

VIII Semana de Investigación 2025

Jornada profesional: Métricas, visibilidad y evaluación científica. El papel de las bibliotecas en Iberoamérica

Biblioteca P. Felipe MacGregor, SJ

Universidad Antonio Ruiz de Montoya

# VISIBILIDAD ACADÉMICA: LA BIBLIOTECA UNIVERSITARIA COMO ALIADA PARA POTENCIAR EL IMPACTO DE LA INVESTIGACIÓN

---

Claudia Cifuentes Roca

Apoyo a la Investigación - GSU

Biblioteca - Universidad de Lima

Noviembre 2025



# CONTENIDO



La Universidad de Lima. La biblioteca y el servicio de apoyo a la investigación



¿Cómo puede la biblioteca ayudar a aumentar el impacto de la investigación?



El SEO académico y el plan de difusión



Avances



Conclusiones



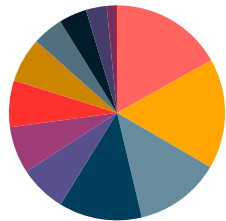
# LA UNIVERSIDAD DE LIMA



30 703

alumnos pregrado matriculados

14 carreras pregrado



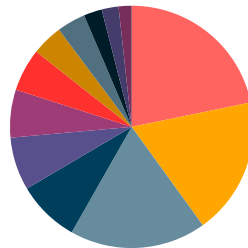
- Ing. Industrial
- Comunicación
- Derecho
- Administración



579

alumnos posgrado matriculados

12 programas de Posgrado (maestrías y doctorados)



- Mtr. en Tributación y Política Fiscal
- Mtr. en Derecho Empresarial
- Mtr. en Administración y Dirección de Negocios
- Mtr. en Dirección de Operaciones y Proyectos

## Objetivo del Plan Estratégico:

Promover la investigación de impacto y relevancia social.

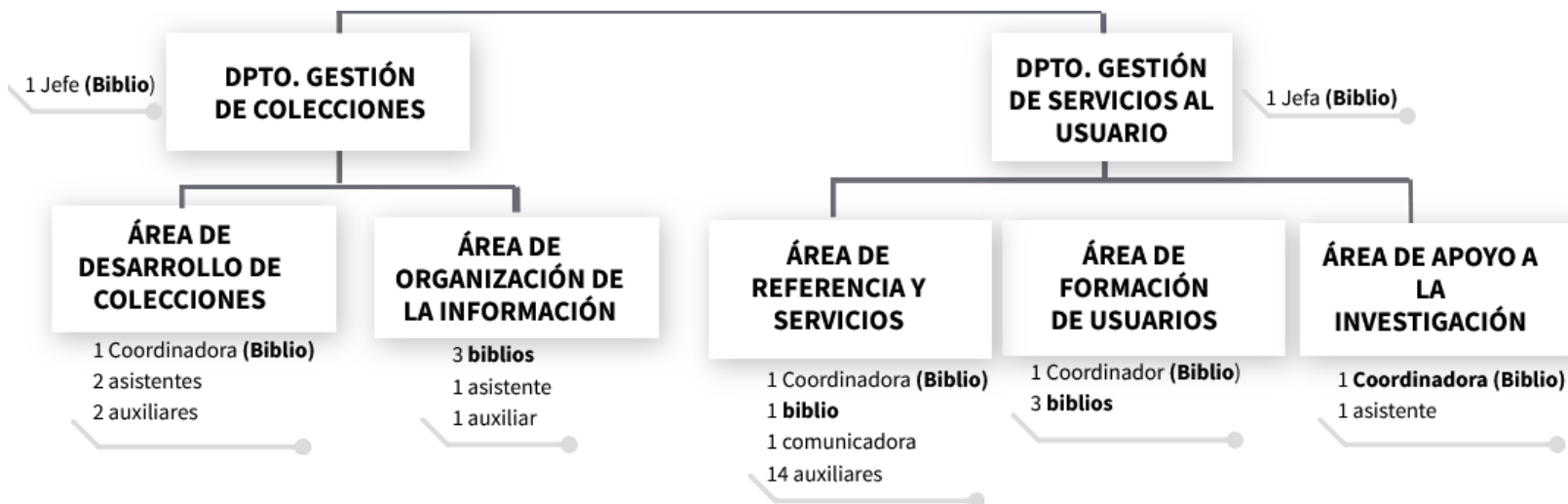
**Indicadores relacionados:** Número de artículos indexados en Scopus/WoS y el número de citaciones en Scopus o WoS.





