013: <https://knightcenter.utexas.edu/es/blog/cancelacion-de-programa-periodistico-abre-debate-sobre-libertad-de-expresion-y-monopolios-en-lo>

²⁵ Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV) : “Estudios, actitudes, hábitos y opinión sobre la radio y televisión”, Perú 2013. En: <http://www.concortv.gob.pe/file/2013/estudios/2013-estudio-radio-tv-concortv.pdf>

²⁶ El programa “Prensa Libre” se emitió hasta Junio del 2011. América Televisión informó, mediante un comunicado de prensa lo siguiente: “América Televisión anuncia desde hoy la renovación de su programación nocturna con un nuevo enfoque, centrado en los contenidos de entretenimiento”: <http://entretenimiento.terra.com.pe/tv-famosos/america-tv-cancela-prensa-libre-de-rosa-maria-palacios,0e9ec5417e7d0310VgnVCM4000009bf154d0RCRD.html>

Según comenta el sociólogo Fernando Vivas²⁷ (2013: 154), luego de la salida de Rosa María Palacios “se improvisó un mediocre *late show* sin estrellas que, al igual que la competencia, sucumbió a la crónica roja, ampliando las notas duras del noticiero con entrevistas a los protagonistas en el set. El periodismo volvió a apoderarse, aunque en una versión policial y no política, del horario de las 11:00 p.m.”

Por otra parte, los noticieros en la señal abierta peruana no tienen mucho que envidiarle al entretenimiento. Así, volviendo a nuestro gráfico, observamos que, América Noticias, el noticiero central de América Televisión tiene el lugar principal en los gustos de la audiencia, mas esto no significa el “triumfo” de la información frente al entretenimiento. Ésta suerte de “violencia noticiosa” reproducida por los noticieros peruanos de señal abierta, sigue encabezando la preferencia de la audiencia la cual considera, siguiendo a ConcorTV (2013), que lo que más les llama la atención son las noticias sobre:

- Los adolescentes que cometen delitos **(33%)**
- La violencia contra los niños **(30%)**
- El abuso sexual **(23%)**
- La prostitución infantil **(10%)**
- Los accidentes donde se muestren a los niños **(5%)**

El público se queja, además, de lo que le ofrece la televisión peruana de señal abierta, pues –siguiendo el estudio de ConcorTV (2013)- el 61% considera que sus contenidos favorecen, meramente, a personajes del espectáculo. Pero esto no resulta un motivo para pagar el televisor.

A pesar de las críticas de los televidentes, el 50.5% considera que la televisión es el medio con el que mejor se informa y 48.6% con el que más se entretiene.

²⁷ Cfr. Vivas, Fernando. “El encanto del cadáver pixelado” En: Zapping Tv, el paisaje de la tele latina. Friedrich Ebert Stiftung Comunicación, 2013.

Es esta mezcla de información –muchas veces sangrienta y con poco seguimiento a los “destapes” periodísticos- y entretenimiento es lo que, probablemente, termine por redondear al infoentretenimiento peruano.

En el siguiente capítulo descubriremos qué fórmula siguen estos programas en la televisión peruana de señal abierta y también analizaremos si nos encontramos ante la mejor manera de combinar el entretenimiento –el cual vemos como el principal objetivo de la televisión- y el derecho que tienen las personas de estar informadas, de la mejor manera, sobre variados temas.



CAPÍTULO II: El infoentretenimiento en las pantallas peruanas

2.1 Cuando la información entretiene: La fórmula del infoentretenimiento y el caso Lady Guillén

El crecimiento de los discursos narrativos, frente a los argumentativos e informativos, como afirma periodista y teórico de comunicación argentino, Aníbal Ford²⁸, se han convertido en una constante en nuestra sociocultura. Por este motivo, la narración de la información es común en los programas de infoentretenimiento.

Esto significa que los casos mostrados en las notas periodísticas, bajo la fachada de “noticia”, son examinados por entregas, como si se tratara de una telenovela. Presentados como relatos seriales –y no como noticias que requieren determinado análisis- le otorgan un especial énfasis en las emociones, informando a las personas de una manera distinta²⁹ y cargada de emociones .

El neologismo *infotainment* (infoentretenimiento) nació a fines de los años ochenta y se convirtió en la perfecta mezcla entre información y entretenimiento en las noticias y programas televisivos. Éste concepto también se encuentra en el *Oxford English Dictionary*: “Infotainment is broadcast material which is intended both to entertain and to inform³⁰.”

Es más, siguiendo al investigador y comunicador hindú, Daya Thussu (2007:8), el fenómeno del infoentretenimiento conlleva a un tipo de noticias televisivas donde el modo de presentación de las notas cobra mayor importancia que el contenido de las mismas.

²⁸ Cfr. Ford, Aníbal. (1999) “La marca de la bestia”

²⁹ Barringer, 1999 es citado por Ford, Aníbal en “La marca de la bestia” (pp.97)

³⁰ Cfr. Thussu, Daya. “News as entertainment: the raise of global infotainment”

Por otra parte, la lógica del infoentretenimiento también está ligada, según Ford, en lo siguiente:

- **La uniformización de las infraestructuras técnicas y soportes de la información**, es decir, al aspecto más práctico de la comunicación, donde destacan los satélites y la fibra óptica.
- **El avance y asociación de los conglomerados multimedia**, especialmente cuando son muchas las empresas mundialmente entrelazadas que manejan importantes conglomerados mediáticos.

Cuando la industria que maneja los medios de comunicación es vista como un fructífero negocio no es de extrañar que tanto la comunicación como información y la cultura se hayan convertido en un sector socioeconómico (Ford, 1999).

“El mercado mediático global está dominado por 9 o 10 corporaciones transnacionales que rankean entre las principales firmas del mundo y que concentran 55% de los ingresos (...) Time Warner, Bertelsmann, Viacom, News Corporation, Sony, Havas, Tele-Communications Inc., Seagram (dueña de Universal Studios) (...)”

Estas corporaciones, la mayoría con sedes concentradas en Estados Unidos, son propietarias de editoriales, canales de televisión, producción de diarios, creación de películas, etc. Dichas empresas, finalmente -y a escala mundial- producen contenidos que se rigen bajo la lógica del infoentretenimiento.

Asimismo, esta tendencia global al infoentretenimiento logra que “los productos y servicios orientados a la información sean menos importantes que los productos y servicios orientados al entretenimiento (...)”³¹

En este contexto surge un “postperiodismo”, como alude Ford (1999), en el cual los tradicionales valores³² del oficio periodístico van siendo dejados de lado.

³¹ Deloitte&Touche Consulting Group (1997) es citado por Ford (1999)

En las pantallas de la televisión peruana, la lógica del infoentretenimiento toca temas tan variados como delicados. Un tópico importante –y recurrente en la señal abierta del Perú- es la problemática de la violencia contra la mujer.

Este tópico es abordado, tanto por los programas de entretenimiento como los noticieros. Todo depende de quienes sean los protagonistas (si es alguien ligado al mundo del espectáculo o una desafortunada mujer “anónima”). Pero lo más importante no varía: las imágenes de la agresión –o las declaraciones de la víctima o sus familiares- sean lo suficientemente fuertes y “explícitas”³³ para ser transmitidas–cual película de acción- en horario estelar.

Según el periodista español, especializado en comunicación audiovisual, Rafael Díaz³⁴:

“La violencia como perversión del periodismo audiovisual tiene dos manifestaciones: la fascinación por las imágenes violentas y, como correlato, la suplantación del hecho relevante por el hecho violento.” (2007: 85)

Además, las imágenes que invaden las pantallas de los programas de infoentretenimiento de la televisión peruana muestran los típicos arquetipos donde la dicotomía (buenos/malos) lleva al público a seguir la historia como si se tratase de una ficción con entregas diarias.

Uno de éstos casos fue presentado en el programa “El Dominical” (2013) de Panamericana Televisión (Canal 5 de señal abierta).

En el reportaje titulado “Cuando el alcohol golpea”, cuyo tema era el excesivo consumo de alcohol en la provincia de Huancayo, mostró imágenes crudas de

³² En nuestra investigación consideramos que la ética periodística termina por difuminarse en pos de generar contenidos que llamen la atención de la audiencia y, por ende, generen más *rating*.

³³ Programa “El Dominical” (Julio 2013). Reportaje: “Cuando el alcohol golpea” En: <http://www.youtube.com/watch?v=1vHUYv2L7Qo>. La agresión que mencionamos se encuentra en el minuto 9:01 del reportaje.

³⁴ Cfr. Díaz, Rafael. *Periodismo en Televisión: entre el espectáculo y el testimonio de la realidad*. Editorial Bosch, 2007.

agresiones contra una mujer, filmadas por un camarógrafo del canal. Finalmente, y después varios comentarios como “Indignante, la inmoviliza para golpearla sin asco” (Minuto 9:06) y “Ella se defiende, se cubre el rostro y el despiadado verdugo le asesta un golpe más” (Minuto 9:17). “Este equipo no podía contener su indignación y decidió intervenir”(Minuto 9:24)³⁵.

La siguiente escena muestra al reportero conversando con el agresor, diciéndole abusivo y “ella es mujer, a la mujer no se le pega” (Minuto 9:35). La mujer, llorando, asegura que quien le pegaba era su esposo. El sujeto toma un taxi y culmina esa parte del reportaje demostrando como la violencia, filmada con cámaras con visión nocturna y reporteros que intervienen sin ningún apoyo policial, se convierten en un espectáculo –de la vida real- en la televisión de señal abierta.

Tres meses antes, otro caso de agresión contra la mujer tuvo gran cobertura mediática: La joven bailarina de cumbia, llamada Lady Guillén, fue golpeada por su pareja, el cantante Ronny García. Evidentemente, al tener como protagonistas a dos miembros de la farándula peruana, el tema fue ampliamente cubierto por noticieros y programas de espectáculos.

Rápidamente las imágenes de la joven golpeada desfilaron por todos los medios de comunicación. Portadas y titulares televisivos estaban garantizados. La antena televisiva se iba calentando y, los programas de infoentretenimiento nocturnos no dudaron en mostrar los golpes a “todo color”.

En ese entonces, el conductor del programa “La Noche es Mía” (Frecuencia Latina), Carlos Carlín, entrevistó a la bailarina quien, sentada junto a su pareja, Ronny García, afirmó encontrarse perfectamente bien. La joven mujer, evidentemente nerviosa y bajo la mirada incesante de su pareja, no quiso mostrar los golpes camuflados por el maquillaje. Poco importó la insistencia del conductor, ella se negaba, incluso, a enseñar los evidentes moretones en sus brazos.

Mientras tanto, en la mitad de la pantalla se proyectaban imágenes de la entrevistada con la cara sumamente golpeada y repleta de moretones³⁶ y las cámaras no dejaban de enfocar sus brazos. Una confundida Lady Guillén paseó por todos los programas de infoentretenimiento y de farándula.

Poco después, la bailarina admitió haber sido golpeada por su pareja. El caso no era dejado de lado y las llamativas imágenes de la agresión continuaron difundiéndose. De esta manera, reafirmamos que:

“(…) la violencia y su representación tienen un atractivo morboso: a la natural repulsión y horror que nos lleva a cerrar los ojos se contrapone una fuerza hipnótica que nos deja paralizados ante esa superación de límites morales, ante esa inanidad de un ser humano reducido a una piltrafa.” (Díaz 2007: 86)

A continuación veremos dos imágenes de la presentación de la bailarina, Lady Guillén, en dos programas de infoentretenimiento.

La primera imagen (1) muestra una entrevista a Lady Guillén, cuando aún no admitía que su pareja la había golpeado. El programa que transmitió esta entrevista –en Abril del 2012- fue “La Noche es Mía”, vía Frecuencia Latina (Canal 2) conducido por el actor y comediante, Carlos Carlín.

En la segunda imagen (2), fue transmitida en el programa de infoentretenimiento nocturno, “A las Once”, emitido por América Televisión (Canal 4) y conducido por la periodista Jessica Tapia y la modelo y artista, Astrid Fiedler.

Aquí podemos ver a la bailarina Lady Guillén al lado de su agresor. Era común ver a la joven aparecer ante cámaras con lentes oscuros, visiblemente compungida, pero negando –reiteradamente- ser víctima de agresión.

³⁶ Programa “La Noche es Mía” transmitido el 19 de Abril del 2012- Frecuencia Latina. En: <http://www.youtube.com/watch?v=8uO8pL7hRMQ>

1.



2.



Fuente: Youtube

El exponer a una víctima de agresión ante cámaras de televisión e interminables entrevistas, independientemente de su género o condición de “celebridad”, resulta traumático. Nos preguntamos, entonces, si la sed de *rating* puede acabar con el respeto que el periodismo debe sentir por la vida y el sufrimiento de las personas.

El actor y conductor del programa de infoentretenimiento peruano de Panamericana Televisión (Canal 5) “Enemigos públicos”³⁷, Aldo Miyashiro, comentó en una entrevista³⁸ sobre la televisión lo siguiente:

“Hay días en que provoca hablar de Cajamarca³⁹ pero la noticia en todo el Perú no es Cajamarca (...) la gente quiere enfocarse en qué le ha pasado Lady Guillén (...) Hay que intentar (...) llegar a un punto medio entre lo que la gente demanda o pide y lo que realmente quieres decir.”

En la entrevista, Miyashiro resalta la dificultad de presentar determinados temas en su programa y, además, asegura arrepentirse de algunos de los reportajes que “Enemigos Públicos” ha transmitido. Sin embargo, el conductor intenta incentivar la reflexión del público en temas como el de Lady Guillén, reafirmando la importancia de mostrar –en los reportajes- los hechos tal y como ocurren, para que sea el público quien saque, finalmente, sus propias conclusiones.

Pero, ¿Por qué la importancia de un caso como el de Lady Guillén? En nuestra investigación consideramos su caso como un ejemplo emblemático de la repercusión de un problema social que involucra a una persona de la farándula que, finalmente, llega hasta el ámbito político peruano.

³⁷ El programa se emite a las once de la noche por Panamericana Televisión y forma parte de los tres programas de infoentretenimiento que analizaremos en nuestra investigación.

³⁸ Entrevista realizada el por Luis Carlos Burneo el 27/06/12. Canal de Youtube: xDispenserx. En: <http://www.youtube.com/watch?v=e46SjEn88tQ>

³⁹ La difícil situación que afronta la provincia de Cajamarca en torno a temas de minería y al uso responsable de los recursos hídricos ha sido tema de debate en Perú, algunas veces con mayor cobertura, durante más de un año.

Todo esto acontece mientras con los reflectores están prendidos en los estudios de televisión y millones de televisores, a nivel nacional, sintonizan cada movimiento y giro de la truculenta historia.

El caso de Lady Guillén incluso motivó la participación de la ministra de la Mujer, Ana Jara⁴⁰, quien le ofreció apoyo y, al mismo tiempo, uso su ejemplo como referente a los casos de nivel de violencia a nivel nacional. La ministra se dirigió a la bailarina y, mientras los periodistas las rodeaban, y le dijo:

“Tú eres una mujer valiente lo peor que pueden hacer las mujeres es callarse ante un hecho de violencia. Les ofrezco el apoyo integral a la familia de la mujer y a las familias. El estado peruano les garantiza una protección integral” (RPP Noticias)

Con esto se establece, como afirma Ford (1999), una relación entre periodismo y justicia, algo que no se da en todas las sociedades. Quizás es por este motivo que, al menos en Perú, no es nada extraño encontrar algunas personas esperando en la puerta de los medios de comunicación (televisivos, impresos o radiales) a algún periodista que tome nota de sus pedidos o denuncias con la –quizás última- esperanza de que sus casos sean publicadas en su medio y, finalmente, puedan encontrar una solución.

De acuerdo a Ford, es esta extraña confusión entre periodismo y justicia lo que caracteriza a muchas sociedades actuales. No obstante, aunque pasen al debate público, muchos de estos casos –así como las soluciones para los mismos- no logran concretarse, pasando a ser meras “llamadas de atención” que terminan por desvanecerse cuando un tema más “importante”, rentable - y que, evidentemente, genera mayor *rating* -, lo reemplaza en la agenda.

El caso de Lady Guillén no fue la excepción. Luego de un mes del estallido de la noticia, y con la bailarina internada en un centro de rehabilitación, el tema fue –poco a poco- diluyéndose de la agenda de los programas de infoentretenimiento. Fue entonces cuando otra historia de agresión, esta vez con un final fatídico, abarcó los

⁴⁰ RPP Noticias: “Lady Guillén recibe respaldo de ministra de la Mujer.” Link: <http://www.larepublica.pe/07-06-2012/lady-guillen-recibe-respaldo-de-ministra-de-la-mujer>

titulares. Esta vez, se trató del caso de Ruth Thalía Sayas, una joven de 19 años participante en un programa concurso de la televisión peruana llamado “El valor de la verdad”⁴¹.

El formato, parte de una franquicia internacional comprada por Frecuencia Latina, se resume en sentar a una persona frente a un conductor –en este caso el periodista Beto Ortíz- a responder preguntas íntimas sobre su vida personal. Conforme las respuestas sean correctas, la persona va escalando “niveles” de dificultad y ganando dinero. La suma máxima, si no contesta con ninguna mentira, son 50 mil nuevos soles. Evidentemente la falsedad o no de una respuesta radican en una prueba realizada con un polígrafo antes de ingresar al set.

Mientras Ruth Thalía Sayas contestaba las preguntas, en un sillón aparte, sus padres y su pareja, Bryan Romero, escuchaban –asombrados- algunas de las revelaciones. Pero la tragedia ya estaba cerca. Poco después de la emisión del programa, la joven –ganadora del programa- fue asesinada por Bryan Romero, quien había sido, realmente, su ex pareja. Actualmente se encuentra, al igual que la ex pareja de Lady Guillén, en la cárcel.

Como ambos casos se dieron, prácticamente, uno tras otro, las cámaras no dudaron en enfocar esta escena: la bailarina Lady Guillén acercándose a la tumba de Ruth Thalía Sayas afirmando que ella también pudo correr su misma suerte. Además, utilizar la imagen de la familia de la joven para luchar contra el feminicidio, tema -en estos casos- cubierto ampliamente por los programas de entretenimiento⁴².

Con estos ejemplos podemos ver cómo, en la televisión peruana, un caso salta rápidamente a la pantalla y es cubierto por otro, sonando -durante algunas semanas- en los medios. Los casos también se pueden mezclar, especialmente en temas

⁴¹ El programa es emitido por Frecuencia Latina (Canal 2 de señal abierta) desde Julio del 2012.

⁴² Si bien el programa “El valor de la verdad” no es programa de infoentretenimiento, el crítico de televisión peruana, Fernando Vivas, aseguró que el programa provocó un “Televicidio”, puesto que su muerte fue debido a que los medios de comunicación no midieron las consecuencias de exponer verdades tan personales en un programa tan exitoso. Fuente: <http://elcomercio.pe/actualidad/1474026/noticia-asesinato-ruth-thalia-caso-extraordinario-televicidio-asegura-fernando-vivas>

afines, como en el caso de la agresión contra la mujer. Que tengan repercusión mediática dependerá, finalmente, de los protagonistas.

Si bien el feminicidio es –lamentablemente- común en Perú, cuando las personas que se ven involucradas son, de una u otra manera, “famosas”, los titulares se multiplican. De tratarse de dos desconocidas, las agresiones no hubieran pasado de una pequeña nota en los noticieros y en los diarios o, quizás, formarían parte de los diversos casos que las cámaras de visión nocturna que enfocan las agresiones en la calle y son emitidos en algún reportaje de señal abierta que, sin mucho problema ni mayor repercusión, pasarán al olvido.

Las personas famosas no son estadísticas y pasan a formar parte de una vorágine mediática donde, finalmente, importan más los detalles cruentos de los asesinatos, antes que combatir el verdadero problema de fondo. Nuevamente nos enfrentamos a la fórmula: la imagen por sobre todas las cosas.

