

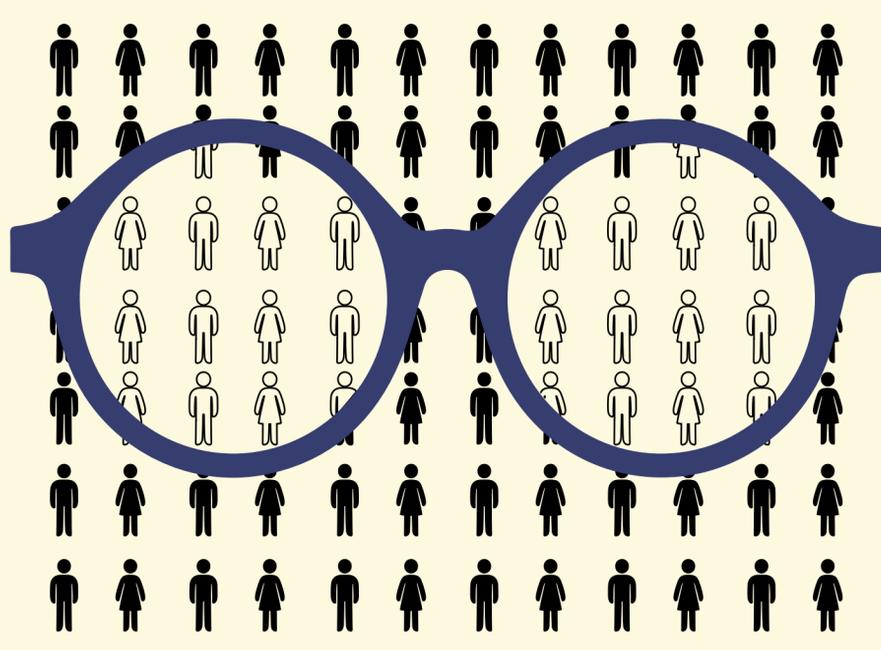
LA REPRESENTACIÓN DEL AGRESOR DE MUJERES EN LA PRENSA



El poder de la prensa se encuentra en su mediación social para construir creencias y opiniones que se estructuran como reglas sociales



La construcción social que periodistas y editores tienen sobre el cuerpo, sexualidad y poder, muchas veces va en contra de la nueva perspectiva de género a la hora de elaborar noticias



En este contexto surge la pregunta: ¿cuánto influyen el discurso periodístico y la "perspectiva del presunto agresor" en perpetuar lógicas del sistema patriarcal?

Por ello es urgente evidenciar las prácticas sexistas en la prensa: uso de doble lenguaje, alusiones sexuales o invisibilizando a las mujeres violentadas con estereotipos de género



➤ **Las informaciones desde la perspectiva del agresor de la violencia contra las mujeres empodera o destaca aspectos narrativos sobre "las patologías del agresor",** poder económico, y tintes policiales morbosos que refuerzan aspectos en las que se suma la "sexualización de la víctima"

Esta práctica informativa puede llevar a la audiencia a justificar erróneamente estos delitos en base a estereotipos y prejuicios



REFERENCIAS

Ananías Soto, C., y Vergara Sánchez, K. (2016). Tratamiento informativo del feminicidio en los medios de la comunicación digitales en marzo de 2016: Una aproximación al horizonte actual desde la perspectiva de género. *Comunicación y Medios*, (34), 52-69. <https://doi.org/10.5354/rcm.v0i34.42542>

Bonavitta, P. y Garay Hernández, J. (2011). De estereotipos, violencia y sexismo: la construcción de las mujeres en los medios mexicanos y argentinos. *Anagramas -Rumbos y sentidos de la comunicación-*, 9(18), 15-29. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-2522011000100002&lng=en&tlng=es

Browne, R., Del Valle Rojas, C., Silva Echeto, V., Carvajal Rivero, J. e Inzulza Moraga, A. (2011). Propuesta teórico-metodológica para un análisis crítico y complejo del discurso (ACCD) en la prensa de Chile y Perú. El ejemplo de "La Cuarta" y "Ajá". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 17(1), 17-42. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2011.v17.n1.1

Comunicación e información de la Mujer, AC. (CIMAC). (2011). Hacia la construcción de un periodismo no sexista. <https://www.eird.org/orange-day/docs/genero/hacia-la-construccion-de-un-periodismo-no-sexista-cimac.pdf>

Gil, M. I. (2019). El origen del sistema patriarcal y la construcción de las relaciones de género. *Agora*. https://www.agorarsc.org/el-origen-del-sistema-patriarcal-y-la-construccion-de-las-relaciones-de-genero/#_ftnref4

Gómez, E. (2016). Culpabilización de las víctimas y reconocimiento: límites del discurso mediático sobre la violencia de género. *Feminismo/s*, 27, 197-218.

Ingrassia, P. y Weidmann, M. (2020). Las huellas del discurso patriarcal en la prensa gráfica sanjuanina. Propuesta de análisis para los discursos mediáticos sobre la mujer. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 15 (28), 77-92.

Padilla, A. (26 de diciembre de 2022). Habla el agresor: tratamiento de la violencia de género en la prensa peruana antes y después de "ni una menos". *Radicales Libres*. <http://radicaleslibres.pe/2022/01/12/habla-el-agresor-tratamiento-de-la-violencia-de-genero-en-la-prensa-peruana-antes-y-despues-de-ni-una-menos/>

Tiscareño, E. y Miranda, O. (2020). Víctimas y victimarios de feminicidio en el lenguaje de la prensa escrita mexicana. *Comunicar*, 63, 51-60. <https://doi.org/10.3916/C63-2020-05>

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CULTURA, MEDIOS Y PODER

Integrantes:

Franklin Cornejo Urbina y Marcia Abanto Delgado

Contacto: direccion.investigacion@uarm.pe



UARM

Universidad Antonio Ruiz de Montoya

