

FACULTAD DE FILOSOFÍA, EDUCACIÓN Y CIENCIAS HUMANAS

TRABAJO ACADÉMICO

PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

**DESARROLLO DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDIMIENTO EN
LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA –
CICLO AVANZADO – “AURORA INÉS TEJADA” DE LA CIUDAD
DE ABANCAY**

TEÓFILO RIVAS OLIVARES

LIMA, PERÚ

AÑO 2018

DEDICATORIA

El presente trabajo dedico con mucho cariño a mi esposa Zoila e hijos: Deyssi, Josemar y Amelia, quienes me dieron el aliento y apoyo moral para lograr mi propósito profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco con mucha sinceridad al Mg. Teófilo Teves Ccanre docente del Instituto Superior Pedagógico “La Salle” de Abancay y a la Lic. Yudith Bernalles Guzmán, quienes me dieron información y asesoramiento pertinente para hacer realidad el presente Proyecto de Investigación Educativa.

Tabla de contenidos

	Pág.
1. Datos de identificación	5
1.1. Título de Proyecto de Innovación que se presenta	5
1.2. Datos de los estudiantes:	5
1.3. Datos de la IE donde se aplicó el proyecto de innovación.....	5
2. Contextualización del proyecto	5
3. Problema /problemas priorizados para el proyecto	7
4. Descripción del proyecto de innovación	8
5. Justificación de la pertinencia y relevancia del proyecto	8
6. Población beneficiaria	9
7. Objetivos.....	9
7.1. General:	9
7.2. Específicos:	10
8. Fundamentación teórica.....	10
8.1. El emprendimiento.	10
8.2. El emprendedor.	11
8.3. Idea de negocio.....	17
9. Estrategia de implementación.....	17
10. Proceso de ejecución.....	20
11. Presupuesto ejecutado.....	23
12. Estrategias de seguimiento y monitoreo del pie	25
13. Evaluación del proyecto.....	26
13.1. De la organización prevista.	26
13.2. Resultados obtenidos a la fecha.....	26
14. Autoevaluación de la gestión del pie	27
15. Sostenibilidad del proyecto.....	28
16. Bibliografía y referencias.....	29
17. Anexos	30
ANEXO 1: Taller de sensibilización a docentes y estudiantes	
ANEXO 2: Emprendedor: 10 estrategias claves de éxito para su negocio	
ANEXO 3: Acta	
ANEXO 4: Fotos	

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1.1. Título de Proyecto de Innovación que se presenta.

Desarrollo de la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de Educación Básica Alternativa –Ciclo Avanzado – “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay.

1.2. Datos de los estudiantes:

APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	NOMBRE DE LA I.E.	CARGO
Teófilo Rivas Olivares	31011057	CEBA-Ciclo Avanzado-Aurora Inés Tejada	Director

1.3. Datos de la IE donde se aplicó el proyecto de innovación.

NOMBRE I.E.	TIPO	DIRECCIÓN	Nº TELEF.	DIRECTOR	CICLO	Nº Prof.	Nº Est.
Aurora Inés Tejada	Público	Jr. Arequipa Nº 101	943649364	Teófilo Rivas Olivares	Avanzado	12	157

2. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROYECTO

El Colegio Secundario de Adultos nocturna, hoy CEBA “Aurora Inés Tejada”, data su institucionalización o nacimiento en el año 1954, al servicio de la población escolar femenina. En el año 1971 con la reforma educativa toma oficialmente el nombre de “Aurora Inés Tejada”, y a partir del año 1983 a 1990 varía el nombre por disposición de la superioridad como colegio secundario de adultos “María Reyna”, retornando a su denominación actual desde el año 1991 a la actualidad, y por la implementación del sistema EBA desde el año 2005 para adelante es convertido a Educación Básica Alternativa al servicio de los jóvenes y adultos en las formas de atención presencial en los horarios de lunes a viernes y el grupo de sábado a lunes en horarios adecuados, y a disponibilidad de tiempo de las alumnas.

A partir del año 2005 para adelante, por disposición Ministerial R.M.Nº 173-2005-ED, se implementó la conversión a Educación Básica Alternativa, es decir, CEBA

Ciclo Avanzado “Aurora Inés Tejada” de Abancay, anteriormente era Colegio Secundario de Jóvenes y Adultos del mismo nombre.

En el aspecto lingüístico los estudiantes tienen problemas de motoseo, dislalia, lectoescritura, bilingües quechua-castellano hablantes; en el aspecto social provienen de familias disfuncionales, son trabajadoras de hogar, otras con negocios incipientes, son hijas de familias campesinas y obreras de la Región de Apurímac, Cusco y Ayacucho. En el aspecto cultural son estudiantes que provienen de Instituciones Educativas rurales, de la mayoría sus padres tienen primaria incompleta, con profundas raíces costumbristas como la corrida de toros, carnavales, danza, etc. La fuente de ingreso de sus padres es la agricultura, ganadería y trabajos informales.

En mérito a su enfoque inclusivo participamos en el Concurso Nacional Escuelas Valora 2017, evento donde hemos sido ganadores por la Región de Apurímac, reconocido y felicitado por el Ministerio Educación como Institución Educativa Inclusiva, por otra parte, participamos en el concurso de Juegos Florales Nacionales. En el año 2017 fuimos ganadores por la Región Apurímac en Poesía y Cuento.

Sin embargo, tiene muchas necesidades como la falta de centro de cómputo, talleres actualizados para el Área de Educación para el Trabajo y otros materiales educativos para dinamizar el proceso enseñanza-aprendizaje.

El 95% de docentes que laboran en el CEBA- Ciclo Avanzado- “Aurora Inés Tejada” desconocen sobre emprendimiento e ideas de negocio. (Diagnóstico Institucional-2017). En un 10 % ha incrementado la cantidad de estudiantes matriculados en los tres años últimos, como consecuencia de las campañas de matrícula. (Nómina de matrícula, 2015, 2016 y 2017). El 100% de estudiantes son bilingües hablantes, pero su lengua materna es el quechua. (Diagnóstico Institucional 2017). El 70% de estudiantes ingresan al primer grado con deficiencia en lecto escritura y proceden Instituciones Educativas de áreas rurales. (Diagnóstico Institucional 2017). El 95% de estudiantes son trabajadoras de hogar y el 5% de los mismos dedican a otras actividades. (Diagnóstico Institucional 2017).

3. PROBLEMA /PROBLEMAS PRIORIZADOS PARA EL PROYECTO

Los estudiantes de la Educación Básica Alternativa del ciclo Avanzado “Aurora Inés Tejada” de la localidad de Abancay son adolescentes, jóvenes y adultos que por diversos motivos no pudieron culminar sus estudios en la Educación Básica Regular; por lo general compatibilizan el estudio y el trabajo para su auto sostenimiento.