2.2 Del periodismo profundo a las noticias ligeras: El infoentretenimiento en el mundo

La importancia de la televisión, como un tradicional medio⁴³ de información y entretenimiento que no planea pasar a formar parte de nuestros recuerdos, se da en todo el mundo. Quizás el motivo su fácil acceso o la cercanía del medio a la vida cotidiana de las personas, teniendo en cuenta que muchas de estas pertenecen a países en vías de desarrollo. Como afirma el investigador de medios hindú, DayaThussu⁴⁴:

“La industria estima que más de 2.5 billones de personas alrededor del mundo ven, en promedio, tres horas de televisión al día (...) Desde que las imágenes tienen a cruzar fronteras lingüísticas y nacionales con relativa facilidad, la televisión influye más que cualquier otro medio, especialmente en países en desarrollo, donde millones no pueden leer o escribir.”

Thussu también asegura que, si bien la televisión es un importante medio que provee información, la privatización de la comunicación global –llena de corporaciones y conglomerados- repercute en sus agendas y editoriales. Lamentablemente, y con la evidente comercialización de las noticias en televisión –siguiendo a Thussu- las empresas han tomado prestadas características de los géneros del entretenimiento, dándole prioridad a las personalidades, narraciones y espectáculos.

Sin ir muy lejos, en América Latina también tenemos uno de los más grandes ejemplos de conglomerados mediáticos: Televisa. De acuerdo a los investigadores en temas de comunicación mexicanos, Gabriel Sosa y Rodrigo Gómez, el poder simbólico de la cadena Televisa considerada como “la actual productora de contenidos audiovisuales en español” (2012:84) ha moldeado el gusto de las

⁴³Recordemos que su aparición se remota al siglo XX pero prevalece vigente, quizás más que nunca, en la actualidad.

⁴⁴Cfr. ThussuKishan, Daya. “News as entertainment: Therise of global infotainment” (Sage Publications, 2007)

audiencias mediante una oferta que, desde el inicio de la televisión mexicana, se ha basado en novelas, programas cómicos, cine mexicano, fútbol e informativos⁴⁵.

Según los autores, los noticiarios de la cadena Televisa son utilizados – frecuentemente- para “golpear o alabar a funcionarios del gobierno, a representantes populares e incluso empresarios con los que se encuentran molestos por algún hecho que afecta sus intereses.” (2012:84)

En medio de este juego de intereses, el infoentretenimiento en México tuvo nombre propio: “Brozo”. Calificado por Sosa y Gómez (2012:90) como “vagabundo, soez, directo (...) libidinoso y machista”, este payaso –pues literalmente se viste como uno- es interpretado por el comediante mexicano Víctor Trujillo, y entrevista a políticos y presenta las noticias desde el año 2000 –con algunas interrupciones- hasta la fecha. El éxito de su programa informativo, aseguran los mencionados autores, rompió –y rompe- esquemas.



“Brozo” entrevistando autoridades mexicanas. Fuente: Google Images.

⁴⁵Cfr. Sosa, Gabriel y Gómez, Rodrigo en: “En el país Televisa”. Zapping Tv, 2013

Así, en este remolino de noticias ligeras y presentaciones elaboradas para llamar la atención del público –y en medio de un contexto donde la concentración mediática predomina a nivel mundial- encontramos una variedad de programas y formatos globalmente exitosos como los reality shows, los docudramas, las recreaciones de crímenes y juicios, los talk shows, etc. En medio de esta avalancha de contenidos livianos e intereses, ¿dónde queda el periodismo?

Hace 24 años, en 1990, el reconocido periodista de investigación Carl Bernstein, famoso por el caso Watergate, escribió un ensayo en *The New Republic*, lamentando el camino que seguía el periodismo en un mundo donde lo ligero importaba más que las noticias reales (“*real news*”). Además, Bernstein⁴⁶ asegura que los lectores y televidentes obtienen lo que creemos que quieren y lo que, a su vez, calculamos que aumentarían los ratings y la lectoría.

No obstante, la “trivialización de las noticias” logra que el interés humano suplante al interés público⁴⁷. Todo esto ocurre en un mundo donde lo trivial parece ganarle la carrera a las información de fondo.

De acuerdo a Frédéric Martel (2010) en su libro “Cultura Mainstream: cómo nacen los fenómenos de masas”, el infoentretenimiento también ha llegado al mundo árabe y esto se aprecia en el canal Al Yazira:

“El *entertainment* no ha desaparecido de la programación ni mucho menos, y hasta ha aumentando mediante la multiplicación de los formatos de *talk show* (que a veces técnicamente son news shows pero con fuerte componente de *entertainment*.” (2010: 330)

La fórmula radicó, entre otras cosas –según cuenta el director de la oficina de Al Yazira en Bélgica, Labib Fahmy, en acercar los contenidos de los talk shows a la audiencia e incluir sus opiniones en los debates que abarcan incluyen, incluso, temas

⁴⁶Esta cita de Carl Bernstein es tomada del libro de DayaThussu (2008:4)

⁴⁷Cfr. Bob Franklin citado por DayaThussu (2008)

de índole sexual. Lo principal para Al Yazira es abarcar más públicos e incluso incluir, mediante su canal deportivo, a telespectadores de todo el mundo⁴⁸.

Lo mismo ocurre en Egipto, donde se encuentra una de las principales competidoras de Al Yazira, el CNN Egipto. Su programas son, principalmente, *talk shows* en vivo donde se mezclan temas culturales, deporte y variedades (Frédéric, 2010). El CNN Egipto apuesta –también– por el infoentretenimiento en sus programas. Según Hala Hashish, representante de esta cadena: “Esta receta la tomamos de Al Yazira, la mezcla de noticias y el entretenimiento es lo que les ha dado el éxito (...) la información forma parte del *entertainment*.”

El infoentretenimiento, evidentemente, incomoda a muchos periodistas de larga trayectoria, en especial aquellos que apuestan por información que pueda proporcionar un servicio público a los televidentes o lectores. Un ejemplo es Richard Hoggart⁴⁹, fundador del desaparecido *Centre for Contemporary Cultural Studies in Birmingham*. Hoggart lamentó el embrutecimiento en el Reino Unido y la tendencia entre los intelectuales a practicar “*a little cultural slumming*”⁵⁰ para disfrutar programas como *Big Brother*.

¿Acaso nos encontramos ante el tambaleo del periodismo profundo en un contexto donde la avalancha de noticias ligeras y contenidos –en muchas ocasiones– intrascendentes pareciera convertirse en una tendencial global?

Desde la perspectiva de Mario Vargas Llosa en su ensayo “La civilización del espectáculo”⁵¹ –visión que consideramos apocalíptica y cargada de alabanzas hacia la cultura occidental “perfecta”, algo que la sociedad del espectáculo estaría lejos de

⁴⁸En la actualidad existen más de 500 cadenas de televisión en el mundo árabe, pero ninguna ha logrado ser tan global y mainstream como Al Yazira. Cfr. Martel, Frédéric (2010:333)

⁴⁹Cfr. Thussu, Daya. En: *News as entertainment: The rise of global infotainment*. Londres: SagePublications. 2010.

⁵⁰No existe una traducción literal, pero Hoggart se refiere a que la audiencia británica debería “embrutecerse” para poder disfrutar determinados programas televisivos.

⁵¹Cfr. Vargas Llosa, Mario. “La civilización del espectáculo”. (Santillana, 2012)

alcanzar- el periodismo es cómplice de la creación de una civilización del espectáculo en un mundo donde:

“Las noticias pasan a ser importantes o secundarias (...) no tanto por su significación económica, política, cultural y social, como por su carácter novedoso, sorprendente, insólito, escandaloso y espectacular (...) El periodismo de nuestros días, siguiendo el mandato cultural imperante, busca entretener y divertir informando, con el resultado inevitable de fomentar, gracias a esa sutil deformación de sus objetivos tradicionales, una prensa también *light*, ligera, amena, superficial y entretenida (...)”

Afortunadamente, no todos los investigadores y críticos latinoamericanos tienen una mirada tan parcializada sobre los posibles beneficios que una televisión con contenidos bien elaborados –sin restarles la carga de entretenimiento- puede brindarle a la ciudadanía.

Este es el caso de la investigadora argentina y especialista en medios, Adriana Amado⁵². Ella considera que, en cuanto a la televisión, no todo es blanco o negro.

“La televisión tradicional es el centro de las críticas de las élites (políticas, periodísticas, académicas) (...) el problema suele ser la gente que se jacta que no tiene televisión en su casa, o que la tienen solo para ver el National Geographic, y que repudia abiertamente los programas que consumen las masas. Pero entre la televisión que se descalifica como basura y aquella que es tan otra cosa que no es televisión hay una inmensa cantidad de alternativas (...)” (2012:99)

En su artículo, Amado cuenta cómo las productoras privadas argentinas captan los gustos de la audiencia y elaboran contenido que es distribuido para toda la industria televisiva, siendo –el contenido basado en el entretenimiento- quien más audiencia gana en Argentina. Asimismo, cita al sociólogo Alberto Quevedo (2012: 102) quien asegura que “la televisión es un medio utilizado para el entretenimiento antes que para informarse o interesarse por los contenidos periodísticos.”

En este punto no estamos totalmente de acuerdo. Nosotros creemos que la televisión siempre debe cumplir el cometido de entretener pero esto no quiere decir que deba dejar la información de lado, después de todo, el interés de la personas por recibir

⁵²Cfr. Amado, Adriana. “Televidente-ciudadano busca televisión televisiva” En: Zapping Tv.

contenidos informativos útiles existe, solo que este vacío -al no ser satisfecho- se convierte en un constante anhelo que es cubierto por la información que los televidentes obtienen de otros medios como internet, prensa escrita o radial.

Volviendo al infoentretenimiento, Amado destaca un programa cuyo contenido entretuvo a la audiencia, pero –al mismo tiempo- la ayudo a tomar conciencia sobre los riesgos del sobrepeso. Esto ocurrió, de acuerdo a Amado (2012:117) con el reality *Cuestión de peso*. Dicho programa, además de liderar el horario central, permitió llevar una ley al Congreso para que se empiece a tratar a la obesidad como enfermedad.

Este ejemplo puede resultar útil para crear formatos similares en Perú, donde lo importante no solo sea pasar un buen rato frente a las pantallas, sino también –si bien no ser educados por ella, puesto que suena reiterativo y no consideramos a la educación como el objetivo principal de la televisión- comprender que se puede obtener información positiva de los programas que vemos. Ya no estamos solo relajándonos y pasando el tiempo –solos o en familia- pues la televisión también puede contribuir en el, muchas veces, tortuoso camino de comprender un poco más a nuestra sociedad.

2.3 Todo por el rating: Los temas favoritos del infoentretenimiento de la televisión peruana

Como hemos visto, los programas de infoentretenimiento abordan temas que buscan, principalmente, captar la atención del público. Siguiendo esta lógica, poco importa si se tratan de sangrientos asesinatos bajo llamativos titulares en horario estelar o de escarbar en las intimidades de diversas figuras de la farándula peruana. En esta carrera sin límites por ganar audiencia, y como vimos en el caso de Lady Guillén, hasta los problemas de fondo-como la violencia contra la mujer- forman parte de un espectáculo televisivo cargado con imágenes crudas y violentas⁵³.

Así, cual telenovela por capítulos, los programas de infoentretenimiento pueden aplazar, incluso durante semanas o meses⁵⁴, los temas que tienen mayor acogida por los televidentes reforzando el papel que tiene la televisión como mediode entretenimiento. Por eso, siguiendo a Douglas Kellner (2011):

“(...) la audiencia se entretiene con historias, con narraciones de personajes familiares y reconocibles, tramas argumentales, convenciones (...)”

La identificación de la audiencia con los personajes, y el sentir que se “viven” las historias mostradas en la pantalla, involucran a los televidentes con los temas tocados en los programas de infoentretenimiento. Además, la importancia de las imágenes genera fascinación en el público que experimenta una experiencia visual intensa que, aunque es transitoria, llega a superar a la narración⁵⁵.

⁵³ Cfr. Díaz, Rafael. Periodismo en televisión (2007: 90)

⁵⁴ Recordemos la enorme atención mediática que recibió el caso del joven Ciro Castillo, desaparecido en el Cañón del Colca durante una excursión con su enamorada, Rosario Ponce.

⁵⁵ Cfr. Douglas, Kellner

Las investigaciones sobre el infoentretenimiento televisivo en las pantallas peruanas recién se encuentran en desarrollo. Uno de los trabajos que rescataremos es de Gonzalo Portocarrero⁵⁶, sociólogo peruano que aborda el contenido sensacionalista que -con el mero afán de entretener- es mostrado en los noticieros televisivos. Esto, como veremos, no es disímil a los casos presentados por los programas de infoentretenimiento.

Según Portocarrero (2007), el “sensacionalismo informativo” no se enfoca en las decisiones que pueda tomar el público televidente, sino que opta por apelar a emociones crudas siendo “el equivalente en el campo noticioso a lo que pueden ser las películas de horror o acción” (2007: 151).

El sociólogo efectúa un análisis sobre la cobertura noticiosa de algunos casos que agitan las emociones de la audiencia. Para lograr este cometido, los noticieros peruanos de señal abierta se acogen a la lógica del entretenimiento al momento de narrar las noticias, convirtiendo a los personajes en protagonistas de dramas televisados.

Portocarrero analiza una serie de temas cubiertos, frecuentemente, por los noticieros. Entre ellos se encuentran el caso de una adolescente que se fuga de casa con su enamorado; un grupo de vecinos que golpea un presunto ladrón en una zona popular de la capital peruana; y la corrupción en el Poder Judicial donde la noticia busca más “impresionar” mediante las imágenes, antes que informar a los televidentes sobre un caso de corrupción que ha quedado al descubierto.

Respecto a este tema, y siguiendo a Portocarrero (2007: 161):

“Es revelador que el reportaje haya sido editado de manera confusa e imprecisa. Más que hechos e ideas se transmiten emociones (...) es evidente que no ha habido un esfuerzo por colocar la noticia en una perspectiva desde la cual pueda ser vista como un avance en la lucha contra la corrupción (...) lo que se resalta es, otra vez, la creciente sofisticación de los delincuentes.”

⁵⁶ Cfr. “Notas sobre el ‘sensacionalismo’ en la prensa televisiva peruana”. En: Industrias Culturales: Máquinas de deseo en el mundo contemporáneo. Red para el desarrollo de las ciencias sociales en el Perú, 2007.

Como vemos, entretener al espectador, lejos de informarlo, se convierte en algo cotidiano para los noticieros de la televisión peruana.

En “El encanto del cadáver pixelado”, artículo del crítico de televisión peruana⁵⁷, el sociólogo Fernando Vivas (2012:155) asegura que:

“Se han configurado subgéneros narrativos noticiosos según las incidencias: por ejemplo, las historias de violaciones y tocamientos indebidos traen niños de rostro pixelado para protegerlos según la ley manda, autoridades que describen el abuso de menores como el crimen más horrendo digno de la pena de muerte (...) y padres que repiten con sutil manejo de la elipsis lo que les dijo el médico legista.”

Siguiendo con las investigaciones sobre el infoentretenimiento, esta vez tomaremos como ejemplo un caso planteado por Rafael Díaz, periodista audiovisual español. En su libro “Periodismo en televisión: entre el espectáculo y el testimonio de la realidad”⁵⁸, Díaz analiza varias características de los informativos donde se apela al infoentretenimiento como una fórmula segura para entretener al público.

Para nuestra investigación, y en el contexto de la televisión peruana, nos enfocaremos en cinco puntos que se asocian, de manera directa, a los contenidos que suelen emitir los programas de infoentretenimiento en Perú.

1. La violencia

En medio de la carrera por ganar audiencia, las imágenes violentas que transmiten las pantallas llegan a superar a las noticias de fondo. Mientras más explícita sea una imagen, mayor atención captará. El problema surge cuando las noticias de fondo se ven opacadas por el “ruido visual” que provoca la violencia televisiva.

⁵⁷En: En: Zapping Tv, el paisaje de la tele latina. Friedrich Ebert Stiftung Comunicación, 2013.

⁵⁸ Cfr. Díaz, Rafael. En: Periodismo en televisión: entre el espectáculo y el testimonio de la realidad. Capítulo: “Perversiones audiovisuales”.

2. El dramatismo

Las imágenes de persecuciones policiales, así como el abuso infantil filmado por cámaras de seguridad⁵⁹, aumentan la tensión -y la atención- frente a la pantalla.

3. La invasión del corazón

Las vivencias personales de los personajes famosos, sean parte de la farándula o de la política -local o internacional- se convierten en claves para mantener interesada a la audiencia.

4. La hiperemotividad

Las emociones desbordadas mediante la creación de personajes arquetípicos que aumenten la emoción -e incluso la apariencia de “credibilidad”- frente a los hechos mostrados en las pantallas.

5. La espectacularización

En un contexto televisivo donde poco importan los contenidos y “la orientación social, educativa o cultural si no está traspasada de espectáculo. La televisión ofrece una información entretenida, pero ha dejado de ser una fuente válida para el conocimiento del entorno de cada ciudadano.”⁶⁰

Luego de haber mencionado los puntos que serán ampliados en la siguiente parte de nuestra investigación, vale recordar que abordaremos los reportajes emitidos por tres programas de infoentretenimiento que se transmiten en la televisión de señal abierta:

⁵⁹ Utilizamos algunos ejemplos que propone Rafael Díaz (2007: 93) con el objetivo de ilustrar al lector.

⁶⁰ Cebrián (2004) citado por Díaz (2007:101) en Periodismo en televisión.

1. **“La noche es mía”** (Canal 2, Frecuencia Latina. Conducido por: Carlos Carlín. Productora general: Alexandra Olaechea)
2. **“A las once”**(Canal 4, América Televisión. Conducido por: Jessica Tapia y Astrid Fiedler. Productor general: Ronald Velarde.)
3. **“Enemigos Públicos”** (Canal 5. Panamericana Televisión. Conducido por: Aldo Miyashiro y Mónica Cabrejos. Productor general: Martín Arredondo)

Es importante notar que los dos primeros programas tienen, en promedio, una duración de hora. Mientras tanto, el tercero, Enemigos Públicos dura una hora y media. Asimismo, todos empezaban, durante el periodo de la investigación, a las once en punto de la noche.

La fecha inicial del análisis de los contenidos de los programas será el martes 9 de octubre⁶¹ del 2012 y finalizaremos el miércoles 17 de Octubre del mismo año. En total analizaremos siete emisiones, teniendo en cuenta que los programas se transmiten de lunes a viernes.

Por otra parte, en nuestro trabajo práctico nos acercaremos a la audiencia mediante una *encuesta online*⁶² creada con el programa *Google Drive* y distribuída mediante un link colocado en la red social Facebook a una muestra de 50 televidentes⁶³, -así como algunos detractores- de los programas de infoentretenimiento nocturno.

Con la ayuda de esta encuesta intentamos aproximarnos a los hábitos de consumo televisivo de la vida cotidiana, así como las sensaciones y opiniones de la audiencia respecto al contenido de los formatos de infoentretenimiento nacionales.

⁶¹ No se inicia la semana el día lunes por ser un día feriado. El programa “A las once”, de América Televisión, no salió al aire.

⁶² Se puede revisar el contenido de las encuestas en el Anexo de nuestra investigación.

⁶³ Esta muestra será seleccionada de acuerdo a la información que obtengamos de fuentes que miden el rating (Ibope).

Responderemos a una de las interrogantes principales: ¿Considera la audiencia que es posible estar informados sobre temas de actualidad -sin necesidad de recurrir al morbo ni a la exageración- y ser, al mismo tiempo, entretenidos?

Por una cuestión meramente didáctica⁶⁴, y antes de embarcarnos de lleno en el análisis de los programas, daremos un vistazo a los temas de los reportajes emitidos una semana antes del tiempo estipulado para nuestro trabajo. Los títulos de los reportajes corresponden al 3 de octubre del 2012⁶⁵. Como vemos, los tres tópicos que se especifican son: Policiales, Farándula local/ internacional y Política local. Los números (2), (4) y (5) representan el canal en el que se emite cada uno de los reportajes mencionados.

