

UNIVERSIDAD ANTONIO RUIZ DE MONTOYA

Facultad de Ciencias Sociales



UARM

Universidad
Antonio Ruiz
de Montoya

**CAMPAÑA EN TIEMPOS DE CRISIS: USO DE LA DIMENSIÓN
INTERNACIONAL EN LOS DISCURSOS DE LOS CANDIDATOS
PRESIDENCIALES EN EL PERÚ DURANTE LAS ELECCIONES 2021**

Tesis para optar al Título Profesional de Licenciada en Ciencia Política

Presenta la Bachiller

STEFANY CRISLAINER BELTRÁN PIÑANGO

Presidente: Sergio Fernando Tejado Galindo

Asesora: Narda Edelmira Carranza Pinedo

Lector: Jose Alejandro Godoy Mejia

Lima – Perú

Julio de 2026



UARM

Universidad
Antonio Ruiz
de Montoya

Anexo N.º 3 - Reglamento General de Grados y Títulos de Pregrado y Posgrado
Aprobado por Resolución Rectoral N° 150-2023-UARM-R

INFORME DE ORIGINALIDAD

Sres.

CONSEJEROS

Pte.

De nuestra consideración:

Por la presente nos dirigimos a Ustedes para saludarlos e informar al Consejo Universitario sobre el producto académico elaborado por BELTRAN PIÑANGO, Stefany, Crislainer quien solicita la obtención de su título profesional de licenciada en ciencia política a través de la sustentación de tesis.

El producto académico elaborado tiene como título "CAMPAÑA EN TIEMPOS DE CRISIS: USO DE LA DIMENSIÓN INTERNACIONAL EN LOS DISCURSOS DE LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES EN EL PERÚ DURANTE LAS ELECCIONES 2021"

Por tanto, en nuestra condición de Asesor de producto académico y de integrante de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Sociales, respectivamente, declaramos que el producto académico de Stefany Crislainer Beltrán Piñango ha sido examinado con el programa antiplagio *Turnitin* para identificar su nivel de coincidencias.

El resultado que arroja el programa es de 16% de similitud, el cual proviene de fuentes de información que han sido debidamente citadas o reconocidas utilizando las normas del sistema APA.

Sin otro particular, quedo de ustedes.

Firmado en Lima, el 20 de julio de 2026.

Atentamente,

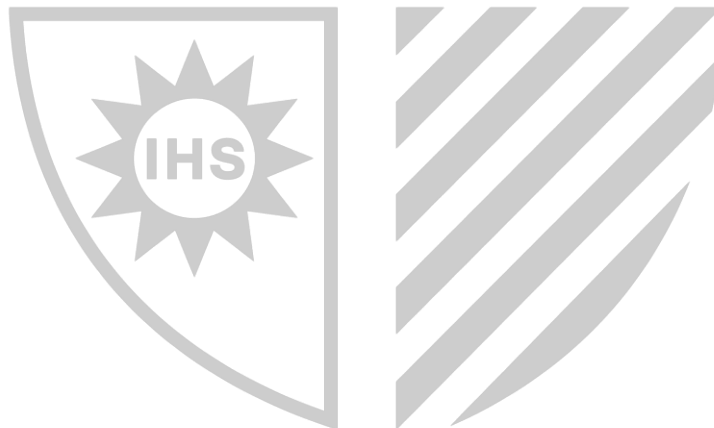
Narda Carranza Pinedo
Asesora

Gloria Armestar Bruno
Presidente de la Comisión

*Conforme a lo establecido en el documento de identidad

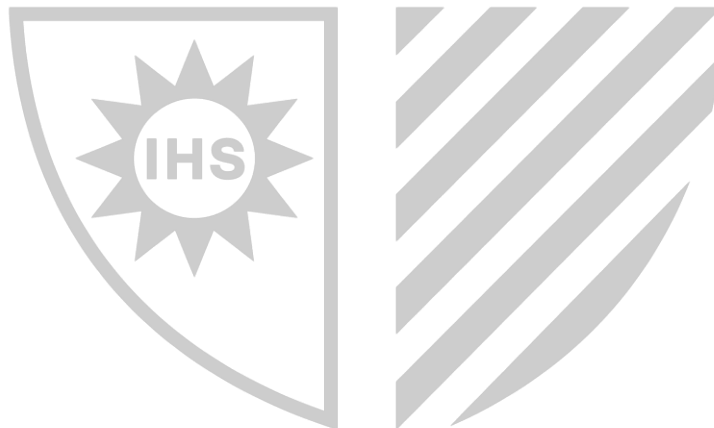
DEDICATORIA

En primer lugar, en mi vida y en mi carrera, doy la gloria a mi Señor Jesucristo, bendito Padre, bendito Hijo y Espíritu Santo, guías de mi camino y mi principal soporte. A mi familia, mi pilar y mi refugio. A mis amigos: Nayelis, Alejandra, Kiarlyn, Andrea, Michell, Piero, Camila, Ernesto, Mauricio, Fernando, Francesco, Eri, Irving, Mirko, Santiago, Fernando, Brenda, Carolina, Lorena, Teresa, Ana, Ivonne, Giuliana, María, Elías, Juanma, Shesira, Alexia, Vanessa, Jocelyn, Hernan, Enrique, Giuseppe, Marco, Marité, Yeni, Guadalupe, Paola. A mi gato de la universidad, por haberme acompañado, a mis queridos Suki, Apolo y Niño, por su amor incondicional.



AGRADECIMIENTO

A mi asesora, con quien tuve el honor de compartir este tiempo de aprendizaje y desafíos. Gracias, Narda, por servir de inspiración a tantas mujeres en la carrera de Ciencia Política y, de manera muy especial, por haber sido la mía a lo largo de todo este proceso de tesis y durante la carrera. A mis profesores: Falla, Zuñiga, Dejo, Raschid, Dager, Cárdenas, Rocío, Adriana, Cohaila, Ana Claudia, Varela, Ramiro, Liz, Sergio, Javier, Minaya, Marisol, Cieza, Iván, Martín, Parra.



RESUMEN

El presente estudio analizó el uso de la dimensión internacional en los discursos de los candidatos presidenciales durante la campaña electoral peruana de 2021. Se desarrolló bajo un enfoque cualitativo y empleó el análisis de discurso. Se analizaron los planes de gobierno, debates electorales organizados por el Jurado Nacional de Elecciones y redes sociales de los ocho candidatos que superaron el 5% de votos válidos¹. Los resultados evidencian que, en el contexto de crisis generado por la pandemia del COVID-19, cuatro de las ocho campañas utilizaron estratégicamente la dimensión internacional de manera heterogénea. A partir del análisis, se propone una tipología según la intencionalidad política, considerando la orientación ideológica y coherencia interna del discurso. Se identifican tres usos predominantes: (a) legitimador, mediante actores, países u organismos internacionales para reforzar la credibilidad de propuestas; (b) aspiracional, estableciendo paralelismos con experiencias internacionales; y (c) programático-ideológico, incorporando modelos o enfoques internacionales para diseñar políticas públicas. En conjunto, la dimensión internacional constituye un recurso multifacético empleado estratégicamente en el discurso político.

Palabras clave: análisis de discurso, campañas electorales, COVID-19, internacional.

¹(Pedro Castillo, Keiko Fujimori, Hernando de Soto, Rafael López Aliaga, Yonhy Lescano, Veronika Mendoza, Cesar Acuña y George Forsyth). Si bien Daniel Urresti superó el umbral del 5 % de votos válidos según el flash electoral, su inclusión no fue priorizada dentro del corpus principal de análisis debido a la limitada presencia de referencias a la dimensión internacional en sus intervenciones y propuestas de campaña. No obstante, sus participaciones en los debates electorales fueron consideradas de manera complementaria dentro de la revisión general del contexto discursivo.

ABSTRACT

This study analyzed the use of the international dimension in the speeches of presidential candidates during the 2021 Peruvian electoral campaign. It adopted a qualitative approach and employed discourse analysis. The study examined government plans, electoral debates organized by the National Jury of Elections, and social media content from the eight candidates who surpassed 5% of valid votes². The results show that, within the context of the crisis generated by the COVID-19 pandemic, four of the eight campaigns strategically used the international dimension in heterogeneous ways. Based on the analysis, a typology was proposed according to political intent, considering the ideological orientation and internal coherence of the discourse. Three predominant uses were identified: (a) legitimizing, through international actors, countries, or organizations to strengthen the credibility of proposals; (b) aspirational, establishing parallels with international experiences; and (c) programmatic-ideological, incorporating international models or approaches into public policy design. Overall, the international dimension constitutes a multifaceted resource strategically employed in political discourse.

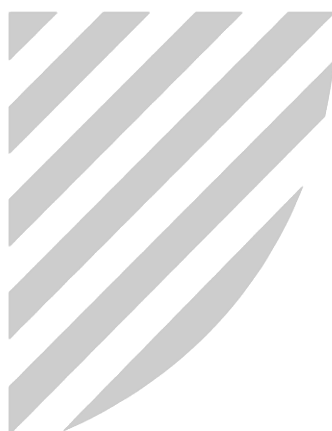
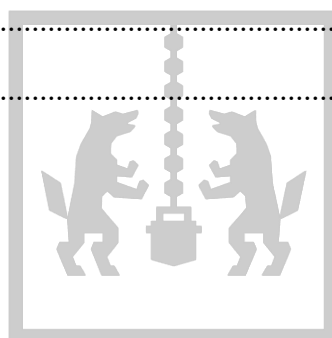
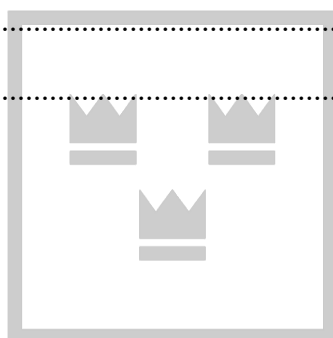
Keywords: discourse analysis, electoral campaigns, COVID-19, international.

² (Pedro Castillo, Keiko Fujimori, Hernando de Soto, Rafael López Aliaga, Yonhy Lescano, Verónica Mendoza, César Acuña, and George Forsyth) Although Daniel Urresti surpassed the 5% threshold of valid votes according to the electoral quick count, his inclusion was not prioritized within the main corpus of analysis due to the limited presence of references to the international dimension in his interventions and campaign proposals. Nevertheless, his participation in the electoral debates was considered in a complementary manner within the broader review of the discursive context.

TABLA DE CONTENIDO

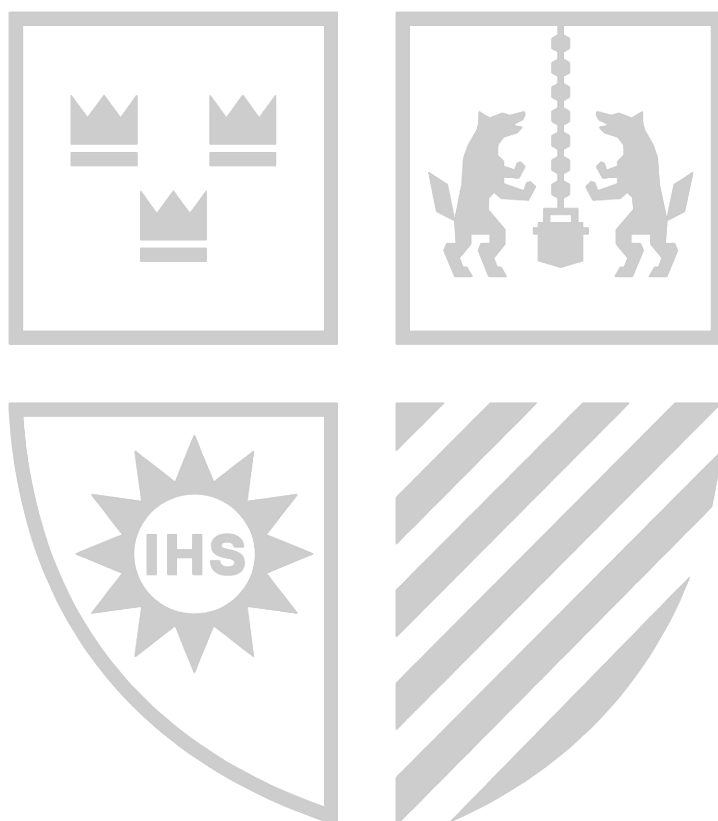
INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1 Planteamiento del problema.....	14
1.2 Justificación de la investigación	17
1.3 Delimitación de la investigación.....	17
1.4 Limitaciones de la investigación.....	18
1.5 Formulación del problema.....	18
1.5.1 Problema general.....	18
1.5.2 Problemas específicos.....	18
1.6 Objetivos de la investigación.....	18
1.6.1 Objetivo general.....	18
1.6.2 Objetivos específicos	18
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	20
2.1 Estado del arte.....	20
2.2 Bases teóricas.....	28
CAPÍTULO III: MÉTODO	35
3.1 Enfoque de investigación.....	35
3.2 Tipo de investigación	36
3.3 Método de investigación.....	36
3.4 Objeto de estudio	36
3.5 Muestra de estudio.....	37
3.6 Técnica e instrumento de recolección de datos	37

3.7 Rigor científico	38
3.8 Técnica de procesamiento y análisis de datos	39
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	40
4.1 Revisión y organización de los datos.....	40
4.2 Triangulación	102
CAPÍTULO V: DIÁLOGO TEÓRICO-EMPÍRICO	106
CONCLUSIONES	110
RECOMENDACIONES.....	112
REFERENCIAS.....	114
ANEXOS	121



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Discurso del candidato Pedro Castillo	41
Tabla 2. Discurso de la candidata Keiko S. Fujimori	45
Tabla 3. Discurso del candidato Hernando de Soto Avanza País.....	53
Tabla 4. Discurso del candidato Rafael López Aliaga.....	57
Tabla 5. Discurso del candidato Yhony Lescano.....	60
Tabla 6. Discurso de la candidata Verónica Mendoza.....	61
Tabla 7. Discurso del candidato César Acuña	67
Tabla 8 . Discurso del candidato George Forsyth.....	72
Tabla 9. Debates analizados.....	75
Tabla 10. Debate presidencial: 1ra fecha.....	77
Tabla 11. Debate presidencial: 2da fecha	80
Tabla 12. Debate presidencial: 3ra fecha.....	88
Tabla 13. Debate de la segunda vuelta: 1ra fecha (23/05/2021).....	93
Tabla 14. Debate de la segunda vuelta: 2da fecha (30/05/2021)	94
Tabla 15. Reducción de los discursos por su tipo y nivel.....	97
Tabla 16. Tipos de enfoque discursivo.....	98
Tabla 17. Uso estratégico vs coherencia temática	102
Tabla 18. Uso estratégico (debates) vs éxito electoral.....	103
Tabla 19. Uso estratégico predominante	107



INTRODUCCIÓN

La presente investigación analiza del uso de la dimensión internacional en los discursos presidenciales desarrollados durante la campaña electoral peruana de 2021, en un contexto marcado por los efectos de la pandemia de Covid-19 y por una creciente interacción entre los Estados en distintos ámbitos políticos, económicos y sociales. En este escenario, el discurso político incorporó con mayor frecuencia referencias vinculadas al entorno internacional, evidenciando cómo los acontecimientos globales forman parte de las narrativas utilizadas durante los procesos electorales.

En ese sentido, los discursos presidenciales constituyen un espacio relevante para identificar la presencia de elementos internacionales dentro de las propuestas, posicionamientos y estrategias comunicativas de los candidatos. Aspectos como las relaciones exteriores, los organismos internacionales, los modelos de desarrollo, las experiencias comparadas o las problemáticas globales pueden ser incorporados en las narrativas políticas con diferentes propósitos discursivos. De esta manera, el análisis de estos discursos permite explorar cómo la dimensión internacional es representada durante la campaña presidencial de 2021, especialmente durante los debates electorales organizados por el organismo electoral .

Por lo tanto, el estudio tiene como objetivo general describir cómo los candidatos integran la dimensión internacional en sus discursos durante las Elecciones Generales 2021, con la finalidad de comprender qué roles o propósitos cumple esta dimensión dentro de las narrativas discursivas de campaña.

El desarrollo de la investigación se organiza en cinco capítulos estructurados de manera lógica y secuencial. En el Capítulo I: Problema de investigación, se presenta el planteamiento del problema, la justificación, delimitación y limitaciones del estudio, así como la formulación del problema general y los problemas específicos. Asimismo, se

establecen los objetivos de la investigación, tanto general como específicos, los cuales orientan el desarrollo del estudio y permiten delimitar el alcance del análisis.

Por su parte, el Capítulo II: Marco teórico reúne los antecedentes de la investigación, tanto a nivel nacional como internacional, los cuales permiten contextualizar el estudio dentro de la literatura existente. Del mismo modo, se desarrollan las bases teóricas que sustentan la investigación, así como la definición de términos clave, proporcionando un marco conceptual que orienta la interpretación de los resultados. En el Capítulo III: Método, se describe el enfoque, tipo y método de investigación, además del objeto y la muestra de estudio, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, así como los criterios de validez, confiabilidad y rigor científico empleados. También se detalla el proceso de análisis de los datos recolectados.

Finalmente, en el Capítulo IV: Resultados se presentan los hallazgos obtenidos del análisis de los discursos, los cuales son posteriormente interpretados en el Capítulo V: Diálogo teórico-empírico, donde se contrastan con las teorías y antecedentes revisados. El estudio culmina con la exposición de las conclusiones y recomendaciones, las cuales sintetizan los principales aportes de la investigación y proponen líneas de acción y futuras investigaciones en torno al análisis del discurso político en contextos globalizados.

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

Según Magin et al. (2024), la comunicación política contemporánea se caracteriza por la interconexión de discursos que trascienden las fronteras nacionales y producen efectos significativos en la construcción de narrativas políticas, facilitando el uso de temas internacionales como recursos persuasivos en las campañas electorales. Sin embargo, a pesar del creciente protagonismo de estas dinámicas discursivas, aún son limitados los estudios que analicen de manera específica cómo dichas referencias internacionales influyen en la formulación de propuestas programáticas y en la construcción del discurso electoral especialmente en países latinoamericanos, evidenciándose así un vacío teórico y empírico en esta línea de investigación.

Diversos estudios señalan el uso estratégico del componente internacional durante campañas. Mendoza et al. (2024) en el caso de Países Bajos, en los actos electorales realizados recientemente se evidenció el uso constante de comparaciones con modelos políticos extranjeros. Según Quimis (2024) en América Latina es frecuente la construcción de marcos comparativos internacionales que influyen en la percepción de los electores. De igual forma, Baquerizo, et al. (2025) afirman que los candidatos utilizan los modelos internacionales como estrategia para legitimar sus propuestas y advertir acerca de posibles escenarios futuros, esto fortalece el carácter estratégico de dichas referencias en la comunicación política contemporánea.

No obstante, la literatura sobre partidos políticos en Latinoamérica señala la debilidad ideológica y programática de los mismos. De acuerdo con Romero (2025), los partidos que alcanzan el éxito electoral suelen priorizar estrategias comunicacionales y estructuras organizativas orientadas a captar votos, relegando la construcción de propuestas programáticas sólidas y coherentes. A pesar de ello, todavía son escasas las investigaciones que expliquen cómo la incorporación de discursos y referencias internacionales contribuye a esta transformación de los partidos políticos y a la redefinición de sus propuestas

electorales, lo que demuestra la existencia de un vacío investigativo que requiere mayor atención académica (Manoel, 2025).

Las estrategias discursivas empleadas desempeñan un rol fundamental en la influencia política, ya que no solo es moldeada por aquellos en el poder, sino que la ciudadanía también participa en la creación de un nuevo contenido multimedia, que pueden incluir una noticia falsa, burla hacia alguno de los candidatos o apoyo a las difusiones informativas desde medios alternativos que retan la agenda establecida. Todos buscan, desde sus respectivas posiciones, lo que describe como el control mental, arraigado en los contextos en los que nos desarrollamos, con el objetivo de mantener el dominio, lo cual, en el entorno digital, puede definir la agenda nacional (Acevedo et al. 2025).

En el contexto latinoamericano, los discursos provenientes de organismos y actores internacionales han adquirido un papel relevante dentro de las agendas públicas y políticas donde diferentes agrupaciones partidarias han establecido alianzas estratégicas con estos actores con la finalidad de fortalecer técnicamente sus propuestas de gobierno y dotarlas de mayor legitimidad ante el electorado. No obstante, los estudios se han centrado principalmente en describir la existencia de estas relaciones, dejando de lado el análisis de los efectos concretos que dichos discursos generan sobre la orientación ideológica, la coherencia programática y las estrategias comunicacionales de los partidos políticos (Barreda; Ruiz et al., 2023).

Para la comprensión de las dinámicas actuales de la comunicación política y su impacto en la toma de decisiones del electorado es necesario y esencial analizar los discursos con perspectiva internacional. Dichas referencias reflejan posicionamiento ideológico y de igual manera facilitan la identificación de la forma en que los candidatos interpretan el contexto global y lo vinculan con la realidad nacional De acuerdo con Chan y Yí (2024) la utilización como estrategia del discurso político da respuesta a la necesidad de hacer de los entornos complejos más simples para el público, en tanto que Waisbord (2023) afirman que la inclusión de temas internacionales pueden impactar de manera significativa en la creación de opiniones políticas, aún más en contextos con alta incertidumbre electoral.

En el caso peruano, las elecciones presidenciales tienen precedentes de alta polarización política y una permanente referencia a escenarios internacionales dentro del discurso de los candidatos. En la campaña electoral del año 2011, Ollanta Humala incluyó

referencias a organismos internacionales e hizo una gira por Brasil, Estados Unidos y Europa, dicha gira buscaba moderar su imagen ante la comunidad nacional e internacional al asumir como presidente. Durante las elecciones del 2021, los candidatos Verónica Mendoza, Pedro Castillo, Keiko Fujimori y Hernando de Soto, hicieron uso de temas globales de la narrativa internacional como el cambio climático, el comercio exterior o la cooperación internacional que formaron parte de sus propuestas de gobierno y posicionamientos públicos. Por su parte, De Soto hizo énfasis constante en su experiencia en organismos internacionales y su vínculo con figuras globales, otros casos que muestran con mayor contundencia la construcción de este framing en campaña fue la construcción del discurso a partir de los viajes y visitas de las candidatas Verónica Mendoza y Keiko Fujimori a organismos internacionales y a distintos funcionarios y políticos extranjeros. Dichos casos evidencian la forma como lo internacional se convierte en un componente de la narrativa de campaña, no solo para informar una política exterior concreta, sino para construir una imagen de liderazgo moderno, con el cual sea posible el diálogo con la sociedad mundial (Valera y Miranda, 2023).

El empleo de narrativas populistas en el Congreso peruano no es constante, sino que se activa dependiendo del tema que se esté discutiendo. Aunque el debate legislativo suele ser técnico, el populismo aparece con más fuerza cuando los congresistas buscan ejercer su rol de representación directa. Un punto interesante es que estos discursos no están limitados a las fronteras de la nación; por ejemplo, se vuelve muy evidente cuando se debaten los derechos de la población que vive en el extranjero. De este modo, el sujeto político logra proyectarse con una imagen de defensor del pueblo en el contexto internacional, conectando las necesidades de la localidad con un enfoque global de protección a los ciudadanos peruanos (Chaparro et al. 2025).

En este contexto, la presente investigación está centrada en el análisis de los discursos de los candidatos presidenciales en la campaña electoral peruana del año 2021, considerando la manera en que incorporan referencias internacionales y su impacto en la construcción del mensaje político. A nivel local, este análisis posee importancia por la influencia que dichos discursos pueden tener en la percepción ciudadana dentro de entornos urbanos y mediáticos específicos. En particular se abordan en este estudio tres aspectos claves como el económico, político y el aspecto social, referidos a la construcción de narrativas acerca del bienestar, desigualdad y derechos sociales en relación con otros países.

1.2 Justificación de la investigación

En el plano teórico esta investigación, busca aportar al campo de la comunicación política y el análisis del discurso en contextos electorales, particularmente desde una perspectiva internacional. En tal sentido, facilita la comprensión de cómo los candidatos presidenciales en América Latina construyen sus narrativas incorporando referencias internacionales como recursos estratégicos. De igual manera, el estudio aporta al análisis interdisciplinario entre la ciencia política, y los estudios de comunicación, al examinar cómo las propuestas y los planes en cuanto a economía, política y vida social del contexto internacional son reinterpretados en el discurso nacional, creando nuevas aproximaciones teóricas acerca de cómo influye la globalización en los procesos electorales.

En cuanto al enfoque práctico, esta investigación resulta relevante porque permite identificar patrones discursivos que influyen en la percepción del electorado, aportando información útil para analistas políticos, comunicadores y ciudadanos interesados en comprender las estrategias empleadas durante las campañas electorales. En el ámbito metodológico, el estudio tiene su base en un enfoque cualitativo, en el análisis de discursos de los candidatos presidenciales durante la campaña electoral peruana de 2021. Dicho enfoque permite interpretar de manera profunda los significados, intenciones y contextos en los que se emplean las referencias internacionales, facilitando un análisis detallado de las dimensiones económica, política y social presentes en los mensajes.

1.3 Delimitación de la investigación

La presente investigación se delimita en el análisis de los discursos de los candidatos presidenciales que participaron en las elecciones generales del Perú en el año 2021, considerando tanto la primera como la segunda vuelta electoral. El estudio se enfoca específicamente en las intervenciones públicas difundidas a través de medios oficiales, entrevistas, debates y redes sociales durante el periodo de campaña electoral. Asimismo, la investigación se circunscribe al análisis de las referencias internacionales presentes en dichos discursos, abordadas desde tres dimensiones: económica, política y social. En cuanto al enfoque metodológico, se emplea un diseño cualitativo de tipo interpretativo, orientado a comprender el significado y la intencionalidad de los mensajes en su contexto comunicativo.

1.4 Limitaciones de la investigación

Entre las principales limitaciones de la investigación se encuentra la disponibilidad y acceso a la totalidad de los discursos emitidos por los candidatos durante el periodo electoral, lo cual podría restringir el alcance del análisis a aquellos registros que se encuentren debidamente documentados y accesibles. De igual manera, el estudio se centra únicamente en el proceso electoral peruano de 2021, por lo que sus resultados no pueden ser generalizados a otros contextos o periodos electorales. No obstante, estas limitaciones no invalidan la investigación, sino que delimitan su alcance y orientan futuras líneas de estudio.

1.5 Formulación del problema

1.5.1 Problema general

¿Cómo se incorporan las referencias internacionales en los discursos de los candidatos presidenciales durante la campaña electoral peruana de 2021?

1.5.2 Problemas específicos

- ¿De qué manera los candidatos presidenciales emplean referencias internacionales económicas dentro de sus discursos durante la campaña electoral peruana de 2021?
- ¿Cómo se utilizan las referencias internacionales políticas en los discursos de los candidatos presidenciales durante la campaña electoral peruana de 2021?
- ¿De qué manera se incorporan las referencias internacionales sociales en los discursos de los candidatos presidenciales durante la campaña electoral peruana de 2021?

