



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, EDUCACIÓN Y CIENCIAS  
HUMANAS**

**TRABAJO ACADÉMICO**

**PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA**

**DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS CON  
UN ENFOQUE E.I.B. EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA N° 54109 DE TURPO.**

**NOMBRES Y APELLIDOS**

**ELIZABETH FERNANDEZ GALVAN**

**LIMA, PERÚ**

**AÑO 2018**

## **DEDICATORIA**

A mi familia quienes han creído en mí, dándome ejemplo de amor, humildad y sacrificio; enseñándome a valorar todo lo que tengo y fomentando en mí, el deseo de superación y de triunfo en la vida, contribuyendo a este logro; espero contar siempre con su valioso e incondicional apoyo.

## Índice

1.	Datos del estudiante y de la institución Educativa: .....	4
1.1.	Título de la innovación: .....	4
1.2.	Datos de la Institución Educativa:.....	4
2.	Contextualización del proyecto .....	4
3.	Problema Priorizado para el proyecto.....	5
4.	Descripción del proyecto de innovación.....	6
5.	Justificación de la pertinencia y relevancia del proyecto: .....	6
6.	Población beneficiaria.....	7
7.	Objetivos.....	8
7.1.	Objetivo general .....	8
7.2.	Objetivos específicos: .....	8
8.	Fundamentación teórica.....	8
8.1.	Competencias comunicativas:.....	8
8.1.1.	Competencias comunicativas y sus aplicaciones.....	9
8.1.1.1.	Competencias comunicativas en el trabajo: .....	9
8.1.1.2.	Competencias comunicativas en la vida cotidiana.....	9
8.1.1.3.	Competencias comunicativas en educación:.....	10
8.2.	La radio escolar:.....	12
8.2.1.	Programación radial.....	12
8.3.	La Educación Intercultural Bilingüe .....	12
8.4.	Enfoque intercultural:.....	13
8.6.	Estrategias metodológicas:.....	14
9.	Estrategia de implementación.....	14
9.1.	Cronograma de actividades.....	16
9.2.	Plan de actividades a ejecutar .....	16
10.	Proceso de ejecución.....	18
11.	Presupuesto Ejecutado .....	23
12.	Estrategia de seguimiento y monitoreo del PIE.....	24
13.	Evaluación final del proyecto .....	25
13.1.	Resultados obtenidos a la fecha.....	25
13.2.	De la organización prevista .....	26
14.	Autoevaluación del PIE .....	27
15.	Sostenibilidad del proyecto.....	28
	BIBLIOGRAFÍA.....	29
	ANEXOS	

## **1. Datos del estudiante y de la institución Educativa:**

### **1.1. Título de la innovación:**

Desarrollo de las competencias comunicativas con un enfoque E.I.B. en estudiantes de la institución educativa N° 54109 de Turpo.

- Nombre : Elizabeth FERNANDEZ GALVAN
- DNI : 31187976
- Cargo : Directora

### **1.2. Datos de la Institución Educativa:**

- Nombre : “Virgen del Carmen” No.54109
- Tipo de Institución Educativa : Poli docente completo
- Dirección : Av. Víctor Arévalo No. 123
- Nombre del Director : Elizabeth FERNANDEZ GALVAN
- Niveles que atiende : Educación Primaria
- No. De profesores : 06
- No. De alumnos : 77

## **2. Contextualización del proyecto**

La Institución Educativa “Virgen del Carmen” No. 54109 del distrito de Turpo, está ubicada en el capital del distrito, provincia de Andahuaylas, región Apurímac; cuenta con una población escolar de 77 estudiantes distribuidos de primero a sexto grado de educación primaria fue creada con la R.D.S.R.No.00372 del 10 de Julio del 2001. Tenemos la oportunidad de contar con una radio emisora y que está a disposición de la institución educativa y de la comunidad en general, lo cual permitió la ejecución del proyecto. Es cierto, que los problemas principales en los estudiantes es la limitada habilidad para la expresión oral, comprensión de textos y la producción escrita; puesto que tienen dificultades en la expresión oral con soltura en la lengua castellana que es la segunda lengua; ya que los textos de apoyo y cuadernos de trabajo están escritos en la lengua castellana en su gran parte y mínimamente el lengua originaria lo cual no da oportunidad a desarrollar estas habilidades, en tal sentido se priorizó el desarrollo de las habilidades comunicativas

a través de la radio escolar en lengua materna, puesto que las estadísticas que nos arrojan en los tres últimos años en la competencia de comprensión de textos de acuerdo a los resultados ECE en el 2015 es de 14,5 % de logro satisfactorio, en el 2016 en un 18% de logro satisfactorio así que en el 2017 con la implementación de la radio escolar se sube los resultados de acuerdo a la evaluación regional incrementamos los logros a un 25.7% a nivel institucional.

El distrito de Turpo, de acuerdo al diagnóstico sociolingüístico está ubicado en el escenario 2 quiere decir son bilingües teniendo como lengua materna el quechua, además; es una comunidad muy rica en tradiciones y costumbres culturales, a nivel institucional se ha logrado concretar el calendario comunal luego de un trabajo en equipo con la comunidad educativa e instituciones, lo cual permite realizar una planificación curricular con un enfoque intercultural.

En ese sentido; la radio escolar que se pretende implementar, desarrollará las habilidades comunicativas en lengua originaria: prioritariamente en la competencia de la oralidad; la comprensión y la producción escrita con temas de acuerdo al calendario comunal empleando diferentes estrategias como debates, entrevistas a sabios andinos, autoridades de la localidad, estudiantes, padres de familia, maestros y diferentes profesionales.

### **3. Problema Priorizado para el proyecto**

En la dimensión pedagógica, se ha tomado como problema principal el LIMITADO MANEJO DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LOS DOCENTES; a causa de escaso empleo y movilización de estrategias comunicativas desde la planificación curricular y el desaprovechamiento de las oportunidades que ofrece la comunidad como oportunidades de aprendizaje, por desconocimiento de estrategias por parte de los docentes, y que estas serían de soporte y apoyo al desempeño docente para el logro de aprendizajes esperados.

La implementación de este proyecto de innovación permitirá en los docentes de la Institución, conocer y manejar estrategias de habilidades comunicativas a través de la radio escolar para el desarrollo de la oralidad, la lectura y la producción

escrita en los estudiantes; de igual forma en los estudiantes permitirá el desarrollo de la autonomía en la realización de la planificación para salir al aire como es la elaboración de los guiones, una planificación basado en un cronograma desde su contexto cultural con la participación de la comunidad educativa y aliados institucionales generando mejores aprendizajes y la pérdida de temor y miedo de hablar para un público y en público.

La razón por la que se eligió desarrollar e implementar este proyecto de Innovación es que; la institución Educativa brinda una enseñanza basada en un enfoque E.I.B por ser estudiantes bilingües, por ello la necesidad de una enseñanza en su lengua materna (quechua) en los primeros grados; luego, gradualmente la inserción de la segunda lengua en los grados superiores; además los maestros sienten la necesidad de innovar su práctica docente con el empleo de diferentes estrategias que permitan el desarrollo de habilidades comunicativas, a través de la implementación de la radio escolar.

