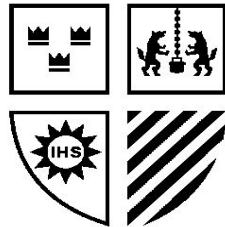


UNIVERSIDAD ANTONIO RUIZ DE MONTOYA

Facultad de Ciencias Sociales



UARM

Universidad
Antonio Ruiz
de Montoya

ESTUDIO SOBRE VALORACIÓN ECONÓMICA DEL HUMEDAL DE HUASAO UBICADO EN EL DEPARTAMENTO DE CUSCO, DISTRITO DE OROPESA Y PROVINCIA DE QUISPICANCHIS (2018-2025)

Tesis para optar al Título Profesional de Licenciada en Economía y Gestión Ambiental

Presenta la Bachiller

LUZ DALIA QUISPE CARRASCO

Presidente: Karen Ilse Eckhardt Rovalino

Asesor: Lenin William Postigo de la Motta

Lector: Roger Alfredo Loyola Gonzales

Lima – Perú

Agosto 2026



UARM

Universidad
Antonio Ruiz
de Montoya

Anexo N.º 3 - Reglamento General de Grados y Títulos de Pregrado y Posgrado
Aprobado por Resolución Rectoral N° 150-2023-UARM-R

INFORME DE ORIGINALIDAD

Sres.

CONSEJEROS

Pte.

De nuestra consideración:

Por la presente nos dirigimos a Ustedes para saludarlos e informar al Consejo Universitario sobre el producto académico elaborado por QUISPE CARRASCO, Luz Dalia quien solicita la obtención de su título profesional de licenciada en Economía y Gestión Ambiental a través de la sustentación de tesis.

El producto académico elaborado tiene como título "ESTUDIO SOBRE VALORACIÓN ECONÓMICA DEL HUMEDAL DE HUASAO UBICADO EN EL DEPARTAMENTO DE CUSCO, DISTRITO DE OROPESA Y PROVINCIA DE QUISPICANCHIS (2018-2025)".

Por tanto, en nuestra condición de Asesor de producto académico y de integrante de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Sociales, respectivamente, declaramos que el producto académico de Luz Dalia Quispe Carrasco ha sido examinado con el programa antiplagio *Turnitin* para identificar su nivel de coincidencias.

El resultado que arroja el programa es de 18% de similitud, el cual proviene de fuentes de información que han sido debidamente citadas o reconocidas utilizando las normas del sistema APA.

Sin otro particular, quedo de ustedes.

Firmado en Lima, el 17 del mes de julio de 2026.

Atentamente,

Lenin William Postigo de la Motta

Asesor

Gloria Armestar Bruno

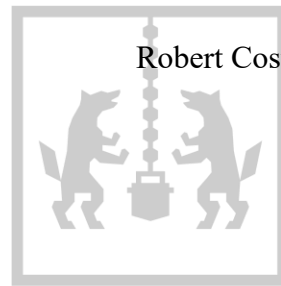
Presidente de la Comisión

* Conforme a lo establecido en el documento de identidad

EPÍGRAFE

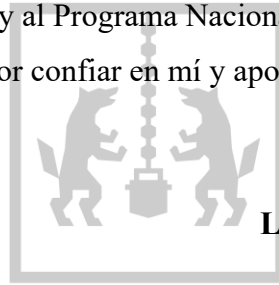
“La condición mínima para la sostenibilidad es mantener el capital natural”

Robert Costanza y Herman Daly



DEDICATORIA

Dedico esta tesis principalmente a Dios, por concederme la sabiduría y perseverancia necesarias para culminar con esta investigación, ya que este trabajo es un reflejo de mucho sacrificio, amor y agradecimiento. A la universidad Antonio Ruiz de Montoya, por la excelente formación académica inculcada, y al Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo – Pronabec, por confiar en mí y apostar en mi educación.



Luz Quispe Carrasco



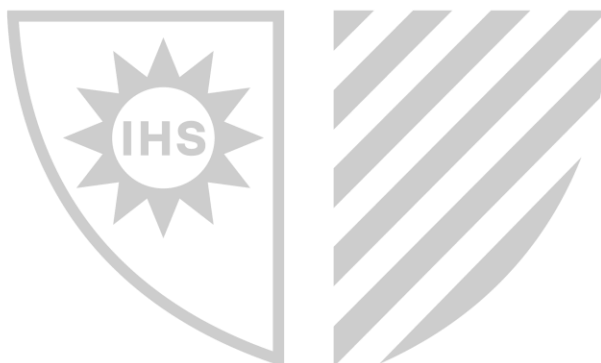
AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a todas las personas que formaron parte de este proceso, a mi hermana y mamá por su cariño y aliento, a Alvin Luque por su constante apoyo. A la memoria de mi querido abuelo, por sus enseñanzas y valores que me inculcó.