El diagnóstico del Diseño Curricular Básico Nacional (2009) señala las siguientes características respecto a los estudiantes: son migrantes, bilingües con dificultad en el castellano; en gran número tienen empleo precario formal, mayormente son informales; pertenecen a sectores pobres de la sociedad con condiciones de vida básica; presentan bajos índices de escolaridad, en sus lugares de migración están expuestos a la discriminación social, muchas han sufrido directa o indirectamente las consecuencias de la violencia social, y una parte, con experiencia de fracaso escolar, se encuentran desmotivados frente a la educación formal.

Otra característica que presentan es que obtienen empleos precarios o se han generado sus propios refugios de subsistencia, una minoría tiene empleo formal. Desarrollan labores en el sector informal de las ciudades, en servicio de hogar (trabajadores de hogar), restaurantes (mozos); en el ámbito rural laboran en el agro (peones), artesanía, pesca artesanal, entre otros; asimismo un gran número se dedica al comercio minorista (de carácter ambulatorio).

Los estudiantes que asisten a los CEBA se auto educan, trabajando en diferentes actividades económicas les ha permitido adquirir variadas experiencias y habilidades que no están siendo aprovechadas en la generación de su propio empleo y/o negocio que les permita mayores ingresos económicos.

Ante esta realidad, frente al poco uso de sus potencialidades se ha reconocido el siguiente problema: Limitado desarrollo de la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de Educación Básica Alternativa “Aurora Inés Tejada” de la ciudad en Abancay.

Los docentes que laboran en Educación Básica Alternativa Ciclo Avanzado que pertenecen a diferentes áreas curriculares no recibieron información sobre estrategia de emprendimiento; de la misma manera, las estudiantes no recibieron información

relacionados a emprendimiento de negocios; también, ellas no recibieron orientación para implementar los planes de negocios; finalmente, las estudiantes pueden tener experiencia de planes de negocio, pero no tuvieron oportunidad para sistematizar.

4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN

El Proyecto de Innovación tiene una propuesta de carácter pedagógico y administrativo, por cuanto, por un lado, contempla la capacitación a los docentes en temas de emprendimiento y gestión empresarial; por otro lado, aborda actividades con los estudiantes con la finalidad de activar su espíritu emprendedor a fin que pongan en práctica una idea de negocio.

Los docentes para que cumplan su rol de motivador y mediador en el fortalecimiento de habilidades de emprendimiento e idea de negocio a los estudiantes, son informados y sensibilizados en estrategias de emprendimiento y planes de negocios con intervención de profesionales competentes en la materia.

De la misma forma, los estudiantes recibieron información sobre emprendimiento de negocios, estrategias para desarrollar la capacidad emprendedora y diseño e implementación de planes de negocios en situaciones reales y desde su opción laboral de parte de los docentes y otros profesionales con experiencia en emprendimiento de negocios.

El propósito final del proyecto es que los estudiantes de esta modalidad educativa diseñen e implementen planes de negocio para la creación de actividades económicas desde su inclinación y opción laboral, y paulatinamente se inserten al mundo laboral de manera independiente. Por la naturaleza del Proyecto de Innovación Educativa involucra la gestión de las dimensiones pedagógica, institucional y administrativa.

5. JUSTIFICACIÓN DE LA PERTINENCIA Y RELEVANCIA DEL PROYECTO

La mayoría de estudiantes que egresan del Centro de Educación Básica Alternativa “Aurora Inés Tejada” no continúan sus estudios superiores; por ello es importante que durante su formación Básica se les debe incentivar y promover el desarrollo de su espíritu emprendedor y que los estudiantes tengan mejores oportunidades de aprovechar sus habilidades y puedan coadyuvar a la calidad de vida de ellos mismos y al de su familia.

Es urgente gestionar el cambio, atendiendo las necesidades de los estudiantes y preparándolos para el trabajo, desarrollando sus competencias emprendedoras a fin que estén mejor preparados con posibilidades de presentarse a un mercado cada vez más competitivo, sea para la búsqueda de empleo adecuado o para generar su propio empleo.

Todos los actores educativos del CEBA “Aurora Inés Tejada” deben estar comprometidos y preparados para fomentar una educación emprendedora, para ello se debe implementar acciones de capacitación.

El presente proyecto de innovación pedagógica pretende revalorar y potenciar las múltiples habilidades laborales que cuentan los estudiantes, en vista que, la gran mayoría se auto sostienen trabajando durante el día en diferentes actividades laborales que les permiten adquirir experiencias necesarias y suficientes para iniciar un negocio y crear su fuente de trabajo, en tal sentido es conveniente incentivarles para el emprendimiento de un negocio propio que les permita mejorar su calidad de vida.

6. POBLACIÓN BENEFICIARIA

La población beneficiaria con el desarrollo del proyecto, la capacidad emprendedora para desempeñarse con éxito en el mundo de negocios y de la vida, será distribuida de la siguiente manera:

POBLACIÓN BENEFICIARIA		
INSTITUCION EDUCATIVA	DIRECTO	INDIRECTO
CEBA- Ciclo Avanzado- Aurora Inés tejada	157 estudiantes	12 docentes y 4 administrativos

7. OBJETIVOS

7.1. General:

- Desarrollar la capacidad emprendedora de los estudiantes de Educación Básica Alternativa “Aurora Inés Tejada” mediante el fortalecimiento de

habilidades que les permitan desempeñarse con éxito en el mundo de los negocios y de la vida.

7.2. Específicos:

- Sensibilizar a los docentes y estudiantes del CEBA “Aurora Inés Tejada” de Abancay en estrategias de emprendimiento para fortalecer habilidades laborales.
- Capacitar al estudiante para el emprendimiento de negocios.
- Diseñar e implementar planes de negocio para la creación de actividades económicas.
- Monitorear, evaluar y sistematizar las experiencias de planes de negocios.

8. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

8.1. El emprendimiento.

Definir el emprendimiento no es una cuestión sencilla ya que existen muchas características que tienen unas personas y otras no; pero de cualquier manera los hace exitosos; en la actualidad el emprendedor es sinónimo de innovación, cambio o toma de riesgos; Finley (1990) citado por Alcaráz (2011) lo describe como alguien que se aventura en una actividad de negocios.

Por otro lado, para Rodríguez (2012) un emprendedor es aquella persona que ha convertido una idea en un proyecto concreto, ya sea una empresa con fines de lucro o una organización social que está generando alguna innovación y empleos.

Asimismo, Formichela, (2004) recoge lo manifestado por Kunder (1991) que señala “La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio”.