#### **4. Descripción del proyecto de innovación**

El proyecto de innovación implementado es de naturaleza pedagógica de formación docente ya que permitió vigorizar, reforzar las capacidades de los docentes en su práctica pedagógica para el logro de mejores aprendizajes en los estudiantes. En la dimensión administrativa el proyecto de innovación será inserto en los documentos administrativos como es el PEI, PAT, PCI y Reglamento Interno para tener un soporte legal; en la dimensión Institucional este proyecto influirá en el desarrollo de las habilidades comunicativas y con una R.D. se institucionalizo para su sostenibilidad a futuro y finalmente en la dimensión comunitaria permitió la proyección hacia la comunidad en el que se formaron alianzas estratégicas.

#### **5. Justificación de la pertinencia y relevancia del proyecto:**

Este proyecto busca mejorar las habilidades comunicativas en la lengua materna y segunda lengua de los estudiantes; a través de la radio escolar buscamos fortalecer la competencia de la oralidad, comprensión y producción de los estudiantes partiendo del reconocimiento de sus saberes locales y dándole la posibilidad de expresarse en la lengua materna y en castellano, lo cual amerita un trabajo técnico y coordinado con los docentes y padres de familia, quienes son los

aliados estratégicos que permitieron cristalizar este anhelado proyecto, que es de gran significado y sostenible para la I.E.

La política educativa Latinoamericana en la declaración de Quito plantea priorizar la mejora de la calidad y eficiencia a través de la implementación de reformas útiles y viables para una formación integral y permanente del estudiante, todas esas macro políticas que definen y diseñan las políticas nacionales y regionales son las que sustentan la reforma en la escuela sobre todo a garantizar la calidad de los aprendizajes concretándose estas políticas en la necesidad de la gestión educativa siendo uno de los mayores retos. Políticas Educativas del proyecto nacional al 2021, La educación que queremos para el Perú. Propuesta del consejo nacional de educación. MINEDU (2006).

Es una pretensión que se llevó a cabo con la participación en la emisora local dos veces por semana, en horas de la mañana de 06.00 a.m. a 7.00 a.m. (miércoles y viernes) los días miércoles solo los alumnos y los viernes con el monitoreo y acompañamiento del docente de grado siempre bajo la dirección y conducción de los comunicadores sociales que son los estudiantes de cada grado debidamente organizados quienes coordinarán las acciones con su grado, donde se expresaran con un variado repertorio literario lingüístico en su lengua materna (temas de acuerdo al calendario comunal, saberes andinos, entrevistas, canciones, adivinanzas, etc.); así también la participación de toda la comunidad educativa cuando lo requiera.

## **6. Población beneficiaria**

El presente proyecto de innovación tiene como beneficiarios directos a 6 docentes y 77 estudiantes de primero a sexto grado y beneficiarios indirectos padres de familia y comunidad.

## **7. Objetivos.**

### **7.1. Objetivo general**

Mejorar el desarrollo de las competencias comunicativas mediante la práctica de la radio escolar con un enfoque E.I.B. para el logro de los aprendizajes en los estudiantes.

### **7.2. Objetivos específicos:**

- Capacitar a los docentes en el manejo de la radio escolar como estrategia metodológica para el desarrollo de las competencias comunicativas con enfoque EIB.
- Implementar la radio escolar como estrategia para desarrollar las competencias comunicativas en lengua materna para el logro de aprendizajes.
- Ejecutar la emisión de la radio escolar como estrategia para la mejora de las capacidades comunicativas en lengua materna.

## **8. Fundamentación teórica**

Para un abordaje del proyecto de Innovación Educativa es necesario tener un soporte teórico para ubicar las dimensiones y/o categorías a tratar como lineamientos científicos al presente.

### **8.1. Competencias comunicativas:**

La comunicación está presente en todo momento de la vida de un ser humano por tanto es una habilidad que se tiene que desarrollar empleando diferentes estrategias del conocimiento y manejo del docente. Girón y Vallejo (1992) indica que “La competencia comunicativa comprende las aptitudes y los conocimientos que un individuo debe tener para poder utilizar sistemas lingüísticos y translingüísticos que están a su disposición para comunicarse como miembro de una comunidad sociocultural dada” (p.14). La competencia comunicativa es saber hablar frente a una situación o circunstancia dada empleando todas las capacidades y destrezas que moviliza el ser humano, pero en ello se utilizan dos tipos de

sistemas los lingüísticos y los translingüísticos, el primero en relación al significado de la palabra y la oración: la gramática, fonética, sintáctica; es decir la formalidad de la lengua, mientras que el segundo se refiere al dialogo vivo y no como un código inerte. Al respecto Gumperz y Hymes (1974) afirman que, “la competencia comunicativa es un conjunto de normas que se va adquiriendo a lo largo del proceso de socialización y, por lo tanto, está socioculturalmente condicionada” (P.13-37). Quiere decir que la competencia comunicativa son principios que se adoptan para comunicarse y ello nace en el seno familiar y luego en la etapa preescolar con la interacción con otros inicia la socialización del ser humano donde la comunicación va enriqueciéndose y por otro lado sociedad y la cultura es un factor que influye también en el desarrollo de la comunicación.

### **8.1.1. Competencias comunicativas y sus aplicaciones**

Las competencias comunicativas se encuentran movilizándose en la vida cotidiana del hombre por ello está inserto en todo campo o espacio ya que es una habilidad del hombre para poder interactuar con el medio que le rodea, en ese sentido se aplica en:

#### **8.1.1.1. Competencias comunicativas en el trabajo:**

Extraído del (<https://blog.cognifit.com/es/competencias-comunicativas-consejos>) nos indica: “A nivel profesional es básico saber desenvolverse adecuadamente con los compañeros, tomar decisiones acertadas incluso en situaciones de tensión y dar la talla en todos los niveles”. Es cierto que el poder de la palabra o el arte de comunicarse en el espacio de trabajo ayuda a poder interrelacionarse con el resto y ayuda a crecer personal y socialmente y ser parte de la solución en algunos aspectos conflictivos del trabajo ya que la comunicación es don del hombre para mediar y llegar a buenos acuerdos con asertividad.

#### **8.1.1.2. Competencias comunicativas en la vida cotidiana**

Extraído del (<https://blog.cognifit.com/es/competencias-comunicativas-consejos>) nos indica: “Necesitamos estas aptitudes para decir respetuosamente a las personas que nos rodean decir una noticia o mandar un Email a nuestros amigos o familiares, desde esta interacción más mínima

hasta la más complicada exige que sepamos expresarnos” Comunicarnos bien nos ahorra tiempo, esfuerzo y hace la vida más agradable en el espacio donde vivimos y con quienes tratamos, la comunicación es la acción verbal y para verbal que realiza el hombre utilizando elementos lingüísticos de acuerdo muchas veces con quien y en qué espacio se encuentra.