Policiales	Farándula local/ internacional	Política local
Sancochado amor: mujer que le quemó los genitales a su esposo se defiende (2)	Folclórica cae de nuca (4)	¿Humala dará indulto a Fujimori? (5)
Padre Maldito: Le disparó dos balazos a su hijo (2)	La verdad de Génesis: afirma que su ex Carlos Gonzáles la golpeó (4)	Los gestos de la pareja presidencial (5)
Sujeto dispara a familia completa (4)	Modelos seguidas por acosadores (4)	
Extraña muerte en Barranco (2)	Génesis Tapia convertida al cristianismo (4)	
	Entrevista al protagonista de la miniserie "Mi amor el guachimán" (4)	
	La tigresa del oriente habla de su participación en el "Youfest" (4)	
	Las Amazonas: Las nuevas y sexys rivales de Las Vengadoras (5)	
	Los 34 años de Grease (5)	
	Otra vez Tilsa (5)	
	Revista descubre romance entre el periodista Álamo Pérez Luna y Leah Sacín (5)	

⁶⁴ Queremos que exista cierta idea sobre los contenidos de estos programas aunque, en este momento, solo lo usaremos como ejemplo, pues no profundizaremos en 3 de Octubre del 2012, al que conoceremos como día "de prueba":

⁶⁵ La fecha fue seleccionada al azar y con el propósito de brindar al lector una primera mirada a los temas que tocan los programas de infoentretenimiento. Los tópicos de los programas mencionados fueron obtenidos del canal de Youtube (En el caso de Enemigos Públicos. Link: <http://www.youtube.com/user/enemigospublicostv> y A las Once. Link:) y la página web de "La Noche es mía" (Link: <http://www.frecuencialatina.com/lanocheesmia>.)

En el primer caso, “La Noche es mía” (Canal 2, Frecuencia Latina) presentó dos reportajes sobre temas policiales, donde –evidentemente- prima la violencia. Las otras dos notas corresponden a la farándula local. En segundo lugar, “A las once” (Canal 4, América Televisión) presenta, en la emisión correspondiente al 3 de octubre, cuatro reportajes de farándula y dos policiales, de la misma índole que en el anterior canal.

Finalmente, “Enemigos públicos” (Canal 5, Panamericana Televisión) transmitió cuatro reportajes de farándula y dos de política. No obstante, cabe resaltar que una supuesta pelea entre la pareja presidencial es catalogado como político -aunque correspondería, en realidad, a chismes en torno a las personalidades políticas. El tema del indulto al ex presidente Fujimori, es el único que abarca un comentado tema de coyuntura⁶⁶.

A continuación, mediante esquemas que detallarán los temas y la fórmula de los programas de infoentretenimiento, comprenderemos qué resulta rentable en la televisión peruana y qué llama, finalmente, la atención del televidente que forma parte de la sociedad del infoentretenimiento.

⁶⁶ La presentación de este reportaje, evidentemente, está “sazonado” con una lógica propia de los programas de infoentretenimiento. Esto se puede ver desde la edición del video hasta la manera de abordar el tema. Durante el mes de análisis especificaremos este punto.

CAPÍTULO III: La audiencia peruana y el infoentretenimiento

3.1 Los televidentes de los programas de infoentretenimiento en el Perú

El éxito de los programas de infoentretenimiento, así como todos los programas de televisión, se rige por la acogida que recibe de la audiencia. Esta respuesta se traduce en cifras y estadísticas. En esto se basa el *rating*, una de las más grandes preocupaciones para los productores de televisión.

Para acercarnos a este punto, nos contactamos con Ibope, una destacada empresa consultora de medios y audiencias tanto en Perú como América Latina. Los datos que nos otorgaron se basan en *Audience Measurement* (TAM) y fueron tomados – mediante mediciones electrónicas con la ayuda de *People Meter* en los niveles socioeconómicos AB/C/DE –del 9 al 17 de octubre del 2012.

Cabe resaltar que los *People Meter* son electrónicos que se instalan en los hogares de la muestra y registran, en su memoria, el momento en el que se enciende y se apaga la televisión, así como la permanencia de los televidentes en cada canal y el número de personas que lo sintonizan. Este resultado llega a Ibope en el lapso de un minuto y se conoce como rating online.

En los resultados que nos brindó Ibope (**Ver Anexo 2**), podemos encontrar dos targets: el del Total Personas y personas por NSE. Las variables que encontramos son Rating% (correspondiente al porcentaje de personas que vio el programa en promedio sobre el universo) y Rating# (el número de personas en promedio que vio el programa en miles y representa este porcentaje).

Las audiencias de cada programa están distribuidas por edades. Siguiendo esto, observamos que, en el caso del programa “A la Once”, emitido por América Televisión, su mayor audiencia se divide en dos grupos: entre 26 y 37 años y de 50 a 99.

Mientras tanto, “La Noche es Mía”, emitida vía Frecuencia Latina, tiene a las personas mayores de 50 años como la mayor parte de su audiencia se divide de 38 y 49 años y entre 50 y 99. Como vemos, son los mayores de 50 años quienes ambos programas tienen como fuerte en sus mediciones de audiencia. En el caso de “Enemigos Públicos”, programa de Panamericana Televisión, tiene el mismo rango de edades de la audiencia que su competencia: “La Noche es Mía”.

Analizando los tres casos encontraremos que, evidentemente, por tratarse del horario nocturno, el público infantil (entre 3 y 10 años) está prácticamente ausente. No obstante, la audiencia infantil- juvenil (entre 11 y 17 años) muestra una marcada preferencia por el programa⁶⁷ “A las Once”. Por otra parte, los adultos jóvenes, entre 18 y 25 años, seleccionaron el programa “La Noche es Mía”.

Pero los televidentes pocas veces se mantienen cautivos a un solo programa. La facilidad de hacer zapping y encontrar propuestas más interesantes siempre está presente y los canales no deben valerse meramente de las cifras para determinar si la audiencia está satisfecha con los programas que presentan a diario. Por esto, y para conocer su opinión más allá de los números, es necesario analizar a la audiencia y a los contenidos del infoentretenimiento peruano de señal abierta.

⁶⁷Podríamos sospechar que se trata por los reportajes a las producciones más exitosas del canal y los musicales que se presentaron del 9 al 17 de octubre del 2012.

3.2 Los temas del infoentretenimiento de la televisión peruana: Cuando las noticias se vuelven espectáculos

Nuestro análisis se inicia el martes 9 de Octubre del 2012. Después de cada emisión diaria de los programas de infoentretenimiento nocturno, colocaremos algunos comentarios sobre el contenido (o pauta) de los programas de los tres canales seleccionados (Frecuencia Latina, América Televisión y Panamericana Televisión). Para elaborar los comentarios nos guiaremos de las características que el texto del investigador español, Rafael Díaz, le otorga al infoentretenimiento televisivo⁶⁸: Violecia, dramatismo, invasión del corazón, hiperemotividad y espectacularización.

Así, veremos si éstas variables se presentan en las pantallas de la programación de infoentretenimiento de la televisión peruana a las once de la noche. Además, al costado de cada titular, colocaremos –de ser necesario- otra (s) variable(s) que también corresponden, simultáneamente, a las pautas de Díaz (2007).

Para hacerlo de una manera más ordenada, hemos optado por cuadros donde se presenten los titulares del canal mencionado en la parte superior. No obstante, en el **Anexo 1** de nuestra investigación se podrán encontrar algunos titulares que no han sido mencionados en los cuadros por tratarse de temas que se escapan de nuestro análisis inmediato como el fútbol y los reportajes donde se promocionan otras producciones de los canales analizados.

A continuación comenzaremos por Frecuencia Latina (Canal 2) “La Noche es Mía”, posteriormente América Televisión (Canal 4) “A las once” y, finalmente, Panamericana Televisión (Canal 5) “Enemigos Públicos”⁶⁹.

⁶⁸ Cfr. Díaz, Rafael. En: Periodismo en televisión: entre el espectáculo y el testimonio de la realidad. Éstas características han sido señaladas en el punto anterior de nuestro trabajo.

⁶⁹ El orden del análisis de los programas se da,

1. Programa: “La noche es mía”. Titulares que corresponden a las cinco pautas del infoentretenimiento televisivo.

Violencia	Dramatismo	Hiperemotividad	Invasión al corazón	Espectacularización
Brutalmente golpeada: Empresario radial Lalo Capuñay agredió a su pareja	Campión de surf fallece de un balazo a la cabeza. Asesinos al volante: Mujer se convierte en otra víctima más de orión. (Hiperemotividad y violencia)	Ojo por ojo: Sicarios asesinan a un hombre por error. Lo confundieron con su sobrino y lo mataron (Violencia, dramatismo)	Culpan a J.Lo: Olga desde que inició relación con J.Lo tocó fondo.	La carta final de “payaso”: A días de la sentencia, Trujillo Ospina ataca a Ariel. (Espectacularización de un problema judicial)
Ex-marino acusado de violación: Habría abusado de joven con retardo mental	Imprudencia fatal: Bus de la línea 73 se empotró en el óvalo higuereña (Violencia, hiperemotividad)	El colapso de Eva: en lectura de sentencia se desarma y convulsiona. ¿Qué pasó con Eva? No sería la primera vez que hija de Myriam Fefer convulsiona (dramatismo, espectacularización)	Eva condenada a 30 años de prisión. Hermana de Liliana Castro Manarelli (Dramatismo, hiperemotividad)	“No soy el demonio”- Payaso pide clemencia y dice estar nervioso por sentencia. (Dramatismo, violencia)
Entrevista en el set a la joven modelo golpeada por su pareja (Dramatismo, hiperemotividad)	Madre asesina: mata a sus dos hijos y se suicida por deudas (Dramatismo, hiperemotividad)	Liliana Castro en libertad: absuelta del crimen de Miriam Fefer (Invasión al corazón)	Susy regresa con el “Mero”. Pide divorcio a Andy V y corre a los brazos del mero (Farándula)	Indignante, extranjero miticciona en muro inca.
El rey de los clonadores. En lujosa mansión de Chorrillos capturan al tío Jimmy (Hiperemotividad)	Despiadado amor: Asesina a su esposa y a su suegra porque le pidieron divorcio (Violencia, hiperemotividad, invasión al corazón)	Peligrosa seducción: Menor de 14 años fuga con mujer de 31 (Invasión al corazón, dramatismo)	Florencia se pronuncia: sobre el regreso de Susy con mero (Farándula)	Condena de amor: Relación de Eva y Liliana, un amor sin barreras (Dramatismo, hiperemotividad, invasión al corazón)
Golpes de racismo: Estudiante argentina denuncia xenofobia (Dramatismo, hiperemotividad)	Accidente de terror: Motociclista arrollado por volquete pierde un brazo (Violencia, dramatismo)		Hasta la vista Andy V: Susy Díaz deja a su esposo y vuelve con Mero Loco (Farándula)	Peligrosa seducción : Mujer que se dedicaba a la prostitución fue capturada. Entrevista al comisario de Bagua (Invasión del corazón)
	¿Suicidio o juego macabro? Niña muere ahorcada. Se cree que imitaba juego de programa de tv (Violencia)		Tumbao conquista al conejo: Voleybolista Yessenia Uceda, el nuevo love de Miguel Rebosio (Farándula)	Rivales de sangre: Padre de Ariel y Eva Bracamonte
			El Mero de Susy. Las bondades del cevichero que la conquistó. El sábado en “El Valor de la Verdad” el mero loco se confiesa. (Farándula)	

Fue
nte:
Cla
udia
Del
gad
o

2. Programa: “A las Once”. Titulares que corresponden a las cinco pautas del infoentretenimiento televisivo.

Violencia	Dramatismo	Hiperemotividad	Invasión del corazón	Espectacularización
Robo en Galería Arenales: Se dieron tiempo para escoger a su gusto (Dramatismo)	Maltrato infantil al descubrirlo: Niferas abusivas captadas en video	Hermanas entre rejas: Abencia y Olga Meza recluidas en Sta. Mónica (Dramatismo, invasión al corazón)	Lucho Cuellar se confiesa: ¿Borrachera, destrozos e infidelidades?	Las peras obligadas: Se divierten mientras profesores siguen en huelga (Espectacularización de una problemática como las huelgas de profesores)
La juega mortal: Amigos se drogaron y una menor falló (Dramatismo, hiperemotividad)	¿Habrá justicia en este caso?: Anciana vendió su carro y la acusan por narcotráfico (Hiperemotividad)	El desmayo de Eva: se desvaneció durante lectura de sentencia (Violencia, dramatismo)	La verdad de Eva Bracamonte: A la espera de la sentencia de este viernes (Dramatismo, hiperemotividad)	Robos, cogoteos y broncas: Cámaras lo registran todo en calles de Barranca (Violencia, dramatismo)
Menores y jóvenes al margen de la ley: Delincuencia juvenil, una cruda realidad (Dramatismo)	Lanzó a su hijo del sexto piso: Niño se salvó y ella se mató (Violencia, hiperemotividad)	La sentencia del caso Fefer: Eva vuelve a la cárcel y Liliana sale libre (Dramatismo, invasión del corazón)	Historias de amor y esperanza: Ann Sullivan inspira película ganadora en el festival de San Diego	Del drama a la política: Padre de Ciro no descartaría postular en las próximas elecciones.
¿Agresión o defensa propia? En vivo la joven que agredió a una argentina que es víctima de bullying	Golpeadas por complicidad con asaltantes (Violencia)	Denuncian negligencia por muerte de bebé: Ambulancia era usada por director de Centro Materno de Manchay (Dramatismo, violencia, espectacularización)	Ayudemos a Adriánito: Solo trasplante de médula le salvará la vida. Niño con piel de mariposa: sufre extraña enfermedad en la piel (Dramatismo, hiperemotividad)	
Los accidentes de cada día: Inseguridad vial en las calles de Lima (Dramatismo)	Peligros del bullying por internet: Menor se suicidó por acoso de un hombre mayor (Violencia, hiperemotividad)	¿Sabe qué hacen sus hijos en internet? (Dramatismo, violencia)	Entre el Mero y Andy V. Los “taquilleros amores” de Susy Díaz (Farándula)	
	Bracamonte vs. Bracamonte: Padre e hijo enfrentados por sentencia de Eva (Violencia, invasión del corazón, hiperemotividad)	Amor prohibido acabó en Bagua Chica: Menor de 14 escapó con mujer de 32.	Aparece menor que fugó con mujer de 32 años. Policía los encontró en un bar de Bagua chica (Violencia, dramatismo)	
		Identidad desconocida: El INABIF y sus huéspedes del olvido	La mecánica del folklore se confiesa. Íntima amiga de Olga y Abencia nos cuenta todo (Farándula)	

Fue
nte:
Cla
udia
Del
gad
o

3. Programa: “Enemigos Públicos”. Titulares que corresponden a las cinco pautas del infoentretenimiento televisivo.

Violencia	Dramatismo	Hiperemotividad	Invasión del corazón	Espectacularización
Más perlas de Labo Capuñay (presunto agresor de una modelo). (Dramatismo, invasión del corazón)	Ascensor maldito (Mujer víctima de las fallas de un ascensor)	¿Dónde está William? - La nota habla sobre una persona desaparecida (Dramatismo)	¿Otra víctima de agresión?	Santo pecado (Video de una monja del reino unido robando bebidas alcohólicas en un grifo).
Daniela Mazuelo, estudiante acusada de agresión (Dramatismo, hiperemotividad)		Crónica de una sentencia suspendida (Violencia, dramatismo)	Milagro bajo el puente (Hijo de una drogadicta nace sano (Dramatismo)	El flaco Sr. Barriga (Farándula internacional)
Por imitar juego de "Combate": Niña muere ahorcada (Dramatismo, hiperemotividad)	Sentencia en caso Fefer. Eva pasará 30 años en prisión (Invasión del corazón, hiperemotividad)	Alamo extremo (Conductor de programa de televisión conduce borracho)- Violencia.	Liliana libre y en su casa (Hiperemotividad)	El invadecuartos (Cuartos de los famosos de la farándula local)
Habla es asesino de la comba. (Dramatismo, hiperemotividad)	¿Qué se dijeron Eva y Liliana? (experto en lectura de labios habla sobre el tema)- Hiperemotividad, invasión del corazón.	La depresión de Eva: Esta tarde fue trasladada a Sta. Mónica (Dramatismo, violencia)		Sección Zapping: Recuento de los momentos más relevantes de la tv en los últimos días
	Aerolínea discrimina a discapacitada ¿Qué pasó con Tilisa? (Joven denuncia agresión de Tilisa Lozano)- Farándula.	Copas de más en TV (Violencia)	Juntos por Adriano (niño con enfermedad en la piel. Entrevista en el estudio)- Dramatismo.	La hora de la verdad: ¿Habrá indulto para Alberto Fujimori? (Tema político)
		Indulto: El debate en las calles (Espectacularización)	Susy volvió con Mero Loco (Farándula)	Noticia al desnudo (Reportaje sobre los noticieros donde las conductoras se desnudan).
		El calvario de Cavallini (La vida de un cómico que está enfermo).	Divorcios S.A (Divorcios en la farándula)- Espectacularización.	Los 4 fantásticos de Fujimori (Hijos de Fujimori piden indulto)
		¿Por qué Markarian?-		Guerra de vómitos (Juegos de programas concurso donde los participantes vomitan)
				La foto de la polémica (Foto d Fujimori genera debate en las redes sociales)- Política.
				Invadeteles (Reportaje sobre hostales limeños)

Fue
nte:
Cla
udia
Del
gad
o

Distribuimos la información recopilada entre las cinco variables: Violencia, Dramatismo, Invasión del corazón, Hiperremotividad y Espectacularización, de acuerdo a Díaz (2007). La cantidad de reportajes que presentaban éstas variables, en los programas emitidos en las fechas señaladas, fueron los siguientes:

Variable/ Programa	Violencia	Drama- tismo	Invasión del corazón	Hiperremotividad	Espectacularización
La noche es mía (Frecuencia Latina)	13 notas emitidas	16 notas emitidas	10 notas emitidas	13 notas emitidas	7 notas emitidas
A las once (América Televisión)	14 notas emitidas	18 notas emitidas	11 notas emitidas	13 notas emitidas	4 notas emitidas
Enemigos Públicos (Panamericana Televisión)	8 notas emitidas	14 notas emitidas	10 notas emitidas	15 notas emitidas	13 notas emitidas

Fuente: Claudia Delgado

En el cuadro se observa cómo los reportajes de los tres programas de infoentretenimiento de las once de la noche presentan resultados sumamente parejos.

Como vemos, tanto el dramatismo y como la hiperremotividad resaltan en los programas de infoentretenimiento nocturno. Además, la violencia es sumamente recurrente en diversos reportajes, incluso en aquellos que no se agrupan, necesariamente, bajo esta variable.

Por otra parte, y aunque el cuadro no lo especifique, la publicidad que los canales realizan a programas del mismo medio (y en el caso de Panamericana, a programas de otros canales- Ver **Anexo 1**), es recurrente en las pautas de los programas de los programas de infoentretenimiento peruano de señal abierta.

En este punto, Frecuencia Latina tiene 8 reportajes -a lo largo de una semana- sobre programas de la televisora como “Yo Soy”, “Bienvenida la tarde” y “La Casa de los Secretos”. América Televisión (Canal 4), tiene 7 reportajes sobre las miniseries y telenovelas del canal. Finalmente, Panamericana Televisión (Canal 5), al ser un canal que no produce contenido propio con mucho éxito, dedica reportajes a programas de otros canales, siendo la una televisora que hace esto en el horario de las once de la noche. Así, menciona al programa concurso de ATV (Canal 9) “Combate”, a su competencia “Esto es Guerra” de América Televisión en 3 reportajes. Mientras tanto, el contenido propio del canal es publicitado, en reportajes, dos veces durante una semana.

Al mismo tiempo, vemos cómo los contenidos de los programas también buscan aumentar el *rating* mediante titulares llamativos que, muchas veces, exageran la información que se presenta. Por ejemplo, cuando se trata de un tema de agresión física. No es extraño encontrar titulares como: “Despiadado amor: Asesina a su esposa y a su suegra porque le pidieron divorcio” (La Noche es Mía- 16/09/12), “Lanzó a su hijo del sexto piso: Niño se salvó y ella se mató” (A las Once- 11/09/12), entre otros.

La competencia en el horario de las once de la noche pareciera darse de acuerdo al poder de las notas que se presentan. Los temas políticos son tocados, durante nuestro análisis, meramente por el programa “Enemigos Públicos”, el cual los incluye en entrevistas en la calle y en pequeñas notas sobre temas de coyuntura. No obstante, estas notas siempre recurren a la espectacularización de la noticia. Quizás sea por el recurrente uso de esta variable que, con 18 notas emitidas, “Enemigos Públicos” es el programa donde la espectacularización tiene mayor cabida.