Un agradecimiento especial a mi asesor William Postigo, por todo el apoyo y predisposición que fueron claves para concretar con este trabajo.

Agradezco a la municipalidad de Oropesa, por brindarme información importante y facilidades para llevar a cabo con esta investigación.

Finalmente, reconozco el compromiso, perseverancia y disciplina para hacer realidad este logro académico.



RESUMEN

La presente investigación tiene la finalidad de estimar la disposición a pagar que otorgan los visitantes por conservar el humedal de Huasao, aplicando el método de valoración contingente, para posteriormente realizar una comparación con otra alternativa de uso para dicho humedal. Ello permitirá evaluar si el valor económico otorgado por los visitantes es suficiente para justificar la conservación del humedal de Huasao como espacio natural. Adicionalmente, se identifica las principales características socioeconómicas de los visitantes que explican su disposición a pagar.

La investigación es de carácter cuantitativo y cualitativo, de tipo experimental, descriptivo y correlacional. (Hernández et al., 2014). Para llevar a cabo la presente investigación primero se realizó un análisis de valoración, para ello se aplicó el método de valoración contingente (MVC), sobre la recolección de datos las encuestas se llevaron a cabo de manera presencial, la finalidad fue encontrar la disposición a pagar (DAP) y demás variables significativas de los entrevistados, para posteriormente aplicar un modelo de regresión logística que permita analizarlos. Segundo, se dio paso a comparar el valor económico por conservar el humedal de Huasao respecto al valor del humedal de Huasao con otro uso alternativo, para ello se planteó un posible escenario donde se consideró el espacio del humedal como un espacio urbano.

Palabras clave: Método de valoración contingente, disposición a pagar, humedal de Huasao, regresión logística

ABSTRACT

This research aims to estimate visitors' willingness to pay for the conservation of the Huasao wetland, applying the contingent valuation method, and subsequently comparing it with an alternative use for the wetland. This will allow us to evaluate whether the economic value assigned by visitors is sufficient to justify the conservation of the Huasao wetland as a natural area. Additionally, the main socioeconomic characteristics of the visitors that explain their willingness to pay are identified.

The research is quantitative and qualitative in nature, experimental, descriptive, and correlational (Hernández et al., 2014). To carry out this research, a valuation analysis was first performed using the contingent valuation method (CVM). Data collection involved in-person surveys to determine the willingness to pay (WTP) and other significant variables of the respondents, which were then analyzed using a logistic regression model. Second, the economic value of conserving the Huasao wetland was compared to the value of the Huasao wetland with another alternative use; for this purpose, a possible scenario was proposed where the wetland space was considered as an urban space.

Keywords: Contingent valuation method, willingness to pay, Huasao wetland, logistic regression

TABLA DE CONTENIDOS

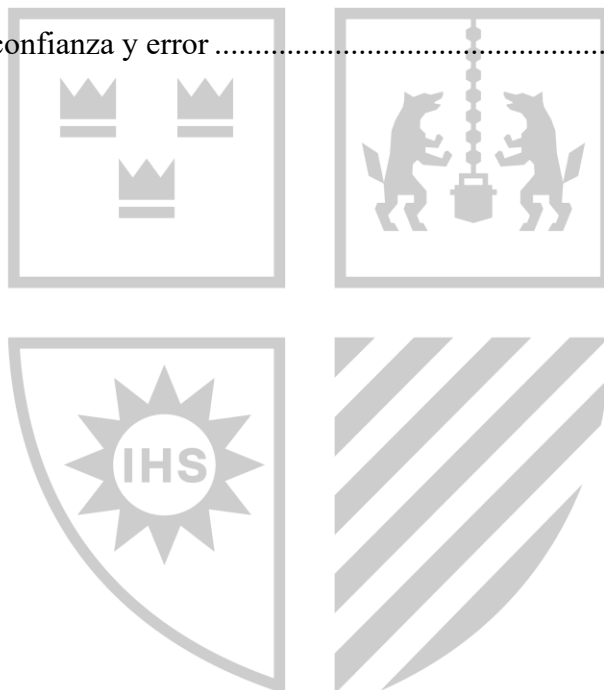
INTRODUCCIÓN	16
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	18
1.1. Características socioeconómicas del área de estudio	18
1.2. Descripción del problema	19
1.3. Formulación del problema	24
1.4. Objetivos de la investigación	24
1.5. Formulación de la hipótesis:	25
1.6. Relevancia del estudio.....	25
1.7. Justificación de la investigación.....	27
1.8. Viabilidad de la investigación.....	28
CAPÍTULO II: REVISIÓN DE LITERATURA Y MARCO TEÓRICO	30
2.1. Antecedentes y revisión de literatura	30
2.2. Marco Teórico	32
2.2.1. Conceptos sobre microeconomía.....	32
2.2.2. Economía del Bienestar	43
2.2.3. Valor de los recursos naturales	45
2.2.4. El método de valoración contingente.....	48
2.2.5. Limitaciones del método de valoración contingente	54
2.2.6. Teoría Econométrica.....	56
2.2.7. Modelos de regresión con variables dicótomas	60
2.2.8. El modelo lineal de probabilidad (MLP)	62
2.2.9. Modelos de regresión no lineales.....	63
2.2.10. El modelo logit.....	66
2.2.11. El método de Máxima Verosimilitud (MV)	69
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	71