#### 8.1.1.3. Competencias comunicativas en educación:

El currículo nacional básico contiene las intenciones de la educación que se quiere para nuestros estudiantes de toda la EBR y que los docentes debemos manejar y conocer las cuatro definiciones básicas: competencias, capacidades, estándares y desempeños. Ya que el CNEB (2016) define a “La competencia como la facultad que tiene una persona de combinar un conjunto de capacidades a fin de lograr un propósito específico en una situación determinada, actuando de manera pertinente y con sentido ético” (p.29). Ya que el ser competente es saber actuar o saber hacer frente a una situación que se presenta en cualquier circunstancia movilizand o todas las capacidades y habilidades que se ha desarrollado a lo largo de la vida y que para educar en competencias tenemos que ser como maestro buenos comunicadores ya que con el ejemplo se transmite conocimiento y modelos a imitar.

Las competencias comunicativas en educación según el currículo actual son tres en toda la E.B.R.

##### ➤ Se comunica oralmente en su lengua materna:

Los estudiantes se comunican mejor y sin muchas dificultades en su propia lengua (quechua) ya que es de su uso cotidiano desde la familia.

Es una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para expresar y comprender ideas y emociones, es un proceso activo de construcción del sentido de los diversos tipos de textos orales, ya sea de forma presencial o virtual, en los cuales el estudiante participa de forma alterna como hablante o como oyente. (Programa Curricular de Educación Primaria, 2016, p.146) Esta competencia necesita movilizar una serie de capacidades como es la obtención de información del texto oral, la inferencia del texto, oral, la organización de las ideas.

➤ Lee diversos tipos de textos en su lengua materna:

La lectura es una habilidad que se desarrolla para comprender el tema, idea principal, en los niveles: textual, inferencial y crítico sobre el tema, la idea principal, propósito del autor, etc.

Esta competencia se desarrolla interactuando entre el lector, el texto y los contextos socioculturales que enmarcan la lectura, es un proceso que se construye el sentido de lo que se lee, ya que el estudiante no solo decodifica o comprende la información explícita de los textos que lee sino que es capaz de deducir, colegir e interpretar y establecer una posición sobre ellos. Para construir el sentido de los textos que lee, es necesario asumir la lectura como una práctica social situada en distintos grupos o comunidades socioculturales. (Programa Curricular de Educación Primaria, 2016, p.159) En esta competencia también se dinamizan habilidades el obtener información del texto, el desarrollo inferencial y la reflexión sobre el texto.

➤ Escribe diversos tipos de texto en su lengua materna:

Para producir textos necesariamente se debe seguir una secuencia metodológica contenido por sus procesos didácticos donde el producir para los estudiantes sea un placer y un gusto.

Esta competencia se desarrolla con un proceso lógico de escritura y producción a fin de lograr la versión final de un texto de calidad y sean comunicados para lo propósitos comunicativos y la revisión permanente de lo escrito con la finalidad de mejorarlo (Programa Curricular de Educación Primaria, 2016, p.197). La habilidad de escribir en los estudiantes debe partir de una situación significativa y de su entorno, tal es así siguiendo un secuencia metodológica podemos lograr producir textos de calidad y que estas sean publicadas y de conocimiento para quien o quienes fueron escritos.

## **8.2. La radio escolar:**

La radio escolar es un espacio donde converge toda la comunidad educativa para interactuar sobre diferentes asuntos de su interés y por medio de ella los estudiantes desarrollan las habilidades comunicativas con autonomía.

Las radios educativas o escolares promueven la transmisión de valores, la libre expresión donde interactúan el hombre y la comunidad con la intención de llevar a un proceso reflexivo, toma de conciencia de su realidad social convirtiendo a cada persona en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social. Kaplún (1992) citado por Correa y López (2011) a su vez, Perona (2001, p.1) señala: “las radios escolares permiten ampliar el conocimiento del entorno político, económico, social, cultural y natural que envuelve a los estudiantes” por su puesto mediante este medio los estudiantes conocen más su realidad de su entorno ya que investigan, se informan e indagan sobre temas que serán emitidos por la radio.

### **8.2.1. Programación radial**

Para realizar un programa radial escolar es necesario tener una organización y/o planificación con un orden lógico y de esa manera se tenga un programa radial de calidad, para ello se ha Extraído de ([www.aulaplaneta.com/.../como-crear-una-radio-escolar-en-cinco-p.](http://www.aulaplaneta.com/.../como-crear-una-radio-escolar-en-cinco-p.))

- 1.** Conocer los medios de comunicación.
- 2.** Investigar los tipos de programa que se puede realizar
- 3.** Escoger los temas que centrarán los programas.
- 4.** Crear el guion o escaleta.
- 5.** Grabar y emitir.

## **8.3. La Educación Intercultural Bilingüe**

Somos un país diverso, pluricultural y multilingüe por ello la necesidad de una educación Intercultural Bilingüe como derecho constitucional del ser humano. Los resultados obtenidos en los aprendizajes de los estudiantes especialmente en los niños y niñas indígenas son frutos o reflejos de una educación con modelos

curriculares y pedagógicos únicos, que no responden a la diversidad del país con propuestas pertinentes y de calidad (Hacia una Educación Intercultural Bilingüe de calidad, 2013, p.9). En ese sentido el Ministerio de Educación desde la Dirección General de Educación Intercultural Bilingüe y Rural – DIGEIBIR viene realizando una serie de acciones en aras de reivindicar la lengua y la cultura de cada uno de los pueblos indígenas del país con la intención de garantizar un servicio de calidad en las zonas rurales allí donde estudian niñas, niños y adolescentes que tienen una cultura y lengua no hegemónica y que tienen derecho a una educación de acuerdo a su cultura y en su lengua originaria y en castellano.

#### **8.4. Enfoque intercultural:**

Es uno de los enfoques transversales que orienta al trabajo pedagógico en el aula impregnando en ellas rasgos característicos de las intenciones a los diversos procesos educativos, en el contexto de la realidad peruana, caracterizado por la diversidad sociocultural y lingüística, como indica en Currículo Nacional de Educación Básica se entiende por interculturalidad a la interacción horizontal y armónica entre diferentes culturas, orientado a una convivencia basada en el acuerdo y la complementariedad, así como en el respeto a la propia identidad y a las diferencias cuyo principio es la unidad y no la imposición (CNEB, 2016, p.24). Ya que nuestro país en la constitución política del Perú en el art, 2º menciona como derecho la lengua y a la vez la enseñanza debe impartirse en su lengua materna con la intención de no bloquear ni generar brechas en los estudiantes para el logro de aprendizajes. En el mismo texto como marco normativo curricular adiciona que la concepción de interculturalidad parte de entender que las culturas están vivas, no son estáticas ni están aisladas, y en su interrelación van generando cambios que contribuyen de manera natural a su desarrollo, siempre que no se quite su identidad ni exista pretensión de hegemonía o dominio por parte de ninguna (CNEB, 2016). En una sociedad intercultural se respetan y bajo ese marco de valor interactúan las culturas sin discriminación ni exclusión llamándose a este acto dialogo cultural donde se sincretizan las cosmovisiones de las culturas.

