

UNIVERSIDAD ANTONIO RUIZ DE MONTOYA

Facultad de Ciencias Sociales



EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL EN EL ESTILO DE VIDA Y CULTURA DE LOS RESIDENTES DE LA CIUDAD DE AYACUCHO DEBIDO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DURANTE LAS FIESTAS DE SEMANA SANTA

Tesis para optar al Título Profesional de Licenciada en Turismo Sostenible

Presentan las Bachilleres

**ANGELA SUE GAVILAN GIRALDEZ
MARIA ISABEL ABURTO COTRINA**

Presidente: Monica Yurlizza Lovera Quesñay

Asesor: Javier Federico Gordillo Jordan

Lectora: Rocio del Carmen Lombardi Valle

Lima – Perú

Enero de 2026



UARM
Universidad
Antonio Ruiz
de Montoya

Anexo N.º 3 - Reglamento General de Grados y Títulos de Pregrado y Posgrado
Aprobado por Resolución Rectoral N° 150-2023-UARM-R

INFORME DE ORIGINALIDAD

Sres.
CONSEJEROS
Pte.

De nuestra consideración:

Por la presente nos dirigimos a Ustedes para saludarlos e informar al Consejo Universitario sobre el producto académico elaborado por GAVILAN GIRALDEZ Angela Sue y ABURTO COTRINA Maria Isabel, quien solicita la obtención de su título profesional de licenciada en Turismo Sostenible a través de la sustentación de tesis.

El producto académico elaborado tiene como título "Evaluación del impacto social en el estilo de vida y cultura de los residentes de la ciudad de Ayacucho debido a la actividad turística durante las fiestas de semana santa".

Por tanto, en nuestra condición de Asesor de producto académico y de integrante de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Sociales, respectivamente, declaramos que el producto académico de Angela Sue Gavilan Giraldez Y Maria Isabel Aburto Cotrina ha sido examinado con el programa antiplagio *Turnitin* para identificar su nivel de coincidencias.

El resultado que arroja el programa es de 10% de similitud, el cual proviene de fuentes de información que han sido debidamente citadas o reconocidas utilizando las normas del sistema APA.

Sin otro particular, quedo de ustedes.

Firmado en Lima, el 10 del mes de diciembre de 2025.