1.6 Objetivos de la investigación

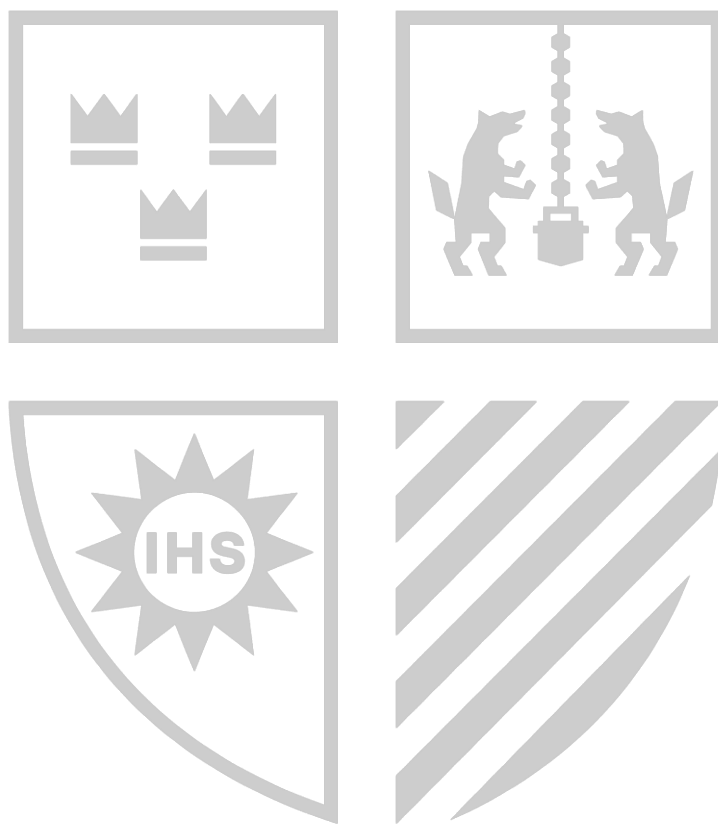
1.6.1 Objetivo general

Analizar los discursos con perspectiva internacional de los candidatos presidenciales en la campaña de Perú 2021

1.6.2 Objetivos específicos

- Describir el uso de referencias internacionales económicas en los discursos de los candidatos presidenciales durante la campaña electoral peruana de 2021.
- Identificar el uso de referencias internacionales políticas en los discursos de los candidatos presidenciales durante la campaña electoral peruana de 2021.

- Interpretar el uso de referencias internacionales sociales en los discursos de los candidatos presidenciales durante la campaña electoral peruana de 2021.



CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del arte

En los estudios sobre la comunicación política y análisis de discursos electorales se ha observado un desarrollo direccionado al análisis de estrategias discursivas, persuasión política y comportamiento electoral en contextos nacionales. Sin embargo, la mayoría de estos estudios se han centrado en las dimensiones internas del discurso, tales como problemáticas locales, ideologías y confrontación política, dejando su análisis en la esfera nacional, dejando en un segundo plano el análisis de la dimensión internacional como recurso estratégico dentro de los mensajes de campaña. En ese sentido, se presentan diferentes estudios tanto nacionales como internacionales donde se evidencian estrategias discursivas y los vacíos teóricos relacionados al contexto internacional.

2.1.1 Antecedentes sobre discurso político:

Zarate (2024) evaluó el discurso político de izquierda en Latinoamérica: Pedro Castillo y la reivindicación del simbolismo de la idea crítica en el Perú en las elecciones generales 2021. Los resultados evidenciaron que los medios actúan como actores políticos al construir narrativas con distintos grados de sesgo, destacando temas como gobernabilidad, crisis institucional y desarrollo social. Asimismo, se identificó la inclusión de problemáticas de alcance internacional, como la recuperación económica post pandemia y los desafíos en educación y salud, los cuales fueron utilizados para reforzar determinadas posturas políticas. Se concluye que el discurso mediático no es neutral, sino que articula agendas locales con marcos globales, influyendo en la percepción del electorado.

De la misma manera, Robles (2023) tuvo como objetivo analizar el contenido y estilo de los discursos presidenciales en el Perú entre 2016 y 2023. Los resultados evidenciaron patrones discursivos orientados a la construcción de identidad nacional, así como la recurrencia de temas vinculados a la salud pública, la educación y la lucha contra la corrupción, muchos de los cuales se alinean con agendas internacionales promovidas por

organismos globales. Asimismo, se observó el uso estratégico del lenguaje para posicionar al país dentro de un contexto global, resaltando compromisos y desafíos compartidos. Se concluye que el discurso político peruano incorpora elementos de carácter internacional para fortalecer su legitimidad y conexión con la ciudadanía.

Seguidamente, Yalta y Lovón (2023) analizaron el discurso político anti migratorio en el Perú en el marco de las elecciones de Lima 2018 y las presidenciales de 2021. Los resultados mostraron que estos discursos se estructuran en torno a estrategias de polarización, nacionalismo y construcción de un “otro” como amenaza, vinculando la migración con problemáticas como el empleo, la seguridad y el acceso a servicios básicos como salud y educación. En ese sentido, se identificó la influencia de narrativas internacionales sobre migración y crisis humanitarias, adaptadas al contexto local para reforzar posiciones ideológicas. En conclusión, el estudio evidencia que los discursos políticos no solo responden a dinámicas internas, sino que también se nutren de marcos globales que condicionan la percepción social.

Ponce (2021) tuvo como objetivo analizar la construcción del discurso en el contexto de campañas comunicacionales en el Perú, enfocándose en la relación entre el mensaje, su estructura y la percepción del público en entornos mediáticos. Los resultados evidenciaron que los discursos de campaña no solo buscan persuadir a nivel local, sino que incorporan temáticas de interés global como la responsabilidad social, el cuidado del medio ambiente, la salud pública y la educación, especialmente en contextos marcados por la pandemia. Asimismo, se observó que estos elementos fortalecen la conexión del mensaje con audiencias más amplias, alineándose con tendencias comunicativas de carácter internacional. En conclusión, el estudio demuestra que los discursos en campañas contemporáneas integran enfoques globalizados para generar mayor impacto y credibilidad, lo cual resulta fundamental para el análisis de los discursos presidenciales en el Perú.

En esa línea, Romero (2025) en su trabajo realizado en México, estableció como propósito analizar las características del discurso y las estrategias de la candidata oficialista bajo la categoría analítica del populismo contemporáneo. Los hallazgos arrojaron que las estrategias de comunicaciones estuvieron fundamentadas en la identificación simbólica con el proyecto del predecesor, empleando un lenguaje que apeló a la polarización y a la consolidación de una base electoral por medio de programas sociales. Concluyeron que este modo de hacer política, si bien asegura triunfos electorales y la cohesión de los

seguidores, crea tensión significativa en el sistema de pesos y contrapesos, poniendo en una situación de vulnerabilidad la gobernabilidad democrática y la autonomía de las entidades frente a los poderes ejecutivos.

Po su parte, Esmorís et al., (2025), en España, tuvieron como objetivo analizar el discurso político de Kamala Harris y Donald Trump durante el debate presidencial estadounidense de 2024 desde la perspectiva de la lingüística cognitiva centrada en la identificación de estructuras cognitivas que influyen en la interpretación del mensaje político. Los resultados evidenciaron que los candidatos construyen sus discursos mediante marcos conceptuales que orientan la percepción del electorado sobre temas clave como la economía, la seguridad, la salud y las relaciones internacionales, incorporando narrativas globales que posicionan a Estados Unidos en el contexto mundial. Asimismo, se identificó que el uso estratégico del lenguaje permite reforzar ideologías y generar asociaciones cognitivas en audiencias diversas, trascendiendo el ámbito nacional. Se concluye que el discurso político contemporáneo se estructura a partir de marcos globalizados que influyen en la construcción de significados y en la toma de decisiones del electorado en escenarios internacionales.

Seguidamente, Caruncho (2025) en Colombia, analizó las convergencias y divergencias en el discurso de Donald Trump, Jair Bolsonaro y Javier Milei para identificar las características comunes de la nueva derecha en América y sus efectos en la estabilidad democrática regional se consideró a alocuciones públicas, mensajes en redes sociales y discursos de campaña. La técnica de recojo de datos fue el análisis de contenidos. Los resultados demostraron que aunque se presentaron diferencias geográficas, existe una matriz discursiva compartida que apela a la polarización afectiva y a la movilización de sectores sociales descontentos con el sistema político convencional. Concluyeron que esta tendencia representa una transformación profunda en la comunicación gubernamental, donde el uso de un lenguaje directo y muchas veces disruptivo no solo redefine la identidad del electorado, sino que además, instituye nuevos retos para los consensos institucionales y la pluralidad política en el continente.

Po su parte, Quimis (2024), en Ecuador, tuvo como objetivo analizar los discursos políticos en campañas electorales en América Latina y su impacto en la opinión pública. Los resultados evidenciaron que los discursos políticos han evolucionado hacia una lógica globalizada, incorporando temas de interés internacional como la crisis económica, la gobernanza democrática y la digitalización, los cuales son utilizados estratégicamente para

persuadir al electorado y posicionar a los candidatos en un escenario más amplio. Asimismo, se identificó que la simplificación del mensaje y el uso de valores universales fortalecen la conexión con audiencias diversas. Se concluye que los discursos de campaña en América Latina no solo responden a dinámicas locales, sino que integran marcos globales que influyen en la construcción de la opinión pública.

En ese orden de ideas, Rahro y Jebelli (2024), en Irán, analizan el discurso político de los candidatos presidenciales durante los debates televisados de las elecciones de 2021, a partir del enfoque del análisis crítico del discurso. Los resultados evidenciaron que los candidatos emplearon estrategias diferenciadas de construcción discursiva: uno priorizó un lenguaje positivo enfocado en desarrollo económico, transparencia y justicia social, mientras que el otro utilizó con mayor frecuencia recursos críticos e irónicos para abordar temas como sanciones internacionales, libertad social y relaciones exteriores. Asimismo, se identificó que los discursos incorporan problemáticas de alcance global como la economía internacional, las restricciones externas y la cooperación internacional, posicionando a los candidatos frente a un escenario geopolítico más amplio. Se concluye que el discurso en debates presidenciales no solo busca persuadir a nivel nacional, sino que también articula narrativas vinculadas al contexto internacional, evidenciando la globalización del discurso político.

Los estudios revisados permitieron identificar que las estrategias discursivas y comunicacionales en el contexto electoral se orientaron en la identidad política, el uso de plataformas digitales y el posicionamiento de la imagen del candidato. En particular, el aporte de Yalta y Lovón (2023) resulta relevante al evidenciar cómo los discursos políticos incorporan narrativas internacionales como las vinculadas a la migración y crisis humanitarias para reforzar posiciones ideológicas en el ámbito local, confirmando la influencia de marcos globales en la configuración del mensaje político. A pesar de ello, en su mayoría continúan abordando la dimensión internacional de manera aislada o como elemento que complementa el discurso, sin la profundización en su análisis como eje central en el ámbito electoral. Si bien algunos estudios reconocen la presencia de temas que tengan alcance global, como la pandemia o la recuperación económica, estos suelen ser abordados de forma complementaria y no como una dimensión analítica central. Además, se observa que en su mayoría se ha priorizado el enfoque nacional del discurso, limitando la exploración sistemática de la dimensión internacional como estrategia comunicativa en campañas electorales.

2.1.2 Antecedentes sobre estrategias comunicacionales

Quiñonez (2024) tuvo como objetivo analizar las estrategias discursivas y el framing empleado por los medios de comunicación durante la segunda vuelta electoral peruana de 2021. Los resultados evidenciaron que, si bien predominó una cobertura aparentemente neutral, existieron encuadres diferenciados hacia los candidatos, destacando narrativas de conflicto, crisis política y desestabilización institucional. Asimismo, se identificó la incorporación de temas de interés global como la gestión de la pandemia, la crisis sanitaria y la reactivación económica, los cuales fueron utilizados como ejes discursivos para posicionar a los candidatos frente a problemáticas internacionales. En conclusión, el estudio demuestra que el discurso mediático no solo construye percepciones políticas, sino que también integra agendas globalizadas que influyen en la interpretación del electorado.

Por su parte, Galindo et al. (2022) analizaron de qué manera las tácticas de marca política influyeron en la difusión de mensajes de los candidatos durante la primera vuelta electoral peruana. La investigación adoptó un método cualitativo centrado su atención en una muestra de estudio compuesta por las plataformas digitales y piezas gráficas oficiales de Verónica Mendoza y Rafael López Aliaga y un grupo de estudiantes de una universidad. En los hallazgos se encontró que ambos partidos lograron consolidar una identidad visual y narrativa distintiva, donde el uso de elementos verbales y no verbales permitió humanizar a los candidatos frente a los electores jóvenes. Concluyeron que, si bien el branding político es eficaz para construir personajes públicos reconocibles y generar un vínculo emocional inicial, su éxito se ve limitado por la persistente desconfianza del electorado hacia la autenticidad de las promesas políticas, lo que obliga a las entidades a priorizar la coherencia entre la imagen proyectada y la trayectoria líder real.

En el estudio de Rodríguez (2022) estableció el objetivo de analizar las estrategias de comunicación digital y los niveles de interacción generados por ambos candidatos en el contexto de la crisis sanitaria en las cuentas oficiales de Facebook e Instagram de los dos políticos durante el tramo final de la campaña de 2021. Los resultados demostraron que, ante la imposibilidad de efectuar actos públicos presenciales, las redes sociales se convirtieron en el eje central de la campaña, donde la personalización del mensaje y el uso de formatos multimedia fueron determinantes para captar la atención de los electores jóvenes. Concluyen que la gestión efectiva de las redes no solo dependió de la frecuencia de publicación, sino de las capacidades de los candidatos para adaptar su narrativa a la

sensibilidad social del momento, consolidando los espacios digitales como territorios políticos autónomos que requieren estrategias diferenciadas para la transformación de la interacción en una intención de votos reales.

Asimismo, Villacorta (2022) determinó de qué manera la utilización de las plataformas digitales influyó en las estrategias de comunicación de los aspirantes al gobierno regional. Los resultados demostraron que la mayoría de los candidatos utilizó los medios sociales primeramente como un canal de difusión unidireccional de actividades proselitistas, desaprovechando una herramienta de diálogo directo con los electores. Concluyeron que, aunque existe una presencia activa en el contexto digital, la campaña regional aún carece de un plan estratégico que integre la participación ciudadana, limitándose a replicar modelos de propagandas tradicionales en medios modernos, lo que restringe el potencial de las redes para fidelizar el voto de modo orgánico.

Vargas et al (2021) planteó el propósito de analizar las tácticas comunicacionales implementadas por las organizaciones políticas mencionadas durante el proceso electoral municipal considerando las campañas de los candidatos Renzo Reggiardo y Daniel Urresti, centrando el análisis en sus mensajes y canales de difusión. Se empleó el análisis de contenido y la entrevista como técnica de recojo de información. Los hallazgos demostraron que ambos partidos priorizaron temas de seguridad ciudadana como eje central, aunque diferenciándose en el tono: uno enfocado en las experiencias técnicas y el otro en una personalidad carismática y confrontacional. Concluyeron que la eficacia de las estrategias va a depender de las capacidades de los equipos de campaña para capitalizar las coyunturas sociales, demostrando que en el contexto municipal la imagen personal del candidato tiende a prevalecer sobre el programa ideológico del partido, reconfigurando el vínculo entre el elector y el representante local.

Baquerizo et al. (2025), en Chile, tuvieron como objetivo analizar las estrategias expresivas e informativas utilizadas por candidatos presidenciales latinoamericanos en la plataforma TikTok durante campañas electorales de candidatos de países como Argentina, México, Ecuador y El Salvador. Los resultados evidenciaron que los discursos políticos en entornos digitales se caracterizan por ser breves, visuales y altamente emocionales, orientados a conectar con audiencias jóvenes; además, integran temáticas de alcance internacional como la economía global, la crisis social, la participación ciudadana y problemáticas contemporáneas compartidas en la región. Asimismo, se identificó que los candidatos adaptan sus mensajes a tendencias globales de comunicación digital,

priorizando la simplificación del discurso y la construcción de identidad política en escenarios transnacionales. Se concluye que el discurso político actual ha evolucionado hacia una lógica globalizada y digital, donde las plataformas sociales permiten proyectar mensajes más allá del contexto local, influyendo en la formación de la opinión pública en un entorno internacional.

Los estudios evidencian que el discurso político contemporáneo ha experimentado una transformación significativa, que estuvo marcada por la digitalización donde se incorporaron aspectos globales en la construcción del mensaje. En particular, Baquerizo et al. (2025) destacan cómo las plataformas digitales, como TikTok, han impulsado la creación de discursos breves, emocionales y adaptados a tendencias comunicativas de alcance internacional, reforzando la proyección transnacional de los candidatos. Asimismo Villacorta (2022) demuestran que los discursos políticos se estructuran a partir de marcos cognitivos donde existe una integración de problemáticas globales, que se orientan a la percepción del electorado más allá del ámbito nacional. Sin embargo, en gran medida las investigaciones tienden a basarse en contextos internacionales o comparados, sin profundizar en el análisis específico de cómo la dimensión internacional es empleada de forma estratégica en escenarios electorales.

2.1.3 Antecedentes sobre construcción de narrativas políticas

Granda (2024), examina la manera en que el medio de comunicación abordó y presentó los hechos relacionados con el proceso de destitución del mandatario peruano. Los hallazgos indicaron que el tratamiento informativo mostró una tendencia hacia la neutralidad en la exposición de los hechos, aunque con una marcada preocupación por la estabilidad institucional y económica de la nación ante el cambio de Líder. Se concluyó que la prensa desempeña un papel esencial en la construcción de las narrativas políticas nacionales, debido a que la forma en que se enmarcan los conflictos de poder influye de forma directa en las opiniones públicas, reafirmando al periodismo como un actor clave en la fiscalización de los procesos democráticos en momentos de alta incertidumbre en la sociedad.

Asimismo, Altamirano, et al., (2022), en Ecuador, tuvieron como objetivo analizar la comunicación política 2.0 en Facebook durante la campaña electoral presidencial de 2021, enfocándose en la interacción con los electores, los elementos lingüísticos, las emociones y la agenda política digital de los candidatos. Los resultados evidenciaron que

la comunicación política en redes sociales no es estratégica, caracterizándose por un exceso de información, contenido poco relevante y un uso predominante de mensajes retóricos cargados de emocionalidad positiva. Asimismo, se identificó la presencia limitada de temas estructurados vinculados a problemáticas de alcance internacional, como desarrollo social, economía o gobernanza, lo que refleja una débil articulación del discurso político con agendas globales. Se concluye que la comunicación política digital en Ecuador aún es incipiente y reproduce esquemas tradicionales, sin aprovechar plenamente el potencial de las plataformas para construir discursos con proyección internacional.

Adicionalmente, Montealegre et al. (2021) en Colombia, analizaron la construcción discursiva que estos diarios realizaron sobre las candidatas en función de su género y propuestas políticas. Los hallazgos mostraron que los medios impresos tendieron a invisibilizar la trayectoria profesional de los candidatos, priorizando en cambio aspectos asociados con su vida personal o su rol subordinado. Concluyeron que la prensa nacional perpetúa una estructura patriarcal al presentar al sexo femenino en la política bajo sesgos que limitan su representatividad, lo cual evidencia la necesidad de transformar el tratamiento informativo para el fomento de unas participaciones democráticas equitativas y libre de prejuicios de género en el contexto gubernamental.

En el estudio realizado por Flaherty et al. (2025) en Estados Unidos, se analizó el comercio y las campañas que influyen en el discurso sobre la globalización utilizada por los candidatos durante las campañas presidenciales en el país. Los resultados indicaron que los candidatos adaptaron de forma estratégica su discurso sobre el comercio exterior y la apertura de mercados en función de los impactos que la deslocalización industrial ha tenido en comunidades específicas, intensificando o matizando sus posturas de acuerdo al nivel de vulnerabilidades económicas de los sectores visitados. Concluyeron que el discurso globalista no es uniforme, sino que tiene bases locales profundas, donde las comunicaciones políticas actúan como un mecanismo de respuesta táctica a las necesidades y requerimientos económicos de los votantes, priorizando la resonancia regional sobre un enfoque económico nacional coherente.

De la misma manera, Arteaga (2024) en Ecuador se planteó como propósito examinar la evolución y el efecto de los discursos políticos en la percepción ciudadana dentro de contextos electorales recientes. Los hallazgos indicaron que las estrategias discursivas, marcadas por la simplificación de mensajes y el uso de valores nacionales, consiguen moldear de forma significativa las percepciones de la audiencia, especialmente

en entornos de alta polarización y digitalización. Concluyeron que la efectividad de los discursos políticos contemporáneos no reside únicamente en los contenidos de las propuestas, sino en las capacidades de los líderes para adaptar su narrativa a los componentes culturales y la plataforma digital de cada nación consolidando así su hegemonía política mediante la conexión emocional con los electores.

Finalmente, los antecedentes internacionales evidenciaron que el discurso político contemporáneo se configura en un escenario influenciado por temas como la globalización, el comercio internacional, las relaciones exteriores y las crisis económicas siendo añadidos de manera estratégica en las campañas electorales. Flaherty et al. (2025) destacan que incluso los discursos sobre la globalización se han adaptado a realidades locales específicas, demostrando una articulación continua entre lo global y lo nacional. Asimismo, investigaciones Quimis (2024) y Rahro y Jebelli (2024) confirman que los candidatos han integrado problemáticas internacionales dentro de sus narrativas para posicionarse frente a un contexto geopolítico con mayor amplitud. Sin embargo, también se identificaron limitaciones, como lo evidenciado por Altamirano et al. (2022), quienes señalan una débil incorporación estructurada de la dimensión internacional en la comunicación política digital. En ese sentido, si bien existe un reconocimiento creciente de la influencia de lo global en los discursos políticos, la mayoría de los estudios aún no aborda de manera sistemática esta dimensión como eje central de análisis, ni se ha profundizado en su utilización estratégica en contextos específicos como el peruano.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teorías vinculadas al tema

La teoría del framing o encuadre propuesto por Goffman (1974) afirma que la realidad social no se presenta de manera objetiva, sino que es interpretada por medio de marcos que organizan y dan sentido a la información. En el contexto político, esta teoría explica cómo los candidatos diseñan sus discursos resaltando algunos temas como la economía, la salud, la educación o la seguridad mientras omiten otros, con el fin de influir en la percepción del electorado. En el contexto de campañas contemporáneas, adquiere un contexto internacional, debido a que los actores políticos incorporan problemáticas globales como la crisis sanitaria, el cambio climático o la globalización económica, adaptándolas al contexto nacional para crear mayor identificación. De igual forma, los encuadres no solo transmiten información, sino que orientan emociones, valores y juicios,

contribuyendo a la construcción de narrativas que pueden reforzar ideologías o posicionamientos políticos. En tal sentido, esta teoría se convierte en una herramienta estratégica clave para comprender cómo los discursos políticos configuran la opinión pública en escenarios tanto locales como globales. El framing adquiere particular relevancia cuando se combina con la narrativa internacional. Un candidato puede, por ejemplo, presentar una política pública nacional como parte de una tendencia global de éxito, reforzando así su legitimidad. Al seleccionar ejemplos y datos de otros países, el líder no solo contextualiza su propuesta, sino que la inserta en un marco de validación externa, apelando tanto a la racionalidad como a la aspiración de progreso del electorado.

La teoría del discurso político de Van Dijk (1997) su planteamiento está referido a que el lenguaje es un instrumento central en la producción y reproducción de relaciones de poder, ideologías y estructuras sociales. En cuanto a este enfoque, el discurso político no se limita a la transmisión de información, sino que constituye una práctica social que influye en la forma en que los individuos perciben la realidad y toman decisiones. En el contexto de campañas electorales, los candidatos construyen discursos que buscan persuadir, legitimar sus propuestas y posicionarse frente a la ciudadanía, utilizan estrategias lingüísticas que incluyen la selección de temas, el uso de metáforas, la construcción de identidades y la polarización discursiva. Igualmente, en un mundo globalizado, estos discursos incluyen con mayor frecuencia elementos de carácter internacional, como la economía global, la migración, la cooperación internacional y las crisis transnacionales, lo que amplía su alcance e impacto. De acuerdo con esta teoría, analizar el discurso político permite identificar cómo se construyen representaciones sociales, cómo se legitiman determinadas ideologías y cómo se articula el poder en diferentes niveles, tanto nacionales como internacionales.

2.2.2 Discurso político

De acuerdo con Verón (1987) sostiene que el discurso político constituye una práctica simbólica mediante la cual los actores políticos construyen legitimidad y establecen vínculos de identificación con la población. A través de este proceso, los mensajes políticos adquieren un carácter estratégico, ya que permiten fortalecer liderazgos, posicionar propuestas y consolidar determinadas visiones sobre el contexto nacional e internacional. En ese sentido, el discurso político no se limita únicamente al contenido del mensaje, sino también a la forma en que este es presentado y contextualizado ante la sociedad.

Asimismo, Charaudeau (2009) señala que el discurso político tiene como principal propósito persuadir y obtener adhesión social, recurriendo a recursos argumentativos y retóricos que permitan generar credibilidad y aceptación en el público. El autor destaca que este tipo de comunicación se desarrolla dentro de escenarios de confrontación y competencia política, donde los discursos son utilizados para defender intereses, cuestionar adversarios y construir narrativas que respondan a las necesidades y expectativas de los ciudadanos.

Por su parte, Cárdenas (2021) sostiene que el discurso político en el ámbito internacional constituye una herramienta fundamental de construcción de sentido, mediante la cual los actores políticos interpretan y representan la realidad global, integrando elementos ideológicos, culturales y estratégicos que inciden en la comprensión de los fenómenos internacionales. En este marco, el discurso no se limita a la transmisión de información, sino que actúa como un mecanismo activo de producción de significados, capaz de moldear percepciones colectivas, orientar la toma de decisiones y definir la posición de los Estados dentro de un sistema internacional caracterizado por la interdependencia y la constante interacción entre actores. De esta manera, los discursos con perspectiva internacional permiten articular visiones de mundo, delimitar intereses nacionales y proyectar determinadas narrativas sobre el rol del país en el escenario global.

Según Dijk (1999), este tipo de discurso se produce dentro de contextos sociales e institucionales específicos, donde los líderes políticos utilizan el lenguaje para transmitir ideas, defender posiciones ideológicas y orientar la interpretación de la realidad política. Desde esta perspectiva, el discurso no solo informa, sino que también busca generar impacto en la opinión pública y en la construcción de representaciones sociales.