## Nuestro compromiso

- Ofrecer una amplia gama de servicios y una variada colección de recursos de información académica, tanto impresos como digitales, destinados a respaldar la investigación, la enseñanza y el aprendizaje.
- Brindar nuestro apoyo de manera oportuna, flexible y personalizada a la comunidad Ulima.





# SERVICIO DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN

Universidad de Lima Biblioteca

Fuentes y herramientas Web para la visibilidad de trabajos de investigación

FORMAS NORMALIZADAS DE DOCUMENTOS INVESTIGADORES (DICI)

**DESCRIPCIÓN:**

Se realizó un análisis de los firmas de los autores que habían publicado en revistas de la Universidad de Lima y que se encontraban en el Portal de Revistas de la Universidad de Lima. El objetivo de estos es comparar con la lista de Investigadores del DICI y de Docentes de la Universidad de Lima y la lista de profesores registrados en SIICIS.

Para poder comparar las diferencias entre firmas de un mismo autor y sus nombres y apellidos completos se conformó 3 listas: (Firma), (Apellidos) Profesores DICI y Docentes Investigadores del Portal (Apellidos) y lista de profesores registrados en SIICIS.

Este generó una sola lista maestra, desde donde se pudo analizar la correspondencia que exista entre la firma del autor, sus datos completos (nombre y apellido) y la abreviatura que aparece a los investigadores para generar una base de datos y crear carpetas relacionadas con la Biblioteca Central en el caso de firmar con los dos apellidos, y en caso del género de estar entre ambos.



Inicio de colaboración con el IDIC

2012

Implementación del Portal de Revistas Ulima y Repositorio Institucional

2015-2016

Informes bibliométricos sobre la producción Ulima y reportes de producción de carreras

2020-2023

Formalización del Área de Apoyo al investigador

2021



2013-2016

Ponencias, talleres y cursos certificados enfocados en visibilidad, publicación y perfiles académicos.

2018

Inicio del apoyo al IDIC en los informes de incentivo a investigadores.

2020

Proyecto piloto "Tendencias según líneas de investigación del IDIC"

Capacitación para la Investigación: construyendo lazos desde la Biblioteca. Experiencia de la Universidad de Lima. Nelva Quevedo Pacheco

Conferencia en el VIII Coloquio de Estadísticos de Ciencias de la Información (9 y 10 de octubre del 2015) en el Hotel Universidad Central de Perú, Facultad de Letras y CC. Humanas

7 de octubre del 2015

Acompañamiento al Investigador: Nuevo rol del Bibliotecario universitario. Experiencia de la Biblioteca de la Universidad de Lima. Nelva Quevedo Pacheco

Conferencia "Tendencias, metodologías y visibilidad de la Investigación Científica: Indicadores e Índice de productividad" Escuela Académica de Bibliotecología y CC de la "Ingeniería" Ulima

14 de octubre del 2015



# PROPUESTA DE MEJORA DEL SERVICIO

La encuesta nos sirve de línea base y permitió identificar oportunidades de mejora. Teniendo en cuenta las recomendaciones y sugerencias se propone evaluar los siguientes componentes en el servicio.



## Infraestructura digital

- Repositorio Institucional
- Portal de Revistas
- CRIS Ulima



## Capacitación estratégico

- Modalidad: cursos certificados, talleres, módulos de autoaprendizaje, webinars
- Segmentación
- Contenidos



## Ecosistema de recursos

- Guías temáticas
- Manuales y tutoriales
- Cápsulas informativas
- Módulos de autoaprendizaje



## Comunicación estratégica

- Instituto de Investigación Científica
- Escuela de Posgrado, carreras pregrado
- Oficina de Innovación y Calidad Educativa
- Observatorio Tecnológico
- Dirección de Personal





# ¿CÓMO PUEDE LA BIBLIOTECA AYUDAR A AUMENTAR EL IMPACTO DE LA INVESTIGACIÓN?

Una de las actividades asociadas al ciclo de la comunicación científica es la **difusión y divulgación** de la producción académica del investigador, cuya finalidad es aumentar su visibilidad e impacto académico y social en la comunidad.