### **8.5. ¿Qué es una escuela intercultural bilingüe?**

Una escuela intercultural bilingüe es una institución donde se concreta un modelo educativo en este caso el modelo Intercultural Bilingüe así el texto Hacia una Educación Intercultural Bilingüe de calidad. (2013) define como “aquella que brinda un servicio educativo de calidad a niños, niñas y adolescentes de inicial, primaria y secundaria que pertenecen a un pueblo indígena u originario, y que hablan una lengua originaria como primera o como segunda lengua (p.42). Los estudiantes con una enseñanza en su lengua materna logran óptimos aprendizajes ya que la enseñanza está basada en una planificación a partir de sus saberes locales, los cuales se articulan con otras culturas, teniendo como apoyo y soporte a los textos escolares en su lengua, puesto que la escuela se inserta a la comunidad para extraer los saberes que estos responden a sus intereses y necesidades de los estudiantes.

### **8.6. Estrategias metodológicas:**

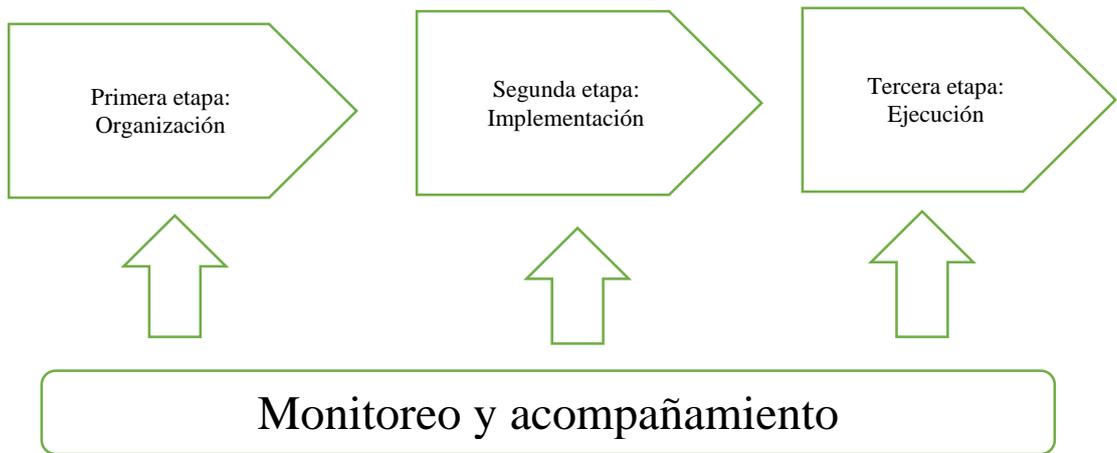
Latorre y Seco (2013) definen a la estrategia “como un procedimiento heurístico que permite tomar decisiones en condiciones específicas, es una forma inteligente de resolver un problema, son siempre conscientes e intencionales, dirigidas a un objetivo relacionado con el aprendizaje” (p, 19). Las estrategias ayudan a los estudiantes a entender y fijar mejor los aprendizajes ya que son activos donde se movilizan una serie de habilidades, destrezas y aptitudes constituyendo una secuencia de actividades planificadas y organizadas sistemáticamente, los cuales permiten la construcción de un conocimiento para el logro de aprendizajes en procesos contruidos y vivenciados por los estudiantes.

## **9. Estrategia de implementación.**

El proyecto tiene como etapas la organización, implementación y monitoreo y acompañamiento permanente.

## Grafico No. 01

### *Etapas de Implementación*



- a. **Organización.** En esta fase se realizó una capacitación a los docentes, estudiantes y padres de familia sobre la necesidad de implementar las estrategias para desarrollar las habilidades comunicativas a través de la radio escolar, donde se dio una información general de las bondades de la propuesta, organización de los grupos de estudiantes y padres de familia del grado, participación de un experto (comunicador social) en el fortalecimiento de las capacidades del docente, planificación y elaboración de materiales.
- b. **Implementación.-** El personal docente de primero a sexto grado se implementaron con los medios y materiales que serán necesarios y útiles para la ejecución de la emisión de la radio escolar.
- c. **Ejecución.-** Puesta en práctica el proyecto en el aula, la institución y mediante las ondas de una emisora radial.
- d. **Monitoreo y acompañamiento:** Esta etapa es recurrente en todo el proceso del desarrollo de la aplicación de la estrategia de la radio escolar con la finalidad de levantar observaciones sobre puntos débiles para luego hacer un análisis crítico y realizar un asesoramiento técnico y afectivo.

### 9.1.Cronograma de actividades.

Actividades: acciones	Agosto				Setiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	
<b>1. Taller de fortalecimiento de capacidad docente en el manejo de la radio difusión.</b>																												
Formular un plan de taller		x	x																									
Invitación a un experto.				x																								
Ejecución del taller				x																								
<b>2. Formación de un comité de apoyo de padres de padres de familia</b>																												
Convocatoria a los padres					x																							
Conformación de una junta directiva.					x																							
<b>3. Producción de guiones</b>																												
Adquisición de los recursos.					x	x																						
Adecuación de un ambiente.						x																						
Elaboración de los guiones.							x																					
<b>4. Implementación de la radio difusión escolar</b>																												
Ensayo							x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Convenio con una emisora radial.							x																					
Selección de temas de interés de los estudiantes.								x																				
Establecimiento de fechas de emisión radial y tiempo de duración.								x																				
Ejecución de programas									x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<b>5. Acompañamiento y monitoreo</b>																												
Elaboración de instrumentos.							x																					
Visita al aula									x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Reflexión sobre la práctica pedagógica.										x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

FUENTE: Elaboración propia

## 9.2. Plan de actividades a ejecutar

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES Y ACCIONES	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO
Fortalecer las capacidades del personal docente en el manejo de la radio escolar como estrategia didáctica para el desarrollo de las competencias comunicativas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Taller de fortalecimiento de capacidad docente en el manejo de la radio escolar.               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formular un plan de taller.</li> <li>• Invitación a un experto.</li> <li>• Ejecución del taller</li> <li>• Fortalecimiento en competencias comunicativas.</li> <li>• Planificación de competencias comunicativas con estrategias de la radio escolar</li> </ul> </li> </ul>	Proyector multimedia.	Director Docentes. experto	Agosto 2017
Implementación de la radio escolar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Formación de un comité de apoyo de padres de familia:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Convocatoria a los padres.</li> <li>• Conformación de una junta directiva.</li> <li>• Producción de guiones.</li> <li>• Adquisición de los recursos.</li> <li>• Adecuación de un ambiente.</li> <li>• Elaboración de los guiones.</li> </ul> </li> </ul>	Libro de actas. Hojas de papel. Computadora e impresora	Directora	Agosto 2017  Setiembre 2017
Ejecución de la radio difusión como estrategia para desarrollar las competencias comunicativas en lengua materna..	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Producción de guiones</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación de los guiones</li> <li>• Textualización de los guiones</li> <li>• Revisión de los guiones.</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Implementación de la radio difusión escolar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenio con la emisora radial del municipio.</li> <li>• Selección de temas de interés de los estudiantes de acuerdo al calendario comunal.</li> <li>• Establecimiento de fechas de emisión radial y tiempo de duración.</li> <li>• Ejecución del programa radial:</li> </ul> </li> <li>➤ <b>Acompañamiento y monitoreo Elaboración de instrumentos.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita al aula.</li> <li>• Reflexión sobre la práctica pedagógica.</li> </ul> </li> </ul>	Guiones . Computadoras  Guiones Fichas de monitoreo La radio emisora Rubricas de acompañamiento y monitoreo.  Ficha de acompañamiento y monitoreo.	Director, docentes de aula       Equipo directivo	Setiembre a diciembre 2017  Setiembre a diciembre de 2017  Setiembre a diciembre de 2017  Setiembre a diciembre de 2017