Asimismo, Peng (2021) plantea que el discurso político debe entenderse como una práctica social estrechamente vinculada al poder y a la ideología, a través de la cual se expresan intereses, se construyen legitimidades y se justifican acciones políticas. En el ámbito internacional, esta dimensión adquiere mayor relevancia, ya que los mensajes no solo están dirigidos al público interno, sino también a audiencias externas, con el propósito de proyectar una imagen país, fortalecer alianzas estratégicas y posicionarse dentro del sistema global. En este sentido, el discurso se convierte en una herramienta de diplomacia simbólica que contribuye a la consolidación de liderazgos y a la defensa de agendas políticas en contextos transnacionales.

Según Quimis (2024) señala que estos discursos tienden a simplificar la complejidad social y económica de los países para atraer la atención de un electorado diverso y fragmentado. Este proceso de simplificación, aunque efectivo para movilizar emociones y generar identificación inmediata, también contribuye a reforzar prejuicios y estereotipos preexistentes, configurando una opinión pública parcial y, en ocasiones, polarizada.

2.2.3 Narrativa Internacional

La narrativa internacional se define como una construcción discursiva mediante la cual los actores políticos incorporan elementos del sistema internacional dentro de sus propuestas, posicionamientos y estrategias de comunicación (Labarca y Montt, 2019). En ese sentido, estas incluyen referencias a la política exterior, alianzas estratégicas y vínculos internacionales transmiten una imagen de mayor coherencia y solidez política. Para los autores, no se trata únicamente de mencionar encuentros diplomáticos o relaciones bilaterales, sino de integrar estos elementos dentro de una visión estratégica que permita proyectar liderazgo y capacidad de gestión frente a escenarios globales (Wang y Cooley (2017).

Asimismo, se conceptualizan las narrativas internacionales como herramientas discursivas que permiten conectar la identidad política de un líder con marcos de referencia internacionales. Estas narrativas cumplen una doble función: en el ámbito interno, fortalecen la legitimidad del candidato y generan cohesión alrededor de su proyecto político; mientras que, en el plano externo, contribuyen a posicionar al país dentro de un determinado orden internacional. De esta manera, la narrativa internacional no solo organiza el discurso político, sino que también define como un actor político representa el papel del Estado frente al contexto global (Miskimmon et al. 2013).

En el ámbito electoral, la narrativa internacional implica la incorporación estratégica de temas globales dentro del discurso político con fines persuasivos y de posicionamiento. Las referencias a tratados comerciales, organismos internacionales, cumbres multilaterales o experiencias comparadas pueden ser utilizadas por los candidatos para proyectar una imagen de liderazgo con visión global y capacidad para enfrentar desafíos internacionales. En este proceso, la narrativa internacional se construye a partir de símbolos, referencias y discursos que buscan generar percepciones asociadas al progreso, la estabilidad, la cooperación o la modernización, permitiendo analizar cómo los actores

políticos integran la dimensión internacional en sus campañas y propuestas electorales (Cárdenas 2021).

2.2.4 Estrategias discursivas

Las estrategias discursivas son entendidas como los recursos lingüísticos y comunicativos utilizados por los actores políticos para construir mensajes persuasivos y orientar la interpretación del público. De acuerdo con Wodak (2003), estas estrategias permiten organizar el discurso de manera que se legitimen determinadas posiciones ideológicas y se generen significados acordes con los objetivos políticos del emisor. Para ello, se emplean mecanismos como la selección temática, el uso de metáforas, la apelación emocional y la construcción de identidades colectivas.

En la misma línea, Dijk (2005) afirma que las estrategias discursivas constituyen herramientas fundamentales para influir en la percepción social y reforzar determinadas representaciones políticas e ideológicas. El autor sostiene que los actores políticos utilizan diversos recursos argumentativos para destacar ciertos temas, minimizar otros y orientar la interpretación de los acontecimientos según sus intereses. De esta manera, el discurso se convierte en un instrumento de poder capaz de influir en la opinión pública y en la construcción de agendas políticas.

Por su parte, Fairclough (1995) considera que las estrategias discursivas son formas de organización del lenguaje que permiten estructurar mensajes orientados a persuadir y generar aceptación social. Estas estrategias no solo dependen del contenido del discurso, sino también del contexto en el que se desarrollan y de las relaciones de poder presentes en la comunicación política. En consecuencia, el análisis de las estrategias discursivas facilita comprender cómo los actores políticos construyen narrativas, posicionan propuestas y buscan influir en las decisiones y percepciones de la ciudadanía.

2.2.5 Opinión pública

La opinión pública se entiende como el conjunto de percepciones, valoraciones y actitudes que la ciudadanía construye frente a asuntos de interés colectivo, especialmente aquellos vinculados con la política, la economía y la sociedad (Magin, et al., 2024). Según Lippmann (1922), la opinión pública se forma a partir de las imágenes y representaciones que los individuos elaboran sobre la realidad, muchas veces influenciadas por los medios de comunicación y los discursos emitidos por actores con poder político. Desde esta

perspectiva, la ciudadanía no responde únicamente a hechos objetivos, sino también a las interpretaciones y narrativas que circulan en el espacio público.

Por su parte, Habermas (1962) sostiene que la opinión pública surge dentro del espacio público como resultado de procesos de interacción, debate y comunicación entre distintos actores sociales y políticos. En este proceso, el discurso político desempeña un papel fundamental, ya que permite orientar temas de discusión, posicionar agendas y generar determinadas interpretaciones sobre la realidad nacional e internacional. De esta manera, las intervenciones discursivas de los líderes políticos contribuyen a moldear las percepciones ciudadanas y a influir en la construcción de consensos o desacuerdos dentro de la sociedad.

Asimismo, Arteaga (2024) señala que la opinión pública también se encuentra condicionada por factores sociales y comunicativos que influyen en la manera en que las personas expresan sus posiciones frente a determinados temas. En contextos políticos y electorales, los discursos que incorporan asuntos globales, como crisis internacionales, cooperación entre Estados o modelos de desarrollo, pueden influir en la percepción ciudadana al conectar problemáticas internacionales con la realidad nacional. En consecuencia, la opinión pública se configura como un espacio dinámico donde interactúan discursos, interpretaciones y percepciones sociales que inciden en la toma de decisiones políticas y electorales.

2.2.7 Subcategorías de los discursos políticos

- Contexto económico: Calvo et al. (2022) mencionan que existen elementos económicos en el discurso político tales como, la competitividad, la inversión y el desarrollo sostenible, en dichos elementos se evidencia la falta de una economía globalizada y que debe ser incluida por los Estados. Es así como los actores políticos hacen uso del discurso con el fin de presentar propuestas dirigidas a la integración económica, el comercio internacional y la atracción de inversiones, tomando en cuenta las tendencias globales. De igual manera, Mora et al. (2022) señalan la vinculación entre la dimensión económica del discurso político y las relaciones internacionales, pues de esta forma los líderes integran sus mensajes basados en dinámicas de interdependencia entre países, presentando temas referidos a la cooperación económica, los acuerdos comerciales y el impacto de la economía global en el desarrollo de la nación. En este sentido, se puede decir que el discurso

económico se proyecta internacionalmente e impacta en el desarrollo del país y su percepción de estabilidad.

- Contexto político: Cárdenas (2021) señala que el discurso político internacional está orientado a la construcción de poder, legitimidad y gobernanza, facilitando un posicionamiento de los líderes frente a otros actores en el sistema internacional. Por medio del discurso se fijan relaciones de cooperación y asimismo se proyectan ideologías que impactan en la toma de decisiones a nivel global. Por otra parte, Duche, et al. (2025) afirma lo funcional del discurso político en el ámbito internacional ya que, es un mecanismo de representación que regula las relaciones bilaterales y multilaterales, vinculando narrativas para potenciar la diplomacia, la cooperación y el posicionamiento estratégico de los países. Cuando se unen dichos aportes se refleja que la dimensión política del discurso trasciende lo nacional, integrando las dinámicas globales que impactan la gobernanza internacional.
- Contexto social: Cárdenas (2021) afirma que el discurso político impacta en el desarrollo de identidades, percepciones colectivas y valores, específicamente cuando se trata de problemas globales tales como la educación, la salud, la inclusión social y la cultura. Por medio del discurso, los actores políticos dirigen la forma en la cual la sociedad conoce sobre dichos temas y su vinculación con el contexto internacional. Igualmente, Calvo, et al., (2022) afirma que el discurso político cumple una función persuasiva la cual persigue el fin de influir en el comportamiento social, desarrolla significados que orientan la acción de los ciudadanos gente a asuntos de interés público. En tal sentido, la dimensión social del discurso con perspectiva internacional facilita la integración de problemas globales en el imaginario colectivo y potencia el vínculo entre lo local y lo global en la construcción de la realidad social.

CAPÍTULO III: MÉTODO

3.1 Enfoque de investigación

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, orientado a la comprensión e interpretación de los discursos políticos desde una perspectiva internacional, contextual y social. Este enfoque resultó pertinente debido a que el objeto de estudio los discursos de los candidatos presidenciales implican el análisis de significados, intenciones, simbolismos y construcciones discursivas que no pueden ser reducidos a mediciones cuantificables. En ese sentido, se priorizó el estudio del lenguaje como una práctica social, reconociendo que a través de este se construyen realidades, se transmiten ideologías y se configuran posicionamientos políticos en relación con el entorno global.

Asimismo, el enfoque cualitativo permitió examinar de manera detallada cómo los candidatos integran elementos del contexto internacional en sus narrativas, considerando factores como la coyuntura política, económica y social del país, así como las dinámicas globales vigentes durante la campaña electoral peruana de 2021. A partir de ello, se logró identificar patrones discursivos, énfasis temáticos y estrategias comunicativas utilizadas para vincular lo nacional con lo internacional, evidenciando las distintas formas en que cada postulante interpreta y representa el escenario global dentro de su propuesta política.

De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), este tipo de investigación se orienta a la comprensión profunda de los fenómenos sociales desde la perspectiva de los participantes, lo que implica un análisis interpretativo y contextualizado de la información. En esa línea, el estudio no solo se centró en el contenido explícito de los discursos, sino también en los significados implícitos, las intenciones comunicativas y los marcos ideológicos subyacentes. De esta manera, el enfoque cualitativo permitió construir una visión integral del fenómeno estudiado, aportando una comprensión más rica y compleja sobre el uso de la perspectiva internacional en el discurso político durante el proceso electoral.

3.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación fue descriptivo e interpretativo, debido a que busco la identificación y caracterización de los elementos presentes en los discursos con perspectiva internacional, así como la interpretación de su contenido en el contexto de la globalización política. Este tipo de estudio permitió detallar las características del fenómeno sin la manipulación deliberada de la categoría, contribuyendo a comprender de manera integral la realidad analizada (Romero, et al., 2022).

3.3 Método de investigación

El método de investigación empleado fue el análisis de discurso, el cual permitió analizar de forma sistemática el lenguaje, las narrativas y las estrategias comunicativas empleadas por los candidatos presidenciales. El método se entiende como un conjunto organizado de procedimientos que orientan el proceso investigativo y garantizan la validez y coherencia de los resultados obtenidos (Jiménez, et al., 2023).

3.4 Objeto de estudio

El objeto de estudio estuvo conformado por los discursos de los candidatos presidenciales durante la campaña electoral del Perú 2021, específicamente aquellos que incorporan una perspectiva internacional o globalizada. Estos discursos constituyen unidades de análisis relevantes, en tanto permiten examinar cómo los actores políticos construyen, articulan y comunican sus propuestas, ideologías y posicionamientos frente a un entorno global caracterizado por la interdependencia económica, política y social.

En este sentido, se consideraron como parte del objeto de estudio diversas manifestaciones discursivas, tales como planes de gobierno, intervenciones en debates electorales, entrevistas y publicaciones en redes sociales, en la medida en que estos espacios representan canales estratégicos de comunicación política. A través de ellos, los candidatos no solo transmiten información, sino que también elaboran narrativas orientadas a influir en la percepción del electorado, incorporando referencias, comparaciones y posicionamientos respecto a dinámicas y actores internacionales.

Asimismo, el análisis de estos discursos permitió identificar cómo se construye la relación entre lo nacional y lo global dentro del contexto electoral, evidenciando las distintas formas en que los candidatos interpretan fenómenos internacionales y los integran en sus propuestas de gobierno. De esta manera, el objeto de estudio no se limita al contenido

explícito de los discursos, sino que abarca también los significados implícitos, las estrategias comunicativas y los marcos ideológicos que sustentan la inclusión de la perspectiva internacional en el discurso político.

3.5 Muestra de estudio

La muestra de estudio fue de tipo no probabilística e intencional, seleccionada en función de criterios específicos como la relevancia del contenido internacional en los discursos y su difusión en medios digitales y redes sociales. Esta selección permite focalizar el análisis en casos representativos del fenómeno investigado, facilitando una interpretación detallada y pertinente de los datos recogidos. Para el estudio se consideraron en orden de acuerdo con el balotaje del JNE, es decir, se respetaron las posiciones en las que estos quedaron durante el proceso electoral de 2021. Siendo el orden el siguiente: Pedro Castillo, Keiko Fujimori, Hernando de Soto, Rafael López Aliaga, Yonhy Lescano, Veronika Mendoza, Cesar Acuña y George Forsyth.

La muestra del estudio fue definida mediante un muestreo intencional o criterial, seleccionando a los candidatos presidenciales que presentaron mayor relevancia en el uso de la dimensión internacional dentro de sus discursos. En ese sentido, se incluyeron aquellos casos en los que se identificó una presencia significativa de menciones internacionales, ya sea en documentos oficiales, redes sociales o debates electorales.

3.6 Técnica e instrumento de recolección de datos

3.6.1 Técnica: observación

Constituye una técnica fundamental en la investigación cualitativa, debido a que permite identificar, analizar e interpretar comportamientos, discursos y situaciones tal como se presentan en la realidad. En este estudio, se aplicó la observación de tipo no participante, dado que el investigador no intervino, sino que se limitó a analizar los discursos difundidos en medios digitales, lo que facilitó la comprensión de los elementos discursivos y simbólicos identificados en los mensajes políticos de los candidatos (Vizcaíno, et al., 2023).

3.6.2 Instrumento: ficha de observación

La ficha de observación fue el instrumento utilizado para registrar la información obtenida a partir de la técnica de observación. Este instrumento está estructurado en función de

subcategorías y categorías vinculadas con la perspectiva internacional de los discursos, permitiendo la identificación de elementos como temas globales, lenguaje utilizado y enfoque comunicativo, lo que garantizó la organización sistemática de los datos contribuyendo a la validez del análisis.

3.7 Rigor científico

El rigor científico de la investigación se garantizó por medio de criterios como la credibilidad, la confiabilidad y la consistencia del análisis. Para ello, se aseguró una adecuada selección de la muestra, la coherencia entre los objetivos y las técnicas empleadas, así como la sistematización del proceso de recolección y análisis de datos. Asimismo, se buscó la transparencia en la interpretación de los resultados, lo que permitió fortalecer la validez del estudio dentro del enfoque cualitativo (Hernández y Mendoza, 2018).

Credibilidad

Se refiere al grado en que los resultados reflejan fielmente la realidad estudiada. Para garantizar este criterio, se realizó una adecuada selección de los discursos analizados, considerando aquellos que contienen una clara perspectiva internacional dentro de la campaña presidencial del Perú 2021. Asimismo, se aseguró una interpretación objetiva de los datos mediante el uso de categorías previamente definidas, lo que permite que los hallazgos sean coherentes con el fenómeno analizado (Vizcaíno, et al., 2023).

Confiabilidad

Se encuentra vinculada con la estabilidad y consistencia de los resultados a lo largo del proceso investigativo. En este estudio, se garantizó por medio del empleo sistemático de la ficha de observación, la cual permitió el registro de la información de forma uniforme. Además, se establecieron criterios claros de análisis que pueden ser replicados por otros investigadores, asegurando así que el proceso seguido sea transparente y verificable (Hernández y Mendoza, 2018).

Consistencia del análisis

Se aseguró por medio de la coherencia entre los objetivos de la investigación, las categorías de análisis y los resultados que se obtuvieron, lo que implicó que la información recolectada fuera interpretada de forma lógica y estructurada, manteniendo un vínculo

directo con el marco teórico y el enfoque cualitativo. De esta manera, se evitó la ambigüedad en la interpretación y se fortaleció la solidez de las conclusiones del estudio.

3.8 Técnica de procesamiento y análisis de datos

El procesamiento de los datos se realizó por medio de la organización y sistematización de la información recolectada a través de las fichas de observación. En esta etapa, los discursos seleccionados fueron clasificados según las categorías previamente establecidas, lo que permitió ordenar la información de manera estructurada. Asimismo, se llevó a cabo un proceso de codificación, mediante el cual se identifican elementos clave relacionados con la perspectiva internacional, facilitando su posterior interpretación dentro del contexto de la campaña electoral peruana 2021.

En cuanto al análisis de los datos, se emplea la técnica triangulación, la cual permitió examinar de forma detallada los discursos, identificando patrones, significados y relaciones entre las categorías de estudio. Este proceso implica la interpretación sistemática del lenguaje utilizado por los candidatos, considerando tanto el contexto como la intención comunicativa. De esta manera, se logró la comprensión de la construcción de los discursos con enfoque globalizado, contribuyendo al cumplimiento de las metas planteadas en el estudio.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

El presente capítulo tiene como objetivo principal exponer los resultados obtenidos a partir del análisis de los discursos de los candidatos presidenciales en la campaña electoral del año 2021. Para tal efecto, se ha seguido como eje orientador los objetivos específicos de la investigación, los cuales han permitido estructurar y sistematizar el proceso de análisis.

4.1 Revisión y organización de los datos

La revisión y organización de los datos se llevó a cabo siguiendo un criterio sistemático que garantiza la coherencia del análisis. El estudio de los candidatos se desarrolla respetando el orden establecido según los resultados oficiales del balotaje publicados por el Jurado Nacional de Elecciones (JNE), considerando su posición final en el proceso electoral del año 2021. En ese sentido, el análisis se presenta en el siguiente orden: Pedro Castillo, Keiko Fujimori, Hernando de Soto, Rafael López Aliaga, Yonhy Lescano, Verónica Mendoza, César Acuña y George Forsyth.

Asimismo, para el análisis específico de los debates electorales, la selección de los candidatos no solo respondió a su ubicación en los resultados oficiales, sino también a la relevancia y frecuencia de sus menciones en torno a la dimensión internacional. En este sentido, se priorizó a aquellos candidatos cuyos discursos evidenciaron una mayor incorporación de referencias internacionales, ya sea de manera explícita, implícita o comparativa, lo que permitió profundizar en el análisis de los enfoques discursivos y su uso estratégico en contextos de confrontación política.

Para garantizar una adecuada sistematización de la información, se elaboraron fichas documentales que permitieron organizar los discursos de cada candidato de acuerdo con su ubicación en el proceso electoral. Estas fichas facilitaron la identificación, clasificación y comparación de los contenidos discursivos, permitiendo un análisis ordenado y riguroso. Asimismo, se consideraron tres dimensiones fundamentales para el estudio: los aspectos

económicos, políticos y sociales presentes en los discursos, los cuales constituyen ejes clave para comprender la construcción de narrativas con perspectiva internacional en el contexto de la campaña electoral. Dichos aspectos se presentan y desarrollan a continuación.

4.1.1 Candidato: Pedro Castillo Terrones (presidente electo para el año 2021)

El candidato es un político, docente y dirigente sindical que asumió la presidencia de la República del Perú el 28 de julio de 2021, tras ganar las elecciones generales como candidato del partido de izquierda Perú Libre su gobierno se vio marcado por su corriente partidista e ideologías. Durante su campaña presidencial, Castillo adoptó un discurso centrado en la justicia social, la redistribución de la riqueza y el fortalecimiento del Estado, abogando por una nueva Constitución que reflejara las demandas de las clases populares y los pueblos originarios. Su retórica, caracterizada por la crítica al neoliberalismo y la promesa de un modelo económico más inclusivo, le permitió captar el respaldo de amplios sectores de la población del interior del Perú que se sentían excluidos del crecimiento económico del país.

A continuación se mostrará un cuadro que recopila la información obtenida de la narrativa internacional en documentos oficiales del candidato, tales como la visión del Partido, expresada en su ideario y el Plan de Gobierno del candidato.

Tabla 1.

Discurso del candidato Pedro Castillo

TIPO	CONTENIDO	
Documentos	VISIÓN DEL PARTIDO	PLAN DE GOBIERNO
	Tiene principios claros, es democrático, descentralista, internacionalista, inclusivo, soberano, humanista y antiimperialista. Practica los cinco	Brigada Médica Internacionalista. El país debe contar con una brigada médica mínima de 100 profesionales, entre médicos, enfermeros y técnicos, aptos para la colaboración internacional en casos de desastres, guerras, pandemias, etc., y que nuestra patria haga sentir su contribución a la humanidad, presencia y fortalecimiento de la amistad con los pueblos del mundo.

	principios de las ciencias sociales para el logro de sus objetivos, unidad, compromiso, identidad, decisión y acción. Por más que invoque paradigmas internacionales no es antagónico a la praxis y aspiraciones de nuestros pueblos originarios. (Plan de gobierno Perú Libre, pág.8) Creemos en el Estado soberano. Cambio del Estado sometido a las fórmulas del Consenso de Washington, Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, Reserva Federal de los EEUU, Gobierno de los EEUU y sucedáneos, por un Estado soberano que con el superávit	(Plan de gobierno Perú Libre, pág. 24) Las cajas regionales serían una alternativa económica y financiera para nuestros pueblos al otorgarles préstamos a los sectores más vulnerables con facilidades crediticias y bajas tasas de interés. Este noble fin es conspirado porque estamos frente a un Estado neoliberal que impide el surgimiento de la banca estatal y la explicación es porque la banca internacional establecida hace décadas goza de exclusividad en el mercado, benevolencias que la actual Constitución los protege e impone las tasas de interés más altas, obteniendo ganancias incalculables y explotando al pueblo. (Plan de gobierno Perú Libre, pág. 38) Abolir licitaciones internacionales escudadas por inmunidad diplomática. Este mecanismo fue creado para burlar y evadir la ley de contrataciones del Estado, la fiscalización, las poblaciones laborales, y el encauzamiento jurídico, etc., de empresas que fungen de extranjeras, pero su personal operario es peruano. Una forma abierta de corrupción, apadrinada con la venia del Ministerio de Economía y Finanzas. (Plan de gobierno Perú Libre, pág 48) Respecto a la seguridad implementada con rondas campesinas y comités de autodefensa el Estado debe respetarlas, porque las mismas están
--	---	---

	peruanizar la economía del país. (Plan de gobierno Perú Libre, pág 13)	organizadas acorde a sus costumbres, cultura y estructura comunal, respaldadas además por convenios internacionales. (Plan de gobierno Perú Libre, pág. 51) Soberanía de nuestra justicia. El Estado peruano jamás debe abdicar sus competencias a los tribunales internacionales en cualquier circunstancia como lo ha hecho frente al derecho financiero donde hemos perdido jurisdicción constitucionalmente. En los tratados y convenios internacionales, estamos en la obligación de cumplir el derecho internacional, pero no podemos someternos al control jurídico de las grandes potencias económicas y de los grandes inversionistas transnacionales, parcializados con el gran capital (Plan de gobierno Perú Libre, pág. 54)
Ámbito Social		
1.- Crear una brigada médica internacional que se capacite en el extranjero y que pueda servir en representación del Perú para apoyo de países ante catástrofes a nivel mundial.		
2.- La soberanía nacional no es negociable con los tribunales internacionales.		
3.- Analizar y de suscribirse a tratados internacionales de derechos humanos		
4.- Usar el respaldo internacional para la propuesta de fortalecer a las rondas vecinales.		
5.- Mayor coordinación internacional para evitar futuras pandemias y gestionar apoyo con la compra de vacunas con países hermanos.		
Ámbito Económico		
1.- Usar el respaldo internacional para la propuesta de Cajas Regionales en lugar de bancos, con lo que se buscaría financiamiento externo.		
2.- Inversión en medicina y desarrollo tradicional de medicina		
3.- Abolir las licitaciones internacionales		

4.- Se propone un Cambio del Estado sometido a las fórmulas del Consenso de Washington, Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, Reserva Federal de los EEUU, Gobierno de los EEUU y sucedáneos, por un Estado soberano que con el superávit peruanizar la economía del país

Ámbito político

REDES SOCIALES:
FACEBOOK: (FANPAGE)

- Pedro Castillo. (2021). "*El Perú No será como CUBA o VENEZUELA, crecerá con su propia identidad*" [Post Facebook]. Facebook.
<https://www.facebook.com/PedroCastilloTerrones/photos/pb.100063663886033.-2207520000/411405749945936/?type=3>
- Pedro Castillo. (2021). "*No más pobres en un país rico. Perú Libre y Pedro Castillo la esperanza del país*" **Soberanía y fuentes de riqueza:** Los sectores mineros, petroleros, hidrocarburos, hidroenergéticos y comunicaciones, deben retomar el control estatal y ser explotados en función del bien popular como oportunidad para vencer la dependencia extranjera, el neocolonialismo, erradicar la pobreza y garantizar nuestra soberanía. [Post Facebook]. Facebook.
<https://www.facebook.com/PedroCastilloTerrones/photos/pb.100063663886033.-2207520000/386240299129148/?type=3>

A los discursos de Pedro Castillo se le realizó un análisis en los cuales se evidencia una construcción discursiva muy marcada por un enfoque soberanista y crítico frente al sistema internacional, en dichos discursos el enfoque global no refleja una lógica de integración concreta, sino desde una postura preferencia y cuestionadora. En sus documentos programáticos y plan de gobierno, se evidencia una narrativa que repudia la influencia de organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional o el Banco Mundial, y los vincula con modelos económicos que condicionan la autonomía del Estado peruano. En tal sentido, su discurso sugiere la necesidad de “peruanizar” la economía y recuperar el control estatal de los recursos estratégicos, lo que refleja una visión de ruptura con el modelo neoliberal y asume un desafío de soberanía económica.

No obstante, dicha postura no conlleva a un completo aislamiento, sino que integra elementos de cooperación internacional, particularmente en el ámbito social, como la propuesta de una brigada médica internacional y la articulación con otros países para enfrentar crisis sanitarias. De igual manera, en el plano político, se evidencia una posición

crítica en cuanto al tema de la injerencia de tribunales internacionales, resguardando la primacía de la jurisdicción nacional, pero considerando la importancia de ciertos acuerdos internacionales, como los que se relacionan a los derechos humanos. En líneas generales, su discurso configura un enfoque internacional híbrido, en el cual coexisten elementos de apertura limitada y cooperación estratégica con una marcada defensa de la soberanía nacional, utilizando el contexto global como un recurso para cuestionar el orden establecido y legitimar una propuesta de transformación estructural del Estado.

