

UNIVERSIDAD ANTONIO RUIZ DE MONTOYA

Facultad de Ciencias Sociales



**“DIVERSIFICACIÓN DE OFERTA TURÍSTICA EN LA RESERVA
NACIONAL DE LOMAS DE LACHAY”**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Turismo Sostenible

Presenta el Bachiller:

EDWARDS JEFFERSON MURRIETA ORELLANO

Presidente: Guadalupe Martínez Martínez

Asesor: Rocío Lombardi Valle

Lector: Gino García Mendocilla

Lima - Perú

Noviembre de 2019

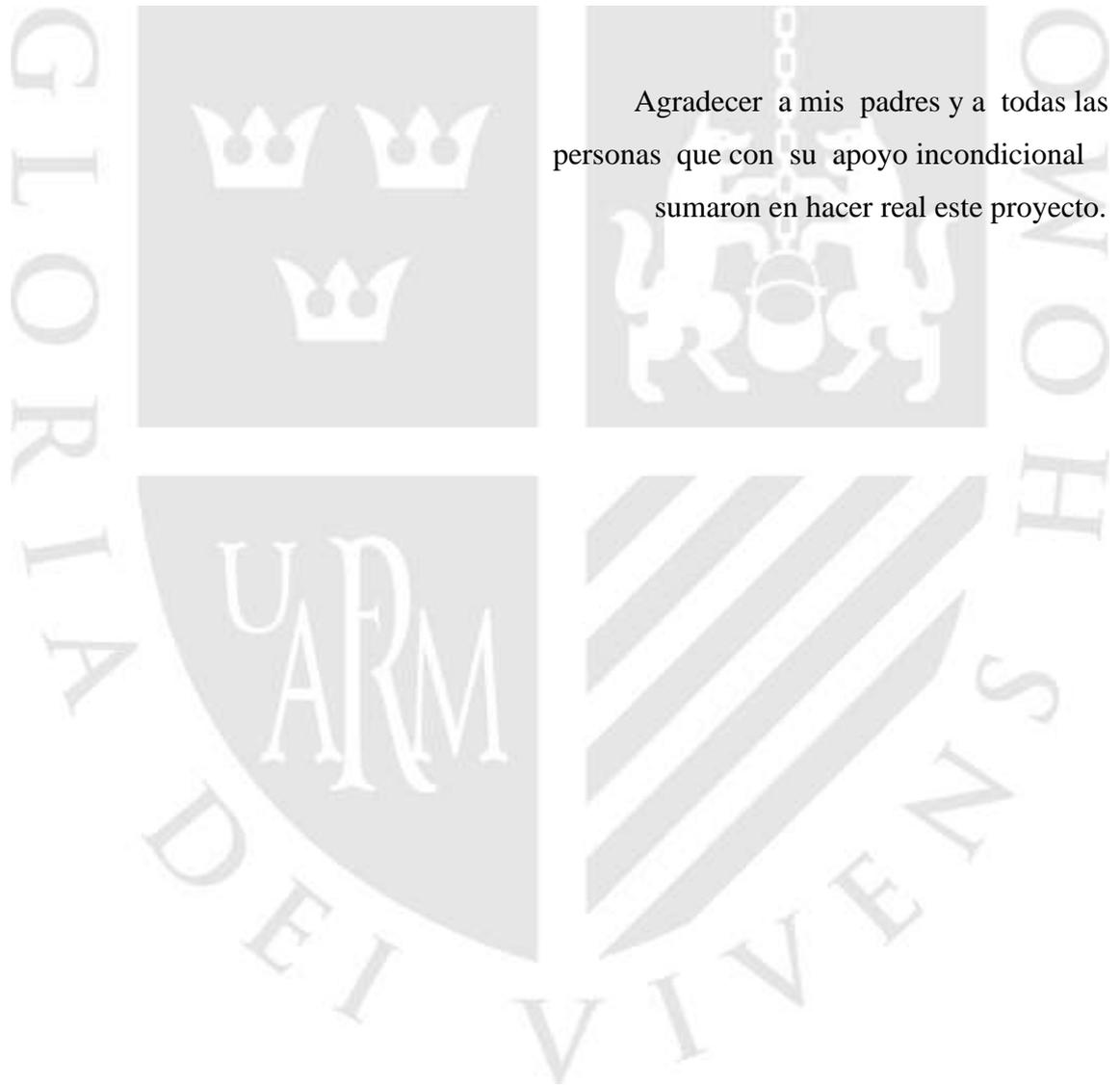
DEDICATORIA

Dedico la investigación a mi familia y personas cercanas que en mi desarrollo profesional inculcaron mi pasión por la investigación.



AGRADECIMIENTO

Agradecer a mis padres y a todas las personas que con su apoyo incondicional sumaron en hacer real este proyecto.



RESUMEN

Lomas de Lachay es un destino turístico ubicado en Lima cuyo objetivo principal es restaurar y proteger la flora, fauna y paisaje a través de la investigación, educación, turismo y recreación. La tesis titulada “Diversificación de oferta turística en la Reserva Nacional de Lomas de Lachay” tiene como objetivo conocer la demanda actual en el destino para la diversificación de productos turísticos.

El trabajo de investigación consta de siete capítulos: En el capítulo I; se desarrolla el Marco teórico conceptual; en el capítulo II, de Lomas de Lachay se aborda los antecedentes vinculados al marco jurídico, situación de partida, principales impactos, afluencia turística; en el capítulo III, se detalla el diagnóstico conformado por el análisis de oferta, demanda y zonificación de la reserva. En el capítulo IV, se desarrolla la metodología de investigación; en el capítulo V, se abordan los resultados vinculados al perfil del visitante, nivel de satisfacción y expectativas de los visitantes; en el capítulo VI, se desarrollan las propuestas y por último en el capítulo VII, se proponen las conclusiones y recomendaciones.

Palabras clave: lomas, lachay, diversificación, oferta.

ABSTRACT

Lomas de Lachay is a tourist destination located in Lima whose main objective is to restore and protect flora, fauna and landscape through research, education, tourism and recreation. The thesis entitled "Diversification of tourism offer in the Lomas de Lachay National Reserve" aims to meet the current demand at the destination for the diversification of tourism products.

The research work consists of seven chapters: In Chapter I; the conceptual theoretical framework is developed; Chapter II, of Lomas de Lachay, addresses the background related to the legal framework, starting situation, main impacts, tourist influx; Chapter III details the diagnosis made up of the analysis of supply, demand and zoning of the reserve. In Chapter IV, the research methodology is developed; in chapter V, the results related to the visitor's profile, level of satisfaction and expectations of the visitors are addressed; in chapter VI, the proposals are developed and finally in chapter VII, the conclusions and recommendations are proposed.

Keywords: hills, lachay, diversification, offer.



TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	14
CAPITULO I: MARCO TEÓRICO	15
1.1 Turismo.....	15
1.2 Turismo de Naturaleza.....	16
1.3 Oferta turística	18
1.4 Diversificación de Oferta.....	20
1.5 Reserva Nacional	21
1.6 Lomas.....	25
CAPITULO II: LOMAS DE LACHAY	27
2.1 Marco jurídico.....	27
2.2 Situación de partida	29
2.3 Principales impactos por la actividad turística	31
2.4 Afluencia turística.....	32
CAPITULO III: DIAGNÓSTICO	36
3.1 Oferta	36
3.1.1 Servicios para el turismo.....	36

3.2 Demanda	39
3.2.1 Segmento Preferencial de Visitantes	40
3.2.2 Actores Involucrados	41
3.3 Análisis FODA	43
3.4 Zonificación de la Reserva Nacional de Lomas de Lachay	44
3.4.1 Zonificación de la Reserva Nacional de Lomas de Lachay	45
3.4.2 Zona Histórico Cultural	45
3.4.3 Zona de Recuperación	46
3.4.4 Zona de Uso Especial	47
3.4.5 Zona de Aprovechamiento Directo	48
3.4.6 Zona de Uso Turístico y Recreativo	49
CAPITULO IV: METODOLOGÍA	51
4.1 Visitantes	51
4.2 Muestra	52
4.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	55
4.3.1 Técnicas	55
4.3.2 Instrumentos de recolección de datos	55
4.4 Procesamiento y análisis de información	56
CAPITULO V: RESULTADOS	57
5.1 Perfil del visitante	58
5.2 Nivel de satisfacción	61
5.3 Expectativas	68
CAPITULO VI: PROPUESTAS	77
6.1 Pautas para la gestión del destino turístico	77
6.2 Productos turísticos actuales y potenciales	78
6.2.1 Propuesta de nuevos productos	83

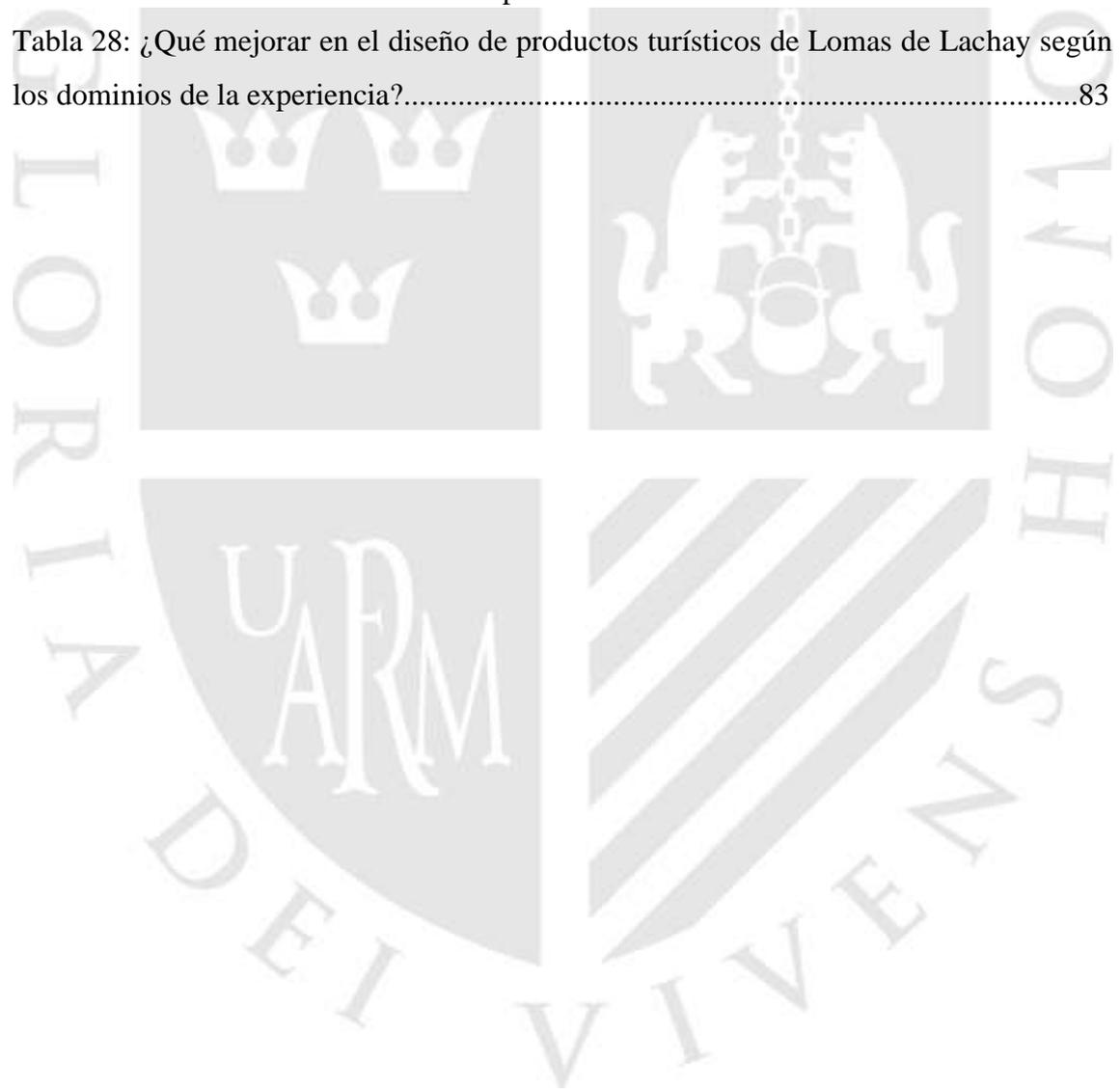
CONCLUSIONES	86
RECOMENDACIONES.....	89
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	91
ANEXOS	94



INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Modalidades de Turismo de Naturaleza.....	17
Tabla 2: Elementos del Producto turístico.....	19
Tabla 3: Matriz de Ansoff.....	20
Tabla 4: Áreas Naturales Protegidas de Uso Directo e Indirecto.....	23
Tabla 5: Reservas Nacionales del Perú.....	24
Tabla 6: Jerarquías de los instrumentos de Planificación del sistema de ANP.....	29
Tabla 7: Situación de partida sobre amenazas en la Reserva Nacional de Lomas de Lachay.....	30
Tabla 8: Identificación de Impactos por la actividad turística.....	32
Tabla 9: Servicios para el turismo y recreación en Lomas de Lachay.....	39
Tabla 10: Mapa de Actores de la Reserva Nacional de Lomas de Lachay.....	41
Tabla 11: Resumen de Actores de la Reserva Nacional de Lomas de Lachay.....	42
Tabla 12: FODA Lomas de Lachay.....	43
Tabla 13: Zonificación de la Reserva Nacional de Lomas de Lachay.....	45
Tabla 14: Zona Histórico Cultural.....	46
Tabla 15: Sectores de la Zona Histórico Cultural.....	46
Tabla 16: Zona de Recuperación.....	47
Tabla 17: Sectores de la Zona de Recuperación.....	47
Tabla 18: Zona de Uso Especial.....	48
Tabla 19: Sectores de la Zona de Uso Especial.....	48
Tabla 20: Zona de Aprovechamiento Directo.....	49
Tabla 21: Sectores de la Zona de Aprovechamiento Directo.....	49
Tabla 22: Zona de Uso Turístico y Recreativo.....	50
Tabla 23: Sectores de la Zona de Uso Turístico y Recreativo.....	50
Tabla 24: Total de visitantes Nacionales y Extranjeros a la RN de Lachay.....	52

Tabla 25: Aspectos prioritarios para la gestión de destinos turísticos competitivos.....	79
Tabla 26: Actividades potenciales para la diversificación de oferta en Lomas de Lachay.....	80
Tabla 27: Los cuatro dominios de la Experiencia.....	81
Tabla 28: ¿Qué mejorar en el diseño de productos turísticos de Lomas de Lachay según los dominios de la experiencia?.....	83



INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Total de Visitantes a la Reserva Nacional de Lomas de Lachay.....	33
Figura 2: Visitantes Nacionales a la Reserva Nacional de Lomas de Lachay 2015-2018.....	33
Figura 3: Visitantes Extranjeros a la Reserva Nacional de Lomas de Lachay 2015-2018.....	34
Figura 4: Total de Visitantes en cifras mensuales a la Reserva Nacional de Lomas de Lachay 2018.....	34
Figura 5: Sexo.....	58
Figura 6: Edad.....	58
Figura 7: Grado de instrucción.....	59
Figura 8: Ocupación.....	59
Figura 9: Lugar de residencia.....	60
Figura 10: Motivo de visita.....	60
Figura 11: Razones de agrado respecto a su visita.....	61
Figura 12: Razones de desagrado respecto a su visita.....	62
Figura 13: Evaluación del servicio de Cafetería.....	63
Figura 14: Evaluación de las vías de acceso.....	63
Figura 15: Evaluación del Centro de interpretación.....	64
Figura 16: Evaluación de los Senderos turísticos.....	64
Figura 17: Evaluación de la señalética turística.....	65
Figura 18: Evaluación de los servicios higiénicos.....	65
Figura 19: Evaluación de las zonas de parrilla y campamento.....	66

Figura 20: Evaluación de las zonas de estacionamiento.....	66
Figura 21: Evaluación del guiado y servicio información.....	67
Figura 22: Recomienda su visita a Lomas de Lachay.....	67
Figura 23: Consideraciones a implementar.....	68
Figura 24: Actividades seleccionadas.....	69
Figura 25: Camping - Tiempo dispuesto a destinar.....	70
Figura 26: Camping - Grupo de viaje.....	70
Figura 27: Camping - Presupuesto destinado.....	71
Figura 28: Rapel - Tiempo dispuesto a destinar.....	71
Figura 29: Rapel – Horario.....	72
Figura 30: Rapel - Grupo de viaje.....	72
Figura 31: Rapel - Presupuesto destinado.....	72
Figura 32: Birdwatching - Tiempo dispuesto a destinar.....	73
Figura 33: Birdwatching - Horario.....	73
Figura 34: Birdwatching - Grupo de viaje.....	74
Figura 35: Birdwatching - Presupuesto destinado.....	74
Figura 36: Biking - Tiempo dispuesto a destinar.....	75
Figura 37: Biking - Horario.....	75
Figura 38: Biking - Grupo de viaje.....	75
Figura 39: Biking - Presupuesto destinado.....	76



INTRODUCCIÓN

La Reserva Nacional de Lomas de Lachay es un ecosistema frágil que desde su creación en 1977 hasta la actualidad, sigue siendo afectada por acciones del hombre así como por factores de cambio climático. Lomas de Lachay es un recurso turístico capaz de movilizar a diferentes segmentos de mercado. En este sentido, el turismo al encontrarse en constante crecimiento, es necesario generar la reformulación de nuevas estrategias para ser orientadas a las exigencias de los mercados actuales.

Este proceso de reformulación implicará ofrecer productos innovadores para crear nuevas posibilidades de consumo. Estas nuevas experiencias estarán diseñadas con el consenso y participación de todos los actores involucrados en la actividad. Es entonces que la diversificación de la oferta turística es clave fundamental porque nos permitirá el desarrollo de nuevos productos turísticos, a partir del conocimiento de las expectativas y nivel de satisfacción de los visitantes a Lomas de Lachay.



CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros.

En este sentido, a la definición de turismo el Instituto de Estudios Turístico (IET), diferencia los siguientes tipos de turismo acorde al lugar de procedencia: Turismo Interno, siendo aquel que es realizado por turistas nacionales dentro de su propio país; Turismo emisor, es aquel realizado por los habitantes de un determinado país fuera de su país; Turismo receptivo, siendo aquel realizado dentro de un país por parte de turistas procedentes de un país distinto.

Combinando estas tres formas de turismo se puede hablar de Turismo interior, formado por el turismo interno o doméstico y el receptivo; Turismo nacional, formado por el turismo interno o doméstico y emisor y Turismo internacional, formado por el turismo emisor y el receptivo (Andreu, L., 2005).

La palabra turismo está asociada a la acción de viajar, en la práctica es una forma particular de emplear el tiempo libre, el cual constituye un fenómeno propio, característico de la sociedad.

Este fenómeno, en proceso de crecimiento, posee características, ligadas al ámbito social, económico, político, cultural y educativo. En el ámbito social, asociado a satisfacer las necesidades de las personas. En lo económico, generando divisas al país receptor; político, responde a lineamientos y planes de desarrollo de sistemas de gobierno; cultural, porque permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas y educativa, ya que constituye un medio de formación intelectual.

En la actualidad, el turismo es más personalizado, los turistas buscan experiencias únicas e increíbles en contacto directo con el destino y las comunidades locales receptoras. Atrás ha quedado el turismo de masas y los tours que se ofrecen son más a medida del cliente (López, L., s.f.).

Podemos encontrar diferentes tipos de turismo. Por ejemplo, estos se clasifican en turismo de sol y playa, turismo de reuniones, turismo de salud, turismo cultural y turismo de naturaleza, siendo esta última la actividad con mayor interés para los visitantes a Lomas de Lachay.

1.2 Turismo de Naturaleza

El turismo de naturaleza comprende todos aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que la envuelven en una actitud de compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales (Secretaría General de turismo, 2017, p.6).

El turismo de naturaleza se agrupa en tres tipos: Ecoturismo, Turismo de Aventura y Turismo Rural que integran actividades con características homogéneas y desarrolladas en diferentes niveles de especialización, orientadas a generar experiencias. Por ejemplo, el Ecoturismo, tiene como fin realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza. El Turismo de Aventura, comprende actividades recreativas asociados a desafíos impuestos por la naturaleza, donde se participa en armonía con el medio ambiente y el Turismo Rural, compuesto por actividades de convivencia e interacción con las comunidades, en todas sus expresiones sociales.

Tabla 1: Modalidades de Turismo de Naturaleza

Modalidades de Turismo de Naturaleza		
Ecoturismo	Turismo Rural	Turismo de Aventura
<ul style="list-style-type: none"> ● Observación de fauna ● Observación de flora ● Observación de fósiles ● Observación de ecosistemas ● Observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza ● Observación geológica ● Observación sideral ● Safari fotográfico ● Senderismo interpretativo ● Talleres de Educación Ambiental ● Participación en programas de rescate de flora y/o fauna ● Participación en proyectos de investigación biológica 	<ul style="list-style-type: none"> ● Agroturismo ● Visita a pueblos indígenas ● Fotografía rural ● Aprendizaje de lenguas ● Vivencias místicas ● Preparación y uso de medicina tradicional ● Talleres Gastronómicos ● Talleres Artesanales 	<p>Terrestres</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Caminata ● Espeleísmo ● Escalada en roca ● Cañonismo ● Ciclismo de montaña Alta montaña ● Rappel ● Cabalgata <p>Acuáticas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Buceo ● Snorkel o Buceo Libre ● Espeleobuceo ● Descenso en ríos ● Kayakismo ● Pesca recreativa <p>Aéreas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Paracaidismo ● Vuelo en parapente ● Vuelo en ala delta ● Vuelo en globo aerostático ● Vuelo en ultraligero

Fuente: Dirección General de Innovación del Producto Turístico. Secretaría de Turismo (2017)

Según Martínez, V. (2017), el turismo de naturaleza está relacionado directamente con el desarrollo y el turismo sostenible, estando referido a los hábitats naturales y a su biodiversidad, donde adquieren gran relevancia los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el medio rural, el agroturismo y el involucramiento de la población perteneciente al área determinada de implantación turística.

Con el turismo de naturaleza surge el ecoturismo, que contribuye a la conservación del entorno y su población y, si bien no se da una definición compartida, al menos se está de acuerdo en cuatro ideas básicas: viajar a entornos naturales vírgenes, interiorizar la experiencia obtenida en entornos naturales puros y en contacto con gente local, impulsar la conservación de los recursos naturales y por último educar en valores medioambientales y culturales de los lugares visitados (Epler Wood, 2017).

El turismo de naturaleza en marcado en el turismo sostenible la OMT lo define como aquel que tiene en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. Todas las modalidades de turismo, especialmente el turismo de naturaleza, a través de su oferta, debe albergar los principios de sostenibilidad para el desarrollo y gestión de las zonas de destino turístico, la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y la participación de todos los agentes.

1.3 Oferta turística

La oferta turística según la OMT, es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados por los turistas.

El Programa de Cooperación para el Desarrollo Económico (2014), afirma que el producto turístico se encuentra compuesto por Recursos turísticos, Atractivos turísticos, Planta turística, Servicios complementarios, Medios de transporte e Infraestructura básica.

La oferta turística, comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente el turista.

Por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística: primero, deberán vender bienes y servicios que por sus características deben ser demandados en su mayoría por turistas, y segundo, los establecimientos deberán vender sus productos para su uso final en zonas turísticas (Secretaría General de Turismo, s.f.).

Tabla 2: Elementos del Producto turístico

Producto Turístico	
Clasificación	Definición
Recursos turísticos	Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda.
Atractivos turísticos	Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.
Planta turística	Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Se clasifican en Alojamiento y Restaurantes, etc.
Servicios complementarios	Son los servicios requeridos o empleados por los turistas que no dependen del sector turismo. Por ejemplo: Servicios bancarios, Servicios de Salud, etc.
Medios de transporte	Son los medios que permiten al viajero acceder a los destinos elegidos. Se clasifican en transporte terrestre, acuático y aéreo.
Infraestructura básica	Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socioeconómico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad. Entre estos encontramos a las Rutas de acceso, Comunicaciones y Equipamiento urbano.

Fuente: Adaptación propia a partir del Programa de Cooperación para el Desarrollo Económico (2014)

En suma, para la oferta de servicios turísticos de calidad, es necesario un trabajo coordinado entre el sector público y privado. Son estos sectores los encargados de identificar los recursos, evaluarlos, desarrollar infraestructura y promoción, a través de un enfoque de diversificación de oferta turística. La diversificación, constituye un elemento importante para la puesta en valor de los recursos turísticos así como un medio de identidad de la sociedad con su entorno.

1.4 Diversificación de Oferta

La diversificación de oferta turística radica en el establecimiento de propuestas de productos diferenciados que hacen referencia a un conjunto de estrategias que encaminan a la empresa a ingresar a nuevos segmentos de mercado y fidelizar los ya existentes (Fraile, 2013).

La matriz de Ansoff, conocida como la Matriz Producto/Mercado o Vector de Crecimiento propuesta por Igor Ansoff en 1957, nos ayuda a identificar oportunidades de crecimiento en las unidades de negocio de una organización con visión de desarrollo a futuro.

Tabla 3: Matriz de Ansoff

	Productos bien conocidos		Productos conocidos	
Mercados bien conocidos	1° <i>elección</i>	Penetración	3° <i>elección</i>	Desarrollo de Producto
Mercados desconocidos	2° <i>elección</i>	Desarrollo de Mercado	4° <i>elección</i>	Diversificación

Fuente: Adaptación propia a partir de Javier, F. (2012)

La primera opción estratégica de crecimiento es la penetración, etapa donde según Ansoff los recursos de las empresas deben asignarse con mayor énfasis para obtener una mayor cuota de mercado, trabajando con productos actuales en los mercados donde se operan.

El desarrollo de mercado radica en la investigación previa de expectativas, necesidades y comportamientos de compra que con tal seguridad llevaría a realizar adaptaciones en nuestra oferta. El término desarrollo de mercado, sugiere implícitamente un cambio a desarrollar para ser capaces de abordar con éxito esta estrategia.

El desarrollo de producto es la tercera opción que sugirió Ansoff, como medio para abordar el desarrollo de productos que desconocemos. Esta opción implica abordar riesgos, por ello es recomendable desarrollarse de la mano de clientes a los que se conoce, de lo contrario es improbable su éxito.

La diversificación en las empresas turísticas resulta de gran importancia ya que producen cambios y crean valores en los mercados turísticos. En la actualidad, las empresas que se lanzan a innovar, eligen como opción la diversificación, el cual consiste en buscar nuevos mercados y clientes.

En el Plan del Turismo Español Horizonte 2020, se indica que la diversificación de la oferta debe ser responsable, garantizando que el surgimiento de nuevas modalidades turísticas no dañe bienes esenciales para el propio sector como el patrimonio cultural y ambiental.

En la Reserva Nacional de Lomas de Lachay, la diversificación de oferta requiere planificación y un uso adecuado de los recursos, cada uno de ellos encaminados a consolidarlo como un destino enfocado a las exigencias de la demanda actual y potencial.

1.5 Reserva Nacional

Las Reservas Nacionales son áreas de protección destinadas a la conservación de la diversidad biológica y la utilización sostenible de los recursos de flora y fauna silvestre, acuática o terrestre. (SERNANP, s.f)

Se encuentran adscritas al Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE), cuyo objetivo es contribuir al desarrollo sostenible del Perú, a través de la conservación de muestras representativas de diversidad biológica. El SINANPE, se encuentra conformado por las Áreas Naturales Protegidas (ANP), que son gestionadas y administradas por el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SERNANP).

Las Reservas Nacionales, son una de las 9 categorías de clasificación de las ANP. Las ANP, se categorizan en Áreas de Uso Indirecto y Áreas de Uso Directo. En primer lugar, las Áreas de Uso Indirecto son aquellas de protección intangible, donde se permite la extracción de recursos naturales y ningún tipo de modificación del ambiente natural. Estas áreas solo permiten la investigación científica. En esta clasificación, se ubican los Santuarios Históricos, Santuarios Nacionales y Parques Nacionales.

En segundo lugar, las Áreas de Uso Directo, permiten el aprovechamiento de recursos naturales, prioritariamente por las poblaciones locales, bajo los lineamientos de un Plan de Manejo aprobado y supervisado por la autoridad nacional competente.

En esta clasificación encontramos a las Reservas Nacionales, Bosques de Protección, Cotos de Caza, Reservas Comunales, Reservas Paisajísticas, y Refugios de Vida Silvestre. El siguiente cuadro, nos muestra la clasificación de las áreas de uso directo y áreas de uso indirecto, su importancia así como cada una de las Áreas Naturales Protegidas en el país, declaradas por el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado.