Asimismo, para Formichela, (2004) un emprendimiento es llevado a cabo por una persona a la que se denomina emprendedor, quien tiene la capacidad de crear, de

llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas. Es un individuo que sabe no sólo “mirar” su entorno, sino también “ver” y descubrir las oportunidades que en él están ocultas. Posee iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender su proyecto, se comunica y genera redes de comunicación, tiene capacidad de convocatoria; incluso de ser necesario sabe conformar un grupo de trabajo y comienza a realizar su tarea sin dudar, ni dejarse vencer por temores.

8.2. El emprendedor.

En tal sentido, ser emprendedor significa ser capaz de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente, y de esa manera generar un impacto en su propia vida y en la de la comunidad en la que habita. A su vez, a este individuo no sólo le surgen ideas, sino que también es lo suficientemente flexible como para poder adaptarlas y posee la creatividad necesaria para transformar cada acontecimiento, sea positivo o negativo, en una oportunidad.

El emprendedor posee un espíritu especial. Tiene alta autoestima, confía en sí mismo y posee una gran necesidad de logro. Trabaja duramente, es eficiente y se da la oportunidad de pensar diferente. Es un individuo positivo, pero no sólo para sí mismo, sino que genera un ambiente positivo a su alrededor y este entorno le favorece para alcanzar las metas que se proponga. Este es un punto para destacar, ya que el emprendedor no piensa su proyecto en forma acotada, sino que siempre tiene visión de futuro.

Muchos consideran que tener éxito al realizar una actividad es una cuestión de suerte, sin embargo, es importante tener claro cuáles son las verdaderas causas que provocan que un emprendimiento resulte favorable, siendo imprescindible destacar que, en realidad, el éxito se relaciona estrechamente con la actitud de quién lleva adelante la tarea.

En este entender, la Educación Emprendedora supone importantes desafíos como un cambio conceptual de la noción de emprendimiento, asumiendo la perspectiva integral de un conjunto de competencias válidas para todos los aspectos de la vida, tanto personal, como ciudadana o laboral; se corrobora en investigaciones recientes que muestran, que los estudiantes que reciben una educación que estimula el

emprendimiento-en esta perspectiva- parte de la formación escolar, presentan mejores resultados académicos, liderazgo dentro de su entorno educativo, así como mejores logros educativos.

Los estudiantes que han tenido la oportunidad de participar de estas iniciativas de emprendimiento tienen más habilidades para resolver problemas y tomar decisiones; son efectivos en sus relaciones interpersonales, más eficaces en el trabajo en equipo, en la gestión de recursos, tienen mejores facilidades para hablar en público, les resulta más fácil conseguir empleo y presentan mejor desarrollo psicológico social (conciencia de sí mismo, desarrollo del autoestima, auto eficacia (Cobo, 2012) citado por MINEDU, (2014).

La educación para el trabajo presenta una problemática compleja, los estudiantes egresan de la educación formal sea por abandono o por culminación sin haber logrado las competencias laborales necesarias para desempeñarse en el mercado de trabajo ni para poder crearse su propio empleo. Una de las razones es la poca vinculación entre la oferta educativa y la demanda del mercado laboral.

Se mantiene el desfase entre las demandas del aparato productivo y la oferta formativa, se evidencia el poco desarrollo de competencias básicas valoradas por el sector productivo como: disciplina, capacidad de solucionar problemas, facilidad para el trabajo en equipo e iniciativa; el resultado es una alta frecuencia de entradas y salidas de trabajadores jóvenes del mercado laboral, ya sea porque las empresas se deshacen de los menos competentes, porque los mismos jóvenes no se adaptan o porque no encuentran relación entre el empleo conseguido y sus expectativas (Jaramillo, 2004) citado por MINEDU, (2014).

Considerando que la Educación tiene la responsabilidad de ofrecer un servicio educativo de calidad con recursos y condiciones para desarrollar las competencias y adquirir los conocimientos necesarios que permita una mejor inserción de las personas en el mercado laboral.

Por otro lado, los jóvenes no muestran el interés que se esperaría en consolidarse como emprendedores, prefieren ganar experiencia y tener los recursos necesarios antes de aventurarse por el autoempleo o la empresa propia.

De igual manera, la revisión del Curricular Nacional de la Educación Básica Regular (2008) nos lleva a constatar que el emprendimiento está considerado como uno de los propósitos de la educación básica, lo que implica programar el desarrollo de las competencias emprendedoras desde la primera infancia. Sin embargo, éstas están ausentes en los contenidos curriculares de educación inicial y primaria, y aparecen en forma limitada en la educación secundaria entre los componentes de la educación para el trabajo con algunas capacidades y conocimientos circunscritos a la gestión de empresas. (p.21)

Respecto a los docentes en Centros de Educación Básica Alternativa "Aurora Inés Tejada" se sabe que no cuentan con perfiles o experiencia en temas de emprendedores o empresariales de igual forma no se desarrollan programas formativos específicos, ni programas de motivación o incentivos que los involucren de manera activa en la tarea formativa del emprendimiento; tanto es así que las metodologías y estrategias que utilizan para trabajar las competencias emprendedoras suelen ser proyectos productivos; pero no todos tienen la relevancia necesaria para desarrollar con ellos las competencias precisas y suelen limitarse a los procesos de producción.

De igual modo revisando el papel que cumple los actores del proceso educativo en la formación de competencias emprendedoras es necesario resaltar algunos criterios que son indispensables para que una institución educativa realice su tarea pedagógica.

Por otra parte, Wolfgang D. y Saavedra N., afirman: que la forma de enseñanza actual no favorece aún la participación plena de los jóvenes en el proceso enseñanza-aprendizaje. En el futuro necesitamos que sean capaces de iniciar su propio trabajo siendo competentes y trabajando en equipo. Cuando logremos que, de cada cinco jóvenes, uno de ellos inicie su propio negocio, estaremos contribuyendo a evitar el desempleo. Se logrará solamente cuando el profesor les facilite su participación desde el diagnóstico de necesidades del mercado, la búsqueda de una idea de una idea innovadora, la planificación y la organización para para facilitar la ejecución. (p. 18).

Para realizar adecuadamente lo programado se requiere que el docente tenga la capacidad de: manejar diversas estrategias con flexibilidad; utilizar el entorno y los recursos, emplear materiales y guías existentes y adecuarlas a las necesidades, producir materiales propios, trabajar y asesorar individual y grupalmente a los estudiantes.

Quienes conducen los procesos de formación deben estar en capacidad de informar, orientar, asesorar y acompañar a los emprendedores, teniendo conciencia que algunos estudiantes pueden estar más cerca de formar un negocio y otros muestran interés por otro tipo de emprendimientos, pero que todos tendrán las mismas oportunidades para desarrollar iniciativas emprendedoras.