3.1.	Tipo de investigación	71
3.2.	Diseño de la investigación	71
3.3.	Diseño de la muestra	72
3.4.	Población.....	74
3.5.	Identificación y desarrollo de la encuesta	75
3.6.	Instrumentos de investigación.....	76
3.7.	Sobre la recolección de datos	80
3.8.	Análisis sobre la DAP	80
3.9.	Análisis de datos y estadística descriptiva	82
3.10.	Delimitación del modelo	90
3.11.	Estimación econométrica para encontrar la DAP:.....	92
3.12.	Efectos marginales.....	96
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....		100
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES		103
CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES.....		106
CAPÍTULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		107
CAPÍTULO VIII: ANEXOS.....		111

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tarifa de entrada general al Humedal de Huasao	24
Tabla 2: Valor económico total de un recurso natural.....	48
Tabla 3: Pasos para la implementación del método de valoración contingente	51
Tabla 4: Linealidad en los parámetros y variables	57
Tabla 5: Resultados de la encuesta piloto	76
Tabla 6: Codificación de las variables cualitativas.....	77
Tabla 7: Codificación de las variables cuantitativas.....	78
Tabla 8: Tasa de respuestas a los diferentes BID	81
Tabla 9: Cantidad de respuestas según la DAP	81
Tabla 10: Probabilidades de respuesta por cada BIDx	81
Tabla 11: Tabla de frecuencia del lugar de residencia de los visitantes	82
Tabla 12: Tabla de frecuencia del distrito en el que residen los visitantes.....	82
Tabla 13: Tabla de frecuencia de la provincia en la que residen los visitantes	83
Tabla 14: Tabla de frecuencia sobre el departamento en el que residen los visitantes...	83
Tabla 15: Edad	84
Tabla 16: Género	84
Tabla 17: Estado civil	84
Tabla 18: Grado académico	85
Tabla 19: Situación laboral.....	85
Tabla 20: Tamaño del hogar	85
Tabla 21: Ingresos.....	86
Tabla 22: Gastos en actividades recreativas	86
Tabla 23: Tipo de vivienda	87
Tabla 24: Frecuencia de visitantes al humedal de Huasao hace un año	87
Tabla 25: Principal atractivo en el humedal de Huasao.....	87
Tabla 26: Opinión sobre la conservación del humedal de Huasao	88
Tabla 27: Cantidad de visitantes que acompañan al entrevistado en su recorrido por el humedal de Huasao.....	88
Tabla 28: Tiempo recorrido por todo el circuito del humedal de Huasao	88
Tabla 29: Frecuencia de visitas realizadas posterior a su visita actual	89

Tabla 30: Tipo de transporte utilizado para llegar al humedal de Huasao	89
Tabla 31: Visita a otros espacios de recreación.....	89
Tabla 32: Variables finales de la investigación – Definición conceptual.....	90
Tabla 33: Variables finales de la investigación – Definición operacional	91
Tabla 34: Predicción del modelo econométrico	93
Tabla 35: Resultados de la salida de Stata.....	94
Tabla 36: Efectos marginales.....	96
Tabla 37: Variables convertidas a variables dicótomas.....	97
Tabla 38: Tabla de resumen de variables dicótomas	97
Tabla 39: Resultados de la regresión en Stata	98
Tabla 40: Resumen de los resultados obtenidos	101
Tabla 41: Nivel de confianza y error	118



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Una curva de indiferencia	34
Figura 2: Restricción presupuestaria de un individuo	35
Figura 3: Gráfico sobre la maximización de la utilidad.....	36
Figura 4: Grafico del problema dual de la minimización del gasto.....	38
Figura 5: El efecto ingreso y el efecto sustitución ante una caída del precio x	40
Figura 6: Construcción de la curva de demanda de un individuo.....	41
Figura 7: Comparación de las curvas de demanda compensada y marshalliana	42
Figura 8: Curva de demanda compensada	43
Figura 10: Asignación eficiente de un bien público	44
Figura 11: La curva de demanda de bienes ambientales	46
Figura 13: Función de distribución acumulativa (FDA).....	66