



FACULTAD DE FILOSOFÍA, EDUCACIÓN Y CIENCIAS HUMANAS

TRABAJO ACADÉMICO

PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

**FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA “COMPRAR Y
VENDER EN LA TIENDITA” PARA LA RESOLUCIÓN DE
PROBLEMAS (PAEV) EN LOS ESTUDIANTES DEL III CICLO DE
PRIMARIA DE LA I.E TUPAC AMARU DEL DISTRITO DE
SANTA ANA PROVINCIA DE LA CONVENCION – CUSCO.**

MONICA HORTENCIA TTITO QUISPE

LIMA – PERÚ

AÑO 2018

DEDICATORIA:

Con cariño dedico este proyecto a mis padres quienes me educaron con principios y valores que me acompañarán a lo largo del curso de mi vida.

A mi amado esposo quién me ayudó en este proceso de obtener la segunda especialidad con paciencia y amor.

A mis preciosos hijos por darme su comprensión y tiempo para dedicarme a este nuevo estudio.

AGRADECIMIENTO

Con toda mi reverencia y amor a mi Padre Celestial de quien viene todo el conocimiento y sabiduría.

Tabla de contenidos

	Pág.
1. Datos de identificación.....	6
1.1 Título del proyecto de innovación.....	6
1.2 Datos del estudiante.....	6
1.3 Datos de la I.E. donde se aplicará el proyecto de innovación.....	6
2. Contextualización del proyecto.....	6
3. Problemas priorizados para el proyecto.....	7
4. Descripción del proyecto de innovación.....	8
5. Justificación de la pertinencia y relevancia del proyecto.....	9
6. Población beneficiaria.....	10
7. Objetivos.....	11
7.1 Objetivo genera.....	11
7.2 Objetivos específicos.....	11
8. Fundamentación teórica.....	11
8.1 Naturaleza del problema.....	11
8.1.1 Definición del problema.....	12
8.2 Definición de resolución de problemas.....	12
8.3 ¿Cómo resolver un problema?.....	13
8.3.1 Comprender el problema.....	13
8.3.2 Diseñar o adaptar una estrategia de solución.....	13
8.3.3 Aplicar la estrategia.....	14
8.3.4 Reflexionar.....	14
8.4 Problemas PAEV.....	14
8.4.1 Problemas de cambio o transformación (CA):.....	15
8.4.2 Problemas de combinación.....	16
8.4.3 Problemas de comparación.....	16
8.4.4 Problema de igualación.....	17
8.5 El enfoque de resolución de problemas en el área de matemáticas.....	18
8.6 Procesos didácticos en las sesiones de matemáticas.....	19
8.6.1 Comprensión del problema.....	19
8.6.2 Búsqueda de estrategias.....	19
8.6.3 Representación (De lo correcto – simbólico).....	19
8.6.4 Formalización.....	19

8.6.5 Reflexión.....	20
8.6.6 Transferencia.....	20
8.7 Estrategia comprar y vender en la tiendita.....	20
8.7.1 Pasos o momentos de la estrategia.....	21
9 Estrategia de implementación.....	23
10 Proceso de ejecución.....	24
11 Presupuesto ejecutado.....	31
12 Estrategia de seguimiento y monitoreo del proyecto.....	32
13 Evaluación final del Proyecto.....	33
13.1 De la organización prevista.....	33
- Organización y participación de los actores.....	33
- Propuesta del plan de actividades.....	33
- Capacidad Innovadora del PIE.....	34
- Estrategias de seguimiento y monitoreo.....	34
- Presupuesto propuesto.....	34
13.2 Resultados obtenidos a la fecha.....	35
14 Autoevaluación de la gestión del PIE.....	36
15 Sostenibilidad del Proyecto.....	37
16 Bibliografía y Referencias.....	38
17 Anexos:	
Anexo 1: Cuadro de priorización de problemas.	
Anexo 2: Árbol de problemas de causas y efectos.	
Anexo 3: Mapa de procesos con la trazabilidad.	
Anexo 4: Resultados obtenidos del cuestionario a los docentes.	
Anexo 5: Fotos del proyecto.	