



***FACULTAD DE FILOSOFÍA, EDUCACIÓN Y CIENCIAS HUMANAS***

**TRABAJO ACADÉMICO**

**PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA**

**ESTRATEGIAS INNOVADORAS “ANDUDE” PARA LA MEJORA  
DE LA COMPRENSIÓN LECTORA EN ESTUDIANTES DEL VI  
CICLO DE LA IE COMERCIO 41 - CUSCO**

**SANDRA CAROLA MALDONADO ORTEGA**

**LIMA, PERÚ**

**AÑO 2018**

## **DEDICATORIA**

A las estudiantes de la IE Comercio 41,  
quienes fueron la razón de este proyecto.

## **AGRADECIMIENTO**

A todas y todos los integrantes de mi familia, que tuvieron la paciencia de entender mis horas de ausencia.

## Tabla de contenidos

	<b>Pág.</b>
1. Datos de identificación	6
1.1. Título del proyecto de innovación	6
1.2. Datos del estudiante	6
1.3. Datos de la I.E. donde se aplicará el proyecto de innovación	6
2. Contextualización del proyecto	6
3. Problemas priorizados para el proyecto	7
4. Descripción del proyecto de innovación	8
5. Justificación de la pertinencia y relevancia del proyecto	9
6. Población beneficiaria	10
7. Objetivos	10
7.1. Objetivo general	10
7.2. Objetivos específicos	10
8. Fundamentación teórica	11
8.1. Antecedentes	11
8.2. Enfoques que sustentan la propuesta innovadora	12
8.3. Fundamentos de comprensión lectora	14
8.4. Didáctica y estrategias de la comprensión lectora	15
9. Estrategia de implementación	18
10. Proceso de ejecución	19
11. Presupuesto ejecutado	23
12. Estrategia de seguimiento y monitoreo del proyecto	24
13. Evaluación final del Proyecto	25
13.1. De la organización prevista	25
- Organización y participación de los actores	25
- Propuesta del plan de actividades	26
- Capacidad Innovadora del PIE	26
- Estrategias de seguimiento y monitoreo	26
- Presupuesto propuesto	26
13.2. Resultados obtenidos a la fecha	27
14. Autoevaluación de la gestión del PIE	28
15. Sostenibilidad del Proyecto	29
16. Bibliografía y Referencias	32
17. Anexos	33
Anexo 1: Tabla 1 Identificación del problema de la I Comercio	41
Anexo 2: Tabla 2 Priorización del problema de la IE Comercio	41
Anexo 3: Ilustración 1 Árbol del problema de la IE Comercio	41
Anexo 4: Ilustración 2 Mapa de procesos de la IE Comercio	41
Anexo 5: Ilustración 3 Ficha de trabajo colegiado del área de Comunicación	
Anexo 6: Ilustración 4 Acta del taller de capacitación para los docentes del área de Comunicación	
Anexo 7: Ilustración 5 Fichas de monitoreo prof. Juana Ruth Cuadros Lloque	

Anexo 8: Ilustración 6 Fichas de monitoreo prof. Elizabeth Rivera León

Anexo 9: Ilustración 7 Fichas de monitoreo prof Edgard Castro Urquizo

Anexo 10: Tabla 3 Cuestionario del PIE

Anexo 11: Tabla 4 Cuestionario de la estrategia de innovación ANDUDE