Atentamente,

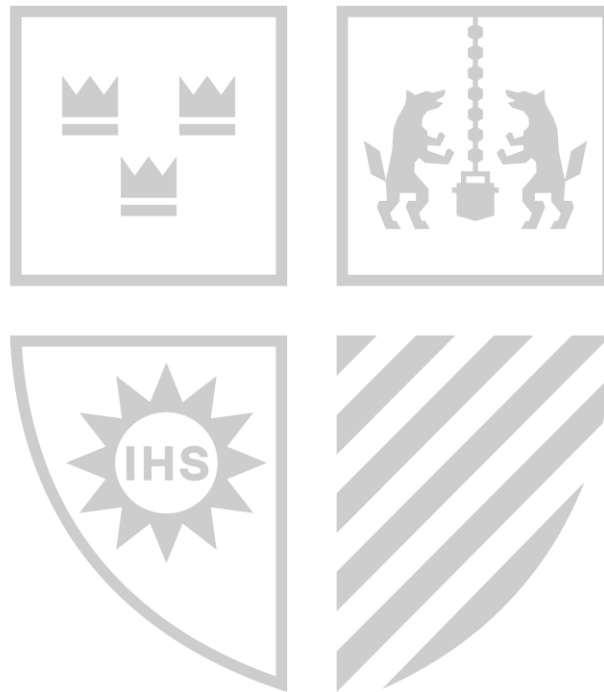
Javier Federico Gordillo Jordan
Asesor

Eduardo Vega Luna
Presidente de la Comisión

* Conforme a lo establecido en el documento de identidad

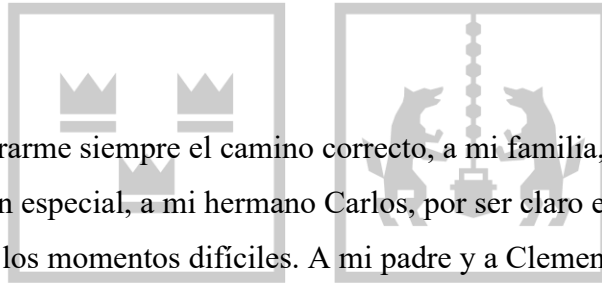
EPÍGRAFE

"El turismo no es simplemente un agregado a la vida de un lugar, sino una fuerza poderosa que puede alterar permanentemente las estructuras sociales, los valores y los estilos de vida." — Jafar Jafari, "The Scientification Of Tourism" (1977)



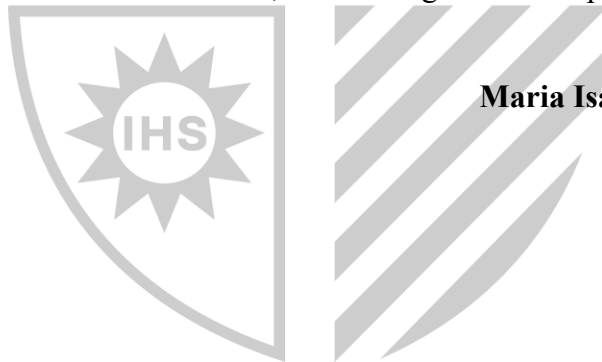
DEDICATORIA

En primer lugar, a Dios por permitirme haber llegado a esta etapa, a mis padres por ser mi soporte, a mi familia por estar conmigo en todo momento, y a mí por seguir adelante a pesar de los avatares de la vida.



Angela Gavilán

A Dios, por mostrarme siempre el camino correcto, a mi familia, por su amor y apoyo incondicional. En especial, a mi hermano Carlos, por ser claro ejemplo de fortaleza y refugio en los momentos difíciles. A mi padre y a Clemencia, quienes, desde la eternidad, continúan guiando mis pasos con su recuerdo.



Maria Isabel Aburto Cotrina

AGRADECIMIENTOS

Expresamos nuestra mayor gratitud y aprecio a todas aquellas personas que nos apoyaron durante este proceso de investigación, desde los encuestados hasta los entrevistados que nos brindaron un momento de su valioso tiempo.

A nuestros profesores de la Universidad Antonio Ruiz Montoya, por las enseñanzas a lo largo de nuestra etapa académica.

Un especial agradecimiento a nuestro asesor Javier Gordillo y a Rocío Lombardi por brindarnos su apoyo incondicional y enseñanzas las cuales nos han servido para elaborar el presente trabajo.

Asimismo, a nuestras familias, por su comprensión, paciencia y apoyo incondicional.

RESUMEN

El presente estudio analizó el impacto sociocultural del turismo durante la Semana Santa en Ayacucho, con énfasis en el estilo de vida y la cultura de la comunidad local. A través de un enfoque mixto, se aplicaron 276 encuestas a residentes, 117 a visitantes y se realizaron 8 entrevistas a expertos del sector público y cultural. Los resultados muestran una clara dualidad: más del 90 % de los encuestados valoran positivamente la festividad por su impacto económico, mientras que los expertos alertan sobre una creciente mercantilización del evento, donde el sentido religioso y cultural se ve desplazado por fines comerciales y recreativos, en gran parte debido al perfil joven de los turistas. Aunque la comunidad percibe los efectos negativos —como el desorden y la saturación— como temporales y tolerables, esta actitud puede contribuir a una erosión cultural progresiva. Se concluye que la Semana Santa en Ayacucho enfrenta una tensión entre el desarrollo económico y la sostenibilidad cultural. La alta aceptación social basada en beneficios económicos contrasta con una gestión deficiente, lo que pone en riesgo la autenticidad de la festividad y demanda un enfoque más equilibrado y sostenible.