A continuación, observamos que la variable dramatismo se presenta con mayor frecuencia en los programas de infoentretenimiento. Sin embargo, creemos que tanto hiperemotividad como la invasión del corazón se despliegan, transversalmente, en la mayoría de reportajes. Por otra parte, la violencia que usualmente es presentada en los temas de índole policial, se convierte en una fórmula esencial, casi una clave para el rating, de los mencionados programas.

Variables	Número de reportajes a las once de la noche que presentan las variables:
Violencia	35 notas
Dramatismo	48 notas
Invasión del corazón	31 notas
Hiperemotividad	39 notas
Espectacularización	24 notas

Fuente: Claudia Delgado

Este cuadro nos ayuda a ver la importancia de la violencia, dramatismo, invasión del corazón, hiperemotividad y espectacularización en los programas de infoentretenimiento peruanos. El objetivo final es el mismo para todos: liderar en el horario nocturno. Ahora es necesario conocer una de las partes más importantes que hacen “funcionar” a los programas de infoentretenimiento: los televidentes.

Para lograrlo, recogeremos cuarenta opiniones sobre los temas de los programas de infoentretenimiento y la manera en la que la televisión forma parte de la vida cotidiana. Dejaremos que sea una muestra de la audiencia la que nos ayude a resolver la pregunta: ¿Realmente la gente “recibe lo que quiere ver” en la televisión peruana de señal abierta?

3.2 ¿El público realmente tiene “lo que quiere ver”? Opiniones de la audiencia limeña sobre los programas de infoentretenimiento

Para acercarnos a las opiniones de una parte importante de la audiencia limeña, realizamos una encuesta vía internet⁷⁰ sobre el consumo que las personas le dan a los programas de infoentretenimiento en los canales de señal abierta. Este formulario buscó resaltar las actividades que los televidentes realizan en torno a la televisión y la manera en la que la información -presentada en los programas de las once de la noche- puede influir en los temas de las conversaciones que tienen, diariamente, con familiares o amigos. Al mismo tiempo, buscamos saber cuál de los casos mediáticos más comentados en los últimos años han permanecido en la mente de los televidentes de los programas de infoentretenimiento.

Para ello, seleccionamos temas que consideramos “emblemáticos” en la televisión peruana de señal abierta: el Caso Bracamonte Fefer; El niño Adrianito –también conocido como niño “mariposa”, por una enfermedad cutánea-; tópicos variados y comunes de la farándula peruana (agresiones, peleas, escándalos), casos de corrupción y temas relacionados a la política y el “eterno” caso mediático de la desaparición del joven universitario Ciro Castillo en el cañón del Colca de Arequipa.

Por otra parte, mediante la encuesta virtual realizada –la cual mantiene a los encuestados en el anonimato, pues solo consignamos su edad y ocupación- intentamos aproximarnos a las opiniones que el público tiene sobre el concepto de infoentretenimiento y descubrir si realmente es cierto el enunciado que afirma “el público recibe lo que quiere”.

⁷⁰La encuesta se realizó utilizando la herramienta Google Drive y se envió, a manera de link, a personas en la red social Facebook. Algunas personas reenviaron la encuesta a amigos y familiares. Cabe resaltar que la encuesta tuvo una gran acogida y despertó el interés de las personas que la respondieron.

Nos preguntamos, ¿es acaso imposible –para el público- recibir información que le resulte útil en la toma de decisiones y que –al mismo tiempo- sea mostrada de una manera entretenida que los mantenga atentos a la pantalla?

Nuestro grupo de encuestados agrupa a cincuenta adultos entre 21 y 30 años de edad⁷¹. Todos ellos pertenecen a los sectores socioeconómicos A-B y habitan en la ciudad de Lima. Las principales carreras profesionales de los encuestados son derecho, medicina, administración, periodismo y publicidad. Por otra parte, son once encuestados los que se encuentran, actualmente, cursando el último año de estudios universitarios.

En cuanto a su relación cotidiana con la televisión, la encuesta reveló que la mayoría de personas tienen tres o más televisores en casa y se encuentran, principalmente, en sus habitaciones (32 encuestados). Mientras tanto son 27 personas las que tienen televisores en sus salas. Además, se aprecia que siete personas tienen televisores – además- en la cocina.

Sobre la compañía que tienen las personas al ver televisión, fueron 11 encuestados (22%) los que aseguraron ver televisión solos en casa. Mientras tanto, quienes algunas veces ven televisión solos y otras junto algún miembro de la familia fueron 28 personas (57%). Por otra parte, 4 personas (8%) aseguraron ver programas o canales que ven otros miembros de su familia y solamente 3 encuestados (6%) dijeron no ver televisión. Se abstuvieron de responder (cualquier respuesta señalada en este punto) 3 personas (6%).

A continuación, y para tener una idea más clara, podemos ver algunos de los gráficos con las respuestas que mencionamos:

⁷¹Este grupo de edad fue escogido por la cercanía generacional. Creemos que si buscáramos personas de mayor -o menor edad- podría resultar complicado aproximarnos a sus maneras de pensar como televidentes. Después de todo, esta investigación es realizada por una frecuente televidente de los programas de señal abierta peruanos.

¿Ves televisión solo o con la familia?

Siempre veo TV solo	11	22%
A veces solo, otras con algún miembro de la familia.	28	57%
No veo televisión	3	6%
Veo algún programa o canal que ve otro miembro de mi familia.	4	8%
Other	3	6%

¿Qué otras actividades realizas mientras ves televisión?

Como (desayuno, almuerzo o cena)	24	26%
Navego en internet	29	32%
Leo	8	9%
Converso con alguna persona de mi casa	18	20%
Hablo por teléfono (Whatsapp, llamadas)	13	14%

Fuente: Google Drive

Respecto a qué prefiere ver la audiencia: si la televisión de señal abierta o por cable, 30 encuestados escogen ver televisión por cable porque consideran que los programas, series y películas son mejores y más útiles que la televisión de señal abierta.

A continuación tenemos las respuestas de dos entrevistados sobre este punto:

1. “Cable, hay mucha mas diversidad de información y mejor calidad de esta, en los canales peruanos o de señal abierta es puro programa de entretenimiento barato y burdo, salvo el canal del estado”. **(Estudiante, 25 años)**
2. “TV por cable, los programas nacionales son malísimos y los comerciales son eternos”. **(Profesora, 25 años)**

3. “Prefiero ver televisión por cable. Me parece que la televisión nacional está llena de programas mediocres (por no decir lo menos.” **(Editora, 29 años)**
4. “No hay mucha diferencia entre ambas señales, hay muchos programas con guiones conflictivos y realities.” **(Estudiante, 23 años)**

La mayor parte de los entrevistados, en sus respuestas **(Ver Anexo 3)** destacan que los canales peruanos se enfocan en temas de la farándula y escándalos irrelevantes para los televidentes. No obstante, afirman ver tanto televisión por cable como señal abierta, puesto que se informan mediante los noticieros peruanos:

1. “Porque me mantienen al tanto de lo que pasa en el Perú” **(Publicista, 29 años)**
2. “No me gusta la programación de los canales nacionales, solo algunos noticieros para informarme.” **(Estudiante y arquitecta, 22 años)**
3. “Solo los noticieros de la mañana y los de la noche, así como los programas periodísticos dominicales.” **(Periodista, 28 años)**
4. “En el caso de noticias prefiero ver la señal peruana porque tengo acceso a mi realidad.” **(Estudiante, 27 años)**

No obstante, algunas respuestas de los encuestados reflejan que no todos optan por la televisión por cable tan fácilmente. Aún existen personas que prefieren los canales peruanos de señal abierta y otros prefieren ambas opciones:

- 1, “En los dos encuentro cosas interesantes en cada horario.” **(Diseñadora gráfica, 24 años)**
2. “Las dos cosas, hay horarios en los que los canales peruanos de señal abierta tienen programas aburridos como desde la 11 de la mañana hasta

las 6 pm y en el cable encuentras muchas opciones.” **(Publicista, 29 años)**

3. “Canales peruanos de señal abierta porque son más entretenidos.” **(Abogado, 26 años)**

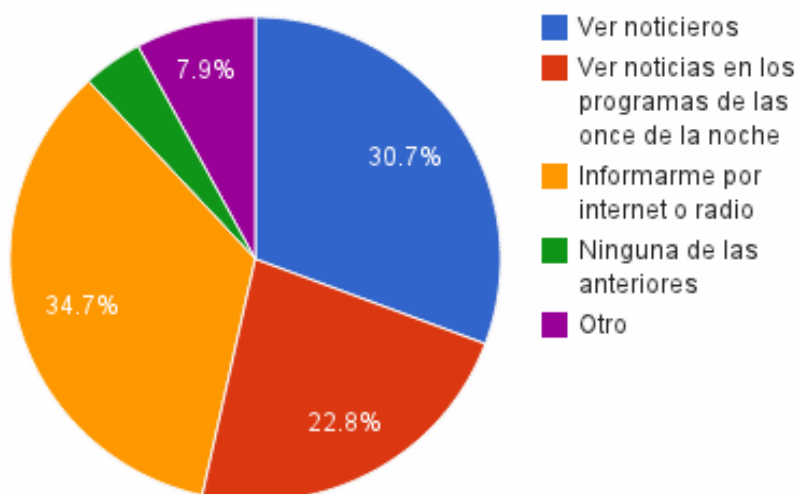
Continuando con las respuestas, los televidentes entrevistados seleccionaron sus programas nocturnos favoritos en la televisión de señal abierta. Veamos el siguiente gráfico para conocer sus preferencias sobre los programas de infoentretenimiento:

Programas de infoentretenimiento que el público ve a las once de la noche		
Enemigos Públicos (Panamericana Televisión=	11	21%
A las Once (América Televisión)	5	10%
La noche es mía (Frecuencia Latina)	4	8%
Prefiero ver los noticieros	16	31%
Other	16	31%

Fuente: Google Drive

Pero los programas de infoentretenimiento no son, evidentemente, la única manera de informarse. El 35% prefiere, para este propósito, utilizar radio o internet, el 31% prefiere ver noticieros de señal abierta y el solo el 23% de encuestados seleccionó a los programas de infoentretenimiento como medio de información. Veamos el gráfico completo:

¿Cómo prefieres informarte?



Fuente: Google Drive

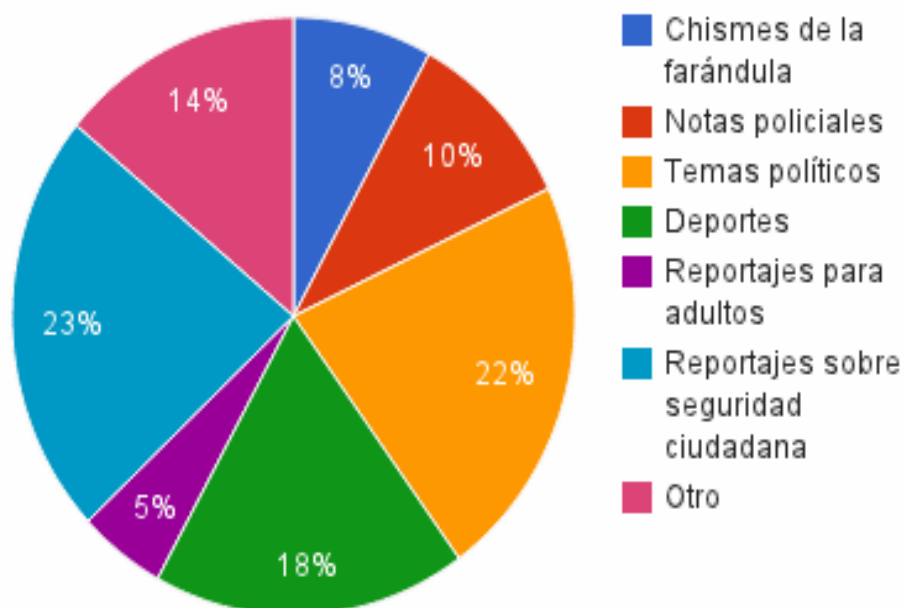
Pero todos los televidentes tienen temas predilectos al momento de informarse. Probablemente son aquellos que las televisoras estén ansiosas por colocar en la mayoría de sus titulares para aumentar el rating, tener más anunciantes y –por lo tanto- generar más ingresos.

En este punto, los temas ganadores los reportajes de seguridad ciudadana⁷² (23%), temas políticos (22%), deportes (18%), notas policiales (10%), chismes de la farándula (8%), reportajes con temas para adultos⁷³ (5%), y otros temas no consignados en nuestra lista (14%). Para no confundirnos con tantas cifras, aquí el cuadro:

⁷²Esto no es de extrañar. La seguridad ciudadana es un tema de crucial importancia en Lima. La ciudad está atravesando un grave problema de inseguridad donde los asaltos y asesinatos están, prácticamente, a la orden del día. Así, la desconfianza en las autoridades sumada al temor ciudadano, lleva a que los reportajes sobre este tema sean importantes y generen el tan ansiado rating.

⁷³Seleccionamos este nombre para agrupar a los reportajes con temáticas eróticas que, si bien no se presentaron notablemente en nuestro análisis (no olvidemos los reportajes de “Noticias al desnudo” donde se ve a conductoras de televisión desnudándose mientras leen las noticias), también resultan comunes en los programas nocturnos de infoentretenimiento.

Temas favoritos en los programas de infoentretenimiento



Fuente: Google Drive

Por otro lado, una constante que corroboramos al revisar nuestras encuestas, fue el gran descontento que existe sobre la manera de informar en la televisión peruana de señal abierta. A continuación, seleccionamos cinco de las respuestas más representativas de nuestra muestra⁷⁴:

1. “Mucha farándula, temas muy sensacionalistas, poca densidad de información en temas más importantes como los políticos o sociales.”
(Estudiante, 25 años)

⁷⁴No olvidemos que el total de las respuestas lo podemos encontrar en el Anexo 3 de nuestra investigación.

2. “Que exageran mucho la noticia, presentando en la mayoría de casos las noticias de manera muy trágica.” **(Químico, 22 años)**
3. “Mucha farándula, temas muy sensacionalistas, poca densidad de información en temas más importantes como los políticos o sociales.” **(Estudiante, 25 años)**
4. “Mayormente los temas de los noticieros refieren sobre violencia, matanzas, muerte y el llanto de la gente. Adicionalmente de temas no tan importantes como la farándula.” **(Estudiante, 24 años)**
5. “Desgraciadamente siempre hablan de accidentes , muertes y asesinatos. Pero es nuestra realidad.” **(Actor, 27 años)**

Como podemos ver, los temas de farándula y violencia excesiva son algunos de los que más incomodan a los televidentes de los programas televisivos noticiosos de señal abierta. No obstante, a pesar del aparente cansancio sobre la reiterada manera de ser informados, el consumo de estos programas se mantiene. Probablemente sea una suerte de resignación -o costumbre- la que lleva a los televidentes a seguir informándose mediante algunos programas televisivos.

En este punto nos cuestionamos: ¿es posible lograr un cambio en la manera de informar de la televisión peruana?, ¿acaso se puede entretener al público y –al mismo tiempo- informarlos con temas que le puedan ser –realmente- útiles?

Acá encontramos una selección de las respuestas que nos dieron nuestros encuestados:

1. “ Es posible, pero difícil. Puedes caer en lo soso o ser tildado de aburrido. Lo gracioso es que muchos se quejan y se burlan de lo que dan hoy por

hoy en la tele, pero también son los primeros en estar ahí.” **(Encuestado no consigna sus datos personales)**

2. “Sí. Pero no me parece que haya que confundir que el hacer un contenido entretenido implique quitarle la seriedad o reducirle el grado de análisis o simplificar todo para hacerlo más entendible.” **(Periodista, 22 años)**
3. “Sí. Ello depende del conductor, de la productora y de cuánta información y línea independiente se maneje. Lo es, pero hasta que no dejemos de alimentar estos programas de noticias basura o abordándolos desde una perspectiva sensacionalista y simplemente comercial no se verá un cambio.” **(Estudiante, 27 años)**
4. “Los programas que pasan a partir de las 11 de la noche ya están hechos para mantenerlo a uno informado a uno y tenernos un poco distraídos de las noticias del día, pero creo que pueden mejorar sin exagerar tanto algunos reportajes.” **(Enfermera, 27 años)**
5. “Sí es posible, disminuyendo tantos programas de farándula y cómicos, pero no creo que lo hagan porque no genera tantos puntos de rating como desearían y actualmente el mundo (incluido la TV) se rige por las reglas del mercado y el dinero.” **(Médico, 26 años)**

Como vemos, los televidentes saben que el gran poder del rating y los intereses mediáticos terminan por perjudicar los contenidos que solo exacerbaban la violencia y tiñen las pantallas con gritos, golpes y desnudos. Pero la señal es clara: la audiencia anhela un cambio y está insatisfecha con los formatos televisivos actuales de la televisión de señal abierta. Ellos quieren entretenerse al ver televisión, eso es innegable, mas también están sedientos de información que –realmente- les sea útil.

Con un público crítico, buscamos conocer si es que conocen el concepto más usado en nuestro trabajo: el infoentretenimiento.

1. “Supongo que es una manera de estar informado con algún programa de entretenimiento. Por ejemplo, el "History Channel" tiene programas interesantes que a la vez entretienen e informan.” **(Editora, 29 años)**
2. “Supongo que son los programas que dan a las 11 que tocan temas muy variados, desde farándula a temas políticos muy relevantes en a las masas de una manera un tanto amena.” **(Estudiante, 25 años)**
3. “El nombre lo sugiere, información que resulta atractiva por ser entretenida. Educar amenamente.” **(Fotógrafa, 26 años)**
4. “Consiste en crear formatos televisivos que traten temas coyunturales de manera amena.” **(Periodista, 22 años)**

De las respuestas se desprende que el concepto de infoentretenimiento no es ajeno a las personas y se dibuja cierta “esperanza” en presentar los contenidos informativos de esta manera. Así, como afirma un entrevistado (al mencionar a History Channel) se podría intentar emular fórmulas televisivas que proporcionen un buen contenido y no resulten aburridas para la audiencia. Como vemos, no todo parece estar perdido, ni desde la perspectiva de la audiencia, ni en la teoría.

CONCLUSIONES

Después de analizar el infoentretenimiento en la televisión peruana de señal abierta, las opiniones de la audiencia y el fenómeno mundial de esta fórmula, tenemos varios puntos que resaltar.

Para hacerlo de una manera más dinámica, destacaremos las principales conclusiones a las que llegamos en cada uno de los tres los capítulos de nuestra investigación.

Capítulo I

- **Desde el año 1979 hasta 1984, apreciamos cómo los debates y las entrevistas políticas de la televisión nocturna peruana de señal abierta fueron cediéndole su lugar a programas con un corte más ligero que buscaban, incluso en las notas y reportajes emitidas por los noticieros, impresionar y entretener a la audiencia:**

Los programas nocturnos de la televisión peruana de señal abierta han ido evolucionando con el pasar de los años. Lo que al inicio se presentaba como una pantalla donde primaba el debate político pasó a convertirse, como vimos en esta investigación en el texto de Fernando Vivas sobre la televisión peruana (2008), que programas pioneros como “Al Fondo” (1979) –conducido por Ricardo Belmont- ya comenzaban a intercalar entrevistas a personajes de la farándula local con personalidades políticas. Este cambio en el formato también lo vivió el periodista César Hildebrandt, quien en su programa “En Persona” (Frecuencia Latina, 1989) mantenía un balance entre temas políticos y de entretenimiento.

Pero la televisión nocturna de señal abierta no se despidió de su último programa de entrevistas políticas hasta el 2011, cuando el programa de entrevistas nocturno “Prensa Libre”, conducido por Rosa María Palacios y transmitido por América Televisión, fue sacado del aire para –según los directivos del canal- renovar el enfoque de los contenidos de la programación nocturna para centrarse en el entretenimiento. Ya han pasado cinco años desde ese momento y los contenidos de entretenimiento prevalecen, en el horario nocturno, tanto en América Televisión como en Frecuencia Latina y Panamericana Televisión.