La construcción discursiva de Pedro Castillo presenta similitudes con algunos rasgos de la política exterior impulsada durante el gobierno de Juan Velasco Alvarado (1968-1975), especialmente en la reivindicación de la soberanía nacional como principio rector de las decisiones del Estado. Al igual que en dicho periodo, el discurso de Castillo enfatiza la recuperación del control sobre los recursos estratégicos, la autonomía frente a organismos financieros internacionales y el cuestionamiento de los efectos del modelo económico liberal en el desarrollo nacional. Si bien ambos contextos históricos responden a realidades políticas distintas, es posible identificar una coincidencia en la utilización de la soberanía como elemento legitimador de un proyecto de transformación del Estado y de redefinición de la posición del Perú en el escenario internacional.

Desde esta perspectiva, el análisis del discurso permite advertir que las referencias internacionales formuladas por Castillo no constituyen únicamente planteamientos de política exterior, sino que cumplen una función política orientada a reforzar una narrativa de cambio frente al orden interno e internacional. En concordancia con lo señalado por Ramírez y Espinoza (2019), la dimensión internacional puede convertirse en un recurso discursivo mediante el cual los actores políticos interpretan acontecimientos externos para sustentar posiciones ideológicas y fortalecer sus propuestas ante la opinión pública. En el caso de Castillo, la apelación a la soberanía, la autonomía estatal y la cooperación selectiva configura una estrategia discursiva que articula la política exterior con el proyecto político planteado durante la campaña electoral.

4.1.2 Candidata: Keiko S. Fujimori (Fuerza Popular)

La candidata es una figura política reconocida por su liderazgo dentro del partido Fuerza Popular, el cual fundó en 2010. Hija del expresidente Alberto Fujimori, quien gobernó el país entre 1990 y 2000, Keiko se ha convertido en una de las figuras más influyentes y

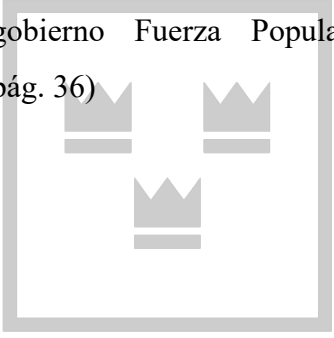
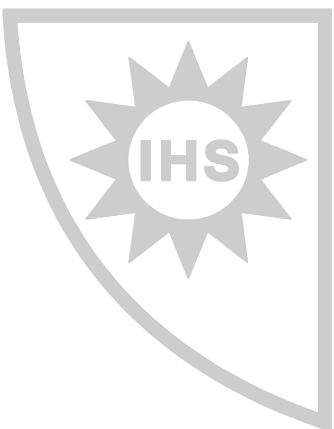
polarizadoras en la política peruana contemporánea. Desde 2011, Keiko ha competido en tres elecciones presidenciales, alcanzando la segunda vuelta en 2011 y 2016, pero sin lograr obtener la presidencia. Su discurso político combina un enfoque en la seguridad ciudadana, el crecimiento económico, y un fuerte énfasis en el antipopulismo, elementos que reflejan el legado de su padre.

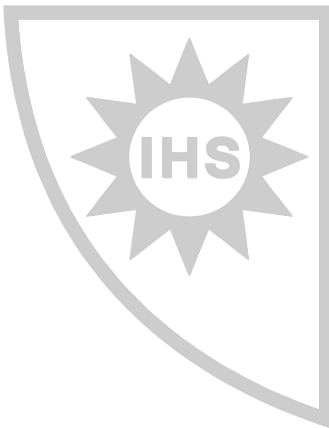
Tabla 2.

Discurso de la candidata Keiko S. Fujimori

TIPO	CONTENIDO	
Documentos	VISIÓN DEL PARTIDO	PLAN DE GOBIERNO
	Fuerza Popular: Política Exterior. La Política Exterior, es junto a la Política Económica y la de Seguridad y Defensa Nacional, un pilar fundamental para la construcción del camino del Desarrollo y la Seguridad de un Estado. Con ese norte, la sexta política de Estado del Acuerdo Nacional establece el compromiso de ejecutar una Política Exterior al servicio de la paz, la democracia, el desarrollo y la integración; esto, a lo cual nos adherimos; está basado en siete objetivos: ● Promover un clima de paz y seguridad a nivel mundial,	Establecer una estrategia de beneficios tributarios, de la mano con la estructuración de préstamos con organismos internacionales dirigidos al sector. (Plan de gobierno Fuerza Popular, pág. 20) Debemos impulsar la actividad científica otorgando fondos importantes para realizar investigación, a grupos de profesionales calificados, que puedan generar resultados de excelencia comparables con los que ellos mismos obtendrían de trabajar en un país desarrollado. (...) La ciencia es una actividad de carácter internacional. (Plan de gobierno Fuerza Popular, pág. 31) Concentrar los esfuerzos de nuestra política exterior para encontrar vías que le permitan consolidar el crecimiento económico, atender las necesidades de nuestra población más vulnerable y

	hemisférico, regional y subregional. • Respeto a los DD. HH, los valores de la democracia y del Estado de derecho, así como fomentar la lucha contra la corrupción, el narcotráfico y el terrorismo. • Participar activamente en los procesos de integración política, social, económica y física en los niveles subregional, regional y hemisférico, y desarrollar una política de asociación preferencial con los países vecinos. • Impulsará activamente el desarrollo sostenible de las regiones fronterizas del país y su integración con espacios similares de los países vecinos. • Fortalecerá una diplomacia nacional que promueva y defienda los intereses permanentes del Estado, proteja y apoye sistemáticamente a las	generar emprendimientos en todos los ámbitos para la generación de riqueza. b. Reducir, conforme a nuestras capacidades, el impacto ambiental de la actividad económica y preparar al país para estar en condiciones de hacer frente a los desafíos presentes y futuros que el calentamiento global trae consigo. c. Activar el multilateralismo como área clave para estos fines, frente al debilitamiento relativo de los organismos internacionales, la instancia donde los países medios y pequeños pueden hacer oír su voz. El Perú, desde su posición, debe formar parte activa de los esfuerzos que se vienen llevando a cabo para el fortalecimiento del sistema de las Naciones Unidas como de las diversas instancias de coordinación, cooperación y concertación multilaterales en las que participa. d. Desarrollar el trabajo en el ámbito regional es fundamental, pues mejora el posicionamiento internacional del Perú de cara a estas tareas. Por ello, además de mantener y consolidar los mecanismos técnicos de integración regional en sus distintos niveles, incluyendo los de alcance bilateral, se
--	---	--

	comunidades y empresas peruanas en el exterior. • Impulsará políticas migratorias globales que incorporen la promoción de oportunidades laborales. • Respetará la soberanía de los Estados y el principio de no-intervención. (Plan de gobierno Fuerza Popular, pág. 36)  	plantea utilizar la plataforma del Grupo de Lima para ampliar el espacio de consulta y concertación política de alto nivel para temas de interés común. Cumplir a cabalidad lo definido en nuestra política de Estado, proponemos recuperar el renombre que la diplomacia peruana merece, esa que la ha hecho merecedora de respeto internacional, esa que ha hecho que el Perú se haya insertado en el mundo con éxito, esa que defiende con capacidad nuestros intereses. (Plan de gobierno Fuerza Popular, pág 37) La lucha contra la corrupción, transparencia y rendición de cuentas, constituyen para nuestro plan un eje transversal a todos los pilares estratégicos propuestos. En ese sentido ratificamos nuestro compromiso de implementar las diversas recomendaciones que se proponen desde los organismos internacionales como la OCDE, el Sistema de Naciones Unidas y la OEA. (Plan de gobierno Fuerza Popular, pág. 54) Generar una articulación de las diversas intervenciones de los programas sociales a través de la innovación, la revisión de las buenas prácticas
--	---	--

	 	internacionales, el rescate de las experiencias propias de alcance nacional o local, y del trabajo colaborativo, que han cobrado especial relevancia, por ejemplo, como en el proceso de búsqueda de una vacuna contra la Covid – 19. Así, se ha demostrado que se puede reducir tiempos, corregir errores, aprender de otras experiencias buenas y también, de las fallidas, para saber que caminos no seguir, y encontrar soluciones oportunas. (Plan de gobierno Fuerza Popular, pág. 68) Seguir con los procesos de implementación de las mejores prácticas internacionales para mejorar en cuanto a crecimiento económico; gobernanza pública, anticorrupción y transparencia; capital humano y productividad; y medio ambiente, a través de las recomendaciones de la OCDE que se adapten a nuestra realidad. (Plan de gobierno Fuerza Popular, pág. 72) Fortalecer y promover la difusión de los programas y concursos a cargo de propuesta PromPyme. Con especial énfasis en las start ups, incubadoras y aceleradoras de negocios, en alianza con el sector privado y organismos
--	--	--

		internacionales. (Plan de gobierno Fuerza Popular, pág. 79)
Ámbito Social		
1.- El partido profesa tener valores de defensa a los Derechos Humanos, respeto a los tratados internacionales y tiene una visión de cooperación internacional amplia.		
2.- Fortalecer la diplomacia en el país.		
3.- Establecer nuevas políticas migratorias.		
4.- Desarrollo científico a través de la cooperación internacional.		
Ámbito Económico		
1.- Activar el multilateralismo como área clave para estos fines, frente al debilitamiento relativo de los organismos internacionales, la instancia donde los países medios y pequeños pueden hacer oír su voz. El Perú, desde su posición, debe formar parte activa de los esfuerzos que se vienen llevando a cabo para el fortalecimiento del sistema de las Naciones Unidas como de las diversas instancias de coordinación, cooperación y concertación multilaterales en las que participa.		
2.- La lucha contra la corrupción, transparencia y rendición de cuentas, constituyen para nuestro plan un eje transversal a todos los pilares estratégicos propuestos. En ese sentido ratificamos nuestro compromiso de implementar las diversas recomendaciones que se proponen desde los organismos internacionales como la OCDE, el Sistema de Naciones Unidas y la OEA		
3.- Generar una articulación de las diversas intervenciones de los programas sociales a través de la innovación, la revisión de las buenas prácticas internacionales, el rescate de las experiencias propias de alcance nacional o local, y del trabajo colaborativo, que han cobrado especial relevancia, por ejemplo, como en el proceso de búsqueda de una vacuna contra la Covid – 19.		
Ámbito Político		
1.- Gestionar mayor inversión extranjera en el país e incrementar el puntaje crediticio de Perú a nivel internacional.		
2.- Uso de una estrategia de beneficios tributarios con organismos internacionales		
3.- Concentrar los esfuerzos de nuestra política exterior para encontrar vías que le permitan consolidar el crecimiento económico		

4.- Fortalecer y promover la difusión de los programas y concursos a cargo de propuesta PromPyme. Con especial énfasis en las start ups, incubadoras y aceleradoras de negocios,

5.- En alianza con el sector privado y organismos internacionales

Análisis de redes sociales: FanPage

- Keiko Fujimori. (2021). "Hoy tuve un importante encuentro con Hermann Tertsch, representante del Parlamento Europeo, Victor González, vicepresidente de Vox y Jorge Martín Frías, director de la Fundación Disenso. Compartimos nuestra preocupación sobre el avance del comunismo y reafirmamos nuestro compromiso en defensa de la libertad y la democracia." Comentario después de haber perdido la primera vuelta. [Post Facebook].
Facebook.<https://www.facebook.com/photo?fbid=1015863503046596&set=pcb.10158635032971596>
- Keiko Fujimori. (2021). "Reunida con los miembros de la nueva bancada de Fuerza Popular en una productiva jornada delineando nuestra labor legislativa 2021-2026, con el apoyo de Idea Internacional. Trabajando juntos para construir un verdadero cambio hacia delante." [Post Facebook]. Facebook.
<https://www.facebook.com/KeikoFujimoriOficial/photos/pb.100044561014016.-2207520000/10158521641156596/?type=3>
- Keiko Fujimori. (2021). "Importante pronunciamiento de 17 expresidentes por la democracia latinoamericana. La elección no ha terminado aún. Seguiremos defendiendo el legítimo derecho de millones de peruanos hasta el último voto." [Post Facebook]. Facebook.
<https://www.facebook.com/KeikoFujimoriOficial/photos/pb.100044561014016.-2207520000/10158458292541596/?type=3>

En cuanto al análisis de los discursos de Keiko Fujimori, se puede afirmar que muestran una construcción discursiva orientada hacia un enfoque internacionalista de carácter institucional y multilateral, en el cual la dimensión global es asumida como un eje estratégico para el desarrollo nacional. En contraste con posturas más críticas o soberanistas, su discurso refleja una clara apuesta por la inserción activa del Perú en el

sistema internacional, puntualizando en el desarrollo de la política exterior como base fundamental junto a la economía y la seguridad. En dichos documentos programáticos se evidencia una constante referencia a organismos internacionales como la OCDE, el sistema de las Naciones Unidas y la OEA, no solo como espacios de cooperación, sino también como fuentes de estándares y buenas prácticas que deben ser adoptadas para mejorar la gobernanza, la transparencia y el crecimiento económico del país. Igualmente, fomenta el multilateralismo como una herramienta clave que permite a países como el Perú tener mayor incidencia en el escenario global, consolidando su posicionamiento internacional.

Según el ámbito económico, su discurso reafirma la importancia de la inversión extranjera, la estabilidad financiera y la articulación con organismos internacionales para el acceso a financiamiento y desarrollo de proyectos, lo cual evidencia una visión de apertura económica y confianza en los mercados globales. En cuanto al plano social, se resalta la incorporación de referencias a la cooperación internacional en ciencia, innovación, salud y políticas públicas, resaltando el valor del aprendizaje de experiencias internacionales y la adopción de modelos exitosos. Por otra parte, en el ámbito político, sus intervenciones en redes sociales evidencian el uso del contexto internacional como herramienta de legitimación ideológica, fijando acuerdos y afinidades con actores internacionales que comparten posturas en defensa de la democracia y en oposición a modelos como el comunismo. Por lo general, su discurso evidencia una perspectiva internacional coherente, en el cual la integración global, el fortalecimiento institucional y el uso estratégico de referentes internacionales son los elementos centrales para sustentar su propuesta política y diferenciarse en el escenario electoral.

El discurso de Keiko Fujimori también puede interpretarse a la luz de la política exterior implementada durante el gobierno de Alberto Fujimori (1990-2000), caracterizada por una estrategia de apertura económica, promoción de la inversión extranjera y fortalecimiento de las relaciones con organismos financieros y comerciales internacionales. Aunque el contexto político y económico de las elecciones de 2021 difiere sustancialmente del de la década de 1990, es posible advertir una continuidad discursiva en la valoración de la inserción del Perú en la economía global, la estabilidad macroeconómica y la cooperación con instituciones internacionales como mecanismos para impulsar el desarrollo y la competitividad del país.

Desde esta perspectiva, la dimensión internacional en los discursos de Keiko Fujimori no se limita a la formulación de propuestas de política exterior, sino que constituye un recurso discursivo para reforzar una narrativa de continuidad institucional y confianza en el modelo de apertura económica. En este sentido, los aportes de Ramírez y Espinoza (2019) permiten comprender que las referencias al escenario internacional pueden desempeñar una función legitimadora dentro del discurso político, al vincular determinados principios, alianzas y referentes externos con la construcción de una propuesta de gobierno. En el caso analizado, la constante alusión al multilateralismo, la cooperación internacional y los estándares promovidos por organismos internacionales fortalece una imagen de estabilidad, gobernabilidad e integración del Perú al sistema internacional.

4.1.3 Candidato: Hernando de Soto Avanza País

Es un economista peruano, conocido internacionalmente por su trabajo en el ámbito del desarrollo económico, la propiedad privada y la economía informal. Nacido en Arequipa en 1941, De Soto es fundador y presidente del Instituto Libertad y Democracia (ILD), un think tank dedicado al estudio y la promoción de políticas de desarrollo en economías emergentes. Su obra más influyente, "El otro sendero" (1986), argumenta que la falta de derechos de propiedad y la sobreabundancia de regulaciones burocráticas impiden a los sectores informales acceder al mercado formal, limitando así el desarrollo económico en países en vías de desarrollo.

A lo largo de su carrera, De Soto ha asesorado a diversos gobiernos en América Latina, Asia, África y Europa del Este, promoviendo reformas legislativas que permitan la formalización de la propiedad y el acceso al crédito para los sectores marginados. Ha sido reconocido como uno de los pensadores más influyentes en el ámbito económico y ha recibido múltiples distinciones internacionales por su contribución al desarrollo económico y social.

Tabla 3.

Discurso del candidato Hernando de Soto Avanza País

Análisis de redes sociales: FanPage
Hernando de Soto. (2021). "Los precios de los productos se disparan y el valor de las acciones peruanas en las bolsas internacionales se desploma. Busqué a mi amigo Julio Velarde para que se me una a esta "iniciativa ciudadana para levantar la confianza por el Perú" [Post Facebook]. Facebook.

<https://www.facebook.com/HernandodeSotoOficial/photos/pb.100044324835084.-2207520000/3083274968567849/?type=3>

- Hernando de Soto. (2021). "La desconfianza a nivel internacional comienza a afectar el bolsillo de los peruanos. He buscado a mi amigo Julio Velarde, para que se me una a la "Iniciativa ciudadana por levantar la confianza por el Perú"; una serie de conferencias al más alto nivel con las entidades económico-financiero y la prensa internacional para conquistar la confianza en su potencial." [Post Facebook]. Facebook.
<https://www.facebook.com/HernandodeSotoOficial/photos/pb.100044324835084.-2207520000/3081995932029086/?type=3>
- Hernando de Soto. (2021). "Nuestro objetivo es mostrar que no hay en Perú una preferencia comunista, sino un voto que revela la frustración de las empresas informales ante su descapitalización." [Post Facebook]. Facebook.
<https://www.facebook.com/HernandodeSotoOficial/photos/pb.100044324835084.-2207520000/3072524526309560/?type=3>
- Hernando de Soto. (2021). "Como clinton, centrista. No estoy en contra del Estado, sino a favor de la competencia y la transparencia, y para eso se necesita tener ambos lados presentes (...) Un poco más a la derecha que Biden y, definitivamente, a la izquierda del presidente Trump" [Post Facebook]. Facebook.
<https://www.facebook.com/HernandodeSotoOficial/photos/pb.100044324835084.-2207520000/3033032620258751/?type=3>
- Hernando de Soto. (2021). "Derechos de propiedad con valor internacional " [Post Facebook]. Facebook.
<https://www.facebook.com/HernandodeSotoOficial/photos/pb.100044324835084.-2207520000/3031737990388214/?type=3>
- Hernando de Soto. (2021). "En las elecciones de 2020, en una muy reñida contienda, fue Joe Biden quien se llevó la presidencia. Google Trends lo colocaba ligeramente por encima de Trump hasta el mismo día de las elecciones" [Post Facebook]. Facebook.
<https://www.facebook.com/HernandodeSotoOficial/photos/pb.100044324835084.-2207520000/3027106864184660/?type=3>
- Hernando de Soto. (2021). "La vacuna no es el único elemento. Por eso, hemos tenido estrecho contacto con la máxima autoridad de Israel, ya que este país tuvo menos muertes: solo uno de cada 100 contagiados en Israel llega al hospital, los otros 99 se curan en casa" [Post Facebook]. Facebook.

- <https://www.facebook.com/HernandodeSotoOficial/photos/pb.100044324835084.-2207520000/3025265491035464/?type=3>
- Hernando de Soto. (2021). "EMBAJADA DE LOS ESTADOS UNIDOS: "NO ESTÁ PROHIBIDO VACUNARSE CON VISA DE TURISTA"" [Post Facebook]. Facebook.
<https://www.facebook.com/HernandodeSotoOficial/photos/pb.100044324835084.-2207520000/3024286701133343/?type=3>
- Hernando de Soto. (2021). "Proyectos de minería con enfoque internacional" [Post Facebook]. Facebook.
<https://www.facebook.com/HernandodeSotoOficial/photos/pb.100044324835084.-2207520000/3023649717863708/?type=3>
- Hernando de Soto. (2021). "El problema migratorio" [Post Facebook]. Facebook.
<https://www.facebook.com/HernandodeSotoOficial/photos/pb.100044324835084.-2207520000/3022879304607416/?type=3>
- Hernando de Soto. (2021). "Cusco Mundial" [Post Facebook]. Facebook.
<https://www.facebook.com/HernandodeSotoOficial/photos/pb.100044324835084.-2207520000/3021845331377480/?type=3>

Al realizar el análisis de los discursos de Hernando de Soto, específicamente a través de sus publicaciones en redes sociales, muestra una construcción discursiva basada en la confianza internacional, la estabilidad económica y el posicionamiento del Perú dentro del sistema global. Su narrativa está orientada a destacar la importancia de la percepción externa en el desempeño económico interno, consolidando una relación directa entre la confianza de los mercados internacionales y el bienestar de la ciudadanía. En tal sentido, la continua referencia a actores como inversionistas, prensa internacional y entidades económico-financiera refleja una visión en la que el desarrollo del país depende en gran medida de su credibilidad frente a la comunidad internacional.

De igual manera, su discurso integra comparaciones y referencias a líderes y contextos políticos internacionales, como Joe Biden, Donald Trump y Bill Clinton, con el propósito de ubicarse ideológicamente en un espectro político global reconocible, proyectando una imagen de moderación y equidad entre Estado y mercado. Dicha estrategia discursiva facilita la construcción de una identidad política alineada con modelos democráticos

occidentales y economías de libre mercado, reforzando su posicionamiento como un candidato técnico y pragmático.

Por otra parte, se evidencia un énfasis en conceptos como los derechos de propiedad con valor internacional, la inversión extranjera y el desarrollo de sectores estratégicos como la minería, lo cual muestra una clara dirección hacia la integración del Perú en la economía global. También, incluye temáticas internacionales como la migración, el acceso a vacunas en el extranjero y la proyección de ciudades como “Cusco mundial”, lo que amplía su discurso hacia dimensiones sociales y culturales del ámbito global. En conjunto, su narrativa configura una perspectiva internacional basada en la interdependencia económica, la legitimidad de los mercados globales y la necesidad de fortalecer la imagen del país en el exterior como condición para su crecimiento y desarrollo.

La construcción discursiva de Hernando de Soto también se encuentra estrechamente vinculada con su trayectoria profesional y reconocimiento internacional como economista especializado en derechos de propiedad, formalización de la economía e institucionalidad. A diferencia de otros candidatos que fundamentan sus propuestas en experiencias de gobiernos precedentes o en determinadas corrientes ideológicas, De Soto recurre a su experiencia como asesor de diversos gobiernos y organismos internacionales para dotar de legitimidad a sus planteamientos. Esta característica explica la constante referencia a inversionistas, líderes políticos extranjeros y medios internacionales, los cuales son presentados como actores relevantes para fortalecer la credibilidad del Perú y favorecer su inserción en la economía global.

En este sentido, la dimensión internacional cumple una función estratégica dentro de su discurso, al proyectar una imagen de capacidad técnica y reconocimiento más allá del ámbito nacional. Conforme señalan Ramírez y Espinoza (2019), las referencias al escenario internacional pueden constituirse en recursos discursivos que contribuyen a construir legitimidad y posicionar determinadas propuestas políticas ante la opinión pública. En el caso de Hernando de Soto, la apelación a su experiencia internacional y a la confianza de los mercados no solo sustenta su propuesta económica, sino que también configura una narrativa orientada a presentar la inserción del Perú en el sistema internacional como una condición indispensable para alcanzar el crecimiento económico, atraer inversiones y consolidar el desarrollo nacional.

4.1.4 Candidato: Rafael López Aliaga (Renovación Popular)

El candidato es un empresario y político peruano. Es conocido por sus posiciones conservadoras y su retórica nacionalista. Es uno de los fundadores del partido político Renovación Popular, que se caracteriza por promover una agenda orientada hacia el libre mercado, la reducción del tamaño del Estado y la defensa de valores tradicionales. En las elecciones presidenciales de 2021, López Aliaga fue uno de los principales candidatos, obteniendo un significativo apoyo popular al posicionarse como un crítico acérrimo del gobierno y del socialismo latinoamericano. Su discurso político se enfoca en la lucha contra la corrupción, la inseguridad ciudadana y la defensa de principios religiosos en la vida pública, lo que ha resonado particularmente entre los sectores más conservadores del electorado peruano.

Tabla 4.

Discurso del candidato Rafael López Aliaga

RAFAEL LOPEZ ALIAGA		
MENTIÓN	CONTENIDO	
Documentos	Visión del Partido	Plan de Gobierno
	VISIÓN DEL PLAN DE GOBIERNO Nuestra visión es impulsar el Buen Gobierno de manera eficiente, con modernidad y transparente, con una gestión que nos ayude a revalorarnos como ciudadanos de primera, preocupados por los que menos tienen. Del mismo modo, resguardando prioritariamente nuestra absoluta soberanía. Desde la perspectiva económica, plantearemos un proyecto parecido al “Plan	Modificación política migratoria: pág. 14-15 Mayores relaciones multilaterales (Plan de gobierno Renovación Popular, pág. 14-22)

	Marshall” para reactivar la economía por sectores, mediante proyectos que sea beneficioso para todos los peruanos, en el mismo sentido reestructuraremos el aparato Estatal, buscando eficiencia, descentralización y desconcentración. Nuestro gobierno, seguirá implementando y fortaleciendo los servicios básicos, con prioridad en la Alimentación, la Educación, la Salud y la Seguridad; así mismo, implementando grandes proyectos en Infraestructura e Inversión, en el mismo sentido, promoveremos y fortaleceremos medidas drásticas contra la corrupción en todo el Perú, guiándonos de la Agenda 2030 de la ONU. (Plan de gobierno Renovación Popular, pág. 1)	
Ámbito Social		
1.- Cooperación internacional amplia para mejora de la educación		
2.- Sustentar política de género en base a avances internacionales		
3.- Establecer nuevas políticas migratorias.		
Ámbito Político		
1.- Incremento relaciones Multilaterales		

De acuerdo con el análisis de los discursos de Rafael López Aliaga se muestra una construcción discursiva que combina elementos de apertura internacional con un fuerte énfasis en la defensa de la soberanía nacional. En dichos documentos programáticos, se evidencia una narrativa que da prioridad al fortalecimiento del Estado y la revalorización del ciudadano, y propone un modelo de desarrollo inspirado en referentes internacionales como el “Plan Marshall”, utilizado como analogía para justificar propuestas de reactivación económica a gran escala. Esta referencia evidencia el uso estratégico de ejemplos históricos internacionales para legitimar políticas internas, adaptándolas al contexto peruano.

En el ámbito internacional, su discurso integra la promoción de relaciones multilaterales y la cooperación internacional, particularmente en sectores como educación, políticas sociales y gestión migratoria. De igual forma, resalta la adopción de marcos globales como la Agenda 2030 de la ONU, lo que evidencia una disposición a alinearse con estándares internacionales en materia de desarrollo sostenible. No obstante, esta apertura coexiste con una postura clara de resguardo de la soberanía, lo que sugiere una visión selectiva de la globalización, en la que se aceptan ciertos lineamientos internacionales siempre que no comprometan la autonomía del Estado.