En consecuencia, los docentes deben crear condiciones favorables al aprendizaje, seleccionando y trabajando con estrategias y técnicas que estimulen las actitudes y aptitudes emprendedoras, organizando actividades prácticas en las que los jóvenes puedan diseñar, programar y concretar sus ideas. Es decir, debe estar en capacidad de ayudarlos aprender a emprender.

Respecto a la interacción didáctica, como interacciones que ocurren en los procesos de aprendizaje, ya sea el intercambio entre docente y estudiante, la relación entre pares, entre estudiantes, profesor y el objeto de estudio. Dichas interacciones deben darse con ciertas características, empleando estrategias para propiciar el desarrollo de las competencias emprendedoras.

La participación del docente no puede centrarse en el dictado de una clase o enfocarse en aspectos teóricos de gestión, los que siendo necesarios no son los únicos. Su rol sería muy limitado y tendría muy poco impacto en la formación de las capacidades emprendedoras.

El emprendedor requiere la motivación y el impulso para llevar a cabo sus iniciativas, necesita orientación para realizar acciones concretas y emplear instrumentos específicos de planificación, organización y control sin que por ello tenga que considerar poner en marcha un negocio.

El docente debe ser un profesional que proporcione a sus alumnos las orientaciones, los medios y recursos pedagógicos necesarios para que desencadenen los procesos de aprendizaje.

Las actitudes autoritarias no propician la interacción, como tampoco las estrategias de enseñanza tradicional, expositiva y rutinaria que probablemente crearán distancia con los emprendedores. La empatía del docente, la capacidad de ponerse en el

lugar del otro, una actitud abierta al diálogo y al cambio son propicias para la interacción positiva con los estudiantes.

Es esencial propiciar la participación de los alumnos durante toda la actividad de aprendizaje, aprovechar las experiencias y conocimientos propios con que llegan que puede haberse adquirido a través de diferentes medios, experiencias cotidianas, trabajo con la familia o conocidos.

El intercambio de experiencias entre pares es otra fuente importante para el aprendizaje de los emprendedores la que debe ser promovida en cada oportunidad que sea posible, el docente y los estudiantes tienen diversas experiencias y conocimientos y una actitud que fortalece la interacción es aceptar que todos pueden aprender de todos, incluido el docente.

Los emprendedores aprenden por descubrimiento, por práctica y por observación, su formación no puede realizarse exclusivamente en las aulas, la experiencia y la práctica en organizaciones empresariales parece ser un espacio clave. Esto sugiere la necesidad de generar espacios de prácticas formativas donde los emprendedores tengan la oportunidad de aprender en procesos reales, en contacto con emprendedores con experiencia y poner en práctica sus iniciativas.

En cuanto a la Gestión Pedagógica, cumple un rol importante en la educación emprendedora; la que requiere la capacidad de conseguir, combinar y decidir los recursos necesarios y las mejores posibilidades de acción para generar el entorno favorable que necesitan los emprendedores en su proceso formativo.

El Currículo Nacional (2017) indica: “El estudiante gestiona proyectos de emprendimiento económico o social cuando empatiza con las necesidades y expectativas de un grupo de usuarios reinterpretando la situación desde diferentes perspectivas para crear una alternativa de solución innovadora que integra aspectos éticos y culturales y optimiza su diseño para generar resultados sociales y ambientales positivos. (p.159)

Los contenidos curriculares, conforme la competencia N°27 del Currículo Nacional de Educación Básica se tiene, la gestión de proyectos de emprendimiento social económico; el cual considera que el estudiante lleva a la acción una idea creativa

movilizando con eficiencia y eficacia los recursos, tareas y técnicas necesarias para alcanzar objetivos y metas individuales o colectivas con la finalidad de resolver una necesidad no satisfecha o un problema económico, social o ambiental.

Asimismo, el diseño Curricular Nacional Básico de EBA como una Modalidad orientada principalmente a la preparación para el trabajo y el desarrollo de capacidades empresariales destaca que el área de Educación para el Trabajo está orientada al desarrollo de capacidades, conocimientos y actitudes que permitan al estudiante insertarse en el mundo laboral, así como al logro de capacidad productiva empresarial.

De igual manera, está orientada al logro de competencia que permitan al estudiante insertarse efectivamente en el mercado laboral generar una actividad productiva empresarial, insertarse en un proceso de complementación o capacidad técnica o seguir estudios de formación profesional.

Asimismo, en el Ciclo Avanzado, se enfatiza el desarrollo de capacidades y actitudes empresariales, mediante actividades que permitan vivenciar procesos de generación, planificación y gestión de planes de negocios en donde se simulan los procesos que realiza la empresa, como estrategias para desarrollar capacidades.

El presente proyecto de innovación pedagógica pretende revalorar y potenciar las múltiples habilidades laborales que cuentan los estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa “Aurora Inés Tejada”, en vista que, la gran mayoría se auto sostienen trabajando durante el día en diferentes actividades laborales que les permiten adquirir experiencias necesarias y suficientes para iniciar un negocio y crear su fuente de trabajo, en tal sentido, es conveniente incentivarles para el emprendimiento de un negocio propio que les permita mejorar su calidad de vida. La propuesta contempla estrategias de fortalecimiento de capacidades para el emprendimiento de actividades económicas, para lo cual, en un inicio, se capacitará a los docentes y luego con los estudiantes, se desarrollarán talleres, visitas y un plan de negocio.

En el ámbito regional hay descuido de parte de las autoridades competentes en promover el desarrollo de habilidades de emprendimiento e idea de negocio en los estudiantes de Educación Básica, excluyendo a las provincias de Abancay y Andahuaylas, provincias donde la Región de Producción promueve teóricamente la sensibilización sobre emprendimiento e ideas de negocio en la juventud estudiosa.

8.3. Idea de negocio.

Según Barragan, A. (s/f), la idea de negocio, debe cubrir una necesidad en el mercado, es decir, que debe ser siempre valorada desde el punto de vista del cliente; rentabilidad, porque esto supone que en el futuro debe generar rentabilidad; capacidad técnica, relacionada a la capacidad para desarrollar idea de negocio; innovación, el producto o servicio en cuestión tiene que ser atractivo y comercializable.