Por otra parte, los contenidos violentos en la televisión peruana no resultan ninguna novedad. Es más, éstos formatos se remontan a noticieros nocturnos como “90 Segundos” (Frecuencia Latina) donde los reportajes presentados comenzaron a mostrar estructuras dramáticas donde se privilegiaba el hecho de intentar asombrar e impactar a la audiencia desde 1989. Esto quiere decir que, desde hace veinticinco años, la cuota de violencia en las pantallas de señal abierta y las notas de impacto en los informativos nocturnos, prevalece. Es decir desde hace 25 años la televisión peruana produce infoentretenimiento y ha ido especializándose con programas y formatos televisivos que, al mismo tiempo, ha ido prefigurando a un público ávido y expectante por seguir temas con sesgos sensacionalistas, grandilocuentes y de poco interés público.

- **Las familias peruanas prefieren sintonizar programas de infoentretenimiento desde hace trece años y los principales contenidos que mantienen su interés, con el pasar de los años, son las series, programas concurso, temas de farándula y los noticieros.**

En el 2000, un estudio realizado por la organización Calandria⁷⁵ mostraba que el 52.2% de la programación peruana estaba conformada por Talk Shows, noticias de la farándula, crímenes y fútbol.

En la actualidad los contenidos televisivos más vistos siguen esta lógica. Por otra parte, de acuerdo al estudio sobre hábitos televisivos realizado por ConcorTV en el 2013, el 51% de las familias peruanas prefieren ver programas de entretenimiento siendo, los programas más vistos en los hogares peruanos, el noticiero “América Noticias- Edición Central”, los programas concurso “Esto es Guerra” y “Combate”, y –finalmente- la serie “Al Fondo hay Sitio”. En este punto resaltamos que, si bien se encuentra un noticiero entre los programas preferidos, consideramos que, al igual que otros noticieros nacionales, éste privilegia contenidos cargados de violencia y sensacionalismo.

- **La rutina de ver televisión -dentro del ambiente doméstico- es una experiencia que transmite diversas emociones y le añade nuevos temas a las conversaciones familiares y amicales. Lo mismo ocurre con los temas de los contenidos presentados por los programas de infoentretenimiento donde la audiencia se puede llegar a identificar con las historias y vivencias de algunos de los protagonistas.**

Encontramos que la televisión se convierte en una suerte de integrante en familia y, de acuerdo a James Lull (1980), los patrones de comunicación familiar pueden llegar a ser regulados por el núcleo familiar. Del mismo modo, la experiencia televisiva contribuye, como lo corroboramos con Baumann (2002), a compartir algunos de los sueños, deseos y anhelos del televidente. Es más, incluso los programas con contenido de entretenimiento pueden ayudar a darle una cuota de “excitación”, siguiendo a Dolf Zillman (1982), a las rutinas diarias de algunas personas.

⁷⁵ Cfr. Carrillo, Sonia. Televisión en el Perú. En: Páginas. Pg. 90 Lima, Agosto 2000

Mientras tanto, los programas televisivos que siguen la fórmula del infoentretenimiento, generan conversaciones en las familias televidentes y pueden contribuir a debatir algunos tópicos. Esta experiencia ya era reconocida por el mismo Lull en 1980. Además, esta identificación de la audiencia con las historias presentadas en la pantalla, también fue comentada , en 1994, por Bryant y Zillmann. Todas estas afirmaciones de los autores mencionados continúan vigentes en la actualidad y las hemos podido corroborar con la encuesta que realizamos en nuestra investigación. En el siguiente punto de nuestras conclusiones ampliaremos este tema.

Capítulo II

- **El infoentretenimiento se encuentra en los medios de todo el mundo desde la década del ochenta. En la actualidad, debido a la expansión de los conglomerados mediáticos, el infoentretenimiento -o *infotainment*- es más evidente y Latinoamérica nos presenta uno de los mejores ejemplos: Televisa.**

Daya Thussu en su libro “News as entertainment: the raise of global infotainment” (2007) afirma que la palabra “infoentretenimiento” fue creada en los años ochenta y hace alusión a las noticias cuya forma de presentación es más importante que su contenido (2007: 8). Por otra parte, de acuerdo a Anibal Ford (1999), actualmente son los conglomerados mediáticos (conformados por poderosas corporaciones ubicadas, principalmente, en Estados Unidos) muestran una marcada orientación a presentar contenidos - que serán distribuidos mundialmente- bajo esta lógica donde prima la narración al contenido de la información (Ford, 1999). No olvidemos que el infoentretenimiento –a escala mundial- no solo se aprecia en las pantallas de televisión, también se encuentra en internet, en los contenidos de la industria cinematográfica, en las editoriales, etc. En América Latina, uno de los principales casos es el de Televisa, importante productora de contenidos

audiovisuales en español que siguiendo a Gabriel Sosa y Fernando Gómez en su artículo “En el país Televisa” (2013), basa a su audiencia tanto en telenovelas, comedias e informativos.

- **La fascinación por la violencia es una perversión del periodismo audiovisual (Díaz 2003: 85). Por ello, la violencia contra la mujer, ejemplificada en el caso de la bailarina Lady Guillén, se convirtió en uno de los tópicos favoritos de los programas de infoentretenimiento en el Perú. Incluso la participación de la Ministra de la Mujer, reafirma la relación que existe, en países como Perú, entre periodismo y justicia.**

Las mujeres vistas como las eternas víctimas de agresiones forman parte, de los noticieros de señal abierta peruanos, como de los programas de infoentretenimiento. Sean víctimas “anónimas” o personajes de la farándula, siempre habrá un lugar para contar –como si fuera una suerte de tele novela por entregas- sus complicadas historias con una alta carga melodramática.

En nuestro trabajo resaltamos el caso de la bailarina peruana Lady Guillén, cuyo caso de violencia contra la mujer permació en los medios durante el año 2012. Con este caso, los programas de infoentretenimiento “La Noche es Mía” (Frecuencia Latina), “A las Once” (América Televisión) y “Enemigos Públicos” (Panamericana Televisión) se valieron del morbo de la audiencia y tornaron el caso de Lady Guillén en una suerte de ficción con millones de espectadores sedientos por saber más sobre el desenlace del tema. Incluso Ana Jara, Ministra de la Mujer, participó en el caso al brindarle protección a la bailarina agredida.

Así, corroboramos un tema que caracteriza a muchas sociedades en la actualidad: la relación periodismo-justicia (Ford, 1999). Lamentablemente, al primar la novedad informativa, los temas –muchas veces- fácilmente dejados de lado cuando aparece alguna otra “novedad”. En este caso, la muerte de la

concurante del programa “El Valor de la Verdad”, Ruth Thalía Sayas, en setiembre del 2012, terminó por opacar el caso de Lady Guillén. Ambas protagonistas terminaron por unirse con un tema común en el fondo: la violencia contra la mujer.

No obstante, lejos de recordar las penas de los acusados o alguna acción legal concreta sobre este tipo de violencia, la última escena que acaparó los medios unió a ambas jóvenes en noviembre del 2012: una compungida Lady Guillén llevándole flores a la tumba de Ruth Thalía Sayas y declarando a los medios lo triste que le resulta esta situación.

- **La visión sobre la televisión y sus contenidos ligeros no debe ser apocalíptica como la de Vargas Llosa en su libro “La Civilización del Espectáculo” ni como la de Richard Hoggart, fundador del desaparecido Centro de Estudios Culturales Contemporáneos de Birmingham. Creemos que es posible presentar contenidos que informen y enriquezcan a la audiencia sin dejar de ser presentados de una manera entretenida.**

Si bien en 1990, el reconocido periodista Carl Bernstein lamentaba que las noticias ligeras ocuparan el lugar de las noticias reales priorizando el rating a la importancia de los contenidos (Thussu, 2008), consideramos que -siguiendo las recomendaciones de la investigadora de medios argentina, Adriana Amado (2012)- es posible que los contenidos televisivos beneficien a la audiencia creando alternativas interesantes de programación donde, además de entretenerse, logren cambios significativos tanto en la vida cotidiana de los televidentes como en la sociedad. En el caso mencionado por Amado (2012:117), el programa “Cuestión de Peso”, llevar una ley al Congreso sobre el tema de la obesidad en Argentina.

Capítulo III

- **El dramatismo, la violencia y la hiperemotividad son las variables que priman en las notas presentadas en la televisión nocturna de señal abierta de Perú.**

Guiados por las variables que el periodista audiovisual español, Rafael Díaz propone en su libro “Periodismo en televisión: entre el espectáculo y el testimonio de la realidad”, encontramos que las notas donde priman la espectacularización y la invasión del corazón también resultan constantes – aunque no con tanta importancia como las tres variables señaladas anteriormente- en los programas de infoentretenimiento de señal abierta.

Por otra parte, los temas políticos son tocados por un solo programa peruano de infoentretenimiento, “Enemigos Públicos” (Panamericana Televisión).

Sin embargo, estas notas son llevadas a la espectacularización. Finalmente, encontramos que una constante en los tres programas analizados es el uso de llamativos titulares como herramienta clave para captar la atención de la audiencia.

- **De acuerdo a los 50 televidentes que encuestamos, si bien los programas de infoentretenimiento están saturados de temas violentos, sensacionalistas -o relacionados al espectáculo-, sí es posible que los programas de infoentretenimeinto de la televisión peruana de señal abierta generen contenidos que informen adecuadamente pero, al mismo tiempo, entretengan y resulten útiles para los televidentes.**

De algunos comentarios que seleccionamos para la presente investigación rescatamos, en conclusión, que aunque la audiencia es consciente de los

intereses mediáticos y empresariales detrás de las cifras de rating, considera que es posible que los contenidos mejoren y no caigan en excesos. Así, dos de los comentarios que resaltamos son: “No me parece que haya que confundir que el hacer un contenido entretenido implique quitarle seriedad o reducirle el grado de análisis o simplificar todo para hacerlo más entendible” y “Los programas que pasan a partir de las 11 de la noche ya están hechos para mantenerlo a uno informado y tenernos un poco distraídos de las noticias del día, pero creo que pueden mejorar sin exagerar tanto algunos reportajes.”

Como vemos, los televidentes saben lo que ven y piden cambios que no tengan por qué sacrificar el entretenimiento al que, de una u otra manera, se encuentran acostumbrados.

RECOMENDACIONES FINALES

Sabemos que la televisión, al igual que todos los medios de comunicación, se deben a la audiencia y, si es que esta no se encuentra satisfecha con lo ofrecido, definitivamente algo no está marchando bien. Puede que los anunciantes se encuentren contentos y las cifras de rating muestren que nuestro programa es visto por miles de personas, pero esto no sirve de nada si encuestas como las que realizamos reflejan inconformidad sobre los contenidos que, día tras día, se presentan en la televisión peruana de señal abierta. Después de realizar esta investigación no aceptamos la opción “puedes cambiar de canal si no te gusta lo que ves”. ¿Por qué tenemos que hacer eso?, ¿Si no nos gusta nada de lo que vemos en la televisión de señal abierta lo mejor es apagarla o migrar a algún canal de cable como sugieren algunas de las personas que encuestamos?

No es momento de conformarnos, ni como televidentes ni como periodistas.

Creemos posible conseguir una televisión *con* audiencia y al mismo tiempo hecha *para* la audiencia. Si bien somos concientes de la importancia de la diaria batalla por el rating, confiamos en que una renovación en los contenidos presentados en la

televisión peruana puede, finalmente, traer una brisa fresca a las pantallas de los hogares.

Probablemente las personas están habituadas a las temáticas presentadas (como hemos visto, cargadas de violencia y farándula), pero esto no quiere decir que esto las excluya de interesarse en otro tipo de fórmulas o temáticas televisivas. He aquí una tarea para los productores de los programas de infoentretenimiento: encontrar un balance entre entretenimiento e información.

Evidentemente, esta misión no será nada sencilla, pero no es imposible. Según el investigador Dayan Thussu, quien cita a Graber (1994: 505) es factible tomar ventaja de la estructura dramática del infoentretenimiento para llamar la atención de los televidentes en temas –por ejemplo políticos- y estimularlos a pensar sobre estos problemas.

No es malo entretener e informar, el verdadero conflicto se da cuando el entretenimiento sobrepasa a la información o viceversa. Nosotros consideramos perfectamente posible tocar temas de coyuntura y mantener a la audiencia informada, pero nunca aburrida.

¿Acaso es esto posible en la televisión peruana? La respuesta es sí. Para citar un ejemplo, no muy lejano, veremos a uno de los programas que analizamos: “Enemigos Públicos”.

En ediciones fuera de nuestro rango de análisis- la producción instaló en el set un pequeño salón de clases donde iban especialistas en economía o política a explicarles a los “alumnos”, que en este caso eran los conductores del programa e incluso parte de la producción, temas como –por ejemplo- cómo elegir el fondo de pensiones que más les convenía de acuerdo a sus necesidades; de qué se trataba exactamente el problema marítimo entre Perú y Chile; y cómo aprender a ahorrar y no endeudarse con tarjetas de crédito. Estos temas, variados pero interesantes, fueron explicados de una manera amena, mientras que los televidentes comentaban y enviaban algunas dudas, en tiempo real, vía la red social *Twitter*.

De esta manera el público se mantenía informado sobre temas que sí le eran útiles pero no caía en aburridas explicaciones y engorrosos reportajes o notas informativas que, evidentemente, los iban a obligar a cambiar de canal.

Así, concordando con Patrick Charaudeau en “El discurso de la información”⁷⁶:

“(…) ciertas actividades como la política, la economía y la información literaria, que tienen su fuerza más en sus contenidos que en el espectáculo de sus imágenes, se adaptan menos a estos requerimientos televisivos (del espectáculo) y exigen tratamientos más atractivos en su puesta en escena.”

El éxito de la fórmula radica en tener en cuenta la presentación de la información y la atención de los televidentes estará garantizada. Ya no es momento de minimizar a la audiencia y tan solo regirse por las fórmulas facilistas que “sí o sí” funcionan. Esto quiere decir que el colocar reportajes una mujer en un *jacuzzi* entrevistada con el periodista (“Enemigos Públicos”) o saturar el programa con crónicas rojas (“La Noche es Mía”, “A las Once”) ya no deben ser las únicas manera de ganar puntos de rating. Sabemos que esa es la forma más fácil, pero el trabajo va mucho más allá.

Para algunos productores televisivos puede resultar fácil mantenerse en una zona de confort y seguir ofreciendo contenido banal al público, Lo importante es detenerse a pensar un momento, dejar de lado el ajetreo que rodea a todo *switcher* y set de televisión. Uno no vive para la cifras que el programa genera, mas sí para ofrecer información real. Después de todo, y lo repetiremos hasta el cansancio, la televisión se debe a su público y, por este motivo, debería respetarlo.

Es momento de dejar de pensar que la audiencia solo se interesa por ver desnudos y sangre. Sin embargo, cabe recalcar que presentar la información de modo entretenido no quiere decir que el contenido de las notas no deba ser investigado a profundidad ni que la labor periodística deba perder rigurosidad. Por eso el esfuerzo debe ser mayor. Sintetizar la información, hacerla dinámica, incorporar nuevas maneras de presentarla, innovar día a día y no dejarnos atrapar, ni adormecer, por las fórmulas usadas –hasta el hartazgo- en la televisión peruana de señal abierta.

⁷⁶Charaudeau, Patrick. “El discurso de la información: la construcción del espejo social”. 1997, Gedisa

Como vemos, con el infoentretenimiento nos encontramos ante un formato que se puede explorar y explotar. Lo primordial es dejar de lado la mentalidad que siempre nos lleva a pensar que “nada va a cambiar en la televisión peruana” y, lo más importante, aquellos comentarios que no cesan de escucharse tanto en los pasillos de los canales de televisión como en la calle: “el público tiene lo que quiere ver”.

Después de nuestra investigación hemos comprobado que, definitivamente, no hay nada más alejado de la verdad.

ANEXOS

ANEXO 1:

Pautas completas de los tres programas analizados en el trabajo: “La Noche es Mía”, “A las Once” y “Enemigos Públicos” del 9 al 17 de noviembre del 2012 en la televisión peruana de señal abierta del horario de las 11 de la noche. Recalamos que estas pautas incluyen reportajes con promociones de programas de los canales y musicales que, al escaparse de nuestro tema de análisis, no fueron incluidos en la investigación. Las letras resaltadas en negrita son las variables -siguiendo a las pautas del español Rafael Díaz (2007) mencionadas en el Capítulo III- que encontramos en cada uno de los contenidos de los programas.

1. Pauta del programa “La Noche es Mía” (Frecuencia Latina- Canal 2)

DÍA 1: Martes 09/09/12

- Brutalmente golpeada: Empresario radial Lalo Capuñay agredió a su pareja- **Violencia**
- Entrevista en el set a la joven modelo golpeada por su pareja. (La chica llora frente a las cámaras)- **Violencia, Dramatismo, Hiperemotividad**

- Campeón de surf fallece de un balazo a la cabeza. Su cuenta de Facebook decía: “Fue una linda vida, falta poco”- **Dramatismo**
- Historias de impacto de “Perú tiene talento”- **Reportaje sobre programas del canal**
- Culpan a J.Lo: Olga desde que inició relación con J.Lo tocó fondo- **Invasión del corazón**
- Los ángeles de la tarde: Modelos de “Bienvenida la tarde” dan la hora- **Reportaje sobre programas del canal**
- Lucho Cuéllar canta “Trampas”. Grupo: Cumbia 5- **Musical**

DÍA 2: Miércoles 10/09/12

- Ex marino acusado de violación: Habría abusado de joven con retardo mental- **Violencia, Dramatismo**
- La carta final de “payaso”: A días de la sentencia, Trujillo Ospina ataca a Ariel **Espectacularización de un problema judicial**
- Madre asesina: mata a sus dos hijos y se suicida por deudas- **Violencia, Dramatismo, Hiperemotividad**
- El rey de los clonadores. En lujosa mansión de Chorrillos capturan al tío Jimmy- **Violencia, hiperemotividad**
- Cuidado clonadores al ataque: Sepa cómo proteger su tarjeta de crédito- **Campaña**
- Tumbao conquista al conejo: Voleybolista Yesenia Uceda, el nuevo love de Miguel Rebosio- **Farándula**
- De las mamacitas sus clones: Ellas si se creen ricotonas- **Farándula**
- La final de Yo Soy: A un día de la final Toñizonte y los imitadores- **Promoción de un programa del canal**

DÍA 3: Jueves 11/09/12

- Golpes de racismo: Estudiante argentina denuncia xenofobia- **Dramatismo, Violencia**
- Asesinos al volante: Mujer se convierte en otra víctima más de orión- **Dramatismo, Violencia, Hiperemotividad**
- Imprudencia fatal: Bus de la línea 73 se empotró en el óvalo higuiereta- **Dramatismo, Violencia, Hiperemotividad**
- Ojo por ojo: Sicarios asesinan a un hombre por error. Lo confundieron con su sobrino y lo mataron.- **Dramatismo, Violencia, Hiperemotividad**
- La final de “Yo Soy”: imitador de Julio Iglesias ganó tercera temporada- **Promoción de un programa del canal**
- La verdad de Arboleda: Esposo de Analí Cabrera en “El valor de la verdad”- **Promoción de un programa del canal**

DÍA 4: Viernes 12/09/12

- El colapso de Eva: en lectura de sentencia se desarma y convulsiona. ¿Qué pasó con Eva? No sería la primera vez que hija de Myriam Fefer convulsiona- **Espectacularización, Dramatismo, Hiperemotividad**
- “No soy el demonio”- Payaso pide clemencia y dice estar nervioso por sentencia- **Violencia, Dramatismo, Hiperemotividad**
- Un empate con altura: la crónica del Perú -Bolivia- **Tema variado, Fútbol**
- Yo Soy “Julio Iglesias”: La historia del ganador de la Tercera Temporada- **Promoción a un programa del canal**

DÍA 5: Lunes 15/09/12

- Eva condenada a 30años de prisión. Hermana de Liliana Castro Manarelli- **Dramatismo, Invasión del corazón, Hiperemotividad**
- Liliana Castro en libertad : absuelta del crimen de Miriam Fefer- **Hiperemotividad, Invasión del corazón**