En el plano político, su discurso enfatiza la necesidad de fortalecer relaciones multilaterales como mecanismo para posicionar al Perú en el escenario internacional, aunque manteniendo una orientación pragmática centrada en los beneficios internos. En general, su narrativa configura una perspectiva internacional híbrida, caracterizada por la incorporación de referentes globales como herramientas de legitimación, la promoción de la cooperación internacional y, al mismo tiempo, una marcada defensa de la soberanía nacional como eje rector de su propuesta política.

4.1.5 Candidato: Yonhy Lescano (Acción Popular)

El candidato es un político y abogado peruano, reconocido por su trayectoria en el ámbito legislativo y su labor en defensa de los derechos de los consumidores. Miembro del partido Acción Popular, Lescano ocupó el cargo de congresista de la República durante cinco periodos consecutivos (2001-2019), representando a la región de Puno y, posteriormente, a Lima. Su labor parlamentaria se ha centrado en temas de regulación de servicios públicos, derechos de los consumidores, y transparencia gubernamental. A lo largo de su carrera legislativa, ha sido un firme defensor de políticas sociales, promoviendo leyes que buscan fortalecer la equidad y la justicia social en el Perú.

En 2021, Lescano se presentó como candidato presidencial por Acción Popular en las elecciones generales, donde obtuvo un respaldo significativo en las encuestas iniciales debido a su discurso centrado en la ética política, la lucha contra la corrupción, y la defensa de los sectores más vulnerables.

Tabla 5.

Discurso del candidato Yhony Lescano

MENCIÓN	CONTENIDO	
	Visión del Partido	Plan de Gobierno
Documentos	NO FIGURA	Proponemos adoptar los estándares de la OECD para que se determinen los precios de los medicamentos, en función a los promedios de los precios internacionales de los mismos en países con economías de mercado comparables al Perú. (Plan de gobierno Acción Popular, pág. 18)
Ámbito Social		
1.- Adoptar los estándares de la OECD para que se determinen los precios de los medicamentos, en función a los promedios de los precios internacionales de los mismos en países con economías de mercado comparables al Perú.		

En el análisis del discurso de Yonhy Lescano se observa una incorporación puntual y específica de la perspectiva internacional, basada principalmente en el ámbito social, específicamente en el acceso a medicamentos. A diferencia de otros candidatos que desarrollan una narrativa más extensa acerca del contexto global, en este caso se evidencia un uso más técnico y focalizado de referentes internacionales, como la adopción de estándares de la OCDE para la regulación de precios de medicamentos. Dicha propuesta refleja una estrategia discursiva que recurre a parámetros internacionales como mecanismos de legitimación y sustento técnico, orientados a mejorar las condiciones del sistema de salud nacional.

En tal sentido y con respecto a precios internacionales en países con economías comparables al Perú evidencia una intención de alinear políticas públicas con prácticas globales, dirigidas a garantizar mayor equidad y accesibilidad en el acceso a medicamentos. Sin embargo, la limitada presencia de otros elementos internacionales en su discurso propone que la dimensión global no constituye un eje central dentro de su narrativa política, sino más bien un recurso complementario utilizado en sectores específicos. En general, su discurso configura una perspectiva internacional de carácter funcional, donde los referentes globales son empleados de manera selectiva para respaldar propuestas concretas, especialmente en beneficio de la población.

4.1.6 Candidata: Veronika Mendoza (Juntos por el Perú)

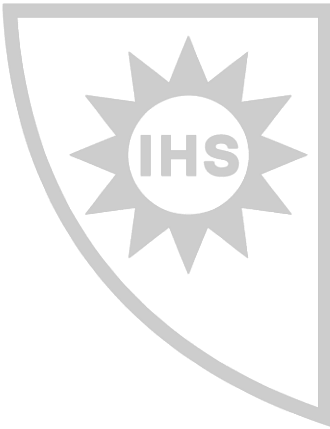
La candidata es una activista peruana, reconocida por su liderazgo en el ámbito de la izquierda progresista del país. Su trayectoria política se inició como congresista en el periodo 2011-2016, donde destacó por su postura crítica frente a las políticas neoliberales y su defensa de los derechos de las comunidades indígenas y campesinas. Durante su campaña presidencial en 2016 y 2021, Mendoza promovió un programa basado en la inclusión social, la soberanía nacional y la reforma estructural del sistema económico peruano, con un énfasis en la redistribución equitativa de los recursos y la protección del medio ambiente.

Tabla 6.

Discurso de la candidata Verónica Mendoza

TIPO	CONTENIDO	
Documentos	VISIÓN DEL PARTIDO	PLAN DE GOBIERNO
	PARTIDO JUNTOS POR EL PERÚ - Garantizaremos el respeto irrestricto de los derechos humanos, a la libertad de expresión y el derecho a la protesta social, reafirmandonos en los	Fortalecer la investigación científica en el Perú, a partir del financiamiento y desarrollo de programas de posgrados que apunten a objetivos estratégicos de desarrollo del país. Implementar un subsistema de posgrado de investigación en el país, a partir de redes nacionales e internacionales de cooperación académica y docente. (Plan de gobierno Juntos por el Perú, pág. 6)

	compromisos internacionales asumidos por el Perú. Pondremos un énfasis especial en los sectores en situación de vulnerabilidad (niñez, adultos mayores, diversidad sexual, personas con discapacidad) combatiendo toda forma de discriminación por credo, raza, sexo, orientación sexual, identidad de género y nacionalidad. (Plan de gobierno Juntos por el Perú, pág. 2) -Nuestra política internacional se basará en la libre autodeterminación de los pueblos, la multipolaridad, la abolición y condena de todo tipo de injerencia, la defensa activa de los derechos humanos y la acción coordinada en asuntos de soberanía, paz, desarrollo, solidaridad e integración regional en América Latina y el mundo. (Plan de gobierno Juntos por el Perú, pág. 3)	. Fortalecer capacidades en temas de cooperación internacional y asistencia técnica. (Plan de gobierno Juntos por el Perú, pág. 19) Se ha identificado: Débil Institucionalidad e incumplimiento de compromisos ambientales internacionales (Plan de gobierno Juntos por el Perú, pág. 40) La Constitución Política del Perú se basa en el Estado-nación monocultural y etnocéntrico, excluyente y homogeneizador de las identidades étnicas y culturales. Deficiente reconocimiento formal y real de los derechos colectivos de los pueblos indígenas y afroperuanos contemplados en los tratados internacionales de derechos humanos a nivel interamericano y universal para su pleno goce y ejercicio. (Plan de gobierno Juntos por el Perú, pág. 46) - Promover la solidaridad activa con los pueblos agredidos o vulnerados en sus derechos e integridad. Implica el cese inmediato del ilegal bloqueo internacional a Cuba y el fin de la Doctrina Monroe que en estos últimos
--	--	---

	 	años ha venido aplicado EEUU Asimismo, demandamos la normalización de las relaciones diplomáticas mediante un activo comercio y cooperación internacionales y su integración definitiva a una América Latina libre y soberana. . Solidaridad con el pueblo palestina hoy despojado de sus legítimos territorios y la República Democrática Saharaui y su derecho a tener un país. (Plan de gobierno Juntos por el Perú, pag. 49) En defensa nacional: Formulación del Plan Estratégico y redefinición de la Inteligencia Militar con miras al 2050. Plan de Modernización tecnológica orientado a Cerrar las brechas de mantenimiento multianual de todos los equipamientos de las Fuerzas Armadas. Papel de las Fuerzas Armadas actualizado y legitimado el papel sobre la base de las mejores prácticas internacionales. (Plan de gobierno Juntos por el Perú, pág. 55)
Ámbito Social		
1.- Fortalecer desarrollo e investigación científica (Ibermedias entre países)		
2.- La Constitución Política del Perú se basa en el Estado-nación monocultural y etnocéntrico, excluyente y homogeneizador de las identidades étnicas y culturales. Deficiente reconocimiento formal y real de los derechos colectivos de los pueblos indígenas y afroperuanos contemplados en los tratados internacionales de derechos humanos a nivel interamericano y universal para su pleno goce y ejercicio.		

3.- Establecer nuevas políticas migratorias.
Ámbito Económico
1.- Fortalecer capacidades en temas de cooperación internacional y asistencia técnica.
Ámbito Político
1.- Apoyo a naciones: Promover la solidaridad activa con los pueblos agredidos o vulnerados en sus derechos e integridad. Implica el cese inmediato del ilegal bloqueo internacional a Cuba y el fin de la Doctrina Monroe que en estos últimos años ha venido aplicado EEUU Asimismo, demandamos la normalización de las relaciones diplomáticas mediante un activo comercio y cooperación internacionales y su integración definitiva a una América Latina libre y soberana.
2.- Solidaridad con el pueblo palestina hoy despojado de sus legítimos territorios y la República Democrática Saharaui y su derecho a tener un país.
3.- Establecer nuevas políticas migratorias.
4.- En defensa nacional: Formulación del Plan Estratégico y redefinición de la Inteligencia Militar con miras al 2050. Plan de Modernización tecnológica orientado a Cerrar las brechas de mantenimiento multianual de todos los equipamientos de las Fuerzas Armadas. Papel de las Fuerzas Armadas actualizado y legitimado el papel sobre la base de las mejores prácticas internacionales.
Análisis de redes sociales: FanPage
• Verónica Mendoza. (2021). "Hoy conversaremos con Evo Morales Ayma sobre soberanía energética y de nuestros recursos naturales, alternativas al sistema económico actual y los derechos de los pueblos indígenas. Por el Buen Vivir de nuestros pueblos." [Post Facebook]. Facebook. https://www.facebook.com/veromendozaf/photos/pb.100044344363465.-220752000/4136578966361095/?type=3 • Verónica Mendoza. (2020). "Hoy conversé con Pablo Iglesias vicepresidente de España, sobre la necesidad de fortalecer la cooperación para el desarrollo entre nuestros países y reafirmar la democracia con protagonismo ciudadano frente a quienes apelan al miedo y violencia para dividir a los pueblos." [Post Facebook]. Facebook.

<https://www.facebook.com/veromendozaf/photos/pb.100044344363465.-2207520000/3800123866673275/?type=3>

- Verónica Mendoza. (2020). "Vuelve la democracia a Bolivia gracias a la dignidad de su pueblo que resistió y hoy habló claro y fuerte. Felicitaciones a Lucho Arce, nuevo presidente de Bolivia." [Post Facebook]. Facebook. <https://www.facebook.com/veromendozaf/photos/pb.100044344363465.-2207520000/3742923165726679/?type=3>
- Verónica Mendoza. (2019). "Fuerza Bolivia" [Post Facebook]. Facebook. <https://www.facebook.com/veromendozaf/photos/pb.100044344363465.-2207520000/2851536911531980/?type=3>
- Verónica Mendoza. (2019). "Con Fernando Lugo, ex presidente de Paraguay." [Post Facebook]. Facebook. <https://www.facebook.com/veromendozaf/photos/pb.100044344363465.-2207520000/2815081868510818/?type=3>
- Verónica Mendoza. (2019). "Hoy el pueblo argentino habló en las urnas, así como el chileno y el ecuatoriano en las calles hace algunos días. Ya no están dispuestos a sacrificar su trabajo y sus derechos para que algunos pocos se enriquezcan. Ya no pueden más de una salud y una educación mercantilizadas, de un trabajo cada vez más precario, sin seguro, sin pensiones. Ya no están dispuestos a sobrevivir, merecen vivir a plenitud. Es hora de recuperar nuestra soberanía, nuestra dignidad y nuestros derechos. Aunque algunos se desesperen de solo pensarlo, el Perú pronto dará también ese paso. Soplan vientos de cambio en América Latina... Estoy contenta y agradecida de haber podido compartir esta jornada histórica con el pueblo argentino y la delegación de observadores internacionales. " [Post Facebook]. Facebook. <https://www.facebook.com/veromendozaf/photos/pb.100044344363465.-2207520000/2815081361844202/?type=3>

El análisis del discurso de Verónica Mendoza muestra una construcción marcada y coherente de la perspectiva internacional, caracterizada por un enfoque ideológico de integración regional, defensa de los derechos humanos y crítica al orden geopolítico tradicional. De acuerdo con sus documentos programáticos, se evidencia una clara orientación hacia principios como la autodeterminación de los pueblos, la multipolaridad y la oposición a formas de injerencia externa -como se evidencia en sus publicaciones en la red de facebook-, lo que configura una visión internacional centrada en la soberanía, pero articulada desde la cooperación y la solidaridad entre naciones, especialmente en el contexto latinoamericano y direccionado hacia su posición ideológica. Igualmente, se enfatiza el respeto a los compromisos internacionales en materia de derechos humanos, integrando estos estándares como eje central de su propuesta política, particularmente en la protección de poblaciones vulnerables y en el reconocimiento de los derechos colectivos de pueblos indígenas y afroperuanos.

De acuerdo con el ámbito social y económico, su discurso incorpora de forma activa la cooperación internacional como herramienta para el desarrollo, resaltando el fortalecimiento de la investigación científica por medio de redes académicas globales y la asistencia técnica internacional. También, se observa una crítica a la débil institucionalidad del Estado en el cumplimiento de compromisos ambientales y sociales asumidos a nivel internacional, lo que refuerza su propuesta de alinearse con estándares globales a partir de una perspectiva transformadora. En el plano político, su narrativa incorpora una fuerte dimensión de solidaridad internacional, manifestada en el respaldo a diversos pueblos y gobiernos, así como en la crítica a políticas internacionales consideradas intervencionistas, lo que refleja una postura ideológica definida dentro del espectro progresista latinoamericano.

Por otra parte, el análisis de sus redes sociales refuerza esta construcción discursiva, evidenciando vínculos y afinidades con actores políticos internacionales como Evo Morales, Pablo Iglesias y Fernando Lugo, así como el respaldo a procesos políticos en países de la región. Estas interacciones no solo amplían el alcance de su discurso, sino que también consolidan una narrativa transnacional basada en la cooperación, la justicia social y la integración regional. En conjunto, su discurso configura una perspectiva internacional amplia, ideológicamente definida y estratégicamente articulada, en la que lo global se integra como un componente esencial para la transformación social y política del país.

4.1.7 Candidato: César Acuña (Alianza para el progreso)

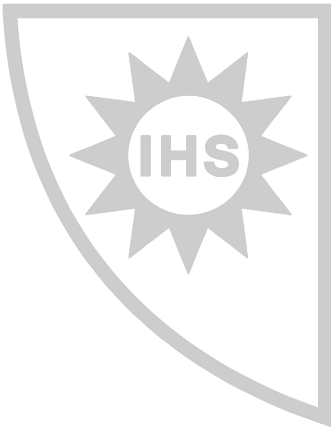
Es un empresario y educador peruano, conocido por su influencia en el ámbito político y académico en el país. Como líder de APP, ha promovido una agenda basada en el desarrollo regional, la descentralización y la mejora de la educación pública.

Tabla 7.

Discurso del candidato César Acuña

TIPO	CONTENIDO	
	VISIÓN DEL PARTIDO	PLAN DE GOBIERNO
Redes sociales	EL PARTIDO ALIANZA PARA EL PROGRESO: Planeamos: Adaptar las regulaciones locales a los tratados de libre comercio y OCDE Como apoyo al fortalecimiento de los tratados de libre comercio, es fundamental que adaptemos nuestras regulaciones para que así, haya un mejor aprovechamiento de estos. Desde hace varios años, el Perú viene participando en diversos comités y foros en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), organización internacional cuya misión es diseñar mejores políticas para una vida mejor. Este importante	Promover internacionalmente al Perú para atraer IED Este año 2020 se implementó la Dirección de Promoción de Inversiones Empresariales en PROMPERÚ con el objetivo de realizar acciones para atraer empresas. Sin embargo, aún no se cuenta con un marco regulatorio ni de políticas públicas que debe ser solucionado. (Plan de gobierno Alianza para el progreso, pág. 147) Convenios internacionales y reducción de regímenes Utilizar convenios internacionales con países de reconocida eficiencia de su servicio civil (Corea del Sur, Francia, por ejemplo) para reformular la Ley de Servicio Civil. Reducir el número de regímenes laborales hasta, de ser posible, uniformizarlos. Generar incentivos positivos y negativos a la eficiencia. Fijar bandas salariales y niveles de

foro es un lugar de intercambio de buenas prácticas de políticas públicas, para que los países puedan ir adaptando las suyas con el objetivo de llevar mayor bienestar a sus ciudadanos. Consideramos que es prioritario continuar con una participación en la OCDE, fortaleciendo las capacidades y recursos que, hasta la fecha, se le ha asignado. (Plan de gobierno Alianza para el progreso, pág. 146) Promover internacionalmente al Perú para atraer IED Este año 2020 se implementó la Dirección de Promoción de Inversiones Empresariales en PROMPERÚ con el objetivo de realizar acciones para atraer empresas. Sin embargo, aún no se cuenta con un marco regulatorio ni de políticas públicas que debe ser solucionado. (Plan de gobierno Alianza para el progreso, pág. 147)	puestos laborales de manera transversal al gobierno central y gobiernos regionales y locales (Plan de gobierno Alianza para el progreso, pág. 41) Fortalecer el sistema de aseguramiento de la calidad en la educación superior. Con foco especial en los procesos de acreditación a cargo del Sineace y las agencias internacionales acreditadoras reconocidas por el sistema de acreditación. Al mismo tiempo, estableciendo un licenciamiento único y definitivo con un organismo de licenciamiento enfocado en el acompañamiento, la regulación, supervisión y fiscalización universitaria. (Plan de gobierno Alianza para el progreso, pág. 82) Asesorías internacionales para mejora educativa (Plan de gobierno Alianza para el progreso, pág. 86) Los programas de incentivos a emprendedores innovadores mediante la consolidación de los fondos concursables para innovación y acceso a mercados internacionales (Plan de gobierno Alianza para el progreso, pág. 124)
---	--

	 	De aquí la importancia de fusionar el Viceministerio de Pymes de Produce al Mincetur creándose el nuevo Ministerio Industrias, Comercio Turismo (MICTU); para no solamente apoyar a las PYMES manufactureras en su desarrollo local, sino para enfatizar en una clara hoja de ruta para aquellas PYMES con inquietudes de exportar. Esto debe venir de la mano con programas de financiamiento y de apoyo a la internacionalización. De esto último, el MINCETUR desarrolló el Programa de Asistencia a la Internacionalización (PAI) que destina fondos no reembolsables por concurso a empresas exportadoras, esfuerzo que hay que seguir apoyando a través del perfeccionamiento de ello. (pag. 144) Capacitar transversalmente a todos los actores públicos y privados para el mejor aprovechamiento de los tratados de libre comercio Uno de los problemas que se ve de manera transversal es que, si bien existen los tratados de libre comercio, no se ha profundizado en el conocimiento de estos, por los actores del comercio internacional. Por ello, el MICTU debe realizar capacitaciones, empezando por los mismos funcionarios encargados de políticas y de promoción comercial. (Plan de gobierno Alianza
--	--	---

		para el progreso, pág. 145) Facilitar los procedimientos y cadena logística Uno de los problemas que enfrentan nuestros exportadores son los sobrecostos que encuentran en el camino hacia la internacionalización. El desarrollo de una infraestructura logística, responsabilidad compartida pública y privada; y que, se ha venido desarrollando con problemas en los últimos lustros, se encuentra con procedimientos que deben ser simplificados para facilitar el comercio internacional (Plan de gobierno Alianza para el progreso , pág. 147) Incrementar del porcentaje de biocombustibles en diesel para adecuar al Perú a los compromisos internacionales. (Plan de gobierno Alianza para el progreso , pág. 181)
Ámbito Social		
1.- Fortalecer desarrollo e investigación científica (Ibermedias entre países)		
2.- La Constitución Política del Perú se basa en el Estado-nación monocultural y etnocéntrico, excluyente y homogeneizador de las identidades étnicas y culturales. Deficiente reconocimiento formal y real de los derechos colectivos de los pueblos indígenas y afroperuanos contemplados en los tratados internacionales de derechos humanos a nivel interamericano y universal para su pleno goce y ejercicio.		
3.- Establecer nuevas políticas migratorias.		

El discurso del candidato César Acuña muestra una construcción de la perspectiva internacional centrada en la apertura económica, la modernización institucional y la adopción de estándares globales como mecanismos para el desarrollo nacional. Su narrativa en lo internacional está dirigida principalmente hacia la integración del Perú en

la economía global, resaltando la importancia de fortalecer la participación en espacios como la OCDE y de adaptar las regulaciones nacionales a los tratados de libre comercio, con el propósito de mejorar la competitividad y el aprovechamiento de oportunidades internacionales. En tal sentido, el discurso presenta una visión pragmática en la que lo internacional se configura como una fuente de buenas prácticas y lineamientos técnicos que pueden ser incorporados al contexto nacional para mejoría de la nación.

De acuerdo con el ámbito económico, se evidencia un fuerte énfasis en la promoción de la inversión extranjera directa, la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas y la mejora de la infraestructura logística para facilitar el comercio exterior. Igualmente, se destaca la necesidad de capacitar a los actores públicos y privados en el manejo de los tratados internacionales, lo que muestra una preocupación por cerrar brechas de conocimiento y optimizar la inserción del país en los mercados globales. En el plano institucional, su discurso propone el uso de convenios internacionales con países desarrollados como referentes para la reforma del servicio civil, lo cual fortalece la idea de aprendizaje y transferencia de modelos exitosos.

Por otra parte, en el ámbito social y educativo, se incorporan elementos de cooperación internacional vinculados a la acreditación de la calidad universitaria, la asesoría externa y el acceso a redes académicas globales, lo que refleja una visión de desarrollo basada en la vinculación con estándares internacionales. En general el discurso de Acuña configura una perspectiva internacional de carácter técnico y funcional, donde lo global es concebido como una oportunidad para modernizar el Estado, dinamizar la economía y fortalecer capacidades, priorizando la adaptación de modelos internacionales al contexto peruano más que una construcción ideológica del sistema global.

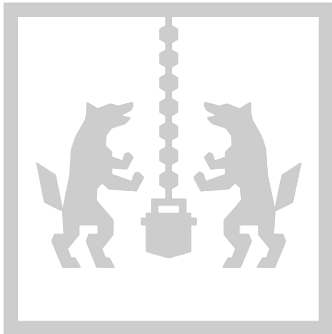
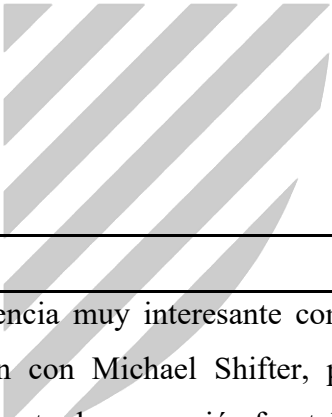
4.1.8 Candidato: George Forsyth (Victoria Nacional)

El candidato es un empresario y exfutbolista peruano. En 2021, George Forsyth presentó su candidatura presidencial, representando al partido político Victoria Nacional. Su campaña estuvo marcada por un discurso orientado hacia el cambio, usando su experiencia como alcalde de la victoria como su bastión en la lucha contra la inseguridad, la renovación política y la lucha contra la corrupción, lo que lo posicionó como uno de los principales contendientes en las encuestas iniciales.

Tabla 8.

Discurso del candidato George Forsyth

TIPO	CONTENIDO	
Redes sociales	VISIÓN DEL PARTIDO	PLAN DE GOBIERNO
	OBJETIVOS: a. Ser una alternativa política y social, colaborando y participando activamente con todas las fuerzas políticas, con el fin de restaurar los valores y bases morales en nuestro país, en torno a un Proyecto Nacional cuyos fundamentos doctrinales y éticos están inspirados en principios y valores universales. b. Mantener y consolidar la vigencia del sistema democrático y sus instituciones, respetando los derechos fundamentales de la persona humana consagrada por la legislación peruana y los tratados internacionales suscritos por el Estado peruano. (Plan de gobierno Victoria Nacional, pág. 13). Perú necesita dar un salto para situarse a la vanguardia del deporte a	Adecuación de los tipos penales y la adopción de normativas recomendadas por las convenciones y tratados internacionales para prevenir conflictos de intereses, puertas giratorias y demás prácticas de captura. (pág. 39) Reforma de la Academia Diplomática proyectándola como un centro de estudios líder en relaciones internacionales. (Plan de gobierno Victoria Nacional, pág.42)

	nivel internacional, para lo cual es fundamental desarrollar los cuatro pilares de un buen sistema deportivo que beneficie a todas las regiones del país: alta competencia, masificación, descentralización e infraestructura deportiva. (Plan de gobierno Victoria Nacional, pág. 15) La Defensa Nacional debe servir al desarrollo, a coadyuvar a la seguridad interna y a la proyección internacional del país, especialmente a través de misiones de paz. (Plan de gobierno Victoria Nacional, pág. 17)	 
Análisis de redes sociales: FanPage - Instagram		
	• George Forsyth. (2020). "Fue una experiencia muy interesante compartir mis propuestas de lucha contra la corrupción con Michael Shifter, presidente del Inter-American Dialogue. Es necesario enfrentar la corrupción frontalmente desde la Constitución." [Post Facebook-repost instagram]. Instagram³. https://www.instagram.com/tv/CImVs7FJXAT/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=MzRIODBiNWF1ZA== • George Forsyth. (2020). "La semana pasada llevé este reclamo del pueblo a @luisalmagrofficial, secretario general de la @oea_oficial. Esta es una pelea cuesta arriba, pero me comprometo a lucharla." [Post Facebook-repost instagram].	

³ Se consideró el enlace de la publicación en Instagram del candidato, dado que el repost previamente disponible en Facebook ya no se encuentra accesible.

Instagram.

https://www.instagram.com/p/CIoCHYkFbWk/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=MzRIODBiNWFfZA==

Ahora bien, respecto al discurso de George Forsyth se muestra una construcción de la perspectiva internacional de carácter institucional y normativo, en la que lo global se incorpora como un marco de referencia para fortalecer la democracia, la lucha contra la corrupción y el posicionamiento del país en el escenario internacional. En dichos documentos programáticos, se observa una orientación hacia el respeto de los tratados internacionales y los principios universales, los cuales son presentados como fundamentos éticos y jurídicos que deben guiar la acción del Estado. Esta visión evidencia una apuesta por la alineación del Perú con estándares internacionales en materia de gobernanza, transparencia y derechos fundamentales.

En cuanto al ámbito político, su discurso resalta la importancia de asumir normativas recomendadas por convenciones internacionales para prevenir prácticas como la corrupción y los conflictos de interés, lo cual muestra el uso de referentes globales como mecanismos de legitimación y mejora institucional. Asimismo, propone el fortalecimiento de la Academia Diplomática como un espacio clave para consolidar la proyección internacional del país, lo que denota una visión estratégica orientada a profesionalizar la política exterior. En el plano de seguridad y defensa, se destaca la participación en misiones de paz como una forma de inserción internacional, proyectando al Perú como un actor comprometido con la estabilidad global.