FUENTE: Elaboración propia

## 10. Proceso de ejecución

### Cuadro 1

#### *Taller de fortalecimiento de capacidad docente en el manejo de la radio escolar*

<b>OBJETIVO ESPECIFICO 1.</b> Capacitar a los docentes en el manejo de la radio escolar como estrategia metodológica para el desarrollo de las competencias comunicativas con enfoque EIB.	
<b>Actividad 1.</b> Taller de fortalecimiento de capacidad docente en el manejo de la radio escolar.	
<b>¿Cómo se organizó, que tiempo demandó?</b>	El taller de fortalecimiento se realizó para sensibilizar a todos los maestros y padres de familia por separado; con la participación de un comunicador social donde se dio a conocer la importancia de la radio escolar en el desarrollo de habilidades comunicativas, fue desarrollado en equipos de trabajo utilizando diferentes técnicas (mesa redonda, entrevista, debate, exposición) El taller con los padres fue de persuasión para la participación y asumir compromisos con responsabilidad de ellos mismos y con sus hijos. Demandó un taller de cinco horas con los docentes y la presencia de un comunicador social; y una reunión de dos horas con los padres de familia.
<b>¿Quiénes participaron, que roles o tareas principales asumieron?</b>	Participaron el equipo directivo, los maestros y padres de familia asumiendo el directivo la función de mediador y organizador. Los maestros asumieron responsabilidades en la conformación del equipo de los comunicadores sociales de su aula e inclusión en la planificación curricular del grado. Los padres asumieron el compromiso personal de participar en las invitaciones realizadas por los comunicadores o docentes del grado para las entrevistas y la participación activa de sus hijos.
<b>¿Qué factores fueron clave para lograr el objetivo?</b>	El cumplimiento de la ruta del taller de fortalecimiento de capacidades y persuasión para la motivación y presentación del proyecto para la mejora de los aprendizajes. Manejo de las habilidades interpersonales.
<b>¿Qué dificultades se presentaron y como se resolvieron?</b>	La falta de compromiso de un maestro en la ejecución del proyecto. Persuasión, dialogo personalizado y compromiso de apoyo permanente del equipo directivo.
<b>¿Qué resultados se obtuvieron con esta actividad?</b>	Conocimiento de las estrategias comunicativas como es la radio escolar y otras que pueden variar dentro de ellas como las técnicas de la entrevista, mesa redonda, debates, exposiciones con los procesos internos de cada uno de ellos. Docentes, padres de familia y estudiantes organizados y motivados.
<b>¿Sugerencias a implementar para la mejora en una próxima oportunidad</b>	Involucrar a toda la comunidad educativa y establecer alianzas estratégicas.

FUENTE: Elaboración propia

**Cuadro No.02*****Formación de un comité de apoyo de padres de padres de familia.***

<b>OBJETIVO ESPECIFICO 2.</b> Practicar la radio difusión como estrategia para desarrollar las competencias comunicativas en lengua materna.	
<b>Actividad 2.</b> Formación de un comité de apoyo de padres de padres de familia:	
<b>¿Cómo se organizó, que tiempo demando?</b>	Se realizó en una asamblea general de sensibilización con votación directa en el que asumieron la responsabilidad un equipo de padres para que puedan apoyar con la convocatoria de personalidades, autoridades, sabios y profesionales quienes participaran en la radio como invitados para las entrevistas; demando dos horas.
<b>¿Quienes participaron, que roles o tareas principales asumieron?</b>	Los padres de familia y docentes. Asumieron la conformación del comité de apoyo para la radio escolar a fin de que puedan impulsar su implementación y participación de sus hijos.
<b>¿Qué factores fueron clave para lograr el objetivo?</b>	Convocatoria anticipada y documentada, más comunicado por la radio.
<b>¿Qué dificultades se presentaron y como se resolvieron?</b>	La falta de algunos padres de familia, se hizo la visita domiciliaria par su información y participación en el proyecto que se está implementando.
<b>¿Qué resultados se obtuvieron con esta actividad?</b>	La conformación del comité de apoyo para impulsar la radio escolar y compromiso para la participación de sus hijos.
<b>¿Sugerencias a implementar para la mejora en una próxima oportunidad</b>	Generar una tarjeta de información de la participación de los padres con calificativo.

FUENTE: Elaboración propia

**Cuadro No.03****Producción de guiones**

<b>OBJETIVO ESPECIFICO 3.</b> Ejecutar la radio escolar como estrategia para desarrollar las competencias comunicativas en lengua materna.	
<b>Actividad 3.</b> Producción de guiones	
<b>¿Cómo se organizó, que tiempo demandó?</b>	Cada docente por grado elaboro un modelo de guion radial, en las sesiones de aprendizaje con los procesos didácticos de la competencia producir, por equipos de trabajo teniendo en cuenta la estructura interna y externa del texto.
<b>¿Quienes participaron, que roles o tareas principales asumieron?</b>	Participaron los estudiantes y asumieron su rol de comunicadores sociales.
<b>¿Qué factores fueron clave para lograr el objetivo?</b>	La asertividad de los maestros de aula, la enseñanza y apoyo en la elaboración del guion.
<b>¿Qué dificultades se presentaron y como se resolvieron?</b>	Estaba cargado de actividades y se tuvo que seleccionar lo necesario.
<b>¿Qué resultados se obtuvieron con esta actividad?</b>	Elaborar un guion guía de radio. (susceptible a cambios e inserciones)
<b>¿Sugerencias a implementar para la mejora en una próxima oportunidad</b>	Tener control del tiempo (moderador) Hacer práctica de la elocuencia y fluidez del habla con todos los estudiantes