Tabla 4: Áreas Naturales Protegidas de Uso Directo e Indirecto

Áreas de Uso	Clasificación	Importancia	ANP'S
Áreas de Uso Indirecto	Santuarios Históricos	Espacios de protección de especies naturales, patrimoniales y arqueológicas.	Bosque de Pómac, Chacamarca, Pampa de Ayacucho, Machu Picchu.
	Santuarios Nacionales	Áreas de protección de flora y fauna con interés científico y paisajístico.	Cordillera de Colán, Ampay, Calipuy, Huayllay, Lagunas de Mejía, Manglares de Tumbes, Megatoni, Pampa Hermosa, Tabaconas Namballe.
	Parques Nacionales	Constituyen muestras representativas de grandes unidades ecológicas.	Alto Purus, Bahuaja Sonene, Cerros de Amotape, Cordillera Azul, Cutervo, Manu, Río Abiseo, Gueppi Sekime, Huascarán, Cordillera del Cóndor, Otishi, Sierra del Divisor, Tingo María, Yaguas, Yanachaga Chemillén
Áreas de Uso Directo	Reservas Nacionales	Áreas de conservación biológica para su uso sostenible bajo planes de manejo.	Allpahuayo Mishana, Calipuy, Junín, Lachay, Paracas, Salinas y Aguada Blanca, Tumbes, Titicaca, Matses, Pacaya Samiria, Pampas Galeras, Pucacuro, San Fernando, Sistema de Islas, Islotes y Puntas Guaneras, Tambopata
	Bosques de Protección	Áreas establecidas para la protección de Cuencas, se permite el uso de recursos.	Altomayo, Pagaibamba, San Matías San Carlos, Piu Piu, Puquio Santa Rosa, Bocatoma del Canal Nuevo Imperial
	Cotos de Caza	Áreas de aprovechamiento de fauna silvestre a través de la práctica regulada de caza.	El Angolo, Sunchubamba
	Reservas Comunales	Áreas destinadas a la conservación de fauna y flora silvestre en beneficio de las comunidades rurales.	Airo Pai, Amarakaeri, Ashaninka, Chayu Nain, El Sira, Huimeki, Machiguenga, Purús, Tuntanain, Yanesha
	Reservas Paisajísticas	Áreas de protección ambiental en cuidado de la integridad geográfica.	Nor Yauyos Cocha, Sub Cuenca del Cotahuasi
	Refugios de Vida Silvestre	Áreas de intervención activa para garantizar el mantenimiento de hábitats y poblaciones de especies.	Bosques Nublados de Udimá, Laquipampa, Pantanos de Villa

Fuente: Elaboración propia a partir del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SERNANP)

Según SERNANP, actualmente existen 15 Reservas Nacionales, estas son: Pampa Galeras Bárbara de A'Chille, Reserva de Junín, Reserva de Paracas, Lomas de Lachay, Reserva del Titicaca, Salinas y Aguada Blanca, Calipuy, Pacaya Samiria, Tambopata, Allpahuayo Mishana, Reserva de Tumbes, Matses, Sistemas de Islas, Islotes y Puntas Guaneras, Pucacuro y San Fernando. El presente cuadro, muestra detalles de las Reservas Nacionales en el Perú, las cuales han sido ordenadas por año de creación. La Reserva Nacional de Lomas de Lachay, es una de las primeras reservas creadas en el país en 1977. Se ubica en el departamento de Lima, Provincia de Huaura, Distrito de Huacho y consta con una extensión de 5,070 hectáreas.

Tabla 5: Reservas Nacionales del Perú

Reserva Nacional	Departamento	Provincia	Creación	Extensión
Pampa Galeras	Ayacucho	Lucanas	1967	6, 500 ha.
Pacaya Samiria	Loreto	Loreto, Requena, Ucayali y Alto Amazonas	1972	2 080, 000 ha.
Reserva de Junín	Junín	Junín	1974	53, 000 ha.
Reserva de Paracas	Ica	Ica y Pisco	1975	335, 000 ha.
Lomas de Lachay	Lima	Huaura	1977	5, 070 ha.
Reserva del Titicaca	Puno	Puno y Huancané	1978	36, 180 ha.
Salinas y Aguada Blanca	Arequipa y Moquegua	Arequipa, Caylloma y General Sánchez	1979	366, 936 ha.
Calipuy	La Libertad	Santiago de Chuco	1981	64, 000 ha.
Tambopata	Madre de Dios	Tambopata	2000	274, 690 ha.
Allpahuayo Mishana	Loreto	Maynas	2004	58, 069.9 ha.
Pucacuro	Loreto	Loreto	2005	637, 953.83 ha.
Reserva de Tumbes	Tumbes	Tumbes y Zarumilla	2006	19, 266.72 ha.
Matses	Loreto	Requena	2009	420, 635.34 ha.
Sistemas de Islas, Islotes y Puntas Guaneras	Piura, Lambayeque, La Libertad, Ancash, Lima, Ica, Arequipa y Moquegua	Piura, Lambayeque, La Libertad, Ancash, Lima, Ica, Arequipa y Moquegua	2009	140, 833.47 ha.
San Fernando	Ica	Nazca	2009	154, 716.37 ha.

Fuente: Elaboración propia a partir del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SERNANP)

1.6 Lomas

Las Lomas son ecosistemas estacionales característicos de la región costera de Perú y Chile, cuya principal fuente de humedad es la neblina proveniente del Océano Pacífico. La vegetación se desarrolla principalmente en las laderas orientadas hacia el mar, entre las altitudes que van desde el nivel del mar hasta los 1000 msnm debido a la condensación de la neblina y al fenómeno de inversión térmica. (Ministerio de Agricultura, 2013, p. 22)

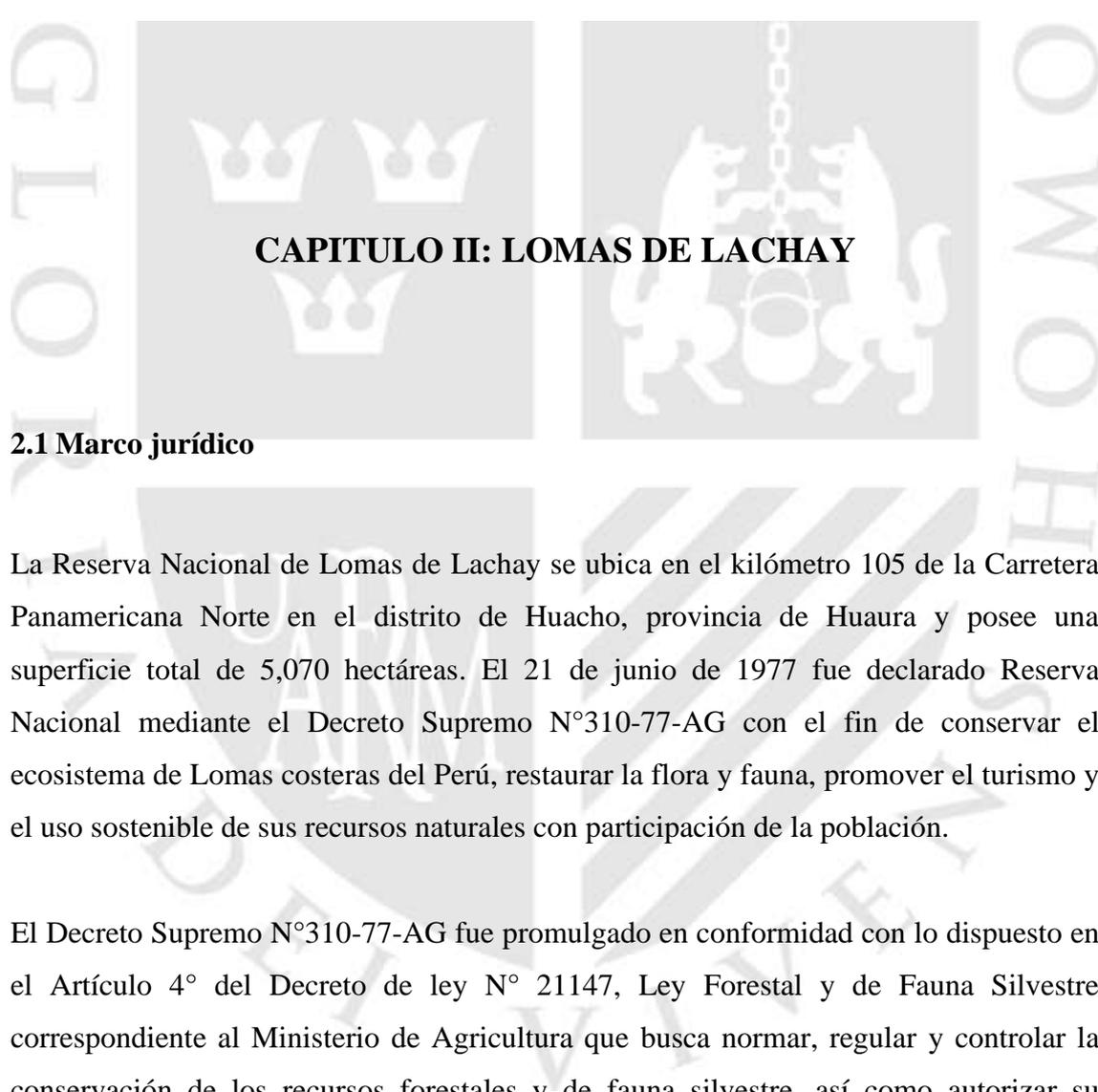
Las lomas costeras, son ecosistemas de condiciones ecológicas especiales, con vegetación de diversos tipos que reverdecen durante el invierno, entre los meses de junio a octubre. Estas, se encuentran distribuidas desde Piura hasta el norte de Chile, a lo largo de todo el litoral costero.

Estos ecosistemas frágiles, poseen las siguientes características principales: fuerte variación estacional, marcada diferencia de temperaturas y la adaptación de flora y fauna a la variación estacional. En primer lugar, la fuerte variación estacional se debe a la época seca de noviembre a mayo y la época de gran humedad en los meses de junio a octubre. En segundo lugar, las marcadas diferencias de temperaturas muestran que en verano pueden superar los 25°C y en invierno un clima templado de 13°C. Por último, en el proceso de adaptación de flora y fauna en la variación estacional, muchas especies de fauna migran en época seca para poder sobrevivir, mientras que las especies de flora han desarrollado bulbos y rizomas que les hacen sobrevivir en forma de semillas.

La flora y la fauna de las lomas costeras tienen un alto grado de endemismo. El 43% de la flora de las lomas está conformado por especies endémicas, y similar es el caso de la fauna. El Perú cuenta con alrededor de 67 Lomas. Las cuales, 7 de ellas se ubican en Lima y fueron declaradas por la Municipalidad de Lima en el 2013, como Áreas de Conservación Regional pertenecientes al Sistema de Lomas de Limas. Entre ellas ubicamos a las Lomas de Amancaes (Rímac), Mangamarca (San Juan de Lurigancho), Lúcumo (Pachacamac), Paraíso (Villa María del Triunfo), Primavera (Carabayllo), Lachay (Huaura) y Asia (Asia).

Las Lomas de Lima son un patrimonio natural particularmente diverso que a lo largo de la historia han cobrado diferentes roles para la sociedad desde la época prehispánica. Estas fueron áreas de asentamiento temporales en la costa peruana que durante su temporada de florecimiento abastecían a todas las sociedades prehispánicas. Este aprovechamiento de recursos daba a las sociedades de la costa una ventaja comparativa con respecto a las de la sierra (Rostorowski, 1981, p. 40).

En la actualidad constituye un patrimonio ausente en el imaginario colectivo limeño. Este calificativo se debe a la gran amenaza de desaparición de este ecosistema de vida, que ha ido disminuyendo sistemáticamente. Su desaparición se debe al crecimiento de las ciudades sobre las lomas y la ocupación urbana informal en relación al tráfico de terrenos. Ante este contexto, es importante que podamos generar puesta en valor en la sociedad sobre la importancia de las Lomas a través del turismo sostenible y la creación de una nueva relación entre los ciudadanos limeños y sus lomas.



CAPITULO II: LOMAS DE LACHAY

2.1 Marco jurídico

La Reserva Nacional de Lomas de Lachay se ubica en el kilómetro 105 de la Carretera Panamericana Norte en el distrito de Huacho, provincia de Huaura y posee una superficie total de 5,070 hectáreas. El 21 de junio de 1977 fue declarado Reserva Nacional mediante el Decreto Supremo N°310-77-AG con el fin de conservar el ecosistema de Lomas costeras del Perú, restaurar la flora y fauna, promover el turismo y el uso sostenible de sus recursos naturales con participación de la población.

El Decreto Supremo N°310-77-AG fue promulgado en conformidad con lo dispuesto en el Artículo 4° del Decreto de ley N° 21147, Ley Forestal y de Fauna Silvestre correspondiente al Ministerio de Agricultura que busca normar, regular y controlar la conservación de los recursos forestales y de fauna silvestre, así como autorizar su aprovechamiento.

De los estudios realizados por la Dirección General Forestal y de Fauna del Ministerio de Agricultura comprobaron la existencia de una vegetación autóctona y fauna de notable importancia, la cual hace de esta formación natural la más representativa de las Lomas de la Costa Central.

En este sentido, a partir de los estudios se determinó la conveniencia de proteger las lomas debido a que se encuentra en acelerado proceso de degradación que originaría la pérdida irremediable de un valioso componente del patrimonio natural e histórico del Perú.

La Reserva Nacional de Lomas de Lachay se encuentran enmarcadas en el documento denominado “Plan Director de Áreas Naturales Protegidas”, donde se establecen los lineamientos de política y planeación estratégica de las Áreas Naturales Protegidas en su conjunto, a través del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE) en el 2009, de acuerdo al Artículo 19° de la Ley N° 26834, Ley de Áreas Naturales Protegidas.

El Plan Director es el instrumento máximo de orientación y planificación del desarrollo de las ANP, cualquiera sea su nivel y ámbito del ejercicio de revisión y actualización corresponde a las categorías de ANP de nivel nacional, las Áreas de Conservación Regional (ACR) y las Áreas de Conservación Privada (ACP).

El plan constituye el nivel superior de orientación y planificación para el Sistema de Áreas Naturales Protegidas del Perú, estableciendo sus componentes estructurales y las relaciones entre los diferentes niveles y categorías de ANP, así como de éstas con el territorio en el cual están inmersas. Como instrumento de planificación, su alcance y contenido está determinado principalmente por su plazo de vigencia, las condiciones financieras y el contexto asociadas a dicho plazo. (Plan Director de ANP, 2009, p.1)

Tabla 6: Jerarquías de los instrumentos de Planificación del sistema de ANP

Nivel	Largo Plazo (10 años)	Mediano Plazo (2 a 5 años)	Corto Plazo (1 año)
	Plan Director	Planes de Acción	Planes Operativos
Sistema	Estrategias específicas a nivel de Sistema: <ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento • Participación ciudadana • Difusión • Capacitación • Investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • Planes de acción (p. ej. Plan de Capacitación del SINANPE) 	<ul style="list-style-type: none"> • Planes Operativos Anuales (POA) de cada instancia temática (p. ej. Unidad de capacitación).
ANP	<ul style="list-style-type: none"> • Plan Maestro (Componente estratégico) 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan Maestro (Componente programático: Programas y Subprogramas). • Plan de acción del Plan Maestro. • Planes de Uso Público (Uso turístico y recreativo, Investigación, Educación Ambiental). • Planes de Manejo de Recursos Naturales Renovables. • Plan de Sitio 	<ul style="list-style-type: none"> • Planes Operativos Anuales (POA) del equipo del ANP y otros actores (p. ej. Comité de gestión).

Fuente: Plan Director de Áreas Naturales Protegidas (2009).

2.2 Situación de partida

Las Lomas de Lachay albergan en medio de la franja desértica costera a una cantidad importante de especies de flora y fauna. La abundancia de recursos en las épocas de verdor permite también la alimentación, descanso y reproducción de diversas especies de presencia temporal en las lomas.

Este ecosistema de vida se encuentra en situación de vulnerabilidad y de darse un incremento de las actuales amenazas en el área protegida, corre el riesgo de la pérdida paulatina de las especies de flora y fauna, no cumpliendo con los objetivos propuestos en el Plan Maestro de Lomas de Lachay en 2013, el cual busca orientar la gestión de lomas para garantizar la conservación, recuperación y uso sostenible a través de la conservación de la diversidad biológica, implementación de estrategias de desarrollo sostenible, diversificación de la actividad turística y la promoción de una gestión participativa.

La situación de partida de las principales amenazas en la conservación de la Reserva Nacional de Lomas de Lachay se plasmaron tiempo atrás, en el Plan de Uso Turístico y Recreativo de la RN de Lachay publicado en 2005 por el entonces Instituto Nacional de Recursos Naturales [INRENA]. Entre los problemas identificados se encontró el turismo desordenado, ingreso de camionetas de doble tracción, pastoreo y extracción de leña, incendios, actividades reproductivas circundantes, extracción de material de construcción, basura, introducción de especies invasoras y saqueo de restos arqueológicos.

Tabla 7: Situación de partida sobre amenazas en la Reserva Nacional de Lomas de Lachay

Principales Amenazas	
Turismo desordenado	La creciente cantidad de visitantes en temporada alta, afecta la capacidad de carga del área donde más del 90% son turistas nacionales. Los visitantes al lugar, arrojan sus desechos fuera de los depósitos de basura, circulan por lugares no permitidos fuera de los caminos, generan ruidos molestos así como la compactación del suelo por la sobrecarga de visitantes.
Ingreso de camionetas de doble tracción	El ingreso de estas camionetas se realiza por las áreas silvestres y trae como consecuencia la reducción de la cobertura vegetal, perturbación de la fauna, pérdida de zonas de nidificación y la alteración del paisaje por las huellas dejadas.
Introducción de especies invasoras	Existe una serie de especies de flora y fauna introducidas que ocasionaron alteraciones en el estado natural del sitio, antes que Lachay sea declarada reserva. Inicialmente, se reforestó el área con eucalipto y pino, luego se utilizaron especies nativas como la tara.
Pastoreo y extracción de leña	El uso de la zona para el pastoreo de ganado caprino y la extracción de leña fueron las actividades que generaron un mayor impacto en la reserva que a la actualidad se supo controlar. Respeto al pastoreo se establecieron territorios comunales de la comunidad de Sayán para poder combatirlo.
Incendios	Los incendios ya no son un problema común en la reserva sin embargo, cuando estos suceden sus consecuencias son devastadora. Se produce la pérdida de cobertura vegetal, alteración del hábitat y paisaje, muerte de especies y desplazamiento de fauna.
Extracción de material de construcción	La extracción de material de construcción constituye un problema menor. Anteriormente, se extraía material de cantera como arena y piedras para ser destinados a la construcción, cuyos protagonistas eran camioneros y contratistas informales.
Basura	Es un problema no solo es generado por el turismo sino también por las personas que transitan en vehículos en la carretera panamericana, quienes arrojan desperdicios y por efecto del viento se esparcen en el interior de la reserva.
Saqueo de restos arqueológicos	Existen restos arqueológicos encontrados en el interior de la Reserva como pinturas precolombinas que no han sido estudiadas ni inventariadas. Ante ello, se han registrado saqueos de piezas arqueológicas que conllevan a la degradación y pérdida del patrimonio.

Fuente: Elaboración propia a partir del Perfil de Área protegida de la Reserva Nacional de Lomas de Lachay (2005).

A pesar del transcurrir de los años, siguen constituyendo una amenaza latente en la conservación de la Reserva Nacional de Lomas de Lachay, pese a que muchos de ellos han sido controlados. La situación de partida la cual data de años anteriores, nos ayudará en abordar luego los principales impactos por la actividad turística en la actualidad.

2.3 Principales impactos por la actividad turística

Posterior a la problemática de situación de partida, en la actualidad se han identificado impactos directamente ligados como consecuencia de la actividad turística, los cuales podemos enmarcar en los pilares Ambiental, Socio-cultural y Económico.

En el ámbito ambiental encontramos a la ganadería, generación de residuos sólidos y líquidos domésticos provenientes de los servicios higiénicos. En el aspecto socio-cultural, se ubica el deterioro de los recursos naturales, el impacto sonoro producido por los visitantes y el deterioro de las señalizaciones turísticas.

En el pilar económico, se identificó que la población aleñada de Huacho, Huaral y Huaura no está siendo beneficiada por la actividad turística. Asimismo, el presente cuadro propuesto en el Plan de Uso Turístico y Recreativo 2015 - 2020 de la Reserva Nacional de Lomas de Lachay, detalla los sectores involucrados así como sus principales acciones.

Tabla 8: Identificación de Impactos por la actividad turística

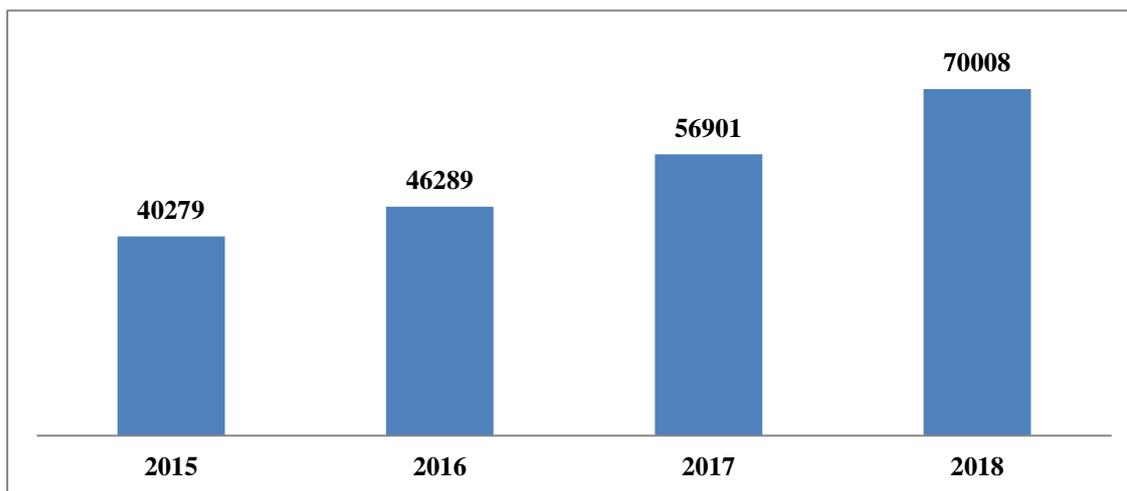
Impactos Identificados			
	Impactos	Sectores	Acciones
Ambientales	Ganadería	<ul style="list-style-type: none"> • Torre Blanca • Naranjito • Teatino 	<ul style="list-style-type: none"> • Controlar, monitorear y sensibilizar a los ganaderos que llegan por la temporada húmeda.
	Residuos sólidos	<ul style="list-style-type: none"> • Vías de acceso • Campamentos • Circuitos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar el reglamento de Uso Turístico • Definir Sistema de recolección y disposición de residuos
	Residuos líquidos domésticos provenientes de los servicios higiénicos	<ul style="list-style-type: none"> • Sede Administrativa • Centro de interpretación • Caseta de control • Campamentos 1,2 y 3 • Cafetería 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la instalación de baños ecológicos secos lo que permitirá utilizar los residuos como abono y riego. La sede administrativa y el Centro de Interpretación cuenta con el sistema de pozos sépticos, los mismos que serán evacuados por una empresa de saneamiento.
Socio culturales	Deterioro del Recurso Natural	<ul style="list-style-type: none"> • Circuitos y/o senderos • Campamentos 	<ul style="list-style-type: none"> • Monitorear y controlar la actividad turística.
	Impacto sonoro producido por los visitantes	<ul style="list-style-type: none"> • Circuitos y/o senderos • Campamentos • Vías de acceso • Estacionamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar el reglamento de conducta de los visitantes.
	Deterioro de las señalizaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Circuitos y/o senderos • Campamentos • Vía de acceso 	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizar a los visitantes que acuden a la Reserva.
Económicos	Población aledaña poco beneficiada por el turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Reserva Nacional de Lomas de Lachay 	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar y conformar grupos locales que presten servicios turísticos a través de actividades menores dentro de la RN de Lachay.

Fuente: Plan de Uso Turístico y Recreativo 2015 - 2020 de la Reserva Nacional de Lomas de Lachay (2015).

2.4 Afluencia turística

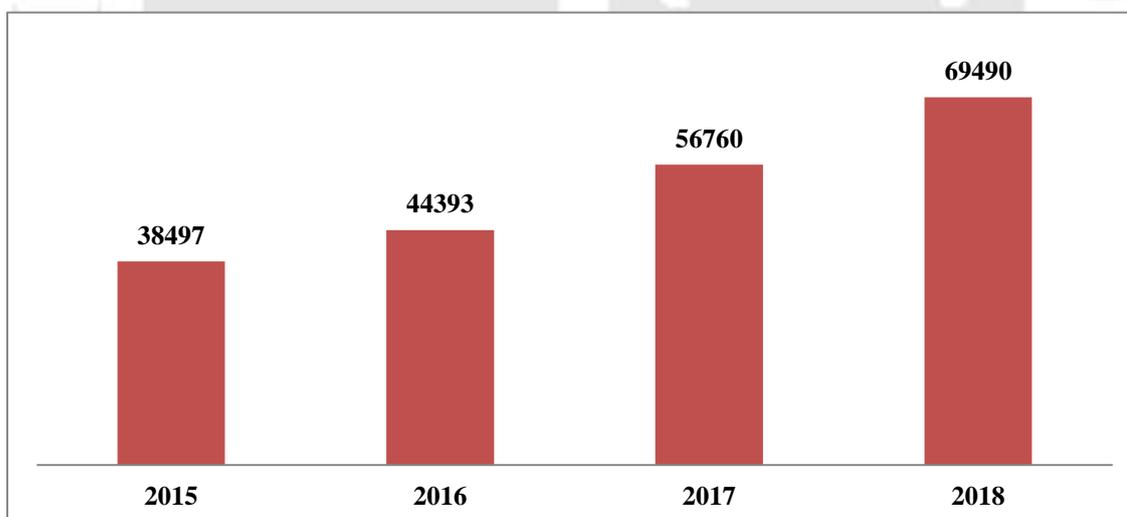
La Reserva Nacional de Lomas de Lachay acorde a las estadísticas del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SERNANP), el 2018 fue el año donde se registró el mayor flujo de visitantes en la reserva con un total de 70,008 visitantes contando con una variación porcentual de 23% con respecto al 2017. A diferencia de años anteriores, en 2015 se registró 40,289 visitantes, 2016 un total de 46,289 visitantes y en 2017 se registró 56,901 visitantes. Las estadísticas nos dan a conocer que el flujo de visitantes a Lachay va creciendo con el transcurso de los años.

Figura 1: Total de Visitantes a la Reserva Nacional de Lomas de Lachay 2015 - 2018



Fuente: Ministerio del Ambiente/Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP)

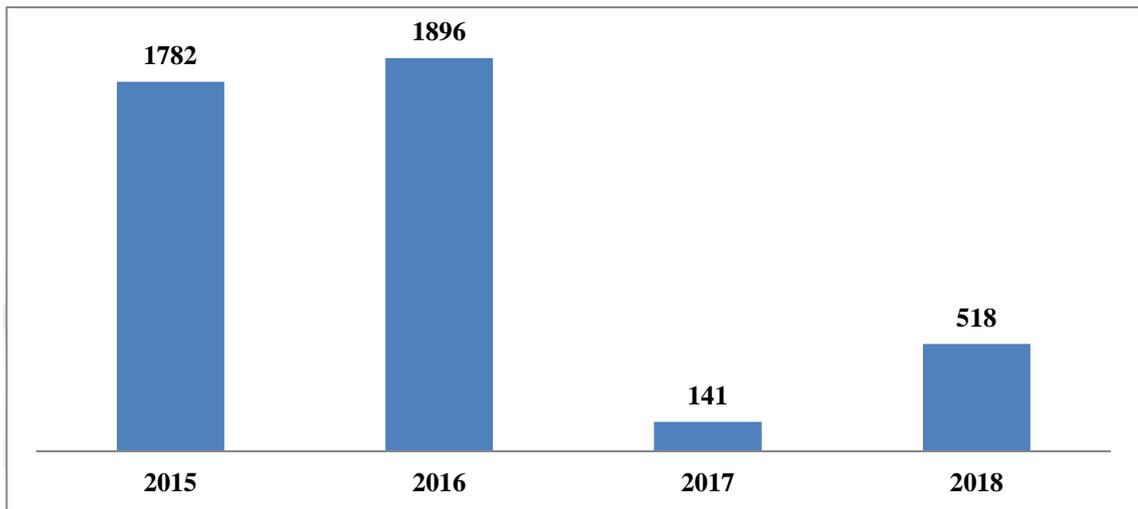
Figura 2: Visitantes Nacionales a la Reserva Nacional de Lomas de Lachay 2015 - 2018



Fuente: Ministerio del Ambiente/Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP)

La Figura N°2 muestra el total de visitantes nacionales a la Reserva Nacional de Lomas de Lachay del 2015 al 2018. Respecto al 2018 con el flujo de visitantes en el 2017, se registró una variación porcentual de 22.4%, siendo el 2018 el año con mayor flujo de visitantes en los últimos 4 años. En el 2015 se registró un total de 38, 497 visitantes, en 2016 un total de 44, 393 visitantes, en 2017 se registraron 56, 760 visitantes y en 2018 un total de 69, 490 visitantes nacionales a Lomas de Lachay.

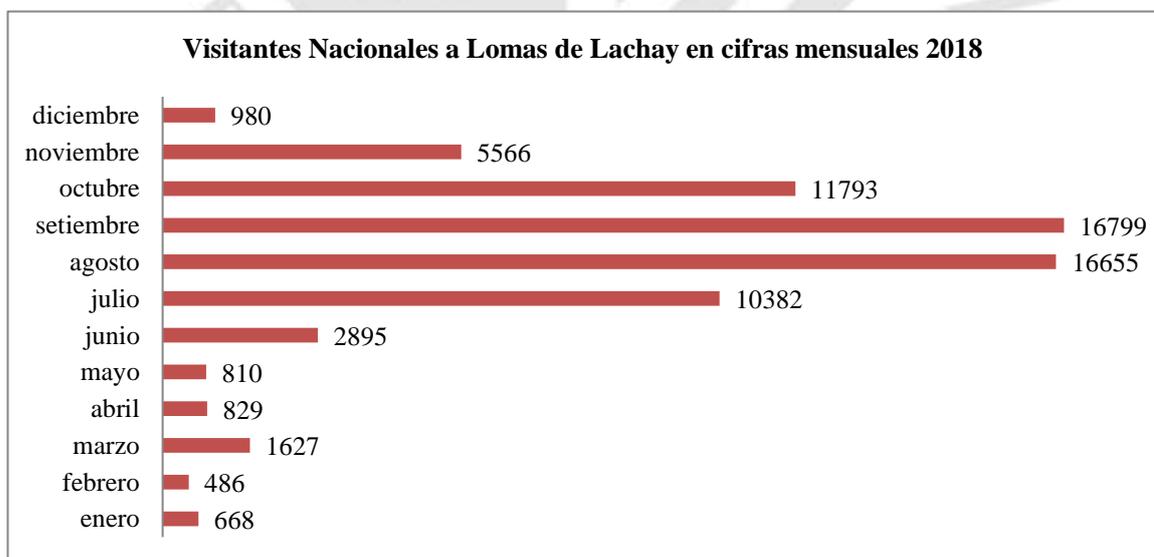
Figura 3: Visitantes Extranjeros a la Reserva Nacional de Lomas de Lachay 2015 - 2018



Fuente: Ministerio del Ambiente/Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP)

La Figura N°3 representa el total de visitantes extranjeros a la Reserva Nacional de Lomas de Lachay que en líneas generales del 2015 al 2018, muestran un flujo de visitantes bastante reducido que ha ido disminuyendo con el transcurso de los años. En los últimos 4 años, el 2016 fue el año con mayor flujo total de 1896 visitantes, seguido del 2015 con un total de 1782 visitantes, en 2017 con un registro de 141 visitantes y por último en 2018 se registraron 518 visitantes extranjeros.