- Crónica del caso Fefer. Seis años y dos meses después del crimen- **Dramatismo**
- Indignante, extranjero micciona en muro inca- **Espectacularización, tema variado**
- Susy regresa con el “Mero”. Pide divorcio a Andy V y corre a los brazos del mero- **Farándula, Hiperemotividad**
- Florcita se pronuncia: sobre el regreso de Susy con mero- **Farándula, Invasión del corazón**
- Estrellas de Perú tiene Talento - **Promoción de un programa del canal**

DÍA 6: Martes 16/09/12

- Peligrosa seducción: Menor de 14 años fuga con mujer de 31- **Dramatismo, Invasión del corazón, Hiperemotividad**
- Condena de amor: Relación de Eva y Liliana, un amor sin barreras- **Dramatismo, Invasión del corazón, Hiperemotividad, Espectacularización**
- Despiadado amor: Asesina a su esposa y a su suegra porque le pidieron divorcio- **Dramatismo, Invasión del corazón, Hiperemotividad, Violencia**
- Accidente de terror: Motociclista arrollado por volquete pierde un brazo- **Violencia, Dramatismo**
- La verdadera delantera: Perú Perdió con Paraguay- **Deportes**
- Sin actitud: Perú cayó en Asunción- **Deportes**
- Hasta la vista Andy V: Susy Díaz deja a su esposo y vuelve con Mero Loco- **Farándula, Invasión del corazón**

DÍA 7: Miércoles 17/09/12

- ¿Suicidio o juego macabro? Niña muere ahorcada. Se cree que imitaba juego de programa de tv- **Violencia, Dramatismo**
- Peligrosa seducción : Mujer que se dedicaba a la prostitución fue capturada

Entrevista con el comisario de Bagua sobre la captura.- **Espectacularización, Invasión del corazón**

- Rival de sangre: Padre de Ariel y Eva Bracamonte- **Espectacularización**
- El Mero de Susy. Las bondades del cevichero que la conquistó- El sábado en “El Valor de la Verdad” el mero loco se confiesa- **Farándula, Promoción de un programa del canal.**
- Yo Soy: el casting. Los mejores y más originales imitadores de la 4ta temporada- **Promoción de un programa del canal**
- Los secretos de Carla. Escritora, Twittera y conductora de TV- **Reportaje a la conductora de un nuevo programa del canal.**

2. Pauta del programa “A las Once” – América Televisión (Canal 4)

DÍA 1: Martes 09/09/12

- Robo en Galería Arenales: Se dieron tiempo para escoger a su gusto- **Dramatismo, Violencia**
- Maltrato infantil al descubierto: Niñeras abusivas captadas en video - **Dramatismo**
- Hermanas entre rejas: Abencia y Olga Meza recluidas en Sta. Mónica - **Dramatismo, Invasión del corazón, Hiperemotividad**
- Lucho Cuellar se confiesa: ¿Borrachera, destrozos e infidelidades? - **Invasión del corazón**
- Las peras obligadas: Se divierten mientras profesores siguen en huelga- **Espectacularización de una problemática nacional (Huelga de maestros)**
- Emociones, baile y diversión: lo mejor de “El gran show”- **Reportaje sobre programas del canal**

DÍA 2: Miércoles 10/09/12

- La juerga mortal: Amigos se drogaron y una menor falleció - Excesos llevaron a la muerte, amigos de “juerga” ya fueron denunciados.- **Violencia, dramatismo, hiperemotividad**
- Menores y jóvenes al margen de la ley: Delincuencia juvenil, una cruda realidad- **Dramatismo, violencia**
- Matriarcas frente a frente: Doña Nelly y Francesca Maldini- **Promoción de una serie del canal**
- Wachimán, actor y cantante: Detrás del popular Nikko Ponce- **Promoción de una serie del canal**
- La verdad de Eva Bracamonte: A la espera de la sentencia de este viernes- **Dramatismo, Invasión del corazón, Hiperemotividad**

DÍA 3: Jueves 11/09/12

- ¿Habrá justicia en este caso?: Anciana vendió su carro y la acusan por narcotráfico- **Dramatismo, Hiperemotividad**
- Lanzó a su hijo del sexto piso: Niño se salvó y ella se mató- **Dramatismo, Hiperemotividad, Violencia**
- Historias de amor y esperanza: Ann Sullivan inspira película ganadora en el festival de San Diego- **Invasión del corazón**
- Del criollismo al teatro: Lucía debuta en “Burdel” de Richard Torres- **Farándula**
- Bellas en sentencia: Areliz y Korina entran a capilla en “El Gran Show”- **Promoción de un programa del canal.**

DÍA 4: Viernes 12/09/12

- El desmayo de Eva: se desvaneció durante lectura de sentencia- **Violencia, Dramatismo, Hiperemotividad**

- ¿Agresión o defensa propia? En vivo la joven que agredió a una argentina que es víctima de bullying.- **Violencia**
- Lo mejor de los wachimanes: emoción, intriga, pasiones y diversión - **Promoción a un programa del canal**

DÍA 5: Lunes 15/09/12

- La sentencia del caso Fefer: Eva vuelve a la cárcel y Liliana sale libre- **Dramatismo, Invasión del corazón, Hiperemotividad**
- Golpeadas por complicidad con asaltantes- **Dramatismo, Violencia**
- Ayudemos a Adrianito: Solo trasplante de médula le salvará la vida. Niño con piel de mariposa: sufre extraña enfermedad en la piel- **Dramatismo, Invasión del corazón, hiperemotividad**
- Los accidentes de cada día: Inseguridad vial en las calles de Lima- **Violencia, Dramatismo**
- Luchito “EL hombre de la casa”: Despierta el “avestruz” de Reina Pachas- **Promoción a un programa del canal**

DÍA 6: Martes 16/09/12

- Denuncian negligencia por muerte de bebé: Ambulancia era usada por director de Centro Materno de Manchay- **Dramatismo, Violencia, Hiperemotividad, Espectacularización**
- Peligros del bullying por internet: Menor se suicidó por acoso de un hombre mayor- **Violencia, Dramatismo, Hiperemotividad**
- ¿Sabe qué hacen sus hijos en internet?- **Dramatismo, Violencia, Hiperemotividad**
- Del drama a la política: Padre de Ciro no descartaría postular en las próximas elecciones- **Espectacularización**
- Lo mejor de El Gran Show. Baile , diversión y muchas emociones cada sábado- **Promoción de un programa del canal**

- Entre el Mero y Andy V. Los “taquilleros amores” de Susy Díaz- **Farándula, Invasión del corazón**
- José Luis Perales: El ídolo de la música romántica está de regreso- **Promoción de un concierto**

DÍA 7: Miércoles 17/09/12

- Aparece menor que fugó con mujer de 32 años. Policía los encontró en un bar de Bagua chica- **Violencia, Dramatismo, Invasión del corazón**
- Amor prohibido acabó en Bagua Chica- Menor de 14 escapó con mujer de 32
Entrevista en el set sobre el caso. Hablan con un psicólogo. - **Hiperemotividad**
- Bracamonte vs. Bracamonte: Padre e hijo enfrentados por sentencia de Eva- **Violencia, Dramatismo, Invasión del corazón, Hiperemotividad**
- Robos, cogoteos y broncas. Cámaras lo registran todo en calles de Barranca- **Violencia, Espectacularización, Dramatismo**
- Identidad desconocida. El INABIF y sus huéspedes del olvido- **Hiperemotividad**
- La mecánica del folklore se confiesa. Íntima amiga de Olga y Abencia nos cuenta todo- **Farándula, Invasión del corazón**

3.Pauta del programa “Enemigos Públicos”- Panamericana Televisión (Canal 5)

DÍA 1: Martes 09/09/12

- ¿Otra víctima de agresión? - **Invasión del corazón**
- ¿Dónde está William? (Una persona desaparecida)- **Hiperemotividad, Dramatismo**

- Santo pecado (Video de una monja del reino unido robando bebidas alcohólicas en un grifo)- **Espectacularización**
- Ascensor maldito (Mujer víctima de las fallas de un ascensor)- **Dramatismo**
- La última de “Josematch”- **Promoción a un programa argentino**
- El flaco Sr. Barriga- **Espectacularización**
- El invadecuartos (Cuartos de los famosos de la farándula local)- **Espectacularización**
- Sección Zapping: Recuento de los momentos más relevantes de la tv en los últimos días. - **Espectacularización**
- Reportaje sobre Paolo Donayre, productor de Enemigos Públicos- **Reportaje sobre un próximo programa que lanzaría el canal**
- Furia de Titanes - **Reportaje sobre un encuentro de box**

DÍA 2: Miércoles 10/09/12

- Más perlas de Lalo Capuñay (presunto agresor de una modelo)- **Violencia, Dramatismo, Invasión del corazón**
- Daniela Mazuelo, estudiante acusada de agresión. - **Violencia, Dramatismo, Hiperemotividad**
- Cobranza en baños II (Centros Comerciales de Lima cobran por el uso de SS.HH)- **Nota variada**
- La hora de la verdad: ¿Habrá indulto para Alberto Fujimori?- **Tema político, Espectacularización**
- ¿Quién Soy”: Zambo Cavero- Promoción de un programa de televisión
- ¡Ampay Rebosio!- **Farándula**
- Noticia al desnudo (Reportaje sobre los noticieros donde las conductoras se desnudan)- **Espectacularización**

DÍA 3: Jueves 11/09/12

- Los 4 fantásticos de Fujimori (Hijos de Fujimori piden indulto)- **Política, Espectacularización**
- Monique vs. Cacho- Farándula, **Espectacularización**
- Fútbol en llamas (Jóvenes juegan fútbol con pelota en llamas)- **Tema variado**
- Guerra de besos III (Recuento de los besos en el programa “Esto es guerra” y “Combate”)- **Promoción de un programa del canal**
- Noticias al desnudo II - **Violencia**
- El día del huevo (Fomentar el consumo de huevos)- **Tema variado**
- Niño llora por Chávez- **Política, Tema variado**

DÍA 4: Viernes 12/09/12

- Crónica de una sentencia suspendida- **Violencia, Dramatismo, Hiperemotividad**
- Bolivia vs. Perú: punto que suma- **Tema variado, Deporte**
- Guerra de vómitos (Juegos de programas concurso donde los participantes vomitan) - **Espectacularización**
- Al jacuzzi con Daysi Araujo (Reportero le realiza una entrevista a una bailarina en un jacuzzi) - **Farándula**
- Milagro bajo el puente (Hijo de una drogadicta nace sano) - **Dramatismo, Invasión del corazón**

DÍA 5: Lunes 15/09/12

- Liliana libre y en su casa - **Invasión del corazón, Hiperemotividad**
- Sentencia en caso Fefer. Eva pasará 30 años en prisión- **Dramatismo, Invasión del corazón, Hiperemotividad**

- ¿Qué se dijeron Eva y Liliana? (experto en lectura de labios habla sobre el tema)- **Dramatismo, Invasión del corazón, Hiperemotividad, Espectacularización**
- La foto de la polémica (Foto d Fujimori genera debate en las redes sociales)- **Política, Espectacularización**
- Niño mariposa- **Dramatismo, Invasión del corazón, Hiperemotividad**
- Álamo extremo (Conductor de programa de televisión conduce borracho)- **Hiperemotividad, Violencia**
- Terkes terca (no la dejaron entrar al Gran Show)- **Farándula**
- Entrevista con Puchungo y Conejo (Jugadores de fútbol visitaron “La casa de los secretos”)- **Propaganda de un programa de otro canal**

DÍA 6: Martes 16/09/12

- La depresión de Eva: Esta tarde fue trasladada a Sta. Mónica- **Dramatismo, Violencia, Hiperemotividad**
- Juntos por Adriano (niño con enfermedad en la piel. Entrevista en el estudio)- **Invasión del corazón, dramatismo**
- Copas de más en TV- **Violencia, Hiperemotividad**
- Susy volvió con Mero Loco- **Farándula, Invasión del corazón**
- Matri ya tiene fecha (Boda de una ex vedette peruana)- **Farándula**
- Divorcios S.A (Divorcios en la farándula)- **Farándula, Espectacularización**
- El invádetelos (Reportaje sobre hostales limeños)- **Espectacularización**
- Indulto: El debate en las calles- **Política, Espectacularización. Hiperemotividad**
- Vanessa Terka (Actriz Vanessa Terkes casi no ingresa a un set de televisión)- **Farándula**

DÍA 7: Miércoles 17/09/12

- Por imitar juego de “Combate”: Niña muere ahorcada- **Violencia, Dramatismo, Hiperemotividad**
- Habla es asesino de la comba- **Violencia, Dramatismo, Hiperemotividad**
- El calvario de Cavallini (La vida de un cómico que está enfermo)- **Farándula, Hiperemotividad**
- ¿Por qué Markarian?- **Fútbol, Hiperemotividad**
- La selección: la gente opina- **Entrevistas en la calle sobre la selección peruana, Deporte**
- Aerolínea discrimina a discapacitada- **Dramatismo**
- ¿Qué pasó con Tilsa? (Joven denuncia agresión de Tilsa Lozano)- **Farándula, Dramatismo**
- ¿Cuál será el futuro de Miyashiro? (Bromas sobre el despido del conductor)- **Tema variado, Espectacularización.**
- Biografías no autorizadas: Jaime Bayly - **Propaganda de programa del canal**

Anexo 2:

2.1 Parámetros utilizados por Ibope durante la medición de la audiencia de los programas de infoentretenimiento de señal abierta:

Tiempo de proceso	557ms
Datos	Perú
Tipo de análisis	Por programas
Unidad de análisis	Minuto
Tipo de agrupación de fechas	Calendaria
Filtro de programación	Bloque Tanda
Canal de programación	El mismo canal
Programación unificada	No
Variables	rat% rat#
Regiones	Lima
Región base	Lima + 6 ciudades
Canales	Canal 02 Canal 04 Canal 05
Targets	Lima Personas Total Lima Personas 3-10 Lima Personas 11-17 Lima Personas 18-25 Lima Personas 26-37 Lima Personas 38-49 Lima Personas 50-99
Incluir visitas en numerador	Sí
Géneros	Novelas Noticieros Periodísticos Series Dibujos Animados Comicos Comedias Peliculas/Cine Musicales Infantiles Magazine Deportivos Documentales Miniseries Eventos Especiales Religiosos Políticos Femeninos Concurso Cultural Informativo Futbolísticos Talk Show Eventos Deportivos Teleavisos Otros

2.2 Gráfico proporcionado por la empresa Ibope donde figuran el número de televidentes en Lima del universo de personas encuestadas, durante las fechas de nuestro análisis (Del 9 al 17 de noviembre del 2012).

Anexo 3

las

Fecha	Lima Personas Total		Lima Personas 3-10		Lima Personas 11-17		Lima Personas 18-25		Lima Personas 26-37		Lima Personas 38-49		Lima Personas 50-99	
	Universo	Casos	Universo	Casos	Universo	Casos	Universo	Casos	Universo	Casos	Universo	Casos	Universo	Casos
1 9/10/12	8887.12	1793	1201.47	283	1071.32	239	1491.21	250	1745.48	293	1519.5	325	1858.13	403
2 10/10/12	8887.12	1809	1201.47	286	1071.32	239	1491.22	252	1745.48	297	1519.5	327	1858.13	408
3 11/10/12	8887.12	1808	1201.47	284	1071.32	239	1491.22	255	1745.48	296	1519.5	327	1858.13	407
4 12/10/12	8887.12	1811	1201.47	284	1071.32	239	1491.21	256	1745.48	298	1519.5	328	1858.13	406
5 13/10/12	8887.12	1803	1201.47	285	1071.32	239	1491.22	255	1745.48	294	1519.5	327	1858.13	403
6 14/10/12	8887.12	1801	1201.47	285	1071.32	234	1491.21	256	1745.48	297	1519.5	325	1858.13	404
7 15/10/12	8887.12	1815	1201.47	283	1071.32	244	1491.22	258	1745.48	293	1519.5	331	1858.13	406
8 16/10/12	8887.12	1807	1201.47	283	1071.32	244	1491.22	256	1745.48	294	1519.5	327	1858.13	403
9 17/10/12	8887.12	1806	1201.47	279	1071.32	244	1491.21	256	1745.48	292	1519.5	329	1858.13	406
10 Promedio	8887.12	1806	1201.47	284	1071.32	240	1491.22	255	1745.48	295	1519.5	327	1858.13	405



3.1 Respuestas de cincuentas personas encuestadas vía internet mediante la herramienta Google Drive.

Número de encuestado	¿Qué edad tienes y cuál es tu ocupación?	¿Cuántos televisores hay en tu casa? ¿En qué lugares se encuentran?	¿Cuántas personas viven en tu casa?	¿Ves televisión solo o con la familia?	¿Qué otra actividad realizas mientras ves televisión?	¿Prefieres ver TV por cable o los canales peruanos de señal abierta? ¿Por qué?	¿Ves lo programas de televisión peruanos que dan a las 11 de la noche? ¿Cuáles?
1	25 Ing. Agronomo	2, dormitorios	5	A veces solo, otras con algún miembro de la familia.	Navego en internet	TV por cable, tiene mayor contenido variado y las series son buenas.	Ninguno
2	26, traducción	2, sala y habitación	2	A veces solo, otras con algún miembro de la familia.	Navego en internet	Ambos, si son temas que me interesen	Enemigos Públicos
3	24 comunicad ora social trabajo en marketing	5 en las diferentes habitaciones y uno en una sala de estar	6	A veces solo, otras con algún miembro de la familia.	Converso con alguna persona de mi casa	Ambos	A las Once (América Televisión)

4	23 estudiante	2, cuartos	2	A veces solo, otras con algún miembro de la familia.	Como (desayuno, almuerzo o cena), Navego en internet, Converso con alguna persona de mi casa	prefiero ver tv por cable, porque la mayor parte de canales peruanos contienen "televisión basura", no ayudan a la formación de ningún tipo (tal vez solo TV Perú). Los programas de noticias son muy "amarillistas".	ninguno
5	21 estudiante	2 En mi cuarto y en la sala.	5	A veces solo, otras con algún miembro de la familia.	Navego en internet	Tv por cable , ya que hay programas mas interesantes .	Enemigos Públicos (Panamericana Televisión)
6	24- ventas	1 -en la sala	2	A veces solo, otras con algún miembro de la familia.	Como (desayuno, almuerzo o cena), Navego en internet, Leo, Converso con alguna persona de mi casa	ambos ..	Prefiero ver los noticieros
7	24 - Estudiante Unversitar io	Tenemos 7 televisores: - Cocina - Sala - 5 cuartos	5 personas	A veces solo, otras con algún miembro de la familia.	Como (desayuno, almuerzo o cena), Navego en internet, Hablo por teléfono (Whatsapp, llamadas)	Prefiero la TV por cable, me interesan las costumbres y expresiones extranjeras.	No veo tele a esa hora.