FUENTE: Elaboración propia

**CUADRO No. 04****Implementación de la radio escolar**

<b>OBJETIVO ESPECIFICO 3.</b> Ejecutar la radio escolar como estrategia para desarrollar las competencias comunicativas en lengua materna.	
<b>Actividad 4.</b> Implementación de la radio escolar:	
<b>¿Cómo se organizó, que tiempo demandó?</b>	Los estudiantes por grados de sexto a primero en forma descendiente participan con sus respectivos comunicadores de su grado dos veces por semana una sin docente y la otra con acompañamiento de su docente. Lo realizan una hora los días previstos; los miércoles de 6 a 7 a.m. y los viernes a las 11 a.m. con el acompañamiento del docente de grado y todos los estudiantes de la I.E escuchan la transmisión en sus aulas, para luego realizar el aprovechamiento pedagógico.
<b>¿Quiénes participaron, que roles o tareas principales asumieron?</b>	Los comunicadores de cada grado los estudiantes y sus docentes.
<b>¿Qué factores fueron clave para lograr el objetivo?</b>	El convenio establecido entre la municipalidad para utilizar la radio emisora. La organización e implementación de insumos de los comunicadores sociales: Portafolio donde vienen archivando los programas y/o guiones radiales.
<b>¿Qué dificultades se presentaron y como se resolvieron?</b>	En un inicio se tuvo dificultades por falta de experiencia y manejo de emociones de los comunicadores y estudiantes inclusive los propios docentes como también la manipulación de los equipos de la radio.
<b>¿Qué resultados se obtuvieron con esta actividad?</b>	Ejecución de la radio escolar con la conducción de los comunicadores sociales y la participación activa de los estudiantes por cada grado
<b>¿Sugerencias a implementar para la mejora en una próxima oportunidad</b>	Tener control del tiempo (moderador) Hacer práctica de la elocuencia y fluidez del habla con todos los estudiantes

FUENTE: Elaboración propia

**CUADRO No. 05**

*Acompañamiento y monitoreo*

<b>OBJETIVO ESPECIFICO 3.</b> Ejecutar la radio escolar como estrategia para desarrollar las competencias comunicativas en lengua materna.	
<b>Actividad 5.</b> Acompañamiento y monitoreo.	
<b>¿Cómo se organizó, que tiempo demando?</b>	Esta actividad se desarrolló durante todo el proceso de implementación del proyecto de innovación para recoger información mediante la técnica de la observación para su posterior asesoramiento técnico. También se empleó las diferentes estrategias de monitoreo como: visita a la radio, observación entre pares y autogestión (grabar los programas radiales) Demando un bloque de sesión de aprendizaje 90 minutos.
<b>¿Quienes participaron, que roles o tareas principales asumieron?</b>	Participaron los docentes, estudiantes equipo directivo y padres de familia. Los docentes asumieron el rol de guías, los estudiantes dirigieron el programa radial y los padres de familia participaron como invitados para las entrevistas y los equipos directivos y docentes monitorearon; se realizó una vez por semana a cada grado.
<b>¿Qué factores fueron clave para lograr el objetivo?</b>	Fue clave la organización y planificación del programa radial y tener claro el propósito curricular y social de la sesión (emisión radial) Manejo de habilidades y estrategias por parte de los docentes en la implementación de la radio escolar. (Mesa redonda, entrevistas, debates) Conocimiento y adecuación de la rúbrica de la ficha de monitoreo con el equipo docente.
<b>¿Qué dificultades se presentaron y como se resolvieron?</b>	Manejo de tiempo, estos se resolvió usando moderadores de tiempo para cada sub actividad en cada emisión radial.
<b>¿Qué resultados se obtuvieron con esta actividad?</b>	Los docentes tienen mayor manejo de estrategias para el desarrollo de habilidades comunicativas a través de la radio escolar. La autonomía de los estudiantes en sus expresión oral, organización y planificación.
<b>¿Sugerencias a implementar para la mejora en una próxima oportunidad</b>	Se debe realizar el recojo de información: observando y registrando datos en el lugar de los hechos para luego pasar al asesoramiento personalizado: reflexión crítica, orientación y compromiso. Se debe de movilizar diferentes estrategias variadas en cada emisión radial a fin de que no sea monótono la actividad.

FUENTE:

Elaboración

propia

## 11. Presupuesto Ejecutado

**Cuadro 6**

Actividades	Bienes / servicios	Cantidad	Costo unitario	Costo total	Fuente de financiamiento	Presupuesto ejecutado
<b>Taller de fortalecimiento de capacidad docente en el manejo de la radio difusión</b>			<b>62.00</b>			
a. Formular un plan de taller	Papel	½ Millar	12.50	12..50	Ingresos propios	
b. Experto	Ponencias	2 días	25.00	50.00	Ingresos propios	S/ 62.00
<b>Formación de un comité de apoyo de padres de padres de familia</b>			<b>45.00</b>			
a. Convocatoria a los padres	Papel	--	--	--		
b. Conformación de una junta directiva.	Refrigerio	15	3.00	45.00	Ingresos propios	S/ 45.00
<b>Producción de guiones</b>			<b>40.00</b>			S/ 40,00
a. Elaboración de los guiones radiales	Papel	Millar	12..50	25.00	Ingresos propios	
b. Impresión de guiones	Servicio	Millar	15.00	15.00	Ingresos propios	
<b>Implementación de la radio difusión escolar</b>			<b>560.00</b>			
a. Contrato con la radio		5 meses	--	--		S/ 560,00
b. Refrigerios para niños		5 meses	2.00	560.00	Aporte de Padres	
<b>Total</b>					<b>S/. 707.00</b>	<b>S/.707,00</b>

FUENTE: Elaboración propia

## 12. Estrategia de seguimiento y monitoreo del PIE.

Cuadro No. 07

Actividad	Metas	Fuentes de información	Técnicas e instrumentos	Nivel de logro	Retroalimentación
<b>Actividad 1.</b> Taller de fortalecimiento de capacidad docente en el manejo de la radio escolar.	6 docentes	Directivo Docentes	Observación Ficha de asistencia	Participaron al 100% todos los docentes	Todo salió como estaba planificado solo que un docente no mostró compromiso con la ejecución del proyecto, luego se dialogó asertivamente y fue integrándose gradualmente con el apoyo de la dirección.
<b>Actividad 2.</b> Formación de un comité de apoyo de padres de padres de familia:	61 padres de familia	Directivo docentes	Ficha de asistencia. Acta de comité de apoyo.	Asistieron 58 padres de familia	A los padres que no asistieron se les envió un comunicado y luego fueron informados, finalmente se comprometieron hacer participar a sus hijos. Se tuvo un poco de dificultad para conformar el comité de apoyo ya que no quisieron pensando que era una responsabilidad muy fuerte; pero con una comunicación asertiva se logró comprometer a los padres bajo una votación directa se logró y juramentaron y luego se les dio a conocer sus funciones por escrito.
<b>Actividad 3.</b> Producción de guiones	77 estudiantes	docentes	Guion de radio	El 100% de estudiantes participaron en sus aulas.	Se observa estudiantes que tiene dificultades de producir un guion de radio por las edades y los grados, para ello los maestros de cada aula tuvieron que reforzar hasta lograr el producto.
<b>Actividad 4.</b> Implementación de la radio escolar:	77 estudiantes y 6 docentes	Directivo docentes	Calendario comunal Guion de radio	Todos participaron a lo largo de todo el proceso de la implementación de la radio.	El docente que no demostró compromiso al final participo activamente hasta cierto parte con apoyo del directivo, todo por la motivación de sus estudiantes.
<b>Actividad 5.</b> Acompañamiento y monitoreo.	6 docentes	Directivo. Autogestión. Entre pares.	Rubrica. Ficha de observación.	Se monitoreo y una vez por mes por el directivo, entre pares y autogestión.	Fue muy exitoso y fortalecedor ya que los maestros y estudiantes reflexionaron de su desempeño y participación, luego mejoraron sus dificultades.