Figura 4: Total de Visitantes en cifras mensuales a la Reserva Nacional de Lomas de Lachay 2018



Fuente: Ministerio del Ambiente/Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP)

La Figura N°4 representa el total de visitantes entre nacionales y extranjeros en el 2018. En ello, podemos identificar que los meses con mayor flujo de visitantes a la Reserva Nacional de Lomas de Lachay se ubican entre los meses de julio a noviembre, el cual podemos denominarlo temporada alta donde setiembre fue el mes con mayor flujo de turistas con un total de 16, 799 visitantes. Respecto a los meses de diciembre a junio se encuentra la denominada temporada baja, donde febrero fue el mes con menor cantidad de visitantes, registrando 486 turistas.

En líneas generales, Lomas de Lachay ha ido incrementando el flujo de visitantes nacionales al 2018 con respecto al 2017 en un 23%. De la misma manera, incrementaron a 518 los visitantes extranjeros sin embargo, su flujo sigue siendo menor. Esto nos permite inferir que la Reserva Nacional de Lachay es visitada preferentemente por turistas nacionales entre los meses de julio a noviembre, época de florecimiento de las lomas.



CAPITULO III: DIAGNÓSTICO

3.1 Oferta

La oferta turística en la Reserva Nacional de Lomas de Lachay se ha ido implementando progresivamente en relación a la cantidad de visitantes. En la actualidad podemos identificar 8 tipos de infraestructura turística. Entre ellas encontramos a las Zonas de parrilla y Campamento, Senderos, Vías vehiculares, Áreas de estacionamiento, Sala de exhibición fotográfica, Cafetería, Albergue y Centro de interpretación. A continuación se desarrollarán cada uno de los puntos en mención.

3.1.1 Servicios para el turismo

En la Reserva Nacional de Lomas de Lachay desde su creación en 1977 se fue poniendo en funcionamiento un conjunto de servicios a disposición de la actividad turística. En el sitio, podemos encontrar tres zonas de Parrillas y Campamento. En la primera zona, se ofrecen 8 mesas y parrillas, 3 cocinas mejoradas, 13 basureros, 2 letrinas y 3 bancas.

En la segunda zona, se ofrecen 7 mesas y parrillas, 2 cocinas mejoradas, 11 basureros, 2 letrinas y un área de estacionamiento para vehículos particulares.

En la tercera zona, la más alta y apartada cuenta con 5 parrillas y mesas, 3 cocinas mejoradas, 9 basureros, 2 letrinas y un espacio para estacionamiento. Cada una de las zonas, cuenta con infraestructura en buenas condiciones para el uso de los visitantes a la reserva.

Los senderos turísticos están compuestos por tres zonas, en total suman 9544 kilómetros de recorrido peatonal. Cada uno de los senderos cuenta con señalización, información e infraestructura de apoyo para los caminantes, bancas, basureros y barandas. Los visitantes pueden recorrer el Circuito del Zorro con una duración de 20 minutos y distancia de 1.38 km, el Circuito de la Tara con 1 hora de recorrido y distancia de 2.9 km y el Circuito de la Perdiz de 2 horas y distancia de 5.2 km. Los visitantes a Lomas de Lachay, pueden iniciar su recorrido a cada uno de los senderos considerando la cafetería como punto de partida, donde podrán apoyarse en el mapa de senderos turísticos de la reserva ubicado en dicho lugar.

Lomas de Lachay cuenta con una vía vehicular de acceso principal, la vía inicia en el kilómetro 105 de la panamericana norte. Esta es una vía afirmada que en la parte inicial tienen dos brazos que se unen en una de doble sentido hasta llegar al puesto de control ubicado en el kilómetro 3.8, en este lugar los visitantes pueden comprar sus tickets de ingreso a la reserva. En total la vía principal tiene una longitud de 6 km de autopista hasta la cafetería y 6.5 km hasta la zona de campamento N°3.

En la actualidad existen 5 zonas de estacionamiento destinadas para autos y buses o vehículos grandes. Las áreas de estacionamiento permiten a la reserva contar con una capacidad instalada de 116 vehículos entre ellos 16 buses y 100 autos particulares. Sin embargo, esta capacidad no es suficiente en los días de feriado o en temporada alta, por lo cual se necesita ampliar a más estacionamientos.

Estos estacionamiento se pueden ubicar en la Cafetería, Zona de Campamento N°1, Zona de Campamento N°2, Zona de Campamento N°3, Estacionamiento de buses, Estacionamiento Cruce de Caminos y el Estacionamiento del Puesto de Control y Centro de Interpretación.

La Sala de exhibición fotográfica cuenta con una actual construcción de material noble de un solo piso y cuenta con un área total de 100 metros cuadrados y se ubica frente a la zona de estacionamiento. En su interior, se pueden observar cuadros y maquetas donde se observa el mapa de la Reserva Nacional de Lachay. En el interior de la reserva, podemos ubicar una Cafetería, construcción de material noble con un área aproximada de 90 metros cuadrados.

En este lugar, podremos disfrutar de servicios de desayuno, almuerzo, snacks y bebidas. La Cafetería se ubica en la zona núcleo de la reserva, frente a la zona de estacionamiento y al costado de la Sala de Exhibición Fotográfica.

El albergue es una construcción de adobe con 30 años de antigüedad aproximadamente y se ubica muy cerca a la zona de exhibición fotográfica. En su interior, podemos encontrar 2 ambientes, el primero cuenta con 10 camas camarotes para 20 personas y el segundo ambiente con 2 camas camarotes para 4 personas, cada uno de los ambientes dispone de 2 baños y duchas.

Por último, podemos mencionar al Centro de interpretación, ubicado frente a la caseta de control, esta es una construcción de material noble de un solo piso con 320 metros cuadrados. En su interior, cuenta con paneles informativos de flora, fauna, ciclo del agua, formación de Lomas, historia, maquetas así como la réplica del nido de una perdiz.

Tabla 9: Servicios para el turismo y recreación en Lomas de Lachay

Servicios para el turismo y recreación	
Zonas de Parrillas y Campamento	<ul style="list-style-type: none"> • Zona 1: 8 mesas y parrillas, 3 cocinas mejoradas, 13 basureros, 2 letrinas y 3 bancas. • Zona 2: 7 mesas y parrillas, 2 cocinas mejoradas, 11 basureros, 2 letrinas, 1 área de estacionamiento. • Zona 3: 5 parrillas y mesas, 3 cocinas mejoradas, 9 basureros, 2 letrinas
Senderos	<p>Existen 3 tipos de senderos implementados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Circuito del Zorro, distancia de 1.375 km • Circuito de la Tara, recorrido de 2.992 km • Circuito de la Perdiz, recorrido de 5.177km
Vía vehicular de ingreso	<p>Conecta la carretera Panamericana Norte con la zona núcleo de la Reserva de Lachay, tiene una longitud de casi 6.5 km hasta la zona de campamento 3.</p>
Áreas de estacionamiento	<p>Existen 5 áreas destinadas y 2 adicionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estacionamiento de la Cafetería – Sala de Exhibición fotográfica • Estacionamiento Zona de Campamento 1 • Estacionamiento Zona de Campamento 2 • Estacionamiento Zona de Campamento 3 • Estacionamiento de Buses • Estacionamiento Cruce de Caminos • Estacionamiento del Puesto de Control y Centro de interpretación
Sala de exhibición fotográfica	<p>Ubicada en la zona núcleo de la reserva frente a la zona de estacionamiento. El área construida es de 100 metros. En su interior se puede observar biombos plegables y maquetas.</p>
Cafetería	<p>Ubicada en la zona núcleo de la reserva entre el estacionamiento y la Sala de exhibición fotográfica. Cuenta con un área aproximada de 90 metros cuadrados, 8 mesas, 32 sillas, 3 vitrinas, cocina e instalación de agua.</p>
Albergue	<p>Ubicada a 50 metros de la Sala de exhibición fotográfica, cuenta con dos ambientes, la primera con 10 camas camarotes, y la segunda con 2 camas camarotes, baños y duchas en su interior.</p>
Centro de interpretación	<p>Localizada frente a la caseta de control, construida con material noble de 320 metros cuadrados. Cuenta con paneles informativos de flora y fauna en su interior.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir del Plan de Uso Turístico y Recreativo de Lomas de Lachay (2015).

3.2 Demanda

Los actores involucrados con la actividad turística en la Reserva Nacional de Lomas de Lachay propuestos en el Plan de Uso Turístico y Recreativo 2015 - 2020, han sido estructurados en Organizaciones representantes de la población local, Instituciones Públicas, Instituciones de apoyo y cooperación y Empresas o Asociaciones de productores o prestadores de servicios turísticos. A continuación se muestran los principales actores en mención.

3.2.1 Segmento Preferencial de Visitantes

La Reserva Nacional de Lomas de Lachay cuenta con dos segmentos de visitantes preferentes, conformado por grupos de Escolares y Familiares.

Según las estadísticas de la Reserva Nacional de Lomas de Lachay (2015), los Grupos de Escolares son lo más numerosos y están compuestos entre 50 a 60 personas. Este grupo se conforma también por profesores y padres de familia. Suelen realizar el recorrido de 20 minutos conocido como el Circuito del Zorro, así como el Circuito de la Tara con duración de una hora. Este es el grupo que mayor daño genera en la flora y fauna de los senderos visitados, debido al descontrol y desorden durante el manejo de los grupos, considerando el tamaño de estos.

Los Grupos de Escolares según estadísticas del Plan de Uso Turístico y Recreativo (2015), constituyen el 47% del total de visitantes a la Reserva Nacional de Lachay. Suelen visitar el sitio preferentemente los jueves y viernes, durante las mañanas 10 o 11 am, retirándose del lugar entre las 3 o 4 pm, contando con una estadía promedio de 5 horas.

El segundo grupo preferente de visitantes a Lomas de Lachay está compuesto por los Grupos Familiares, los cuales están conformados por integrantes entre 10 a 12 personas. Suelen visitar el sitio mayormente los fines de semana y días feriados en vehículos particulares. Realizan actividades recreativas en las zonas de parrillas y almuerzos campestres. No suelen hacer recorridos largos, su estadía general promedio oscila entre 4 a 5 horas. Este segmento constituye el 53% del total de visitantes a la reserva. En ambos casos, los grupos de visitantes a Lomas de Lachay provienen principalmente de la ciudad de Lima, como de distritos cercanos entre ellos Chancay, Huaral y Huacho.

Por otro lado, en Lomas de Lachay existen Grupos Especializados de visitantes muy reducidos que realizan actividades particulares como observación de aves. Suelen acudir al sitio principalmente en temporada de verano. Asimismo, podemos encontrar el segmento de investigación y fotografía profesional.

La presente nos permite inferir que el grupo de familias el cual representa el 53% del total de visitantes, es el más constante en visitar Lomas de Lachay pese a estar compuesto por grupos de menor cantidad de visitantes, a diferencia del grupo de escolares cuya composición es mayor y representan el 47%. Es importante reconocer la existencia de un nicho de visitantes bastante menor, el cual se debería de identificar e implementar una propuesta de oferta que permite captar progresivamente su interés por visitar Lomas de Lachay.

3.2.2 Actores Involucrados

En el presente cuadro se identificaron y clasificaron los actores involucrados en la gestión de Lomas de Lachay en Discrepantes con la gestión del ANP, Neutro con la gestión del ANP y Colaboradores con la gestión del ANP. Asimismo, en la Tabla N°10, se ubica el resumen de los principales actores identificados en la gestión de Lomas de Lachay. Esto ayuda a definir los niveles de participación de cada uno de los actores así como el grado de apoyo en la gestión del turismo.

Tabla 10: Mapa de Actores de la Reserva Nacional de Lomas de Lachay

Actores identificados en la gestión de ANP	Discrepantes con la gestión del ANP	Neutro con la gestión del ANP	Colaboradores con la gestión del ANP
Organizaciones representantes de la población local (A)		• CC Huaral	• CC Huacho • CC Sayán
Instituciones Públicas (B)		• PNP • SENASA • MINAG • UNMSM • UNFV • UNJFSC • UGEL	• SERNANP • MPH • MDCH • HCH • GORE LIMA • DIRCETUR • GRNGM • UAP • UNALM
Instituciones de apoyo o cooperación (C)			• APECO • Cooperación • Comando ecológico
Empresas o Asociaciones de productores o prestadores de servicios (D)		• NORVIAL	• RLIDER

Fuente: Plan de Uso Turístico y Recreativo 2015 - 2020 de la Reserva Nacional de Lomas de Lachay (2015)

Existe un mayor grado de articulación en Lomas de Lachay con los actores presentes en la columna de “Colaboradores con la gestión del ANP”, entre ellos podemos encontrar a la Comunidad Campesina de Huacho y Sayán, Municipalidad de de Huaura, Gobierno Regional de Lima, Comando Ecológico y la Universidad Agraria. Cada uno de ellos, al igual que los actores neutros son considerados durante el Plan de Uso Turístico y Recreativo (2015).

Tabla 11: Resumen de Actores de la Reserva Nacional de Lomas de Lachay

Resumen	
Siglas	
(A) Organizaciones representantes de la población local	
<ul style="list-style-type: none"> • CC Huacho • CC Sayán • CC Huaral 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad Campesina de Huacho • Comunidad Campesina de Sayán • Comunidad Campesina de Huaral
(B) Instituciones Públicas	
<ul style="list-style-type: none"> • PNP • SENASA • MINAG • UNMSM • UNFV • UNJFSC • UGEL • SERNANP • MPH • MDCH • HCH • GORE LIMA • DIRCETUR • GRNGM • UAP • UNALM 	<ul style="list-style-type: none"> • Policía Nacional del Perú • Servicio Nacional de Sanidad Agraria • Ministerio de Agricultura • Universidad Nacional Mayor de San Marcos • Universidad Nacional Federico Villarreal • Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión • Unidad de Gestión Educativa de Lima • Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas • Municipalidad Provincial de Huaura • Municipalidad Distrital de de Chancay • Hospital de Chancay • Gobierno Regional de Lima Regional • Dirección Regional de Turismo • Gerencia de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente • Universidad Alas Peruanas • Universidad Nacional Agraria La Molina
(C) Instituciones de apoyo y cooperación	
<ul style="list-style-type: none"> • APECO • Cooperación • Comando ecológico 	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación Peruana para la Conservación de la Naturaleza • Cooperación • Comando ecológico
(D) Empresas o Asociaciones de productores o prestadores de servicios	
<ul style="list-style-type: none"> • NORVIAL • RLIDER 	<ul style="list-style-type: none"> • NORVIAL • Radio Líder

Fuente: Plan de Uso Turístico y Recreativo 2015 - 2020 de la Reserva Nacional de Lomas de Lachay (2015).

3.3 Análisis FODA

El análisis FODA, está constituido en dos ámbitos, el primero interno conformado por Fortalezas y Debilidades y el segundo externo, conformado por Amenazas y Oportunidades. En el aspecto interno podemos ubicar como Fortaleza, la diversidad de especies de flora y fauna que cuenta Lomas de Lachay. Como debilidad, se ubica el presupuesto insuficiente de Lomas para el mantenimiento y promoción de actividad turística. En el ámbito externo, como Amenaza se ubica el crecimiento de fronteras agrícolas y asentamientos humanos en las áreas de afluencia a la Reserva. Asimismo, una de las Oportunidades identificadas es el creciente interés por la conservación ambiental por parte de los visitantes a Lomas de Lachay.

Tabla 12: FODA Lomas de Lachay

	Fortalezas	Debilidades
Internas	<ul style="list-style-type: none"> • La Reserva Nacional de Lomas de Lachay cuenta con una gran diversidad de especies de flora y fauna endémica. • La RN de Lachay aporta a la formación educativa ambiental a nivel nacional. • Lomas de Lachay cuenta con infraestructura turística básica adecuada. • La RN de Lachay es el primer recurso turístico jerarquizado en la región de Lima provincia. Se encuentra inscrita en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos del MINCETUR. • La RN de Lachay cuenta con un Comité de Gestión reconocido por el SERNANP, quienes son los actores claves para la gestión del área protegida. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto insuficiente para el funcionamiento de las operaciones, mantenimiento y promoción de la actividad turística en la Reserva Nacional de Lomas de Lachay. • El personal laboral de la RN de Lachay es insuficiente, especialmente en temporada alta, entre julio a octubre. • Falta de un profesional especialista en turismo para la gestión de áreas naturales protegidas.
	Amenazas	Oportunidades
Externas	<ul style="list-style-type: none"> • Posibles impactos ambientales producto de actividades económicas en la Zona de Amortiguamiento. • Crecimiento de fronteras agrícolas y Asentamientos Humanos en áreas de influencia a la Reserva Nacional de Lachay. • Conflictos territoriales entre comunidades campesinas aledañas a la reserva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creciente conciencia ambiental por parte de los visitantes sobre su impacto directo a la Reserva Nacional de Lachay. • Interés de instituciones Públicas y Privadas en apoyo a la gestión y conservación de la RN de Lachay. • Pobladores locales, regionales y nacionales motivados en visitar espacios naturales de conservación. • Interés de estudiantes en participar en los Programas de Guardaparques Voluntarios con iniciativa de SERNANP.

Fuente: Elaboración propia a partir del Plan de Uso Turístico y Recreativo 2015 - 2020 de la Reserva Nacional de Lomas de Lachay (2015).

3.4 Zonificación de la Reserva Nacional de Lomas de Lachay

La Zonificación de la Reserva Nacional de Lomas de Lachay se estableció acorde a la Ley de Áreas Naturales Protegidas N° 26834 que en su artículo 23° señala que cada Área natural protegida deberá ser zonificada acorde a sus requerimientos y objetivos. Estas puedan contar con Zona de Protección Estricta, Zona Silvestre, Zona de Uso Turístico y Recreativo, Zona de Aprovechamiento Directo, Zona de Uso Especial, Zona de Recuperación y Zona Histórico Cultural.

La Zonificación es parte del Ordenamiento Territorial que según lo propuesto por Méndez y Pascale (2014), es un proceso político, técnico y administrativo orientado a la organización, planificación y gestión del uso y ocupación del territorio. Este proceso debe ser participativo basado en objetivos explícitos que proporcionen el uso inteligente y justo del territorio, aprovechando oportunidades, reduciendo riesgos, protegiendo los recursos y repartiendo de forma racional los costos y beneficios del uso territorial.

En este sentido, en Lomas de Lachay se establecieron las condiciones de uso y ocupación del territorio acorde a las características ecológicas, económicas, culturales y sociales del espacio tomando en cuenta su fragilidad, vulnerabilidad y endemismo de este ecosistema con el fin de obtener el máximo aprovechamiento, sin exponer su calidad y sostenibilidad.

La zonificación de la reserva se implementó en el Plan Maestro de Lomas de Lachay (2013), en base a criterios técnicos de ubicación espacial y temporal de los objetos de conservación, capacidad de uso mayor de suelos, tipo de vegetación presente en cada zona, mapa de presiones, efectos por actividades y evaluaciones de campo.

3.4.1 Zonificación de la Reserva Nacional de Lomas de Lachay

Cumpliendo con los objetivos de conservación de Lomas de Lachay y de la zonificación como herramienta de planificación en respuesta a características y objetivos de manejo de cada área natural protegida, se establecieron cinco zonas, entre ellas ubicamos a la Zona Histórico Cultural, Zona de Recuperación, Zona de Uso Especial, Zona de Aprovechamiento Directo y la Zona de Uso Turístico y Recreativo. Acorde a la Tabla N° 13, Lomas de Lachay cuenta con una superficie total de 5070 hectáreas de ella, la zona con mayor extensión es la Zona de Aprovechamiento Directo con 2634,76 hectáreas el cual representa el 52% de la superficie total. La zona con menor superficie es la Zona de Uso Especial con un total de 139,06 hectáreas que conforma el 2,74% de la superficie total de Lomas de Lachay.

Tabla 13: Zonificación de la Reserva Nacional de Lomas de Lachay

ZONAS	Superficie (Ha)	Porcentaje (%)
Zona Histórico Cultural (HC)	285,24	5,63
Zona de Recuperación (REC)	1802,05	35,54
Zona de Uso Especial (UE)	139,06	2,74
Zona de Aprovechamiento Directo (AD)	2634,76	51,97
Zona de Uso Turístico y Recreativo (T)	208,89	4,12
TOTAL	5070,00	100,00

Fuente: Equipo Técnico del Plan Maestro de la Reserva Nacional de Lomas de Lachay (2013).

3.4.2 Zona Histórico Cultural

Define ámbitos que cuentan con valores históricos o arqueológicos importantes y cuyo manejo debe orientarse a su mantenimiento, integrándolos al entorno natural. Es posible implementar facilidades de interpretación para los visitantes y población local. Se promoverán en dichas áreas la investigación, actividades educativas y uso recreativo, en relación a sus valores culturales.

Tabla 14: Zona Histórico Cultural

Criterios de Establecimiento	Condiciones de Normas de uso
Áreas con presencia de bienes arqueológicos	El tránsito peatonal y vehicular queda restringido a las que establezca la Jefatura del ANP.
	No deben alterarse o modificarse los ecosistemas y bienes arqueológicos.
	La Colecta de flora y fauna se realiza previa autorización de la Jefatura del ANP.

Fuente: Equipo Técnico del Plan Maestro de la Reserva Nacional de Lomas de Lachay (2013).

En la Reserva Nacional de Lomas de Lachay se ha identificado seis sectores en la Zona Histórico Cultural el cual cuenta con una superficie total de 285,24 hectáreas. Se hallaron zonas con presencia de cementerios, andenes correspondientes a la Cultura Chancay y pinturas rupestres de gran significancia arqueológica.

Tabla 15: Sectores de la Zona Histórico Cultural

Sectores	
Sector 1	Zona Ubicada en la Pampa Doña María y Quebrada Torreblanca, destinada a la conservación de los Sitios Arqueológicos de los Cementerios Teatino y Torreblanca, siendo la zona donde se encuentra las pinturas rupestres más extensas y en buen estado de conservación.
Sectores 2, 3,4 y 5	Pinturas Rupestres Alto Capilla I y II, Alto Puquial y Cerro La Virgen, zonas donde se registran un conjunto de andenes y pinturas rupestres, la mayoría de las cuales se encuentra en buen estado de conservación. En su conjunto, deberán ser investigadas antes de su puesta en valor.
Sector 6	Zona ubicada en Loma Gorda, destinada a conservar un conjunto de conchales, importantes para el estudio del uso de este ecosistema por parte de los antiguos peruanos.

Fuente: Equipo Técnico del Plan Maestro de la Reserva Nacional de Lomas de Lachay (2013).

3.4.3 Zona de Recuperación

Zona transitoria, aplicable a ámbitos que por causas naturales o intervención humana, han sufrido daños importantes y requieren un manejo especial para recuperar su calidad y estabilidad ambiental, y asignarle la zonificación que corresponde a su naturaleza.

Tabla 16: Zona de Recuperación

Criterios de Establecimiento	Condiciones de Normas de uso
Áreas en las que se desea recuperar la cobertura vegetal	Queda prohibido el tránsito peatonal y vehicular sin autorización de la Jefatura del ANP.
	Está prohibido afectar los pastos que exista en esta área.
	Queda prohibida la colecta de flora y fauna.

Fuente: Equipo Técnico del Plan Maestro de la Reserva Nacional de Lomas de Lachay (2013).

La Zona de Recuperación ocupa 1802,05 hectáreas de Lomas de Lachay donde se han identificado 5 sectores. Estas áreas han sido alteradas por el ingreso de vehículos de doble tracción, ingreso esporádico de ganado en temporada de Lomas y extracción de material de cantera utilizado en construcción.

Tabla 17: Sectores de la Zona de Recuperación

Sectores	
Sector 1	Zona que comprende Loma Gorda, parte media y baja del cerro Punto Cambiado y Quebrada Rio Seco. Es una gradiente de hábitats que incluyen loma de herbáceas como la Malva, Papa de las Lomas, Cebollín y aves endémicas como el Minero peruano.
Sector 2	Zona que comprende Loma Gorda, parte media y baja de Pampa Doña María. Es una gradiente de hábitats que incluyen loma de herbáceas como la Malva, Papa de las lomas, Cebollín, Lengua de Perro y aves endémicas como el Minero peruano.
Sector 3	Zona que comprende Pampa Doña María y La parte baja de la Quebrada Torre Blanca, es una gradiente de hábitats que incluyen loma de herbáceas como la Malva.
Sector 4	Zona que abarca Naranjito y Naranjito Alto, zona destinada a la conservación de relictos de bosques de Tara, Palillos, Mito y otras formaciones vegetales.
Sector 5	Área Nuclear de la Reserva Nacional de Lachay, zona que abarca desde la quebrada Yerbabuena, parte alta del Alto Capilla y la margen izquierda del sendero pedestre, hasta la zona del puquial. Es una gradiente de hábitats que incluyen las Lomas de arbustos, Loma tipo parque, Palillo, Tara, Mito, especies importantes en la captación de agua.

Fuente: Equipo Técnico del Plan Maestro de la Reserva Nacional de Lomas de Lachay (2013).

3.4.4 Zona de Uso Especial

Espacios ocupados por asentamientos humanos preexistentes al establecimiento del Área Natural Protegida, o en los que por situaciones especiales, ocurre algún tipo de uso agrícola, pecuario, agrosilvopastoril u otras actividades que implican la transformación del ecosistema original.

Tabla 18: Zona de Uso Especial

Criterios de Establecimiento	Condiciones de Normas de uso
Zona de tránsito de ganado por parte de las comunidades	Se permite el tránsito animal (tránsito de ganado), siempre y cuando se mantenga la condición actual y cuente con el permiso de la jefatura. Entiéndase por condición actual, la cobertura y condición del ecosistema.
	Se permite el tránsito peatonal solo si este es guiado por personal del ANP o quien la jefatura del ANP designe.
	La colecta de flora y fauna se realiza previa autorización del ANP.

Fuente: Equipo Técnico del Plan Maestro de la Reserva Nacional de Lomas de Lachay (2013).

La Zona de Uso Especial ocupa una superficie de 802,05 hectáreas. Esta zona viene siendo utilizada tradicionalmente como área de tránsito para el paso de ganado por parte de los miembros de las comunidades campesinas hacia las zonas aledañas al ANP, con fines de pastoreo.

Tabla 19: Sectores de la Zona de Uso Especial

Sectores	
Sector 1	Zona que comprende la Quebrada Guayabito y Torreblanca, zona utilizada tradicionalmente como área de tránsito de ganado, hacia las lomas ubicadas en el límite Noreste del ANP. En temporadas que no hay ganado, la zona podrá ser usada para visitas de grupos turísticos, con guías u operadores autorizados por la Jefatura del área.

Fuente: Equipo Técnico del Plan Maestro de la Reserva Nacional de Lomas de Lachay (2013).

3.4.5 Zona de Aprovechamiento Directo

Espacios previstos para llevar a cabo la utilización directa de flora o fauna silvestre, incluyendo la pesca, en las categorías de manejo que contemplan tales usos y según las condiciones especificadas para cada ANP. Se permiten actividades para la educación, investigación y recreación. Las Zonas de Aprovechamiento Directo sólo podrán ser establecidas en áreas clasificadas como de uso directo, de acuerdo al Art. 21 de la Ley de Áreas Naturales Protegidas, Ley N° 26834.

Tabla 20: Zona de Aprovechamiento Directo

Criterios de Establecimiento	Condiciones de Normas de uso
Ecosistemas con potencial de generar beneficios a las poblaciones locales	No se permite la alteración o modificación de la cobertura vegetal existente.
	Se permite la instalación de infraestructura temporal y permanente solo en zonas donde no existe cobertura vegetal.
El ecosistema tolera la instalación de especies nativas	El tránsito peatonal y vehicular queda restringido a las áreas que autorice la Jefatura del ANP.
	Se permite la colecta de flora y fauna previa autorización de la Jefatura.

Fuente: Equipo Técnico del Plan Maestro de la Reserva Nacional de Lomas de Lachay (2013).

La Zona de Aprovechamiento Directo cuenta con una superficie total de 2634,76 hectáreas y se encuentra conformada por seis sectores.

Tabla 21: Sectores de la Zona de Aprovechamiento Directo

Sectores	
Sector 1	Zona ubicada en el límite este del ANP, que comprende desde el Hito 9 hasta el Hito 6, área con alto potencial para la Forestación y Reforestación con especies nativas, zona destinada para la instalación de un bosque orgánico de especies nativa como la Tara, Palillo que a mediano y largo plazo, permita la producción sostenible de productos forestales no maderables (tara, resinas y otros).
Sectores 2,3,4, 5 y 6	Zonas que albergan áreas con vegetación herbácea como Malva, Tabaco Cimarrón, Loma Tipo Parque, Palillo y Mito

Fuente: Equipo Técnico del Plan Maestro de la Reserva Nacional de Lomas de Lachay (2013).