Por otro parte, en el ámbito social, su discurso integra la proyección internacional en sectores como el deporte, presentando la necesidad de posicionar al país a nivel competitivo global, lo que amplía la dimensión internacional hacia aspectos de desarrollo social y cultural. Por último, el análisis de sus redes sociales fortalece dicho enfoque, evidenciando interacciones con actores internacionales como Luis Almagro y representantes de organismos internacionales, lo que muestra una estrategia de vinculación externa para legitimar sus propuestas, especialmente en la lucha contra la corrupción. En general, su discurso configura una perspectiva internacional moderada, basada en la institucionalidad, la cooperación y la adopción de estándares globales como ejes para el fortalecimiento del Estado.

4.1.9 Organización de los debates analizados

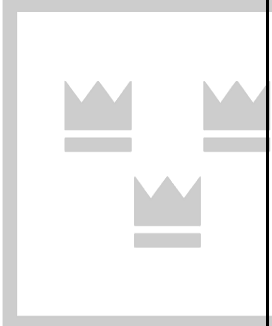
La organización de los debates analizados se realizó siguiendo criterios de selección y sistematización que permitieron estructurar la información de manera ordenada y coherente. Se consideraron los principales debates electorales desarrollados durante la campaña presidencial del Perú 2021, priorizando aquellos de mayor alcance y relevancia mediática. Asimismo, se estableció una secuencia de análisis basada en la participación de los candidatos, facilitando la comparación de sus discursos. De esta manera, se garantizó una revisión integral y consistente de los contenidos discursivos en el contexto de los debates.

Tabla 9.

Debates analizados

DEBATES ANALIZADOS	USO DE NARRATIVA INTERNACIONAL	CANDIDATOS INVITADOS	ENLACE
Debate Presidencial (Primera Vuelta) 2021: JNE - Primera fecha - 29/03/2021	Hubo mención.	César Acuña (Alianza para el Progreso) Verónica Mendoza (Juntos por el Perú) Keiko Fujimori (Fuerza Popular) George Forsyth (Victoria Nacional) Marco Arana (Frente Amplio) Alberto Beingolea (Partido Popular Cristiano – PPC)	JNE. [TVPerú] (2021, 03, 29). Debate Presidencial 2021: JNE - Primera fecha - 29/03/2021 [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/results?search_query=Debate+Presidencial+2021+%3A+JNE+-+Primera+fecha+-+29%2F03%2F2021 1
Debate Presidencial (Primera Vuelta) 2021:	Hubo mención	Pedro Castillo – Perú Libre Hernando de Soto – Avanza País	JNE. [TVPerú] (2021, 03, 30). Debate Presidencial

JNE - Segunda fecha - 30/03/2021		Daniel Urresti – Podemos Perú Ollanta Humala – Partido Nacionalista Peruano Andrés Alcántara – Democracia Directa José Vega – Unión por el Perú (<i>se retiró del debate</i>)	2021: JNE - Segunda fecha - 30/03/2021 [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/results?search_query=Debate+Presidencial+2021%3A+JNE+-+Segunda+fecha+-+30%2F03%2F2021
Debate Presidencial (<i>Primera Vuelta</i>) 2021: JNE - Tercera fecha - 31/03/2021	Hubo mención	Yonhy Lescano (Acción Popular) Julio Guzmán (Partido Morado) Rafael López Aliaga (Renovación Popular) Daniel Salaverry (Somos Perú) Rafael Santos (Perú Patria Segura) Ciro Gálvez (Renacimiento Unido Nacional)	JNE. [TVPerú] (2021, 03, 31). Debate Presidencial 2021: JNE - Tercera fecha - 31/03/2021 [Video]. YouTube. https://youtu.be/4kstYuHig5w?si=NOoR8PGlOY-JiQAB
Debate Presidencial (<i>Segunda Vuelta</i>) 2021:	Hubo mención	Patricia Juarez Fuerza popular Dina Boluarte (Perú Libre)	JNE. [EL COMERCIO] (2021, 05, 23). Elecciones 2021: DEBATE de

JNE - Debate de equipos			EQUIPOS TÉCNICOS de Perú Libre y Fuerza Popular [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/live/kRlcp5SYnyo?si=UnSJOrMLdENDtbIt
Debate Presidencial (Segunda Vuelta) 2021: JNE - 30/05/2021- Debate de candidatos	Hubo mención 	Pedro Castillo (Perú Libre) Keiko Fujimori (Fuerza Popular) 	JNE. [EL COMERCIO] (2021, 05, 30). 2021: JNE - 30/05/2021- Debate de candidatos [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/live/Dy62LA7POpQ?si=kQDFhuRUoDADdJN0

4.1.10 Debates: primera y segunda vuelta electoral

Tabla 10.

Debate presidencial: 1ra fecha

CANDIDATO	MENCIÓN	CONTENIDO
Verónica Mendoza	Compra de vacunas y regulación de estas para evitar que se haga negocio con la salud.	““a estas alturas es absurdo pretender que el sector privado traiga las vacunas ningún país ningún laboratorio los que están produciendo vacunas lo está haciendo de esta manera todo se está canalizando a través de los estados para garantizar que la vacuna no se convierta en un negocio...” (Verónica Mendoza para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, min)
	Compra de vacunas y	“Yo personalmente voy a ir a los distintos laboratorios y vamos a ir con la billetera con el

George Forsyth	referencia a otros Estados como más avanzados en lo concerniente a salud pública. Mención al Expresidente de Venezuela, Hugo Chavez y los posibles vínculos con Verónica Mendoza. Mención a mayores regulaciones migratorias para evitar “a los malos extranjeros”	mes para comprar la vacunas y nos tengan en consideración y no vayamos a ser los últimos alcanza con eso ahora hay más casi 23 laboratorios que están en fase 3 porque es que no tenemos ya contratos firmados con ellos porque ahora van a que van a probar la vacuna y que lo que va a pasar vamos a hacer nuevamente último porque los demás países ya tienen y así tenemos vemos países que están avanzando un ratio mucho mayor que nosotros que van a acabar con la vacunación antes, y que van a tener a su disposición ... Pero entiendo señora Verónica que su ideología, la mente cerrada que tiene, no permite ver más allá y hoy debemos trabajar con todos también con la empresa privada por supuesto que sí pero regulado que traigan las vacunas y el gobierno se las compras si es que muestran mayor efectividad pero con un precio regulado para que nadie se haga millonario ni riqueza de la salud de todos los peruanos” (George Forsyth para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 24:27-25:18 min) “Escucho a la señora Verónica de implementar el plan “Chamba” debe ser el mismo plan del señor Chavez en Venezuela, deben tener muy buenos contactos por allá” (George Forsyth para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 33:05min - 33:11) “A los malos extranjeros los debemos expulsar y si vuelven a entrar al Perú se tiene que ir preso porque el Perú se tiene que respetar” (George
----------------	---	---

		Forsyth para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 1:18:09 - 1:18:16 min)
Alberto Beingolea	Hace mención a que es necesario buscar apoyo externo de inversionistas que quieran trabajar en Perú.	“Hay que hacer su chamba sí, y la chamba es articular, es traer inversión es destrabar proyectos en todo el Perú, es generar trabajo para los peruanos” (Alberto Beingolea para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 43:00 - 43:08 min)
Cesar Acuña	En reiteradas oportunidades repite la misma frase de que es necesario viajar e ir por las vacunas.	“Primero traer la vacuna cueste lo que cueste (Cesar Acuña para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 43:24 - 43:25 min)
Marco Arana	Hace referencia a aquellos ciudadanos que como Hernando de Soto se han vacunado en el extranjero, a lo que el mismo candidato -Hernando de Soto- responderá más adelante a través de un comunicado.	“El que tiene seis mil dólares como el señor De Soto puede irse a vacunar en vacuna de turismo” (Marco Arana para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 1:06:02 - 1:06:05 min)
Keiko Fujimori	Hace una mención	“Esta pandemia ha desnudado dos hechos muy

	crítica a que debido a las taras ideológicas de algunos expresidentes se ha dificultado la compra de vacunas y sus intervenciones hace hincapié en que es necesaria la cooperación mutua para poder traer las vacunas.	significativos, el hecho de que los presidentes de la república sean absolutamente incapaces, ineficientes, y tengan taras ideológicas, y ha permitido que miles de peruanos pierdan la vida por falta de atención, por falta de oxígeno, y ahora por falta de vacunas” (Keiko Fujimori para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 11:39 - 11:59min)
--	---	--

Tabla 11.

Debate presidencial: 2da fecha

CANDIDATO	MENCIÓN	CONTENIDO
Pedro Castillo	Compra de vacuna rusa y expulsión de criminales extranjeros, también hace menciones a revisar tratados internacionales que puedan favorecer poco o nada al pueblo del Perú.	“Porque no traer la vacuna rusa para todos los peruanos una vacuna de calidad para empezar con el resto de las actividades” (Pedro Castillo para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 16:20 - 16:31 min) “Hay que revisar los contratos ley que él ha atado de pies y manos al estado estas transnacionales que lucran que explotan al pueblo que se lleva en la minera debe quedarse 70 por ciento para el pueblo peruano” (Pedro Castillo para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 45:06 - 45-14 min)

		“En nuestro gobierno así como se ha abierto las fronteras para que ciudadanos de otros países vengan sin ningún filtro, vamos a darle un plazo de 72 horas las personas que han venido a delinquir y a robar al Perú se le respeta” (Pedro Castillo para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 1:02:26 - 1:02:38 min) “Vamos a trasladar a la asamblea nacional constituyente que se debata y se analice el pacto de San José no podemos permitir con todas estas lacras como posible que haya grandes grupos de poder llevándose la plata de los peruanos en colusión con las grandes empresas transnacionales mientras el pueblo se desangra” (Pedro Castillo para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 1:39:34 - 1:39:51 min)
Hernando de Soto	Su discurso va orientado a demostrar a través de sus experiencias con actores extranjeros su capacidad de gestión, mencionando sus habilidades con tratados	“Aquí tengo un WikiLeaks que significa un documento que ha sido realizado por la embajada de los Estados Unidos y el departamento de estado según el cual usted en el 2011 a través de su primer ministro Lerner, presidente Humala, dice que todos sus planes están inspirados por los trabajos de Hernando de Soto” (Hernando de Soto para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 35:21 - 35:37 min)

	internacionales y su “proyección global”	“El gran problema en el Perú es creer que todo va a venir de afuera en eso estoy absolutamente de acuerdo con todos aquellos que hablan de dependencia el hecho es que entiendo yo que soy la única persona que ha patentado un sistema que se ha vendido en el exterior y que está haciendo ahora aplica en varios países porque en lugar de yo basarme sobre educación me baso sobre la observación de qué es lo que ocurre empíricamente en el Perú” (Hernando de Soto para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 46:44 - 47:16 min) “Vemos por ejemplo el caso de Uber como ustedes saben es un sistema altamente técnico pero que consiste básicamente en los EE.UU. donde nació y agarrar los taxis informales que son 70% de Chicago que son 30% Nueva York y en con saltarse a la garrocha de aquellos que están privilegiados por los permisos formales, en el Perú tenemos esa capacidad de volver a ver nuestros sistemas y en lugar de descartar la informalidad, como si fuera una plaga, a llevarla al terreno de darse cuenta que está lleno de elecciones, en el fondo la solución a los taxis mototaxis del Perú es Uber y si en el Perú se hubiese dedicado como nosotros a verlo, hubiesen recibido los primeros premios Blockchain que nosotros hemos recibido como todos ustedes saben pero no vienen de haber estudiado fuera sino de observar la realidad” (Hernando de Soto para JNE-debate
--	---	--

		(Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 48:33-49:29 min) “El decreto 2741 mediante el cual gracias a las negociaciones que sostuve con los Estados Unidos se legalizó a las rondas y se legalizó a los sistemas de defensa antisubversivos no solamente eso sino Abimael guzmán dice en la en su último escrito de que eso se debe a las lecciones del instituto libertad” (Hernando de Soto para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 59:15 - 59:38 min) “Los tiempos han cambiado, estamos en extrema pobreza se han metido delincuentes de otros países y falta gente colocar en las fronteras y ya hemos iniciado conversaciones con reunión con las naciones unidas para vigilar la frontera con respeto a los derechos humanos, y no dejamos entrar ni a delincuentes ni a los pobres de otros países, que se ocupen sus gobiernos de ellos, nosotros nos ocuparemos de los nuestros, tenemos también una asistencia técnica que ha sido solicitada y aceptado por la asociación de sheriff de los EE.UU.” (Hernando de Soto para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 1:06:36 - 1:07:06 min) “En el Perú estamos gobernados por dos sistemas el tratado de Washington que generalmente norma los formales y por otro lado los tratados de ginebra que nombra a los
--	--	---

		informales y eso da lugar a que en el país por ejemplo no existen normas claras frente a la licitación, el problema no es son Perú deshonrados un Perú que es avasallado por proveedores del exterior que pueden comprar satélites pueden comprar refinerías sin pasar por un proceso que es transparente, que es el problema de tratado de tratados de gobierno a gobierno eso va a acabar durante nuestro gobierno puesto que los tratados gobierno a gobierno no van a hacer como lo son hasta la fecha, sencillamente muros ciegos, los vamos a transparentar, y sabemos cómo hacerlo” (Hernando de Soto para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 1:28:24 - 1:29:12 min)
		“Está en los libros de historia, yo negocié como ustedes saben el tratado de las Bahamas donde se puso con condición de la OEA quienes indicaron que habría referéndum pero no solamente eso consulta popular pero no solamente eso sino la prepublicación de normas todas las cuales están ahí están en nuestra constitución” (Hernando de Soto para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 1:30:01 - 1:30:19 min)
		“Aquí las últimas palabras de Abimael Guzmán escritas en sobre las dos colinas dice que su derrota obedece un plan que a través de tratados y reformas apunta contra la guerra popular y buscan aniquilar la ha sido diseñada

		implementado por Hernando de Soto agente directo del imperialismo dígame presidente Humala ya que busca usted mecha de la porque nunca lo menciona” (Hernando de Soto para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 1:44:48 - 1:45:08 min)
Daniel Urresti	Mención a instituto extranjero como muestra de su plan para Perú.	“Tenemos nosotros claro que debemos crear el instituto científico de lima como el instituto de Massachusetts que será justamente el faro que atraiga hacia el Perú a los mejores científicos y logremos nosotros que finalmente aquí en el país tengamos investigadores que no necesitan irse al extranjero para poder realizar este trabajo” (Daniel Urresti para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 43:53 -44:24 min)
Ollanta Humala	Hace una crítica a que la mayoría de las vacunas ya han sido acumuladas por países del primer mundo y que Perú está peleando por el 20% de las que quedan disponibles, o quizás menos. Refiere las	“Mientras la OMS califique a esta puesta al virus como una pandemia es responsabilidad de los estados y en estos momentos prácticamente el 80 por ciento de las vacunas ya han sido estoqueadas por el primer mundo lo que estamos peleando nosotros son el 20 por ciento o menos” (Ollanta Humala para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 27:45 - 27:59 min) “Incluyendo las víctimas del Covid y que ya superan largamente a las víctimas, a los fallecidos en la guerra con chile o en la guerra contraterrorista” (Ollanta Humala para

	pérdidas del Covid como mayores a las causadas en guerras. Menciona la importancia que dio su pasado mandato a internacionalizar la educación.	JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 37:22 - 37:27 min) “Creamos los colegios de alto rendimiento en las regiones del país crea dándoles bachillerato internacional” (Ollanta Humala para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 51:48 - 51:56 min) “Hemos creado también el instituto superior tecnológico de las fuerzas armadas en convenio con Canadá, de 14 carreras con reconocimiento público tanto del estado peruano como de Canadá, esa es la salida de la educación la educación no puede ser un programa social la educación que es una política de estado” (Ollanta Humala para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 52:04 - 52:21 min)
Andrés Alcántara	Su discurso mantiene menciones internacionales ligadas a la prevención de la injerencia y el abuso de actores internacionales al Perú y sus recursos.	“veo a los candidatos que lo que les importa a ellos es la dependencia de las grandes potencias de nuestro país hacia esa grande potencias imagínense nosotros permanentemente en el Perú seguimos dominados por los grandes grupos farmacéuticos que hacen las vacunas y su negocio son las vacunas y por eso no se tratan no hay una cuestión transparente en los contratos que se están haciendo en estos momentos el gobierno para nosotros vamos a dar impulso a todos nuestros científicos peruanos dentro de ellos por ejemplo el doctor

		manolo que viene desarrollando la vacuna y todos los científicos acaba el pelo debemos nosotros priorizar y fabricar nuestras vacunas para que así podamos romper esa dependencia” (Andrés Alcántara para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 14:54 - 15:39 min) “Nosotros somos peruanos y los peruanos tenemos que ser libres e independientes y soberanos nosotros no podemos depender de las potencias, de otros países, ese es justamente la dependencia que tenemos en estos momentos y han hecho todos los gobiernos de turno que tenemos, nos han sometido a todos los ciudadanos a las empresas transnacionales no es que los gobiernos de otro país están haciendo acá. Pero quién es el que quién es el que finalmente termina haciendo las obras somos los peruanos cuántos trabajadores de construcción civil que me estarán viendo en este momento cuántos empresarios de la construcción que me estarán viendo en este momento terminan de subcontratistas de estas empresas que vienen por eso que vamos a tener para que nuestros trabajadores nuestros ingenieros nuestras empresas peruanas sean las que construyan las obras nosotros tenemos que construir nuestro país como peruanos no nos vamos a defender de las potencias extranjeras nosotros tenemos la capacidad para desarrollar nuestro país ” (Andrés Alcántara para JNE-debate
--	--	--

		(Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 1:36:14 - 1:37:15 min) “O nos resignamos a votar por todos los partidos políticos que ya han gobernado el país y han entregado nuestros recursos a las transnacionales o hacernos la revolución con una nueva constitución para recuperar el gas el petróleo todos nuestros recursos y ponerlo al servicio del desarrollo del país” (Andrés Alcántara para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 1:44:14 - 1:44: 32 min)
José Vega	Se retiró del debate	

Tabla 12.

Debate presidencial: 3ra fecha

CANDIDATO	MENCIÓN	CONTENIDO
Julio Guzmán (Partido Morado)	Crisis por Covid.	Realizó menciones con respecto a adquirir la vacuna.
Rafael López Aliaga (Renovación Popular)	Mención a otros países como ejemplos internacionales	“viajaré a Estados Unidos para traer 40 millones de vacunas para todos los peruanos” (Rafael López A. para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 9:16 - 9:22 min) “Crearemos dos tipos de bachillerato automático técnico y universitario como esta Europa de cuatro años de duración” (Rafael López A. para JNE-debate (Transmitido por el

		canal de TVPerú), 2021, 46:19 - 46:24 min) “La educación escolar de instituto en nuestro país tendrá el mismo nivel que las potencias mundiales” (Rafael López A. para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 49:27 - 49:37 min) “Nosotros expulsaremos del país de inmediato a todo extranjero que cometa cualquier delito” (Rafael López A. para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 1:05:40 - 1:05:45 min) “Para saber dónde están las motos se aportarán su ubicación a un panel de control como en EE.UU. para coordinar su presencia durante la noche en la zona más violenta del país” (Rafael López A. para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 1:12:34 - 1:12:43 min) “El voluntariado es una institución internacional que funciona en todo el mundo desarrollado y creo que no conoce el mundo, el voluntariado es vital” (Rafael López A. para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 1:34:08 - 1:34:15 min) “Este 28 de julio es diferente o nos vamos a hacer potencia mundial o vamos a ser Venezuela” (Rafael López A. para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 2:05:48 - 2:05:55 min)
--	--	---

Daniel Salaverry (Somos Perú)	Menciones a convenios internacionales y medidas para combatir a los delincuentes extranjeros.	“Los laboratorios han invertido millones en descubrir la vacuna nos van a regalar sus patentes es mentirles, lo que tenemos que hacer es asegurar los 48 millones de vacunas que tenemos gracias al convenio marco que se ha firmado y vacunar gratuita y rápidamente a los peruanos” (Daniel Salaverry para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 13:54 - 14:12 min) “En vez de gastar mil millones de soles que lo que cuesta un satélite podemos utilizar eso para mejorar la infraestructura en nuestros colegios y hacer un convenio en el centro espacial peruano con irá puede firmar convenios con los demás satélites que hay en el mundo para que le dé internet al Perú” (Daniel Salaverry para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 52:33 - 52:46 min) “Delincuentes extranjeros asaltan y asesinan a nuestras madres a nuestros emprendedores a nuestros jóvenes del millón de extranjeros que han ingresado al país por lo menos 500.000 no cuentan con ningún tipo de registro, es decir no sabemos quiénes son, si tienen antecedentes si están siendo buscados por la justicia en su país o si se escaparon de las cárceles, los peruanos tenemos todo el derecho de saber a quién tenemos como vecinos es por eso que desde el 28 de julio voy a emitir un decreto para que un

		plazo perentorio a aquellos extranjeros que han ingresado al Perú de manera ilegal se ponga a derecho sino con el apoyo de las fuerzas armadas vamos a deportarlos en el acto, a diferencia del señor López aliaga que en la página 16 de su plan de gobierno más bien quiere entregarles la nacionalidad a los venezolanos” (Daniel Salaverry para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 1:10:57 - 11:11:49 min)
Rafael Santos (Perú Patria Segura)	Mención a la percepción internacional de los comentarios de los políticos peruanos.	“No nos haga quedar mal señor Lescano a nivel internacional diciendo que el cañazo va a curarnos del Covid” (Rafael Santos para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 22:00 - 22:06 min)
Ciro Gálvez (Renacimiento Unido Nacional)	Comenta que es necesario dejar la dependencia de “lo extranjero” también menciona una medida para actuar contra los delincuentes extranjeros.	“El principal hacer ese cambio histórico para que dejemos de ser alienados, para que dejemos de ser imitadores y obsesionados que solo todo lo que viene del extranjero es bueno” (Ciro Gálvez para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 59:50 - 1:00:03 min) “Todo delincuente extranjero in fraganti expulsión inmediata” (Ciro Gálvez para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 1:36:27 - 1:36:30 min)
Yonhy Lezcano (Acción Popular)	Cooperación Internacional para	“Lo que no se está haciendo es aplicar otras medidas como ya lo está haciendo la

	la adquisición de la fórmula para la vacuna, compra de un satélite en el extranjero para mejorar la educación en el Perú)	organización mundial del comercio y lo ha solicitado a otros países que los laboratorios faciliten la fórmula de la vacuna para que en el Perú se haga y se fabrique las vacunas porque los peruanos se están muriendo, los laboratorios Pfizer y Johnson y Johnson tiene laboratorios en el Perú y si es posible hacer las vacunas en otros países en argentina y Brasil así se debe hacer para evitar que sigan los daños que están sufriendo en el Perú” (Yonhy Lescano para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 12:06 - 12:38 min) “se va a hacer es lo que está evaluando EEUU, se está pidiendo la moratoria de los derechos de la propiedad intelectual de los laboratorios, van a traer tecnología al Perú u otros países para que rápidamente se hagan las vacunas y evitar la muerte de los peruanos porque el virus está mutando y cuando muta el virus, se aplica la vacuna pero ya no tiene los mismos efectos esto se está haciendo todo el mundo” (Yonhy Lescano para JNE-debate (Transmitido por el canal de TVPerú), 2021, 18:25 - 18:50 min) “Si soy presidente del Perú voy a comprar un satélite de telecomunicaciones porque hay más de un cuarto de millón de estudiantes que no han culminado el año escolar el año pasado” (Yonhy Lescano para JNE-debate (Transmitido
--	--	---

		por el canal de TVPerú), 2021, 51:47 - 51:58 min)
--	--	---

Tabla 13.

Debate de la segunda vuelta: 1ra fecha (23/05/2021)

CANDIDATO	MENCIÓN	CONTENIDO
PERÚ LIBRE: Equipo técnico de Pedro Castillo	Soberanía nacional y caso chileno con la asamblea constituyente	Dina Boluarte: Menciona a Chile como ejemplo de un país que convocó a una Asamblea Constituyente, proponiendo que Perú siga ese modelo. Hernando Cevallos: Realiza una crítica hacia la no “soberanía” alimentaria que mantiene al país como simples proveedores de materias primas ante otros.
Fuerza Popular: Equipo técnico de Keiko Fujimori	Importaciones, países de izquierda, menciones a Venezuela y economía internacional.	Luis Carranza: Señala que Perú tiene un problema de importación de otros países porque depende del 75% del maíz y 90% del trigo importado; si se “cierra la economía como propone Perú libre”, aumentarán los precios del pollo, pan y fideos. Afirma que, a diferencia de Perú, otros países con izquierda radical no tienen capacidad de endeudamiento fiscal. Haciendo una comparación negativa. Dice que el plan de Perú Libre es “calcado del programa venezolano”, con datos del salario mínimo: de 300 USD hace 20 años a 2 USD en 2021; lo compara con el poder adquisitivo

		peruano (112 kg de pollo vs. 1 kg en Venezuela). Crítica directa.
--	--	---

Tabla 14.

Debate de la segunda vuelta: 2da fecha (30/05/2021)

CANDIDATO	MENTIÓN	CONTENIDO
Pedro Castillo	Menciona temas internacionales en términos de tratados, inversión y afinidades políticas, pero sin focalizar el debate en el escenario internacional	Mencionó su afinidad o simpatía por ciertos gobiernos latinoamericanos, como los de Hugo Chávez y Nicolás Maduro, llamando a respetar la propiedad privada pero sin asumir postura radical anti-Venezuela. Aludió a debates sobre tratados internacionales como el Pacto de San José (Convención Americana de Derechos Humanos) en relación a la pena de muerte. Se comprometió a respetar la inversión extranjera: <i>“Bienvenida la inversión privada, pero con reglas claras”</i>
Keiko Fujimori	Construye su discurso sobre la amenaza internacional venezolana y su impacto migratorio y sociopolítico mencionando líderes extranjeros.	Se refirió al modelo político de Venezuela, calificando a Chávez y Maduro como un “cáncer” que ha afectado a millones de venezolanos y alertando contra un similar rumbo para Perú. Critizó ideas “marxistas” del candidato Castillo vinculándolas con los sistemas político-sociales de Venezuela, alertando sobre la influencia de socialismo del siglo XX en la región.

4.1.1 Construcción del discurso con perspectiva internacional

El análisis cualitativo de los discursos de los candidatos presidenciales en la campaña electoral Perú 2021 permite identificar diversas formas de construcción de la perspectiva internacional, las cuales responden a sus orientaciones ideológicas, propuestas programáticas y posicionamientos frente al sistema global. En este sentido, la dimensión internacional no se presenta de manera homogénea, sino que adquiere matices diferenciados según el perfil político de cada candidato.

