



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, EDUCACIÓN Y CIENCIAS  
HUMANAS**

**TRABAJO ACADÉMICO**

**“Mejorando las estrategias de comprensión lectora y producción de  
textos a través del plan lector en los estudiantes de la I.E Rufino  
Colado Fernández” de Chilcaracca, distrito de Talavera, provincia  
de Andahuaylas”**

**DIONICIO CASTILLO OBREGÓN**

**LIMA, PERÚ**

**AÑO 2018**

## **DEDICATORIA**

A mis padres, hermanos, esposa  
e hijos, a mis colegas docentes  
y en especial a mis estudiantes,  
por ser fuentes de mi  
inspiración para la realización  
de este trabajo.

## **AGRADECIMIENTO**

A mis profesores acompañantes quienes hicieron posible para culminar esta segunda especialidad. A la Universidad Antonio Ruiz de Montoya, al coordinador General del Programa de II especialización de la facultad de filosofía, educación y ciencias humanas, al Ministerio de Educación, y a los docentes formadores que me dieron la oportunidad de desarrollarme profesionalmente

Tabla de contenido

pag.

<b>1. Datos de Identificación</b> .....	5
<b>1.1.</b> Título del proyecto de innovación .....	5
<b>1.2.</b> Datos del estudiante.....	5
<b>1.3.</b> Datos de la I.E. donde se aplicará el proyecto de innovación .....	5
<b>2. Contextualización del proyecto</b> .....	5
<b>3. Problemas priorizados para el proyecto.</b> .....	6
<b>4. Descripción del proyecto de innovación</b> .....	7
<b>5. Justificación de la pertinencia y relevancia del proyecto.</b> .....	8
<b>6. Población beneficiaria</b> .....	9
<b>7. Objetivos</b> .....	9
<b>7.1.</b> Objetivo general .....	9
<b>7.2.</b> Objetivos específicos.....	9
<b>8. Fundamentación teórica</b> .....	10
<b>8.1.</b> La lectura.....	10
<b>8.2.</b> ¿Qué es leer?.....	11
<b>8.3.</b> Comprensión de textos.....	13
<b>8.4.</b> Niveles de comprensión de textos.....	14
Comprensión inferencial: .....	15
<b>8.5.</b> Producción de textos.....	18
<b>8.6.</b> Etapas de la producción de textos escritos.....	21
<b>9. Estrategia de implementación</b> .....	23
<b>10. Proceso de ejecución</b> .....	24
<b>11. Presupuesto ejecutado</b> .....	28
<b>12. Estrategia de seguimiento y monitoreo del proyecto</b> .....	29
<b>13. Evaluación final del proyecto</b> .....	30
<b>13.1.</b> De la Organización Prevista .....	30
<b>13.2.</b> Evaluación global del PIE .....	31
<b>14. Autoevaluación de la gestión del PIE</b> .....	32
<b>15. Sostenibilidad del Proyecto</b> .....	32
<b>16. Bibliografía y Referencias</b> .....	33
<b>17. Anexos</b> .....	34
Anexo 1	
Anexo 2	
Anexo 3	