Un **plan de difusión**, que busca aumentar la visibilidad y el impacto académico y social de nuestras investigaciones, se puede desarrollar en dos grandes momentos: la publicación en acceso abierto y la difusión activa.

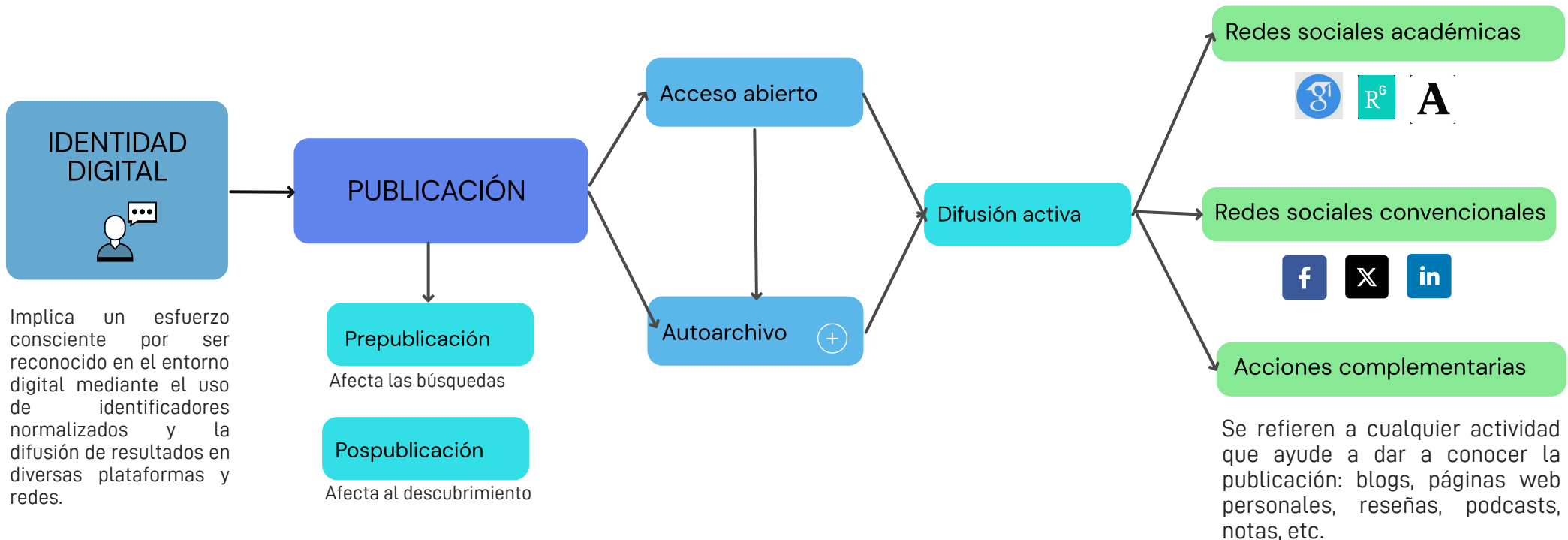




# EL SEO ACADÉMICO

El SEO (Search Engine Optimization) es la práctica enfocada en optimizar los sitios web y su contenido para lograr una mejor posición en los resultados de los motores de búsqueda, según los criterios de relevancia de sus algoritmos.

Una de sus variantes es el SEO académico, que se define como el conjunto de estrategias destinadas a incrementar la **visibilidad** y el **acceso** a las publicaciones científicas, y, en consecuencia, a potenciar su **impacto**.





