

FACULTAD DE FIOLOSOFÍA, EDUCACIÓN Y CIENCIAS HUMANAS ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

PROYECTO DE INNOVACIÓN

LOS CUENTOS COMO RECURSO PEDAGOGICO PARA DESARROLLAR HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE LA IEI N° 270 NIÑO MERCEDARIO DE PAUCARTAMBO.

VIOLETA DAVILA VILLALBA

AÑO 2018

LIMA, PERÚ

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios, por haberme permitido llegar hasta este momento con fe y mucha esperanza.

A mi esposo, por apoyarme en todo momento y alentarme a cumplir mis objetivos y metas personales.

A mis hijos, por ser motivo de superación profesional.

Agradecimiento

A mi esposo, por brindarme su apoyado durante el tiempo de participación en el Diplomado y Segunda Especialidad y sobre todo por haber asumido responsabilidades para con mis hijos durante mi asistencia a clases.

A mi formador Prof. Ignacio, por sus enseñanzas para ser buen líder pedagógico y mensajes alentadores para seguir adelante.

INDICE

Tabla de contenido

1.	DATOS DI	E IDENTIFICACION	1	
	1.1. TÍTU	LO DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN:	1	
2.	CONTEXT	UALIZACIÓN DEL PROYECTO	1	
3.	PROBLEMA PRIORIZADO PARA EL PROYECTO.			
4.	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN.			
5.	JUSTIFICACIÓN DE LA PERTINENCIA Y RELEVANCIA DEL PROYECTO 4			
6.	POBLACIO	POBLACIÓN BENEFICIARIA4		
7.	OBJETIVO	os	5	
	7.1. Objet	tivo General	5	
	7.2. Objet	tivos específicos	5	
8.	FUNDAME	ENTACION TEORICA	5	
	8.1. Lider	azgo Pedagógico	5	
	8.2. Los (Cuentos	6	
	8.2.1.	Estrategias para la lectura de los cuentos	7	
	8.3. LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS			
	8.3.1.	Escuchar:	8	
	8.3.2.	Que es Hablar?:	8	
	8.3.3.	Leer:	9	
	8.3.4.	Escribir:	9	
	8.4. MONITOREO DE LA PRÁCTICA DOCENTE: Definiciones y			
	elementos1			
	8.4.1.	Supervisión:	10	
	8.4.2.	Monitoreo:	10	
	8.4.3.	Acompañamiento:	10	
	8.4.4.	Importancia del monitoreo	10	

9.	ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACION	12
10.	PROCESO DE EJECUCION DE ACTIVIDADES DEL PIE.	13
11.	PRESUPUESTO EJECUTADO	17
12.	ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO Y MONITOREO DEL PROYECTO DE INNOVACION EDUCATIVA	
13.	EVALUACION FINAL DEL PROYECTO:	21
	13.1. Propuesta de organización y participación de los otros actores	21
	13.2. La propuesta del Plan de actividades	21
	13.3. La capacidad innovadora del PIE	21
	13.4. Estrategias de seguimiento y monitoreo	22
	13.5. Presupuesto propuesto	22
14.	AUTOEVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL PIE	23
15.	SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO	24
16	Bibliografía	25