Por otra parte, en Wikilibros, considera que la idea de negocio debe reunir las siguientes consideraciones: debe estar basada en la identificación de una oportunidad, las oportunidades están en el entorno de la empresa y la idea de negocio debe proporcionar valor para las empresas, los clientes y la sociedad, utilidad para el mercado. La idea de negocio debe satisfacer alguna necesidad de los futuros clientes y/o añadir algún factor diferenciador a los productos y/o servicios ya existentes en el mercado. Es necesario hacer un estudio inicial sobre las posibilidades que ofrece el mercado, detectar los huecos existentes, detectar las fuentes donde obtener información sobre las posibles oportunidades de negocio. Solo existen 3 posibles ideas de negocios a partir de las cuales puede hacerse una combinación entre ellas: idea de negocios relativos a la elaboración y producción de bienes o productos, ideas de negocios relativos a la distribución de esos bienes o productos e ideas de negocios relativos a la prestación de servicios.

9. ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN

Las estrategias de implementación que se consideró para el desarrollo del presente Proyecto de Innovación Educativa son como sigue:

ETAPAS O FASES	ESTRATEGIAS DE ORGANIZACIÓN	ACTORES/ROLES	
		DOCENTES	ESTUDIANTES
PLANIFICACIÓN	Taller sensibilización con los actores. Planificación conjunta de actividades del proyecto.	El taller permitió interiorizar la importancia del PIE a partir del cual propusieron actividades.	Participaron en base a sus opiniones en el taller.
EJECUCIÓN	Elaboración del plan de negocio. Talleres de capacitación.	Participación de docentes.	Participación activa.

MONITOREO	Aplicación de encuestas de satisfacción. Procesamiento de la información. Reflexión sobre los aprendizajes. Evaluación de resultados.	Docentes monitoreados	Como participantes activos se les aplicó encuesta de satisfacción.
EVALUACIÓN	Presentación del informe. Evaluación de resultados.	Elaboración fichas.	Aplicación de fichas de satisfacción.

CRONOGRAMA.

[illegible]

10. PROCESO DE EJECUCIÓN

EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DEL PIE

OBJETIVO ESPECÍFICO 1:	
Actividad 1: Taller de sensibilización a docentes y estudiantes sobre estrategias de emprendimiento.	
Cómo se organizó, qué tiempo demandó	Se elaboró el plan de sensibilización en estrategias de emprendimiento. Para el desarrollo del temario se solicitó la colaboración de un ponente de la Dirección Regional de Producción, proceso que duró 15 días.
Quiénes participaron, qué roles o tareas principales asumieron	El directivo Teófilo Rivas Olivares, en su condición de responsable del PIE participó en la parte organizativa. Un representante del Ministerio de Producción, quien realizó su ponencia, utilizando la técnica de la exposición y diálogo. Los estudiantes, docentes y administrativos del CEBA “Aurora Inés Tejada” participaron como asistentes beneficiados.
Qué factores fueron clave para lograr el objetivo	La organización de las actividades, la capacidad de gestión y la sensibilización a los participantes ha permitido el logro de los propósitos.
Qué dificultades se presentaron y cómo se resolvieron	La escasa disponibilidad de tiempo de parte del ponente y de los participantes, la desconfianza de algunos docentes y estudiantes sobre la importancia del emprendimiento.
Qué resultados se obtuvieron con esta actividad	Estudiantes, docentes y administrativos informados y sensibilizados sobre estrategias de emprendimiento. Quienes al final expresaron su satisfacción.
Sugerencias a implementar para la mejora en una próxima oportunidad	Prever material escrito de información para docentes y estudiantes.

EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DEL PIE

OBJETIVO ESPECÍFICO 1:	
Actividad 2: Implementación de Comunidades de Aprendizaje Profesional.	
Cómo se organizó, qué tiempo demandó	Elaboración de un plan para la conformación de Comunidad de Aprendizaje Profesional. Se convocó a una reunión de docentes y administrativos, en el que se expuso sobre la importancia y propósitos de una CPA. Proceso que duró 15 días.
Quiénes participaron, qué roles o tareas principales asumieron	El directivo, responsable del PIE conformó la Comunidad de Aprendizaje Profesional con participación de docentes y Administrativos.
Qué factores fueron clave para lograr el objetivo	La motivación a los docentes sobre la importancia de la Comunidad de Aprendizaje Profesional.
Qué dificultades se presentaron y cómo se resolvieron	Docentes desconocían las características e importancia de la Comunidad de Aprendizaje Profesional, así como la disponibilidad de tiempo.
Qué resultados se obtuvieron con esta actividad	Conformación de la Comunidad de Aprendizaje Profesional del CEBA – Ciclo Avanzado- Aurora Inés Tejada”.
Sugerencias a implementar para la mejora en una próxima oportunidad	Se requiere mayor nivel de persuasión para que los docentes se empoderen sobre la importancia de una Comunidad Profesional de Aprendizaje.

EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DEL PIE

OBJETIVO ESPECÍFICO 2:	
Actividad 1: Taller de capacitación para Estudiantes sobre Emprendimiento de negocios.	
Cómo se organizó, qué tiempo demandó.	Se solicitó el apoyo de ponentes de la Dirección Regional de la Producción - Apurímac Dirección de Mypes y Cooperativas. El proceso de organización y ejecución duró tres semanas.
Quiénes participaron, qué roles o tareas principales asumieron	Como ponentes participaron el Lic. Nilo Gutiérrez Hinostroza, quien disertó el tema: Formalización de empresas; por otro lado, el Ing. Roque Segundo Peña El emprendimiento e ideas de negocios.

Qué factores fueron clave para lograr el objetivo	La programación oportuna y coordinación con los ponentes permitieron el logro de los propósitos.
Qué dificultades se presentaron y cómo se resolvieron	El aspecto económico fue una dificultad, sin embargo, se resolvió mediante gestiones.
Qué resultados se obtuvieron con esta actividad	Estudiantes fueron informados y sensibilizados sobre emprendimiento, formalización de empresas e ideas de negocios.
Sugerencias a implementar para la mejora en una próxima oportunidad	Aún insuficiente la información a nivel de estudiantes, requiriendo precisiones.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3:

Actividad 3.1: Diseño e implementación del plan de negocios.

NO EJECUTADO por las siguientes razones: El plan de recuperación académica por los docentes que acataron la huelga, el cambio de Plan de Acción a PIE y otras modificaciones.

A partir del mes de marzo del presente año se continuará con la implementación de esta actividad, considerando en las Áreas Curriculares de Educación para el Trabajo y Ciencias Sociales.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3:

Actividad 3.1: Taller sobre financiamiento para la implementación de negocios.

NO EJECUTADO por las siguientes razones: El plan de recuperación académica por los docentes que acataron la huelga, el cambio de Plan de Acción a PIE y otros cambios.

A partir del mes de abril del presente año se continuará con la ejecución de esta actividad con el asesoramiento del Ministerio de Producción.

OBJETIVO ESPECÍFICO 4: 1: Evaluación y sistematización de experiencias de planes de negocios.