Palabras clave: Impacto social, estilo de vida, cultura.

ABSTRACT

This study analyzed the sociocultural impact of tourism during Holy Week in Ayacucho, focusing on the lifestyle and culture of the local community. Using a mixed-methods approach, 276 surveys were conducted to residents, 117 to visitors, and 8 in-depth interviews were carried out to public officials and cultural experts. The findings reveal a clear duality: over 90% of surveyed residents view the event positively due to its economic benefits, while experts warn of increasing commercialization, where the original religious and cultural meaning is being displaced by recreational and commercial purposes—driven largely by a younger tourist profile. Although the community perceives negative effects such as disorder and overcrowding as temporary and tolerable, this acceptance may contribute to gradual cultural erosion. The study concludes that Ayacucho's Holy Week faces a tension between economic development and cultural sustainability. While broad social acceptance is fueled by economic gains, weak management threatens the authenticity of the event, making the implementation of a more balanced and sustainable approach essential.

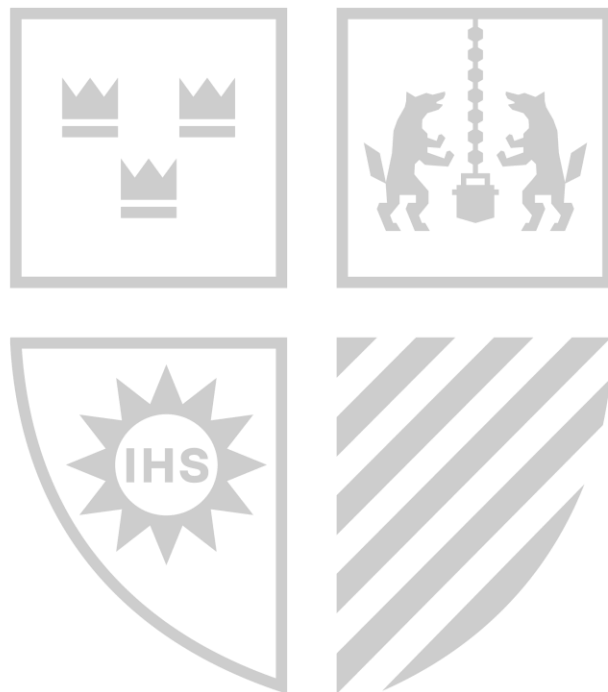
Keywords: Social impact, lifestyle, culture.

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	14
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO.....	16
1.1. Relevancia.....	16
1.2. Problema	17
1.3. Objetivos de la investigación.....	17
1.3.1. Objetivo general	17
1.3.2. Objetivos específicos.....	17
1.4. Hipótesis	17
1.5. Limitaciones.....	18
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	19
2.1. Turismo	19
2.2. Turismo sostenible.....	19
2.3. Turismo cultural.....	20
2.4. Turismo religioso	21
2.5. Estacionalidad	21
2.6. Impacto social del turismo	22
2.6.1. Estilo de vida	23
2.6.2. Cultura	24
2.7. Evaluación de impactos sociales.....	25
2.8. Indicadores.....	25
2.9. Semana Santa en Ayacucho	26
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	27