8	24 comunicador social trabajo en marketing	5 en las diferentes habitaciones y uno en una sala de estar	6	A veces solo, otras con algún miembro de la familia.	Converso con alguna persona de mi casa	Ambos	A las Once (América Televisión)
9	25 - Estudiante	3 funcionales. En el comedor y en los dos cuartos.	3	Veo algún programa o canal que ve otro miembro de mi familia.	Como (desayuno, almuerzo o cena), Navego en internet, Leo, Converso con alguna persona de mi casa	Por lo general veo programas nacionales con mi familia. Para el resto de programas, son de cable.	Prefiero ver los noticieros
10	30 historiador a del arte	4 dormitorios, sala y cocina	6	A veces solo, otras con algún miembro de la familia.	Como (desayuno, almuerzo o cena)	Canales peruanos de señal abierta. Porque son más entretenidos	Enemigos Públicos (Panamericana Televisión)
11	27, bachiller en derecho.	3, en los dormitorios y cocina.	3	A veces solo, otras con algún miembro de la familia.	Navego en internet	antes solia ver cable pero por las noches ahora hay buenos programas por señal abierta.	
12	27 - Actor	Dos. En mi habitación y el de mi mamá	2	Siempre veo TV solo	Como (desayuno, almuerzo o cena)	Cable, porque hay más variedad y calidad.	No veo a esa hora tv
13	24, comunicador	3 en los cuartos	3	Siempre veo TV solo	Navego en internet	Cable, mejores contenidos.	Enemigos Públicos (Panamericana Televisión)

14	22 - Periodista	2 En cada una de las salas, no en dormitorios.	3	A veces solo, otras con algún miembro de la familia.	Como (desayuno, almuerzo o cena), Navego en internet, Leo, Converso con alguna persona de mi casa, Hablo por teléfono (Whatsapp, llamadas)	Cable. Mayor variedad, distintos enfoques, otras realidades.	No culpes a la noche
15	25, artista	2, uno en la sala y otro en la habitación principal	4	A veces solo, otras con algún miembro de la familia.	Como (desayuno, almuerzo o cena), Converso con alguna persona de mi casa	cable, por la variedad en la programación y los programas especializados	Prefiero ver los noticieros
16	22 y estudio Arquitectur a	Tengo 4 televisores y se encuentran en la sala y los 3 restantes en dormitorios .	3 personas	A veces solo, otras con algún miembro de la familia.	Navego en internet	Tv por cable , no me gusta la programación de los canales nacionales. solo algunos noticieros para informarme .	Prefiero ver los noticieros
17	24	5 En 4 cuartos y en la cocina	5	Siempre veo TV solo	Como (desayuno, almuerzo o cena), Navego en internet, Leo, Hablo por teléfono (Whatsapp, llamadas)	Cable. No me agradan los programas nacionales.	No veo

18	29, editora	Tengo un solo televisor, está en mi dormitorio	1	Siempre veo TV solo	Navego en internet	Prefiero ver televisión por cable. Me parece que la televisión nacional está llena de programas mediocres. (por decir lo menos)	No.
19	29 y Trabajo - Estudio	Cuatro.....en el cuarto de mi madre mi hermana el mio y en la sala	4	Siempre veo TV solo	Navego en internet	Los dos utilizo...Me gustan ambas señales	Enemigos Públicos (Panamericana Televisión, La noche es mía
20	29 y Trabajo - Estudio	Cuatro.....en el cuarto de mi madre mi hermana el mio y en la sala	4	Siempre veo TV solo	Navego en internet	Los dos utilizo...Me gustan ambas señales	Enemigos Públicos-Panamericana Televisión
21	30 años y soy administradora	hay un solo tv y se encuentra en la sala	cuatro personas	Veo algún programa o canal que ve otro miembro de mi familia.	Navego en internet	Honestament e es lo mismo	Prefiero ver los noticieros
22	26 - Analista Comercial	4 - Cuartos	5	Siempre veo TV solo	Como (desayuno, almuerzo o cena), Navego en internet, Hablo por teléfono (Whatsapp, llamadas)	Cable, veo tenis en ESPN.	No veo

23	21, estudiante	4: sala, cuartos de padres, de hermana y mío	5	A veces solo, otras con algún miembro de la familia.	Como (desayuno, almuerzo o cena), Navego en internet	TV cable porque ofrecen mejor calidad de programas y series con grandes historias que me mantienen enganchado	Enemigos Públicos (Panamericana Te
24			4	Veo algún programa o canal que ve otro miembro de mi familia.	Navego en internet	No hay diferencia en ambas señales ya hay muchos programas con guiones conflictivos y realitys	Prefiero ver los noticieros
25	23 estudiante						
26	22, Químico	04 Televisores: 1. Comedor 2. Sala principal 3. Cuarto de mis padres 4. Cuarto de visita	4	Veo algún programa o canal que ve otro miembro de mi familia.	Como (desayuno, almuerzo o cena), Converso con alguna persona de mi casa	TV por cable debido a la mayor variedad de programas.	Prefiero ver los noticieros

27	23 estudiante	4	4	A veces solo, otras con algún miembro de la familia.	Navego en internet, Converso con alguna persona de mi casa	cable porque tienen mayor variedad	La noche es mía (Frecuencia Lat
28	24 economista	3 sala y dos cuartos	3	A veces solo, otras con algún miembro de la familia.	Como (desayuno, almuerzo o cena), Converso con alguna persona de mi casa	TV por cable porque hay mejores programas	Prefiero ver los noticieros
29	24, estudiante	2, en la sala y en la habitación principal	4	A veces solo, otras con algún miembro de la familia.	Hablo por teléfono (Whatsapp, llamadas)	Prefiero ver televisión por cable porque hay mayor variedad de programas, mas actualizados y de mayor interés.	Prefiero ver los noticieros
30	26 años. Médico cirujano	3: 1 en la sala de estar 2 en 2 dormitorios cada uno	3	A veces solo, otras con algún miembro de la familia.	Como (desayuno, almuerzo o cena), Navego en internet, Leo, Converso con alguna persona de mi casa, Hablo por teléfono (Whatsapp, llamadas)	Veo ambos en igual cantidad, pero probablemente elegiría la TV por cable, porque tiene mucha más variedad de programas.	Prefiero ver los noticieros

31	25, egresado de odontología	3; sala y dormitorios	4	A veces solo, otras con algún miembro de la familia.	Navego en internet, Converso con alguna persona de mi casa, Hablo por teléfono (Whatsapp, llamadas)	Cable, por el contenido científico (documentales)	Prefiero ver los noticieros
32	25 estudiante	2, sala y mi dormitorio	2	A veces solo, otras con algún miembro de la familia.	Como (desayuno, almuerzo o cena)	Cable, hay mucho mas diversidad de información y mejor calidad de esta, en los canales peruanos o de señal abierta es puro programa de entretenimiento barata y burdo, salvo el canal del estado.	Ninguno
33	22 Periodista	Hay tres, en las habitaciones.	4	Siempre veo TV solo	Como (desayuno, almuerzo o cena), Navego en internet, Converso con alguna persona de mi casa, Hablo por teléfono (Whatsapp, llamadas)	Por cable, porque ahí pasan los programas que prefiero. Sin embargo, últimamente han aparecido algunos formatos en la señal abierta que han atraído mi atención.	Prefiero ver los noticieros
34	26 - fotógrafa	1, habitación	2	No veo televisión		No veo tv, porque prefiero otras	ninguno

						actividades	
35	28 Periodista	3, uno en cada habitación	4	a veces veo el fútbol junto con mi papá	Navego en internet, Leo	<p>Prefiero el Cable.</p> <p>Trabajo en casa y siempre estoy oyendo canales informativos.</p> <p>Veó muy poca televisión de señal abierta. Solo los noticieros de la mañana y los de la noche, así como los programas periodísticos dominicales.</p>	Prefiero ver los noticieros
36	25, estudiante de derecho	3, todos en habitaciones(dormitorios)	4	A veces solo, otras con algún miembro de la familia.	Converso con alguna persona de mi casa	Tv por cable, y canales peruanos especialmente los vinculados con el ámbito social, político y deportivo.	Prefiero ver los noticieros, central fox sports
37	22 Estudiante	3 Sala y dormitorios	5	A veces solo, otras con algún miembro de la familia.	Converso con alguna persona de mi casa	Cable. Por la variedad de canales	

38	30 años diseñador Gráfico	1 tv en la cocina 4 tv en las habitaciones	9	A veces solo, otras con algún miembro de la familia.	Como (desayuno, almuerzo o cena)	Cable, los de señal abierta no me entretienen y son muy faraduleros	no veo
39	28. Periodista.	Cero.	Dos.	No veo televisión		Cuando veo TV, prefiero la de cable porque tengo más opciones para escoger (veo los prgramas de animales o ciencia, por ejemplo).	Prefiero ver los noticieros
40	24 - diseñadora grafica	4 . uno en cada cuarto y otro en la sala	3	Siempre veo TV solo	Hablo por teléfono (Whatsapp, llamadas)	en los dos encuentro cosas interesantes a cada horario	Enemigos Públicos
41	29 publicista	3, 2 dormitorios 1 en la sala	4	Siempre veo TV solo	Navego en internet	las dos cosas, hay horarios en los que los canales peruanos de señal abierto tienen programas aburridos como desde la 11 de la mañana hasta las 6 pm y en el cable encuentras muchas opciones	La noche es mía

42	25. Publicista.	Uno, en el cuarto	Solo yo	Solo. Casi nunca.	Como (desayuno, almuerzo o cena)	Cable. Solo veo series o películas y en TV nacional no hay buenas. Y, si los hay, las pasan traducidas.	No veo
43	27 - estudiante de Ciencias Políticas	3. En dos cuartos y el tercero en la sala de mi casa.	3	A veces solo, otras con algún miembro de la familia.	Como (desayuno, almuerzo o cena), Leo, Converso con alguna persona de mi casa, Hablo por teléfono (Whatsapp, llamadas)	Prefiero ver TV por cable en el caso de series y películas. En el caso de noticias prefiero ver la señal peruana. Porque en uno hay más variedad, y en el otro caso tengo más acceso a mi realidad.	Enemigos Públicos
44	18 estudiante	3, cuartos	5	No veo televisión	Hablo por teléfono (Whatsapp, llamadas)	Ambos	Prefiero ver los noticieros
45	25. Profesora.	5. Sala y cuartos.	5	Siempre veo TV solo	Como (desayuno, almuerzo o cena), Navego en internet	TV por cable, los programas nacionales son malísimos y los comerciales son eternos.	Ninguno

46	30 años, periodista	Tres, en los dormitorios	1	Con uno de mi perros :)		Solo veo un programa de televisión, y solo a veces. En realidad, no soy precisamente una gran televidente. Pero, contestando a la pregunta de arriba, si veo televisión, veo televisión. Es decir: no hago ninguna otra cosa.	ninguno
47	30, tecnóloga médica	2, en la sala y en mi dormitorio	2	A veces solo, otras con algún miembro de la familia.	Como (desayuno, almuerzo o cena), Navego en internet, Converso con alguna persona de mi casa	las dos cosas, hay horarios en los que los canales peruanos de señal abierto tienen programas aburridos como desde la 11 de la mañana hasta las 6 pm y en el cable encuentras muchas opciones	Enemigos Públicos, A las Once

48	24 comunicadora	Tres: uno en la sala y uno en cada cuarto	6	A veces solo, otras con algún miembro de la familia.	Como (desayuno, almuerzo o cena), Navego en internet, Hablo por teléfono (Whatsapp, llamadas)	dependiendo de la programación	No
49	26, abogado	5. cocina, dormitorios, sala de estar.	4	A veces solo, otras con algún miembro de la familia.	Como (desayuno, almuerzo o cena), Navego en internet, Leo, Converso con alguna persona de mi casa, Hablo por teléfono (Whatsapp, llamadas)	señal abierta porque son mas gracioso. en el cable veo series.	Enemigos Públicos, A las Once
50	27 - enfermera	Tenemos 3 televisores uno en mi habitación, otro en la cocina y el ultimo en la sala	6	A veces solo, otras con algún miembro de la familia.	Como (desayuno, almuerzo o cena)	Solo canales peruanos, mi profesión no me permite estar mucho tiempo en casa así que no tengo contratado el servicio de Tv por cable	A las Once

Número de encuesta	¿Recuerdas algún caso mediático que te haya llamado la atención en el último año?	¿Prefieres ver noticieros peruanos o los temas ampliados en los programas de las 11 de la noche?	¿Qué temas te interesan más en la TV peruana de señal abierta?	¿Qué temas no te gustan de los programas noticiosos de la TV peruana?	¿Sabes qué es el infoentretenimiento?	¿Crees que la televisión de señal abierta le ofrece a la gente "lo que quiere ver"?	¿Crees que es posible entretener al público y darles información de calidad?
1	No	Prefiero informarme por internet o radio.	Ninguno	Chismes, casos mediáticos, etc.	No.	Las personas pueden cambiar de canal si no les gusta lo que ven. Los canales se manejan por intereses y rating. No es culpa de ellos, sino de la gente que ve estos programas.	Claro que si. Información cultural, social, economía, etc, tantas cosas que pueden expresarse en TV menos programas que corrompan el débil pensamiento popular.
2	Casos de corrupción/ Temas políticos	Prefiero ver noticieros.	Temas políticos	Muertes	No	Sí. Muchas personas se entretienen con temas de farándula, violencia, escándalos. ..etc.	No, porque a la gente siempre le va gustar el escándalo

3	Casos de corrupción/ Temas políticos	Prefiero ver noticieros.	Reportajes sobre seguridad ciudadana	Chismes de la farandula	Creo que te da informacion a traves del entretenimiento	Sí. Muchas personas se entretienen con temas de farándula, violencia, escándalos. ..etc.	Si de hecho.. No se me ocurre ningun ejemplo
4	Casos de corrupción/ Temas políticos, El caso Ciro Castillo	Prefiero informarme por internet o radio.	Temas políticos	demasiada farandula y mucha violencia. No investigan afondo sus noticias, son muy superfluas.	no	Sí. Muchas personas se entretienen con temas de farándula, violencia, escándalos. ..etc.	Si, creo que es posible.
5	El niño Adrianito ("Niño Mariposa")	Prefiero ver las noticias en los programas de las 11 de la noche.	Notas policiales	Muertes Accidentes de transito	Informe dinámico.	No, el público es minimizado y los temas deberían ser distintos para educarlos e informarlos mejor.	Si es posible , ya que teniendo un programa que brinde y mezcle una buena información de una manera mas amena , y asi ser un programa original , que no siga los mismos formatos aburridos o faranduleros , que hacen que aburran , o se vean como los llamados , television basura
6		Prefiero ver las noticias en los programas de las 11 de la noche.		ni idea	supongo q programas q informen de algo	No, el público es minimizado y los temas deberían ser distintos para educarlos e informarlos mejor.	siiiiiiiiiii...

7	El caso Fefer, Problemas variados de la farándula peruana, El caso Ciro Castillo	Prefiero ver noticieros.	Reportajes sobre seguridad ciudadana	<p>Los noticias de fútbol (mezclan la farándula con el deporte ocasionando el declive o la baja de rendimiento de un jugador)</p> <p>Las muertes y robos constantes y el constante mensaje de que las autoridades no apliquen la ley eficientemente (como diciendo sigan robando y matando porque la policía los soltará en poco tiempo)</p> <p>Corrupción en la política (al final justos y buenos personajes políticos son "metidos en la misma bolsa" que los corruptos)</p>	Una manera de informar y llegar a las masas de una manera más eficiente, a través de algo que les guste o llame la atención.	Las personas pueden cambiar de canal si no les gusta lo que ven. Los canales se manejan por intereses y rating. No es culpa de ellos, sino de la gente que ve estos programas.	Es posible, pero se necesitaría una reforma total de lo que se emite; de no ser posible esto basta con utilizar todo esto que llama la atención de las masas y poco a poco ir enviando información de calidad.
8	Casos de corrupción/ Temas políticos	Prefiero ver noticieros.	Reportajes sobre seguridad ciudadana	Chismes de la farandula	Creo que te da información a través del entretenimiento	Sí. Muchas personas se entretienen con temas de farándula, violencia, escándalos. ..etc.	Si de hecho.. No se me ocurre ningun ejemplo

9	El caso Fefer, El caso Ciro Castillo	Prefiero informarme por internet o radio.	Reportajes para adultos	Algunos incluyen dosis de parafernalia paranormal.	Suenan a información mediante el entretenimiento. (Lo que implicaría que la noticia informada no sea tan seria).	Sí. Muchas personas se entretienen con temas de farándula, violencia, escándalos. ..etc., Las personas pueden cambiar de canal si no les gusta lo que ven. Los canales se manejan por intereses y rating. No es culpa de ellos, sino de la gente que ve estos programas.	En el caso peruano no, porque la audiencia no quiere ser informada (o con información de calidad) sino entretenida de cualquier forma, incluso a expensas de la verdad de la noticia o incluso de la trascendencia de la misma.
10	El caso Fefer, Problemas variados de la farándula peruana	Prefiero ver las noticias en los programas de las 11 de la noche.	Chismes de la farándula, Notas policiales	Temas políticos	No	Sí. Muchas personas se entretienen con temas de farándula, violencia, escándalos. ..etc.	Es posible. Lo que busca la mayoría de televidentes es entretenimiento pero a veces aburre que los temas sean banales.

11	El caso Fefer			que no incluyan mas las noticias internacionales, ni informan ni dan seguimiento a las mas trascendentales, en cambio pierden notas en miles de casos similares de robo, asesinatos, atropellos, etc.	entretenimiento por medio de información	Las personas pueden cambiar de canal si no les gusta lo que ven. Los canales se manejan por intereses y rating. No es culpa de ellos, sino de la gente que ve estos programas.	si por supuesto.
12	Todos	Noticieros de CANAL N y RPP	De todo un poco	Desgraciadamente siempre hablan de accidentes, muertes y asesinatos. Pero es nuestra realidad.	Me imagino que es recibir información mediante una forma entretenida y positiva.	Sí. Muchas personas se entretienen con temas de farándula, violencia, escándalos. ..etc., Lo que hay en la tv es lo que la gente pide.	Claro que sí! Lo que necesita la tv es una reestructuración. Cada formato tiene un inicio y final, la idea es que cuando terminen no se haga un remake, si no buscar nuevas pero sobre todo buenas alternativas!
13	Problemas variados de la farándula peruana	Prefiero informarme por internet o radio.	Ninguno	Policiales	Brindar información útil y de valor al televidente de manera entretenida.	Sí. Muchas personas se entretienen con temas de farándula, violencia, escándalos. ..etc.	La gente está acostumbrada a consumir TV basura, mientras le sigan brindando las mismas opciones seguirán en ese círculo vicioso.

14	El caso Fefer, Casos de corrupción/ Temas políticos, El caso Ciro Castillo	Prefiero ver las noticias en los programas de las 11 de la noche., Prefiero informarme por internet o radio.	Temas políticos, Deportes, Reportajes sobre seguridad ciudadana	Farándula, policiales.	Dar a conocer noticias a través de otros formatos periodísticos distintos a la nota informativa. Abordarlos por otro enfoque distinto al de los noticieros.	Sí. Muchas personas se entretienen con temas de farándula, violencia, escándalos. ..etc.	Lo es, pero hasta que no dejemos de alimentar estos programas de noticias basura o abordándolos desde una perspectiva sensacionalista y simplemente comercial no se verá un cambio.
15	Casos de corrupción/ Temas políticos	Prefiero ver noticieros.	Temas políticos	farándula y aquellos de reportajes que se supone que hacen quedar bien a un organismo publico/priva do por adquirir alguna novedad	si, revelar información personal y volverla noticia basura	si y no, se le vende a la gente la idea de que eso es lo que quieren ver	si, pero no es rentable para la media, por eso no se hace
16	Casos de corrupción/ Temas políticos	Prefiero informarme por internet o radio.	Reportajes sobre seguridad ciudadana	Reportajes sobre personajes controversial es de la televisión peruana , o la promoción de programas sin fines educativos,	Informarse de una manera diferente	No, el público es minimizado y los temas deberían ser distintos para educarlos e informarlos mejor.	Si es posible entretener al público de manera diferente, en muchos casos las personas son lo que ven en la televisión, y es de mucha importancia que dichos medios se encarguen de brindar calidad y educación , no morbo y escándalo para obtener más dinero gracias al famoso rating televisivo

17	El caso Ciro Castillo	Prefiero informarme por internet o radio.	Deportes	Accidentes	No pero asumo que es información que tiene como objetivo entretener	No, el público es minimizado y los temas deberían ser distintos para educarlos e informarlos mejor.	Claro, otorgar mayor alternativas. Programas como 3G por señal abierta
18	Casos de corrupción/ Temas políticos	Prefiero informarme por internet o radio.	Temas políticos	No me gusta el morbo de la noticia. Por ejemplo, acabamos de ver un accidente fatal y sin embargo, insisten en hurgar en el dolor ajeno solo para lograr una nota.	Supongo que es una manera de estar informado con algún programa de entretenimiento. Por ejemplo, el "history channel" tiene programas interesantes que a la vez, entretienen e informan.	Las personas pueden cambiar de canal si no les gusta lo que ven. Los canales se manejan por intereses y rating. No es culpa de ellos, sino de la gente que ve estos programas.	Sí, creo que eso es totalmente posible.
19	El caso Fefer	Prefiero ver noticieros.	Deportes	Mucho chisme	Informacion entretenida en la TV	Sí. Muchas personas se entretienen con temas de farándula, violencia, escándalos. ..etc.	Por supuesto....una buena informacion. ...sin la necesidad del chisme. ...del dolor de las personas....con responsabilidad
20	El caso Fefer	Prefiero ver noticieros.	Deportes	Mucho chisme	Informacion entretenida en la TV	Sí. Muchas personas se entretienen con temas de farándula, violencia, escándalos. ..etc.	Por supuesto....una buena informacion. ...sin la necesidad del chisme. ...del dolor de las personas....con responsabilidad

21	Casos de corrupción/ Temas políticos	Prefiero ver noticieros.	Temas políticos	tanta violencia, muertes, robos , heridos	no	Las personas pueden cambiar de canal si no les gusta lo que ven. Los canales se manejan por intereses y rating. No es culpa de ellos, sino de la gente que ve estos programas.	Creo que si es posible con la unión de las familias y los dueños de los canales..lamentablemente se priorisa el dinero
22	El caso Fefer, Problemas variados de la farándula peruana, Casos de corrupción/ Temas políticos, El caso Ciro Castillo	Prefiero informarme por internet o radio.	Reportajes sobre seguridad ciudadana	Todos los sensacionalistas.	No	Sí. Muchas personas se entretienen con temas de farándula, violencia, escándalos. ..etc.	No, el televidente promedio es estúpido y busca todo aquello que alimente esa estupidez.
23	El caso Fefer, El caso Ciro Castillo	Prefiero informarme por internet o radio.	Deportes, Reportajes sobre seguridad ciudadana	Accidentes de tránsito.	No tengo idea de qué es.	Sí. Muchas personas se entretienen con temas de farándula, violencia, escándalos. ..etc.	Claro que sí, es posible, pero en un país donde el entretenimiento es asociado a nulidad de educación es muy complicado

24	El caso Fefer	Prefiero ver las noticias en los programas de las 11 de la noche.	Chismes de la farándula	la exageración sobre la vida personal de la gente de la farandula	Los programas como Enemigos Publicos	No, el público es minimizado y los temas deberían ser distintos para educarlos e informarlos mejor., Las personas pueden cambiar de canal si no les gusta lo que ven. Los canales se manejan por intereses y rating. No es culpa de ellos, sino de la gente que ve estos programas.	No, ya hay mucha televisión basura en los medios
25							
26	El caso Fefer, El niño Adrianito ("Niño Mariposa"), Casos de corrupción/ Temas políticos, El caso Ciro Castillo	Prefiero ver las noticias en los programas de las 11 de la noche.	Culturales	Que exageran mucho la noticia, presentando en la mayoría de casos las noticias de manera muy trágica.	No	Las personas pueden cambiar de canal si no les gusta lo que ven. Los canales se manejan por intereses y rating. No es culpa de ellos, sino de la gente que ve estos programas.	Sí a través de una mayor variedad de información sin llegar a exageraciones.