NO EJECUTADO por las siguientes razones: El plan de recuperación académica por los docentes que acataron la huelga, el cambio de Plan de Acción a PIE y otras modificaciones.

Esta actividad está prevista su continuidad con la participación de los docentes de todas las áreas curriculares, con énfasis en Educación para el Trabajo.

Finalmente, en el mes de mayo del presente año se realizará la evaluación y sistematización de planes de negocios de manera individual, luego con la exposición en una feria escolar.

11. PRESUPUESTO EJECUTADO

ACTIVIDADES Componentes del costo			Unidad de Medida	Costo unitario S/	Costo total S/	Fuente financiamiento	Ejecutado y no ejecutado
Taller de sensibilización a docentes y estudiantes sobre estrategias de emprendimiento.	Cantidad	N° horas/días/ veces/meses			98.00		Ejecutado
1. Material impreso	80		Juego	0.10	8.00	Recursos propios IE	
2. Profesionales externos	1	3	Hora	30.00	90.00	Aporte COPAE	
Implementación de Comunidades de Aprendizaje Profesional.					110.00		Ejecutado
1.Especialistas externos	1	2	Horas	50.00	100.00	Aporte de COPAE	
2. Material impreso (fotocopias)	100		Juego	0.10	10.00	Recursos propios	
Taller de capacitación para estudiantes sobre emprendimiento de negocios.					202.00		Ejecutado
1.Especialista externo	2	3	Horas	50.00	150.00	Recursos propios IE	
2. Materiales	200	1	Juegos	0.10	20.00	Recursos propios IE	

3.Refrigerio (gaseosa)	8		litros	4.00	32.00	Autofinanciamiento	
Diseño e implementación del plan de negocios.					160.00		No ejecutado
Especialista externo	1	3	Horas	50.00	150.00	Autofinanciamiento	
Materiales (fotocopias)	100		Huegos	0.10	10.00	Autofinanciamiento	
Taller sobre financiamiento para la implementación de negocios.					160.00		No ejecutado
Especialista externo	1	3	Horas	50.00	150.00	Autofinanciamiento	
Materiales (fotocopias)	100		Huegos	0.10	10.00	Autofinanciamiento	
Evaluación y sistematización de experiencias de planes de negocios.					120.00		No ejecutado
Especialista externo	1	4	Horas	50.00	120.00	COPAE	
TOTAL					850.00		

12. ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO Y MONITOREO DEL PIE

ACTIVIDADES	META	INDICADORES	RESULTADOS	TECNICAS E INSTRUMENTOS (medios de verificación)	DESCRIPCION
Taller de sensibilización a docentes y estudiantes sobre estrategias de emprendimiento.	12 docentes 157estudiantes	% de docentes asisten al taller. % de estudiantes asisten. % de docentes expresan su satisfacción. % de estudiantes que concurren expresan su satisfacción.	El 100 %de docentes asistieron al taller. El 75% de estudiantes asistieron al taller. El 100% de docente fueron sensibilizados y expresan su satisfacción. El 75% de estudiantes asistentes expresan su satisfacción.	Observación: Lista de estudiantes y docentes asistentes. Encuesta: Encuesta de satisfacción a docentes y estudiantes. Fotos	Durante el proceso de la exposición y diálogo sobre estrategias de emprendimiento se hizo acciones de monitoreo y acompañamiento.
Implementación de Comunidades de Aprendizaje Profesional.	12 docentes	% de docentes integran la Comunidad de Aprendizaje Profesional.	El 100% de docentes fueron sensibilizados sobre la importancia de CAP para ser parte de esta organización.	Observación: Lista de docentes asistentes. Encuesta: Encuesta de satisfacción de docentes.	Durante la conformación de Comunidades de Aprendizaje Profesional, se hizo preguntas sobre su importancia.
Taller de capacitación para estudiantes sobre emprendimiento de negocios.	157 estudiantes	% de estudiantes asisten al taller. % de estudiantes expresan su satisfacción.	El 70% a de estudiantes asistieron al taller de emprendimiento de negocios. El 90% de estudiantes asistentes al taller manifestaron su satisfacción.	Observación: Lista de estudiantes asistentes. Encuesta: Encuesta de satisfacción a estudiantes.	A través de encuesta de satisfacción y diálogo personal se monitoreo a los estudiantes.

13. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

13.1. De la organización prevista.

ASPECTOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Propuesta de organización y participación de los otros actores.	Oportunamente se solicitó la colaboración de los ponentes para la exposición en los talleres.	Escasa disponibilidad de tiempo de parte de los ponentes por razones de trabajo.
Propuesta del plan de actividades.	Oportunamente se elaboró los planes de capacitación.	Por razones de tiempo no se ha ejecutado todas las actividades.
Capacidad innovadora del PIE.	Las estudiantes egresadas de EBA concluyeron conociendo sobre emprendimiento y elaborando sus planes de negocio para emprender en el mundo laboral, allí radica su capacidad innovadora.	Para que sea consistente la capacidad innovadora del PIE no se cuenta con docentes capacitados para este propósito.
Estrategias de seguimiento y monitoreo.	Al final de la ejecución de cada taller se aplicó encuesta de satisfacción a docentes y estudiantes. Así como se registró la asistencia.	No se ha previsto otros instrumentos de evaluaciones.
Presupuesto propuesto.	Se ha previsto presupuesto para la realización de cada actividad.	Algunas personas e instituciones no cumplen con su ofrecimiento.

13.2. Resultados obtenidos a la fecha.

ACTIVIDADES	INDICADORES DE LOGRO
Taller de sensibilización a docentes y estudiantes sobre estrategias de emprendimiento.	El 100% de docentes asistentes al taller fueron sensibilizados en estrategias de emprendimiento. El 100% de estudiantes asistentes al taller fueron informados y sensibilizados sobre estrategias de emprendimiento.
Implementación de Comunidades de Aprendizaje Profesional.	El 100% de docentes asistentes fueron sensibilizados sobre la importancia de Comunidades de Aprendizaje Profesional, es más, aceptaron su satisfacción de su integración.
Taller de capacitación para estudiantes sobre emprendimiento de negocios.	El 100% de estudiantes asistentes recibieron información pertinente sobre emprendimiento de negocios.

14. AUTOEVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL PIE

ASPECTOS DEL LIDERAZGO	FORTALEZAS	DEBILIDADES	REQUERIMIENTOS O NECESIDADES
Capacidad de organización.	Para el desarrollo de las diferentes actividades tuve que poner en práctica las habilidades interpersonales como el liderazgo, comunicación, tolerancia, empatía etc.	Escasa disponibilidad de tiempo.	Mayor disponibilidad de tiempo, y que no haya cambios en el proceso de ejecución.
Gestión de recursos	Para garantizar la ejecución de las actividades se hizo gestión a otras instituciones públicas y privadas.	Escaso ingreso económico institucional.	Mayor capacidad de gestión de recursos.
Monitoreo y acompañamiento	Se elaboró encuesta de satisfacción para docentes y estudiantes. También en el proceso del taller se hizo preguntas.	En algunas ocasiones se aplicó la ficha de satisfacción a destiempo.	Oportuna elaboración de fichas de satisfacción.

LECCIONES APRENDIDAS:

- a) El desarrollo del PIE me permitió ampliar la información sobre emprendimiento e ideas de negocio.
- b) Puesta en práctica de habilidades intrapersonales e interpersonales durante el desarrollo de los talleres y monitoreo.
- c) Mayor desarrollo de la capacidad de empatía, al ponerme de lugar de las estudiantes; luego, pretender y desarrollar capacidades de emprendimiento de negocios.
- d) El empoderamiento de la importancia de inculcar en los docentes y estudiantes las habilidades de emprendimiento y la conformación de Comunidades Profesionales de Aprendizaje.
- e) Cuando la sensibilización es directa y motivador los docentes y estudiantes tienden a empoderarse.

- f) Las alumnas del CEBA “Aurora Inés Tejada” tienen saberes previos sobre ideas de negocio.

15. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO.

El presente Proyecto de Innovación Educativa tiene grado de sostenibilidad por la importancia que radica en beneficio del estudiante de esta modalidad educativa. La gran mayoría son trabajadores de hogar y otras tienen trabajo independiente que necesitan desarrollar capacidad de emprendimiento para poder competir en el mercado laboral. Su sostenibilidad radica en su importancia de inculcar en los estudiantes ideas de negocio con el apoyo de las profesiones entendidas en la materia, así como con docentes capacitados de las diferentes áreas curriculares para sensibilizar y dar información pertinente.

El presente Proyecto de Investigación Educativa, que lleva por título: Desarrollo de la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de Educación Básica Alternativa – Ciclo Avanzado – “Aurora Inés Tejada” de la ciudad de Abancay para que tenga grado de sostenibilidad será considerada como política educativa institucional, previendo actividades y estrategias en el Proyecto Educativo Institucional, Proyecto Curricular del Centro y en el Plan Anual de Trabajo.

16. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS

Alcaráz, R. (2011). El emprendedor de éxito. México: McGrawHill.

Barragán, A. (s/f). Emprender, Idea de Negocio. En: <http://www.pymerang.com/emprender/oportunidades-de-negocio/272-que-es-una-idea-de-negocio>

Formichela, M. M. (2004). El concepto del emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Buenos Aires: INTA.

MINEDU. (2014). Hacia una educación emprendedora en la EBA. Lima: MINEDU.

MINEDU. (2008). Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular . Lima.

MINEDU. (2009). Diseño Curricular Nacional Básico de Educación Básica Alternativa.Lima

MINEDU. (2017). Currículo Nacional de la Educación Básica. Lima.

Rodriguez , A. (2012). Sistematización de iniciativas y propuestas de emprendedurismo, innovación y creatividad en la educación básica. Lima: MINEDU.

Wikilibro: Proyectos de negocio > Capítulo : La cultura emprendedora. El autoempleo

www.eoi.es/wiki/index.php/La_Idea_de_Negocio_en_Proyectos_de_negocio

17. ANEXOS

ANEXO 1: Taller de sensibilización a docentes y estudiantes.

1. Emprender

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique. En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro; Finley (1990) lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios; Say (1800) —citado por Drucker (1989)— lo clasifica como un “buen administrador”. En cambio, para el académico, *emprender* es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos. Y en esto coincide Ronstadt (1985).

Así, tal como se desprende de esta revisión de autores y definiciones, el emprendedor es una persona que posee alto grado de confianza en sí mismo y una serie de características que le permiten detectar oportunidades y generar conceptos de negocio a partir de la creación, la innovación o el mejor empleo de los recursos para alcanzar objetivos.

2. Características del emprendedor

Muchos estudiosos del tema coinciden en que los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas.

De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas:

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación.
- Control interno alto.

- Toma de riesgos calculados.
- Baja necesidad de estatus y poder.
- Integridad y confiabilidad.
- Tolerancia al cambio.

3. Perfiles de un emprendedor. - Tiene varios perfiles, ya que para serlo uno puede o no ser universitario, tener o no padres ricos pero lo que define a un emprendedor es el coraje la convicción y el deseo para emprender. También se define una lista con once condiciones que un Emprendedor tiene que tener, estas son:

1. **Emancipación.** Buscan emprender para poder ser libres y lograr su independencia,
2. **Moderación con la ambición del dinero.** Consideran que el dinero es algo inevitable que viene con el mismo éxito, pero que no emprender por el mismo dinero,
3. **Pasión.** Dedicarse con cuerpo alma y mente al proyecto que se realiza,
4. **Resultados.** Siempre buscan resultados concretos,
5. **Espiritualidad.** Conocerse a sí mismo para poder ser mejor persona,
6. **Mente abierta.** tiene una voluntad para aprender en todo momento contrario al sabelotodo.
7. **Disfrutar del camino.** Hay un equilibrio entre sortear obstáculos y disfrutarlo mientras lo hacen día a día,
8. **Éxitos compartidos.** Los grandes emprendedores distribuyen su éxito con los compañeros de su equipo,
9. **Determinación.** Son aquellos que son seguros con la decisión que toman,
10. **Optimismo.** Visión hacia donde puede y quieren llegar con el futuro de sí mismo y su empresa,
11. **Responsabilidad incondicional.** Aquel emprendedor que no culpa al entorno por la situación que está pasando, sino que se pregunta cómo puede encararla para salir de la misma.

ANEXO 2: Emprendedor: 10 estrategias claves de éxito para su negocio

Por Bettina Langerfeldt.

1. Crear buenos hábitos y desechar hábitos malos.

Uno de los mayores enemigos que va a tener es usted mismo. Para tener éxito, debe procurar crecer como persona no solo en lo financiero, sino integralmente.

Todos tenemos hábitos buenos y hábitos malos. La clave está en adquirir el hábito de cambiar los hábitos malos. La vida de éxito es un continuo crecer. Solo podrá salir de adonde está si comienza a hacer las cosas en forma diferente.

2. Enfóquese en sus fortalezas, no en sus debilidades.

Una de las trampas más grandes para todo emprendedor es la de querer hacerlo todo por su propia cuenta. El resultado es inevitable: Si el emprendedor no delega, se va a ver envuelto en actividades de la rutina diaria que impedirán el desarrollo de su negocio.