En el caso de Pedro Castillo Terrones, se identifica una construcción discursiva de carácter crítico y confrontacional frente al sistema internacional. Su narrativa se orienta a cuestionar la influencia de organismos económicos internacionales y a rechazar modelos asociados al neoliberalismo global. En este marco, se propone la consolidación de un Estado soberano que recupere el control de los recursos estratégicos y limite la injerencia externa. No obstante, su discurso no excluye completamente la dimensión internacional, ya que incorpora propuestas de cooperación en ámbitos específicos, como la salud y la gestión de crisis globales, evidenciando una apertura selectiva basada en principios de solidaridad.

Por su parte, Keiko Fujimori construye un discurso con una perspectiva internacional institucionalista y multilateral, en el cual la política exterior es concebida como un eje fundamental para el desarrollo nacional. Su narrativa enfatiza la importancia de la integración regional, la participación en organismos internacionales y la adopción de estándares globales en materia económica, social y política. Asimismo, se observa una orientación hacia el fortalecimiento de la diplomacia, la promoción de la inversión extranjera y la cooperación internacional como mecanismos para impulsar el crecimiento y la estabilidad del país.

En relación con Hernando de Soto, su discurso presenta una construcción internacional de carácter económico-global, centrada en la inserción del Perú en los mercados internacionales y en la generación de confianza en el sistema financiero global. Durante el debate presidencial puso especial interés en demostrar su habilidad como líder global, haciendo menciones a sus experiencias trabajando con actores extranjeros y nacionales, así como mencionando algunos de los tratados que es necesario volver a evaluar y adaptar al caso Perú. A través de sus intervenciones, especialmente en redes sociales, se evidencia una constante referencia a la importancia de la estabilidad económica, la seguridad jurídica y el reconocimiento internacional de los derechos de propiedad como factores clave para el

desarrollo. Su enfoque resalta la necesidad de posicionar al Perú como un actor confiable en el escenario económico internacional.

Por otro lado, Rafael López Aliaga desarrolla un discurso con una perspectiva internacional moderada, en el cual predomina la defensa de la soberanía nacional, aunque se incorporan elementos de cooperación internacional. Su narrativa evidencia una apertura hacia iniciativas globales, particularmente en ámbitos como la educación, las políticas sociales y el desarrollo sostenible, como se refleja en la referencia a marcos internacionales. Sin embargo, esta apertura se encuentra subordinada a una visión nacionalista que prioriza los intereses internos del país.

En el caso de Yonhy Lescano, se observa una construcción discursiva limitada en términos de perspectiva internacional, dado que su discurso se centra en problemáticas internas. La dimensión internacional aparece de manera puntual y técnica, a través de la referencia a estándares internacionales para la regulación de precios de medicamentos, lo que evidencia una incorporación instrumental más que estructural del enfoque global.

Por su parte, Verónica Mendoza presenta una construcción discursiva con una perspectiva internacional crítica, solidaria y de integración regional. Su narrativa se fundamenta en principios como la autodeterminación de los pueblos, la multipolaridad y la defensa de los derechos humanos en el marco de tratados internacionales. Asimismo, incorpora una visión activa de cooperación internacional en ámbitos como la educación, la investigación científica y la defensa, junto con una postura de solidaridad frente a conflictos internacionales, lo que refleja una comprensión amplia y articulada del escenario global.

Finalmente, César Acuña construye un discurso con una perspectiva internacional pragmática y orientada al desarrollo económico, en el cual se prioriza la adaptación del país a estándares internacionales y el aprovechamiento de oportunidades en el comercio global. Su narrativa enfatiza la promoción de la inversión extranjera, la participación en organismos internacionales y la implementación de buenas prácticas internacionales como mecanismos para fortalecer la competitividad del país.

En el mismo sentido, George Forsyth presenta una construcción discursiva con una perspectiva internacional funcional e institucional, orientada al fortalecimiento del Estado y la mejora de su proyección externa. Su discurso incorpora elementos vinculados al cumplimiento de tratados internacionales, la reforma del servicio diplomático y la participación del Perú en espacios internacionales, como misiones de paz y cooperación en

la lucha contra la corrupción. Asimismo, se observa una orientación hacia la adopción de estándares internacionales como parte del proceso de modernización institucional.

Tabla 15.

Reducción de los discursos por su tipo y nivel

Candidato	Tipo de enfoque discursivo	Nivel de presencia internacional	Principales temas internacionales	Fuente predominante
Pedro Castillo	Soberanista – crítico	Alto	Soberanía, crítica a organismos internacionales, cooperación en salud, rechazo al neoliberalismo	Plan de gobierno / ideario
Keiko Fujimori	Multilateral – institucional	Alto	Integración regional, organismos internacionales (ONU, OCDE), inversión extranjera, cooperación internacional	Plan de gobierno / política exterior
Hernando de Soto	Económico – globalista	Medio – Alto	Confianza internacional, inversión extranjera, derechos de propiedad, mercados globales	Redes sociales
Rafael López Aliaga	Nacionalista con apertura selectiva	Medio	Soberanía, relaciones multilaterales, Agenda 2030, cooperación en educación	Plan de gobierno
Yonhy Lescano	Técnico – limitado	Bajo	Estándares OCDE en medicamentos	Plan de gobierno
Verónica Mendoza	Crítico – integrador	Alto	Derechos humanos, integración regional, multipolaridad,	Plan de gobierno / ideario

			cooperación internacional, solidaridad global	
César Acuña	Pragmático – económico	Alto	Tratados de libre comercio, OCDE, inversión extranjera, internacionalización económica	Plan de gobierno
George Forsyth	Institucional – funcional	Medio	Tratados internacionales, misiones de paz, reforma diplomática, lucha contra la corrupción	Plan de gobierno / redes

Los discursos analizados evidencian que la perspectiva internacional en la campaña electoral Perú 2021 no es uniforme, sino que responde a distintos enfoques que van desde posturas críticas del sistema global hasta propuestas de integración activa y cooperación internacional, reflejando la diversidad ideológica del escenario político peruano. Se resalta también una evolución del discurso, presente en todos los debates, que ocasionó que en la mayoría de los casos los candidatos se vieran en la necesidad de reiterar su postura hacia el espectro internacional y sus distintos actores, destacando rasgos de liderazgo y proyección hacia asuntos que afectan la realidad nacional y que corresponden a actores internacionales.

4.1.2 Tipos de enfoque discursivo

Tabla 16.

Tipos de enfoque discursivo

Candidato	Tipo de mención internacional	Temas principales	Enfoque discursivo
Pedro Castillo	Explícita	Vacunas (Sputnik V), inversión extranjera, tratados internacionales, afinidad política regional	Soberanista con apertura selectiva

Keiko Fujimori	Explícita	Venezuela, modelos económicos internacionales, migración, inversión extranjera	Multilateral con enfoque ideológico
Hernando de Soto	Implícita / polémica	Tratados internacionales, terrorismo, percepción internacional	Económico-global con defensa contextual
Rafael López Aliaga	Explícita	Vacunas (Israel), seguridad migratoria, modelos de EE.UU., apoyo de potencias	Cooperación técnica con referencias comparativas
Yonhy Lescano	Puntual	Tecnología internacional (satélite)	Técnico-limitado
Daniel Salaverry	Explícita	OMS, vacunas, cooperación internacional, migración	Institucional
Rafael Santos	Implícita	Tecnología médica, corrupción internacional	Cooperación técnica
Ciro Gálvez	Crítica	Dependencia internacional, educación extranjera, soberanía	Soberanista radical
George Forsyth	Explícita	Lucha anticorrupción internacional, OEA, cooperación política	Institucional-funcional
Julio Guzmán	Implícita	Gestión internacional de vacunas	Cooperación global
Daniel Urresti	Explícita	Migración y seguridad	Nacionalista
Andrés Alcántara	Crítica	Reducción de la injerencia de otros países/ actores internacionales sobre Perú	Nacionalista
Alberto Beingolea	Explícita	Inversión externa para generar trabajo	Institucional
Verónica Mendoza	Crítica	Vacunas y crítica a su monopolio internacional	Nacionalista - funcional
Cesar Acuña	Explícita	Vacunas e inversión externa	Institucional

José Vega	Sin especificar		
Ollanta Humala	Implícita / Contextual	Responsabilidad asignada por la OMS, mención a sus convenios educativos con el extranjero.	Nacionalista / funcional
Marco Arana	Puntual / Crítica	Mención a aquellos que se vacunaron en el exterior	Nacionalista
Equipo Perú Libre	Comparativa	Chile (constituyente), soberanía alimentaria	Soberanista regional
Equipo Fuerza Popular	Comparativa	Venezuela, importaciones, economía internacional	Crítico ideológico

Nota. Los enfoques discursivos son las distintas maneras en que un actor organiza y orienta su discurso para interpretar la realidad, enfatizar ciertos temas y persuadir a su audiencia, reflejando su posición ideológica, sus objetivos y la estrategia comunicativa que emplea.

El análisis de los debates presidenciales de la primera y segunda vuelta electoral evidencia que la perspectiva internacional se manifiesta de manera diferenciada entre los candidatos, tanto en su frecuencia como en la profundidad de su tratamiento. A diferencia de los documentos programáticos, en los debates la dimensión internacional aparece de forma más contextual, reactiva y vinculada a problemáticas coyunturales.

En el caso de Pedro Castillo, se observa una presencia internacional asociada principalmente a temas de salud y soberanía, destacando propuestas como la adquisición de vacunas extranjeras y referencias a tratados internacionales. Su discurso mantiene una línea soberanista, aunque incorpora elementos de apertura hacia la inversión extranjera bajo condiciones específicas, similares a las propuestas del candidato Andrés Alcántara, quien también insistió en reducir la injerencia extranjera dominante en el Perú.

Por su parte, Keiko Fujimori construye su discurso internacional en los debates a partir de una narrativa comparativa e ideológica, en la cual utiliza el caso de Venezuela como referente negativo para cuestionar propuestas de su oponente. Asimismo, vincula la economía nacional con dinámicas internacionales, particularmente en relación con importaciones y estabilidad económica. En relación con Hernando de Soto, su participación evidencia una utilización del contexto internacional en términos históricos y

políticos, especialmente al referirse a tratados internacionales en el marco del conflicto interno, así como en la construcción de su imagen frente a acusaciones vinculadas al ámbito global, sus menciones, son, en casi todos los casos referidos al contexto, actores o experiencias internacionales.

Por otro lado, Rafael López Aliaga recurre a ejemplos internacionales como mecanismo de validación de sus propuestas, citando casos como Israel y Estados Unidos en temas de vacunación y seguridad. Su discurso combina referencias externas con una postura nacionalista en materia migratoria y de seguridad. En el caso de Yonhy Lescano, Daniel Urresti y José Vega, la presencia internacional es limitada y se reduce a propuestas técnicas específicas, como la adquisición de tecnología extranjera, evidenciando un enfoque no central en la dimensión global.

Asimismo, otros candidatos como Daniel Salaverry y George Forsyth incorporan la dimensión internacional desde una perspectiva institucional, haciendo referencia a organismos como la Organización Mundial de la Salud y la OEA, así como a mecanismos de cooperación internacional en temas de corrupción y gobernanza. Por su parte, candidatos como Ciro Gálvez presentan una postura abiertamente crítica hacia la influencia internacional, cuestionando la dependencia del país respecto a actores externos y promoviendo una visión de autosuficiencia nacional. Parte de esa postura se ve reflejada también en candidatos como Andrés Alcántara, quien señala su preocupación por la apertura internacional que plantean algunos candidatos cuando aún no se han recuperado los recursos y las libertades que gracias a algunos actores internacionales, como transnacionales o determinadas naciones, ha perdido el Perú. Aunado a ello también las críticas de Julio Guzman, Alberto Beingolea y Cesar Acuña, quienes destacan el avance de otros países en mayor cooperación para traer las vacunas para el Covid-19 y en que es necesario concentrarse también en alianzas para la inversión requerida en reactivar la economía peruana tras el shock de la pandemia.

De manera complementaria, los equipos técnicos en la segunda vuelta refuerzan estas posturas, evidenciándose un contraste entre el enfoque soberanista de Perú Libre, que toma como referencia procesos regionales como el caso chileno, y el enfoque crítico de Fuerza Popular, que utiliza el caso venezolano como argumento político.

Los debates revelan que la perspectiva internacional no solo forma parte del discurso programático, sino que también se convierte en un recurso estratégico de confrontación,

comparación y legitimación de propuestas en el escenario electoral. Los candidatos, conscientes de ello optan por priorizar aquellas menciones a temas internacionales que puedan causar mayor impacto en su discurso, con el fin de legitimar sus propuestas o demostrar un liderazgo con mayor proyección, siendo sus relaciones, contactos y experiencia motivo no solo de debate, sino de comparación, ya que a través de menciones calculadas esperan generar mayor expectativa en un tiempo de intervención reducido.

4.2 Triangulación

La triangulación de la información conforma un recurso metodológico útil en el presente estudio, debido a que permitió la integración de los hallazgos que se obtuvieron a partir de los distintos espacios de producción discursiva analizados: documentos oficiales, redes sociales y debates electorales de la muestra de 8 candidatos principales: Pedro Castillo, Keiko Fujimori, Rafael López Aliaga, Hernando de Soto, Yonhy Lescano, George Forsyth, Verónica Mendoza, César Acuña, candidatos que, en votación de primera vuelta obtuvieron más del 5% de votos válidos a nivel nacional. A través de este proceso, no solo se buscó validar la consistencia de los datos, sino también identificar patrones, similitudes y diferencias en el uso de la dimensión internacional por parte de los candidatos presidenciales. En este sentido, en las siguientes tablas se presentan un análisis comparativo que evidencia cómo dicha dimensión fue usada de manera estratégica o limitada, permitiendo la comprensión con mayor profundidad la lógica discursiva evaluando aspectos como uso estratégico vs coherencia temática que sustenta su posicionamiento político en el contexto electoral del 2021.

Tabla 17.

Uso estratégico vs coherencia temática

Coherencia temática	Uso alto de CI	Uso ausente o bajo
Uso consistente entre fuentes	Pedro Castillo, Keiko Fujimori, Rafael López Aliaga, Hernando de Soto	Yonhy Lescano
Uso diferenciado según contexto	George Forsyth, Verónica Mendoza, César Acuña	—

La relación entre el uso de la dimensión internacional y la coherencia temática se evidenciaron diferencias importantes en la construcción discursiva de los candidatos. Aquellos que presentan un uso alto de la dimensión internacional, como Pedro Castillo, Keiko Fujimori, Rafael López Aliaga y Hernando de Soto muestran también una mayor

consistencia en sus mensajes por medio de los distintos espacios analizados. Evidenciando una incorporación de elementos internacionales no es circunstancial, sino que forma parte de una estrategia comunicativa establecida, que se orienta a reforzar su posicionamiento político y a dotar de mayor solidez argumentativa a sus propuestas.

En contraste, candidatos como George Forsyth, Verónica Mendoza y César Acuña lo utilizaron en menor porción, lo que se traduce en una menor coherencia temática entre documentos oficiales, redes sociales y debates. Esta variabilidad indica que la dimensión internacional no ocupa un lugar central en su discurso, sino que es utilizada de forma contextual o complementaria. Por otro lado, el caso de Yonhy Lescano refleja un uso mínimo o ausente, limitando la proyección de su discurso hacia escenarios globales y disminuyendo su capacidad de articulación con problemáticas internacionales.

Tabla 18.

Uso estratégico (debates) vs éxito electoral

Éxito electoral	Uso estratégico de CI	Uso básico o ausente
Pasaron a segunda vuelta	Pedro Castillo, Keiko Fujimori	—
No pasaron a segunda vuelta	Rafael López Aliaga, George Forsyth, Hernando de Soto.	Yonhy Lescano, César Acuña, Verónica Mendoza

El análisis del uso estratégico de la dimensión internacional en los debates en relación con el éxito electoral los candidatos que lograron avanzar a la segunda vuelta, Pedro Castillo y Keiko Fujimori, hicieron una utilización con más claridad y estrategia de referencias internacionales durante sus intervenciones. En ambos casos, la dimensión internacional fue aplicada como un recurso discursivo para fundamentar sus propuestas, generar contraste con el oponente y conectar con preocupaciones coyunturales del electorado, como la pandemia o la estabilidad económica.

Por el contrario, los candidatos que no lograron posicionarse en las primeras posiciones presentan una utilización con mayor limitación y estructura. Si bien algunos, como Rafael López Aliaga, George Forsyth y Hernando de Soto, incorporaron referencias internacionales, estas no siempre se articularon de manera consistente dentro de una estrategia discursiva clara. En otros casos, como Yonhy Lescano y César Acuña, el uso fue mínimo o prácticamente inexistente, sugiriendo que la ausencia de esta dimensión puede

haber reducido el alcance y la complejidad de sus propuestas en un contexto electoral marcado por el dinamismo global.

Tabla 19.

Uso estratégico predominante

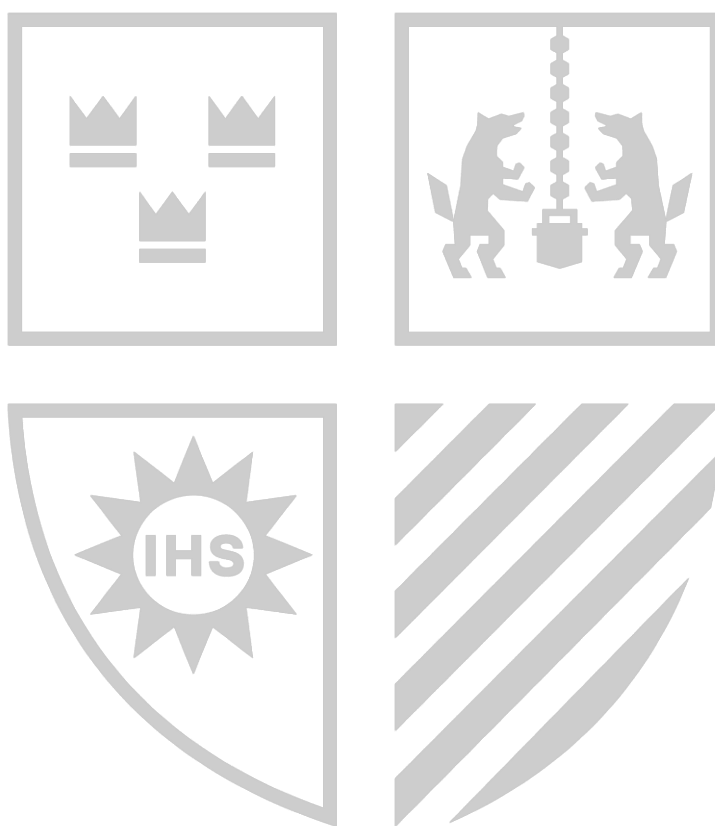
Éxito electoral	Ideológico / comparativo	Crisis (COVID, vacunas, seguridad)	Silencio / bajo uso
Pasaron a segunda vuelta	Keiko Fujimori	Pedro Castillo	—
No pasaron a segunda vuelta	Rafael López Aliaga, Verónica Mendoza, Hernando de Soto	George Forsyth	Yonhy Lescano, César Acuña

El análisis del tipo de uso estratégico predominante de la dimensión internacional revela que no solo la presencia de esta dimensión es relevante, sino también la forma en que es utilizada. En el caso de los candidatos que alcanzaron la segunda vuelta, se identifican dos enfoques diferenciados: utilización ideológica-comparativa, representada por Keiko Fujimori, y utilización relacionada a contextos de crisis, evidenciado en el discurso de Pedro Castillo. Mientras que el primero recurre a ejemplos internacionales para construir narrativas de contraste político, el segundo se centra en problemáticas concretas, como la gestión de la pandemia, lo que permite una conexión más directa con las necesidades inmediatas de la población.

En contraste, entre los candidatos que no alcanzaron el mismo nivel de éxito electoral se observa una mayor dispersión en los tipos de uso, así como la presencia de casos con bajo o nulo aprovechamiento de la dimensión internacional. Algunos candidatos, como Rafael López Aliaga, Hernando de Soto y Verónica Mendoza, desarrollan un enfoque ideológico o comparativo, aunque con menor impacto electoral, mientras que otros, como George Forsyth, orientaron su discurso hacia contextos de crisis sin conseguir la consolidación de una ventaja competitiva. Finalmente, candidatos como Yonhy Lescano y César Acuña presentan una utilización limitada o silenciosa de esta dimensión, reforzando la idea de que la ausencia de una estrategia internacional clara puede impactar de manera negativa en la capacidad de posicionamiento político.

En conjunto, la triangulación evidencia que los distintos espacios de producción discursiva se complementan más que contradecirse en la construcción de la dimensión internacional. Los documentos oficiales aportan la base programática y doctrinaria, donde se definen con

mayor claridad los lineamientos ideológicos y propuestas estructurales; las redes sociales funcionan como un canal de simplificación y posicionamiento, en el que estos contenidos se adaptan a mensajes más breves y estratégicos orientados al electorado; mientras que los debates representan el espacio de reactividad y confrontación, donde la dimensión internacional se utiliza de manera más dinámica, ya sea para legitimar propuestas, contrastar con el adversario o responder a coyunturas específicas. De este modo, la interacción entre estos tres espacios permite construir un discurso más completo, en el que la dimensión internacional se despliega de forma articulada, combinando consistencia, adaptación y estrategia según el contexto comunicativo.



CAPÍTULO V: DIÁLOGO TEÓRICO-EMPÍRICO

En el presente capítulo se desarrolla el diálogo teórico-empírico de la investigación, el cual permite contrastar los resultados obtenidos con los fundamentos teóricos y antecedentes revisados. Para ello, el análisis se organiza en función de los objetivos planteados, con el propósito de interpretar los hallazgos a la luz de las teorías sobre discurso político y perspectiva internacional.

En relación con el objetivo general analizar los discursos con perspectiva internacional de los candidatos presidenciales en la campaña electoral del Perú 2021, los resultados evidencian una presencia heterogénea de la dimensión internacional, la cual varía en función de las orientaciones ideológicas y estrategias políticas de cada candidato. En ese sentido, mientras algunos postulantes construyen narrativas orientadas a la integración y cooperación internacional, otros adoptan posturas críticas o soberanistas frente al sistema global. Esto permite comprender que la dimensión internacional no constituye un eje uniforme dentro del discurso político, sino un recurso estratégico que se utiliza de manera diferenciada para posicionar propuestas, reforzar identidades políticas y confrontar modelos de desarrollo.

Desde la teoría del framing de Goffman (1974), estos resultados evidencian que los candidatos seleccionan y jerarquizan elementos del contexto internacional según sus intereses políticos, configurando marcos interpretativos que influyen en la percepción del electorado. Asimismo, desde el enfoque de Van Dijk (1997), se confirma que el discurso político actúa como una práctica social que reproduce ideologías y relaciones de poder, incorporando elementos internacionales para legitimar determinadas posturas. Estos hallazgos se vinculan con lo señalado por Robles (2023), quien sostiene que el discurso político peruano incorpora temas globales para fortalecer su legitimidad, y con Esmoris et al. (2025), quienes evidencian que los discursos políticos contemporáneos se estructuran a partir de marcos globalizados que influyen en la construcción de significados. En consecuencia, se reafirma que el discurso político en contextos electorales se encuentra

cada vez más influenciado por dinámicas internacionales que amplían su alcance y complejidad.

En cuanto al objetivo específico 1 Describir el uso de referencias internacionales económicas, los resultados evidencian que las referencias internacionales económicas constituyen el eje más recurrente en los discursos de los candidatos presidenciales durante la campaña electoral peruana de 2021. Estas se articulan principalmente en torno a la inversión extranjera, los tratados de libre comercio y la relación con organismos económicos internacionales, lo cual refleja una clara orientación hacia la inserción del Perú en la economía global. No obstante, esta incorporación no es homogénea, ya que mientras algunos candidatos promueven una visión de apertura económica y confianza en el mercado internacional, otros adoptan posturas críticas orientadas a la soberanía económica y al cuestionamiento del modelo global. Desde la teoría del framing de Goffman (1974), estos hallazgos permiten comprender que los candidatos seleccionan estratégicamente los temas económicos internacionales para influir en la percepción del electorado, enfatizando ciertos enfoques según su posicionamiento ideológico.

Estos resultados coinciden con lo señalado por Ponce (2021), quien sostiene que los discursos de campaña incorporan temáticas globales como la economía y la responsabilidad social para generar mayor impacto y credibilidad en el público. Asimismo, se relacionan con lo expuesto por Quimis (2024), quien afirma que los discursos políticos en América Latina han evolucionado hacia una lógica globalizada, integrando temas económicos internacionales como parte de su estrategia persuasiva. En este sentido, se evidencia que el discurso económico internacional no solo cumple una función informativa, sino también ideológica, permitiendo a los candidatos posicionarse frente a modelos de desarrollo y establecer una conexión con dinámicas globales que influyen en la opinión pública.

Referente al objetivo específico 2 Identificar el uso de referencias internacionales políticas, los resultados muestran que estas son utilizadas como herramientas discursivas para la comparación, legitimación y confrontación ideológica. La mención de países como Venezuela y de organismos internacionales permite a los candidatos construir narrativas que trascienden el ámbito nacional, vinculando sus propuestas con experiencias externas para reforzar o cuestionar determinados modelos políticos. Desde la perspectiva de la teoría del discurso político de Van Dijk (1997), estos hallazgos evidencian que el lenguaje

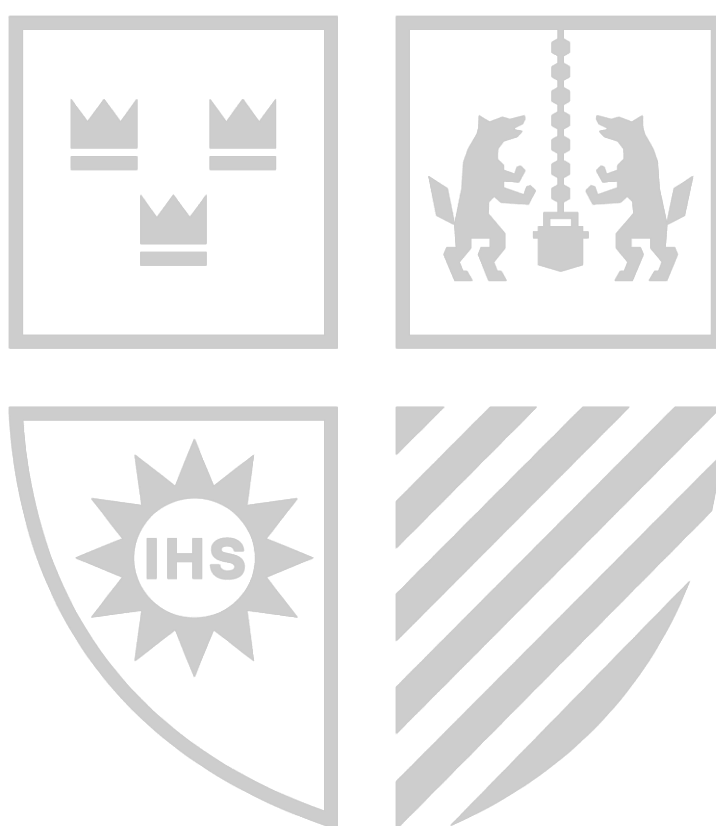
no solo transmite información, sino que también construye representaciones sociales e ideológicas, utilizando referentes internacionales para influir en la interpretación del electorado y reforzar posiciones de poder.