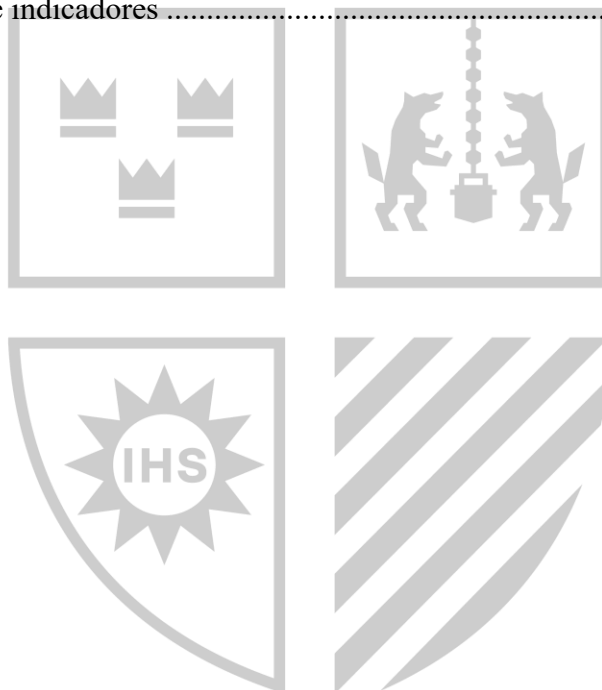
3.1.	Fase 1. Revisión de fuentes secundarias	27
3.1.1.	Priorización de temas e indicadores a medir	27
3.2.	Fase 2. Viaje exploratorio	27
3.3.	Fase 3. Elaboración de instrumentos.....	28
3.4.	Fase 4. Levantamiento de información primaria	28
3.4.1.	Entrevistas	28
3.4.2.	Encuestas	30
	a. Residentes.....	30
	b. Visitantes	30
3.5.	Fase 5. Análisis de información.....	31
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....		32
4.1.	Determinar los temas para medir el impacto en el estilo de vida y el impacto en la cultura de los residentes de Ayacucho durante las fiestas de Semana Santa	32
4.2.	Determinación de los indicadores para medir los temas.....	33
4.3.	Cuantificación de los indicadores	34
4.3.1.	Impactos en el estilo de vida del residente	36
	a. Indicador 1.1. Percepción sobre alteraciones en actividades cotidianas	38
	b. Indicador 1.2. Percepción sobre cambios en la seguridad ciudadana.	41
	c. Indicador 1.3. Percepción sobre la presión en los servicios públicos	43
	d. Conclusión sobre el impacto en el estilo de vida del residente	44
4.3.2.	Impactos en la cultura local	44
	a. Indicador 2.1. Percepción sobre la transformación de tradiciones	44
	b. Indicador 2.2. Percepción sobre la revalorización de costumbres y tradiciones locales	46
	c. Indicador 2.3. Percepción sobre el respeto de los visitantes hacia la cultura local	47
	d. Conclusión sobre el impacto en la cultura local.....	50

Conclusiones..... 51
Referencias bibliográficas..... 55
Anexos 60



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tipología del turismo espiritual.....	21
Tabla 2. Lista de representantes de instituciones públicas	29
Tabla 3. Lista de expertos o especialistas	29
Tabla 4. Aspectos y temas	32
Tabla 5. Aspectos e indicadores	34



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Perfil del visitante durante Semana Santa en Ayacucho	35
Figura 2. Perfil del residente ayacuchano	36
Figura 3. ¿Considera usted que el turismo durante la Semana Santa trae beneficios para la población ayacuchana?.....	37
Figura 4. Resultado de la percepción del residente: El turismo si es beneficioso para la población ayacuchana.	37
Figura 5. Percepción del residente: El turismo no es beneficioso para la población ayacuchana	38
Figura 6. ¿Considera usted que su vida diaria se ve afectada por el turismo durante la Semana Santa?.....	39
Figura 7. Resultado de la percepción del residente: El turismo sí afecta la vida del residente	39
Figura 8. Resultado de la percepción del visitante: ¿Considera usted que la vida diaria del residente ayacuchano se ve afectada por el turismo durante la Semana Santa?	40
Figura 9. Resultado de la percepción del visitante: El turismo sí afecta la vida del residente	40
Figura 10. Resultado de la percepción del residente: No desea más turistas durante Semana Santa en Ayacucho.	43
Figura 11. Resultado de la percepción del visitante: El turismo sí es de beneficio para la población ayacuchana	46
Figura 12. Nivel de satisfacción del residente con los visitantes.....	48
Figura 13. Nivel de satisfacción del visitante durante su visita.....	49