El problema es que la mayoría de los emprendedores son controladores. Creen que nadie podrá hacer el trabajo mejor que ellos y les cuesta delegar. La solución no está en trabajar más, sino en delegar las áreas en las cuales uno es débil y enfocarse en las cosas que uno hace bien.

3. Crear un equilibrio en su vida.

Muchas personas dejan todas las demás áreas de su vida de lado a la hora de emprender en un negocio. Es importante que se siga tomando tiempo para hacer ejercicios, relajarse, pensar y educarse.

Está demostrado que las mejores ideas no nacen en una oficina, sino durante el tiempo libre. Al alejarse físicamente de su negocio se abstraerá de las preocupaciones diarias que lo mantienen enfocado en asuntos puntuales

4. Cuide sus relaciones humanas.

Un negocio exitoso sin amigos ni familia no le va a servir de mucho. No permita que su negocio incipiente lo absorba tanto que no pueda tomarse el tiempo para nutrir las relaciones con su familia y sus amigos.

Además, sus relaciones humanas personales no son las únicas que debe cuidar. También debe nutrir su relación con sus colegas de trabajo y con sus clientes.

5. Confianza en sí mismo.

Su confianza en sí mismo es fundamental. Lo protegerá de los dardos negativos como el temor y la preocupación. Siempre habrá un abismo entre el lugar adonde está y el lugar adonde usted desea llegar.

6. Pida ayuda.

A pesar de que suena tan obvio, nos cuesta pedir ayuda. ¿Por qué?

Muchas personas creen que no es correcto pedir ayuda. Algunos tienen miedo al rechazo o simplemente les falta la confianza para pedirles ayuda a otros.

Ninguna de estas razones nos debería afectar. En la realidad, las cosas se ven muy diferentes. Hay muchas personas dispuestas a ayudar con su tiempo, sabiduría y experiencia. Además, existen programas de apoyo a los emprendedores que son gubernamentales o privadas. La ayuda existe, solo hay que buscarla.

7. Busque buenos mentores.

Es importante rodearse con las personas correctas y evadir personas negativas. A pesar de que la mayoría de los mentores cobran por sus servicios de coaching, es dinero bien invertido. La única manera de llegar adonde usted quiere llegar es aprendiendo de alguien quien ya está allí.

8. Persistencia consistente.

Según George Allen, personas con habilidades mediocres alcanzan un éxito rotundo porque no abandonan su emprendimiento. La mayoría de las personas son exitosas porque determinan tener éxito.

Más que una excelente educación o una gran cantidad de experiencia, es la persistencia la que últimamente va a definir el desenlace de su gestión.

9. Tome acción.

¿Usted tiene el hábito de dejar cosas para mañana? No basta con saber lo que hay que hacer para salir adelante. La persona exitosa implementa constantemente lo que aprende.

10. Viva con propósito.

La única manera de alcanzar el éxito pleno es la de tomar conciencia de un propósito más allá de simplemente ganar dinero para tener un buen pasar, pagar las cuentas a fin de mes, invertir y viajar un poco.

La mayoría de las crisis de los cuarenta ocurren justamente porque las personas descubren un vacío.

Se preguntan: “¿No habrá más en la vida?”

La respuesta es que sí. Cada persona tiene el llamado de aportar con sus dones y talentos para hacer que este mundo sea un mejor lugar.

Es importante saber que todos podemos marcar una diferencia. Sus aportes no tienen que ser a gran escala, pero le darán un nuevo sentido a su vida.

Fuente: <http://jcvalda.wordpress.com>

ANEXO 3: Acta

153

Acta en vía de Regularización Sobre conformación de Comunidad de Aprendizaje

En la fecha Veinte de marzo del año dos mil diecisiete, a horas ocho y treinta de la noche, en la oficina administrativa de la Dirección de la Institución Educativa CEBA, Ciclo Avanzado 'Aurora Inés Tejeda' de Abancay, a convocatoria del Director, se reunieron el personal directivo, docentes y administrativos, para de conformidad y en cumplimiento a la Ley 29944 Ley de Reforma Magisterial, conformar la comunidad de Aprendizaje en la Institución Educativa, que integran todo el personal en pleno, cuyo objetivo es realizar talleres de fortalecimiento de capacidades pedagógicas a los docentes se avisa mejorar la formación profesional y por consiguiente la optimización de aprendizaje de los estudiantes durante el proceso educativo, a impulsar de manera continua y generalizada, presencial grupos 01 y 02, Se concluye y se firman.



Mr. Teofil Rivas Olivas
C.M. 1031011067
DIRECTOR

31013009

31348842

31000236

31005345
31010012

31004576

31040470

31009041

31000000

31003185



SECRETARIO

31545677

ANEXO 4: Fotos







Docentes y estudiantes recibiendo información.

ANEXO 5

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN A ESTUDIANTES DESARROLLO DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DEL CEBA

Valora de acuerdo a la siguiente escala

Satisfecho
Medianamente satisfecho
No satisfecho
No sabe/ no opina

1. ¿Cómo se siente con la información que proporcionó el ponente sobre emprendimiento?

Satisfecho	Medianamente satisfecho	No satisfecho	No sabe/no opina

2. ¿Cómo se siente con la información sobre las estrategias de emprendimiento?

Satisfecho	Medianamente satisfecho	No satisfecho	No sabe/no opina

3. ¿Cómo se siente con las orientaciones para emprender en negocios?

Satisfecho	Medianamente satisfecho	No satisfecho	No sabe/no opina

4. ¿Cómo te sientes con la idea de emprendimiento que has concebido en el taller?

Satisfecho	Medianamente satisfecho	No satisfecho	No sabe/no opina

Abancay, noviembre del 2017.

ANEXO 6

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN A DOCENTES DESARROLLO DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DEL CEBA

Valora de acuerdo a la siguiente escala

Satisfecho
Medianamente satisfecho
No satisfecho
No sabe/ no opina

1. ¿Cuán satisfecho se siente con haber recibido información el tema de emprendimiento para jóvenes?

Satisfecho	Medianamente satisfecho	No satisfecho	No sabe/no opina

2. Al recibir información sobre estrategias de emprendimiento ¿Cómo se siente?

Satisfecho	Medianamente satisfecho	No satisfecho	No sabe/no opina

3. Después de haber recibido información sobre procedimientos para emprender en negocios. ¿Cómo expresas tu satisfacción?

Satisfecho	Medianamente satisfecho	No satisfecho	No sabe/no opina

4. ¿Cómo se sentiría al organizar a sus estudiantes sobre emprendimiento e ideas de negocios?

Satisfecho	Medianamente satisfecho	No satisfecho	No sabe/no opina

Abancay, noviembre del 2017.