3.4.6 Zona de Uso Turístico y Recreativo

Espacios que tienen rasgos paisajísticos atractivos para los visitantes y, que por su naturaleza, permiten un uso recreativo compatible con los objetivos del área. En estas zonas se permite el desarrollo de actividades educativas y de investigación, así como infraestructura de servicios necesarios para el acceso, estadía y disfrute de los visitantes, incluyendo rutas de acceso carrozables, albergues y uso de vehículos motorizados.

Tabla 22: Zona de Uso Turístico y Recreativo

Criterios de Establecimiento	Condiciones de Normas de uso
El Ecosistema soporta la instalación de infraestructura y habilitación de senderos	Cualquier intervención en esta zona no debe alterar el paisaje predominante.
	Se permite el tránsito peatonal y vehicular según lo establecido en el reglamento de uso turístico y excepcionalmente donde lo establezca la jefatura.
	Se permite la instalación de infraestructura permanente, mantenimiento y acondicionamiento de las mismas en las áreas que defina la jefatura.
	Se permite la colecta de flora y fauna solo con fines de investigación y donde lo autorice la jefatura.

Fuente: Equipo Técnico del Plan Maestro de la Reserva Nacional de Lomas de Lachay (2013).

La Zona de Uso Turístico y Recreativo cuenta con una superficie total de 208,89 hectáreas. Esta zona se encuentra representada por cinco sectores, los mismos que están destinados para el desarrollo de la actividad turística desde la creación del área.

Tabla 23: Sectores de la Zona de Uso Turístico y Recreativo

Sectores	
Sector 1	Zona que comprende el camino de acceso a la Reserva Nacional de Lachay hasta el puesto Control, área que considera el uso turístico a 100 metros a cada lado del camino, principalmente para los observadores de aves y grupos de estudiantes en visitas de estudio.
Sector 2	Zona que comprende el camino desde el puesto de Control hasta la zona del cruce, zona que se considera el uso turístico a 50 metros a cada lado del camino, principalmente para los observadores de aves y grupos de escolares en visitas de estudio.
Sector 3	Zona Nuclear del área que cuenta con infraestructura turística completa, incluyen zonas de almuerzo, áreas de camping, servicios higiénicos áreas de parqueo, cafeterías, sala de exhibición, senderos de diferentes distancias, señalización, albergue, miradores y cuenta con servicios para todo tipo de visitantes.
Sector 4	Sendero Hato Viejo. Zona que considera el uso turístico con fines de celebración de la fiesta de la Cruz de Hato Viejo, con infraestructura turística a menor escala (senderos, paraderos, miradores, señalización, tachos). Diseñado para caminatas largas, de preferencia guiada. Servicio para visitantes acompañados con guías u operadores turísticos autorizados.
Sector 5	Sendero al Cementerio Teatino. Zona con alto potencial ecoturístico especializado, a futuro con infraestructura turística a menor escala (senderos, paraderos, miradores, señalización, tachos). Diseñado para caminatas largas, de preferencia guiada.

Fuente: Equipo Técnico del Plan Maestro de la Reserva Nacional de Lomas de Lachay (2013).

En la Reserva Nacional de Lomas de Lachay se establecieron las zonificaciones respectivas orientadas a la organización, planificación y gestión del uso y ocupación del territorio. La presente zonificación nos permite identificar los principales recursos actuales y potenciales en Lachay. La Zona de Uso Turístico y Recreativo pese a representar el 4% de la superficie total de Lomas, se cuenta también con la Zona Histórica Cultural y Zona de Recuperación, recursos que se pueden sumar para ser implementados como parte de una oferta turística mejorada en el destino, sumados a los ya existentes.

CAPITULO IV: METODOLOGÍA

El método de investigación es descriptivo ya que se tendrá como objetivo describir el estado y comportamiento de una población o situación particular. Esto implica observar sistemáticamente el objeto de estudio para obtener datos precisos que puedan aplicarse en la investigación. Para ello, se empleará un enfoque de investigación cualitativo y cuantitativo a través del uso de instrumentos predeterminados que se detallarán adelante.

4.1 Visitantes

El Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas a través de la Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía (DGIETA) del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, registraron en el 2018 un total de 70,008 visitantes nacionales y extranjeros a la Reserva Nacional de Lomas de Lachay. Respecto al total registrado, se ubican 69,490 visitantes nacionales, el cual representa el 99.3% de la población. Asimismo, se ubicaron 518 visitantes extranjeros que presentan el 0.7% del total de visitantes.

Tabla 24: Total de visitantes Nacionales y Extranjeros a la RN de Lachay

	2018		
	Nacionales	Extranjeros	Total
Enero	668	19	687
Febrero	486	9	495
Marzo	1,627	7	1,634
Abril	829	3	832
Mayo	810	3	813
Junio	2,895	24	2,919
Julio	10382	129	10511
Agosto	16655	150	16805
Septiembre	16799	104	16903
Octubre	11793	37	11830
Noviembre	5,566	19	5,585
Diciembre	980	14	994
Total	69,490	518	70,008

Fuente: Ministerio del Ambiente/Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP)

4.2 Muestra

En el 2018 según SERNANP, Lomas de Lachay recibió 69,490 visitantes nacionales. Para la presente investigación, se estructuró las estadísticas en tres temporadas: Temporada baja, Temporada media y Temporada alta. En primer lugar, la temporada baja se ubica en los meses de enero y febrero, donde se registró en total de 1,154 visitantes que representan el 2% del total de visitante.

En segundo lugar, la temporada media que abarca los meses de marzo a junio, noviembre y diciembre, se ubicaron un total de 12,707 visitantes que conforman el 18% de los visitantes en 2018. Por último, en tercer lugar la temporada alta, oscila entre los meses de julio a octubre, registrándose 55,629 visitantes que representan el 80 del total de visitantes a la Reserva Nacional de Lomas de Lachay.

Mes	Número de visitantes
Enero	668
Febrero	486
Marzo	1627
Abril	829
Mayo	810
Junio	2,895
Julio	10382
Agosto	16655
Setiembre	16799
Octubre	11793
Noviembre	5,566
Diciembre	980
Total	69,490

Dónde:

N = Es el tamaño de la población total

E = Máximo error permisible 0.05

z = Área bajo la curva normal 1.96

α = Nivel de Confianza 0.95

$$\frac{N * (\alpha_c * 0,5)^2}{1 + (e^2 * (N - 1))}$$

Temporada	Mes	Total	%
Temporada baja	Enero - Febrero	1,154	2%
Temporada alta	Julio - Octubre	55,629	80%
Temporada media	Marzo - Junio, Nov., Dic.	12,707	18%
		69,490	100%

El tamaño de muestra calculado para la investigación está compuesto por 382 encuestados, de los cuales 306 se realizarán en temporada alta, 70 en temporada media y 6 en temporada baja. Cada temporada mencionada respectivamente, representa el 80%, 18% y 2% de la muestra.

Para el cálculo de la muestra, se empleó un margen de error del 5% y un 95% de nivel de confianza. El método que se empleará es aleatorio simple ya que cada individuo de la población tendrá la probabilidad de ser incluido dentro de la muestra.

a. Temporada Baja

Estadísticos:

Margen de error	5.0%
Tamaño población	1,154
Nivel de confianza	95%
Nivel de confianza	95%
Varianza	1.960

$$\frac{N * (\alpha_c * 0,5)^2}{1 + (e^2 * (N - 1))} = \boxed{288}$$

b. Temporada Media

Estadísticos:

Margen de error	5.0%
Tamaño población	12,707
Nivel de confianza	95%
Nivel de confianza	95%
Varianza	1.960

$$\frac{N * (\alpha_c * 0,5)^2}{1 + (e^2 * (N - 1))} = \boxed{373}$$

c. Temporada Alta

Estadísticos:

Margen de error	5.0%
Tamaño población	55,629
Nivel de confianza	95%
Nivel de confianza	95%
Varianza	1.960

$$\frac{N * (\alpha_c * 0,5)^2}{1 + (e^2 * (N - 1))} = \boxed{382}$$

d. Muestra general

Estadísticos:

Margen de error	5.0%
Tamaño población	69,490
Nivel de confianza	95%
Nivel de confianza	95%
Varianza	1.960

$$\frac{N * (\alpha_c * 0,5)^2}{1 + (e^2 * (N - 1))} = \boxed{382}$$

La muestra total calculada para las tres temporadas es de 382 encuestados. Del total encontrado 306 representan la temporada alta, 6 encuestados la temporada baja y 70 en temporada media. Cada uno de ellos representa el 80%, 2% y 18% de la muestra total.

Para la presente investigación, en el desarrollo del trabajo de campo se tomará como muestra los 70 visitantes calculados en temporada media que representa el 18% de nuestra muestra total y se ubica en los meses de marzo a junio, noviembre y diciembre.

Muestra total		382
MUESTRA		Proporción %
T.ALTA	306	80%
T.BAJA	6	2%
T. MEDIA	70	18%
	382	

4.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.3.1 Técnicas

En la metodología de investigación se aplicarán las siguientes técnicas:

- a. Encuestas presenciales
- b. Entrevistas

4.3.2 Instrumentos de recolección de datos

a. Cuestionario

La técnica que se va a emplear para obtener la información será a través de encuestas estructuradas y auto administradas. Se realizará un solo tipo de encuesta que estará compuesta por preguntas cerradas y abiertas, donde se recopilará información sobre el perfil de los visitantes, nivel de satisfacción y expectativa de la visita a la Reserva Nacional de Lomas de Lachay.

b. Entrevistas

Para las entrevistas a profundidad se emplearán cuestionarios semi estructurados constituidos por preguntas cerradas y abiertas. Se realizarán dos tipos de entrevistas, dirigidas a dos Especialista en Áreas naturales protegidas, donde se buscará obtener información respecto a la gestión de la reserva.

4.4 Procesamiento y análisis de información

Para el procesamiento y análisis de información de las encuestas se utilizarán métodos estadísticos cuantitativos a través de los programas de Excel y SPSS 23. Este método estadístico nos permitirá mostrar la información en términos numéricos a partir de la sistematización y análisis de las encuestas.

Las entrevistas se analizarán a través de una interpretación cualitativa de la información que podrá ser obtenida inmediatamente posterior a su realización.



CAPITULO V: RESULTADOS

En la presente se conocerán los resultados obtenidos a través del trabajo de campo realizado en Lomas de Lachay durante el mes de junio del 2019. Las encuestas fueron tomadas al momento de culminar con los recorridos.

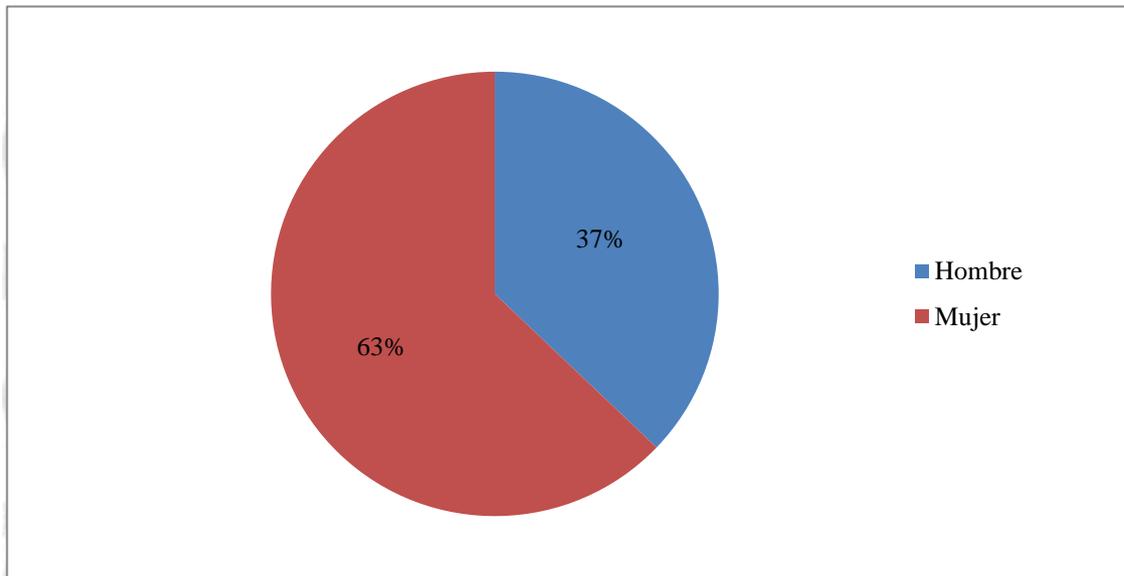
El cuestionario utilizado se encuentra estructurado en tres partes. La primera abarca el perfil del visitante donde se considera variables como sexo, edad, lugar de residencia, motivo de visita, grado de instrucción y ocupación.

En la segunda sección, se ubica el Nivel de satisfacción en donde se busca conocer los aspectos que más gustó y los que menos agradaron de la vista, se evalúa los servicios ofrecidos en Lachay y que fueron utilizados por los visitantes así como el nivel de recomendación para la visita al destino.

En la tercera sección, se busca conocer las expectativas de los visitantes por ello, se consideran dos aspectos a implementar para la mejora de la reserva y se consulta sobre 4 tipos de actividades preferenciales a realizar. Luego de escoger, los encuestados responden cada actividad en base cuatro sub preguntas como tiempo dispuesto a destinar por la actividad, horarios, grupo de viaje y presupuesto. A continuación, se presentarán los gráficos obtenidos así como el análisis de las mismas.

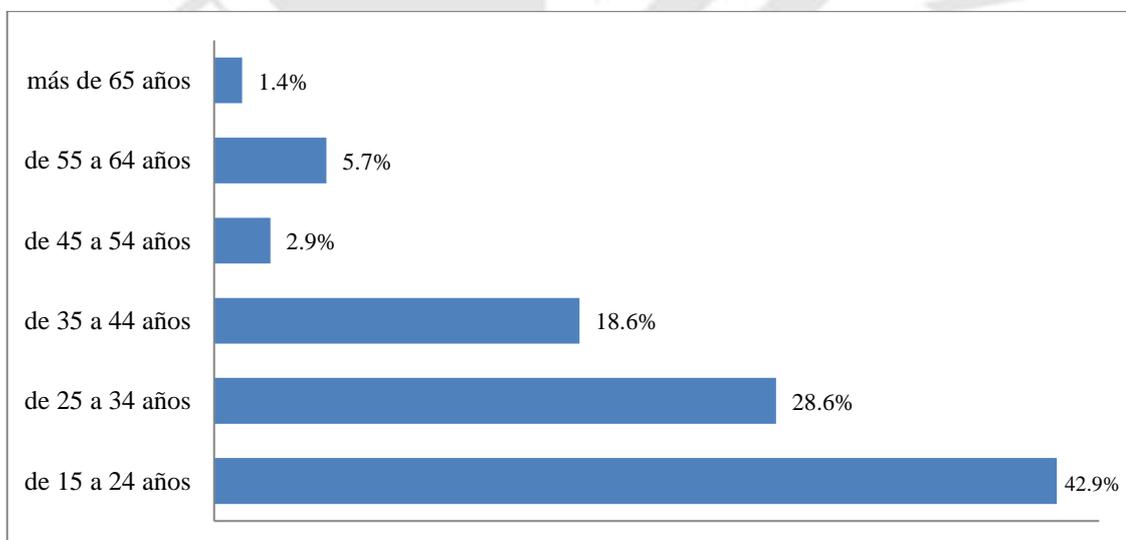
5.1 Perfil del visitante

Figura 5: Sexo



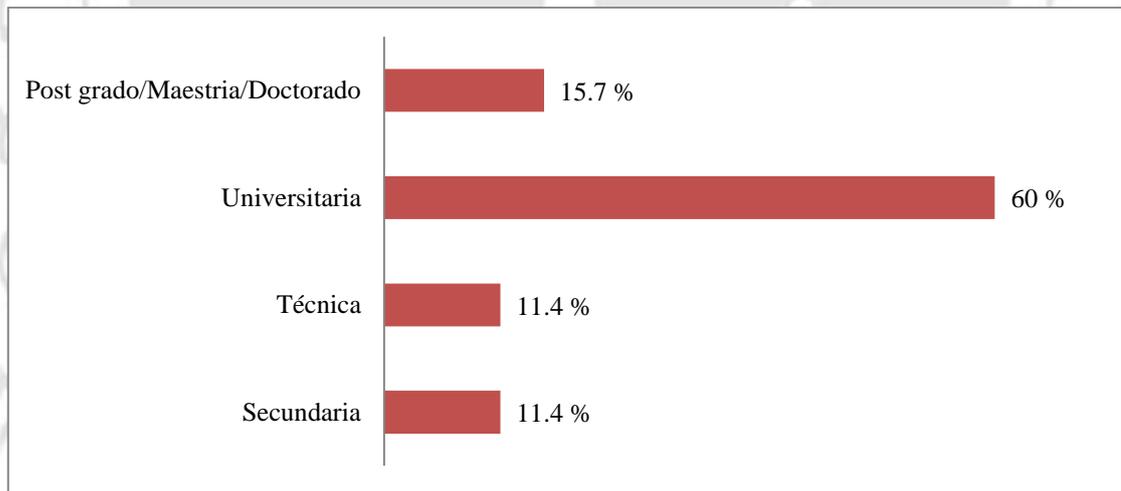
De los encuestados el 63% fueron mujeres y el 37% hombres, cabe resaltar que los hombres y mujeres de la muestra cuentan con edad mayor o igual de 15 años en adelante.

Figura 6: Edad



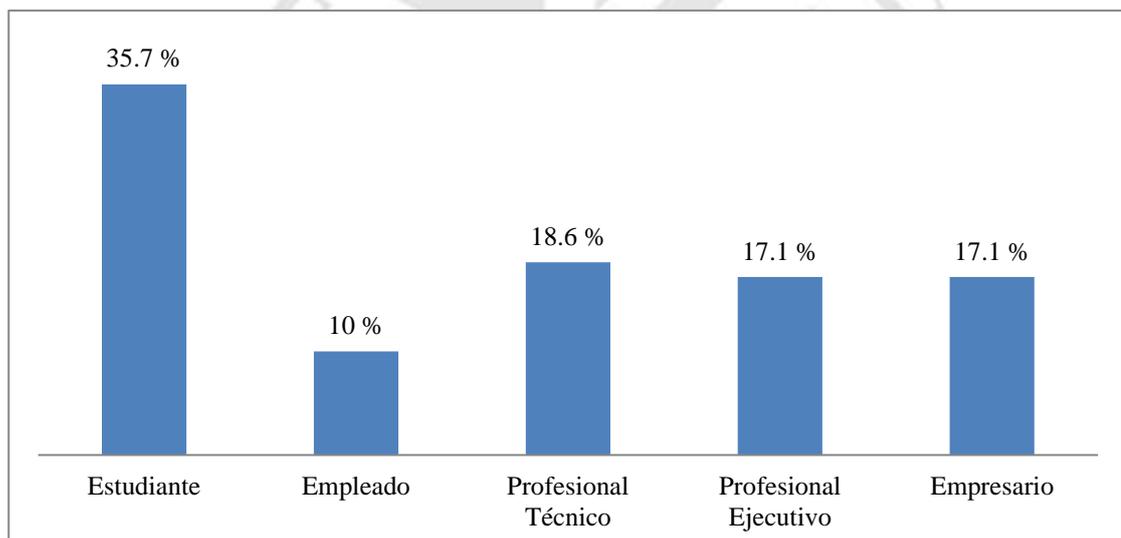
El 90% de los visitantes a Lachay oscila entre las edades de 15 a 54 años, de la misma el 42% se encuentra en rango de 15 a 24 años, el 28,6% entre 25 a 34 años y el 18,6% entre 35 a 44 años. El otro 10% representan la minoría de edades que se encuentran en un rango de 45 a 65 años.

Figura 7: Grado de instrucción



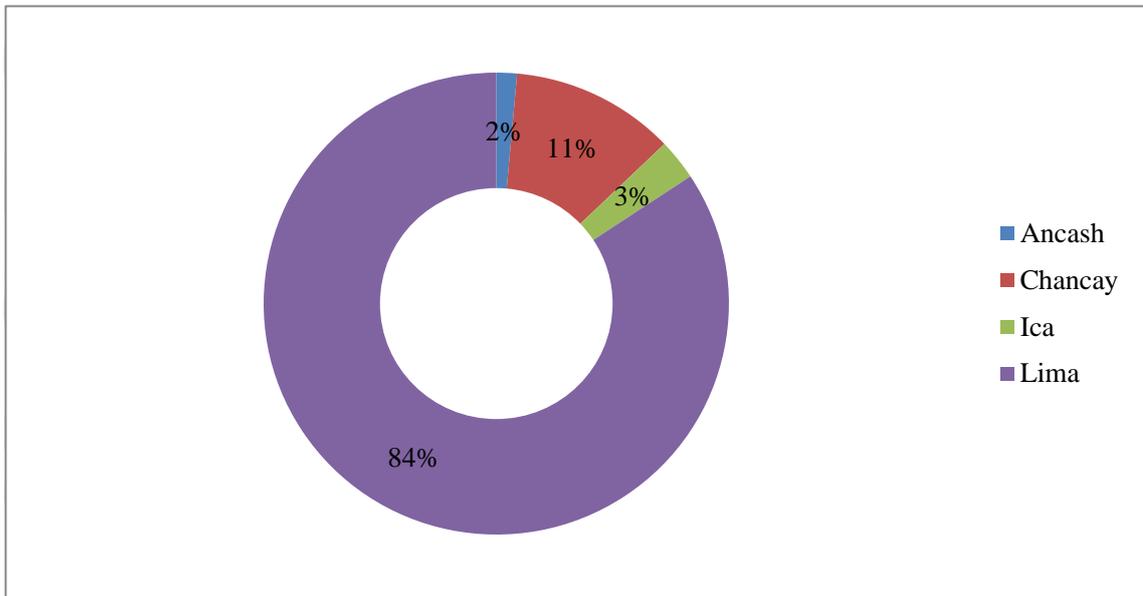
Respecto al grado de instrucción alcanzado del total de encuestados en su mayoría el 60% manifestó contar con grado Universitario mientras que en segundo lugar el 15,7% cuenta con Post grado/Maestría/Doctorado, finalmente los grados de educación Técnica y Secundaria se encuentran representados por 11,4% respectivamente.

Figura 8: Ocupación



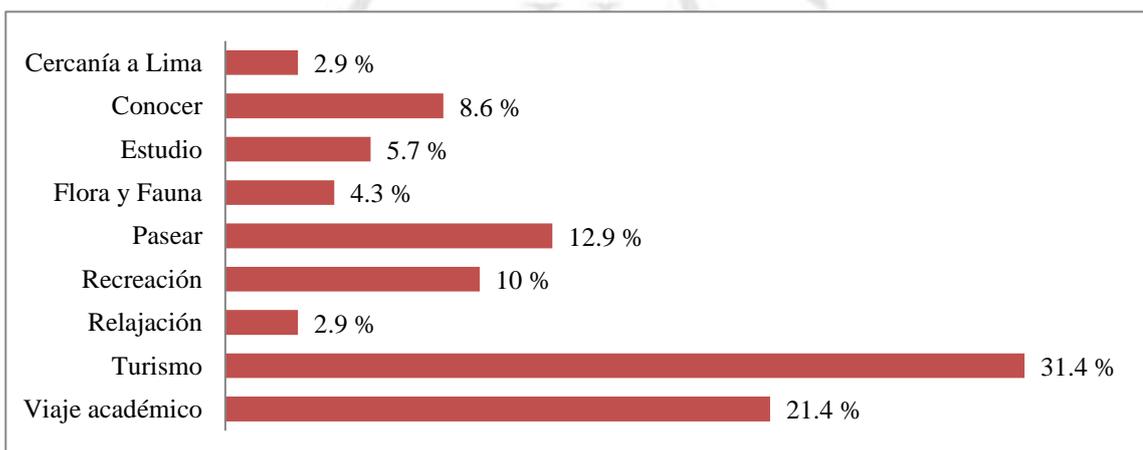
El 35,7% de encuestados manifestó ser Estudiantes el cual lo conforman universitarios y escolares, el 18,6% se ocupan como Profesionales Técnicos, los Empresarios y/o independientes y Profesionales Ejecutivos representan el 17,1% y por último se ubican los empleados con 10 %.

Figura 9: Lugar de residencia



Los visitantes a Lomas de Lachay tienen como lugar de residencia Lima en un 96% de este total el 12% son provenientes de distritos cercanos como Chancay de la provincia de Huaral y el 84% a Lima metropolitana. Luego, el 3% pertenecen a Ica, esto se debe a la presencia de grupos de estudiantes que viajan por estudio y el 1% de la provincia de Ancash.

Figura 10: Motivo de visita

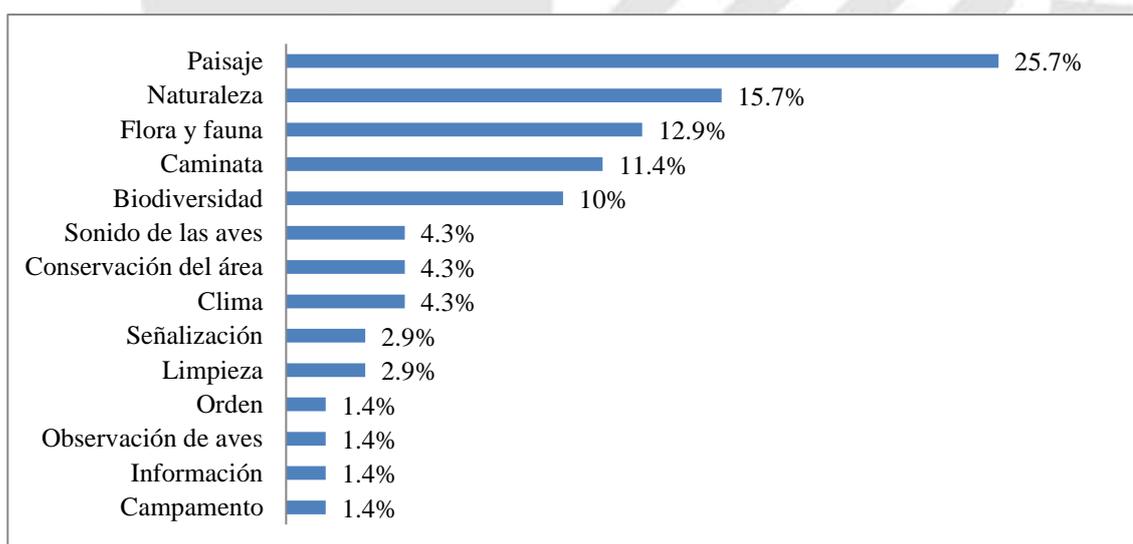


En los motivos de visita se identificaron ocho, el principal es por Turismo en un 31,4% seguido de aquellos que acuden por Viaje académico en 21,4%. En menor medida, se ubican los que visitan el destino por Pasear en 12,9%, Recreación 10% y por Conocer en 8,6% de la misma manera podemos encontrar diferentes motivaciones a Lachay como flora y fauna, estudio, relajación y por la cercanía a Lima.

5.2 Nivel de satisfacción

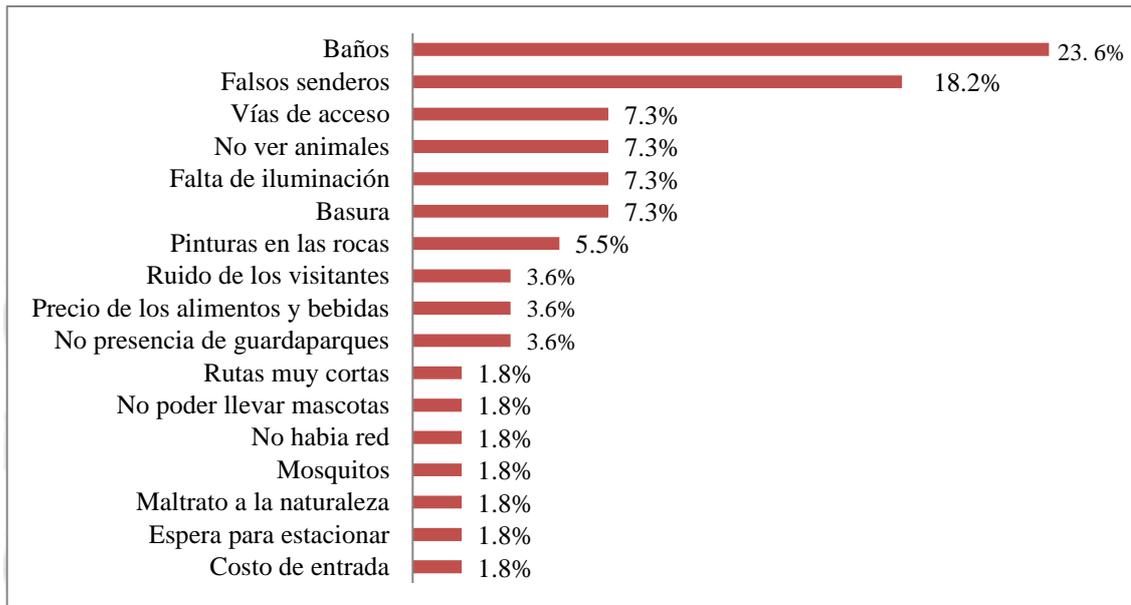
En esta sección, se busca medir el Nivel de satisfacción de los visitantes a Lomas de Lachay para ello, se estructuró cuatro preguntas en el cuestionario. En primer lugar, se consultó sobre las razones de agrado y en segundo lugar, sobre las razones de desagrado respecto a su visita. En tercer lugar, se evaluaron los servicios utilizados y por último el nivel de disposición en recomendar la visita a Lomas.