27	El caso Fefer	Prefiero ver noticieros.	Deportes	farandula	no	Sí. Muchas personas se entretienen con temas de farándula, violencia, escándalos. ..etc.	
28	El caso Fefer	Prefiero ver las noticias en los programas de las 11 de la noche.	Notas policiales, Reportajes sobre seguridad ciudadana	Farandula	No	Las personas pueden cambiar de canal si no les gusta lo que ven. Los canales se manejan por intereses y rating. No es culpa de ellos, sino de la gente que ve estos programas.	Si tratando temas mas interesantes y dejar de concentrarse tanto en personajes de farandula y sus vidas privadas.
29	El caso Fefer, Casos de corrupción/ Temas políticos	Prefiero ver noticieros.	Notas policiales, Temas políticos, Deportes	Mayormente los temas de los noticieros refieren sobre violencia, matanzas, muerte y el llanto de la gente. Adicionalmente de temas no tan importantes como la farándula.	obtener la información que requieres de manera entretenida y amena.	Las personas pueden cambiar de canal si no les gusta lo que ven. Los canales se manejan por intereses y rating. No es culpa de ellos, sino de la gente que ve estos programas.	Claro, muchos canales extranjeros lo hacen. Pienso que muchos programas de TV como los noticieros deben enfocarse en hechos que resalten las virtudes de las personas, mejorando su calidad de vida y a su vez educándolos. Obviamente deben pasar hechos relevantes como accidentes y confrontaciones. Pero brindar un mayor enfoque en lo que a actos buenos e historias de superación refieren.

30	El caso Fefer, Casos de corrupción/ Temas políticos, El caso Ciro Castillo	Prefiero ver noticieros.	Notas policiales, Temas políticos, Reportajes sobre seguridad ciudadana	Cuando hay demasiados temas de farándula.	La información que nos dan los programas para entretenerno s. Noticias de farándula, noticias chicha, etc. que no nos genera conocimiento s importantes.	Sí. Muchas personas se entretienen con temas de farándula, violencia, escándalos. ..etc.	Sí es posible, disminuyendo tantos programas de farándula y cómicos, pero no creo que lo hagan porque no genera tantos puntos de rating como desearían y actualmente el mundo (incluido la TV) se rige por las reglas del mercado y el dinero.
31	El caso Ciro Castillo	Prefiero ver las noticias en los programas de las 11 de la noche., Prefiero informarme por internet o radio.	Chismes de la farándula, Notas policiales, Deportes, Reportajes sobre seguridad ciudadana	corrupcion	no :v	Las personas pueden cambiar de canal si no les gusta lo que ven. Los canales se manejan por intereses y rating. No es culpa de ellos, sino de la gente que ve estos programas.	lo dudo, lo que siempre llama es el MORBO

32	El caso Fefer, Problemas variados de la farándula peruana, Casos de corrupción/ Temas políticos	Prefiero ver noticieros.	Temas políticos	Mucha farándula, temas muy sensacionalistas, poca densidad de información en temas más importantes como los políticos o sociales.	Supongo que son los programas que dan a las 11 que tocan temas muy variados, desde farándula a temas políticos muy relevantes en a las masas de una manera un tanto amena.	No, el público es minimizado y los temas deberían ser distintos para educarlos e informarlos mejor.	Si con temas con mas relevancia en la sociedad y de mucho mayor utilidad a la cultura o sociedad nacional.
33	Casos de corrupción/ Temas políticos	Prefiero informarme por internet o radio.	Temas políticos, Deportes	La forma en que tratan los temas policiales. La relación que existen entre las noticias de farándula y la programación propia de entretenimiento de cada canal.	Sí, consiste en crear formatos televisivos que traten temas coyunturales de manera amena.	No, el público es minimizado y los temas deberían ser distintos para educarlos e informarlos mejor.	Sí. Pero no me parece que haya que confundir que el hacer un contenido entretenido implique quitarle la seriedad o reducirle el grado de análisis o simplificar todo para hacerlo más entendible.
34	El caso Fefer, Casos de corrupción/ Temas políticos	Prefiero informarme por internet o radio.	ninguno	No los veo, los que he visto hasta ahora dejan mucho que desear.	El nombre lo sugiere, información que resulta atractiva por ser entretenida. Educar amablemente .		Claro, pero hacerlo requiere de un poco más de esfuerzo. No es tan sencillo cambiarle la "dieta" de basura al consumidor

35	El caso Fefer, El niño Adrianito ("Niño Mariposa"), Problemas variados de la farándula peruana, Casos de corrupción/ Temas políticos, El caso Ciro Castillo	Prefiero ver noticieros.	Notas policiales, Temas políticos, Deportes, Reportajes para adultos , Reportajes sobre seguridad ciudadana, Cultura, ciencia y tecnología	El periodismo rosa. La vida amorosa de la gente no me incumbe.	Es la banalización de la información para hacerla más entretenida. Es el predominio de temas frívolos, y del tratamiento superficial de los temas serios en el periodismo, con la finalidad de hacelos menos "aburridos" y más asequibles a un publico que no quiere pensar mucho.	No, el público es minimizado y los temas deberían ser distintos para educarlos e informarlos mejor.	Si. el tratamiento de información de calidad no tiene porqué ser aburrido.
----	---	--------------------------	--	--	--	---	--



36	El caso Fefer, Casos de corrupción/ Temas políticos, caso Manarelli(diler en las playas del sur)	Prefiero informarme por internet o radio. , me gusta ver el canal 7 canal N	Temas políticos, Deportes, Reportajes sobre seguridad ciudadana, entrevistas a ministros, jueces, vocales, escritores.	Aquellos cuyos contenidos sobrepasan lo ridiculo de la sociedad limeña, que no dan soluciones concretas y critican la identidad peruana.	Es un programa que se especializa en informar acontecimientos que llamen la atención del televidente, de una manera, light, satira y de contenido no necesariamente relevante para la cultura limeña.	Las personas pueden cambiar de canal si no les gusta lo que ven. Los canales se manejan por intereses y rating. No es culpa de ellos, sino de la gente que ve estos programas.	Si, pero el entretenimiento no va en la misma frecuencia que la politica y la informacion periodistica del pais, que muchas veces suele ser tragica, se da en tono prudente y simpatico sin caer en exageraciones y burlas a la patria.
37	El niño Adrianito ("Niño Mariposa"), El caso Ciro Castillo	Ninguna de las anteriores.	Deportes, Reportajes sobre seguridad ciudadana	Farandula	No	Sí. Muchas personas se entretienen con temas de farándula, violencia, escándalos. ..etc.	Si.
38	Casos de corrupción/ Temas políticos	Prefiero informarme por internet o radio.	reportajes culturales	Farándula y los de la gente muerye	Algo que te entretiene y te informa	Las personas pueden cambiar de canal si no les gusta lo que ven. Los canales se manejan por intereses y rating. No es culpa de ellos, sino de la gente que ve estos programas.	Si, es posible, existen muchos programas de cable entretenidos e informativos.

39	El caso Fefer, Casos de corrupción/ Temas políticos, El caso Ciro Castillo	Prefiero informarme por internet o radio.	Temas políticos	Farándula. O los publicherrys sobre las series que produce el mismo canal.		No, el público es minimizado y los temas deberían ser distintos para educarlos e informarlos mejor.	Claro que es posible. Basta ver la BBC, Telesur, entre otros para darse cuenta. Solo es cuestión de chambear!
40	El caso Fefer, El niño Adrianito ("Niño Mariposa"), Problemas variados de la farándula peruana, Casos de corrupción/ Temas políticos, El caso Ciro Castillo	Prefiero ver las noticias en los programas de las 11 de la noche.	Chismes de la farándula, Reportajes sobre seguridad ciudadana	violencia , asesinatos, violaciones	entretenimie nto dado con cosas que te ayudarán a aprender y no sólo con cosas que te harán reir	Sí. Muchas personas se entretienen con temas de farándula, violencia, escándalos. ..etc.	creo que si, así como hay programas que hacen preguntas de conocimientos generales, deberian aprovechar eso.
41	Casos de corrupción/ Temas políticos	Prefiero ver noticieros.	Chismes de la farándula	Asaltos grabados por las camaras de seguridad.	No.	No, el público es minimizado y los temas deberían ser distintos para educarlos e informarlos mejor.	Si es posible, siguiendo una serie de pautas.

42	Casos de corrupción/ Temas políticos	Prefiero informarme por internet o radio.	Deportes	Casi todos, si no todos. Aún cuando tengo que informarme (por ejemplo: política) se van por las ramas para ver lo más ridículo que puedan sacar para generar controversia. La triste verdad es que se necesita algo que jale a la gente y, normalmente , esto gira alrededor de alguna tontería. Por ejemplo: lo de Susy Díaz ahora último hizo que la gente se aloque, lo siga, lo hable, lo discuta, ¡Y HASTA DEBATA!	Informar para entretener	Difícil de decir. Sí, en parte la gente lo consume porque es lo quiere ver. Me gustaría decir "no", pero la realidad es que si se diera algo más cultural, la mayoría no lo vería. Fuera de ello, los programas de infoentretenimiento, como dices, tienen una gran ventaja, la cual es tener más exposición y, además, un mejor marketing, y eso pesa bastante.	Es posible, pero difícil. Puedes caer en lo sososo o ser tildado de aburrido. Lo gracioso es que muchos se quejan y se burlan de lo que dan hoy por hoy en la tele, pero también son los primeros en estar ahí. Si quieres un programa distinto que triunfe con información de calidad, te va a costar, y bastante. Y tienes que promocionarlo bien. Además de resolver la pregunta: ¿Qué es información de calidad? ¿Cómo trabajas la información de calidad para que sea digerible para todos? Es complicado, por eso más fácil es decir: "¿Sabías que quizá Ciro Castillo fue asesinado?" y de ahí armar el circo.
43	Problemas variados de la farándula peruana, Casos de corrupción/ Temas políticos	Prefiero ver noticieros. , Prefiero ver las noticias en los programas de las 11 de la noche.	Temas políticos, Reportajes para adultos	Las notas policiales, obituarios.	programas mezclados de información con entretenimiento como la noche es mía o enemigos públicos	Las personas pueden cambiar de canal si no les gusta lo que ven. Los canales se manejan por intereses y rating. No es culpa de ellos, sino de la gente que ve	Sí. Ello depende del conductor, de la productura y de cuánta información y línea independiente se maneje.

						estos programas.	
44	El caso Fefer, Casos de corrupción/ Temas políticos, El caso Ciro Castillo	Prefiero informarme por internet o radio.	Temas políticos, Reportajes sobre seguridad ciudadana	Farandula	Data sobre las preferencias de los consumidores de productos de entretenimiento?	Las personas pueden cambiar de canal si no les gusta lo que ven. Los canales se manejan por intereses y rating. No es culpa de ellos, sino de la gente que ve estos programas.	Si, tipo programas concurso
45	Ninguno	Ninguna de las anteriores.	Ninguno	Los noticieros.	No.	Sí. Muchas personas se entretienen con temas de farándula, violencia, escándalos. ..etc.	Sí, pero nadie parece saber como hacerlo aquí.

46	El caso Ciro Castillo	Prefiero los medios impresos.	Al Fondo Hay Sitio. Me muero de risa, cada vez que puedo ver un capitulo.	Los noticieros no me parecen tales. Más que despertar conciencias, las adormecen. Los programas dominicales, tal vez, pero la mayoría son sensacionalistas y poco serios. En todo caso, si de informarse se trata, prefiero los canales del cable, peruanos, como Canal N o RPP-TV.	Ese estilo de informar que aludo en mis líneas iniciales de la pregunta de arriba: los programas seudo informativos que buscan adormecer conciencias y generar rating...¡toda vía!	No, el público es minimizado y los temas deberían ser distintos para educarlos e informarlos mejor.	El objetivo de la información no es entretener. No todo tiene que ser entretenido en la vida. Lo que si se podría buscar es presentar la información de una manera que capte el interés de los televidentes. El proceso empieza desde la selección de los temas - presentar aquellos que toquen a la gente de alguna manera- y termina en la presentación: intervención de buenos entrevistados, elaboración de guiones claros y directos, bien complementados con imágenes de apoyo y sonidos creativos, atractivos y técnicamente de buena calidad.
----	-----------------------	-------------------------------	---	---	--	---	---



47	El caso Fefer	Prefiero ver las noticias en los programas de las 11 de la noche.	Temas políticos, Reportajes sobre seguridad ciudadana	muchas noticias sobre accidentes de tránsito, violaciones, homicidios, demasiada violencia.	es informar a las personas pero de una forma divertida y sana.	No, el público es minimizado y los temas deberían ser distintos para educarlos e informarlos mejor.	sí, los programas de las 11 del 4 y del 5 son los únicos que hacen eso pero el horario es muy de noche. Los programas de entretenimiento de las 6 como combate y esto es guerra deberían poner más juegos de cultura, preguntas, aunque no sé si pueda resultar porque en esto es guerra hay cada animal, prefiero no verlo, creo que sólo ponen a los concursantes para que les vean el físico y hagan estupideces.
48	El niño Adrianito ("Niño Mariposa")	ampliacion de noticias	Notas policiales, Temas políticos, Reportajes sobre seguridad ciudadana, noticias ecologicas	El futbol peruano no deben darle cobertura por ineficiencia	no	No, el público es minimizado y los temas deberían ser distintos para educarlos e informarlos mejor.	si, pero es dar tambien entretenimiento de calidad



49	El niño Adrianito ("Niño Mariposa")	Prefiero ver noticieros.	Deportes, Reportajes para adultos , Reportajes sobre seguridad ciudadana	no me gustan los reportajes absurdos en los que se burlan de la gente, y no aportan nada.	información + entretenimiento.	Las personas pueden cambiar de canal si no les gusta lo que ven. Los canales se manejan por intereses y rating. No es culpa de ellos, sino de la gente que ve estos programas.	Depende del concepto que el publico tenga sobre calidad de información, supongo que calidad de información se entiende como la presentación de un informe lo mas objetivo posible, sin embargo debido a la concentración de poderes en los medios queda a criterio del televidente contrastar informaciones de diversos medios para poder una información de "calidad".
50	El niño Adrianito ("Niño Mariposa")	Prefiero ver las noticias en los programas de las 11 de la noche.	Chismes de la farándula	Sobre futbol y otros deportes para eso estan los progrmas de los domingos	El tipo de programas como el del canal 4 donde no solo pasan noticias y casos resaltantes del pais y tambien del mundo	Sí. Muchas personas se entretienen con temas de farándula, violencia, escándalos. ..etc.	Los programas que pasan a partir de las 11 de la noche ya estan hechos para mantenerlo a uno informado a uno y tenernos un poco distraidos de las noticias del dia, pero creo que pueden mejorar sin exagerar tanto algunos reportajes

BIBLIOGRAFÍA

- **Bauman, Zygmunt**(2002).*La sociedad sitiada*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica
- **Bryant, Jennings y Dolf, Zillmann** (1994).“*Los efectos de los medios de comunicación*”. Barcelona: Paidós
- **Charaudeau, Patrick** (1997) “El discurso de la información: la construcción del espejo social”. Barcelona: Gedisa
- **Díaz, Rafael** (2007). *Periodismo en televisión:entre el espectáculo y el testimonio de la realidad 2007*, Barcelona: Editorial Bosch
- **Ferguson, Robert** (2004) *Los medios bajo sospecha: ideología y poder en los medios de comunicación*. Barcelona: Gedisa.
- **Ford, Anibal** (1999). *La marca de la bestia: identificación, desigualdades e infoentretenimiento en la sociedad contemporánea*. Buenos Aires: Norma
- **García Avilés, José A.** (Junio de 1999) *El pseudo periodismo satírico: un género creciente en la neotelevisión*. Diálogos de la comunicación.Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, (19-29)
- **Kubey, Robert W.** (Setiembre de 1986) “Television use in everyday life: Coping with Unstructured Time”. *Journal of communication*. (108-123)
- **Kellner, Douglas** (2011) *Cultura mediática: Estudios culturales, identidad y política entre lo moderno y lo posmoderno*. España: Editorial Akal
- **Lull, James** (1995) *Medios, comunicación y cultura*. Argentina: Amorrortu editores
- **Martel, Frédéric** (2010) *Cultura mainstream: Cómo nacen los fenómenos de masas*. España: Taurus

- **Morley, David** (1992). *“Televisión, audiencias y estudios culturales”*. Argentina: Amorrortu editores
- **Portocarrero, Gonzalo** (2007). “Notas sobre el sensacionalismo en la prensa televisiva peruana”. En: Industrias Culturales, máquina de deseos en el mundo contemporáneo. Lima: Red para el desarrollo de las ciencias sociales en el Perú.
- **Amado, Adriana; Gómez, Rodrigo; Rincón, Omar; Sosa, Gabriel; Vivas, Fernando; y otros** (2013). “Zapping Tv: el paisaje de la tele latina”. Argentina: Fundación Friedrich Ebert.
- **Sánchez, León y Peirano, Luis** (1984) *Risas y Cultura en la televisión peruana*. Lima: Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo.
- **Sartori, Giovanni** (1997) *Homo videns: La sociedad teledirigida*. Roma: Taurus
- **Thussu Kishan, Daya** (2007) *News as entertainment: The rise of global infotainment*. Londres: Sage Publications
- **Vargas Llosa, Mario** (2012) *La civilización del espectáculo*. Lima: Santillana
- **Vivas, Fernando** (2008). *En vivo y en directo: Una historia de la televisión peruana*. Lima: Universidad de Lima