En conclusión las estrategias de seguimiento y monitoreo del PIE, en la participación de los docentes, estudiantes y padres de familia fueron comunicados con anticipación lo cual permitió el éxito de la organización en la que se capacito a los docentes en la estrategia de la radio escolar; así mismo la participación de los padres de familia permitió el informe e involucramiento para la activa participación del comité de apoyo y de sus hijos; además los docentes en aula planificaron los guiones radiales de acuerdo al calendario comunal para la emisión radial y su respectivo monitoreo a través de las diferentes estrategias.

### 13. Evaluación final del proyecto

#### 13.1. Resultados obtenidos a la fecha

**Cuadro No. 08**

<b>OBJETIVO ESPECIFICO 1.</b> Fortalecer las capacidades del docente en el manejo de la radiodifusión como estrategia didáctica para el desarrollo de las competencias comunicativas.	
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>INDICADOR</b>
<b>Actividad 1.</b> Taller de fortalecimiento de capacidad docente en el manejo de la radio escolar.	El 83% de docentes manejan la estrategia de la radio escolar como habilidades comunicativas de los estudiantes.
<b>OBJETIVO ESPECIFICO 2.</b> Practicar la radio difusión como estrategia para desarrollar las competencias comunicativas en lengua materna.	
<b>Actividad 2.</b> Formación de un comité de apoyo de padres de padres de familia	El 100% del comité de apoyo para la radio escolar participaron activamente apoyando a los comunicadores ya que siempre fueron incentivados y monitoreados.
<b>OBJETIVO ESPECIFICO 3.</b> Ejecutar la radio escolar como estrategia para desarrollar las competencias comunicativas en lengua materna.	
<b>Actividad 3.</b> Producción de guiones	EL 94% de estudiantes planifican un guion de radio siguiendo la estructura externa e interna del texto.
<b>Actividad 4.</b> Implementación de la radio escolar:	El 100% de docentes y estudiantes participaron en la implementación de la radio escolar activamente en todo sus etapas.
<b>Actividad 5.</b> Acompañamiento y monitoreo.	El directivo y el 100% de los docentes realizaron el monitoreo utilizando las diferentes estrategias.

**FUENTE:** Elaboración propia

**Conclusión:** En cada una de las actividades se tuvo logros como el manejo de la estrategia de la radio escolar, los padres se organizaron en un comité de apoyo, coordinaban para las invitaciones de las entrevistas a personalidades dela localidad; los docentes por su parte pusieron todo su esfuerzo y desempeño en aula para la producción de guiones radiales de acuerdo al calendario comunal, utilizando los procesos didácticos de la competencia de producción de textos; de esta manera los estudiantes acompañados por sus docentes de aula en los horarios establecidos salían al aire; y todo este proceso fueron monitoreados y acompañados por el director y los docentes.

## 13.2. De la organización prevista

**Cuadro No. 09**

Aspectos	Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>Propuesta de organización y participación de los otros sectores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agentes educativos con predisposición y motivación por la implementación del proyecto.</li> <li>Convenio con la municipalidad para la utilización de la radio emisora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un docente que no se motiva en la ejecución del proyecto</li> <li>La radio es de FM. Y no permite la cobertura ampliada a todo el distrito y/o provincia.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>La propuesta del plan de actividades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las actividades son viables a ser realizadas por estar al alcance de la institución Educativa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de dosificación del tiempo para el cumplimiento de cada actividad en la hora prevista.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>La capacidad innovadora del PIE.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proyecto nuevo y motivante para la comunidad educativa.</li> <li>Se cuenta con la radio emisora del distrito como una oportunidad de aprendizaje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En algunas fechas no salió al aire el programa radial por estar cerrado la radio emisora y falla de la antena receptora.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de seguimiento y monitoreo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Directivo y maestros con apertura al proceso de monitoreo acompañamiento.</li> <li>Maestros que conocen los procesos de monitoreo y acompañamiento empleando diferentes estrategias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un docente que se resiste al monitoreo y acompañamiento por factores personales.</li> <li>Falta de familiaridad con las rubricas para el monitoreo.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Presupuesto propuesto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los ingresos propios y el convenio con la municipalidad generaron presupuesto para implementar el proyecto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La burocracia de las instituciones públicas para la gestión del presupuesto como apoyo.</li> </ul>

Fuente: elaboración propia

**CONCLUSIÓN:** En cuanto a la organización que se ha previsto en los cinco aspectos existieron fortalezas institucionales desde la comunidad educativa mostrando predisposición y apertura a la implementación del proyecto de innovación, ya que los logros se concretaron en el desarrollo de las habilidades comunicativas, y por ende concurren las otras áreas curriculares, ya que la comunicación está presente en todo espacio personal y académico; los logros se visualizan en la autonomía de los estudiantes y la libre manifestación de sus ideas en su lengua materna.

## 14. Autoevaluación del PIE

**Cuadro No. 10**

Aspectos	Fortalezas	Debilidades	Requerimiento y necesidades
Capacidad de organización	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manejo de habilidades interpersonales en la persuasión para la implementación del proyecto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En algunos momentos perdía las ganas de seguir implementando el proyecto por el pesimismo de algunos docentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No perder el ánimo y siempre tener manejo emocional para dirigir grupos.</li> </ul>
Gestión de recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>La dirección por la capacidad comunicativa se pudo gestionar los recursos a las diferentes instituciones como: municipalidad, ONG y autoridades comunales para el apoyo en la implementación del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Escaso recurso propio para la implementación de las radios receptoras en cada una de las aulas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promover convenios con instituciones para la implementación de la radio receptora en cada aula y la indumentaria distintiva de los comunicadores.</li> <li>Equipar la radio escolar con los implementos necesarios: Micrófono profesional, cámara fotográfica y cámara filmadora, portafolio y agenda para los comunicadores.</li> </ul>
Monitoreo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se cuenta con un plan y ficha de monitoreo.</li> <li>Se cumplió con el 90% del plan de monitoreo y acompañamiento realizando las diferentes estrategias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta reajustar a las expectativas de los docentes.</li> <li>No se cumplió al 100% por algunas interrupciones de algunas actividades extracurriculares y del distrito.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se debe planificar el plan de monitoreo y el instrumento (rúbrica) conjuntamente con los docentes</li> <li>Se debe reprogramar el monitoreo no cumplido.</li> <li>Hacer una reflexión crítica conjunta para llegar a consensos.</li> </ul>
<p>Lecciones aprendidas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar un PIE y todos sus procesos de planificación, implementación, ejecución, monitoreo y acompañamiento.</li> <li>Elaboración de instrumentos de evaluación.</li> <li>Gestionar recursos para implementar el PIE.</li> <li>Manejo de habilidades interpersonales para generar un buen clima institucional como apertura de la implementación del PIE.</li> <li>Creer profesionalmente y realizar gestión institucional con liderazgo compartido.</li> <li>Innovar una institución para la mejora de desempeño y logros de aprendizaje.</li> <li>Trabajo en equipo, comunidades de aprendizaje de manera colegiada con todos los agentes educativos.</li> </ul>			