Figura 11: Razones de agrado respecto a su visita



Para medir el nivel de satisfacción se consideró consultar sobre las razones de agrado de los visitantes a Lomas de Lachay. Donde el 25,7% manifestó que le gustó el paisaje, seguido de la naturaleza en 15,7%, flora y fauna en 12,9%, caminata en 11,4% y biodiversidad en 10%. En menor frecuencia los visitantes consideraron que les gustó la reserva por el sonido de las aves, conservación del área, clima, señalización, limpieza, orden, observación de aves, información y campamento.

Figura 12: Razones de desagrado respecto a su visita

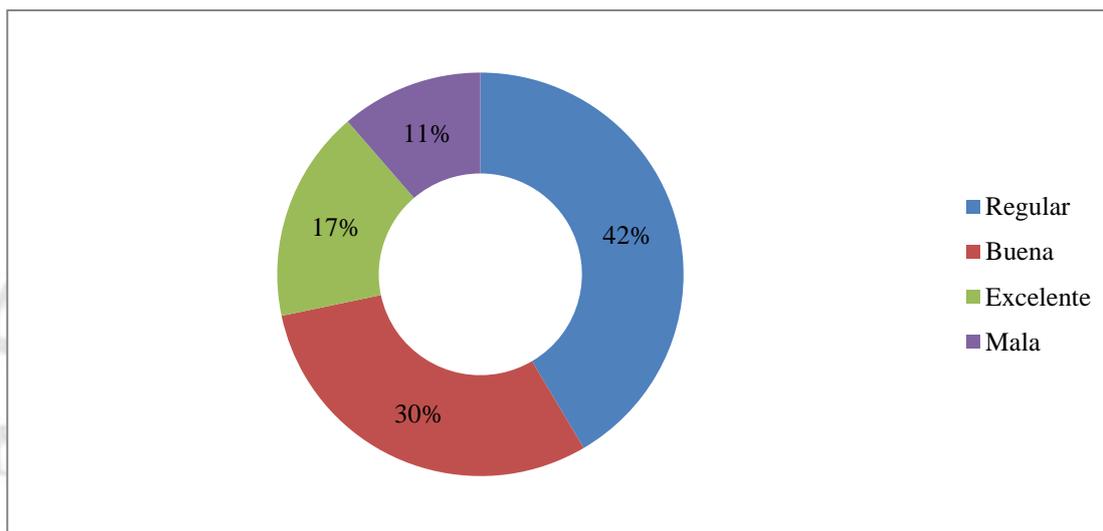


Los encuestados consideraron que las razones de desagrado respecto a la visita a Lachay se debió principalmente por sus baños en 23% ya que estos son letrinas y cuentan con costo, seguido se ubican la presencia de falsos senderos en 18,2% los cuales se ubican en las partes altas principalmente en las rutas más largas como la ruta de la tara y la ruta del perdiz. Luego en un 7,3% los encuestados consideraron que no les gustaron las vías de acceso ya que la trocha de ingreso necesita de mantenimiento, no ver animales, falta de iluminación para aquellos que acamparon en la reserva y la presencia de basura en la zona de uso turístico.

Asimismo, el 5,5% manifestó su desagrado por las pinturas en las rucas las cuales son visibles cuando se recorre la ruta del la tara y la ruta del zorro. El 3,6% consideró su desagrado por el ruido de los visitantes, el precio de los alimentos y bebidas en la cafetería y la carente presencia de guardaparques en las tres rutas.

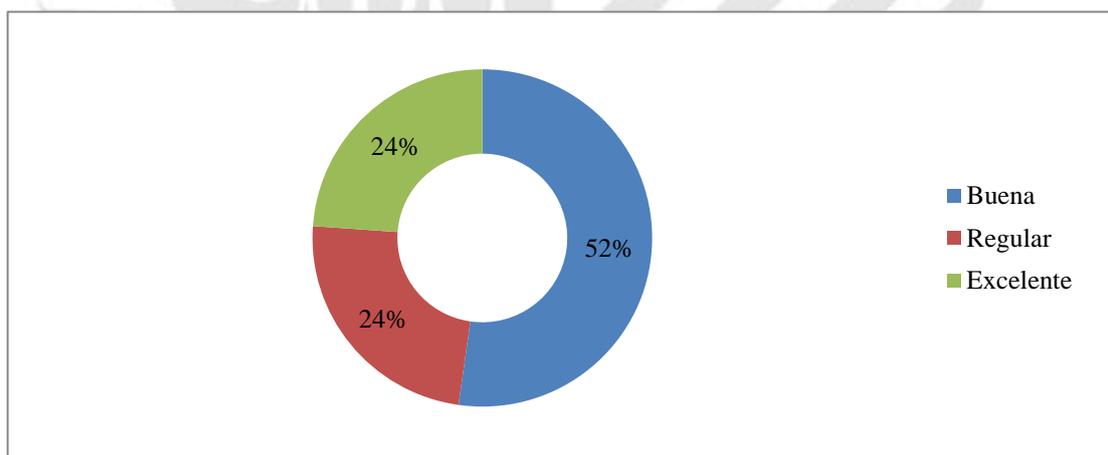
En menor consideración, los encuestados manifestaron su desagrado en 1,8% por las rutas del zorro, tara y perdiz considerándolas como cortas, no pode llevar mascotas, falta de red móvil, presencia de mosquitos, maltrato a la naturaleza, espera para estacionar los vehículos particulares y el alto costo por el ticket de ingreso a la reserva.

Figura 13: Evaluación del servicio de Cafetería



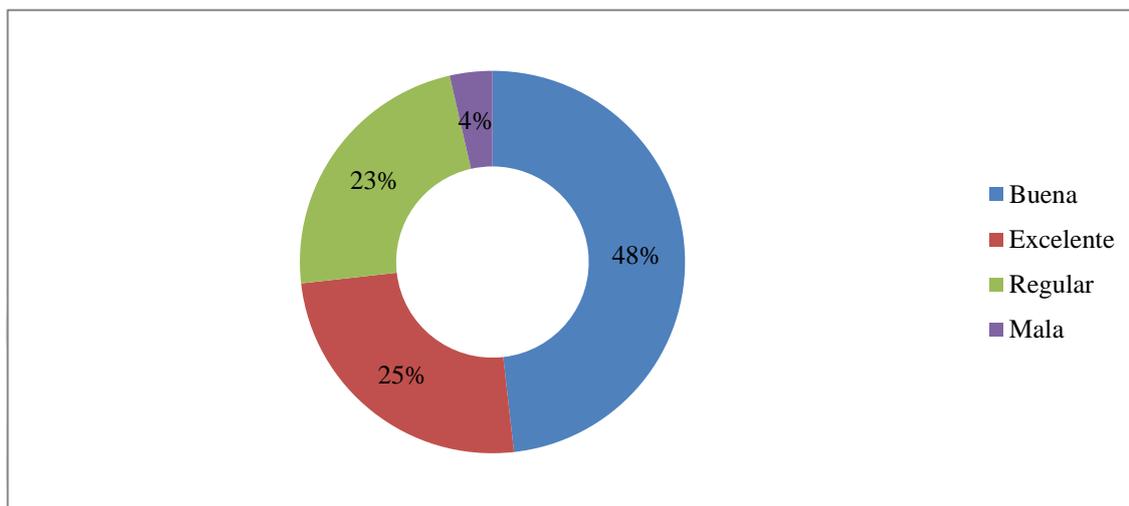
En Lomas de Lachay podemos encontrar una Cafetería ubicada en la parte central de la Zona de Uso Turístico y Recreativo, lugar donde inician los recorridos. En su interior, se ofrecen servicios de alimentos y bebidas, en general los visitantes califican el servicio como “Regular” en un 42%, “Buena” en 30%, “Excelente” en 17% y “Mala” en 11%.

Figura 14: Evaluación de las vías de acceso



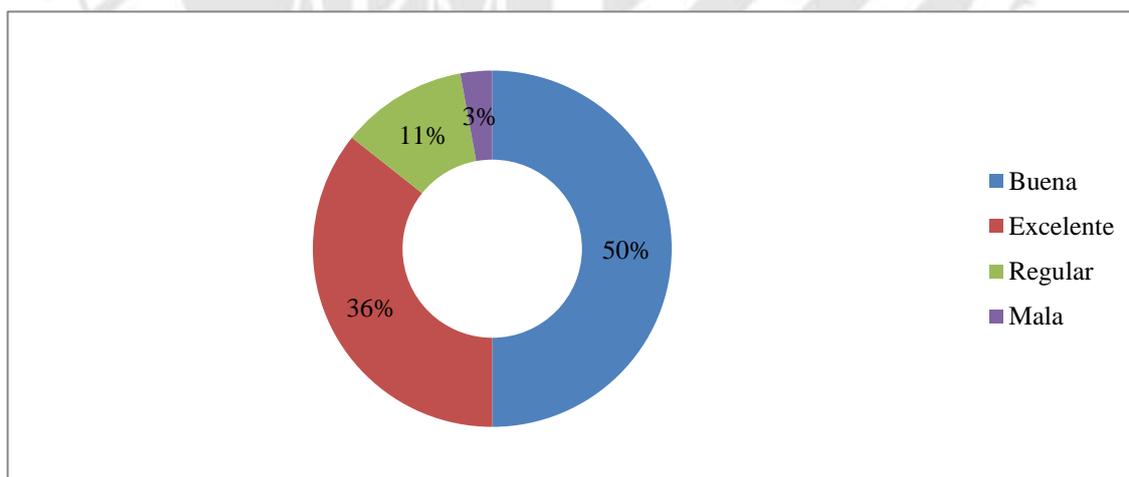
La vía de acceso a Lachay desde el kilómetro 105 de la Panamericana Norte hasta el punto de inicio de los recorridos son 7 kilómetros de distancia. Se puede llegar caminando en una hora y treinta minutos y en auto en diez minutos. La carretera es una pista afirmada, actualmente se ha asfaltado los diez primeros metros que conectan con la Panamericana Norte. El 52% de los encuestados califican la vía de acceso como “Buena”, 24% como “Regular” y “Excelente” de la misma forma.

Figura 15: Evaluación del Centro de interpretación



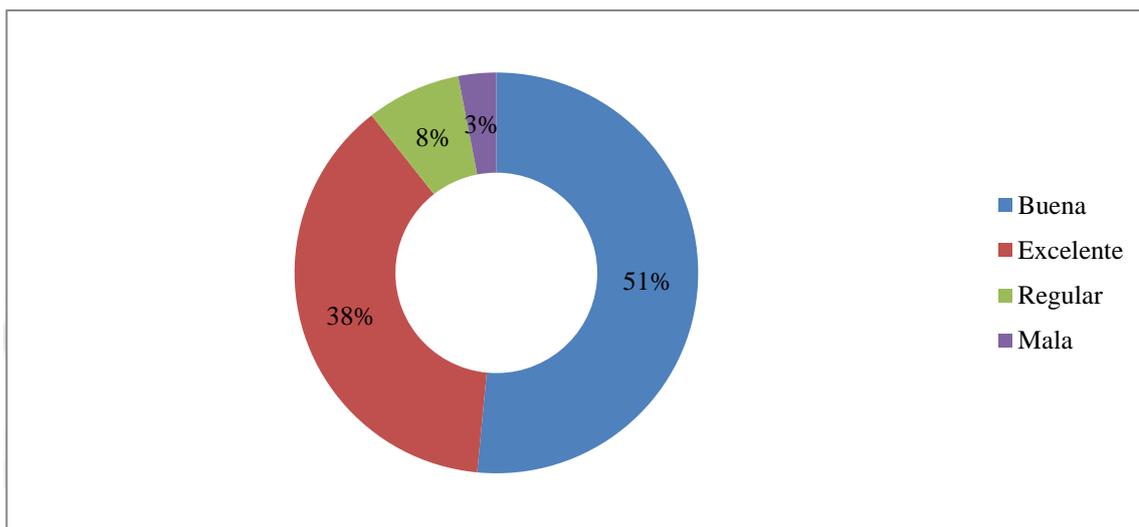
El centro de interpretación, ubicado cerca a la garita de ingreso a la Reserva, presenta en su interior una síntesis de información sobre de los recursos de Lomas de Lachay desde flora, fauna y piezas de cerámica correspondientes al periodo Teatino. Los visitantes califican el centro de interpretación como “Buena” en un 48%, “Excelente” en 25%, “Regular” en 23% y “Mala” en 4%.

Figura 16: Evaluación de los Senderos turísticos



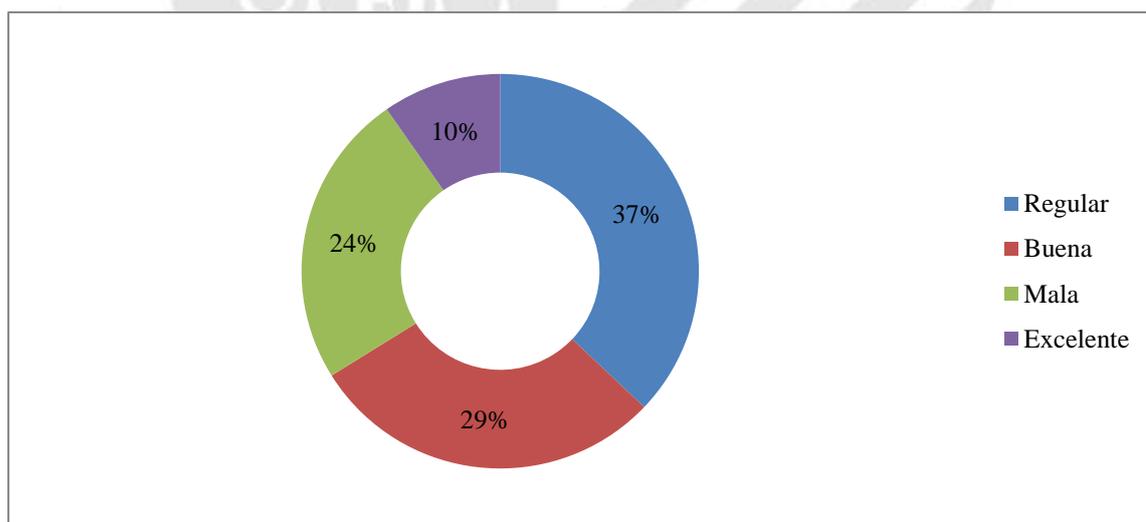
La reserva cuenta con tres senderos turísticos en las denominadas Ruta del Zorro, Ruta de la Tara y Ruta de la Perdiz. Los encuestados califican a los senderos como “Bueno” en 50%, “Excelente” en 36%, “Regular” en 11% y “Mala” en 3%.

Figura 17: Evaluación de la señalética turística



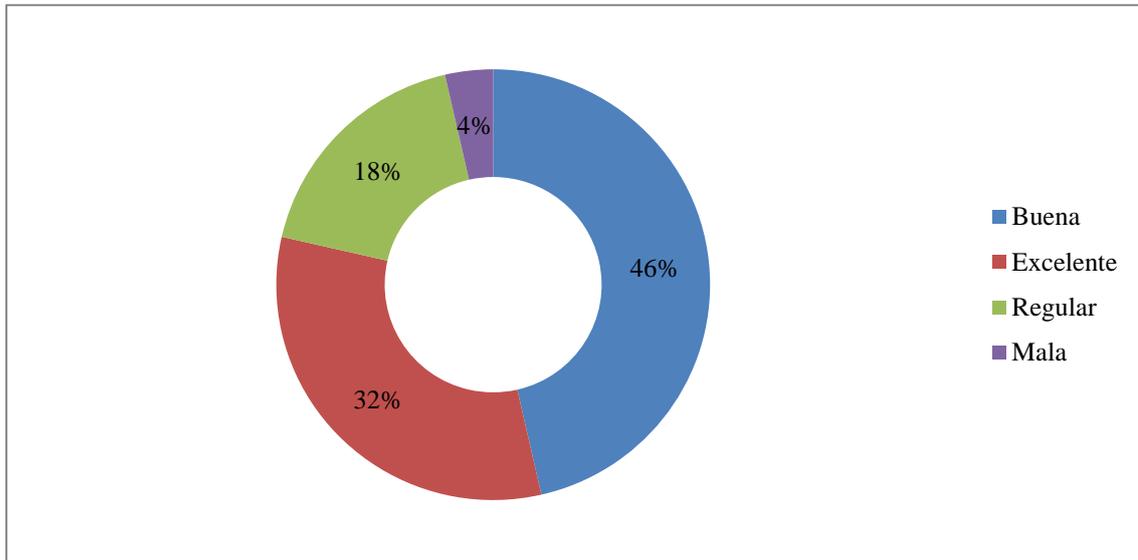
La reserva cuenta con señaléticas turísticas que sirven de guía, orientación e información, muchos de los mensajes dirigidos para el buen comportamiento de los visitantes. El 51% califica las señaléticas turísticas como “Buena”, el 38% como “Excelente”, el 8% como “Regular” y el 3% como “Mala”.

Figura 18: Evaluación de los servicios higiénicos



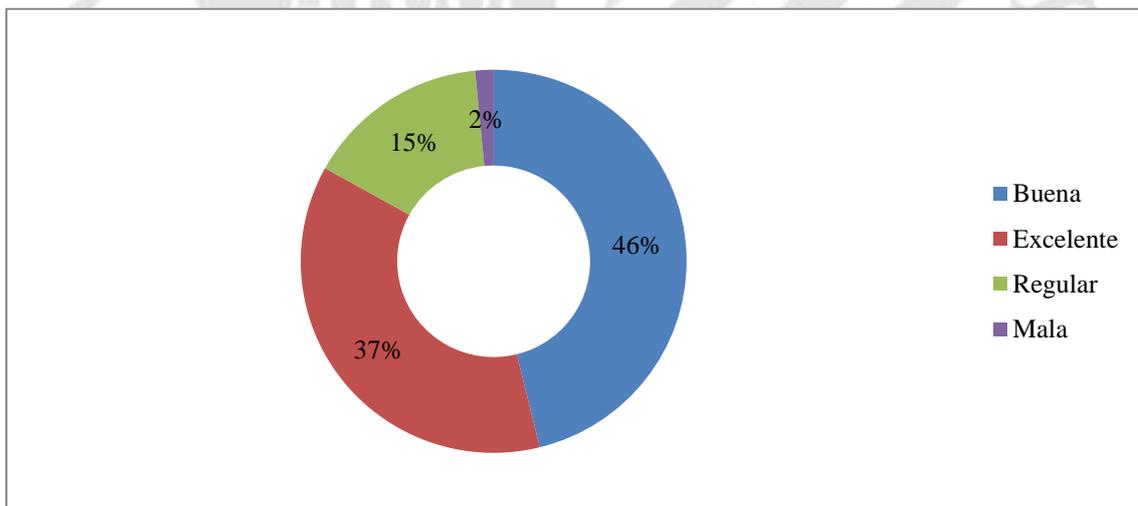
La reserva cuenta con servicios higiénicos en base a letrinas, los cuales están ubicados en el punto de inicio del recorrido. Los visitantes califican los servicios como “Regular” en 37%, “Buena” en 29%,”Mala” en 24% y “Excelente” en 10%.

Figura 19: Evaluación de las zonas de parrilla y campamento



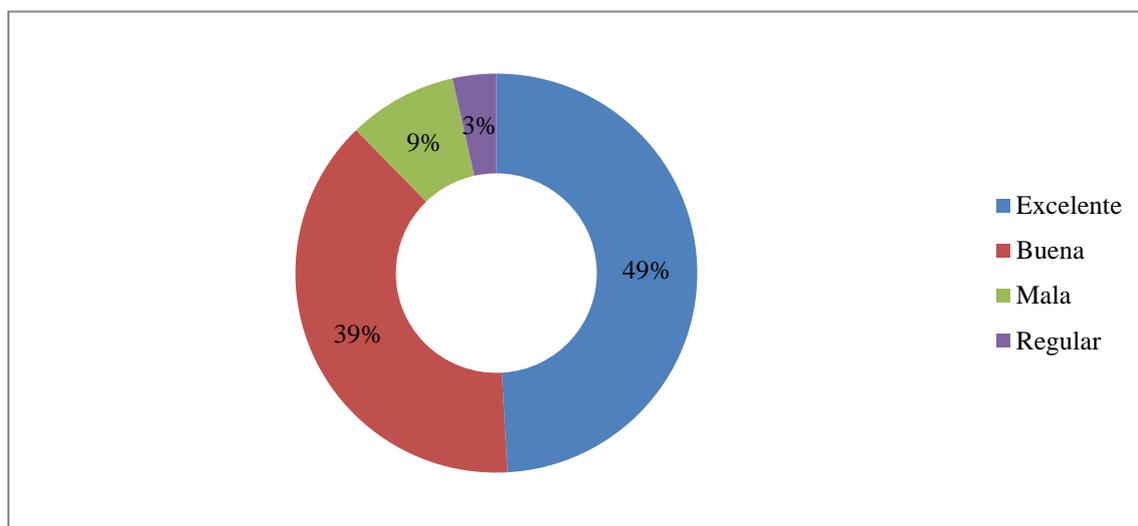
Lomas de Lachay cuenta con tres Zonas de Parrillas y Campamento, los visitantes calificaron la infraestructura y el estado de las mismas como “Buena” en 46%, “Excelente” en 32%, “Regular” en 18% y “Mala” en 4%.

Figura 20: Evaluación de las zonas de estacionamiento



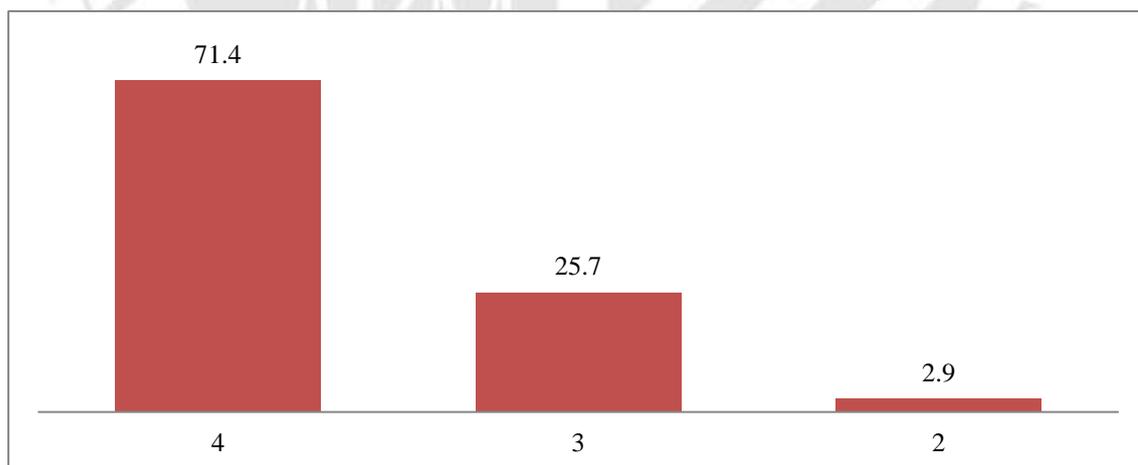
Existen siete zonas de estacionamiento distribuidas en la Zona de Uso Turístico y Recreativo, los visitantes encuestados la califican como “Buena” en 46%, “Excelente” en 37%, “Regular” en 15% y “Mala” en 2%.

Figura 21: Evaluación del guiado y servicio información



La reserva cuenta con orientadores turísticos para el guiado de grupos así como con prestadores de servicios para el apoyo en la información al visitante. Los encuestados calificaron el servicio como “Excelente” en 49%, “Buena” en 39%, “Mala” en 9% y “Regular” en 3%.

Figura 22: Recomienda su visita a Lomas de Lachay



Respecto al nivel de recomendación de la visita a Lomas de Lachay, los visitantes encuestados en escala del 1 al 4 donde 1 significa que “de ninguna manera recomendaría” y 4 que “lo recomendaría con toda seguridad” el 71,4% de los visitantes encuestados califica su nivel de recomendación a Lomas en escala 4, seguido de la escala 3 en 25,7% y escala 2 en 2,9%.

5.3 Expectativas

En esta sección se busca conocer los aportes de los visitantes para el diseño y mejora de la propuesta actual de productos turísticos. Para ello, se consultó sobre las consideraciones a implementar en Lachay, el tipo de actividades que los visitantes estarían dispuestos a realizar así como el tiempo, horario, grupo de viaje y presupuesto, destinados para las actividades.

Figura 23: Consideraciones a implementar

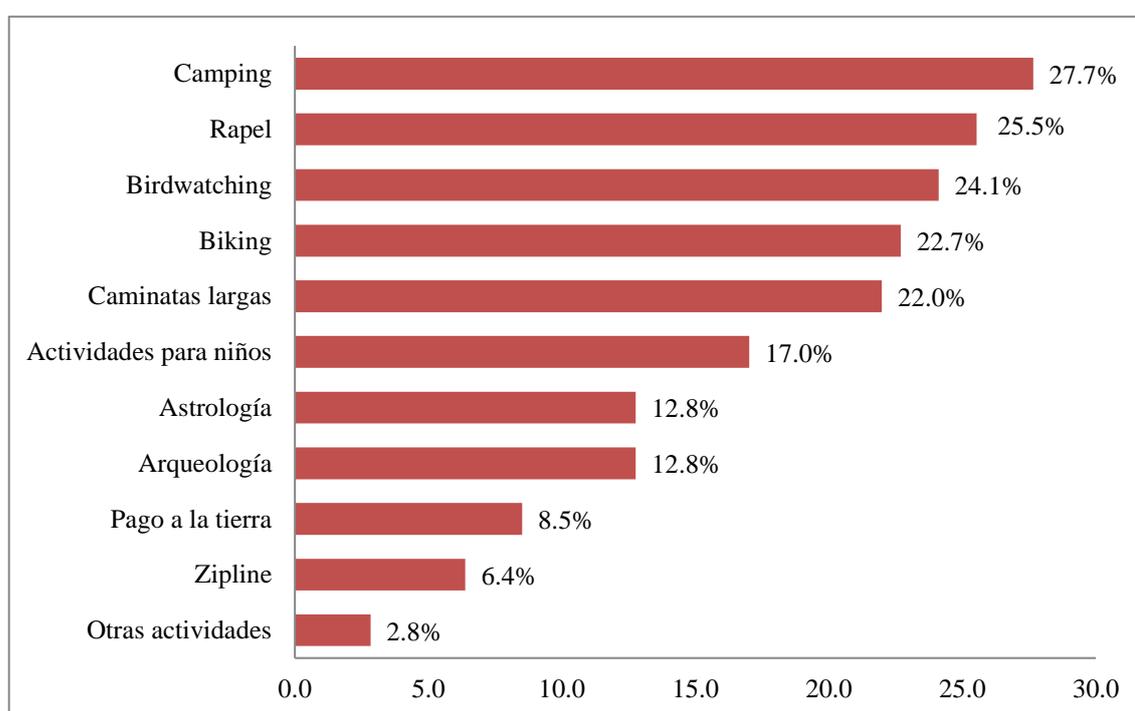


Los visitantes encuestados manifestaron que de las consideraciones a implementar para la mejora de los servicios en la Reserva Nacional de Lomas de Lachay, el 20% está vinculado en el mantenimiento de senderos y barandas, el 12% en la mejora de los servicios higiénicos y la implementación de actividades dentro de la reserva, el establecimiento de más paneles solares en 7%, variedad de productos en la cafetería y más personal de servicios en 6%.

En menor frecuencia, los visitantes sugieren implementar dispensadores de agua y botiquín en ciertos tramos de las rutas y el establecimiento de un hospedaje o servicio de alojamiento en 5%, seguido de incentivar la limpieza y cuidado del área y la mejora

del camino de acceso en ambos en 4%, realizar más plantaciones de especies arbóreas y la mejora de las señalizaciones en 3% y por último consideran mejorar las zonas de campamento e implementar más autos colectivos para los traslados, ambos en 2%.

Figura 24: Actividades seleccionadas



En esta parte, se propuso en el cuestionario once opciones de actividades a realizar en Lomas de Lachay para poder obtener información sobre los intereses de los visitantes, donde los encuestados tuvieron que seleccionar cuatro actividades como opciones de respuesta.

En este sentido, los encuestados consideraron que el 27.7% prefiere realizar actividades de Campamento, el 25.5% Rapel, 24.1% Birdwatching, 22.7% Biking, 22% Caminatas largas y 17% prefiere realizar Actividades para niños. En menor frecuencia, los visitantes prefieren actividades de Astrología y Arqueología, ambas en 12.8%, Actividades de pago de la tierra en 8.5%, Zipline en 6.4% y otras actividades en 2.8%.

A continuación se presentarán detalles adicionales sobre las cuatro actividades preferenciales elegidas por los visitantes a Lomas de Lachay compuestas por Camping, Rapel, Birdwatching y Biking.

A partir del estudio, la primera actividad de interés seleccionada por los visitantes es Campamento en un 27.7%. El tiempo dispuesto a destinar para esta actividad es de un día en 57.6% y 2 días en 42.4%. Su grupo de viaje está constituido por Familiares y Amigos en 86.8%, Parejas en 7.9% y Solos 5.3%. El presupuesto destinado por los visitantes para el ticket promedio de campamento oscila entre 1 a 20 soles en 43.6%, de 21 a 40 soles en 33.3%, de 41 a 60 soles en 15.4% y de 60 soles a más en 7.7%.