Estos resultados guardan relación con lo planteado por Zarate (2024), quien señala que los discursos políticos integran problemáticas internacionales para reforzar posturas ideológicas y construir narrativas de gobernabilidad y crisis institucional. Del mismo modo, coinciden con los hallazgos de Rahro y Jebelli (2024), quienes evidencian que los candidatos en contextos electorales emplean referencias internacionales como parte de estrategias discursivas para posicionarse frente a escenarios geopolíticos más amplios. En consecuencia, se puede afirmar que las referencias políticas internacionales funcionan como recursos simbólicos que permiten legitimar propuestas, generar contrastes ideológicos y ampliar el alcance del discurso más allá del contexto nacional.

De acuerdo con el objetivo específico 3 Interpretar el uso de referencias internacionales sociales, los resultados muestran que, aunque su presencia es menor en comparación con las dimensiones económica y política, estas cumplen un rol significativo en la construcción discursiva de los candidatos. Temas como la gestión de la pandemia, la cooperación en salud, los derechos humanos y el acceso a estándares internacionales en educación evidencian una apertura hacia problemáticas globales que impactan directamente en la sociedad. Desde la teoría del framing de Goffman (1974), estas referencias permiten a los candidatos encuadrar problemáticas sociales en un contexto internacional, generando empatía y legitimidad al vincular sus propuestas con valores universales y estándares globales.

Estos hallazgos se relacionan con lo expuesto por Quiñonez (2024), quien identifica la incorporación de temas globales como la crisis sanitaria y la reactivación económica en los discursos mediáticos, influyendo en la percepción del electorado. Asimismo, coinciden con lo señalado por Baquerizo et al. (2025), quienes sostienen que los discursos políticos contemporáneos integran problemáticas sociales de alcance internacional para conectar con audiencias diversas en un entorno globalizado. En ese sentido, se evidencia que las referencias sociales internacionales permiten humanizar el discurso político, proyectar una imagen de compromiso global y responder a problemáticas compartidas, consolidando así una dimensión social del discurso que trasciende las fronteras nacionales.

En conjunto, estos resultados muestran que los discursos presidenciales en la campaña electoral peruana de 2021 se incorporaron perspectiva internacional de forma diferenciada según la orientación ideológica de los candidatos. Tanto en lo económico, político como social, el uso de referencias internacionales responde a estrategias discursivas que buscan influir en la percepción del electorado, legitimar propuestas y posicionar modelos de desarrollo.



CONCLUSIONES

Con respecto al objetivo general, se concluye que los discursos de los candidatos presidenciales en la campaña electoral del Perú 2021 evidencian una presencia heterogénea de la perspectiva internacional, la cual varía en función de las orientaciones ideológicas, trayectorias políticas y estrategias comunicativas de cada postulante. En este contexto, mientras algunos candidatos construyen narrativas orientadas hacia la integración, apertura y cooperación internacional, otros adoptan posturas críticas o soberanistas frente al sistema global, enfatizando la autonomía nacional y la protección de los recursos internos. En tal sentido, la dimensión internacional no se configura como un eje homogéneo dentro del discurso político, sino como un recurso estratégico que es utilizado de manera diferenciada para posicionar propuestas, reforzar identidades ideológicas y establecer mecanismos de confrontación frente a modelos de desarrollo alternativos. Esta diversidad discursiva refleja, además, el carácter fragmentado del escenario político peruano en dicho proceso electoral.

En cuanto al primer objetivo específico, se determina que el uso de referencias internacionales de carácter económico constituye uno de los elementos más recurrentes en los discursos analizados. Estas referencias se manifiestan principalmente en torno a temas como la inversión extranjera, los tratados de libre comercio, la estabilidad macroeconómica, la confianza en los mercados internacionales y la relación con organismos económicos globales. Candidatos como Hernando de Soto, Keiko Fujimori y César Acuña destacan por promover una visión orientada a la inserción activa del Perú en la economía global, resaltando los beneficios de la apertura económica y la atracción de capital extranjero. En contraste, Pedro Castillo y Verónica Mendoza adoptan una postura más crítica frente a estos mecanismos, cuestionando sus efectos en la desigualdad social y proponiendo alternativas centradas en la soberanía económica, la regulación estatal y la redistribución de los recursos. Esta dualidad evidencia la existencia de enfoques contrapuestos sobre el rol del país en la economía global.

Con respecto al segundo objetivo específico, se identifica que las referencias internacionales de carácter político son empleadas como herramientas discursivas clave para la comparación, la legitimación y la confrontación ideológica. En particular, se observa el uso recurrente de casos emblemáticos como Venezuela y otros países de la región latinoamericana para sustentar posiciones políticas, advertir sobre riesgos o reforzar modelos de gobierno. Asimismo, la mención de organismos internacionales, acuerdos multilaterales y experiencias políticas extranjeras se utiliza tanto como elemento de respaldo como de cuestionamiento. Este tipo de referencias permite a los candidatos ampliar el alcance de su discurso más allá del contexto nacional, vinculando sus propuestas con dinámicas globales y construyendo narrativas que buscan influir en la percepción del electorado mediante analogías y contrastes internacionales.

Finalmente, en relación con el tercer objetivo específico, se concluye que las referencias internacionales de carácter social, si bien son menos predominantes que las económicas y políticas, cumplen un rol significativo en la construcción discursiva de los candidatos. Estas se expresan en temas como la cooperación internacional en salud, la gestión de la pandemia, la promoción y defensa de los derechos humanos, así como el acceso a estándares internacionales en educación, bienestar social y calidad de vida. En este marco, algunos candidatos incorporan una visión orientada hacia la solidaridad y la cooperación global como mecanismos para enfrentar problemáticas comunes, mientras que otros enfatizan la autosuficiencia nacional y la priorización de soluciones internas. Esta diversidad de enfoques evidencia distintas formas de comprender la dimensión social dentro del contexto internacional y su impacto en la formulación de políticas públicas.

RECOMENDACIONES

Con respecto al uso de referencias internacionales en el ámbito económico, se recomienda que los actores políticos desarrollen discursos más estructurados, fundamentados y técnicamente sustentados. No basta con mencionar la inserción del país en la economía global, sino que resulta necesario explicar de manera clara y accesible los mecanismos específicos mediante los cuales se llevará a cabo dicha inserción, así como los beneficios concretos y los posibles riesgos asociados. En este sentido, es fundamental que se detallen aspectos como los términos de los acuerdos comerciales, las condiciones de la inversión extranjera y los impactos en sectores productivos nacionales. Asimismo, se recomienda promover una comunicación política con un enfoque pedagógico, que permita a la ciudadanía comprender de forma crítica cómo los tratados internacionales, la dinámica del mercado global y las políticas económicas externas influyen en el desarrollo económico, el empleo y la competitividad del país. Esto contribuirá a una participación ciudadana más informada y a una mayor transparencia en la toma de decisiones.

En relación con las referencias internacionales de carácter político, se recomienda evitar el uso simplificado, sesgado o instrumental de ejemplos extranjeros con fines exclusivamente confrontacionales o persuasivos. En lugar de recurrir a comparaciones superficiales, los candidatos y actores políticos deberían fomentar un análisis comparativo más riguroso, basado en evidencia empírica, indicadores verificables y una adecuada contextualización histórica, social e institucional de cada caso. De esta manera, se favorecerá un debate público más sólido y menos polarizado. Asimismo, se sugiere fortalecer la educación cívica con énfasis en temas internacionales, de modo que la ciudadanía desarrolle competencias para interpretar, cuestionar y evaluar críticamente las referencias externas presentes en el discurso político, evitando la desinformación y la manipulación discursiva.

En cuanto a la dimensión social del contexto global, se sugiere que los discursos políticos la incorporen de manera más integral y no como un elemento secundario. Temas

como la salud pública, los derechos humanos, la migración y la cooperación internacional deben ser abordados con mayor profundidad, reconociendo su impacto directo en la calidad de vida de la población. Se recomienda, en este sentido, promover enfoques que articulen la realidad nacional con experiencias internacionales exitosas, adaptándolas a las particularidades del país y evitando su aplicación mecánica. Este tipo de aproximación permitirá fortalecer políticas públicas más inclusivas, sostenibles y alineadas con los desafíos globales contemporáneos, tales como las crisis sanitarias, el cambio climático y la desigualdad social.

Finalmente, se recomienda que futuras investigaciones profundicen en el análisis de la perspectiva internacional en los discursos políticos, ampliando el objeto de estudio más allá de las campañas electorales e incorporando también el ejercicio de gobierno. Esto permitirá evaluar la coherencia entre el discurso planteado durante la contienda electoral y las acciones implementadas una vez en el poder. De igual manera, se sugiere fortalecer el enfoque metodológico mediante la incorporación de técnicas mixtas, que combinen el análisis cualitativo del discurso con herramientas cuantitativas, como el análisis de frecuencia, redes semánticas o indicadores de contenido. Este enfoque integral contribuirá a mejorar la validez, confiabilidad y profundidad de los resultados, ofreciendo una comprensión más completa del fenómeno estudiado.

REFERENCIAS

- Acevedo, Á., Quintero, M., Fontalvo, A., y Chamorro, A. (2025). Universitarios y prácticas ciberpolíticas en twitter, caso: elecciones presidenciales en Colombia 2018. *Revista Científica Estelí*, 13(52), 4–29. <https://doi.org/10.5377/esteli.v13i52.19979>
- Altamirano, V., Ruiz, P., & Baquerizo, G. (2022). Política 2.0 en Ecuador. Análisis del discurso y la comunicación política en Facebook. *Revista Latina De Comunicación Social*, (80), 201–223. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1539>
- Arteaga, L. (2024). Análisis sistemático de los discursos políticos en América Latina durante las campañas electorales y su impacto en la opinión pública. *Ciencia Latina revista científica multidisciplinar*, 8(5), 11997-12015. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/14626>
- Baquerizo, G., Bustamante, G., Martin, J. & Cisternas, R. (2025). Del #Parati al voto: estrategias expresivas e informativas de candidatos presidenciales latinoamericanos en TikTok. Desde el Sur *Revista de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad Científica del Sur*, 17(4). <https://doi.org/10.21142/des-1704-2025-0087>
- Baquerizo, G., Bustamante, G., Martin, J. & Cisternas, R. (2025). Del #Parati al voto: estrategias expresivas e informativas de candidatos presidenciales latinoamericanos en TikTok. Desde el Sur *Revista de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad Científica del Sur*, 17(4). doi:10.21142/des-1704-2025-0087
- Barreda, M., Ruiz, L., y Sánchez, G. (2023). Cuando los think tanks entran en campaña: el caso de Chile. *Colombia Internacional*, (114), 123-151. <https://journals.openedition.org/colombiaint/18764>

- Calvo, O., Eizmendi, P., & Reyes, J. (2022). Economic narratives in political discourse: Evidence from global development agendas. *World Bank Policy Research Working Paper*, 10123. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/23996544211018214>
- Cárdenas, J. (2021). Discurso político y relaciones internacionales: una aproximación teórica contemporánea. *Revista de Investigación en Política y Sociedad*, 5(2), 45–60. <https://redip.iesip.edu.ve/ojs/index.php/redip/article/view/2>
- Caruncho, L. (2025). La ultraderecha continental: un análisis de los discursos de Donald Trump, Jair Bolsonaro y Javier Milei. *Colombia Internacional*, (123), 133-162. <https://journals.openedition.org/colombiaint/34358>
- Chan, M., & Yi, J. (2024). Social media use and political engagement in polarized times. Examining the contextual roles of issue and affective polarization in developed democracies. *Political Communication*, 1-20. <https://doi.org/10.1080/10584609.2024.2325423>
- Chaparro, H., y Kanashiro, L. (2025). Estructura y cambios en el discurso populista durante los debates en el congreso: el caso peruano entre el 2001 y el 2021. *Colombia Internacional*, (124), 39-66. <https://journals.openedition.org/colombiaint/34631>
- Charaudeau, P. (2009). Reflexiones para el análisis del discurso político. *Discurso & Sociedad*, 3(2), 253-279.
- Duche, A. Grundy, R. Vera, C. & Gutiérrez, O. (2025). Una revisión de la literatura sobre el discurso político en procesos electorales. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1-19. doi:10.31637/epsir-2025-2222
- Esmorís, L., Martín, S., y Corrales, J. (2025). Las elecciones presidenciales estadounidenses del 2024: discurso y comunicación política de Kamala Harris y Donald Trump. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 59, 1–18. <https://doi.org/10.15198/seeci.2026.59.e919>
- Fairclough, N. (1995). *Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language*. Londres: Longman.

- Flaherty, T., Trinh, D., Kim, C., y Hundley, O. (2025). Commerce and Campaigns: The Local Roots of Globalization Messaging in US Presidential Speeches. Available at SSRN. 21(10), 1-25. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=5599992
- Galindo, A., Gayoso, F., Huamán, M., Mendoza, G., y Solís, R. (2022). Aplicación del branding político en las estrategias de comunicación de los candidatos presidenciales de los partidos Juntos por el Perú y Renovación Popular en la campaña electoral 2021. (Tesis de titulación). Universidad de Lima. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/16837>
- Goffman, E. (1974). Frame analysis: An essay on the organization of experience. Harvard University Press.
- Granda, G. (2024). Análisis del tratamiento informativo de la vacancia presidencial de Martín Vizcarra en el diario El Comercio (Lima, 2020). (Tesis de titulación), Universidad Jaime Bausate y Meza. <https://repositorio.bausate.edu.pe/handle/20.500.14229/455>
- Hernández, R y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. (7ma. ed.). México: Mc Graw Hill Education. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Jiménez, J., Moreno, M., & De la Cruz, J. (2023). Significados sobre metodología de la investigación en programas de doctorado en Educación. Una exploración desde su componente curricular. Educación, 32(62), 161-184. doi:10.18800/educacion.202301.007
- Labarca, C., & Montt Strabucchi, M. (2019). Discurso como representación de sentido en las relaciones internacionales: el caso sino-chileno. Estudios políticos, (47), 163-184. doi:10.22201/fcpys.24484903e.2019.47.69504
- Magin, M., Larsson, A. O., Skogerbø, E., & Tønnesen, H. (2024). What makes the difference? Social media platforms and party characteristics as contextual factors for political parties' use of populist political communication. The NORDICOM Review of Nordic Research on Media & Communication, 45(s1), 36-65. doi:10.2478/nor-2024-0007

- Manoel, V. (2025). Influenciadores digitales como herramienta electoral: análisis de casos brasileños e internacionales. *Revista Hispanomexicana De Derecho Constitucional*, 1(105), 1-26. <https://doi.org/10.69592/3101-4046-N1-JUL-DIC-2025-ART-4>
- Mendoza, P., Nai, A., & Bos, L. (2024). The fleeting allure of dark campaigns: Backlash from negative and uncivil campaigning in the presence of (better) alternatives. *Political Communication*, 1-26. <https://doi.org/10.1080/10584609.2024.2314604>
- Montealegre, C., Almanza, M., Augusto, A., Luz, M., Marcela, A., Liliana, M., y Noa, A. (2022). Representaciones de las candidatas a la vicepresidencia de Colombia durante las elecciones presidenciales de 2018, en el discurso de El Tiempo y El Espectador, en relación con su condición de género y el proyecto político que ellas reivindican. Corporación Universitaria Minuto de Dios. (Tesis de titulación). <https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/de13177c-fea8-4afb-b518-597d751733d7/content>
- Mora, L., Sánchez, F., & Torres, G. (2022). Discurso político y relaciones económicas internacionales en América Latina. *Revista Hegemonía*, 10(1), 78–95. <https://www.redalyc.org/journal/531/53165178008/html/>
- Peng, Z. (2021). Political discourse and ideology in global contexts. *Journal of Language and Politics*, 20(3), 345–362. <https://compass.onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/lnc3.365>
- Ponce, G. (2021). El discurso emocional como estrategia de comunicación en entrevistas en vivo. Análisis del caso del candidato presidencial Rafael López Aliaga en la primera vuelta del proceso electoral 2021 en Perú. (Tesis de licenciatura) Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). <http://hdl.handle.net/10757/659259>
- Quimis, L. (2024). Análisis sistemático de los discursos políticos en América Latina durante las campañas electorales y su impacto en la opinión pública. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 11997-12015. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14626

- Quiñonez, H. (2024). Estrategias de discurso y framing de los medios de comunicación en la segunda vuelta electoral peruana (2021). *Universitas XXI*, 40. <https://www.redalyc.org/journal/4761/476176952015/html/>
- Rahro, H. Jebelli, P., & Azimfard, F. (2024). Critical discourse analysis of presidential candidates TV debates between Ebrahim Raisi and Abdolnaser Hemmati in Iran's 2021 presidential election. *Social Sciences & Humanities Open*, 10(101040), 101040. <https://doi:10.1016/j.ssaho.2024.101040>
- Ramírez, J., & Espinoza, L. (2019). La prensa escrita y la política exterior peruana durante el diferendo marítimo con Chile. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://doi.org/10.18800/9786123174637>
- Robles, R. (2023). El discurso presidencial en Perú: análisis comparativo y temáticas sociales en la palabra de cinco mandatarios (2016-2023). *Correspondencias & Análisis*, (18), 43-65. <https://doi.org/10.24265/cian.2023.n18.02>
- Rodríguez, J. (2022). Campañas políticas y redes sociales. Prácticas comunicativas y engagement en pandemia. Caso Julio Guzmán y Verónica Mendoza. (Tesis de titulación), Universidad de Lima. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/17168>
- Romero, H. Real, J. Ordoñez, J. Gavino, G. & Saldarriaga, G. (2022). Metodología de la investigación. Acvenisproh Académico. <https://doi.org/10.47606/ACVEN/ACLIB0017>
- Romero, S. (2025). La campaña presidencial de Claudia Sheinbaum enmarcada en una política populista. La gobernabilidad en riesgo. *Cotidiano-Revista de la Realidad Mexicana*, 40(246), 1-25. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&profile=ehost&scope=site&authType=crawler&jrnl=01861840&asa=N&AN=190876507&h=XatXGojxRcEbXYV8o8RvS1iBhYaa42Lt%2BOR5fv093Pb6JLOPSEqQSSF6ha40xKJSjhpY9WNT8jHodhJ1%2BxB%2FZg%3D%3D&crl=c>
- Romero, S. (2025). La campaña presidencial de Claudia Sheinbaum enmarcada en una política populista. La gobernabilidad en riesgo. *Cotidiano-Revista de la Realidad Mexicana*, 40(246), 1-23.

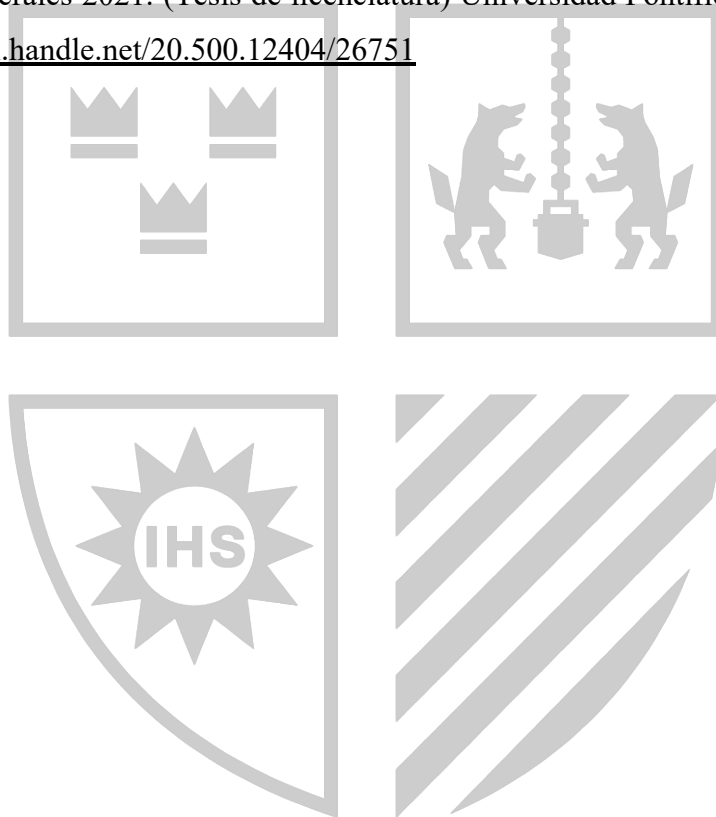
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=01861840&asa=N&AN=190876507&h=XatXGojxRcEbXYV8o8RvS1iBhYaa42Lt%2BOR5fv093Pb6JlOPSEqQSSF6ha40xKJSjhpY9WNT8jHOdhJ1%2BxB%2FZg%3D%3D&crl=c>

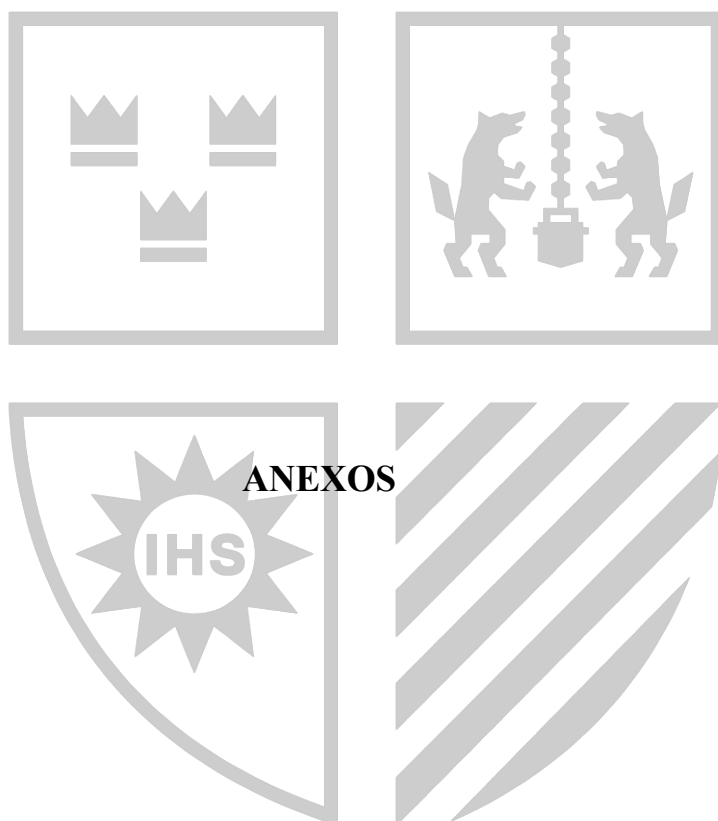
- Valera, A. & Miranda, R. (2023). Instrumentalización de la migración venezolana en las elecciones presidenciales de Colombia (2018) y Perú (2021). Un análisis crítico del discurso. *Discursos del Sur revista de teoría crítica en Ciencias Sociales*, 11, 247-270. <https://doi.org/10.15381/dds.n11.22751>
- Van Dijk, T. (1997). *Discourse as social interaction*. Sage Publications.
- Van Dijk, T. (1999). El análisis crítico del discurso. *Anthropos*, 186, 23-36.
- Van Dijk, T. (2005). Política, ideología y discurso. *Quórum Académico*, 2(2), 15-47.
- Vargas, V. y Vásquez, J. (2020). Estrategias de comunicación política en la campaña electoral de 2018 para la alcaldía de Lima de los candidatos de los partidos políticos Perú Patria Segura y Podemos Perú (Tesis de titulación). Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/handle/123456789/10182>
- Verón, E. (1987). *La palabra adversativa: Observaciones sobre la enunciación política*. Buenos Aires: Hachette.
- Villacorta, A. (2022). Uso de las redes sociales en la campaña electoral de los candidatos a la presidencia regional de Lambayeque, 2018 (Tesis de titulación). Universidad Señor de Sipán. <https://hdl.handle.net/20.500.12893/10555>
- Vizcaíno P. Cedeño, R. & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658
- Waisbord, S. (2023). De-westernizing political communication: Why? How? En *Political Communication Report: Vol. Fall (2023)*. Freie Universität Berlin. <https://doi.org/10.17169/REFUBIUM-41232>

Wodak, R. (2003). De qué trata el análisis crítico del discurso (ACD). Resumen de su historia, sus conceptos fundamentales y sus desarrollos. En R. Wodak & M. Meyer (Eds.), Métodos de análisis crítico del discurso (pp. 17-34). Barcelona: Gedisa.

Yalta, E. y Lovón, M. (2023). Discurso político antimigratorio en el Perú: estudio de caso de las elecciones de Lima (2018) y las elecciones presidenciales (2021). *Lingüística y Literatura*, (84), 104-123. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476576317005>

Zárate, J. (2024). Análisis del discurso político de izquierda en Latinoamérica: Pedro Castillo y la reivindicación del simbolismo de la idea crítica en el Perú en las elecciones generales 2021. (Tesis de licenciatura) Universidad Pontificia Católica del Perú. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/26751>





ANEXOS

ANEXO 1. Matriz de categoría

Categoría	Concepto de la categoría	Subcategorías	Indicadores
Discursos con perspectiva internacional	Se refiere a la incorporación de elementos internacionales en los discursos políticos, donde los candidatos hacen referencia a otros países, contextos globales o experiencias extranjeras.	- Uso de referencias internacionales económicas	1. Mención de economía de otros países 2. Comparación económica con el extranjero 3. Referencia a inversión extranjera 4. Mención de comercio internacional
		Uso de referencias internacionales políticas	1. Mención de países extranjeros 2. Referencia a gobiernos extranjeros 3. Opinión sobre líderes internacionales 4. Propuestas de relaciones exteriores
		Uso de referencias internacionales sociales	1. Mención a salud en otros países 2. Referencia a educación internacional 3. Mención a problemas sociales globales 4. Comparación de políticas sociales

ANEXO 2. Ficha de observación

Título de la investigación:

Campaña en tiempos de crisis: Uso de la dimensión internacional en los discursos de los candidatos presidenciales en el Perú durante las elecciones 2021

Fecha: _____

Candidato: _____

Fuente (debate/plan de gobierno/redes): _____

Duración del discurso: _____

Subcategoría	Indicadores	Sí	No	Observaciones
Económicas	Mención de economía de otros países	☐	☐	
	Comparación económica con el extranjero	☐	☐	
	Referencia a inversión extranjera	☐	☐	
	Mención de comercio internacional	☐	☐	
Políticas	Mención de países extranjeros	☐	☐	
	Referencia a gobiernos extranjeros	☐	☐	
	Opinión sobre líderes internacionales	☐	☐	
	Propuestas de relaciones exteriores	☐	☐	
Sociales	Mención a salud en otros países	☐	☐	
	Referencia a educación internacional	☐	☐	
	Mención a problemas sociales globales	☐	☐	
	Comparación de políticas sociales	☐	☐	