## **15. Sostenibilidad del proyecto**

Para que el proyecto de innovación tenga sostenibilidad en el tiempo se debe proyectar de la siguiente manera:

- Debe ser participativa; porque toda la comunidad educativa debe de intervenir activamente en todo las etapas de implementación del proyecto asumiendo actitudes de compromiso lo cual debe estar concretada en un acta institucional.
- Procesos de ejecución; se debe promover convenios institucionales para el apoyo técnico y profesional en el proceso; además para la subsistencia y autonomía de la radio escolar, auspicios de las entidades comerciales e institucionales.
- Documentos de gestión y planificación; se debe insertar en los documentos rectores y normativos de la Institución como son el PEI, PAT, PCI y Reglamento interno, para su formalidad y respaldo.
- Política educativa; emitir una R.D. institucionalizando el proyecto de innovación.
- Trabajo colegiado; siempre todo proyecto de debe ejecutar con un trabajo colegiado promoviendo las comunidades de aprendizaje con los equipos de docentes, estudiantes, padres de familia y la comunidad en general.
- Proceso de monitoreo; contar con un plan de monitoreo y acompañamiento con sus respectivo instrumentos de recojo de información adecuado e institucionalizado.

## **BIBLIOGRAFÍA.**

Correa, L. F. y López D. (2011). *La radio escolar como una estrategia de enseñanza-aprendizaje*. Pereira.

Currículo Nacional. (2016).Lima

Giron, M. S. y Vallejo, M. A. (1992). *Producción e interpretación textual*. Medellín: Editorial.

<https://blog.cognifit.com/es/competencias-comunicativas-consejos>

Hymes, D. (1974). *Hacia etnografías de la comunicación*. México.

Jimenez, J. (1986). *Competencia lingüística y competencia comunicativa*. Medellín: Universidad de Antioquia.

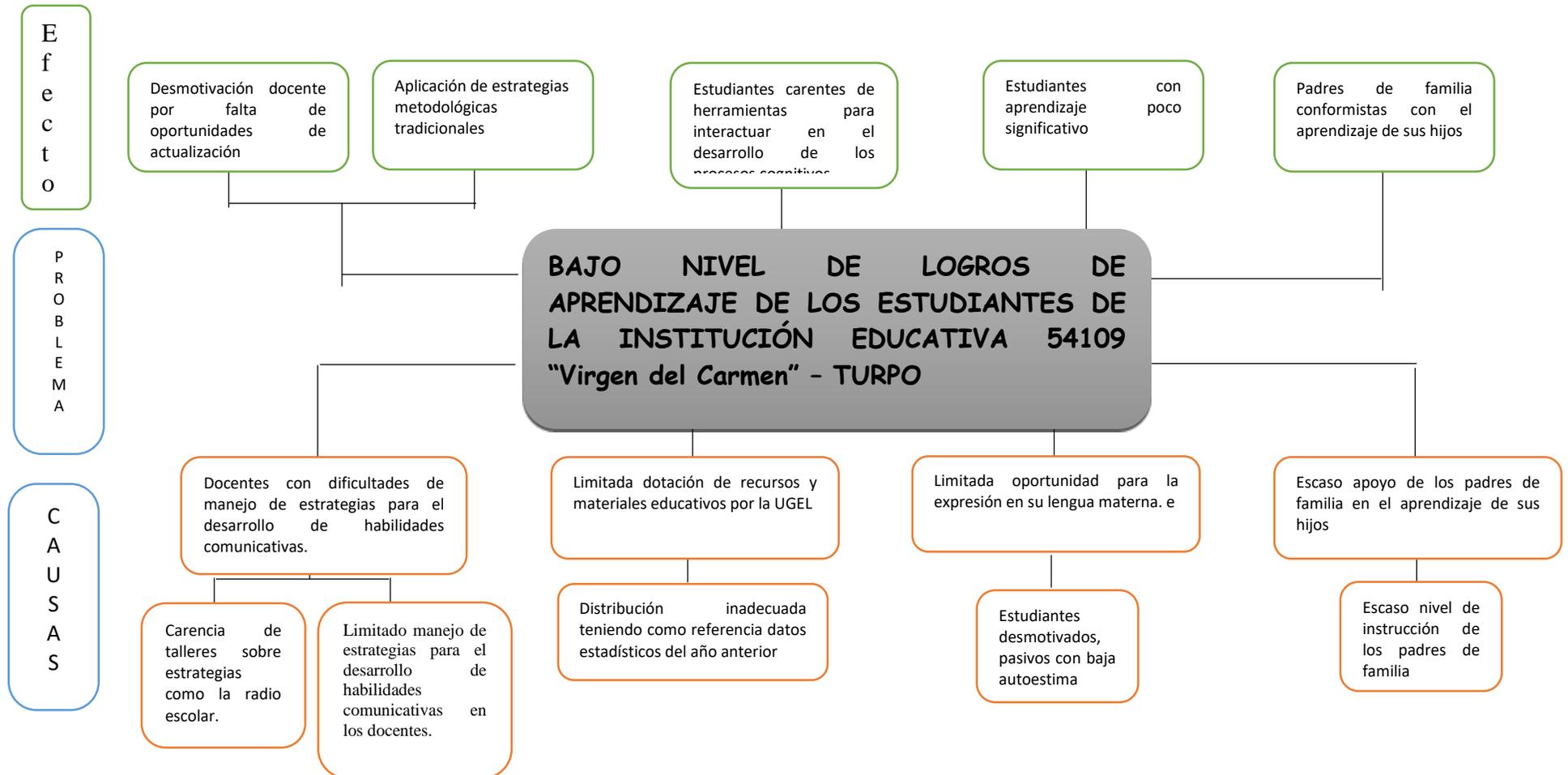
Minedu (2006).*La educación que queremos para el Perú*.

*Propuesta de Educación Intercultural Bilingüe*. (2013).

[www.aulaplaneta.com/.../como-crear-una-radio-escolar-en-cinco-p](http://www.aulaplaneta.com/.../como-crear-una-radio-escolar-en-cinco-p).

## Anexos

### Anexo No.01: Árbol de problemas



**Anexo No.02:** Ficha de observación

<b>Lugar :</b>	
<b>Fecha:</b>	
<b>Situación:</b>	
<b>Elaborado por:</b>	
<b>OBSERVACION</b>	<b>COMENTARIO</b>



Anexo No. 04: Fotografías