Figura 25: Camping - Tiempo dispuesto a destinar

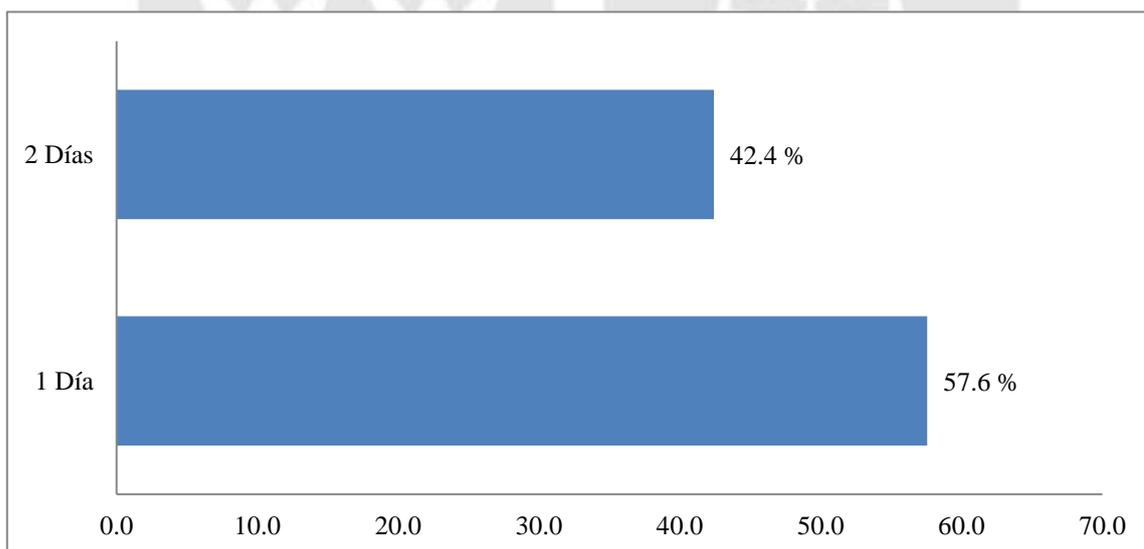


Figura 26: Camping - Grupo de viaje

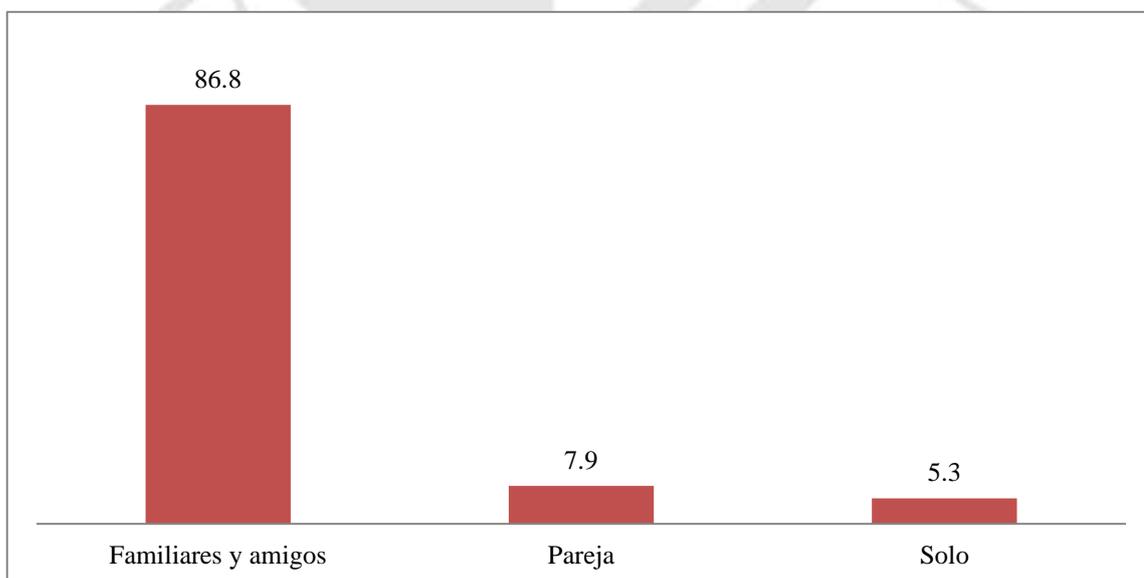
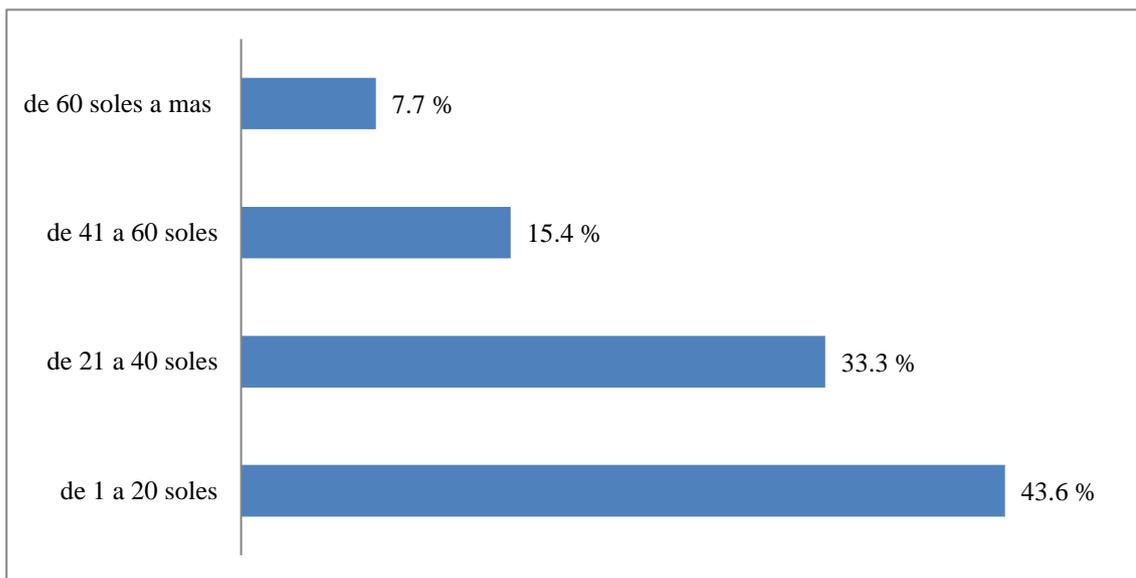


Figura 27: Camping - Presupuesto destinado



La segunda actividad de mayor interés seleccionado por los visitantes es Rapel en 25.5%. De este total, en su mayoría el tiempo dispuesto a destinar para la actividad es de una hora en 28.6% y treinta minutos en 22.9%. El horario preferente es en las mañanas en 75% y durante la tarde en 25%, su grupo de viaje está constituido por Familiares y Amigos en 94.4%. El presupuesto a destinar para la actividad oscila de 1 a 20 soles en 52.8%, de 21 a 40 soles en 30.6% y de 41 a 60 soles en 16.7%.

Figura 28: Rapel - Tiempo dispuesto a destinar

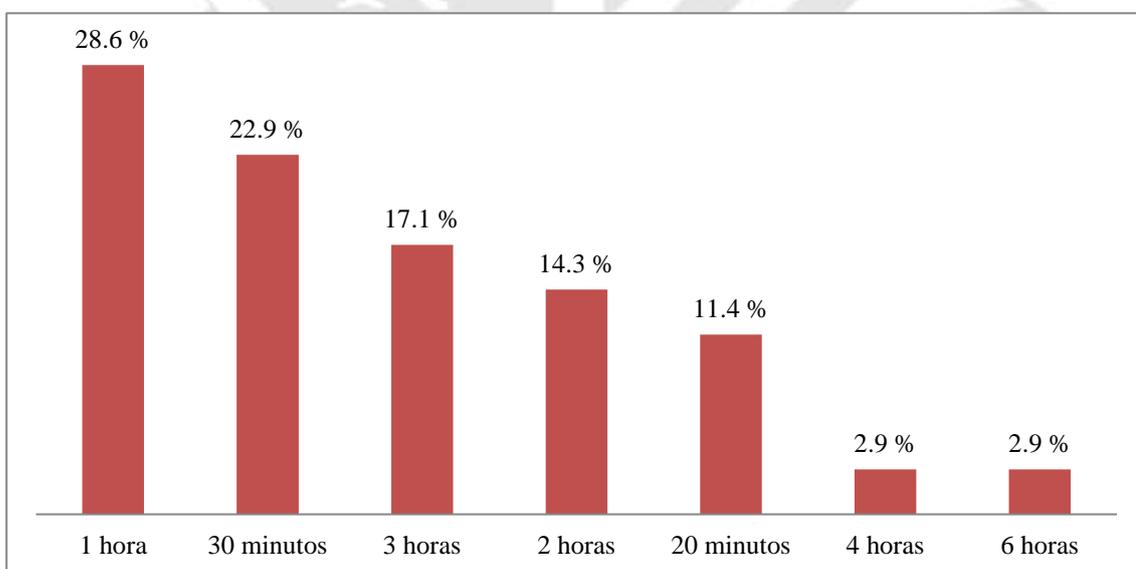


Figura 29: Rapel - Horario

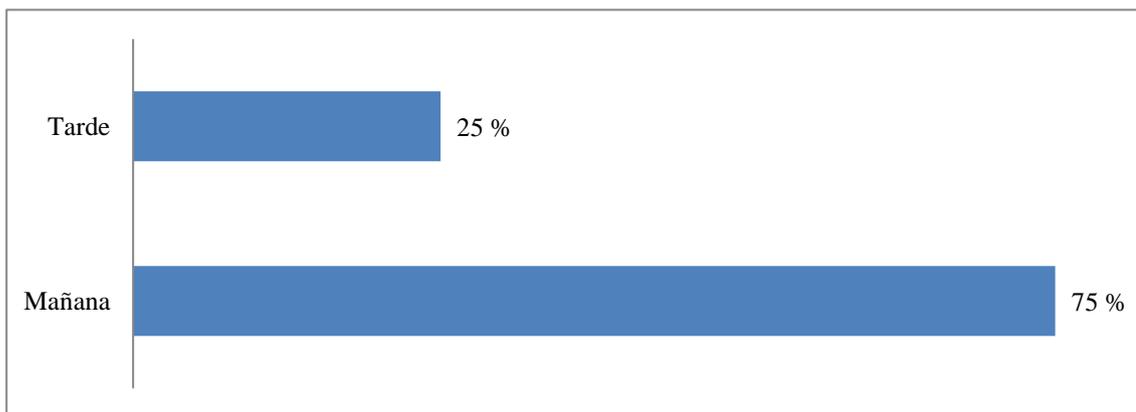


Figura 30: Rapel - Grupo de viaje

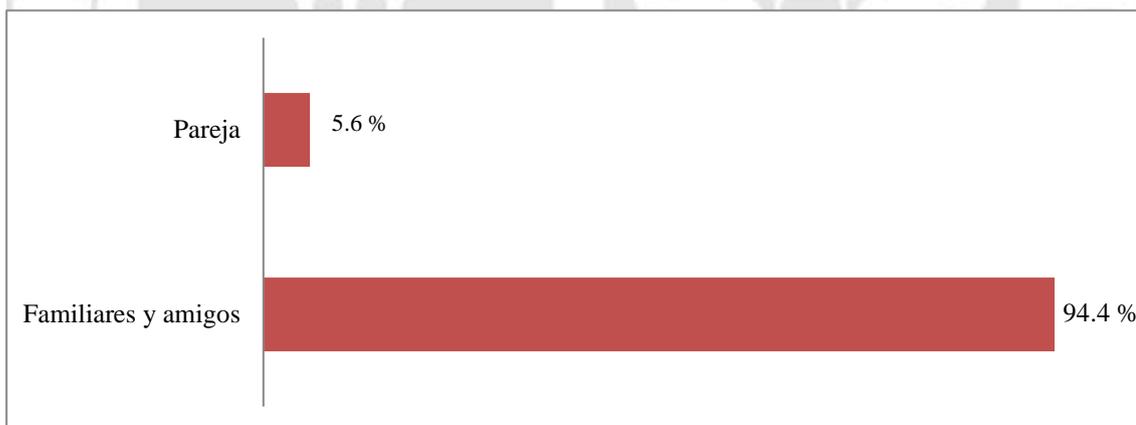
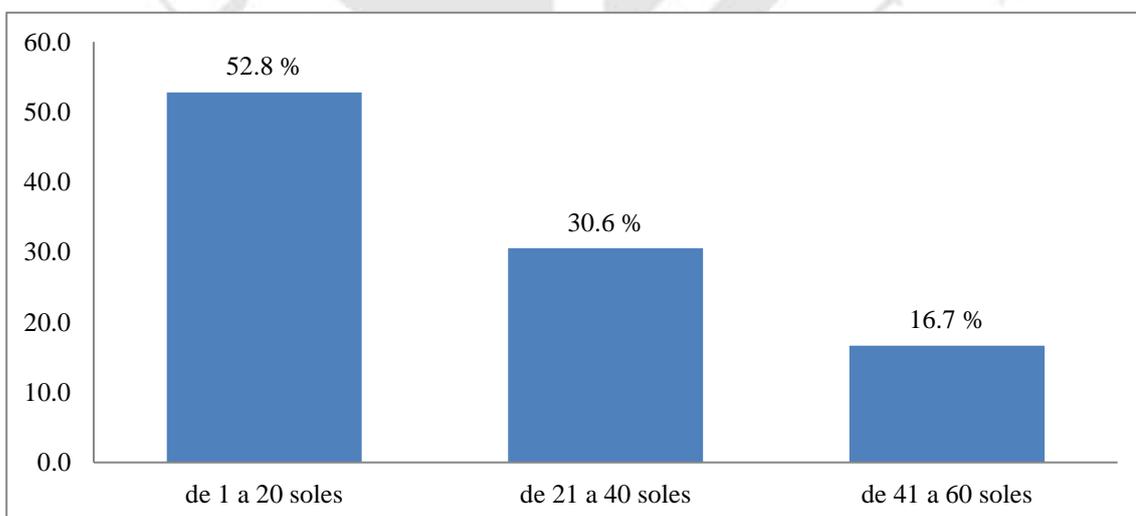


Figura 31: Rapel - Presupuesto destinado



La tercera actividad de mayor interés por los visitantes es Birdwatching en 24.1% donde el tiempo promedio dispuesto a destinar para la actividad es de una hora en 25.8% y dos horas en 22.6%. Los visitantes prefieren realizar la actividad preferentemente durante las mañanas en 93.8%, el grupo de viaje está constituido por Familiares y Amigos en 81.3% y Expertos en 12.5%. En su mayoría, el presupuesto a destinar para la actividad oscila de 1 a 20 soles en 54.3% y de 41 a 60 soles en 17.1%.

Figura 32: Birdwatching - Tiempo dispuesto a destinar

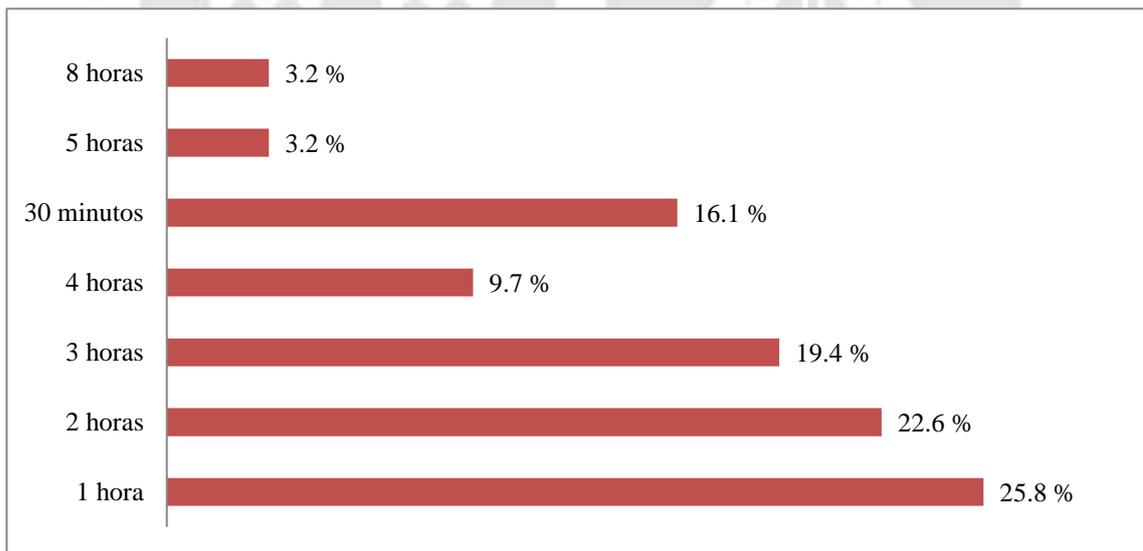


Figura 33: Birdwatching - Horario

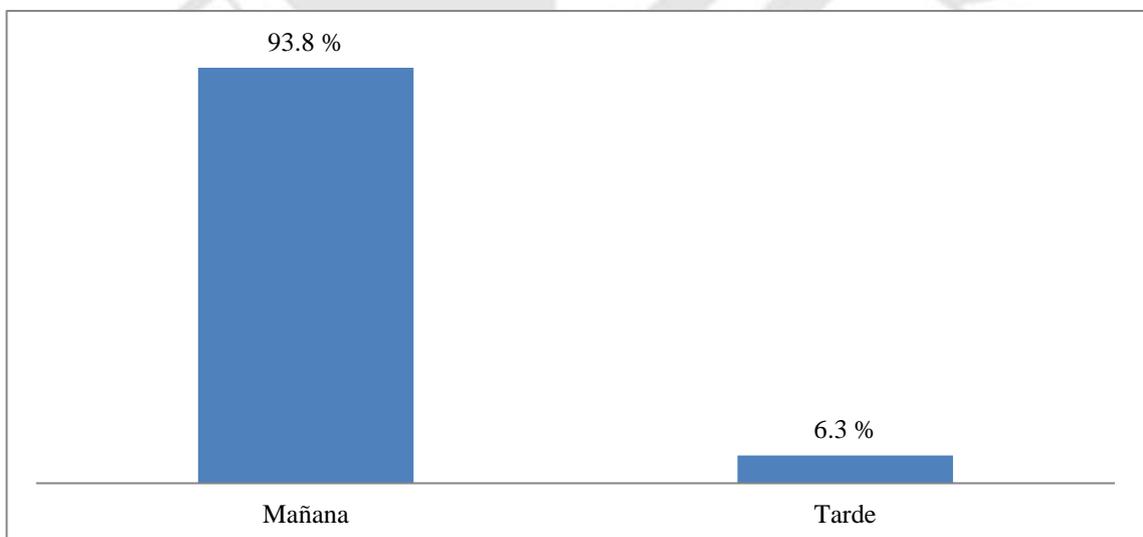


Figura 34: Birdwatching - Grupo de viaje

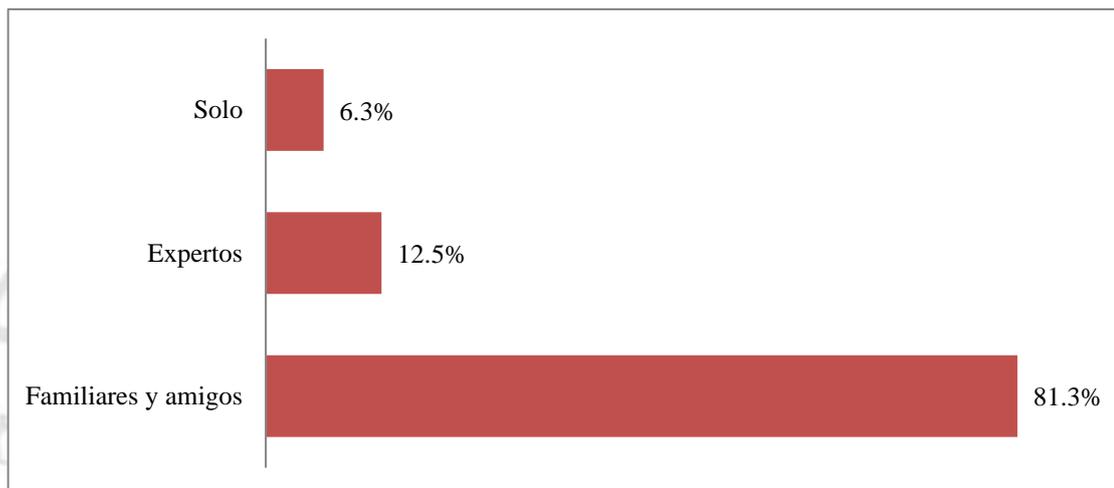
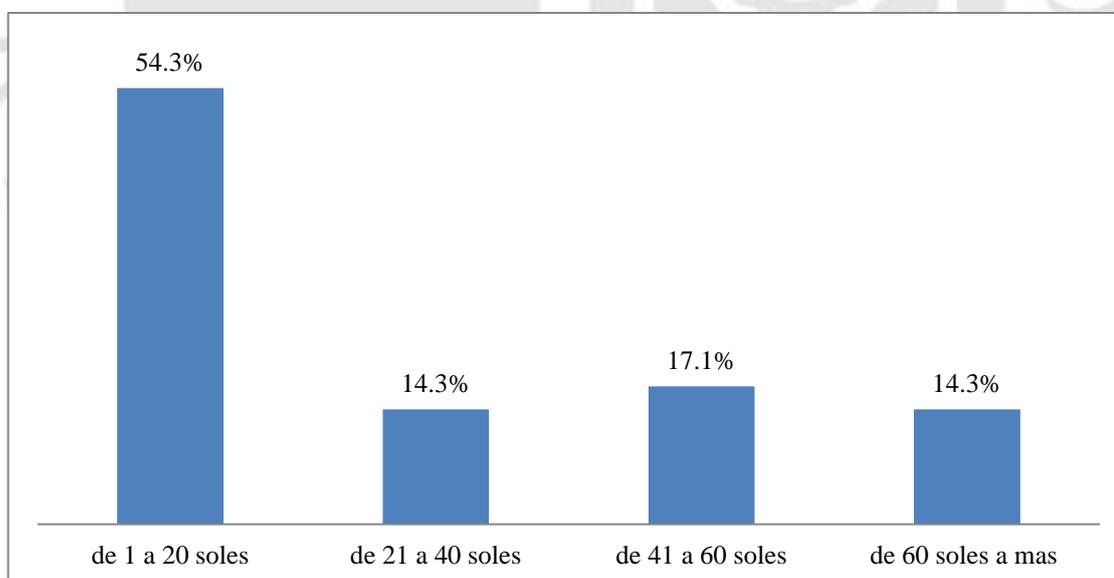


Figura 35: Birdwatching - Presupuesto destinado



La cuarta actividad de mayor interés por los visitantes a Lomas de Lachay es Biking en 22.7%. De este grupo el tiempo dispuesto a destinar para la actividad oscila entre 2 a 3 horas, cada uno en 12.9%. Prefieren realizar la actividad durante las mañanas en 64.9% y en las tardes en 30.6%. El grupo de viaje está conformado por Amigos en 47.2% y Familiares en 36.1% donde el presupuesto destinado oscila de 1 a 20 soles en 58.3% y de 21 a 40 soles en 30.6%.

Figura 36: Biking - Tiempo dispuesto a destinar

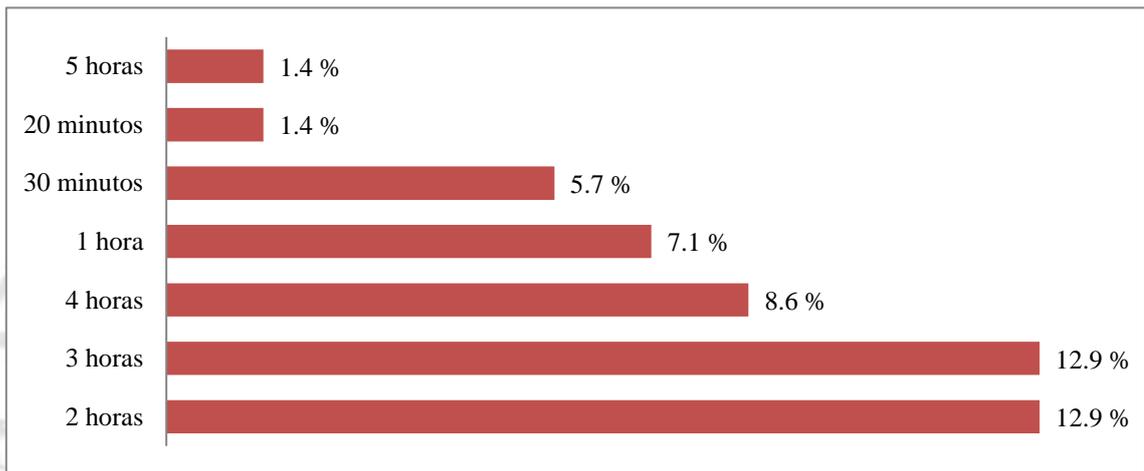


Figura 37: Biking - Horario

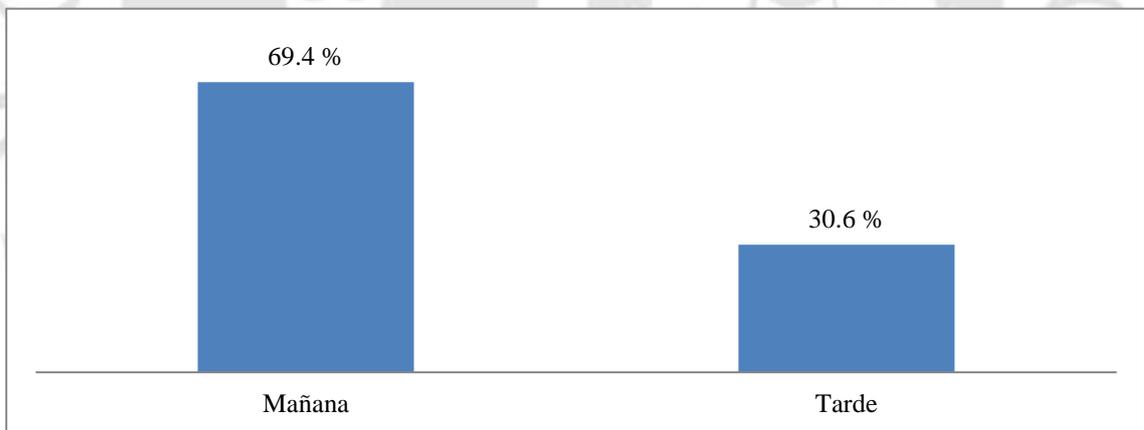


Figura 38: Biking - Grupo de viaje

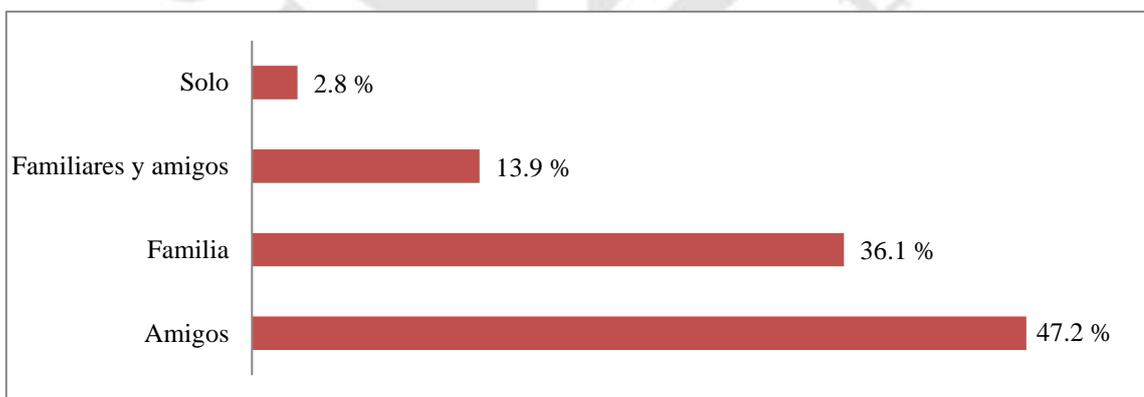
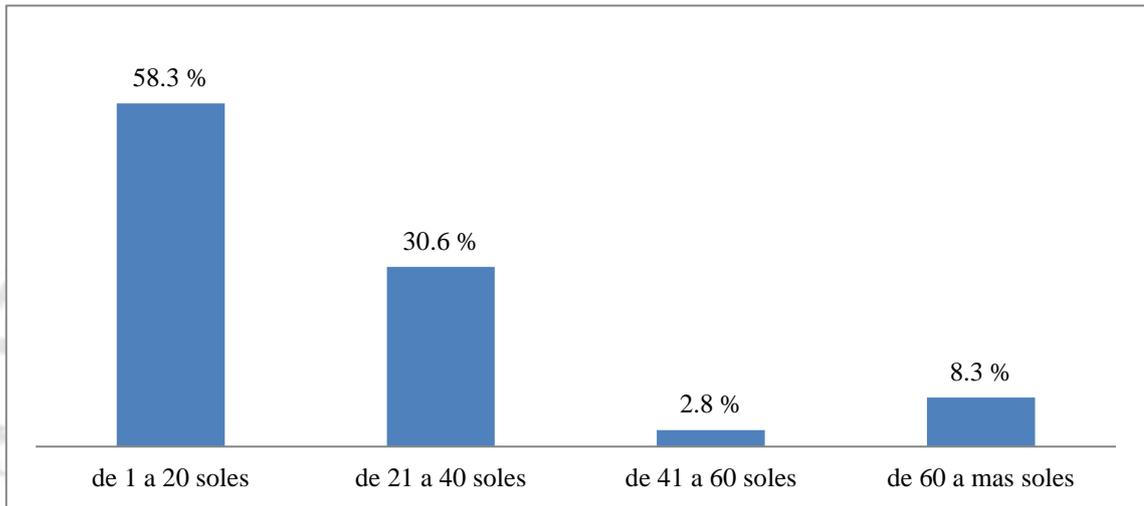


Figura 39: Biking - Presupuesto destinado



CAPITULO VI: PROPUESTAS

6.1 Pautas para la gestión del destino turístico

En la gestión del destino turístico son necesarias las alianzas con diversas organizaciones públicas, privadas así como gestores locales para el logro de objetivos comunes a beneficio del desarrollo del destino, generando compromisos a través de los involucrados en la gestión turística.