# PLAN DE DIFUSIÓN Y SEO ACADÉMICO



## SEO ACADÉMICO

*Optimizar para ser encontrado*

- Identidad digital normalizada: ORCID, firma de autor, filiación institucional coherente.
- Optimización del contenido: títulos claros, resúmenes estructurados, palabras clave adecuadas.
- Metadatos y versiones: DOI, ROR, versión de depósito correcta.
- Publicación y autoarchivo: repositorio institucional, acceso abierto.



## PLAN DE DIFUSIÓN

*Comunicar para ser reconocido y citado*

- Difusión activa: compartir artículos con DOI en redes académicas (ResearchGate, Academia.edu).
- Difusión en redes convencionales: Facebook, LinkedIn, X con lenguaje claro y visual.
- Promoción institucional: notas en la web universitaria, boletines y newsletters.
- Participación en eventos y foros académicos.
- Actualización y mantenimiento: revisar perfiles, vincular publicaciones, medir altmetrics.

---

## BIBLIOTECA COMO UN PUENTE

- Ofrece capacitación en SEO académico.
- Acompaña en la creación y gestión de perfiles.



# AVANCES AL 2025-2



## Infraestructura digital

### REPOSITORIO INSTITUCIONAL COMO HERRAMIENTA DE MONITOREO

- ¿Cuántas publicaciones tiene como coautores a estudiantes?
- ¿Qué carreras publican más?
- ¿Qué tipo de documentos publican?



## Capacitación estratégica

### Módulos de autoaprendizaje (2026)

Introducción a la comunicación científica

Introducción a indicadores bibliométricos para investigadores

Métricas responsables: bibliometría, altmetrics y elaboración de informes de impacto.

### Segmentación del público

Senior: consolidación de trayectoria, métricas alternativas y altmetrics.

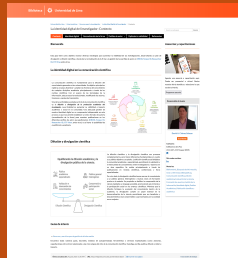
En consolidación: optimización de perfiles, networking, coautorías.

Noveles: identidad digital desde cero, visibilidad inicial (ORCID)

Referencia: Marco europeo de Competencias para Investigadores



## Ecosistema de recursos



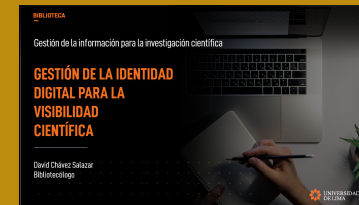
GUÍA TEMÁTICA SOBRE IDENTIDAD DIGITAL



GUÍAS TUTORIALES SOBRE PERFILES DE AUTOR



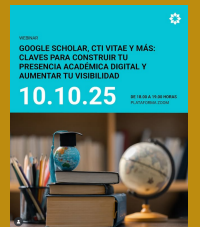
## Comunicación estratégica



Cursos a docentes - Dirección de Personal - Biblioteca



Participaciones en serie de webinars IDIC - Biblioteca





## CONCLUSIONES

- La visibilidad requiere planificación, mantenimiento y evaluación responsable. El SEO académico garantiza que nuestros resultados sean encontrados y el plan de difusión asegura que sean vistos, compartidos y reconocidos.
- La visibilidad académica es una estrategia institucional, no solo individual. La biblioteca universitaria actúa como facilitadora de herramientas, capacitación y brinda acompañamiento especializado.
- Al fomentar la adopción de estrategias para mejorar la visibilidad de la producción de un investigador estamos elevando a su vez la reputación y visibilidad de la institución.
- No olvidemos que la producción científica genera indicadores a nivel personal e institucional. El insumo básico es un perfil normalizado y actualizado.
- Plan de capacitación al equipo bibliotecólogo.

# ¡Muchas gracias!



**Síguenos en:**



<https://m.facebook.com/bibliotecaulima>



@bibliotecaulima

**Contáctanos:**



[biblioteca@ulima.edu.pe](mailto:biblioteca@ulima.edu.pe)



[biblioteca\\_investigadores@ulima.edu.pe](mailto:biblioteca_investigadores@ulima.edu.pe)