El Programa de Cooperación para el Desarrollo Económico (2014), expone que el éxito del ente gestor requiere gran capacidad para desarrollar y establecer alianzas estratégicas internas y externas con otros destinos turísticos.

La gestión de un destino turístico competitivo dependerá del contexto y necesidades particulares. En este sentido, existen tres aspectos básicos para la gestión de un destino turístico competitivo conformado en primer lugar por la Planificación y desarrollo del destino, en segundo lugar por el Desarrollo de productos y servicios turísticos y en tercer lugar por la Promoción y comunicación del destino turístico.

Tabla 25: Aspectos prioritarios para la gestión de destinos turísticos competitivos

Aspectos prioritarios	
Planificación y desarrollo del destino	Establecer el plan de trabajo o plan de acción del destino ejecutado por el ente gestor, en coordinación con diferentes actores involucrados en la gestión, contemplando una agenda de corto, mediano y largo plazo. De esta manera logrará consensuar estrategias, proyectos e inversiones turísticas que logren mejoras en infraestructura, desarrollo de capacidades y la competitividad del destino.
Desarrollo de productos y servicios turísticos	Desarrollar productos y servicios, de acuerdo al mercado turístico, que definan los ejes centrales de acción del destino y contribuyan una experiencia excepcional para el turista.
Promoción y comunicación del destino turístico	Desarrollar, en coordinación con los diferentes actores involucrados en la gestión, estrategias de promoción y comunicación del destino turístico, que contribuyan a su posicionamiento en los segmentos de mercado objetivos. Esto puede significar a su vez orientar esfuerzos para mejorar la cadena de comercialización del destino en los niveles local, nacional o internacional.

Fuente: Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos (2014).

Cada uno de los pilares mencionados en su conjunto es importante para la gestión de un destino turístico competitivo, todo ello a través de una eficiente coordinación y articulación entre los sectores involucrados tanto públicos, privados y locales. Para el desarrollo de la investigación, se contempla el segundo pilar de “Desarrollo de productos y servicios turísticos”. Este pilar es importante ya que a través de la diversificación de la oferta turística en el destino, lograremos desestacionalizar el turismo en Lomas de Lachay a través de la creación de diversas actividades a partir de los intereses y motivaciones de los visitantes.

6.2 Productos turísticos actuales y potenciales

La Reserva Nacional de Lomas de Lachay en la actualidad cuenta con infraestructura para el desarrollo de actividades como el trekking. Para ello, se diseñaron tres circuitos turísticos, denominados el Circuito del Zorro de veinte minutos donde se podrá observar al zorro costeño, aves y extensa vegetación; el Circuito de la tara de una hora el cual el visitante podrá observar el bosque de taras, el último puquial de los 25 que existían así como pinturas rupestres; y el Circuito de la Perdiz de dos horas que nos lleva a la parte más alta donde se encuentran las atrapanieblas y la zona de cactáceas.

En suma, lo presentado representa la propuesta actual de oferta en Lachay. Por ello, a través de la presente investigación, considerando los recursos del destino se identificaron experiencias potenciales conformadas por Rápel, Ruta de arqueología, Birdwatching, Zipline, Biking, Astrología, Actividad de pago a la tierra, Camping y Actividades para niños.

Tabla 26: Actividades potenciales para la diversificación de oferta en Lomas de Lachay

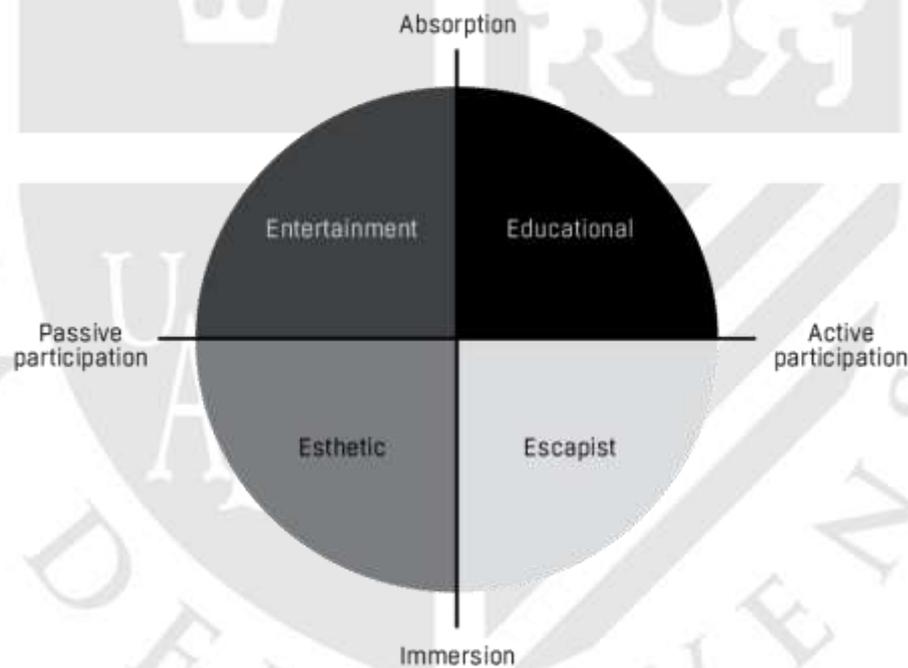
Actividades turísticas potenciales	
Rápel	El Rápel es un deporte extremo que consiste en descender a través de cuerdas por paredes verticales de escalada en roca. Con esta actividad se estaría aprovechando la presencia de enormes rocas existentes en los circuitos.
Ruta de Arqueología	En Lomas de Lachay se han identificado seis sectores con presencia de cementerios del Teatino y Torreblanca, andenes correspondientes a la cultura Chancay y pinturas rupestres de notable importancia.
Birdwatching	El birdwatching o avistamiento de aves es una actividad centrada en la contemplación y el estudio de las aves silvestres. Esta actividad especializada se podría adaptar como parte de una ruta, sumada a los circuitos actuales.
Zipline	El Zipline, tirolesa o canopy se emplea a menudo en deportes extremos y consiste en deslizarse por cables montados en inclinación a través de una polea suspendida. La zona de uso turístico y recreativo cuenta con el espacio apropiado para realizar la actividad, aprovechando las partes altas y bajas de reserva.
Biking	El ciclismo es una actividad de aventura que perfectamente se puede adaptar en Lomas de Lachay, aprovechando la temporada seca para no generar mayor impacto en el suelo. Esta actividad es ideal para profesionales en ciclismo y para familias ya que la reserva cuenta con espacios que combinan niveles bajos y moderados de exigencia para la actividad.
Astrología	El turismo astronómico o astro turismo se adapta a Lachay por su estado de conservación, donde no hay contaminación luminosa. Es un tipo de turismo sustentable con el medio ambiente y dirigido para los apasionados e interesados en la astrología cerca a la ciudad.
Actividad de pago a la tierra	El pago a la tierra, actividad ancestral desarrollada por los antiguos peruanos estableció un estrecho vínculo con la naturaleza, expresando su veneración a la tierra como fuente de vida. Por medio de esta actividad vivencial, vamos a conocer e interpretar el significado de la cosmovisión andina desde las Lomas.
Camping	Lomas de Lachay cuenta con tres zonas de campamento ubicadas en la parte alta y baja de la zona de uso turístico. Esta actividad es ideal durante todo el año, durante un fin de semana para acudir con familia y amigos.
Actividades para niños	Los principales grupos de visitantes a Lachay está conformado por familias, para ellos se pueden diseñar actividades educativas como la “Búsqueda de la perdiz”, “Búsqueda del zorro”, “Reconocimiento de plantas nativas” como la tara y el palillo, ayudándoles a conocer la zona de manera interactiva.

Fuente: Elaboración propia

En esta sección se detallan los productos turísticos actuales y productos turísticos potenciales a implementar en Lomas de Lachay. Como se mencionó, la propuesta actual de oferta en Lachay está enfocada específicamente en trekking.

Según menciona Pine & Gilmore (2000), en su obra Economía de la Experiencia, exponen que las experiencias son sucesos que involucran a los individuos de forma personal y esto se consigue creando actividades de diferente índole, no es necesario seleccionar un solo dominio y permanecer en él. Estas dimensiones se agrupan en cuatro tipos de experiencia de Entretenimiento, Educativa, Estética y Escapista.

Tabla 27: Los cuatro dominios de la Experiencia



Fuente: The Four Realms of an Experience. Pine & Gilmore (2000)

La dimensión horizontal contempla el grado de participación del consumidor, siendo esta participación pasiva cuando el consumidor no es protagonista y activa cuando la experiencia necesita del consumidor como parte de la acción. La dimensión vertical valora el grado de conexión del consumidor con el entorno, de absorción cuando el consumidor es atrapado por el evento pero no lo altera y de inmersión cuando el consumidor se involucra y puede alterar el curso de la experiencia.

En primer lugar, la experiencia de entretenimiento el sujeto absorbe pasivamente la experiencia a través de los sentidos. En segundo lugar, la experiencia Educativa lleva al visitante a absorber los sucesos que se desarrollan ante él, pero a diferencia del entretenimiento, la educación requiere la participación activa del sujeto ya que debe involucrar activamente su mente y cuerpo.

En tercer lugar, la dimensión Escapista es mayor a la dimensión de Entretenimiento y Educativa ya que genera la inmersión del sujeto a través de una participación activa. Por último, en el dominio estético el sujeto queda inmerso en un suceso o entorno, su participación sigue siendo pasiva ya que no ejerce ningún efecto sobre el entorno.



Tabla 28: ¿Qué mejorar en el diseño de productos turísticos de Lomas de Lachay según los dominios de la experiencia?

Dominios	¿Que mejorar?	¿Para qué?
Dominio Estético	<p>La arquitectura interna y externa de las construcciones en Lomas de Lachay deben continuar diseñándose con la temática paisajística del destino, que no rompa con el esquema visual de las Lomas.</p> <p>En esta dimensión los visitantes realizan la observación y contemplación de los escenarios paisajísticos del destino.</p>	<p>Estos aspectos son importantes ya que influyen en la experiencia y disfrute de los visitantes con el ambiente a través del contacto sensorial. En este dominio podemos ubicar por ejemplo al trekking y excursiones, relacionados a la contemplación de la naturaleza.</p>
Dominio Educativo	<p>Por medio de la dimensión educativa y a través de la actividad turística en Lachay, se debe buscar concientizar a los visitantes sobre la importancia de la conservación de los recursos naturales y culturales.</p> <p>Para ello, debemos implementar actividades en los niveles teóricos y prácticos. Desde lo teórico a través de la enseñanza de nuestras tradiciones y en lo práctico por medio de la trasmisión y participación de cada una de sus manifestaciones.</p>	<p>En este dominio, el visitante participará activamente para incrementar sus habilidades y conocimientos sobre el destino a través de la información presentada de manera interactiva.</p> <p>En este ámbito en Lachay podemos encontrar actividades como la Ruta de Arqueología o Actividades de pago a la tierra.</p>
Dominio de Entretenimiento	<p>El dominio de entretenimiento estará enfocado en la capacidad de los guías y orientadores turísticos para conectar a los visitantes con las lomas. Para abarcar diferentes segmentos de la demanda es importante realizar más eventos y actividades que integren a los visitantes a través de nuevas experiencias.</p>	<p>Por medio de este dominio los visitantes podrán conocer del destino de manera entretenida. En lomas de Lachay podemos encontrar experiencias como Actividades para niños y Birdwatching.</p>
Dominio Escapista	<p>Se debe incorporar actividades turísticas recreativas para la participación y contacto directo con la naturaleza. El visitante en este dominio tiene participación activa en las actividades.</p>	<p>Los visitantes actuales buscan involucrarse activamente en las actividades a través de una participación directa con el destino. En este ámbito se ubican actividades de aventura como Rápel, Zipline y Biking.</p>

Fuente: Elaboración propia

6.2.1 Propuesta de nuevos productos

En esta sección, a partir de las experiencias propuestas en el trabajo de campo realizado, los visitantes en su mayoría estarían dispuestos en realizar actividades como Camping 27%, Rápel 25,5%, Birdwatching 24,1% y Biking en 22,7%. En este sentido, las propuestas de nuestros productos estarán dirigidas en las actividades mencionadas las cuales se detallan a continuación.

- **Camping**

“Experimenta Lomas de Lachay en un entorno natural”

En la actualidad, las lomas cuentan con tres zonas de almuerzo y campamento, ubicados en la parte alta, media y baja de la reserva. Por medio de esta actividad, los visitantes podrán acampar y su vez les permitirá entrar en contacto con la naturaleza, observar la flora y fauna que destacan en el lugar y disfrutar de las actividades al aire libre.

Para esta experiencia, a través de la investigación los visitantes están interesados en acampar entre uno a dos días, principalmente los fines de semana. Su grupo de viaje estaría conformado por familiares y amigos asimismo, el ticket promedio a pagar para esta actividad oscila entre los 20 a 40 soles. El ticket promedio incluiría el derecho por acampar en la reserva así como el uso de las zonas de parrilla.

- **Rápel**

“Experimenta cerca de Lima de una actividad de aventura rodeado de naturaleza”

Cerca de Lima podemos disfrutar de paisajes llenos de verdor, animales, especies de flora y pinturas rupestres. Lomas de Lachay cuenta con esto y además de una gran actividad de aventura a través del Rápel. De implementarse, sería una actividad bastante novedosa, sumado a que Lachay cuenta con rocas naturales de tamaño mediano que se pueden adaptar para aquellos visitantes que buscan menores niveles de exigencia.

A partir de la investigación, los visitantes están dispuestos a destinar entre 30 minutos a una hora por la actividad, principalmente durante las mañanas. Su grupo de viaje estaría conformado por familiares y amigos donde el ticket promedio para participar de la experiencia asciende a 20 soles.

- **Birdwatching**

“Experimenta y conoce sobre las aves en Lomas de Lachay”

El birdwatching o avistamiento de aves es una actividad que se puede implementar en Lomas de Lachay. Para ello, la propuesta consiste en establecer una ruta de observación de aves en base a los circuitos ya existentes, tomando en cuenta que se calculan alrededor de 96 especies en el lugar. Entre las principales aves destacan el aguilucho, turtupilín, cernícalo, canastero de los cactus, el halcón peregrino entre otras especies.

Por medio de esta actividad, buscamos que los visitantes puedan aprender y tomar conciencia sobre la importancia y protección de este entorno natural. La actividad se llevaría a cargo de un guía especializado asimismo, la experiencia estaría diseñada para expertos en observación de aves así como para principiantes a quienes se les podría proporcionar charlas instructivas previas para conocer más sobre esta actividad.

Como arrojó el trabajo de campo, los visitantes estarían dispuestos en destinar entre una a dos horas para la actividad, principalmente durante las mañanas. El grupo de viaje estaría conformado por familiares y amigos y expertos en avistamiento de aves. El ticket promedio para la actividad asciende a veinte soles, el cual incluirían la experiencia del guiado a cargo de un especialista.

- **Biking**

“Experimenta Lachay a través de bicicletas”

Esta actividad de aventura, de implementarse, se podría realizar aprovechando los espacios designados en la Zona de Uso turístico y recreativo el cual involucra los tres circuitos turísticos.

La experiencia constituye una actividad importante que permitirá entrar en contacto con el entorno natural a través del deporte, combinando niveles moderados de exigencia. Para la experiencia de biking en Lachay, los visitantes consideran destinar entre dos a tres horas para la actividad, a realizarse de preferencia durante las mañanas. El grupo de viaje estaría conformado por grupos de amigos. El ticket promedio a pagar por la actividad asciende a los 20 soles, esto estaría incluyendo la bicicleta y la asistencia de un guía o instructor para los recorridos establecidos, recordando siempre respetar la zona de uso turístico.



CONCLUSIONES

- **Primera conclusión**

Lomas de Lachay es un destino estacional que concentra el 80% de sus visitantes anuales durante los meses de julio a octubre. El principal objetivo de la reserva es la conservación de las especies de flora y fauna del lugar, siendo el turismo una oportunidad para la difusión sobre la importancia del ecosistema así como una herramienta para la generación de ingresos, la cual se destina en el mantenimiento de la reserva.

- **Segunda conclusión**

El resultado del trabajo de campo demuestra que en el perfil de los visitantes a Lomas de Lachay, el 63% de los visitantes son mujeres y el 37% hombres. Sus edades oscilan en su mayoría en un 43% entre los 15 a 24 años, contando con grado de instrucción universitaria. Asimismo, tienen como ocupación principal Estudiantes en 35.7%, contando como lugar de residencia la ciudad de Lima en 84% y distritos aledaños a la reserva como Chancay en 12%. De los visitantes encuestados manifestaron que el motivo principal de visita a la reserva es por turismo y viaje académico.

- **Tercera conclusión**

Respecto al nivel de satisfacción de los visitantes, el estudio de campo demuestra que las principales razones de agrado a la reserva son por su paisaje y naturaleza. Sin embargo, las principales razones de desagrado respecto a su visita se debió al estado de los baños y los falsos senderos.

En primer lugar, los baños en su totalidad, los cuales están ubicados en la Zona de uso turístico y recreativo de la reserva son letrinas ya que no cuentan con servicios de agua y desagüe, sintiéndose los visitantes disconformes con el servicio. Asimismo, manifestaron su malestar ya que el acceso a los baños tiene un costo cada vez que se necesita ingresar a los servicios.

En segundo lugar, los falsos senderos están presentes en los tres circuitos, principalmente en el circuito de la perdiz, que al ser el más extenso y exigente, los visitantes han optado por cortar parte de los caminos, sumado al mal estado de las barandas en esta parte del circuito, generando mayor confusión y desorden entre los visitantes.

- **Cuarta conclusión**

La investigación demostró que los servicios presentes en las Lomas de Lachay, los cuales fueron utilizados por los visitantes, el servicio de guiado brindado por parte de los orientadores y guías fue calificado como “excelente”. Seguido de ello, se ubican las vías de acceso, centro de interpretación, senderos turísticos, señalética, zona de campamento y zona de estacionamiento, contando con “buena” calificación. Por último, la cafetería y los servicios higiénicos fueron catalogados con calificación “regular”.

Respecto a la cafetería, esto se debió ya que los visitantes manifestaron que el local no cuenta con variedad de productos asimismo, cuentan con altos precios. En este sentido, a partir de los expresado a través de los agrados y desagradados de los visitantes, la gran mayoría de encuestados manifestó estar dispuesto en recomendar la visita en la reserva con toda seguridad.

- **Quinta conclusión**

En la sección de expectativas, donde se abordan en primer lugar las consideraciones a implementar a sugerencia de los visitantes, en gran parte se recomienda el mantenimiento de los senderos y barandas, seguido de la mejora de los servicios higiénicos y la implementación de nuevas actividades en la reserva sumada a la propuesta actual de trekking.

Por ello, a partir de los resultados de la investigación cuando se propuso las opciones de actividades a implementar, demostró que los visitantes están interesados en realizar Camping en 27.7%, Rapel en 25.5%, Birdwatching en 24.1% y Biking en 22.7%, estas son las cuatro actividades preferentes a realizar en la reserva. Seguido de ello, podemos encontrar a las actividades de Caminatas largas en 22%, Actividades para niños en 17%, Astrología en 12.8% y Arqueología en 12.8%.

Como parte de la propuesta de diversificación de oferta turística en Lomas de Lachay es importante articular los tres aspectos prioritarios de Planificación y desarrollo de destino, Desarrollo de productos y servicios turísticos y la Promoción y comunicación del destino turístico. En suma, estos aspectos son importantes para la adecuada gestión del destino de Lomas de Lachay.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones estarán enfocadas desde el ámbito macro y micro, conformado por la Dirección Regional de turismo, Municipalidad distrital, la Reserva Nacional de Lomas de Lachay así como las empresas prestadoras de servicios turísticos, las cuales se detallan en adelante.

- **Primera recomendación**

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Lima provincias

- ✓ Elaborar el perfil del turista que visita la provincia de Huaura.
- ✓ Elaborar el inventario de recursos turísticos de la provincia de Huaura.
- ✓ Capacitar al personal laboral y recursos humanos conformados por funcionarios públicos y privados, empresarios turísticos y especialistas en turismo para la oferta e innovación de productos turísticos en relación a las nuevas tendencias del mercado interno y receptivo.

- **Segunda recomendación**

Municipalidad distrital de Huacho

- ✓ Realizar de alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas para el fomento de la actividad turística en el distrito.

- ✓ Articular Lomas de Lachay con otros atractivos turísticos del norte chico como Huacho, Huaura, Chancay, Vichama, Albuferas de nuevo mundo y Caral.
- ✓ Otorgar certificaciones de calidad a los prestadores de servicios turísticos aptos para la actividad, fomentando la formalidad en el sector.
- ✓ Participar en ferias de turismo interno para promover la visita al norte de Lima.
- ✓ Implementar paneles informativos y señalización turística en las rutas y circuitos cercanos a los atractivos turísticos de la zona.

- **Tercera recomendación**

Reserva Nacional de Lomas de Lachay

- ✓ Se recomienda el mantenimiento de los circuitos debido a la presencia de falsos senderos.
- ✓ Se recomienda el mantenimiento de las barandas debido a su mal estado, en especial aquellas ubicadas en las partes altas al circuito de la perdiz.
- ✓ Se recomienda un mayor control en el ingreso de los visitantes para evitar el ingreso de mascotas y bebidas alcohólicas que puedan atentar con el cuidado de la reserva.
- ✓ Se recomienda mejorar la infraestructura de los baños reemplazando las letrinas por inodoros.

- **Cuarta recomendación**

Empresas prestadoras de servicios turísticos

- ✓ Capacitar continuamente al personal laboral en la mejora de su especialización e implementación de buenas prácticas, orientadas al compromiso con la responsabilidad social y ambiental.
- ✓ Diversificar e innovar en la propuesta de productos turísticos para disminuir la masificación de visitantes durante las temporadas altas, mejorando la calidad de experiencia turística.
- ✓ Evaluar constantemente a los visitantes para la mejora continua de los servicios.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Andreu Guerrero, R. (2005). *La Diversificación Estratégica de la empresa turística: Una aproximación desde la teoría de recursos y capacidades*. Universidad de Alicante. Recuperado de: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/9198>
- Epler, Wood (2017). *El turismo de naturaleza: Un producto turístico sostenible*. ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura 193, p. 3. Recuperado de: <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/download/2204/3026>
- Fraile, F. (31 de agosto 2013). *Diversificar la oferta turística, clave del éxito*. La Provincia. Recuperado de: <https://www.laprovincia.es/turismo/2013/08/26/diversificar-oferta-turistica-clave-exito/553764.html>
- Instituto de Turismo de España (s.f). *Estudios de productos turísticos*. Turismo de Montaña. Madrid: Turespaña.
- INRENA (2005). *Plan de uso turístico y recreativo de la Reserva Nacional de Lomas de Lachay*. Lima: Instituto Nacional de Recursos Naturales.
- Javier, F. (2012). *Resucitando a Igor Ansoff. Estrategias de Innovación*. Recuperado de: <http://www.mejoracompetitiva.es/2012/06/resucitando-a-igor-ansoff-tres-claves-paradecidir-como-innovar/>
- Martínez, V. (2017). *El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible*. Recuperado de: <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204/3025>
- Méndez, H. & Pascale, C. (2014). *Ordenamiento territorial en el municipio. Una guía metodológica, p.72*. Santiago: FAO.

Ministerio de Agricultura (2013). *Guía de Flora de las Lomas Costeras de Lima*. Lima: Ministerio de Agricultura.

Ministerio del Ambiente (2009). *Plan director de las Áreas Naturales Protegidas*. Lima: Ministerio del Ambiente.

MINCETUR (2016). *Plan Nacional de Turismo*. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

MINCETUR (2011). *Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Recuperado de: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019). *Datos turismo: Llegada de visitantes a la Reserva Nacional de Lachay*. Recuperado de: <http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content2.html>

Nieuwland, B., & Mamani, J. (29 de agosto de 2016). *Las lomas de Lima: enfocando ecosistemas desérticos como espacios abiertos en Lima metropolitana. Espacio y desarrollo, p.40*. Recuperado de: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/espacioydesarrollo/article/view/17572/18489>

Organización Mundial del Turismo (s.f). *Concepto de turismo*. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1999). *The experience economy: Work is theatre & every business a stage*. Boston: Harvard Business School Press.

Programa de Cooperación para el desarrollo económico. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Lima: Editorial Arkabas.

Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas. (s.f). *Reserva Nacional de Lomas de Lachay*. Recuperado de: <http://www.sernanp.gob.pe/de-lachay>

Secretaría General de turismo (2017). *Estrategias para el impulso del Turismo de Naturaleza*. Recuperado de: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/278215/ETNM_v3_oct17.pdf

SERNANP (2013). *Plan Maestro de la Reserva Nacional de Lachay 2013-2018*. Lima: Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas.

SERNANP (2015). *Plan de uso turístico y recreativo de la Reserva Nacional de Lomas de Lachay 2015-2010*. Lima: Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas.

Secretaría General de Turismo de España. (2007). *Plan del Turismo Español Horizonte 2020*. Recuperado de: <https://www.tourspain.es/es-es/Conozcanos/Documents/HistoricoPoliticaTuristica/PlanTurismoEspanolHorizonte2020.pdf>



ANEXOS

ANEXO N° 1: ENTREVISTAS

Fecha	15 de junio de 2019
Entrevistado	Miguel Ángel Antonio
Cargo	Especialista de Áreas Naturales Protegidas en Lomas de Lachay

1. Estado de conservación de Lomas de Lachay

El estado de conservación de Lomas de Lachay se encuentra gestionado adecuadamente y encaminado acorde a los objetivos de conservación de especies, este se mide a través del mapa de efectos por actividades.

2. Control de la capacidad de carga en zonas de uso turístico

El control de la capacidad de carga actual de la Reserva Nacional de Lomas de Lachay se aborda en el Plan de Uso Turístico y Recreativo del 2015 al 2020 donde se establece el número de visitantes que deben estar en los circuitos. En la actualidad, la capacidad de carga debe estar fluctuando entre las 800 a 1200 personas.

3. ¿Qué proyectos de desarrollo turístico se vienen ejecutando?

En la actualidad no se viene ejecutando ningún proyecto de desarrollo turístico, a la fecha se viene realizando el mejoramiento de la señalética turística como parte del mantenimiento de la infraestructura en la Reserva a través de la Dirección de Turismo del Gobierno Regional.

4. ¿Qué proyectos de desarrollo turístico se tienen pensando implementar?

Según lo considerado en el Plan Maestro de Lomas de Lachay, se tiene pensado la puesta en valor de la Zona Arqueológica del Teatino.

Esto permitiría ampliar la oferta turística dentro de la reserva, también se tiene pensado trabajar actividades de deportes de aventura y turismo de pinturas rupestres. Con ello, se busca descentralizar el flujo de visitantes en temporada alta, aperturando nuevos espacios para el interés de los visitantes durante la estación seca.

5. ¿Quiénes son los principales actores involucrados directa e indirectamente en Lomas de Lachay?

Los actores involucrados directamente en el desarrollo de la actividad turística en Lomas de Lachay son el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y el Gobierno Regional de Lima. A ellos se suman, las agencias de turismo, universidades públicas y privadas y actores locales prestados de servicios como artesanos, restaurantes, transportes, orientadores y guías de turismo. En la actualidad, se viene trabajando en conjunto con prestadores de servicios locales. Como parte de los objetivos del área se busca generar economía a través de la venta de artesanías, alimentos, transporte y fotografía que beneficie a los locales. A su vez los prestadores de servicios retribuyen a la Reserva en el mantenimiento del área y orientación a los visitantes. Ellos son actores estratégicos y los primeros aliados en generar el buen comportamiento de los visitantes en la reserva para ello, pasan por un proceso de capacitación.

Los aliados locales forman parte del equipo de la reserva que en ocasiones no se da abasto a la cantidad de visitantes. Se registra que del 2014 al 2018 hubo un crecimiento sostenido de visitantes de 20% anual. Esto significa que si esta tendencia se mantiene se registre una mayor cantidad de visitantes al 2019, en este sentido los actores locales son fuerza importante para la adecuada gestión de la reserva.

6. ¿Cómo piensan que se podría generar mayor demanda en Lachay?

Se puede generar mayor demanda en Reserva trabajando a través de redes sociales y ferias locales promovidas por MINCETUR y los Gobiernos Locales. En la actualidad, cuentan con espacios de participación voluntaria en el denominado Comité de Gestión.

Este se encuentra conformado por instituciones públicas y privadas, quienes se encuentran interesados en orientar la gestión de la Reserva y fiscalizar las actividades contempladas en el Plan Maestro de Lomas de Lachay. Dentro del Comité de gestión participan empresas locales de turismo como Torreón Tours y Huaccha Kuyay.

7. ¿Cuál es la oferta y la demanda en Lachay?

La Reserva Nacional promociona el destino en feriados largos y eventos especiales a través de sus redes. A la actualidad, no cuentan con una estrategia de comunicación ya que el equipo que trabaja en Lomas de Lachay está conformado por biólogos e ingenieros ambientales, piensan que se debería de implementar un espacio para comunicaciones. Asimismo, tienen pensando desarrollar la actividad arqueológica sin embargo cuentan con algunas limitaciones ya que dependen la autorización del Ministerio de Cultura para la puesta en valor de la Zona Arqueológica del Teatino. Es probable que este trámite les tome tiempo.

Respecto a la demanda en Lomas de Lachay, cuentan en su mayoría con Grupos de escolares y familias. Existe un pequeño grupo de visitantes interesados en el avistamiento de aves, practica de yoga y toma de fotografía.

8. ¿Cómo es la rentabilidad del sitio?

La actividad turística no es rentable dentro de la Reserva. El objetivo general por el cual se constituyó Lomas de Lachay y las Áreas Naturales Protegidas son para conservar las especies de flora y fauna. El turismo es una herramienta que permite alcanzar el objetivo de conservación.

9. ¿Qué propuestas tienen proyectadas realizar para potenciar los productos actuales?

Básicamente buscan dos cosas, el mejoramiento e instalación de paneles interpretativos, así como la capacitación y formación de orientadores turísticos locales, operadores y guías. Se encuentran trabajando en mejorar la información brindada en el centro de interpretación a través de la proyección de videos.

Asimismo, se busca implementar el apoyo de un orientador local por cada grupo de veinte visitantes así como la implementación de paneles y señalética para que los visitantes puedan realizar el recorrido por cuenta propia, ya que la reserva no cuenta con personal suficiente.

Estos orientadores locales han pasado por un proceso de capacitación de cuatro meses en técnicas de guiado, atención al público y primeros auxilios.

10. ¿Cuáles son las vías de venta para la oferta de Lomas de Lachay?

La única vía de venta es directamente en Lomas de Lachay, a través de la página web del SERNANP los visitantes pueden ubicar el costo de los tickets de ingreso a la Reserva.

11. ¿Qué tipo de desarrollo les faltaría para poder vender mejor el destino?

Para vender mejor el destino, la Reserva necesita mayor promoción en redes sociales y medios y de comunicación, así como establecer mayores espacios de participación y alianzas con otros atractivos como humedales y zonas arqueológicas, promocionándolos de manera conjunta.

ANEXO N° 2: ENTREVISTAS

Fecha 22 de junio de 2019
Entrevistado Richard Ramírez
Cargo Especialista de Áreas Naturales Protegidas en Lomas de Lachay

1. Estado de conservación de Lomas de Lachay

La Reserva Nacional de Lachay tiene como principal objetivo de creación, la conservación de las especies de flora y fauna. En sus inicios, fue afectada por actividades como tala y ganadería que a la fecha se han logrado reducir. Bajo este concepto, se puede decir que las afectaciones a la fecha son muy eventuales. En este sentido, se puede considerar que el estado de conservación del área es una de las mejores. La reserva a la fecha cuenta con un estado de conservación de un 90% el cuál se mide a través del mapa de efectos por actividades. El 10% restante corresponde a la Zona de uso turístico y recreativo.

2. Control de la capacidad de carga en zonas de uso turístico

Lomas de Lachay cuenta con capacidad de carga, la cual está considerada en el Plan de uso turístico y recreativo. Sin embargo, muchas veces no se respeta por factores como la falta de personal de apoyo en la reserva, sobretodo en épocas de temporada alta de visitantes. Frente a ello, la reserva busca apoyarse con voluntarios y concesionarios. Asimismo, para poder hacer frente a esta problemática, buscan articular Lomas de Lachay con otros destinos cercanos que forman parte del corredor turístico del norte chico.

3. ¿Qué proyectos de desarrollo turístico se vienen ejecutando?

Desde el 2018, se viene trabajando por parte de la Región de Lima el proyecto de mantenimiento y mejora de la señalética turística dentro de la reserva. Sumado a ello, se hicieron capacitaciones a los prestadores de servicios el cuál culminó con la presentación a los medios de comunicación sobre la difusión e importancia de las Lomas de Lachay.

4. ¿Qué proyectos de desarrollo turístico se tienen pensando implementar?

El 2019, se aprobó la actualización del Plan Maestro de la Reserva, en este documento de máximo rango de gestión de la reserva se contempló la puesta en la valor de la zona arqueológica. Sin embargo, esto implica un gran desafío ya que la parte cultural no es competencia directa del SERNANP sino del Ministerio de Cultura. En los últimos 4 años, el flujo de visitantes ha ido creciendo en un 50%, es probable que un futuro la tendencia siga incrementando, por lo cual los circuitos no podrán abastecerse. En este sentido, la diversificación de oferta turística juega un rol importante. Para ello, se tiene pensando concesionar espacios para el Uso turístico y recreativo, donde el SERNANP se encargaría de realizar seguimientos y control a los prestadores.

5. ¿Quiénes son los principales actores involucrados directa e indirectamente en Lomas de Lachay?

Hace unos años se tenía pensado que las Reservas eran espacios intangibles, donde nadie podía acercarse. El enfoque actual del SERNANP, es un enfoque participativo, donde se logre involucrar a la población aledaña. Para lograr este enfoque, se implementó el comité de

de gestión. Este comité se encuentra constituido por miembros interesados en la gestión y manejo de la reserva. Algunos de los miembros, pueden ser pobladores locales e instituciones aledañas. Por ejemplo, la municipalidad de Chanchay, Huacho, Huaral, Comunidades Campesinas y Empresas privadas como la Procesadora industrial Río Seco.

6. ¿Cómo piensan que se podría generar mayor demanda en Lachay?

La reserva ya cuenta con un nombre ganado entre los visitantes, por ser un destino bastante concurrido. Lo que se busca es establecer un cronograma de visitas a través de la reserva anticipada, esto ayudará a tener un turismo más ordenado sin saturar el área en épocas de temporada alta.

7. ¿Cuál es la oferta y la demanda en Lachay?

La reserva el 2018 registró un total de 70, 000 visitantes, presentando una tendencia de 50% de crecimiento en los últimos 4 años. Lomas de Lachay, es visitada principalmente por turistas nacionales provenientes de Lima, preferentemente por sus cercanías a la ciudad y ubicación estratégica. En el 2018, se registró una mayor cantidad de visitantes escolares que familiares.

8. ¿Cómo es la rentabilidad del sitio?

El turismo para el SERNANP en Lomas de Lachay es una herramienta y no el fin de su creación. La recaudación que se obtiene, se usa para la garantizar la conservación del área mediante actividades de mantenimiento, patrullaje, infraestructura y gastos operativos. Por mucho tiempo, se ha ofrecido circuitos y campamentos, tal vez es momento de ofrecer otros servicios y espacios como la zona arqueológica o implementar circuitos temáticos como la apicultura. Por ejemplo, el 2018, por primera vez se realizó una carrera de senderismo en Lomas de Lachay a cargo de la Empresa privada Andes Race, donde se implementaron zonas de desierto y zonas altas, ubicadas fuera del circuito que solo se pueden utilizar una vez al año. Esto le da la capacidad al espacio para poder regenerarse. Actividades como esta, generan una importante contraprestación económica para la Reserva.

9. ¿Qué propuestas tienen proyectadas realizar para potenciar los productos actuales?

Por el momento se tiene proyectado continuar con el mantenimiento de la reserva aunque el presupuesto y la capacidad financiera del área no sea lo suficiente. En segundo lugar, se busca promover e involucrar a operadores para la organización de actividades en la reserva como rapel, zipline y caminatas. La reserva está abierta a la propuesta de nuevos productos por parte instituciones interesadas en promover el turismo, a través del apoyo técnico del SERNANP, todo ello con el fin de no impactar en la conservación del área.

10. ¿Cuáles son las vías de venta para la oferta de Lomas de Lachay?

Los canales de venta se ubican en la sede central de Lima y los puestos de control de las áreas naturales protegidas. Temporadas atrás se lanzó la campaña del pasaporte de áreas naturales, el cual les permitía ingresar a doce áreas a nivel nacional, la misma que aun sigue vigente. Anteriormente, se podía comprar los tickets de ingreso a Lachay a través de teleticket, pero esta no tuvo mucha acogida por parte de los visitantes.

11. ¿Qué tipo de desarrollo les faltaría para poder vender mejor el destino?

Para poder vender mejor el destino, sería de gran utilidad trabajar a través de un sistema de reservas. Esto les permitiría, controlar la capacidad de gente que ingresa al área así como les facilitaría los medios de pago para los visitantes.

ANEXO N° 3: FORMULARIO DE SOLICITUD

Formulario de SOLICITUD DE APROBACIÓN AUTOMÁTICA

Sumilla: Autorización para realizar investigación científica en Áreas Naturales Protegidas del SINANPE, hasta por el periodo del 15 de junio al 30 de diciembre.

A LA JEFATURA DE LA RESERVA NACIONAL DE LACHAY:

Yo, Edwards Jefferson Murrieta Orellano, identificado con DNI N° 72191723, con domicilio para estos efectos en Mz D lote 10 Santa Rosa de Collique 6 ta zona, distrito de Comas, Provincia de Lima.

De conformidad con el procedimiento N° 4 del Texto Único de Procedimientos Administrativos (TUPA) del SERNANP, solicito autorización para realizar investigación científica titulada “Diversificación de Oferta Turística en la Reserva Nacional de Lomas de Lachay”, la misma que no se encuentra en los supuestos:

- a) El ingreso a ámbitos de acceso restringido
- b) La colecta de muestras biológicas
- c) Alteración del entorno o instalación de infraestructura en el caso de áreas naturales protegidas de administración nacional.
- d) Uso de equipo o infraestructura de ANP de administración nacional.
- e) Investigación en predios privados

Dicha investigación se realizara en Reserva Nacional de Lachay, por el periodo del 15 de junio al 30 de diciembre de 2019, para lo cual se adjunta a la presente solicitud el Plan de investigación respectivo y la(s) fichas de datos de las personas que ingresaran a relizar la investigación .

Finalmente, declaro bajo juramento que no tengo impedimento ni inhabilitación administrativa y/o judicial para contratar con el estado y tengo pleno conocimiento de los alcances del Decreto Supremo N° 010-2015-MINAM y las Disposiciones del SERNANP, por ende declaro dar fiel cumplimiento a las obligaciones y compromisos que se despendan de la emisión de la autorización.

Por lo expuesto, agradeceré a usted acceder a lo solicitado.

Lima, de 15 junio de 2019

ANEXO N° 4: ESQUEMA DEL PLAN DE INVESTIGACIÓN

1. Título de la investigación: Diversificación de Oferta Turística en la Reserva Nacional de Lachay.

2. Justificación

La presente propuesta de diversificación de oferta turística es relevante porque permitirá diseñar productos turísticos a partir de las expectativas de los visitantes. Según el Plan Nacional de Turismo, considera al pilar de diversificación y consolidación de la oferta turística, como aquel que garantiza las condiciones necesarias para una experiencia de calidad. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2016)

Las Lomas son un ecosistema estacional característico de la región costera de Perú y Chile, cuya principal fuente de humedad son las neblinas provenientes del océano. En el Perú, las lomas costeras se ubican desde Piura hasta Tacna. La vegetación se desarrolla principalmente en laderas orientadas hacia el mar hasta los 1000 msnm, debido a la condensación de neblina y al fenómeno de inversión térmica. (Ministerio de Agricultura, 2013, p.7)

La Reserva Nacional de Lachay se ubica en la provincia de Huaura, ubicada a 105 kilómetros al norte de Lima y ocupa un área de 5,070 hectáreas en medio de la franja desértica costera. (INRENA, 2005).

El Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SERNANP, s.f), menciona que durante el invierno las Lomas funcionan como lugar de descanso, alimentación y reproducción para sus más de 200 especies de flora y fauna.

3. Objetivos generales y específicos de la Investigación

3.1 Objetivo general

Diversificar la oferta turística en Lomas de Lachay.

3.2 Objetivos específicos

- a. Identificar el perfil del visitante
- b. Medir el nivel de satisfacción
- c. Conocer las expectativas de los visitantes

4. Ambito en el que se desarrollara la investigación

El trabajo de campo de encuestas a los visitantes se realizará en la Zona de Uso Turístico y Recreativo que según el Mapa de Zonificación de la Reserva Nacional de Lomas de Lachay ocupa una superficie total de 208,89 hectareas. Se utilizarán un total de 70 encuesta impresas que serán aplicadas a los visitantes así como una cámara fotográfica para el registro de fotos.

5. Cronograma de trabajo detallado respecto de las actividades principales incluyendo, ingresos al ANP y número de días al interior del ANP.

En el presente cuadro, se detalla el cronograma de trabajo de mi proyecto de tesis. Respecto al trabajo de campo en la Reserva Nacional de Lomas de Lachay, estas se realizarán durante 4 días el 15, 16, 22 y 23 de junio. El trabajo de campo consiste en realizar encuestas a los visitantes así como entrevistar al administrador de Lomas de Lachay y a un especialista en Áreas Naturales Protegidas.

Nº	Capítulo	Fecha de inicio	Fecha final	Duración (días)
1	Marco teórico	1/04/2019	7/04/2019	7
2	Situación actual	8/04/2019	21/04/2019	14
2.1	Antecedentes			
2.2	Marco jurídico			
2.3	Situación actual			
2.4	Principales recursos turísticos			
2.5	Actividad turística			
2.6	Actores turísticos			
2.7	Afluencia turística			
3	Diagnóstico	22/04/2019	12/05/2019	21
3.1	Oferta			
3.2	Demanda			
3.3	Análisis FODA			
3.4	Zonificación de la RN Lomas de Lachay			
3.5	Zona de amortiguamiento			
3.6	Rol de la diversificación turística			
4	Metodología	13/05/2019	14/06/2019	33
5	Resultados	15/06/2019	30/06/2019	16
5.1	Nivel de satisfacción de los visitantes			
5.2	Expectativas de los visitantes			
6	Propuestas	1/07/2019	7/07/2019	7
6.1	Pautas para la diversificación de oferta			
6.2	Productos turísticos actuales			
7	Conclusiones	8/07/2019	14/07/2019	7
8	Recomendaciones	15/07/2019	21/07/2019	7
9	Bibliografía	22/07/2019	28/07/2019	6

6. Metodología

El método de investigación es descriptivo ya que se tendrá como objetivo describir el estado y comportamiento de una población o situación particular. Esto implica observar sistemáticamente el objeto de estudio para obtener datos precisos que puedan aplicarse en la investigación. Para ello, se empleará un enfoque de investigación cualitativo y cuantitativo a través del uso de instrumentos predeterminados que se detallarán adelante.

En el 2018 según SERNANP, Lomas de Lachay recibió 69,490 visitantes nacionales. Para la presente investigación, se estructuró las estadísticas en tres temporadas: Temporada baja, Temporada media y Temporada alta. En primer lugar, la temporada baja se ubica en los meses de enero y febrero, donde se registró en total de 1,154 visitantes que representan el 2% del total de visitante.

En segundo lugar, la temporada media que abarca los meses de marzo a junio, noviembre y diciembre, se ubicaron un total de 12,707 visitantes que conforman el 18% de los visitantes en 2018. Por último, en tercer lugar la temporada alta, oscila entre los meses de julio a octubre, registrándose 55,629 visitantes que representan el 80% del total de visitantes a la Reserva Nacional de Lomas de Lachay.

El tamaño de muestra calculado para la investigación está compuesto por 382 encuestados, de los cuales 306 se realizarán en temporada alta, 70 en temporada media y 6 en temporada baja. Cada temporada mencionada respectivamente, representa el 80%, 18% y 2% de la muestra.

Para la presente investigación, en el desarrollo del trabajo de campo se tomará como muestra los 70 visitantes calculados en temporada media que representa el 18% de nuestra muestra total y se ubica en los meses de marzo a junio, noviembre y diciembre.

En la metodología de investigación se aplicarán las siguientes técnicas:

- Encuestas presenciales
- Entrevistas

a. Cuestionario

La técnica que se va a emplear para obtener la información será a través de encuestas estructuradas y auto administradas. Se realizará un solo tipo de encuesta que estará compuesta por preguntas cerradas y abiertas, donde se recopilará información sobre las expectativas y nivel de satisfacción de los visitantes a la Reserva Nacional de Lomas de Lachay.

b. Entrevistas

Para las entrevistas a profundidad se emplearán cuestionarios semi estructurados constituidos por preguntas abiertas. Se realizarán dos tipos de entrevistas, ambas estarán dirigidas los Especialistas en Áreas naturales protegidas de la Reserva Nacional de Lomas de Lachay, donde se buscará obtener información respecto a la gestión de la reserva.

7. Denominación (Solo en caso estar en el supuesto de colecta) de los especímenes a extraer o coleccionar, y cantidad de las mismas a extraer o coleccionar (Señalar la fundamentación de la extracción y/o colecta y el número de muestras a coleccionar). Así mismo la metodología a utilizar para la colecta (de ser el caso de colecta) de cada muestra, indicando si se requerirá la exportación de muestras (Debidamente detallada).

8. Anexos (Incluir las Fichas de Datos del personal involucrado).



ANEXO N° 5: FICHA DE DATOS PERSONALES

*Ficha de datos del personal involucrado

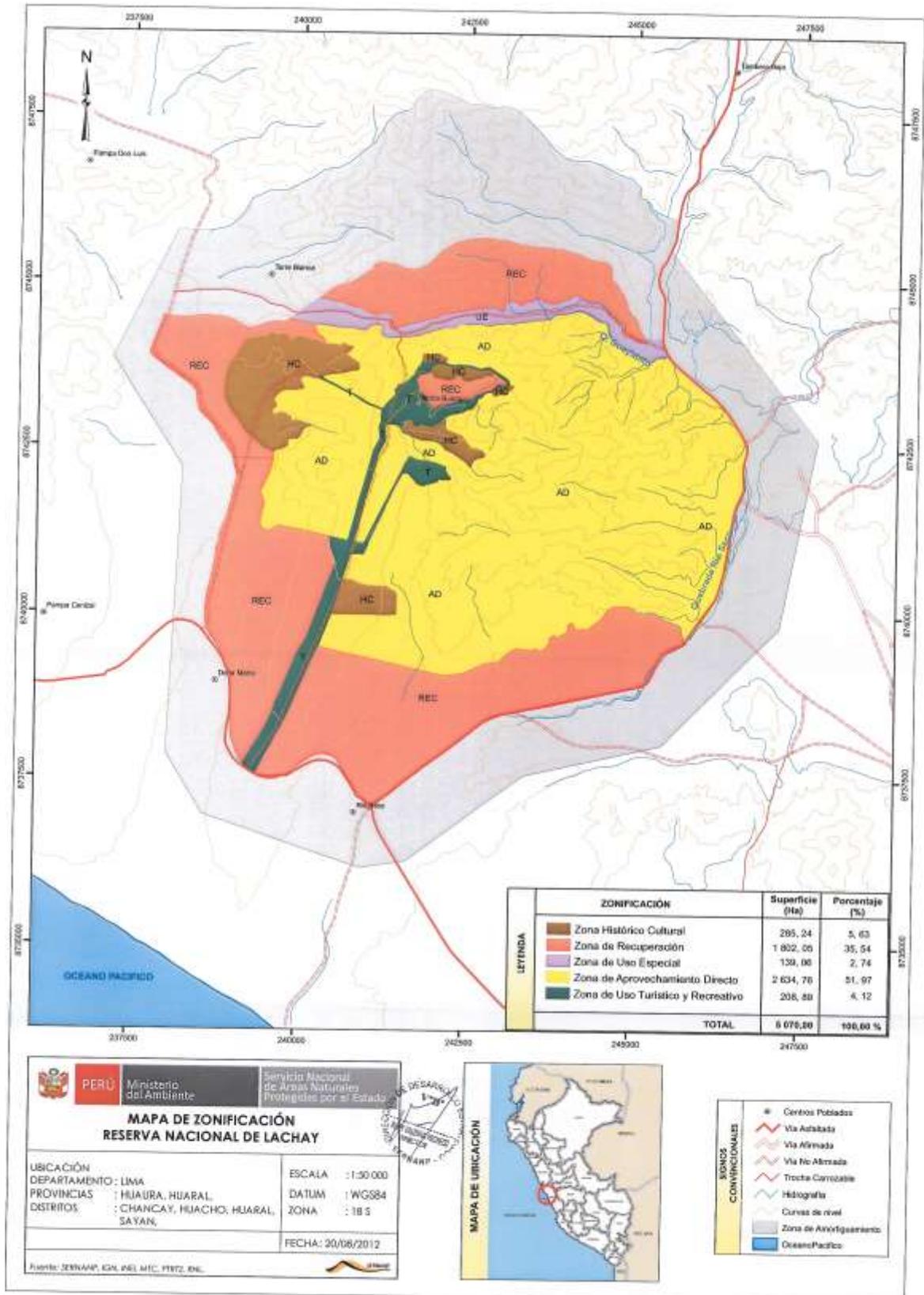
Nombres		Edwards Jefferson				
Apellidos		Murrieta Orellano				
Nacionalidad		Peruana				
Identificación	Documento (**)	DNI				
	Nro.	72191723				
Domicilio		Mz D lote 10 Santa Rosa de Collique 6 ta zona, Comas				
Teléfono	Cód. País					
	Cód. Ciudad					
	Número	950762706				
Correo Electrónico		murrietaorellano@gmail.com				
Profesión u Ocupación y Especialización		Bachiller en Turismo Sostenible				
Organización		Especialista de Producto en LimaTours				
Cargo en la Organización (#)		Responsable	X	Colaborador	Asistente	Voluntario

(*) La ficha de datos es el formato para los dos tipos de solicitudes.

(**) Indicar tipo de documento (DNI, Pasaporte, Carné de Extranjería)

Reproducir según el N° de participantes.

ANEXO N° 6: MAPA DE ZONIFICACIÓN DE LOMAS DE LACHAY



ANEXO N° 7: CARTA DE PRESENTACIÓN

Pueblo Libre, 14 de junio del 2019

Señor

David Orosco Garro

JEFE

RESERVA NACIONAL DE LACHAY

Presente.-

De nuestra consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted para hacerle llegar el cordial saludo de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya - UARM, la universidad Jesuita del Perú, en especial de la Escuela Académico Profesional de Turismo Sostenible.

Nuestra universidad promueve la formación humanista e integral para un desarrollo sostenible, contribuyendo al progreso de las sociedades y las organizaciones en el contexto global.

La presente tiene como finalidad presentar formalmente a nuestro Bachiller **EDWARDS JEFFERSON MURRIETA ORELLANO** identificado con DNI 72191723, quien es BACHILLER en TURISMO SOTENIBLE de la UNIVERSIDAD ANTONIO RUIZ DE MONTOYA y actualmente se encuentra preparando su TESIS que lleva por título *“Diversificación de Oferta turística en la Reserva Nacional de Lomas de Lachay”*.

Por lo arriba expuesto tengo a bien solicitarle pueda darle las facilidades del caso. Asimismo dejar constancia que la información presentada será única y exclusivamente para fines académicos.

Agradeciendo de antemano la atención prestada.

Atentamente,

Rocío Lombardi Valle

Directora EAP de Turismo Sostenible

ANEXO N° 8: CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

CONSTANCIA DE RECEPCIÓN N° 001-2019-SERNANP-RNL

Al Sr. Edwards Jefferson Murrieta Orellano, identificado con Documento Nacional de Identidad N° 72191723 con domicilio para estos efectos en Mz. D lote 10 Santa Rosa de Collique 6ta zona, distrito de Comas, Provincia de Lima, en calidad de tesista de La Universidad Antonio Ruiz de Montoya.

Quien ha ingresado el expediente TUPA N° 01-2019-RNL, con número de registro en el Sistema de Trámite Documentario con CUT: 17157-2019, solicitando la Aprobación Automática para realizar la investigación denominada “Diversificación de Oferta turística en la Reserva Nacional de Lomas de Lachay”, por el periodo comprendido entre el 18 de junio al 30 de diciembre de 2019.

La investigación se encuentra dentro de los supuestos contemplados en el numeral 15.2 del artículo N°15 de la Resolución Presidencial N° 287-2015-SERNANP, cumpliendo con los requisitos previstos en el numeral 4.2 del Procedimiento N°4 denominado “Autorización para realizar investigación en Áreas Naturales Protegidas del SINANPE, por el periodo de hasta dos (02) años” del Texto Único de Procedimientos Administrativos - TUPA del SERNANP, modificado por Resolución Ministerial N° 35-2017-MINAM.

Se expide el presente documento el cual constituye la autorización de investigación dentro la Reserva Nacional de Lachay, la cual caducará automáticamente al vencer el plazo concedido, por el incumplimiento de los compromisos adquiridos estipulados en el Anexo 1 de la presente; o por cualquier daño al patrimonio natural, sin perjuicio de las responsabilidades administrativas, civiles o penales que pudieran originarse.

Lachay, 18 de junio de 2019

Atentamente,

Blgo. David Orosco Garro
Jefe de la Reserva Nacional de Lachay
SERNANP

ANEXO N° 9: CARTILLA DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS A ESPECIALISTAS EN LA RESERVA NACIONAL DE LACHAY

1. Estado de conservación de Lomas de Lachay
2. Control de la capacidad de carga en zonas de uso turístico
3. ¿Qué proyectos de desarrollo turístico se vienen ejecutando?
4. ¿Qué proyectos de desarrollo turístico se tienen pensando implementar?
5. ¿Quiénes son los principales actores involucrados directa e indirectamente en Lomas?
6. ¿Cómo piensan que se podría generar mayor demanda en Lachay?
7. ¿Cuál es la oferta y la demanda en Lachay?
8. ¿Cómo es la rentabilidad del sitio?
9. ¿Qué propuestas tienen proyectadas realizar para potenciar los productos actuales?
10. ¿Cuáles son las vías de venta para la oferta de Lomas de Lachay?
11. ¿Qué tipo de desarrollo les faltaría para poder vender mejor el destino?



ANEXO N° 10: CUESTIONARIO DE DIVERSIFICACIÓN DE OFERTA TURÍSTICA EN LOMAS DE LACHAY

Encuestas sobre nivel de satisfacción y expectativas respecto a su visita a la Reserva Nacional de Lomas de Lachay.

A. Perfil del visitante

F1. Sexo 1. Hombre 2. Mujer

F2. ¿Qué edad tiene usted?

2.1 18 - 24 años

2.2 25 - 34 años

2.3 35 - 44 años

2.4 45 - 54 años

2.5 55 - 64 años

2.6 Más de 65 años

F3. ¿Cuál es el grado de instrucción que ha alcanzado?

3.1 Primaria

3.2 Secundaria

3.3 Técnica

3.4 Universitaria

3.5 Post grado/Maestría /Doctorado

F4. ¿Qué ocupación tiene usted?

4.1. Estudiante

4.2 Empleado

4.3 Profesional técnico

4.4 Profesional ejecutivo

4.5 Empresario

4.6 Otro:

F5. ¿En qué lugar reside?

2.1 Ciudad:

2.2 Departamento:

F6. Motivos principales de visita

6.1

6.2

B. Nivel de satisfacción

1. ¿Qué es lo que más le gustó de su visita?

	1A ¿Por qué?
1.1	
1.2	

2. ¿Qué es lo que menos le gustó de su visita?

	2A ¿Por qué?
2.1	
2.2	

3. Evaluación general de los siguientes servicios. Marque los servicios que fueron utilizados. En una escala del 1 al 4, donde 1 significa "Pésimo" y 4 significa "Excelente"

	Calificación			
	1	2	3	4
3.1 Cafetería	1	2	3	4
3.2 Vías de acceso	1	2	3	4
3.3 Centro de interpretación	1	2	3	4
3.4 Senderos turísticos	1	2	3	4
3.5 Señaléticas turísticas	1	2	3	4
3.6 Servicios higiénicos	1	2	3	4
3.7 Zonas de campamento	1	2	3	4

4. En una escala del 1 al 4, ¿Qué tan dispuesto estaría en recomendar la visita a la Reserva Nacional de Lachay? Donde 1 significa que “de ninguna manera lo recomendaría” y 4 que “lo recomendaría con toda seguridad”

De ninguna manera lo recomendaría	1	2	3	4	Con toda seguridad lo recomendaría
-----------------------------------	---	---	---	---	------------------------------------

C. Expectativas

5. ¿Qué consideraría implementar en la Reserva Nacional de Lachay?

5.1	
5.2	

6. ¿Qué tipo de actividades les gustaría hacer? Considerar 4 opciones de respuesta.

- 6.1 Rapel
- 6.2 Arqueología
- 6.3 Birdwatching
- 6.4 Zipline
- 6.5 Biking

- 6.6 Astrología
- 6.7 Camping
- 6.8 Actividades para niños
- 6.9 Pago a la tierra
- 6.10 Caminatas largas
- 6.11 Otros (detallar)

7. De las actividades anteriormente mencionadas. Responde las siguientes preguntas

7.1 Rapel

- a. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a destinar por la actividad?
- b. ¿En qué horario?
- c. ¿Con quienes vendría?
- d. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar?

7.2 Arqueología

- a. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a destinar por la actividad?
- b. ¿En qué horario?
- c. ¿Con quienes vendría?
- d. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar?

7.3 Birdwatching (avistamiento de aves)

- a. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a destinar por la actividad?
- b. ¿En qué horario?
- c. ¿Con quienes vendría?
- d. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar?

7.4 Zipline (canopy)

- a. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a destinar por la actividad?
- b. ¿En qué horario?
- c. ¿Con quienes vendría?
- d. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar?

7.5 Biking (bicicletas)

- a. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a destinar por la actividad?
- b. ¿En qué horario?
- c. ¿Con quienes vendría?
- d. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar?

7.6 Astrología

- a. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a destinar por la actividad?
- b. ¿En qué horario?
- c. ¿Con quienes vendría?
- d. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar?

7.7 Camping (campamento)

- a. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a destinar por la actividad?
- b. ¿En qué horario?
- c. ¿Con quienes vendría?
- d. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar?

7.8 Actividades para niños

- a. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a destinar por la actividad?
- b. ¿En qué horario?
- c. ¿Con quienes vendría?
- d. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar?

7.9 Pago a la tierra

- a. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a destinar por la actividad?
- b. ¿En qué horario?
- c. ¿Con quienes vendría?
- d. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar?

7.10 Caminatas largas (Trekking)

- a. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a destinar por la actividad?
- b. ¿En qué horario?
- c. ¿Con quienes vendría?
- d. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar?

7.11 Otros (detallar):

- a. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a destinar por la actividad?
- b. ¿En qué horario?
- c. ¿Con quienes vendría?
- d. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar?