

UNIVERSIDAD ANTONIO RUIZ DE MONTOYA

Facultad de Ciencias Sociales



**RELACIONES INTERCULTURALES EN LA CADENA DE VALOR
DEL EMPRENDIMIENTO DE TURISMO COMUNITARIO**

BOSQUE DE LAS NUWAS

Tesis para optar al Título Profesional de Licenciada en Turismo Sostenible

Presenta la Bachiller

ELLINET ARIANNA COLFER MARTINEZ

Presidente: Javier Federico Gordillo Jordan

Asesor: Iñigo Maneiro Labayen

Lectora: Ivette Victoria Falcon Ponce

Lima – Perú

Abril de 2026

INFORME DE ORIGINALIDAD

Sres.

CONSEJEROS

Pte.

De nuestra consideración:

Por la presente nos dirigimos a Ustedes para saludarlos e informar al Consejo Universitario sobre el producto académico elaborado por COLFER MARTINEZ Ellinet Arianna, quien solicita la obtención de su Título Profesional de Licenciada en Turismo Sostenible a través de la sustentación de una tesis.

El producto académico elaborado tiene como título “Relaciones interculturales en la cadena de valor del emprendimiento de turismo comunitario Bosque de las Nuwas”

Por tanto, en nuestra condición de Asesor de producto académico y de integrante de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Sociales respectivamente, declaramos que el producto académico de Ellinet Arianna Colfer Martinez ha sido examinado con el programa antiplagio *Turnitin* para identificar su nivel de coincidencias.

El resultado que arroja el programa es de 15% de similitud, el cual proviene de fuentes de información que han sido debidamente citadas o reconocidas utilizando las normas del sistema APA.

Sin otro particular, quedo de ustedes.

Firmado en Lima, el 23 del mes de marzo del 2026

Atentamente,



Iñigo Maneiro Labayen

Asesor



Gloria María Armestar Bruno

Presidenta de la Comisión

“La interculturalidad no puede reducirse a una simple mezcla o fusión de elementos culturales distintos. Implica impulsar activamente procesos de intercambio que, por medio de mediaciones sociales, políticas y comunicativas, construyan espacios de encuentro, diálogo, articulación entre seres y saberes, sentidos y prácticas, lógicas y racionalidades diversas”

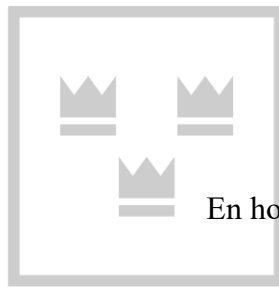
Catherine Walsh

“Compartimos nuestros conocimientos con otras personas.
El visitante se llena de saberes y los comparte con alguien más.
Eso es una alegría para nosotros, porque no se queda solo aquí:
se queda en ti, y lo que transmites permanece en tus hijos.
Así, el conocimiento continúa compartiéndose”

Nivia Cumbia Sejekam

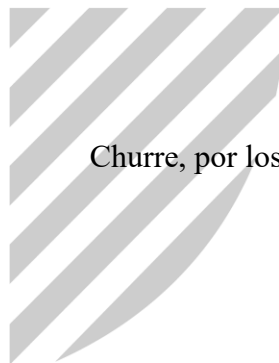
DEDICATORIA

A las mujeres awajún de la asociación Bosque de las Nuwas, con profundo respeto y
cariño.



En homenaje a Chapita, Rosita, Juancito y Panchito.

Este adiós no es el final.



Churre, por los sueños compartidos.

AGRADECIMIENTO

Mi profunda gratitud a mi mamá por su esperanza en este camino, a mi papá por su aliento constante, a mi hermano por su incondicionalidad, a mi malokito por su amor, ánimo y compañía, y a su mami por su generoso apoyo.

A mi familia por su cariño y ánimo permanente.

A las socias del Bosque de las Nuwas, amigas y maestras: Uziela Achayap Sekejam, Carolina Fernandez Espinoza, Margarita Cumbia Sawae, Nivia Cumbia Sejekam, Ruth Cumbia Sejekam, Cecilia Sejekam Wajajai, Esmilda Nugkuag Sejekam, Sherline Achayap Sekejam, Ruth Flores Becerra, Meslybet Achayap Sekejam, María Luisa Nugkuag Sejekam, Ruth Tavita Sabio Sejekam y Roxy Etsam Sejekam.

A mi asesor Iñigo Maneiro, por ampliar mi mirada en el desarrollo de esta investigación.

A Anabel de la Cuz y Ximena Flores, por sus orientaciones y recomendaciones generosas.

Al grupo Tesis Challenge, especialmente a Paola Yerovi, por su impulso, soporte y acompañamiento en los inicios de esta investigación.

A Deco, Julia y Morita, por sus ocurrencias.

RESUMEN

La investigación analiza, desde la interculturalidad crítica, las relaciones que se configuran en la cadena de valor asociada al emprendimiento de turismo comunitario Bosque de las Nuwas, desarrollado por mujeres awajún de la comunidad nativa Shampuyacu, en el departamento de San Martín, en la Amazonía peruana.

El propósito del estudio fue analizar estas relaciones, desarrolladas en un contexto marcado por desigualdades históricas, condiciones estructurales del mercado turístico y relaciones de poder, con el fin de identificar los retos y oportunidades que contribuyan al *tajimat pujut* o el buen vivir. Este concepto representa, para las socias del emprendimiento, el bienestar colectivo, la continuidad de su cultura, la conservación de sus bosques, la disponibilidad de alimentos en sus chacras y el reconocimiento de su trabajo.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo complementado con herramientas cuantitativas. Se aplicaron entrevistas semiestructuradas, observación en campo, encuestas y recopilación de información para el análisis.

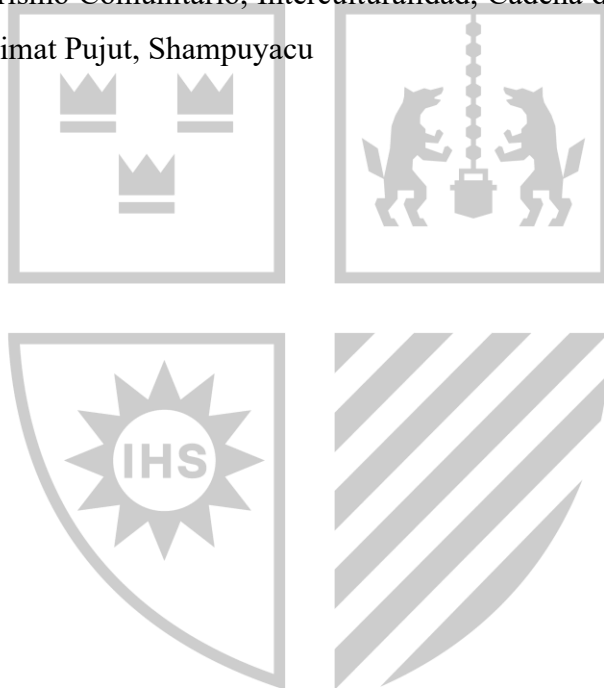
Los resultados evidencian que la cadena de valor asociada al Bosque de las Nuwas se construye a partir de relaciones interculturales en las que convergen experiencias de reconocimiento, aprendizaje y valoración cultural, junto con situaciones de tensión y menosprecio vinculadas a la imposición de tiempos, dinámicas y expectativas externas sobre las formas de organización del emprendimiento turístico. Estas situaciones dificultan la construcción de relaciones basadas en el *tajimat pujut*.

No obstante, se identifican estrategias de agencia y adaptación desarrolladas por las mujeres awajún para sostener el emprendimiento y resguardar sus saberes y prácticas.

Estas estrategias se desarrollan en un contexto en el que las dinámicas de la comunidad se encuentran atravesadas por relaciones de género, etnicidad, procesos de conservación, reconocimiento social y autonomía económica, las cuales inciden en su participación en el emprendimiento turístico y en su vínculo con los actores de la cadena de valor.

Se concluye que el análisis de la cadena de valor desde una perspectiva intercultural permite comprender las tensiones del turismo comunitario y aporta criterios interculturales para repensar la gestión de la actividad turística, el diseño de políticas y el fortalecimiento de iniciativas lideradas por comunidades indígenas.

Palabras clave: Turismo Comunitario, Interculturalidad, Cadena de Valor del Turismo, Pueblo Awajún, Tajimat Pujut, Shampuyacu



ABSTRACT

This research analyzes, from a critical intercultural view, the relations that are configured in the Tourism Value Chain associated with the Bosque de las Nuwas entrepreneurship, developed by awajun women from the native community Shampuyacu, located in the San Martín department in the Peruvian amazon.

This study's purpose was to analyze these relations, developed in a context molded by historical inequality, structural touristic market conditions and power relations, with the purpose of identifying the challenges and opportunities that contribute to *tajimat pujut* or good living. This concept represents, to all the associates of this entrepreneurship, collective wellbeing, continuity of their culture, conservation of their forests, food availability on their farms and land, and appreciation of their hard work.

This research was developed under a qualitative approach complemented with quantitative tools. We applied semi structured interviews, field observation, surveys and document compilation for the analysis.

The results show that the Value Chain associated to the Bosque de las Nuwas is built from intercultural relations in which converge recognition experiences, learning and cultural assessment, tied to tense situations and underestimation linked to the imposing of timings, dynamics, and external expectations about the ways to organize this tourism entrepreneurship. These situations make it difficult to build relations based on the *tajimat pujut*.

However, we have identified agency strategies and adaptation created by the awajun women to sustain the entrepreneurship and to shelter their knowledge and practices. These strategies were developed in a context in which dynamics of the community are crossed by gender relations, ethnicity, conservation processes, social recognition and economic autonomy, which affect their participation in the tourism entrepreneurship and their linkage to the actors of the Value Chain.

We can conclude that the analysis of the value chain from an intercultural perspective allows us to understand the tensions of communitarian tourism and offers intercultural criteria to rethink the management of tourism activity, the design of policies and strengthening of initiatives led by indigenous communities.

Keywords: Community-based Tourism (CBT), Interculturality, Tourism Value Chain, Awajún Indigenous People, Tajimat Pujut, Shampuyacu

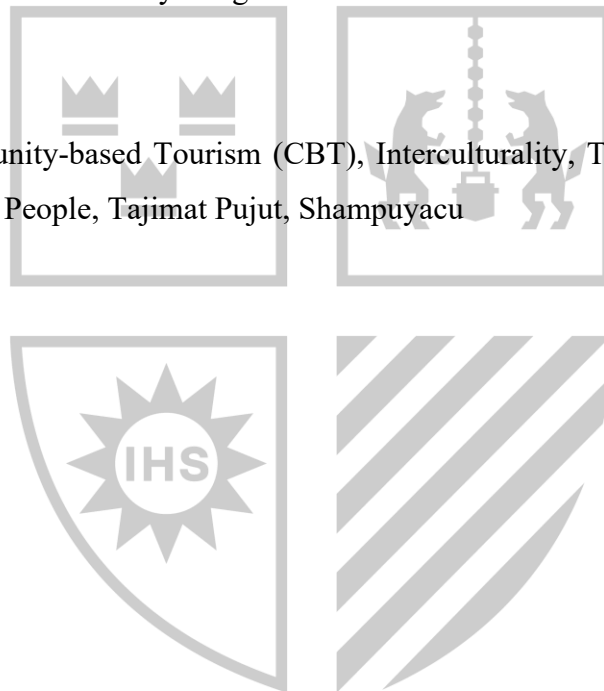
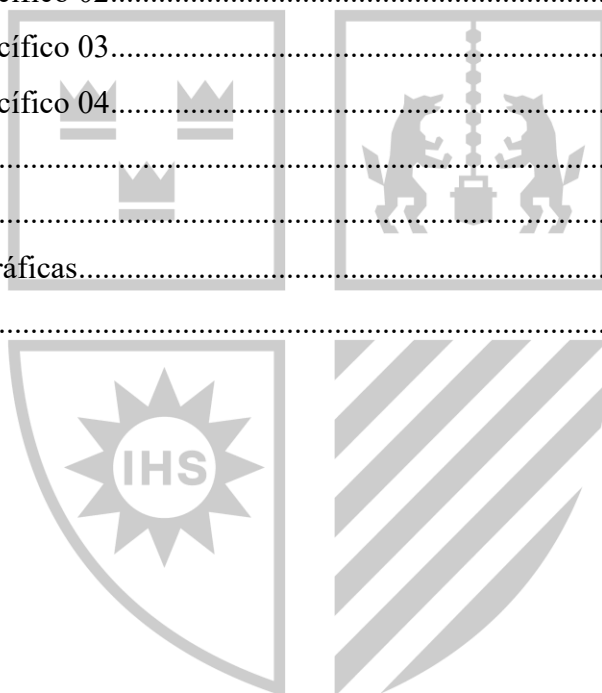


TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	17
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
1.1 Formulación del problema de investigación.....	19
1.2 Justificación de la investigación	22
1.3 Hipótesis	26
1.4 Objetivos de la investigación.....	26
1.4.1 General.....	26
1.4.2 Específicos.....	26
CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA Y CONCEPTUAL.....	28
2.1. Marco de referencia	28
2.1.1 Antecedentes	28
2.1.1.1 Internacionales	28
2.1.1.2 Nacionales	33
2.1.2 Cadena de valor del turismo	35
2.1.2.1 La actividad turística como sistema.....	35
2.1.2.2 Cadena de valor del turismo.....	38
2.1.2.3 Cadena de valor del turismo como instrumento de gestión turística a nivel nacional, regional y local	48
2.1.3 Pueblos indígenas u originarios	54
2.1.3.1 Construcción social de lo indígena.....	54
2.1.3.2 Aproximaciones del proceso histórico.....	55
2.1.3.3 Autoidentificación y diversidad.....	63

2.1.4 Participación de los pueblos indígenas u originarios en el turismo	64
2.1.4.1 Desigualdad desde sus inicios.....	64
2.1.4.2 Turismo comunitario como modelo de organización y gestión.....	66
2.1.4.3 Principios rectores internacionales vinculados al turismo comunitario	68
2.1.4.4 Aproximaciones desde el Estado peruano.....	72
2.1.5 Interculturalidad.....	79
2.1.5.1 ¿Relaciones interculturales? ¿Diálogos horizontales?	81
2.1.5.2 Interculturalidad en la cadena de valor del turismo.....	82
2.1.5.3 ¿Cómo medimos la interculturalidad en el turismo?	84
2.2 Marco conceptual.....	85
2.2.1 Cadena de valor del turismo: enfoque crítico	85
2.2.2 Turismo comunitario: definición operativa	86
2.2.3 Interculturalidad: definición operativa y perspectiva crítica	87
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	89
3.1 Tipo y diseño de investigación	89
3.2 Técnica de análisis, población y muestra.....	89
3.3 Validación de instrumentos de análisis.....	93
3.4 Análisis de datos.....	94
3.5 Limitaciones de la investigación.....	95
3.6 Consideraciones éticas.....	96
3.7 Trabajo de campo.....	97
CAPÍTULO IV: ESTUDIO DE CASO	101
4.1 Contextualización del territorio a partir de las experiencias de vida de comuneras y comuneros awajún	101
4.1.1 Relatos sobre la presencia awajún en el valle del Alto Mayo	101
4.1.2 Formas culturales compartidas: sistema de vida, idioma, cosmovisión y relaciones interétnicas.....	104
4.1.3 Comunidad Nativa Shampuyacu: territorio, organización, carretera y colonización	107
4.2 Asociación Bosque de las Nuwas	115
4.2.1 Cómo narran las mujeres awajún el inicio del emprendimiento.....	115
4.2.2 Actividades, organización interna y vínculos con actores externos desde la experiencia de las socias	121
4.2.3 Experiencia con actores de la cadena de valor del turismo	125

4.3 Análisis cualitativo: categorías emergentes.....	132
4.3.1 Dinámicas internas en el Bosque de las Nuwas.....	132
4.3.2 Relaciones interculturales de la cadena de valor del turismo	134
4.3.3 Interculturalidad crítica, <i>tajimat pujut</i> y turismo comunitario.....	140
4.4 Análisis cuantitativo	156
4.4.1 Descripción de los hallazgos de las encuestas	157
4.4.2 Actores con mayor predisposición hacia relaciones interculturales	163
CAPÍTULO V: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y DISCUSIÓN.....	164
5.2 Discusión de resultados según objetivos de investigación	164
5.2.1 Objetivo Específico 01.....	165
5.2.2 Objetivo Específico 02.....	166
5.2.3 Objetivo Específico 03.....	170
5.2.4 Objetivo Específico 04.....	171
Conclusiones.....	176
Recomendaciones	179
Referencias bibliográficas.....	182
Anexos	212



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Comparativa entre autores sobre la organización de la cadena de valor del turismo

Tabla 2: Principales Declaraciones internacionales que orientan el desarrollo turístico

Tabla 3: Principales normas nacionales que orientan el desarrollo turístico relacionado a pueblos originarios

Tabla 4: Resumen del diseño metodológico

Tabla 5: Técnicas de investigación para el método cualitativo

Tabla 6: Técnicas de investigación para el método cuantitativo

Tabla 7: Estrategia metodológica por grupo de análisis

Tabla 8: Categorías y códigos de análisis

Tabla 9: Interculturalidad crítica en la relación entre la demanda y el Bosque de las Nuwas

Tabla 10: Interculturalidad crítica en la relación entre el eslabón de organización, distribución y comercialización y el Bosque de las Nuwas

Tabla 11: Interculturalidad crítica en la relación entre el eslabón intermediación y servicios turísticos y el Bosque de las Nuwas

Tabla 12: Interculturalidad crítica en la relación entre el eslabón asistencia técnica y apoyo institucional y el Bosque de las Nuwas

Tabla 13: Interculturalidad crítica en la relación entre intermediación y servicios turísticos y el Bosque de las Nuwas

Tabla 14: Distribución de los actores de la cadena de valor del turismo

Tabla 15: Nivel de predisposición intercultural

Tabla 16: Nivel de predisposición intercultural por actor de la cadena de valor

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Visión sistémica de la cadena de valor del turismo

Figura 2: Reconfiguración de la cadena de valor del turismo basado en el comercio electrónico

Figura 3: Cadena de valor del destino turístico

Figura 4: Cadena de valor de la experiencia turística

Figura 5: Cadena de valor de la experiencia turística: antes, durante y después

Figura 6: Cadena de valor aplicada al turismo en San Martín

Figura 7: Cadena de valor de la experiencia turística del distrito de Awajún

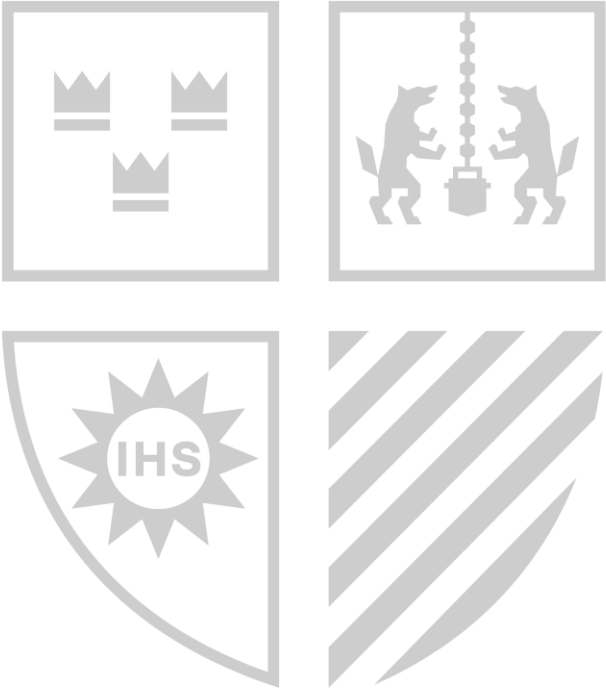
Figura 8: Mapa de comunidades awajún en el valle del Alto Mayo

Figura 9: Plano georreferenciado del territorio de la comunidad nativa Shampuyacu

Figura 10: Fotografía del calendario comunal

Figura 11: Cadena de valor del turismo del Bosque de las Nuwas

Figura 12: Nivel de grupo de actores según predisposición intercultural en porcentajes



INTRODUCCIÓN

El encuentro turístico reúne, en un espacio y tiempo determinados, a actores que poseen experiencias, creencias y formas diferenciadas de interpretar el mundo. Esta interacción, que se desarrolla en el marco de la actividad turística, es compleja y dinámica, debido a que involucra no solo la relación directa entre visitantes y anfitriones, sino también un encadenamiento de vínculos, coordinaciones y negociaciones con otros actores que intervienen en la planificación y prestación del servicio turístico. El desarrollo de estas relaciones se encuentra atravesado por la historicidad de las sociedades que coinciden, en este caso, a través de la actividad turística.

En la Amazonía peruana, diversas comunidades nativas han optado por desarrollar iniciativas de turismo comunitario, las cuales se adaptan a las dinámicas y exigencias del mercado turístico para poder contar con una mejor participación en el sector. Para la prestación de servicios turísticos, estas iniciativas se articulan con diferentes actores que forman parte del sistema turístico, configurando encadenamientos productivos a nivel local e internacional que no siempre se desarrollan de forma homogénea. Estas interacciones están atravesadas por procesos históricos, desigualdades estructurales y relaciones de poder que configuran representaciones sobre los pueblos originarios. Los espacios turísticos pueden reproducir prácticas de discriminación, exclusión, racismo y estigmatización, así como también dar lugar a dinámicas de respeto, reconocimiento, liderazgo, agencia y adaptación.

En este contexto, resulta necesario analizar los vínculos generados a partir de la actividad turística desde una mirada crítica que permita comprender y fortalecer estrategias de negociación, continuidad, control y escalamiento dentro de la cadena de valor del turismo comunitario. El interés por conocer el desarrollo de estas relaciones entre los distintos actores responde a la necesidad de contribuir a la construcción de formas de interacción

intercultural que sean respetuosas de los saberes, prácticas y formas de organización locales. En este sentido, un análisis de la cadena de valor limitado exclusivamente a criterios económicos resulta insuficiente para propiciar condiciones sostenibles para el desarrollo de los emprendimientos de turismo comunitario.

El presente estudio se desarrolla en la comunidad nativa de Shampuyacu, ubicada en el departamento de San Martín, y tiene como caso de análisis el emprendimiento de turismo comunitario Bosque de las Nuwas, liderado por un grupo de mujeres awajún. Esta iniciativa surge a partir de la organización de las mujeres de la comunidad frente a condiciones sociales, económicas y territoriales. Es así que el emprendimiento se inserta en una red de relaciones con diversos actores del sector turístico a nivel local, configurándose como un espacio pertinente para el análisis de las relaciones interculturales en el turismo comunitario.

El estudio tiene como propósito analizar las relaciones interculturales que se configuran entre el emprendimiento de turismo comunitario Bosque de las Nuwas y los actores que conforman la cadena de valor del turismo. Para ello, se emplea un enfoque metodológico mixto con predominio cualitativo, que permite integrar información interpretativa y datos cuantitativos descriptivos a fin de comprender las dinámicas interculturales en la cadena de valor del turismo.

La tesis se estructura en cinco capítulos: el primero desarrolla el planteamiento de la investigación, el segundo presenta el marco de referencia y conceptual, el tercero describe el diseño metodológico, el cuarto expone el caso de análisis, el quinto aborda la discusión de los resultados y las conclusiones.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Formulación del problema de investigación

El desarrollo de la propuesta turística Bosque de las Nuwas¹ está enmarcado por un rápido proceso de cambio de la sociedad awajún del valle del Alto Mayo, específicamente de la comunidad nativa Shampuyacu, ubicada en la zona nororiental del departamento de San Martín. Estos cambios han prefigurado el desarrollo turístico de la comunidad nativa y han marcado precedentes únicos en el territorio, lo que Brown (1984) sostiene en su investigación como cambios ecológicos y Works (1984) lo menciona como cambios en las relaciones comunitarias. Estos estuvieron acarreados por la construcción de la carretera Tarapoto – Olmos, actualmente, carretera Fernando Belaúnde Terry².

El mayor acceso a comunidades awajún del Alto Mayo propició la llegada de migrantes y misioneros que condujeron nuevas dinámicas de relaciones interétnicas. El arrendamiento de tierras awajún, la tala de bosques, la producción de monocultivos y la explotación de las tierras generaron empobrecimiento del suelo y pérdida de sus bosques. Esto representó para las mujeres awajún del Alto Mayo el distanciamiento de saberes y prácticas tradicionales transmitidas por *Nugkui*³, espíritu mítico femenino que reside en la tierra, quien enseñó a las mujeres awajún las labores en la chacra y el arte de la alfarería (Barreto, 2009; Flores, 2021; Vila, 2017; Works, 1984).

Por medio del conocimiento ancestral de sus territorios, utilizaban plantas para diversos usos, como la formación del vientre, la preparación de la madre para el parto, el uso ritual de las hojas de piripiri⁴, y la grasa de oso hormiguero en la formación de los huesos de niños y niñas, entre otros (Ministerio de Cultura, s.f.). Sin embargo, conforme la

¹ Nuwa significa mujeres en el idioma awajún.

² También llamada carretera Marginal de la Selva Norte, Longitudinal de la Selva Norte o Interoceánica Norte (IIRSA Norte). El tramo Tarapoto - Olmos se abrió en el año 1978 (Brown, 1984).

³ *Nugkui* es el espíritu que otorga el don del arte de la cerámica y proporciona la arcilla al pueblo originario awajún para transformar el suelo en artefactos utilitarios. (Belaunde, 2017)

⁴ *Cyperus articulatus* (Román, C. y Cahuana, M. 2022). Los awajún los utilizan la planta del piripiri en la medicina para ser feliz en el amor o tener éxito en la caza. (Tournon, J; Caúper, S y Urquía, R. s.f.)

construcción de la carretera avanzaba, el territorio awajún del Alto Mayo se hacía más accesible y con él, el flujo migratorio ejerció una fuerte presión sobre la tierra que generó la disminución del uso de prácticas ancestrales que pusieron en peligro su continuidad. Este rápido cambio cultural, económico y ecológico afectó, según Fuller (2009), los patrones productivos, sistemas de aprovechamiento de recursos naturales, la organización política, la educación, la cosmovisión local y la socialización. Para Works (1984), la sociedad awajún del Alto Mayo pasó de una economía relativamente segura y de subsistencia a una economía dependiente de las fluctuaciones del mercado nacional e internacional.

Como respuesta ante la situación que venía afrontando la comunidad nativa de Shampuyacu, la capacidad creativa de las mujeres awajún no se hizo esperar y, en el año 1994, iniciaron actividades vinculadas al turismo. El liderazgo y organización de las hermanas de la familia Sejekam promovieron la construcción y operación del primer tambo de Shampuyacu destinado a desarrollar actividades relacionadas a la artesanía y turismo. Este nuevo espacio, llamado la Casa de Artesanía, se convirtió en un punto importante dentro de la comunidad para la recepción de turistas y venta de piezas de arte. El acceso a la comunidad por la carretera Marginal de la Selva, el posicionamiento del valle del Alto Mayo y la incorporación de la comunidad a reglas de la economía de mercado generó interés del mercado turístico. Sin embargo, no fue hasta el 2019 que establecieron un proyecto turístico que respondiera a las condiciones sociales, económicas y territoriales que atravesaba su comunidad.

En Shampuyacu, el turismo ha sido una forma de regresar a prácticas culturales frente a una agresiva economía de mercado. Las relaciones culturales interétnicas han propiciado impactos sociales, económicos y ecológicos en la comunidad que han perjudicado sus prácticas. Fuller (2009), tras realizar una revisión etnográfica, afirma que las mujeres y hombres awajún presentan un grado de inserción diferente en la sociedad nacional. Esto debido a los espacios en los que se desarrollaron y desenvuelven los hombres awajún en sus relaciones con colonos y mestizos, el grado de educación y la participación política. En este contexto, la propuesta turística de las mujeres awajún de Shampuyacu resulta necesaria para generar sus propios espacios de representación.

No obstante, Fuller (2008) sostiene que el turismo lleva a las comunidades a acceder a sistemas nacionales y globales. Esto debido a que comienzan a formar parte de un

complejo conjunto de servicios que se complementan en los destinos turísticos para conformar una cadena de valor o cadena global de valor. Sin embargo, en ella existe heterogeneidad en las relaciones y asimetría de poder pues los emprendimientos locales dependen de los intermediarios para vender sus productos (Carpentier, 2014; Ochoa y Pelupessy, 2011; Trevignani y Fernández, 2025; Ventura-Dias, 2011). Estas dinámicas podrían impactar negativamente en el emprendimiento de turismo comunitario Bosque de las Nuwas.

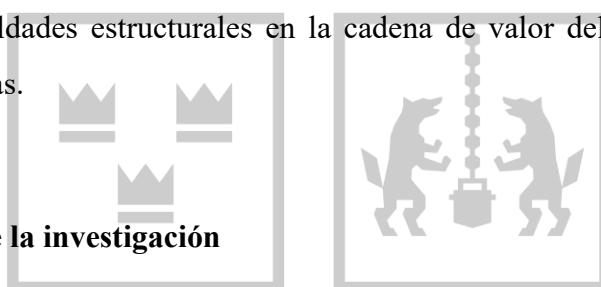
En un primer momento, la Casa de Artesanía, liderada por la familia Sejekam, representó una primera experiencia en la actividad turística. Sin embargo, el proyecto no continuó por la ausencia de estrategias comerciales y de articulación para acceder a nuevos mercados. A partir de la experiencia de la Casa de Artesanía, las mujeres awajún desarrollaron con el proyecto Bosque de las Nuwas un modelo de turismo de base comunitaria dónde el punto central de la visita es la revalorización de la identidad cultural awajún por medio del rescate de saberes ancestrales, la historia de sus territorios y la conservación de sus bosques. Esta nueva propuesta turística ha generado nuevas relaciones vinculadas a la actividad turística en el Bosque de las Nuwas que han tenido poco espacio para el análisis.

Teniendo en cuenta que el turismo puede transformar el espacio, el ambiente y el ritmo de vida al insertarse en procesos de globalización de múltiples redes de comercialización (Fuller, 2008), el turismo es una actividad susceptible de reproducir relaciones de poder y asimetrías generando tensión pues las comunidades nativas pueden estar en desventaja frente a operadores turísticos externos. Por ello, es necesario un análisis de la cadena de valor desde una base crítica considerando el rápido proceso de cambio en Shampuyacu.

En este sentido, una perspectiva crítica de la interculturalidad en la actividad turística permite visibilizar el tipo de relación que existe entre los actores que forman parte de la cadena de valor del turismo. Autores que desarrollan a profundidad el concepto de interculturalidad como Guerrero (1999), Tubino (2005), Walsh (2009), o Tubino y Flores (2020), postulan que la interculturalidad se encuentra en permanente construcción para trastocar estructuras sociales, económicas y políticas que permitan generar espacios de diálogo, articulación, negociación y asociación. Aspectos necesarios para contar con una mejor participación en la cadena de valor del turismo pues para que la propuesta se consolide, es necesaria no solo la organización interna sino también la articulación con

diversos actores que hacen posible la llegada de turistas. En este sentido, es imprescindible la coordinación entre actores que forman parte de momentos específicos del viaje pues integran una cadena que genera valor a la experiencia del viajero.

Es aquí donde surge la necesidad de explorar: ¿cómo son las relaciones entre las mujeres awajún del Bosque de las Nuwas y los actores de la cadena de valor del turismo? y ¿cuál es su nivel de predisposición para establecer encuentros interculturales positivos? Todo ello, considerando que el estudio de la cadena de valor contribuye a un mejor posicionamiento en ella por medio de la negociación, continuidad, control y escalamiento (Bernatene, 2007). Si es que no se cuenta con dicha información, el turismo podría agravar las desigualdades estructurales en la cadena de valor del turismo asociada al Bosque de las Nuwas.



1.2 Justificación de la investigación

Los datos estadísticos sobre el sector turismo en el departamento de San Martín indican que, en los últimos veinte años, ha aumentado el número de turistas y prestadores de servicios turísticos. En este sentido, el promedio de la variación porcentual de la demanda de turistas nacionales y extranjeros que pernoctaron en establecimientos de hospedaje entre los años 2003 al 2024 ha registrado⁵ una variación promedio anual del 8,51%. Esta demanda ha propiciado el aumento de prestadores de servicios turísticos en el departamento de San Martín. Tal es el caso de los establecimientos de hospedaje, los cuales registraron⁶ una variación promedio anual entre los años 2003 al 2024 del 8,52%; siendo en el año 2003 un total de 221, y en el año 2024, un total de 980 establecimientos de hospedaje. Según las proyecciones del Gobierno Regional de San Martín en el Plan Regional de Competitividad y Productividad al 2023, se estima que para el año 2026 el crecimiento anual del número de empresas prestadoras de servicios turísticos continúe siendo 8%.

Ante ello, la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de San Martín (DIRCETUR) estableció en el Plan Estratégico Regional de Turismo 2019 - 2030 (PERTUR San Martín), la oferta turística de la región organizada en 4 destinos: Alto

⁵ Según los datos obtenidos del Compendio de Cifras de Turismo (2018 y 2019) y Reporte Regional de Turismo de San Martín (2021 y 2022), elaborados por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

⁶ Según los datos obtenidos del Compendio de cifras de turismo noviembre (2018 y 2019) y Reporte Regional de Turismo de San Martín (2020, 2022, 2023 y 2024), elaborados por Mincetur. Los datos obtenidos son de hospedajes categorizados.

Mayo, Tarapoto, Abiseo y Tocache. Cada destino agrupa atractivos turísticos cercanos que destacan por sus características para realizar actividades de aventura, observación de aves, actividades culturales, caminatas, visita a museos, paseos en bote, etc.

El Bosque de las Nuwas forma parte del destino Alto Mayo y comprende las provincias de Moyobamba y Rioja. Esta propuesta turística cuenta como eje dinamizador del destino el Bosque de Protección Alto Mayo (BPAM), creado en el año 1987 para proteger cuencas hidrográficas y vegetación boscosa que estaba siendo amenazada por la agricultura. Tras la construcción de la carretera Belaunde Terry el valle del Alto Mayo se ha consolidado en los últimos 40 años como un importante eje comercial. El cual ha propiciado la accesibilidad y articulación de productos turísticos como Baños Termales de San Mateo, el mirador Punta de Tahiusco, el vivero de Orquídeas Amazónicas, la Reserva Ecológica Tingana, Museo Etnográfico Toé, la Casa del Artesano, la Reserva Ecológica Santa Elena, el Centro Turístico Tioyacu, Cueva Palestina, Reserva Arena Blanca, Bosque de Protección Alto Mayo, la laguna de Onercocha, la cascada Urkuchaki y el Bosque de las Nuwas dentro de la oferta turística del departamento de San Martín. Así, el destino Alto Mayo se ha posicionado como un importante destino turístico que integra emprendimientos que conservan los bosques y dan continuidad a manifestaciones culturales.

Es así que la propuesta turística de las *nuwas* se basa en ofrecer a sus visitantes la experiencia de descubrir el bosque desde los conocimientos y saberes awajún. Bajo las enseñanzas de *Nugkui* transmitidas por sus madres, tías y abuelas, comparten con los visitantes historias, cantos, danzas, rituales y técnicas especializadas. Sumado a ello, su arduo trabajo en recuperar y conservar 8.9 hectáreas de bosque⁷ les ha permitido crear una propuesta única de turismo comunitario en el Alto Mayo. Ellas comparten de forma cercana su experiencia en el manejo y protección de este valioso e importante espacio para la comunidad de Shampuyacu.

La propuesta turística de las mujeres awajún del Bosque de las Nuwas, el potencial turístico del corredor Alto Mayo y el aumento del flujo turístico en el departamento de San Martín, son indicadores favorables para la consolidación del emprendimiento. El aumento de la demanda de turistas, la oferta de servicios turísticos y la organización de

⁷Actualmente cuenta con 558 ha.

productos turísticos del departamento San Martín, abre las posibilidades a una mayor negociación y comercialización dentro de la cadena de valor del turismo que permita gestar un trabajo articulado con agencias de viaje, operadores turísticos, guías locales, hospedajes, transporte turístico, oficina de información turística, instituciones públicas, transporte turístico, gestores públicos y privados, turistas nacionales, turistas extranjeros, ONG, y otros emprendimientos turísticos.

Sin embargo, para generar espacios de diálogo y negociación, es necesario evidenciar el tipo de relación que existe y la predisposición de los actores de la cadena de valor del turismo a establecer encuentros interculturales positivos. Esto enmarcado en la filosofía del pueblo originario awajún, *tajimat pujut*, el cual se traduce al castellano como “gente que lleva una vida plena y digna” (Taish, 2016, párr. 4). Para el pueblo originario awajún los saberes y prácticas otorgadas a las mujeres por el espíritu de la tierra, *Nugkui*, sobre el cuidado, la fertilidad y productividad de las chacras permiten una vida plena. En el caso de la comunidad de Shampuyacu, Margarita, socia del Bosque de las Nuwas comentó sobre lo que significa *tajimat pujut* y la relación que tiene sobre las labores que realizan en la comunidad “significa *tajimat pujut* quiere decir vive feliz porque tienen todo. Ahorita tienen todo. Ahorita estamos sembrando cacao, vainilla, recuperando las 45 variedades de yuca, la sachapapa, la medicina natural. Todo estábamos perdiendo.” (M. Cumbia Sawae, entrevista personal, 13 de diciembre de 2023).

Ruth Tavita, socia del Bosque de la Nuwas, vinculó el significa *tajimat pujut* con la actividad turística al mencionar que por medio del emprendimiento de Turismo Comunitario protegen su territorio:

Nosotros estamos cuidando nuestro territorio. Somos los que estamos cuidando nuestros animales y estamos conservando lo que es nuestra cultura. Y no queremos perder el idioma awajún porque hay bastantes casos en los que se están perdiendo sus idiomas, sus culturas. (R. Tavita, entrevista personal, 13 de diciembre de 2023).

Otra socia del Bosque de las Nuwas, Ruth Flores, señala que el significa *tajimat pujut* relacionado al turismo se vincula con el bienestar económico “a veces en el turismo se reciben visitas que generan ingresos, porque el buen vivir es también es eso” (R. Flores Becerra, entrevista personal, 10 de diciembre de 2023).

La recuperación de sus bosques y darle continuidad a la cultura awajún, medidas que contribuyen al *tajimat pujut*, sentaron las bases para que las *nuwas* crearan una experiencia turística que sea valorada, difundida y comercializada en la cadena de valor. Con la experiencia de la primera iniciativa turística, la Casa de Artesanía, y las expectativas de la actual propuesta turística del Bosque de las Nuwas, buscan generar estrategias que continúen difundiendo sus historias, sus conocimientos, su arte y su territorio.

En este sentido, una perspectiva crítica de la interculturalidad en la actividad turística, permitirá aplicar un análisis que visibilice las causas de la ausencia de diálogo entre grupos culturales. Esta perspectiva responsabiliza a todos los grupos culturales y no únicamente a los pueblos indígenas a propiciar dichos encuentros. De esta manera, para generar estrategias de negociación, continuidad, control y escalamiento en la cadena de valor del turismo es necesario describir y medir las relaciones interculturales entre el emprendimiento de turismo comunitario Bosque de las Nuwas y los actores que forman la cadena de valor. Esto con la finalidad de no reincidir en la problemática presentada en la Casa de Artesanía, la cual fue consecuencia de la ausencia de estrategias de comercialización, según lo señalado por las mujeres awajún de Shampuyacu.

De esta forma, la finalidad de la investigación es analizar las relaciones interculturales entre el emprendimiento de turismo comunitario Bosque de las Nuwas y los actores de la cadena de valor del turismo para identificar los retos y oportunidades que propicien el significa *tajimat pujut* o el buen vivir de la sociedad awajún de la comunidad nativa Shampuyacu.

Para ello, el trabajo de precampo fue realizado entre las fechas del 10 al 17 de diciembre de 2022 y del 20 al 28 de enero de 2023 en la comunidad nativa de Shampuyacu, y las ciudades de Moyobamba y Tarapoto. Las *nuwas* mencionaron su interés por la presente investigación debido a que les permitiría contar con información sobre prestadores de servicio turístico de Moyobamba y Tarapoto. De esta manera, ellas contarán con un análisis sistémico de la actividad turística, e identificarán los retos y oportunidades de las relaciones interculturales entre el emprendimiento turístico Bosque de las Nuwas y los actores de la cadena de valor del turismo del departamento de San Martín.

La relevancia de la presente investigación recae en describir y medir las relaciones interculturales en la cadena de valor del turismo que permitan generar estrategias que

mejoren la negociación, continuidad, control y escalamiento del emprendimiento de turismo comunitario Bosque de las Nuwas en la cadena de valor del turismo que contribuya al *tajimat pujut* o el buen vivir de la sociedad awajún de la comunidad nativa Shampuyacu.

1.3 Hipótesis

Las relaciones interculturales entre las mujeres awajún del emprendimiento Bosque de las Nuwas y los actores de la cadena de valor del turismo se caracterizan por asimetrías que inciden en la gestión y sostenibilidad del emprendimiento, las cuales no contribuyen al *tajimat pujut* o el buen vivir de la sociedad awajún de la comunidad nativa Shampuyacu.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 General

OG: Analizar las relaciones interculturales entre el emprendimiento de turismo comunitario Bosque de las Nuwas y los actores de la cadena de valor del turismo para identificar los retos y oportunidades que propicien el significa *tajimat pujut* o el buen vivir de la sociedad awajún de la comunidad nativa Shampuyacu.

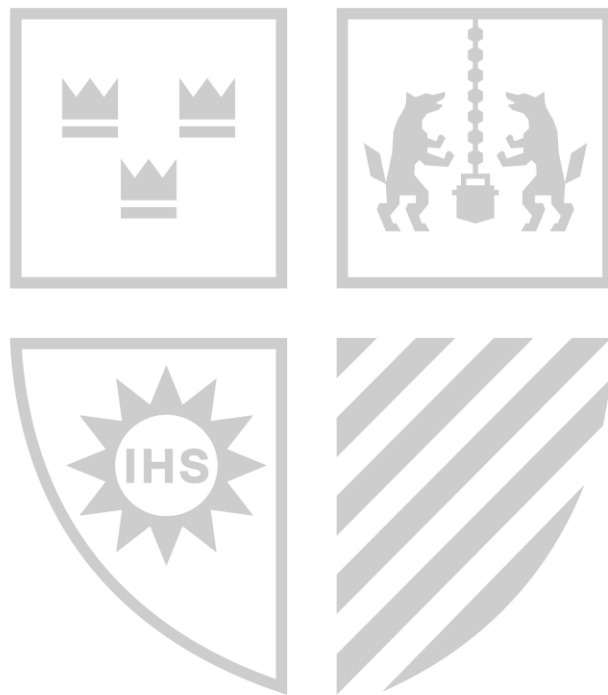
1.4.2 Específicos

OE1: Identificar los actores que forman parte de la cadena de valor del turismo asociada al emprendimiento Bosque de las Nuwas.

OE2: Describir la participación y las percepciones de las socias del emprendimiento turístico Bosque de las Nuwas respecto a las relaciones interculturales que se configuran en la cadena de valor del turismo y su vínculo con el *tajimat pujut* o el buen vivir de la sociedad awajún.

OE3: Medir las relaciones interculturales entre el emprendimiento turístico Bosque de las Nuwas y los actores de la cadena de valor del turismo, integrando los resultados cuantitativos obtenidos a través de la Escala de Sensibilidad Intercultural con evidencia cualitativa para la interpretación crítica de las relaciones identificadas.

OE4: Analizar los retos y oportunidades de las relaciones interculturales entre el emprendimiento turístico Bosque de las Nuwas y los actores de la cadena de valor del turismo.



CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA Y CONCEPTUAL

2.1. Marco de referencia

2.1.1 Antecedentes

A continuación, se toma como referencia investigaciones desarrolladas en Colombia, Ecuador, México, Estados Unidos y Perú que identifican y caracterizan el encuentro intercultural en la cadena de valor del turismo.

Durante la revisión bibliográfica, se priorizaron investigaciones que abordan relaciones generadas entre actores vinculados a la actividad turística y cuenten con participación de pueblos originarios en el desarrollo turístico del destino.

Las investigaciones consultadas permiten contar con perspectivas de diferentes autores que analizan las relaciones interculturales en la actividad turística. A continuación, se presentan los principales hallazgos de cada estudio.

2.1.1.1 Internacionales

Entre las investigaciones que se han elaborado sobre la cadena de valor del turismo y pueblos originarios, se puede señalar el estudio realizado por López et al. (2008), en el cual aplican el análisis de cadena de valor del turismo en el municipio de Puerto Nariño, ubicado en la Amazonía colombiana en territorio de las etnias ticuna, cocama y yagua. Para los autores, la cadena de valor constituye una red de colaboración estratégica entre actores del sector turístico para la consolidación de destinos. En la investigación se identificaron los actores, las relaciones existentes y los roles que ocupan en la cadena de valor del turismo, entre ellos, agencias de turismo de Leticia, responsables de atractivos turísticos locales y entidades de apoyo. Para realizar el diagnóstico de la cadena de valor los autores consideraron en un primer lugar identificar el funcionamiento de la cadena de valor (identificar atractivos, servicios, actores y sus relaciones). Seguidamente

consultaron información secundaria sobre el destino (planes de gestión, políticas públicas, entre otras). Luego de ello, procesaron la información y la organizaron entre actores directos e indirectos presentes en la cadena de valor del turismo. También propusieron un inventario donde caracterizaron y priorizaron atractivos turísticos en base a criterios establecidos. Finalmente, plasmaron toda la información recolectada en un diagrama donde identificaron atractivos turísticos, prestadores de servicios, operadores, entidades de apoyo y relaciones entre los mismos. Los resultados de la investigación evidenciaron que la cadena de valor del turismo de Puerto Nariño está compuesta por iniciativas de prestadores de servicios, atractivos turísticos y entidades de apoyo. En el análisis realizado por los autores resaltó que la ausencia de acuerdos entre agencias de viaje e iniciativas turísticas de comunidades indígenas es el principal motivo de la desarticulación de la cadena de valor. De esta forma, los autores concluyen que mientras las agencias de viaje de Puerto Nariño no consideren a prestadores turísticos locales dentro de la oferta turística que comercializan, las iniciativas de comunidades indígenas continuarán viéndose afectadas al no establecer acuerdos comerciales entre las partes.

Desde una perspectiva crítica de la interculturalidad sobre la relación entre los actores de la cadena de valor del turismo, se identifica el estudio de Santafé (2012) donde analiza, principalmente desde un enfoque metodológico cualitativo, el encuentro entre anfitriones y turistas que visitan el proyecto de turismo comunitario Museo Etnográfico Tsáchila en Ecuador. Para ello, Santafé aplica instrumentos de recojo de información como entrevistas a profundidad y encuestas dirigidas a instituciones públicas, agencias de viaje, guías de turismo, anfitriones, miembros del museo, turistas nacionales y extranjeros. La autora propone seis elementos de análisis de interculturalidad crítica entre sujetos del hecho turístico. Los elementos que analizó en la investigación fueron el espacio, el tiempo, la densidad, las relaciones de poder, la interpretación de la naturaleza y el marketing turístico.

Con respecto al espacio como elemento de análisis del encuentro entre anfitriones y turistas, la autora sostiene que los tsáchila han establecido de forma estratégica límites de interacción con los turistas. Esto con la finalidad de mantener la intimidad de las familias tsáchila pues sus casas se encuentran próximas al museo. De esta manera, han distribuido zonas específicas para la actividad turística y se ha establecido como política del museo que los turistas siempre estén acompañados por guías. Según la autora, estas medidas se

originan del cuestionamiento que realizan como comunidad sobre el tipo de relación que quieren tener con los turistas.

En el caso del tiempo como elemento de análisis, la autora pone en evidencia aspectos que no suelen ser considerados por los turistas, pero la comunidad los ha identificado. La autora sostiene que la actividad turística genera nuevas rutinas. Mientras que para el turista es una experiencia novedosa visitar el museo, para los anfitriones se vuelve una actividad rutinaria recorrerlo, lo cual podría influir en la relación entre anfitriones y turistas.

Otro elemento de análisis que considera la autora es la densidad de turistas que visitan el museo. Comprobó que, si el número de turistas que visitan al museo no excede a cinco, la relación tiende a ser más cercana. Sin embargo, si el número de turistas aumenta a grupos mayores a diez, el recorrido se estructura a atender imprevistos, mayor atención a algún deterioro de la infraestructura del museo y cuidar que los visitantes se mantengan unidos en el recorrido.

Para la autora, todo ello interviene en la creación de relaciones entre anfitriones y turistas. Un elemento adicional que se analizó en la investigación fueron las relaciones de poder. En el estudio se identificó dos tipos de distancia social o relaciones de poder enmarcadas en estereotipos durante el encuentro entre anfitriones y turistas. La autora sostiene que se generan dos tipos de distancia social tras la interacción de la actividad turística entre anfitriones y extranjeros, y anfitriones y turistas nacionales.

La investigación identifica la movilidad social como un factor importante de desigualdad pues sostiene que la misma oportunidad que tienen turistas extranjeros y nacionales para viajar, no es la misma oportunidad que han tenido las familias tsáchilas. Otro aspecto que la autora considera en su análisis es el desconocimiento o mal conocimiento que tienen los visitantes sobre las culturas. Esto se ve reflejado durante el guiado por el museo pues los guías hacen hincapié en el guión interpretativo las mentiras que se dicen sobre su cultura. Otro elemento de análisis que identifica la autora en la investigación es la interpretación de la naturaleza entre culturas indígenas y no indígenas. Mediante las entrevistas realizadas, la autora recalca lo comentado por los tsáchilas donde mencionan que su cultura ha tenido que adaptarse a las necesidades que el mercado turístico genera. En este sentido, la actividad turística demanda propuestas que valoren la relación ancestral entre los tsáchilas y la naturaleza. El último elemento de análisis del estudio fue

el marketing y la generación de estereotipos. En esta categoría la autora identifica que son los agentes externos los que intervienen en la creación de la identidad indígena para promocionar la cultura tsáchila. Según el análisis realizado, la autora concluye que la comunidad tiene un rol activo pues, en la mayoría de elementos analizados, coloca límites en espacios materiales e inmateriales.

Por otro lado, destaca el estudio realizado por Arjona (2022), quien analiza la incidencia de empatía intercultural⁸ en agentes de turismo en el estado de Nuevo León en México. La investigación de corte cuantitativo, permitió aplicar cuestionarios de forma presencial y virtual a agentes de turismo bajo un muestreo no probabilístico. Los resultados del estudio, destacan la ausencia de diferencias relevantes en el nivel de empatía intercultural entre hombre y mujeres que laboran en agencias de viaje en Nueva León.

Las conclusiones del estudio revelaron la necesidad de que futuras investigaciones indaguen la empatía intercultural, bajo un enfoque integral y relacional, en distintas entidades del sector turismo que permitirá la oportuna intervención educativa y rediseño de perfiles laborales, según lo indicado por el autor. El estudio de Arjona tomó como referencia elementos del modelo de sensibilidad intercultural⁹ de Chen y Starosta (2000). Quienes desarrollaron y validaron un instrumento que analiza, bajo la escala de *Likert*, la sensibilidad intercultural por medio de 24 indicadores. El estudio fue aplicado a estudiantes universitarios de primer año de la carrera de comunicaciones en Estados Unidos. El instrumento demostró una gran fiabilidad y validez para identificar, en contextos de intercambio cultural, el respeto por entender y apreciar las diferencias culturales.

Otro estudio a considerar es la investigación realizada por Ochoa en el año 2017 al sur del Trapecio Amazónico colombiano. El estudio buscó analizar las implicancias de la participación de familias indígenas en la cadena de valor del turismo. Para ello, el autor consideró como instrumentos metodológicos la observación participante y entrevistas a profundidad. En este sentido, el autor analizó las actividades que las comunidades indígenas implementan para mejorar su posición en la cadena de valor del turismo, luego procedió a indagar sobre la organización interna en grupos familiares que desarrollan actividades de turismo, consideró también en el análisis formas de exclusión y concluye

⁸ Entendida como la habilidad de conectarse emocionalmente con otras personas de diferentes culturas (Arjona, 2022).

⁹ Según la conceptualización de Chen y Starosta la sensibilidad intercultural es entendida como la “habilidad de una persona de desarrollar emoción positiva respecto de entender y apreciar las diferencias culturales, emoción que promueve un comportamiento apropiado y efectivo en la comunicación intercultural” (2000, p. 5).

con reflexiones sobre el mejoramiento de la participación de las poblaciones indígenas en turismo. El estudio evidencia que las comunidades indígenas de las etnias ticuna, cocama y yagua de las ciudades de Leticia y Tabatinga presentan una participación activa en el turismo al crear negocios asociados a la cadena de valor como cabañas para alojamiento, restaurantes y tiendas de artesanía gestionadas por ellas mismas. Esto les ha permitido escalar en la cadena de valor del turismo al aumentar su participación en ella.

El estudio exploratorio y descriptivo de enfoque mixto realizado por Valdez et al. (2021) plasma los elementos y la estructura de la cadena de valor del turismo del Parque Nacional Yasuní, territorio de los pueblos indígenas de la Amazonía ecuatoriana waorani, shuar y kichwa. Para su diseño, se recopiló información a través de entrevistas dirigidas a los principales operadores turísticos tanto comunitarios como privados. El estudio destaca por identificar impactos económicos y medioambientales en la cadena de valor del turismo. Entre las conclusiones a las que llegó el estudio, resalta que garantizar el mejoramiento económico y sostenible del área protegida es posible al identificar y fortalecer la red de actores que forman parte de la cadena de valor del turismo.

Finalmente, el estudio realizado por Rodríguez y Cruz (2021) analiza bajo un enfoque cualitativo la cadena de valor turística de la ciudad de Tunja en Colombia. En el estudio integraron actividades y agentes en un esquema de cadena de valor del turismo. La información fue recogida por medio de entrevistas dirigidas de forma aleatoria a empresas dedicadas a subsectores del turismo (hoteles, agencias de viaje, restaurantes y bares), instituciones públicas relacionadas a la actividad turística (gobierno local y Secretaría de Turismo), habitantes de la ciudad y turistas. Como resultado del estudio se determinó que instituciones y empresas vinculadas al turismo trabajan de manera desarticulada, lo cual propicia que el destino sea poco competitivo y presente una desorganización en la promoción de atractivos turísticos. Por lo que Rodríguez y Cruz concluyen que las dinámicas asociativas en la ciudad de Tunja entre agentes vinculados al turismo (gobierno, academia y prestadores de servicios turísticos) son incipientes e inexistentes en el caso de dinámicas asociativas entre prestadores de servicios turísticos. Ambos autores proponen como acción inmediata para un adecuado funcionamiento del sistema turístico, la planificación del destino entre actores que forman parte del sector.

2.1.1.2 Nacionales

Entre los estudios realizados a nivel nacional que buscan conocer las relaciones interculturales dentro de la cadena de valor del turismo, se identifica el estudio realizado por Peña (2016) en el departamento de Cusco. La investigación de tipo descriptiva se centró en identificar y caracterizar las relaciones interculturales entre turistas y vendedores del mercado de San Pedro. Entre los instrumentos para la recolección de información aplicó instrumentos como entrevistas (dirigidas al administrador y dirigente del sindicato de vendedores), observación participante (actuó como cliente) y la observación directa para describir la interacción entre vendedores y turistas. Entre los hallazgos identificados en el estudio se evidenció que la relación intercultural entre ambos grupos se desarrolla de forma verbal y gestual. Ocurre durante la transacción comercial, el intercambio de información, la prestación del servicio y la toma de fotografías. El autor concluye que existen relaciones interculturales que no son percibidas de manera consciente por los grupos involucrados. También menciona que el gobierno local, regional y nacional no promueven capacitaciones relacionadas a interculturalidad en el sector turismo, por lo que la investigación evidenció, en su momento, la ausencia de políticas públicas en el sector turismo que aborden las relaciones interculturales en la cadena de valor.

Con respecto a un análisis sistémico del turismo, se identificó la investigación de enfoque cualitativo realizada por Llerena y Carbajal (2021) en el distrito de Sibayo en el departamento de Arequipa. El estudio analiza la cadena de valor de emprendimientos de turismo comunitario en el distrito. Para su realización, consideraron la aplicación de entrevistas dirigidas a prestadores de servicios y autoridades locales. El estudio evidencia el desarrollo favorable de la actividad turística como resultado de la articulación e integración de los diferentes actores de la cadena de valor pertenecientes al sector público, privado y la sociedad civil. Según la investigación, el turismo comunitario en Sibayo se fortaleció a consecuencia de la capacidad organizativa, gestión y articulación de asociaciones, intermediarios turísticos, turistas, instituciones públicas y ONGs. El trabajo en red fue fundamental para optimizar la comunicación, el intercambio de información y experiencias entre distintos actores de la cadena de valor. El estudio concluye que las alianzas estratégicas entre sociedad civil, el Estado y el sector privado vinculados a la actividad turística del distrito de Sibayo ha permitido la creación de posibilidades de

comercialización y posicionamiento en el mercado. Estas variables fueron fundamentales para el incremento del flujo de turistas en el año 2014.

Entre los estudios nacionales vinculados a la cadena de valor del turismo en territorios amazónicos, se menciona el estudio realizado por Coppin (2009). El cual analiza la articulación de tres destinos turísticos del departamento de San Martín. Para la autora la cadena de valor del turismo exige la articulación de diferentes actores del sistema turístico. En el estudio que realizó, remarcó que contar con una línea base ha permitido consolidar la propuesta turística de tres destinos del departamento de San Martín: Chazuta, El Sauce y Yuracyacu. Según la autora, contar con un diagnóstico de la actividad turística, la identificación de proveedores locales y regionales de servicios turísticos y las oportunidades de alianzas estratégicas ha generado avances en los destinos turísticos pues ha permitido la articulación entre la red de actores del sector.

Otra investigación relevante para el análisis de cadenas de valor en territorio amazónico, es la investigación realizada por Enrico (2023) en la comunidad awajún de Shampuyacu en el departamento de San Martín. Si bien, la investigación no se centra en la actividad turística, la autora extrapola los resultados a la cadena de valor del turismo. Enrico analiza cómo los medios de vida de las mujeres configuran su participación en la cadena de valor asociada al producto Infusiones Nuwa. La autora señala que la participación de las mujeres awajún de Shampuyacu en las cadenas de valor se ve afectada por habilitadores que contribuyen a que las mujeres cuenten con una mejor participación. Entre ellos, destaca la autonomía, relaciones sociales, acceso a la educación y la escolaridad. La autora recalca que todo ello se enmarca en un contexto de dinámicas de poder y división sexual del trabajo.

Tras los estudios revisados, se observa que las investigaciones aplicadas a nivel internacional consideran la actividad turística desde una mirada sistémica, lo cual requiere de instrumentos de análisis más complejos para abordar y analizar las relaciones interculturales dentro de la cadena de valor del turismo. Los estudios realizados en Colombia, Ecuador y México describen, caracterizan y analizan las dinámicas de relaciones entre actores de la cadena de valor del turismo considerando una perspectiva crítica de la interculturalidad, la empatía intercultural, la articulación en la cadena de valor o las implicancias de participar en la cadena de valor del turismo.

En cuanto a las investigaciones nacionales, estas suelen centrarse en las relaciones entre turistas y anfitriones, dejando de lado a otros actores que intervienen en el hecho turístico. Cuando abordan la cadena de valor del turismo, por lo general, lo hacen desde un enfoque de competitividad. Además, son escasas las investigaciones que analizan en contextos amazónicos la cadena de valor del turismo desde una perspectiva intercultural a diferencia de lo que ocurre en países como Ecuador o Colombia.

No obstante, los resultados de las investigaciones disponibles tanto internacionales como nacionales coinciden en señalar que la articulación entre los diferentes actores de la cadena de valor del turismo es fundamental para el desarrollo de la actividad turística.

La intención de la presente investigación es evidenciar que las dimensiones sociales y culturales desempeñan un rol determinante dentro de la cadena de valor del turismo. Un análisis enfocado únicamente en la competitividad turística, análisis que se suele realizar en el sector turismo, no permite generar condiciones para un desarrollo turístico sostenible de los emprendimientos o destinos turísticos. Por ello, el estudio propone caracterizar y medir de forma sistemática las relaciones interculturales entre el emprendimiento de turismo comunitario Bosque de la Nuwas y los actores que forman parte de la cadena de valor del turismo.

2.1.2 Cadena de valor del turismo

En esta sección se identifica cómo está constituido el sistema turístico y cómo se interrelacionan los diversos actores que forman parte de él. También se realiza una revisión bibliográfica de las perspectivas que diversos autores han abordado con respecto a la cadena de valor aplicado al sector turístico.

2.1.2.1 La actividad turística como sistema

El turismo involucra la participación de diversos actores que forman parte de un gran sistema de interrelaciones. En el cual destacan asociaciones, cooperativas, sociedad civil y empresas que brindan productos y servicios que forman parte de la oferta turística de un destino. Junto a ellas, participan también instituciones públicas, las cuales organizan y regulan la actividad turística de un territorio. En algunas ocasiones suelen participar también en el sistema turístico, entidades de apoyo como organizaciones sin fines de

lucro, las cuales fortalecen la participación de comunidades locales en el sector turístico. Esta red genera encadenamientos productivos a nivel local, regional, nacional e, inclusive, internacional.

El análisis sistémico de la actividad turística fue propuesto como materia de estudio por primera vez en el año 1967 por el ingeniero Raimundo Cuervo (Goes, 2016; Franco et al., 2019; Pucuji, 2020). Cuervo consideró la diversidad de elementos que forman la actividad turística para proponer un análisis que considere su complejidad. Para ello, asemejó el sistema turístico a un conjunto matemático compuesto por elementos vinculados a servicios e instalaciones. Dentro del conjunto consideró subsistemas que incluían elementos como transporte, alojamiento, agencias de viaje, establecimientos comerciales, tiendas de artesanía, centros de recreación, entre otros.

Goes (2016) y Franco et al. (2019), sostienen que los elementos que integran el sistema turístico se encuentran en constante coordinación. Al igual que Cuervo, señalan que la función del turismo es la comunicación entre elementos. Sin embargo, los autores no descartan que esta comunicación se pueda tornar negativa si es que afecta las relaciones humanas dentro del sistema turístico.

Más adelante el sistema turístico fue estudiado a profundidad por el profesor e investigador en teorías generales de turismo en Australia, Neil Leiper (1979). Leiper, consideró que el enfoque sistémico en el turismo permite un estudio multidisciplinario e interdisciplinario del sector. Con ello, criticó el análisis tradicional de la actividad turística, el cual se orienta en aplicar un enfoque económico que no considera la complejidad del turismo. El autor incluyó en su análisis diversos elementos de la actividad turística como el comportamental, geográfico, industrial y ambiental. Leiper tomó como referencia el enfoque de planificación turística de Clare Gunn propuesto en el año 1972, quien afirmó que el sistema turístico está compuesto por cinco elementos: personas, atracciones, servicios, transporte e información. Sin embargo, Leiper cuestionó este planteamiento pues la autora no consideró en su análisis las interacciones que se generan entre los elementos del sistema turístico planteado. Es así que Leiper, sentó las bases del análisis sistémico de la actividad turística, pues sostuvo que dicha actividad genera un sistema abierto en el que interactúan y se relacionan diversos elementos que necesitan ser comprendidos, planificados y monitoreados. Dentro de la descripción de cada componente que consideró para el análisis destaca la variable comportamental, la cual

hace referencia a los turistas o viajeros que pasan al menos una noche fuera del lugar de residencia habitual. Con respecto al componente geográfico, el autor lo relaciona con aspectos territoriales que forman parte de la actividad turística como la región generadora (región de residencia del turista), región o ruta de tránsito y región de destino. Leiper hace mención a un componente adicional, al cual denomina industria, este reúne productos y servicios como transporte, alojamiento, restaurantes, atracciones, tiendas de souvenirs, marketing, regulación turística, asociaciones e instituciones educativas vinculadas al turismo. Finalmente, el autor identifica el componente ambiental, el cual considera el entorno y las interrelaciones que se generan en la actividad turística. El autor concluye que la actividad turística comprende un sistema abierto donde se integran elementos culturales, sociales, económicos, políticos y tecnológicos.

Más adelante, la doctora en economía Auliana Poon (1993) analizó también el sistema turístico. Ella identificó 9 actores que conforman la industria turística y participan en el flujo sistémico de producción: aerolíneas, hoteleros, proveedores de servicios en el sitio, creadores de planes vacacionales, tour operadores, agencias de viaje, proveedores de servicios financieros y turistas. La autora distribuyó los actores identificados en el flujo del sistema turístico en eslabones: productores, distribuidores, facilitadores y consumidores. Dentro de los productores incluye a las aerolíneas, hoteles y proveedores de servicios en el sitio como alquiler de coche, restaurantes, embarcaciones, etc. Con respecto a los distribuidores, la autora hace referencia a los medios que hacen entrega de los productos como los canales de distribución ya sean agencias de viaje u operadores turísticos. Por otro lado, los facilitadores están encargados de las transacciones de pago por los servicios turísticos. En este sentido, la autora hace referencia a las entidades financieras, quienes facilitan concretar la venta. Finalmente, los consumidores o turistas, quienes representan para la autora el eslabón más importante en el sistema turístico.

En el año 1998, la investigadora en turismo, Amparo Sancho estableció la definición de sistema turístico en una publicación elaborada para la Organización Mundial del Turismo (OMT). En la publicación destacó que, desde una óptica sistémica, la actividad turística es un conjunto de elementos interrelacionados entre sí. La autora identificó cuatro elementos que integran el sistema turístico: la demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores del mercado. En el caso de la demanda, Sancho hace referencia a turistas y potenciales turistas que hacen uso o necesitan hacer uso de bienes y servicios turísticos. Con respecto a la oferta, se refiere al conjunto de productos, servicios y organizaciones

vinculadas a la experiencia turística. El espacio geográfico lo vincula al territorio donde la oferta y la demanda se relacionan. Finalmente, Sancho indica que los operadores del mercado son facilitadores de la interrelación entre la oferta y la demanda. Entre ellos pueden estar empresas de turismo como agencias de viaje, transporte, alojamiento, etc. La autora considera también en este apartado a organismos públicos y privados encargados de la planeación y promoción del turismo en un destino.

Considerar la actividad turística como un sistema permite comprender su complejidad, en la cual una red de actores turísticos interactúa, se relaciona y genera encadenamientos productivos a nivel local, nacional e internacional. Esta perspectiva sistémica es la base para ahondar en el análisis de la cadena de valor del turismo.

2.1.2.2 Cadena de valor del turismo

Al ser el turismo un complejo conjunto de elementos que se interrelacionan y complementan, necesita de un análisis que integre a los elementos del sistema turístico de forma organizada. Autores como Pulido-Fernández y López (2016), sostienen que la gestión turística es integral y no debería de enfocarse únicamente en actores específicos pues, comúnmente, se realizan estudios relacionados a hospedajes o agencias de viaje y no se considera una visión holística que estudie el fenómeno turístico. Con frecuencia se ha realizado un análisis de forma aislada de los elementos que forman parte del sistema turístico. Esto podría estar relacionado a la heterogeneidad de elementos que forman parte de la actividad turística, la cual requiere de un marco de análisis que identifique de forma organizada las interacciones que se generan en cada destino.

En este contexto, surge el análisis de cadena de valor como instrumento de diagnóstico, descripción y planificación turística (Pulido-Fernández y López, 2016; Rodríguez y Cruz, 2021). Sin embargo, Pulido y López (2013) precisan que la aplicación de la cadena de valor en el turismo se ha orientado hacia un análisis de cadena de suministro. Esto debido a que el objetivo de su estudio se suele dirigir a optimizar procesos dentro de la prestación de un servicio, dando especial atención a la logística de entrada y salida. No obstante, los autores precisan que las posibilidades de análisis del sector turístico son más enriquecedoras al estudiar el conjunto de relaciones y actividades que intervienen en la generación de servicios.

Pero ¿desde cuándo se comenzó a considerar el análisis de cadena de valor en el sector turismo? Su inclusión en la actividad turística es reciente, en el año 1993 la doctora en economía Auliana Poon sostuvo que el análisis de la cadena de valor desarrollado por el economista Michael Porter en los años 80, podría ser aplicado al sector turismo pues esta herramienta permitiría identificar, rastrear y comprender el posicionamiento de cada actor vinculado al turismo en el sistema turístico. Poon aplicó por primera vez el análisis de cadena de valor en el sector al organizar a los actores turísticos según las actividades que desarrollan en la cadena de valor. La autora distribuyó a los actores de la industria de viajes según las actividades que cumplían: actividades primarias o actividades de apoyo. Identificó las siguientes actividades primarias: transporte, servicios en el destino, venta al por mayor, marketing y ventas, distribución minorista y servicio al cliente. En el caso de las actividades de apoyo, señaló las siguientes: infraestructura, desarrollo de recursos humanos, desarrollo de productos y servicios, desarrollo de tecnología y sistemas, y adquisición de bienes y servicios. La autora afirmó que lo que genera mayor relevancia entre los actores turísticos son las actividades que ofertan a lo largo de la cadena de valor del turismo. Además, sostiene que los actores que cuentan con mayores beneficios son los que tienen mayor contacto con los consumidores y que crean, modifican y distribuyen la información turística.

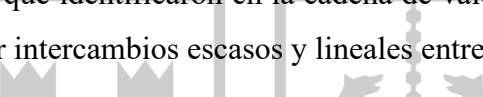
Sin embargo, la crítica principal que se realiza al modelo planteado por Poon reside en que es aplicable específicamente a empresas turísticas dejando de lado el carácter sistémico de la actividad turística. No obstante, Fabricius desarrolló en el año 2001 una propuesta de análisis que consideró de forma sistémica la experiencia turística en un destino. El doctor en Turismo y Desarrollo Sostenible, Víctor Alonso, sostuvo en el año 2009, que Fabricius intentó con su propuesta identificar qué actividades añaden valor a la experiencia turística del consumidor. Entendiendo el análisis de cadena de valor como una herramienta que describe las actividades en el destino y cómo están relacionadas. Fabricius organizó la cadena de valor del turismo mediante actividades primarias y apoyo. En la primera, agrupó actividades vinculadas al desarrollo del producto turístico como presentación, promoción, distribución y venta, logística de entrada y salida, operaciones en destino y servicios y atención posventa. En el caso de las actividades de apoyo, las relacionó con acciones que posibilitan la realización de las actividades primarias como planificación e infraestructura del destino, desarrollo de los recursos humanos, desarrollo del producto, desarrollo de tecnología y sistemas, Industrias y actividades relacionadas.

Para Rodríguez y Cruz (2021), la importancia del modelo propuesto por Fabricius recae en conocer dónde y cómo se agrega valor a la experiencia turística.

Tanto el enfoque de Poon propuesto en el año 1993 como el planteamiento de Fabricius en el año 2001 citado por Jonker (2004), sirvieron de precedentes para la adaptación del modelo de cadena de valor en el sector turístico. Posterior a ello, diversos autores han contribuido y continuado con el análisis, se encuentran los estudios realizados por Evans, Campbell y Stonehouse en el año 2003. Pulido y López (2016), mencionan que el planteamiento de los autores radica en enfocar el análisis desde una perspectiva de producto turístico, donde el destino cuenta con actividades de comercialización, políticas de gestión, acciones de marketing y sistemas de información relacionados a la actividad turística. Los autores organizaron el sistema turístico en actividades básicas y actividades de apoyo. Con respecto a la primera, se refieren a servicios de logística, operaciones, marketing y ventas. En el caso de las actividades de apoyo, hacen referencia a la infraestructura, desarrollo de recursos humanos y desarrollo tecnológico. Para Evans et al. (2003), la diferenciación entre actividades básicas o primarias y actividades de apoyo radica en que las primeras agregan valor a la experiencia turística, mientras que las segundas sirven de apoyo para la ejecución de las actividades principales. Los autores resaltan la importancia de este análisis para mostrar los vínculos que se crean dentro de una organización. Evans, Campbell y Stonehouse, plantean un análisis genérico de la cadena de valor que puede adaptarse a la actividad turística. Adicional a ello, el análisis que realizan no considera el carácter sistémico de la actividad turística. La propuesta se basa en evidenciar las posibles relaciones entre la cadena de valor y las estrategias internas aplicadas a una empresa.

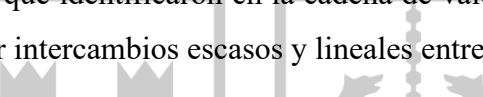
Más adelante los gestores turísticos Yilmaz y Bititci (2006), proponen evaluar por medio de métricas el desempeño de la cadena de valor del turismo. Ambos autores sostienen que la actividad turística tiene como característica principal la interdependencia. Esto implica que los diversos actores que forman parte de la cadena de valor del turismo influyen en brindar una experiencia turística de calidad. Por ello, resulta importante otorgar mayor importancia a los diversos actores que conforman el sector turístico pues su trabajo en red permite la satisfacción de la demanda. La propuesta resalta por considerar en la cadena de valor el flujo turístico que no contrata a agencias de viaje, sino que organiza su estadía por cuenta propia. A su vez, plantean la posibilidad de establecer un marco de medición de desempeño en la cadena de valor.

iones que identificaron en la cadena de valor de
generar intercambios escasos y lineales entre acto



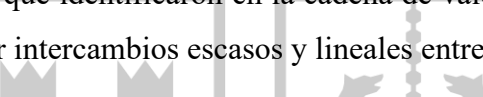
la cadena de valor del turismo

iones que identificaron en la cadena de valor de
generar intercambios escasos y lineales entre acto



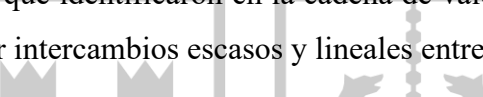
la cadena de valor del turismo

iones que identificaron en la cadena de valor de
generar intercambios escasos y lineales entre acto

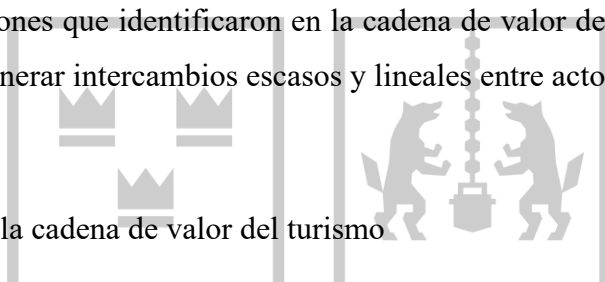


la cadena de valor del turismo

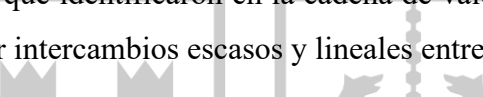
iones que identificaron en la cadena de valor de
generar intercambios escasos y lineales entre acto



la cadena de valor del turismo



iones que identificaron en la cadena de valor de
generar intercambios escasos y lineales entre acto



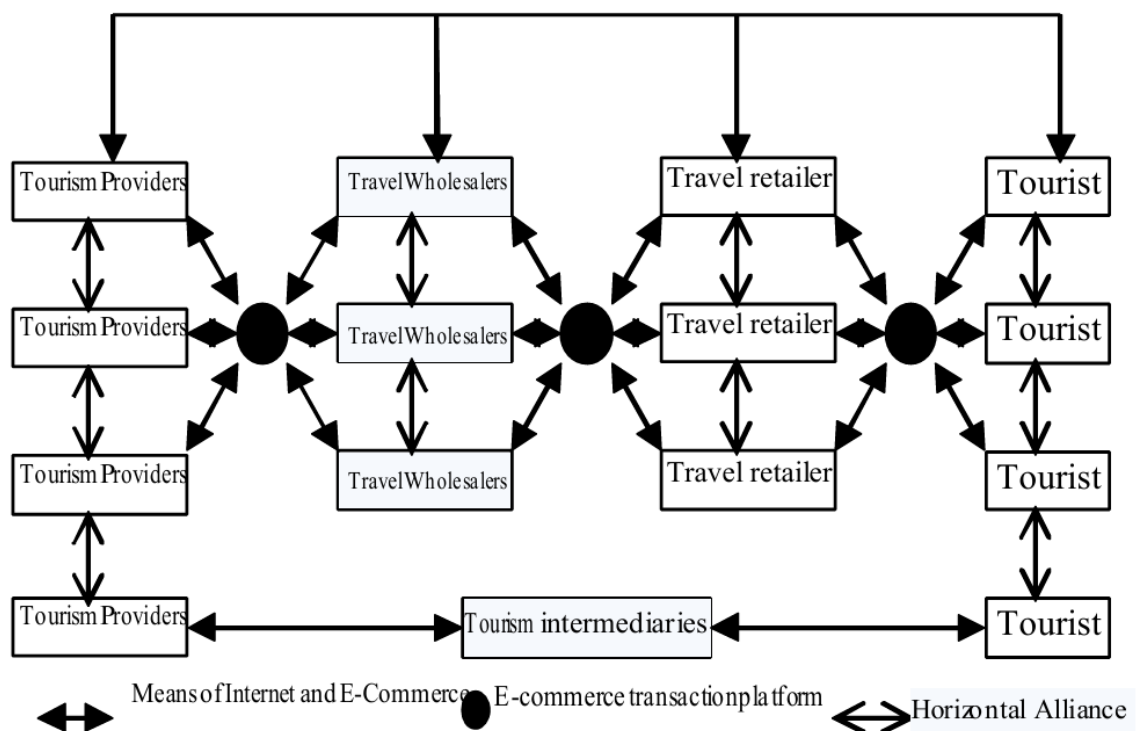
la cadena de valor del turismo

Lao y Hu (2007) plantean una visión sistémica de la cadena de valor del turismo que considere los cambios del mercado hacia una red de actores conectados en diversas direcciones.

En el año 2009, Zhao, Cao y Liu contribuyeron al análisis crítico de la cadena de valor del turismo planteado con anterioridad por Lao y Hu (2007). Señalaron que la cadena de valor aplicada al sector turismo de forma tradicional presenta deficiencias en la colaboración entre actores y propicia el individualismo. Sostienen también que los intermediarios turísticos mayoristas dominan la cadena. Esto evita que, en muchos casos, los operadores turísticos no puedan comunicarse de forma directa con turistas. Por ello, es que los autores al igual que Yilmaz y Bititci (2006) sostienen que requieren de la coordinación entre actores turísticos para el buen desempeño de las actividades (Lao y Hu, 2007; Pulido y López, 2016; Rodríguez y Cruz, 2021). A continuación, se presenta la propuesta de cadena de valor turística presentada por Zhao, Cao y Liu.

Figura 2

Reconfiguración de la cadena de valor del turismo basado en el comercio electrónico



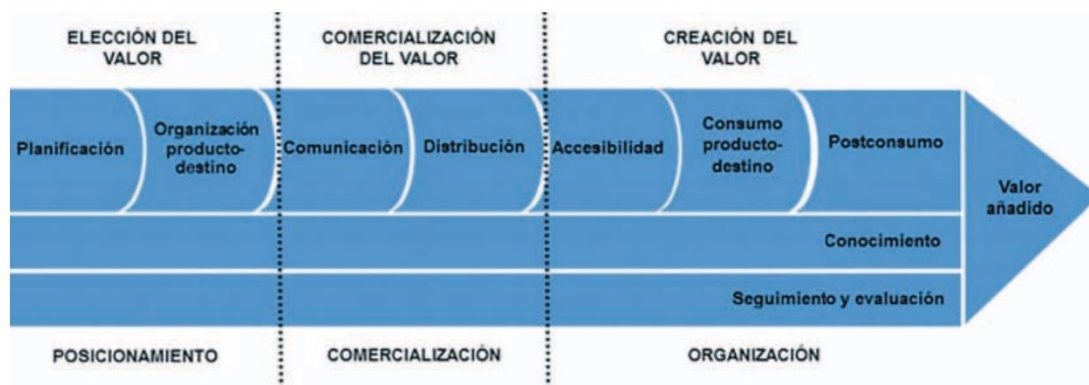
Nota. Adaptado de *The reconfiguration of tourism value chain based on e-commerce* por Zhao, Cao y Liu, 2009.

La propuesta de Zhao et al. (2009) consiste en la reconfiguración de la cadena de valor del turismo en base al comercio electrónico. Precisan que esta se encuentra en constante cambio y necesita que los actores turísticos cooperen para aumentar el éxito del destino turístico.

En el año 2013 Pulido y López identificaron los eslabones y las funciones que se desempeñan en la cadena de valor de un destino turístico. Para ello, plantearon un modelo secuencial de generación de valor que está integrado por nueve eslabones (planificación, organización, comunicación, distribución, accesibilidad, consumo, post consumo, conocimiento, seguimiento y evaluación) distribuidos en 3 fases (posicionamiento, comercialización y organización). El primer eslabón que describen es la planificación pues los autores consideran que el turismo es una actividad que genera impactos económicos, socioculturales y medioambientales en el destino que pueden ser positivos o negativos. Ante ello, consideran que la planificación es primordial para reducir los impactos negativos y maximizar los positivos. En la planificación consideran la gestión del territorio, recursos humanos, normativa y financiación. El siguiente eslabón que consideraron fue la organización del producto-destino y hace referencia a la creación de valor de los atractivos turísticos que se consideran ofertar a los turistas de manera que estén integrados a los productos y servicios en un destino. Los autores, consideran también como eslabón la comunicación o promoción, instrumento que informa al visitante sobre la oferta turística con el objetivo de que tomen la mejor opción del mercado. Según los autores, la comunicación debe contribuir a informar a los visitantes sobre el destino para generar comprensión y respeto hacia sus residentes. La cadena de valor continúa con el eslabón relacionado a la distribución o comercialización, la cual cumple la función de facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. El siguiente eslabón se relaciona con los medios de transporte que garantizan el desplazamiento de los visitantes. Los autores continúan con el eslabón del consumo, el cual está vinculado a la captación del público específico que tomará los servicios turísticos al considerar el valor diferencial del destino. Finalmente, el eslabón de postconsumo relacionado a compartir la experiencia de viaje con una red de contactos y entornos abiertos como redes sociales, comunidades, blogs, etc. Vale mencionar que los autores proponen dos eslabones transversales, correspondientes al conocimiento y al seguimiento y evaluación. En el siguiente gráfico se puede observar el modelo planteado por Pulido y López (2013).

Figura 3

Cadena de valor del destino turístico



Nota. Adaptado de *Propuesta de contenidos para una política turística sostenible en España* por Pulido y López, 2013.

Pulido y López rescatan la importancia de la cadena de valor para analizar en conjunto la actividad turística y no de forma aislada como se ha realizado tradicionalmente. Para ambos autores, el análisis de la cadena de valor, mejora la gestión y comercialización de las empresas locales que participan en la actividad turística.

Más adelante, Pulido y López (2016), señalaron el aporte de Yunpeng, Yongqiu, Min, Yu y Lina en la cadena de valor del turismo. En el año 2011 propusieron mejorar el intercambio de información, la eficiencia en la comunicación y mejora en la toma de decisiones entre actores involucrados en la cadena de valor del turismo por medio de la incorporación de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Indican que ello fortalecería la gestión y comercialización de actores vinculados a la actividad turística de un destino.

El estudio realizado por Valdez et al. (2021), propone al igual que Fabricius (2001) citado por Jonker (2004) y Poon (1993), organizar el sistema turístico en actividades primarias y actividades de apoyo. Para Valdez et al., los actores vinculados al turismo en actividades primarias participan en la formulación de políticas y planificación, el desarrollo de productos, operaciones, distribución, presentación al mercado, promoción, marketing y venta. Con respecto a las actividades de apoyo, sostiene que son complementarias al no estar vinculadas directamente con el turismo. Se trataría entonces de bienes y servicios como transporte, infraestructura, recursos humanos, tecnologías entre otros.

Rodríguez, D. y Cruz, J. (2021), coinciden también al proponer que el sistema turístico se divida en actividades primarias y actividades de apoyo. Las primeras relacionadas al diseño de producto, operación, logística de entrada, marketing, logística de salida y servicios posventa. En el caso de las actividades de apoyo, señalan la planificación e infraestructura del destino turístico, recurso humano y tecnología como eslabones.

Para Rodríguez y Cruz (2021), el análisis de la cadena de valor del turismo permite generar un marco de referencia para comprender el funcionamiento de la red de agentes que forman parte del destino. También sostienen que el éxito de la red de agentes está relacionado con la coordinación, cooperación e integración entre ellos para un adecuado funcionamiento del sistema turístico.

En la siguiente tabla se han sintetizado las perspectivas de los autores consultados para que permita, de forma rápida, mostrar una comparación de las fuentes consultadas.

Tabla 1

Comparativa entre autores sobre la organización de la cadena de valor del turismo

Autores	Año	Enfoque	Organización del sistema turístico	Eslabones
Poon	1993	Empresarial	Actividades primarias y actividades de apoyo	Actividades primarias: transporte, servicios en el destino, venta al por mayor, marketing y ventas, distribución minorista y servicio al cliente. Actividades de apoyo: infraestructura, desarrollo de recursos humanos, desarrollo de productos y servicios, desarrollo de tecnología y sistemas, y adquisición de bienes y servicios.
Fabricius	2001	Destino	Actividades primarias y actividades de apoyo	Actividades primarias: presentación, promoción, distribución y venta, logística de entrada y salida, operaciones en

				destino y servicios y atención posventa.
				Actividades de apoyo: planificación e infraestructura del destino, desarrollo de los recursos humanos, desarrollo del producto, desarrollo de tecnología y sistemas, Industrias y actividades relacionadas.
				Actividades básicas: logística de entrada, operaciones, marketing, ventas y servicios de logística de
Evans, Campbell y Stonehouse	2003	Empresarial	Actividades básicas y actividades de apoyo	y salida. Actividades de apoyo: infraestructura, desarrollo de recursos humanos, desarrollo tecnológico y adquisiciones.
Yilmaz y Bititci	2006	Evaluación	Etapas	Etapas: orden del cliente, soporte de preentrega, entrega y soporte posterior a la entrega.
Lao y Hu	2007	Crítico	Actividades transferidas	Actividades transferidas: Proveedor, intermediario y consumidor.
Zhao, Cao y Liu	2009	Crítico	Transferencia de productos	Transferencia de productos: Proveedores, intermediarios tradicionales o de comercio electrónico y consumidores.
Pulido- Fernández y López	2013	Sostenibilidad	Eslabones y fases	Eslabones: Planificación, organización, comunicación, distribución, accesibilidad, consumo, post consumo,

				conocimiento, seguimiento y evaluación.
				Fases: posicionamiento, comercialización y organización.
Yunpeng, Yongqiu, Min, Yu y Lina	2011	Tecnologías de la información y la comunicación	Procesos	Diseño de productos, proveedores, intermediarios y consumidores.
				Actividades primarias: formulación de políticas y planificación, el desarrollo de productos, operaciones, distribución, presentación al mercado, promoción, marketing y venta.
Valdez et al.	2021		Actividades primarias y actividades de apoyo	Actividades de apoyo: transporte, infraestructura, recursos humanos, tecnologías entre otros.
Rodríguez y Cruz	2021		Actividades primarias y actividades de apoyo	Actividades primarias: diseño de producto, operación, logística de entrada, marketing, logística de salida y servicios posventa. Actividades de apoyo: planificación e infraestructura del destino turístico, recurso humano y tecnología.

A forma de resumen es necesario precisar que el turismo está conformado por una red de actores que están interrelacionados en un sistema que genera encadenamientos productivos a nivel local, regional, nacional e internacional. Este sistema requiere de un análisis que considere su complejidad. De esta manera, el análisis de la cadena de valor del turismo destaca como herramienta que permite realizar un diagnóstico en base a una organización orientada por el sistema turístico de un destino. A este análisis se le puede atribuir enfoques o perspectivas específicas que se necesite considerar como la sostenibilidad en el caso de los estudios de Pulido y López (2013) y Valdez et al. (2021) o en la propuesta de Yilmaz y Bititci (2006) que evalúa el desempeño de la cadena de valor del turismo. Este análisis permite identificar y conocer las dinámicas propias de la

cadena de valor de un destino tanto en actividades primarias como actividades de apoyo. En este planteamiento es necesario precisar la diferencia que existe con la cadena de suministro, la cual está orientada a optimizar procesos logísticos que aseguren que el cliente final reciba el producto o servicio requerido. La cadena de valor considera en el análisis de la interdependencia de los actores del sistema turístico (Lao y Hu, 2007; Zhao et al. 2009). Autores como Rodríguez y Cruz (2021) y Zhao et al. (2009) sostienen que el éxito de la cadena de valor del turismo está relacionado con la coordinación, cooperación e integración de los actores turísticos. Sin embargo, las relaciones entre diferentes actores turísticos no están exentas de tensiones y desigualdades (Lao y Hu, 2007), tema que se abordará más adelante.

2.1.2.3 Cadena de valor del turismo como instrumento de gestión turística a nivel nacional, regional y local

En la actividad turística hay elementos que necesitan ser comprendidos, planificados y monitoreados para un adecuado desarrollo turístico. Para ello, la cadena de valor del turismo se presenta como una herramienta de gestión que permite realizar un diagnóstico, descripción y planificación del sistema turístico de un destino (Leiper 1979; Fabricius citado en Alonso, 2009; Pulido y López 2013, 2016; Valdez et al. 2021; Rodríguez y Cruz, 2021; Lao y Hu, 2007; Zhao et al. 2009).

En este sentido, resulta necesario consultar los principales instrumentos de gestión de la actividad turística a nivel nacional y local. Estos documentos presentan conceptos, lineamientos y pautas que, en muchos casos, se relacionan con un análisis de cadena de valor que orienta la gestión de un destino.

En búsqueda del concepto desarrollado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) sobre la cadena de valor del turismo, se identificó que en el año 2019 el ente rector del turismo en el Perú elaboró un glosario de términos vinculados al sector. Dicho documento tomó como referencia la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT) sobre cadena de valor aplicado a la actividad turística. Ambas instituciones señalan que la cadena de valor del turismo está integrada por actividades primarias y de apoyo. Donde las actividades primarias consideran la formulación de políticas, planificación, desarrollo de producto, presentación en el mercado, promoción, marketing, distribución y venta. Mientras que las actividades de apoyo incluyen recursos

humanos, transporte, infraestructura, tecnología, entre otros productos y servicios complementarios a la actividad turística.

Con respecto a los documentos de gestión y su vínculo con la cadena de valor del turismo, el Plan Estratégico Nacional de Turismo¹⁰ (PENTUR) 2016 – 2025, elaborado por el MINCETUR incorpora las iniciativas “De mi tierra, un producto” y “Al turista, lo nuestro” orientadas a posicionar productos locales dentro de la cadena de valor del turismo mediante actividades turísticas asociadas a ellos. Estas propuestas innovadoras forman parte del diseño de productos turísticos que promueven el consumo de productos locales. Esa fue la única iniciativa vinculada a la cadena de valor del turismo presente en el PENTUR. No se consideró la cadena de valor del turismo como instrumento de diagnóstico, descripción y planificación.

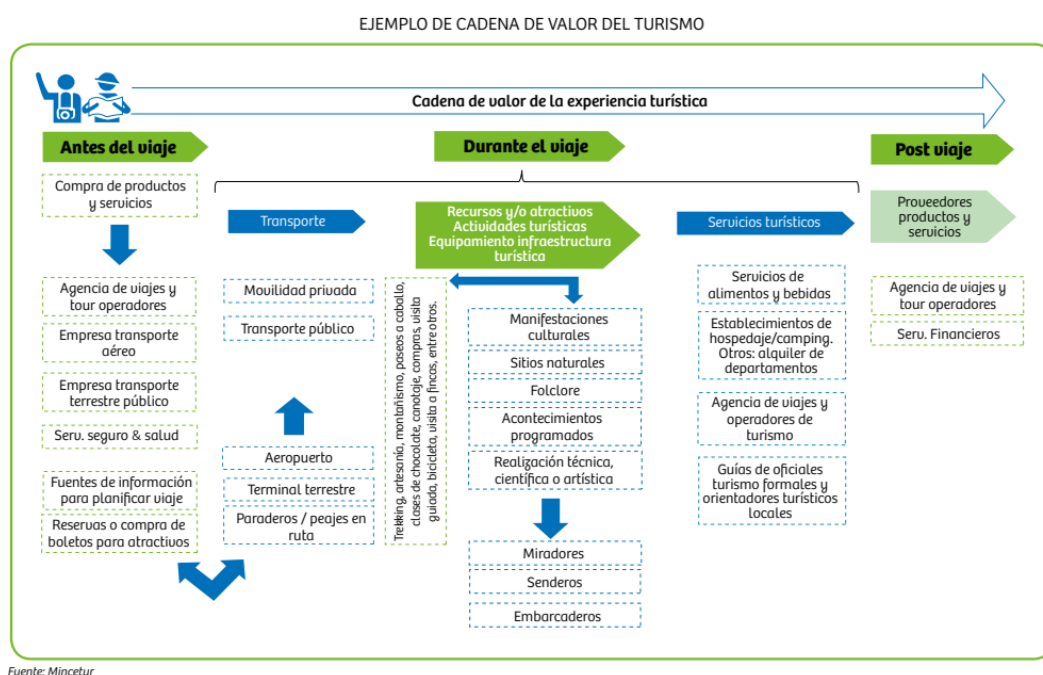
A pesar de ello, el MINCETUR en el año 2017, en busca de promover en la gestión municipal el uso de mecanismos de planificación y gestión en los planes de desarrollo turístico local, crea la Guía para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL). Este documento de gestión, brinda las pautas para impulsar la actividad turística en municipalidades provinciales y distritales.

Según la guía, la cadena de valor del turismo permite observar de manera secuencial las interrelaciones entre los servicios turísticos en tres momentos diferentes: antes, durante y posterior al viaje. Recalca la importancia de conocer el grado de colaboración entre los actores que forman parte de la cadena de valor del turismo. En el siguiente gráfico se observa el planteamiento y organización de la cadena de valor del turismo.

¹⁰ Documento que establece acciones de crecimiento y posicionamiento para consolidar al Perú como destino atractivo para el mercado nacional e internacional.

Figura 4

Cadena de valor de la experiencia turística



Nota. Adaptado de *Guía para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local* por MINCETUR, 2017.

A pesar de ello, la Guía Metodológica para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local publicado en el año 2023, no dio continuidad al análisis sistémico del turismo pues no se incluyó como lineamiento para el diagnóstico turístico local de los municipios como lo ocurrido en el año 2017.

Otro documento de gestión elaborado por MINCETUR donde hacen mención a la cadena de valor del turismo es la Guía para el diseño de experiencias turísticas (2020). En ella relacionan la organización de los actores de la cadena de valor con el diseño de experiencias turísticas. Donde el foco de atención está dirigido en los visitantes del destino, destacando así 5 fases del viaje: sueña, planea, reserva, experimenta y comparte. En el siguiente gráfico se ejemplifica su organización.

Figura 5

Cadena de valor de la experiencia turística: antes, durante y después



Nota. Adaptado de *Guía para el diseño de experiencias turísticas* por MINCETUR, 2020.

En el caso del departamento de San Martín, lugar de intervención de la presente investigación, la Dirección de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) junto con actores locales vinculados a la actividad¹¹ desarrollaron el Plan Estratégico Regional de Comercio Exterior y Turismo 2019 - 2030 (PERTUR), donde identificaron eslabones vinculados con la producción y el consumo de experiencias turísticas. La propuesta sigue el planteamiento de la Guía para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local del MINCETUR (2017), la cual establece las fases de la experiencia turística: antes del viaje, durante el viaje y post viaje. A ella le incluyen las fases de: creación de la experiencia, intermediación de la experiencia y la evaluación de la experiencia como parte de la organización de la cadena de valor del turismo del departamento de San Martín.

¹¹ Comisión Multidisciplinaria PERTUR conformada en la Resolución Ejecutiva Regional N°453-2017.

Figura 6

Cadena de valor aplicada al turismo en San Martín

Cuadro 34: Fases y etapas en la cadena de valor aplicada al turismo en San Martín



Elaboración: Propia

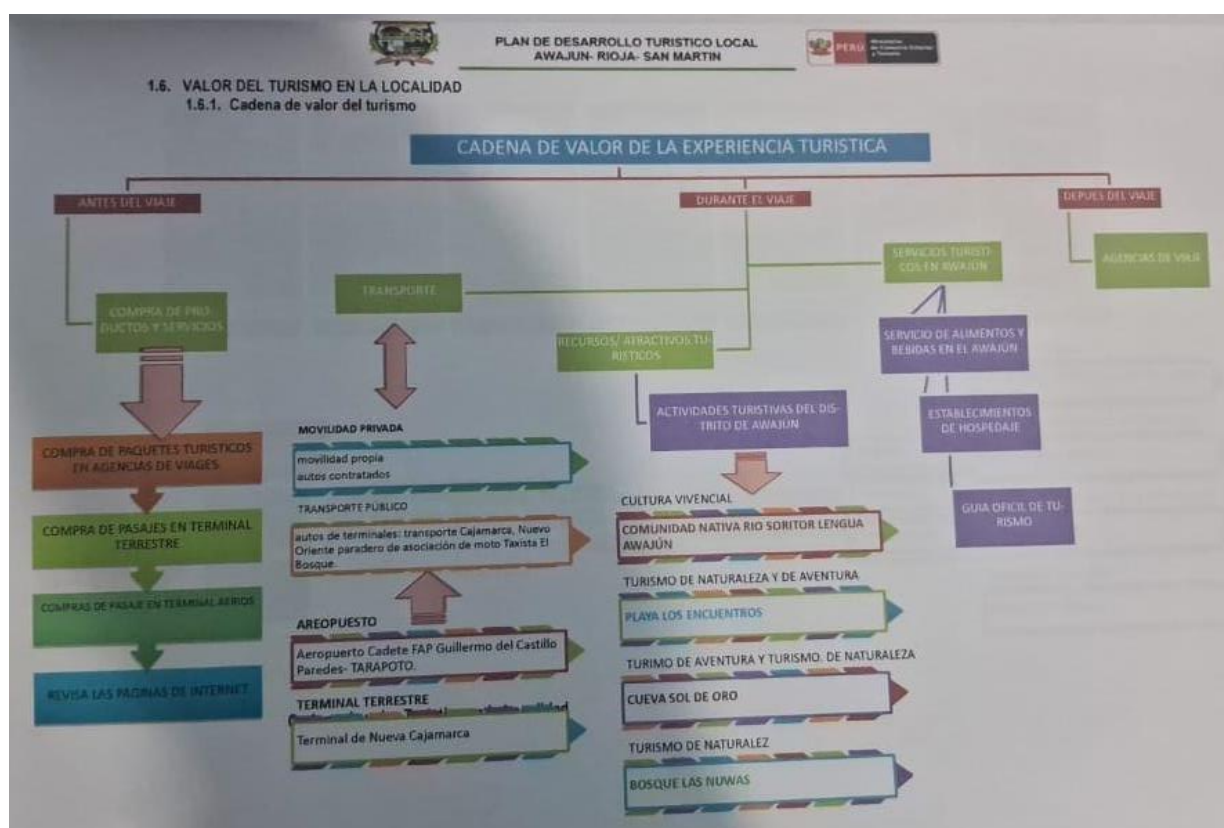
Nota. Adaptado del *Plan Estratégico Regional de Comercio Exterior y Turismo San Martín 2019 -2030* por MINCETUR, 2019.

La propuesta del PERTUR San Martín establece dos momentos de análisis en la cadena de valor del turismo: el consumo de experiencias turísticas y la producción o creación de experiencias turísticas. Cada uno de estos momentos genera dinámicas propias que se identifican por medio de un análisis de cadena de valor del turismo. Con respecto al consumo de experiencias turísticas, se identifican en el documento 5 eslabones (elección de producto o destino, adquisición del producto o destino, transporte, consumo producto o destino y post consumo). En el caso de la producción o creación de experiencias turísticas, cuenta con 7 eslabones (proyección o planeación, configuración producto o destino, promoción, comercialización, accesibilidad, consumo producto o destino y post consumo). En base a los elementos identificados incluyeron las distintas problemáticas vigentes y sus elementos causantes para generar alternativas de solución que tendrían como resultado actividades que contribuyan a la planeación turística en el departamento de San Martín.

Al considerar la presente investigación como caso de estudio el emprendimiento de turismo comunitario Bosque de las Nuwas, ubicado en el distrito de Awajún del departamento de San Martín, se consultó el Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito del año 2017. El análisis de la cadena de valor del turismo propuesta sigue la orientación de la Guía para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local (2017). No obstante, adaptaron la cadena de valor a la realidad turística del distrito.

Figura 7

Cadena de valor de la experiencia turística del distrito de Awajún



Nota. Adaptado del Plan de Desarrollo Turístico Local de Awajún por la Municipalidad de Awajún, 2017.

Es importante considerar que la Municipalidad distrital de Awajún junto a la DIRCETUR San Martín y actores involucrados en la actividad turística del distrito, entre ellos el emprendimiento Bosque de las Nuwas, han iniciado desde el 17 de agosto del año 2024 la actualización del Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito. Sin embargo, hasta la fecha aún no se ha concluido con la actualización del documento.

2.1.3 Pueblos indígenas u originarios

2.1.3.1 Construcción social de lo indígena

El concepto de pueblos indígenas u originarios surge de un largo proceso histórico liderado por movimientos y organizaciones indígenas que, como señala Chase Smith (2003), a través de su participación política en escenarios internacionales lograron posicionar en el ámbito nacional el reconocimiento de sus derechos colectivos. Este largo proceso ha estado marcado por alzamientos indígenas, movilizaciones, denuncias, demandas, estrategias políticas¹² y jurídicas¹³ que han sido fundamentales para su reconocimiento. Lo que los ha llevado a ser actores fundamentales en el proceso de formación del Estado en la Amazonía y no receptores pasivos (Clark y Becker, 2007, como se cita en Pinedo, 2021). Todo ello desarrollado en un campo social, como lo reconoce Ibáñez (2015), en el que convergen más de una identidad cultural. En ese proceso, los pueblos indígenas se han enfrentado reiteradamente a colonizadores de sus territorios, quienes impusieron sistemas de violencia amparándose en discursos “civilizatorios”, económicos y evangelizadores. En este sentido, resulta necesaria una revisión histórica sobre la participación de los pueblos indígenas, tema que será abordado más adelante.

La construcción social de lo indígena se ha caracterizado por conceptos atribuidos por otros y cuestionados constantemente por liderazgos indígenas. Como lo señala y explica Ampar Karakras (2013), miembro de la nación shuar de Ecuador, quien cuestiona las múltiples acepciones dadas a los pueblos originarios:

“A los pueblos indios nos han dado diferentes nombres. Nos llaman aborígenes. Otros nos llaman primitivos, algunos nos dicen etnias, para otros somos campesinos. Somos pueblos, somos nacionalidades, tenemos procesos nacionales propios. Hay quienes nos denominan indígenas para que no nos sintamos mal con la palabra indio. (...) Frente a esta confusión, nosotros, las organizaciones indias, los pueblos indios, queremos darnos nuestros propios nombres, mantener nuestra

¹² Entre 1984 y 1992, al no contar con apertura las redes interétnicas entre federaciones en el escenario político nacional, las federaciones dirigieron su estrategia al escenario internacional. Es así que se agruparon en la Coordinadora de Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica (COICA). Esto les permitió ocupar importantes espacios políticos para el reconocimiento de derechos colectivos y presionar a sus respectivos gobiernos (Chase Smith, 2003).

¹³ Por ejemplo, el caso del Gobierno Territorial Autónomo de la Nación Wampis (GTANW), el elemento fundamental en su constitución fue la apropiación del pueblo Wampis de la base legal internacional, el Convenio 169 de la OIT (1994) y la Declaración de las Naciones Unidas sobre pueblos indígenas (2007), para el reconocimiento de sus derechos territoriales a través del proceso político creativo para defenderse de los códigos estatales peruanos, los cuales son incapaces de reconocer el derecho a la autodeterminación territorial que al contrario promueven la fragmentación del territorio indígena.

identidad, nuestra personalidad” (Moya, 2008, como se cita en Sichra, 2009, p. 22).

Acorde con lo mencionado por Karakas, tanto Barabas (2000) e Ibáñez (2015), sostienen que durante la colonización de América viajeros, expedicionarios y conquistadores denominaron como aborígen, nativo, indio salvaje, bárbaro o chuncho a sus habitantes. Los pueblos de la Amazonía que no habían sido colonizados en el siglo XIX fueron llamados salvajes (Ibáñez, 2015; Yrigoyen, 2016). Esto se mantuvo, como indica Pariona (2021), hasta principios del siglo XX donde se continuó señalándoles como tribus salvajes. Para Tarcila Rivera¹⁴ en Ibáñez (2015), el proceso histórico enmarcado por relaciones de poder y desigualdad en América Latina, ha generado un carácter negativo en el proceso de identificación de los pueblos originarios. Dejando como herencia diversos tipos de representación de los pueblos indígenas que se reflejan en estereotipos y percepciones que se tiene sobre los indígenas y los indígenas sobre sí mismos.

2.1.3.2 Aproximaciones del proceso histórico

Taylor¹⁵ (1999) sostiene que los vínculos entre los incas y los pueblos amazónicos, ubicados entre el alto Marañón y Huallaga¹⁶, buscaban relacionarse en un primer momento mediante la negociación e intercambio. Establecieron tributos, deportaron parte de población indígena, crearon alianzas y explotaron los recursos naturales. Pinedo (2021), agrega que los pueblos amazónicos buscaron establecer alianzas con los incas mediante grupos de colonos que enviaban hacia las fronteras.

En la época colonial, los indígenas amazónicos toleraron, al igual que con los incas, el establecimiento de españoles. Esto debido al interés en el intercambio comercial para obtener herramientas de metal (Pinedo, 2021). Sin embargo, tan pronto las sociedades andinas y amazónicas fueron sometidas a la esclavización, reducción y correrías indígenas¹⁷, que desencadenaron catástrofes demográficas¹⁸, los pueblos amazónicos unieron fuerzas para expulsarlos. Los primeros intentos de la Corona española en

¹⁴ Tarcila Rivera Zea es lideresa de origen quechua del departamento de Ayacucho. Es defensora de los derechos de las mujeres y los pueblos indígenas desde hace más de 30 años. Es fundadora y presidenta de CHIRAPAQ (Centro de Culturas Indígenas del Perú).

¹⁵ Doctora en Antropología especialista en cultura indígena de la Amazonía. Sus investigaciones en etnohistoria se han dirigido a ahondar sobre la percepción y la historia en la sociedad indígena.

¹⁶ Alto y bajo Huallaga (Taylor, 1999).

¹⁷ Captura y secuestro de indígenas en expediciones realizadas por españoles y portugueses (Ludescher, 2001).

¹⁸ En los primeros 100 años de conquista y colonización se registraron pérdidas demográficas relacionadas a la propagación de enfermedades, la política de reducciones, capturas y sometimientos a regímenes laborales exógenos afectando a los pueblos indígenas como maina, cocama, cocamilla, omagua, yurimagua y conibo ubicados en los ríos Marañón, Huallaga, Ucayali y alto Amazonas (Cuvi et al., 2008).

concentrar de manera forzada a poblaciones andinas dispersas en pueblos delimitados¹⁹ para un mejor control económico se iniciaron en 1503 en el virreinato de Nueva España. En el caso del virreinato del Perú, la administración del virrey Francisco de Toledo marcó un punto de quiebre en la implementación del sistema de reducciones. Antes de su llegada, se realizaron pocos intentos de reducciones por medio de órdenes religiosas. Sin embargo, en 1570 el virrey estableció el primer pueblo de indios llamado El Cercado y con él inició el proceso de implementación de reducciones en el virreinato del Perú (Santos, 2024; Ibáñez, 2015; Cuví et al., 2021; Marzal, 1984; Málaga, 1974). La ocupación española aseguró su soberanía sobre los portugueses mediante la presencia de misioneros franciscanos en la selva central, jesuitas²⁰ selva norte y dominicos que fueron encargados de reducir y cristianizar (Ludescher, 2001; Marzal, 1984). Los intentos de reducción²¹ trajeron trágicas consecuencias demográficas entre diferentes pueblos indígenas. Según Ludescher (2001), esto llevó a los pueblos indígenas como los omaguas, indígenas de caquetá y Putumayo a rebelarse contra las misiones e huir de las reducciones. Al rechazo hacia los españoles también se manifestaron los conibo, shipibo y yine (Santos, 2024). En este contexto, la sublevación de Juan Santos Atahualpa inició en la selva central en el año 1742 contra la corona española, contó con la pronta respuesta de indígenas amazónicos autodenominados yanesha, asháninka y ashéninka. Indígenas andinos e indígenas amazónicos como los nomatsiguenga, conibo, sepibos y simirinchis o yine se sumaron de forma concertada y con una agenda propia (Santos, 2024; Glave, 2009). Tras el levantamiento de Juan Santos Atahualpa junto a indígenas andinos y amazónicos, la Corona española pierde control económico y religioso en la selva central. Con ello, se recuperaron territorios indígenas y las misiones desaparecieron en territorio asháninka (Álvarez, 1984, como se cita en Jancsó, 2022).

Más adelante, tras las guerras por la independencia del Perú, el recién constituido Estado peruano contrajo deudas. Esto significó para los pueblos amazónicos, la reconquista de sus fronteras para transformarla en fuente de materias primas para su exportación. Para ello, el Estado promovió la expansión de las fronteras agrícolas, apertura de transporte fluvial, incrementó la actividad comercial e incentivó la explotación de los recursos

¹⁹ Estas reducciones o pueblo de indios, priorizaron en el trazado urbanístico su cercanía a las minas.

²⁰ Las reducciones jesuitas se caracterizaron por promover la república de indios, donde buscaban mantener las diferencias culturales. Por ello, propusieron continuar utilizando el quechua y arawak (Pinedo, 2021).

²¹ Los yanesha, asháninka y nomatsiguenga de los ríos Chanchamayo, Chorobamba, Palcazu, Bajo Perené y Pangoa fueron reducidos y congregados en misiones desde 1709. En el caso de los ashéninka del Alto Perené y Gran Pajonal y los asháninka de los ríos Tambo, Ene, Apurímac iniciaron las reducciones en 1730. Los conibo, shipibo y yine de los ríos Tambo, Alto Ucayali y Bajo Urubamba comenzaron a ser reducidos en el año 1739 (Santos, 2024).

forestales. Entre ellos el caucho o goma vegetal con características únicas de elasticidad e impermeabilidad presente en los bosques tropicales americanos generó el interés económico de occidente (Ullán, 2003). Al descubrir los procesos de mastificación y vulcanización de la goma vegetal y su utilidad, generó el aumento de la demanda internacional. Con ello, el Estado peruano cedió a corporaciones europeas extensiones de bosque a cambio de disminuir la deuda externa como consecuencia de la Guerra del Pacífico. Esto generó la penetración de barones del caucho²² hacia las cuencas de los ríos Amazonas, Ucayali, Marañón y Madre de Dios para explotar sus recursos, implementando un régimen de horror. Con ello, olas migratorias se dirigieron a la Amazonía a raíz de aperturas de carreteras. Todo ello provocó disputas limítrofes y explotación a indígenas amazónicos como ashaninkas, yaneshas, huitotos, ocaimas, muinanes, nonuyas, andoques y boras (Pariona, 2021; Pinedo, 2021). Además de ello, las correrías²³ y la esclavización se incrementaron en la medida que aumentó la demanda de la goma vegetal. Con ello, la fiebre del caucho o boom del caucho en los años 1880 al 1914, significó la esclavización generalizada y el genocidio de indígenas de la amazonía que los llevó a abandonar sus territorios y desplazarse a áreas remotas (Pariona, 2021; Pinedo, 2021; Ludescher, 2001). Para Chirif (2014, citado por Pariona, 2021), el Estado peruano consideró despoblada la región amazónica al ejecutar políticas de ocupación que mostraron la incapacidad de los gobernantes para entender prácticas de aprovechamiento de recursos de sociedades indígenas. Pariona (2021), agrega que el gobierno avaló la colonización de la selva peruana bajo discursos de “civilizar” a los pueblos indígenas pues para fines del siglo XIX la única perspectiva válida de civilización eran los sistemas sociales establecidos por occidente. Chirif (2014), esclarece la definición de civilización al mencionar que no existe sociedad humana sin civilización pues cada una cuenta con sistemas sociales que reúnen ideas, costumbres, creencias, artes, técnicas y ciencias propias de una organización social. Ante ello, el autor sostiene que el paradigma de civilización de los caucheros fue falso pues destruyó sistemas sociales mediante la esclavización, tortura y asesinato de indígenas.

Durante el siglo XX, el Instituto Lingüístico de Verano (ILV)²⁴ se estableció en la Amazonía peruana en los departamentos de Loreto, Ucayali, Amazonas, San Martín,

²² Julio César Arana en Putumayo, Carlos Fitzcarrald en Ucayali y Máximo Rodríguez en Madre de Dios.

²³ Captura y secuestro de indígenas para someterlos a mano de obra esclava (Pariona, 2021).

²⁴ Fundada por el misionero, lingüista y educador estadounidense William Cameron Townsend. Fue promotor de la traducción de la Biblia a lenguas nativas.

Cusco y Huánuco. Los centros de formación de pastores evangélicos en territorio indígena²⁵ generaron enclaves que resultaron estratégicos para el Estado²⁶ pues permitía continuar recolonizando territorios que antes se encontraban habitados por indígenas. Para Ludescher (2001), se trataba de una continuidad histórica donde el Estado peruano, desde la época colonial, ha cedido a las misiones religiosas la reducción y administración territorial en la Amazonía con el fin de consolidar su dominio y gestionar sus recursos. Esto mantuvo a la Amazonía como territorio de conquista basado en un discurso de “civilización de los salvajes” replicado por misioneros católicos, adventistas y traductores del Instituto Lingüístico de Verano (ILV).

Tras las movilizaciones indígenas y la influencia del movimiento indigenista, el gobierno de Leguía reconoce por primera vez en la Constitución de 1920 a las comunidades indígenas. Sin embargo, Pinedo (2021) menciona que el reconocimiento de derechos ciudadanos se dirigió a indígenas andinos y a pueblos antiguos de la costa. No obstante, los pueblos indígenas de la Amazonía continuaron relegados en acceder a derechos ciudadanos. Es en la década del setenta, bajo el gobierno militar de Juan Velasco Alvarado, por primera vez se decretó la Ley de Comunidades Nativas y de Promoción Agropecuaria de las Regiones de Selva y Ceja de Selva 20653 en 1974. La cual fue reemplazada en el año 1978 por el Decreto Ley 22175, donde se estableció la demarcación y entrega de títulos de propiedad a reducciones indígenas. Con ella se estableció la protección territorial de los pueblos indígenas de la Amazonía, otorgando a los asentamientos indígenas la denominación de comunidades nativas. Esto permitió por primera vez en el Perú conferir derechos sobre sus tierras a indígenas de la Amazonía. Posterior a ello, en 1979 se establece en la Constitución la distinción entre comunidades campesinas y comunidades nativas. La primera se refiere a indígenas andinos y a pueblos antiguos de la costa, y la segunda dirigida a pueblos amazónicos. Además de ello, se precisó que las tierras de las comunidades eran inembargables, imprescriptibles e inalienables, garantizando la integridad territorial.

En pleno desarrollo de la modernización estatal que buscaba unificar la Amazonía como espacio productivo para el desarrollo nacional, los pueblos originarios aprenden a negociar con el Estado utilizando el modelo de federaciones de grupos étnicos²⁷. Las

²⁵ Una de las áreas donde se estableció el ILV en Perú fue en territorio awajún y huambisa en el río Marañón

²⁶ En 1945 el ILV y el Ministerio de Educación firmaron el primer convenio para iniciar operación en la Amazonía peruana para el estudio de lenguas indígenas y la producción de materiales educativos.

²⁷ Las pioneras en este tipo de organización fueron: la Federación Shuar, la Federación de Organizaciones Indígenas del Napo y el Congreso de Comunidades Amuesha.

federaciones étnicas fueron una respuesta desde los pueblos indígenas a esta problemática que representó, según Chase Smith (2003), la acción colectiva en la defensa de sus tierras, identidad, salud y educación. La creación de redes interétnicas entre federaciones no contó con apertura en el escenario político nacional, sin embargo, Chase Smith (2003) menciona que las federaciones dirigieron su estrategia al escenario internacional²⁸, donde obtuvieron mayor apertura y apoyo a la agenda indígena. Es así que los pueblos indígenas se agrupan en la Coordinadora de Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica (COICA), logrando ocupar espacios políticos estratégicos desde los cuales ejercieron presión frente a los gobiernos para el reconocimiento y defensa de sus derechos colectivos.

Desde 1980 a 2000 los grupos armados: Movimiento Revolucionario Túpac Amaru (MRTA)²⁹ y Sendero Luminoso³⁰, instauraron el terror en la selva central y sierra sur-central en los departamentos de Ayacucho, Huancavelica, Apurímac y Junín. Junto al ingreso de los grupos terroristas a la selva central también ingresaron narcotraficantes. La violencia, masacres, violaciones sexuales, desplazamiento y genocidio imponía un modelo de sociedad comunista maoísta. Además de ello, las Fuerzas Armadas incurrieron en graves violaciones de derechos humanos como ejecuciones extrajudiciales, desaparición forzada, desplazamientos, reclutamiento forzoso y torturas. Los crímenes cometidos contra los pueblos asháninka, nomatsigenka y quechua han significado el desplazamiento y genocidio de los grupos étnicos. Siendo la más trágica la violencia ejercida contra el pueblo asháninka en las provincias de Satipo, Chanchamayo, Oxapampa y la meseta del Gran Pajonal (Jancsó, 2022; Pachas, 2022; Villasante, 2014). Según datos de la Comisión de la Verdad y Reconciliación (CVR), cerca del 10% de la población asháninka fue asesinada, 10 mil asháninkas fueron desplazados de sus comunidades y alrededor de 44 comunidades indígenas asháninkas desaparecieron³¹ (CVR, 2003, como se cita en Pachas, 2022). Después de 10 años de terror, Pachas (2022) y Villasante (2014) mencionan que en el año 1990 los asháninkas hacen frente a los grupos terroristas al crear un ejército a consecuencia del asesinato de sus dirigentes.

²⁸ Entre 1984 y 1992.

²⁹ Liderado por el terrorista Víctor Polay Campos.

³⁰ Liderado por el terrorista Abimael Guzmán.

³¹ Como lo menciona Villasante (2014), el número de víctimas probablemente haya sido mayor a lo estimado.

En el año 1993, tras el golpe de Estado de Alberto Fujimori, el Congreso Constituyente Democrático se instaló para elaborar³² un nuevo texto constitucional, el cual fue sometido a referéndum ratificatorio. Los artículos 88, 89, 149 y 191 recogen categorías como Comunidades Campesinas, Comunidades Nativas, Rondas Campesinas y pueblos originarios. Pinedo (2021), hace mención que los tres primeros artículos mencionados se reconoce funciones jurisdiccionales, existencia legal, personería, autonomía, identidad cultural, libre uso y propiedad de la tierra. Adicional a ello, la autora menciona que no se consideró incorporar la categoría de pueblos indígenas en la Constitución. Así mismo Chuecas (2006), hace énfasis al mencionar que las tierras comunales perdieron la calidad de inembargables e inalienables al ser retiradas de la Constitución. Sin embargo, en el año 1994 el Estado peruano ratificó el Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo³³ (OIT) sobre Pueblos Indígenas y Tribales. Este instrumento internacional reconoce los derechos individuales y colectivos de pueblos originarios. En este sentido, al ratificar el Estado peruano, se convirtió en un instrumento internacional vinculante por lo que el Estado debe adecuar las normas internas a estándares internacionales.

Entre los años 1996 y 2000, el gobierno de Alberto Fujimori ejecutó el Programa de Salud Reproductiva y Planificación Familiar (PSRPF) para mantener la Tasa Global de Fecundidad de 2,5 hijos por mujer en Perú mediante aplicación de anticoncepción quirúrgica sobre otros métodos (Carranza, 2020; Laura, 2021). Para ello, el gobierno destinó incentivos dirigidos al personal de salud, quienes debían de llegar a cuotas de usuarias intervenidas con anticoncepción quirúrgica. El planteamiento del programa generó que el personal de salud no brinde en muchos casos información completa y accesible³⁴ a las usuarias captadas (Carranza, 2020). Ante ello, más de 272 000 mujeres y 22 000 varones³⁵ fueron esterilizados por el programa. Se conoce que cerca de 2 074 casos de esterilizaciones fueron forzadas y denunciadas ante la Fiscalía contra el régimen de Alberto Fujimori por vulnerar derechos reproductivos de mujeres indígenas generando secuelas, lesiones graves, secuelas psicológicas y la muerte de 18 personas. Esto debido a que no se respetó el pedido de consentimiento para la intervención quirúrgica, no se realizaron evaluaciones preoperatorias, no se contó con la infraestructura requerida ni

³² Según la solicitud de la OEA y la presión internacional para el retorno de la democracia en Perú, se recomendó que Fujimori convocar a elecciones de un nuevo Congreso Constituyente Democrático encargado de elaborar una nueva Constitución (Bernaldes; 2013).

³³ Tiene como propósito orientar a la comunidad internacional hacia el respeto, reconocimiento y participación de los pueblos indígenas.

³⁴ Las mujeres captadas en su mayoría hablaban lenguas originarias (Carranza, 2020).

³⁵ Datos recopilados por Laura (2021).

personal especializado para el procedimiento y no hubo seguimiento post operatorio. El Programa de Salud Reproductiva y Planificación Familiar se estableció sobre bases racistas, clasistas y de menosprecio a los pueblos indígenas (Ballón, 2014, como se cita en Carranza, 2020).

Durante el segundo gobierno de Alan García, se implementó el Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos. En este contexto, el gobierno promulgó 99 decretos amparándose en que el éxito del TLC dependía de ello. Sin embargo, 2 de ellos atentaban en contra de los derechos colectivos sobre la tierra de los pueblos indígenas. Ante ello, indígenas awajún y wampis protestaron ante estas medidas propuestas por el gobierno. La política de gobierno del expresidente García fue expresada en su discurso del “perro del hortelano”, donde humilló a los pueblos indígenas y comunidades campesinas llamándolos ciudadanos de segunda clase poseedores del síndrome del perro del hortelano. Donde mencionó lo siguiente: “(...) cree aún que la tierra es cuadrada y que el sol gira alrededor” (2008, p. 4). El antropólogo Smith (2009) afirmaba que el discurso de García representó una amenaza anti-comunidad pues responsabilizaba a los pueblos indígenas de su situación de pobreza por su ignorancia en temas de producción de sus tierras y gestión de recursos naturales (2009, p.53). Tukúp, descendiente Awajún y sobrino de Santiago Manuín³⁶, en el libro La otra cara del Baguazo, afirmó que el trato que recibieron del gobierno fue soberbio y de menosprecio al creerlos incapaces de pensar por su cuenta, de expresar sus necesidades y de ser manipulados por enemigos de la patria (Royo-Villanova, 2017, p.29). Tukúp mencionó que (...) más perdieron los mochicas, los incas y los españoles al pensar, como usted³⁷ y el señor García, que no éramos ciudadanos de primera y seríamos fácil presa para ellos” (Royo-Villanova, 2017, p.30). Es así que el 5 de junio del 2009 ocurrió el Baguazo donde se enfrentaron indígenas y la policía. Los indígenas awajún y wampis tomaron la carretera Belaunde Terry en la zona de la Curva del Diablo en Bagua en el departamento de Amazonas para protestar contra los decretos de ley que vulneraban sus territorios. La ausencia de diálogo por parte del gobierno, llevó a un enfrentamiento entre indígenas y policías que dejó 36 personas fallecidas y 1 desaparecido.

Tras las fatales consecuencias del Baguazo, el Estado peruano se ve forzado en el 2011 a aprobar la Ley de Consulta Previa a los pueblos Indígenas u Originarios (Ley N° 29785).

³⁶ Míun Santiago Manuín Valera (1957 - 2020) fue uno de los líderes más respetados de las Naciones Awajún y Wampis (Royo-Villanova 2017).

³⁷ Refiriéndose a la ministra del Interior del gobierno de García, Mercedes Cabanillas.

Un año después se aprobó el Reglamento de la Ley del Derecho a la Consulta Previa (DS 001-2012-MC). Sin embargo, en 1994 el Estado peruano ratificó el Convenio 169 que convirtió en un instrumento internacional vinculante para adecuar las normas internas a estándares internacionales. A pesar de ello, 18 años³⁸ transcurrieron para que entre en vigencia la aplicación del Convenio 169 en la norma peruana a pesar de que el Convenio tiene rango constitucional. Según la Sentencia N° 0022-2009-PI/TC del Tribunal Constitucional del Perú, se indicó que la ausencia de regulación legal es exclusiva responsabilidad del Estado. En la misma sentencia, el TC sostiene que “no es un argumento constitucionalmente válido excusar la aplicación de derechos fundamentales debido a una ausencia de regulación legal o infra legal”. Lo cual, significó que el Estado peruano vulneró derechos fundamentales de los pueblos indígenas por omisión normativa.

La implementación de la Ley de Consulta Previa parecía abrir un nuevo modelo de institucionalización del diálogo con pueblos indígenas y el Estado, sin embargo, el proceso de implementación de la ley fue insuficiente para asegurar la defensa de los territorios de los pueblos indígenas, resulta un reto implementar este mecanismo en proyectos extractivos, procesos administrativos y medidas legislativas.

Esta oportunidad de un nuevo modelo de institucionalización del diálogo con el Estado fue perdiendo interés y confianza por parte del pueblo Wampis que evidenció la incapacidad del Estado en asegurar el reconocimiento y protección jurídica de derechos colectivos. Sin embargo, este contexto movilizó al pueblo Wampis a materializar en el 2015 una estrategia de defensa política única en el ejercicio del derecho a la autodeterminación territorial y autogobierno al declarar públicamente la constitución del Gobierno Territorial Autónomo de la Nación Wampis (GTANW).

Resulta preocupante el lento e insuficiente avance en la adecuación normativa peruana para el reconocimiento de derechos colectivos señalados en la Constitución Política del Perú³⁹ y el Convenio 169 de la OIT⁴⁰. A esta ausencia de reconocimiento se incluye la amenaza y asesinato a líderes indígenas por parte de invasores que introducen cultivos ilegales, traficantes de tierras, madereros, petroleras y narcotraficantes.

³⁸ En este periodo imperó una serie de medidas administrativas, legislativas y proyectos que no fueron sometidos a consulta previa (15 contratos de hidrocarburos firmados entre 1995 y 2011).

³⁹ Artículos 2°, inciso 19, y 89°.

⁴⁰ Artículo 1°.

Este breve acercamiento histórico permite conocer las desigualdades sistemáticas que han vulnerado derechos colectivos de los pueblos indígenas. Pero también muestra el protagonismo de los mismos a llevar a escenarios nacionales e internacionales sus luchas, las injusticias y demandas al Estado.

2.1.3.3 Autoidentificación y diversidad

El Perú fue reconociendo la importancia de los pueblos indígenas u originarios como colectivos que tienen sus orígenes en tiempos anteriores a la constitución del Perú como Estado y que conserva una identidad colectiva indígena u originaria (Ministerio de Cultura, s.f.).

Los Censos Nacionales realizados el año 2017 en Perú incluyeron por primera vez una pregunta relacionada a la autoidentificación étnica dirigida a personas mayores de los 12 años de edad. Cerca de 6 millones de personas se autoidentificaron por sus costumbres y antepasados pertenecientes a pueblos indígenas u originarios, lo que representó el 25.8% de la población total⁴¹. Los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística e Informática⁴² (2018) revelan que, entre los 55 pueblos indígenas u originarios del país, el pueblo quechua es el que registra el mayor número de personas que se autoidentifican como parte de él: aproximadamente 5 176 809 peruanos y peruanas. Con respecto a los pueblos indígenas de la Amazonía, el pueblo Ashaninka registró la mayor cantidad de peruanos y peruanas que se autoidentifican parte de él, siendo un total de 55 489 personas. El siguiente pueblo indígena Amazónico más numeroso es el pueblo originario awajún que evidenció 37 690 personas que se autoidentifican parte de él.

Con respecto a la diversidad lingüística, el Ministerio de Cultura (2019) reportó que alrededor de 4 477 195 personas aprendieron a hablar alguna de las 48 lenguas indígenas u originarias registradas⁴³. Lo que representó el 16% de la población total de peruanos y peruanas. Entre las lenguas indígenas más habladas en el país se registró el quechua (3 805 531 personas), aimara (450 010 personas), ashaninka (73 567 personas), awajún (56 584 personas), shipibo-konibo (34 152 personas) y shawi (17 241 personas). Según lo señalado por el Ministerio de Educación (2013), el número de lenguas originarias puede

⁴¹ Porcentaje estimado en la Cartilla informativa: ¿Cómo somos? Diversidad cultural y lingüística del Perú (2019).

⁴² INEI.

⁴³ De las cuales 44 lenguas son amazónicas y 4 lenguas son andinas.

variar con el tiempo en función de su estado de vitalidad, los procesos de revitalización lingüística y nuevos estudios que identifiquen nuevas variedades.

Albercio Bazan Jempekit⁴⁴, líder indígena de la comunidad nativa de Supayaku del pueblo originario awajún de Cajamarca, señaló que la importancia de la diversidad cultural radica en el desarrollo de una nación (como se citó en Sanca, 2021). El líder indígena awajún menciona que la cultura, las costumbres y conocimientos de un grupo humano aportan y enriquecen las naciones. Sin embargo, Albercio hace énfasis en que la diversidad debe de ir acompañada de la interculturalidad con el propósito de reconocer, aprender, legitimar y generar diálogos interculturales dentro de la diversidad.

En la misma línea de pensamiento, el *Informe Sobre Desarrollo Humano* (2004)⁴⁵, señala la importancia de la diversidad cultural para el desarrollo humano al considerar como oportunidad para la sociedad elegir plenamente su identidad que genere un desarrollo propio. El economista Amartya Sen precisó en dicho informe que el valor de la diversidad cultural depende de lo que aporta a las vidas y libertades de las personas.

2.1.4 Participación de los pueblos indígenas u originarios en el turismo

En contextos de diversidad cultural, la actividad turística representa una oportunidad para acercar culturas mediante acuerdos comerciales. Pero ¿cómo inició y se desarrolló la actividad turística en territorios indígenas? A continuación, un acercamiento a las prácticas que han prefigurado la participación de pueblos indígenas y originarios en el turismo.

2.1.4.1 Desigualdad desde sus inicios

Seiler-Baldinger (1988) y Chaumeil (2009) sostienen que las primeras representaciones indígenas de América que escenificaban sus costumbres se remontan a principios del siglo XVI con la Fiesta Tupinamba en 1550, en la cual indígenas Tupinambás⁴⁶ representaban fiestas ficticias ante la corte de Von Rouen en Francia. Chaumeil (2009) precisa que estas

⁴⁴ Ex presidente de la organización fronteriza Awajún de Cajamarca.

⁴⁵ Publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Cabe recalcar que el Informe sobre Desarrollo Humano (2004) aborda con mayor amplitud la diversidad cultural en comparación al Informe sobre Desarrollo Humano (2024), el cual la incluye de forma transversal y genérica.

⁴⁶ O Tupis pueblo indígena de Brasil ubicado, actualmente, en la Reserva Extractiva Tapajós-Arapiuns, entre la confluencia de los ríos Tapajós y el Amazonas en el municipio de Santarém, estado de Pará.

prácticas se replicaban en las diferentes cortes de los reyes de Europa donde amerindios⁴⁷ desfilaban y realizaban conmemoraciones. En el siglo XIX las representaciones de amerindios eran solicitadas también por viajeros e investigadores que ofrecían mandioca, maíz y alcohol a indígenas para ejecutar sus danzas y ceremonias (Seiler-Baldinger, 1988). Estas prácticas fueron cada vez más nocivas para los pueblos indígenas con el ingreso de las primeras empresas turísticas en la Amazonía en 1960 debido a la positiva coyuntura económica mundial y a la implementación de infraestructura, servicios y accesibilidad. Seiler-Baldinger (1988), sostiene que la actividad turística fue percibida como un fenómeno por el cual indígenas de la Amazonía se han visto confrontados. Para Baca esta nueva forma de penetración representó “un proceso de deculturación acelerada” (Baca, 1981, p. 3), donde las empresas turísticas trasladaban a sus albergues grupos de nativos con la finalidad de buscar nuevas formas de enriquecimiento y hacer alarde de lo exótico (Seiler-Baldinger, 1988). Es así que, a partir de 1965 en el Alto Amazonas, precisamente, en las zonas de Iquitos (Perú) y Leticia (Colombia), iniciaron los programas turísticos que Seiler-Baldinger (1988) denominaría como “*show business*”. Con ello inició también el rechazo de los pueblos originarios a ser trasladados de sus territorios a albergues turísticos donde eran obligados a estar junto a los turistas, lo cual generaba el abandono de actividades de subsistencia.

Chaumeil (2009) menciona que estas prácticas han prefigurado el desarrollo turístico actual, donde los pueblos originarios han participado en dicho sector en condiciones de desigualdad desde sus inicios. Pereiro (2015) y Gianuzzi y Hernández (2013), afirman que el liderazgo empresarial externo volvió a los pueblos originarios objetos del turismo capaces de incorporar a las comunidades nativas como mano de obra de bajo costo. En este sentido, Ochoa (2017) precisa que la actividad turística se ha desarrollado bajo relaciones de subordinación derivados de procesos extractivos violentos como el caucho, la quina, entre otros. Maza-Cabrera y Calfucura-Tapia (2021), sostienen que la llegada de la actividad turística a territorios indígenas, especialmente de forma masiva, profundiza desigualdades sociales, políticas, económicas y culturales presentes en contextos históricos de desigualdad. A pesar de ello, Ochoa (2019) señala que los pueblos indígenas han estado en constante búsqueda por ser reconocidos en la cadena de valor del turismo como sujetos al tomar mayor protagonismo en la creación y prestación de servicios

⁴⁷ Chaumeil (2009) sostiene que por lo general se trataba de prisioneros de guerra comprados como esclavos para ser exhibidos como curiosidades humanas en Europa.

turísticos. La capacidad de adaptación de los pueblos originarios a nuevas dinámicas en gestión turística alejándose de prácticas externas cosificantes, les ha permitido una mejor participación y control en el sector al ganar y liderar nuevos espacios en la cadena de valor del turismo. En el estudio realizado por Ochoa en el año 2017 en el Trapecio Amazónico colombiano, exactamente en las ciudades de Leticia y Tabatinga se identificó cambios en la participación de familias indígenas en la cadena de valor del turismo mediante la construcción de cabañas para alojar turistas, creación de tiendas de artesanía e implementación de restaurantes. En concordancia con León y Cortez (2007) y Salazar (2006), las comunidades se han convertido en agentes activos capaces de determinar qué tradiciones conservar, qué recuperar y qué mostrar como oferta turística.

2.1.4.2 Turismo comunitario como modelo de organización y gestión

El turismo comunitario se consolida en los años 80 en países de América Latina, África y Asia como alternativa a la crisis del sector agropecuario, afectación ecológica a tierras comunales por aumento de proyectos extractivos y la necesidad de encontrar actividades alternativas para la diversificación de las economías. El turismo comunitario se integró a la oferta turística convencional para ampliar las opciones productivas locales gestionadas por familias, asociaciones y cooperativas de comunidades indígenas encargadas del diseño, comercialización y promoción de la experiencia turística (Cañada, 2012; Santafé, 2012; Palomino et al., 2016; Huaraca et al. 2021 & Fernández-Rodríguez et al., 2024).

Entre los destinos referentes en la gestión turística de base comunitaria en América Latina destaca el caso de la isla de Taquile y su liderazgo en la actividad turística entre los años 1978 a 1985 (Rodas et al., 2015). La comunidad campesina de Taquile de origen quechua ubicada en el lago Titicaca en el departamento de Puno, comenzó a gestionar de forma esporádica la actividad turística tras la escasez de tierras para cultivo, la inaccesibilidad a los mercados y las insuficientes actividades productivas por el aumento poblacional. La actividad turística fue considerada por la comunidad como una alternativa complementaria de ingresos, consolidándose de esta forma dentro del sistema económico de la organización comunal. Bajo una organización cooperativa, la gestión turística liderada por la comunidad estableció un sistema rotativo de reservas de alojamiento y transporte, venta de alimentos y tejidos. Esto los llevó a consolidar los servicios turísticos mediante la creación de la asociación de artesanos y la asociación de lancheros (Montoya,

2008; Prochaska, 1990). El modelo turístico establecido por los taquileños, les permitió contar con el control de actividades primarias de la cadena de valor del turismo como transporte, alojamiento, restauración, guiado y venta de artesanía. Como señala Cañada (2012), el turismo comunitario permite una mayor apropiación y capitalización del territorio y recursos gestionados por la población local.

En este sentido, la experiencia ecuatoriana se ha consolidado como un referente en América Latina. Destaca el caso de la etnia Saraguro de nacionalidad kichwa, reconocida por su liderazgo en turismo comunitario. La comunidad considera que el turismo comunitario es una forma de relación intercultural entre la comunidad y sus visitantes mediante un manejo adecuado de sus recursos y su territorio. Es así que el turismo comunitario representa una alternativa para insertarse al mercado internacional ante los conflictos con empresas petroleras y extractivistas (Coca, 2016). Esta visión responde a la reivindicación del movimiento indígena, la relación con su territorio y la continua negociación local, regional, nacional e internacional de carga política y sociocultural (Ruiz y Augusta, 2009; Santafé, 2012).

El desarrollo del turismo comunitario está vinculado tanto a la búsqueda de alternativas económicas que se integren a dinámicas sociales ya establecidas, como al ejercicio de iniciativas gestadas por las propias comunidades. La escasez de tierras de cultivo, los insuficientes espacios de trabajo derivados del crecimiento poblacional y los conflictos sociales con empresas extractivas han impulsado la exploración y ejecución de proyectos turísticos gestados por comunidades campesinas y nativas. No obstante, la literatura ha tendido a explicar el surgimiento del turismo comunitario principalmente desde contextos de crisis o limitaciones productivas, esta interpretación resulta parcial si no se consideran también motivaciones asociadas al reconocimiento del territorio, la historia e identidad cultural, así como la voluntad de establecer relaciones de intercambio con visitantes.

El concepto de turismo comunitario ha estado en constante revisión académica pues presenta similitudes con conceptos relacionados como turismo rural comunitario, turismo indígena, turismo vivencial, turismo étnico, entre otros. Por ello, Cabanilla analizó por medio de un estudio en el año 2018 las semejanzas y diferencias conceptuales en torno al turismo comunitario. Entre las conclusiones del estudio, se señala que la noción del concepto turismo rural comunitario fue perdiendo vigencia porque el término “rural” limitaba la actividad a un ámbito territorial específico de análisis. En su lugar, se otorgó

importancia al modelo de gestión liderado por las propias comunidades tanto rurales como amazónicas. Es así que el concepto de turismo comunitario tomó mayor uso para denominar modelos de organización y desarrollo de la actividad turística gestados directamente por las comunidades rurales y amazónicas. Convirtiéndose según Ruiz y Augusta (2009) en gestores y productores del negocio turístico. Es así que el turismo comunitario contribuye al bienestar o buen vivir de las comunidades anfitrionas, donde el control territorial, el desarrollo económico y la igualdad de derechos son la base para el desarrollo de la actividad turística (Huaraca et al. 2021; Pinares et al. 2021).

Sin embargo, Cañada (2015) señala que un factor crítico que perjudica el éxito de los emprendimientos de turismo comunitario es la comercialización. Esta problemática es originada por la falta de articulación y limitada creación de redes entre los actores del sector, que dificulta una coordinación fluida entre los anfitriones, organizaciones civiles, organizaciones comunitarias, así como el sector público y privado. Todo ello, debe gestionarse sin perder autonomía en las relaciones comerciales, evitando quedar supeditados a nuevos actores que intenten reproducir “comunidades modelo”.

2.1.4.3 Principios rectores internacionales vinculados al turismo comunitario

La agencia internacional especializada en Turismo de las Naciones Unidas, Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo), se ha encargado desde 1975 de promover el crecimiento económico, el desarrollo sostenible e inclusivo de los Estados mediante el turismo. En alianza con organizaciones civiles y organizaciones no gubernamentales ha buscado establecer lineamientos que guíen la política turística de los países miembros de las Naciones Unidas. Por medio de Declaraciones, Cartas y Códigos buscan promover buenas prácticas en el sector. Es así que ONU Turismo⁴⁸ estableció los siguientes lineamientos dirigidos a los Estados vinculados al turismo comunitario.

⁴⁸ Antes OMT.

Tabla 2**Principales Declaraciones internacionales que orientan el desarrollo turístico**

Año	Documento	Lugar	Enfoque	Propósito
1980	Declaración de Manila sobre el turismo mundial	Filipinas	Reconoce al turismo como instrumento para mejorar la calidad de vida de los pueblos.	Establecer principios y responsabilidades de los Estados en la planificación y desarrollo turístico.
1982	Documento de Acapulco	México	Reconoce la libertad de viaje y tránsito como principio del turismo.	Guiar a los actores turísticos en la aplicación progresiva de los principios de la Declaración de Manila.
1985	Carta del Turismo y de Código del Turista	España	Reconoce al turismo como sector que garantiza el derecho universal al descanso y al tiempo libre.	Fortalecer el marco jurídico del turismo para que los Estados garanticen derechos fundamentales e incentive el comportamiento ético del turista.
1989	Declaración de La Haya sobre Turismo	Países Bajos	Reconoce al turismo desde su dimensión humana, como medio para mejorar la calidad de vida y garantizar derechos universales.	Establecer conceptos fundamentales del turismo y principios para su desarrollo y fortalecimiento.
1995	Carta del Turismo Sostenible	España	Reconoce que la actividad turística puede generar impactos negativos en el ambiente y la cultura.	Sensibilizar y promover el desarrollo de un turismo responsable mediante la cooperación entre los actores del sistema turístico.
1997	Declaración de Manila sobre los efectos sociales del turismo	Filipinas	Reconoce los abusos sociales y la explotación en el turismo, especialmente hacia comunidades originarias.	Establecer pautas para maximizar los aspectos positivos del turismo y erradicar prácticas de abuso y explotación sociales.
1999	Código Ético Mundial para el Turismo	Chile	Reconoce la importancia de fomentar un turismo responsable y sostenible, accesible a todas las personas.	Establecer principios éticos y de respeto por la diversidad aplicables por los actores turístico y útiles para la resolución conflictos.
2002	Declaración de Québec sobre el ecoturismo	Canadá	Reconoce que el ecoturismo considera los impactos económicos, sociales y ambientales del turismo.	Establecer recomendaciones para el desarrollo responsable de actividades de ecoturismo.

2012	Declaración de Larrakia sobre el desarrollo del turismo indígena	Australia	Reconoce que el turismo sostenible puede fortalecer el uso de prácticas culturales y el bienestar de las comunidades indígenas.	Guiar el desarrollo y fortalecimiento del turismo indígena.
2015	Declaración de Lima sobre Turismo Rural Comunitario en las Américas (OEA)	Insta a los Estados a contar con mecanismos que protejan y conserven los valores, tradiciones y estilos de vida de los pueblos indígenas	Reconoce la importancia del turismo rural comunitario como herramienta para la inclusión social y el desarrollo sostenible en las Américas.	Establecer estrategias para que los gobiernos promuevan iniciativas de innovación y apliquen sistemas de medición de impactos económicos, socioculturales y medioambientales que garanticen un turismo sostenible.
2020	Recomendaciones sobre el desarrollo sostenible del turismo indígena	España	Reconoce la importancia de generar entornos propicios para el desarrollo sostenible del turismo indígena.	Guiar de forma sistemática el desarrollo sostenible y ético del turismo indígena mediante el consentimiento libre e informado.

Los documentos antes mencionados muestran cómo se han ido especializando los lineamientos dirigidos por la ONU Turismo a los Estados miembros en busca de un turismo sostenible que minimice los impactos negativos en la cultura y el ambiente.

Hay un punto de quiebre en 1995 con la presentación de la *Carta del Turismo Sostenible*, donde la ONU Turismo reconoce que la actividad turística puede generar impactos negativos en el ambiente y la cultura. Años más tarde, en 1997 con la *Declaración de Manila* sobre los efectos sociales del turismo, se deja constancia de prácticas de abuso y explotación social en el turismo en especial en comunidades originarias. Ante ello, la ONU Turismo propone a los gobiernos el desarrollo de un turismo responsable con principios éticos y de respeto por la diversidad en el *Código Ético Mundial para el Turismo* (1999).

En el año 2001 en Ecuador, la Organización Internacional del Trabajo⁴⁹ estableció la *Declaración de Otavalo sobre turismo comunitario sostenible, competitivo y con identidad cultural*. Este documento fue producto de un proceso de consulta a representantes de organizaciones comunales de los países de Bolivia, Ecuador y Perú

⁴⁹ También llamada OIT, busca orientar acciones para el logro del trabajo decente y empleo en el sector turismo.

sobre las condiciones adecuadas para el desarrollo de un turismo sostenible y las relaciones que esperan establecer con actores del sistema turístico. Esto trajo como consecuencia la formulación de lineamientos que promueven un marco jurídico para propiciar entornos favorables de desarrollo turístico responsable. En la *Declaratoria de Otavalo* se reconoce la importancia de las culturas indígenas y su potencial de diversificación de la oferta turística.

Por otro lado, la *Declaración de San José sobre Turismo Rural Comunitario* convocada también por la OIT reunió en el año 2003 en Costa Rica a los países de Bolivia, Brasil, Ecuador, Guatemala, Costa Rica y Perú para establecer estrategias comerciales y proponer directrices para salvaguardar las identidades culturales de los destinos de turismo comunitario.

No obstante, es en la *Declaración de Larrakia* (2012) donde la ONU Turismo insta a los gobiernos a respetar los conocimientos ancestrales, las expresiones culturales, los territorios y recursos de los pueblos indígenas. Basándose en la *Declaración de las Naciones Unidas sobre el Derecho de los Pueblos Indígenas* (2007), la *Declaración de Larrakia* establece el deber de los Estados de consultar a los pueblos indígenas sobre políticas públicas que promuevan el desarrollo turístico en sus territorios. El documento impulsa también el desarrollo del turismo comunitario mediante la cooperación entre actores y la construcción de alianzas equitativas en el sector turístico.

En el año 2015, la *Declaración de Lima* señala la importancia de que los gobiernos apliquen sistemas de medición de impactos económicos, socioculturales y medioambientales en la actividad de turismo comunitario que garantice la protección y conservación de los valores tradicionales y estilos de vida de los pueblos indígenas.

Más adelante, en el año 2020 ONU Turismo presenta una guía llamada *Recomendaciones sobre el Desarrollo Sostenible del Turismo Indígena* con el propósito de promover entre los actores del sector el desarrollo de operaciones turísticas de forma sostenible y negociando de forma ética con comunidades indígenas. Recomienda a los Estados contar con un marco legal que garantice la no discriminación y protección de derechos colectivos que permita crear un ambiente propicio para el desarrollo del turismo. El documento menciona también que las comunidades deberían de tener un papel de liderazgo y control en la operación de turismo comunitario.

2.1.4.4 Aproximaciones desde el Estado peruano

La política nacional de turismo establece la orientación para el desarrollo del marco normativo que regula la actividad turística en el Perú. Los gobiernos a partir de sus concepciones o principios sobre el rol del Estado, el sector privado y la ciudadanía contribuyen a su institucionalización como política nacional por medio de instrumentos normativos, administrativos y operativos. Además de ello, la prestación de servicios del Estado a la ciudadanía es fundamental para su consolidación como política nacional (Torres et al., 2021; Morel 2014; Fuller, 2008). Es así que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo⁵⁰, por medio del Viceministerio de Turismo, es el órgano rector que dirige, coordina, ejecuta y supervisa la política nacional de turismo por medio de reglamentos, decretos, lineamientos y planes que buscan el desarrollo de la actividad turística del país.

En este sentido, por medio del marco normativo de la actividad turística el Estado debe garantizar a los pueblos indígenas la protección de sus derechos colectivos, territoriales y recursos indígenas de tal manera que las comunidades que optan por el desarrollo de actividades turísticas en sus territorios, aprovechen plenamente las oportunidades que mejoren sus medios de vida (Organización Mundial del Turismo, 2020).

A continuación, se muestra el desarrollo del marco normativo de la actividad turística vinculada a pueblos originarios en el Perú.

Tabla 3

Principales normas nacionales que orientan el desarrollo turístico relacionado a pueblos originarios

Año	Ley	Objeto	Enfoque/ mención pueblos originarios	Propósito
1984	Ley General de Turismo Ley N°. 24027	Contribuir a satisfacer las necesidades mínimas de recreación y descanso de la población peruana, y al desarrollo nacional.	Reconoce que el turismo fortalece la conciencia y la integración nacional.	Establecer las normas básicas que promueven y regulan la actividad turística en el país.

⁵⁰ En 1969 se creó el Ministerio de Industria y Comercio, el cual cambiaría de nombre en el año 1980 a Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales hasta el año 2002.

1998	Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística Ley N.º 26961	Generar condiciones favorables para el desarrollo de iniciativas privadas en turismo.	Reconoce que el turismo contribuye al crecimiento económico, al desarrollo social, y a fortalecer la identidad y la integración nacional, con participación y beneficio de la comunidad.	Establecer el marco legal para el desarrollo y la regulación de la actividad turística.
2005	Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) 2005 - 2015	Organizar, dirigir y promover el desarrollo sostenible y competitivo de la actividad turística del país.	Reconoce al turismo como herramienta que contribuye a mejorar los niveles de bienestar integral de ciudadanos que residen en el ámbito rural.	Posicionar al país en los principales mercados emisores internacionales como un destino turístico seguro, competitivo, sostenible y confiable.
2007	Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú	Desarrollar una oferta turística competitiva, diferenciada y sostenible como estrategia para la lucha contra la pobreza.	Reconoce la pluriculturalidad y multilingüismo del país como condiciones propicias para el desarrollo económico y social de comunidades campesinas y nativas mediante el turismo rural comunitario.	Plantea acciones iniciales para promover el desarrollo del turismo rural comunitario.
2007	Programa para el Desarrollo y Fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario en el Perú (TURURAL) 2007 - 2011 MINCETUR y Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo - AECID	Promover, desde las zonas rurales, el desarrollo de un turismo sostenible como herramienta complementaria al desarrollo económico y social del país.	Reconoce la desarticulación entre actores territoriales e institucionales, que responden de manera esporádica a la demanda turística.	Sentar las bases institucionales para implementar una política de promoción del turismo rural comunitario sustentada en las capacidades locales.

2008	Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú: documento de trabajo para la actualización	Consolidar, mediante el turismo rural comunitario, la estrategia de diversificación de la oferta turística nacional que contribuya a reducir la exclusión social y económica.	Reconoce que el turismo rural comunitario dinamiza la economía local, promueve la formación de mejores ciudadanos, genera oportunidades para comunidades rurales, campesinas y/o nativas.	Definir conceptos, elementos, condiciones y modelos para orientar el desarrollo del turismo rural comunitario.
2009	Ley General del Turismo Ley N° 29408	Promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística.	Reconoce que las comunidades campesinas y nativas tienen acceso limitado al disfrute del turismo por razones físicas, económicas, sociales o culturales y plantea como respuesta la estrategia de Turismo Social.	Establecer disposiciones, competencias y funciones para su aplicación a nivel nacional, regional y local en coordinación con los actores vinculados al sector.
2011	Ley del Derecho a la Consulta Previa a los Pueblos Indígenas u Originarios Ley N° 29785	Establecer principios y procedimientos para la consulta previa a los pueblos indígenas u originarios, que respeten sus derechos colectivos, la existencia física, identidad cultural y calidad de vida o desarrollo.	Reconoce el derecho de los pueblos indígenas u originarios a ser consultados de forma previa, libre e informada por el Estado sobre las medidas legislativas o administrativas que les afecten directamente.	Alcanzar un acuerdo o consentimiento entre el Estado y los pueblos indígenas u originarios respecto a medidas legislativas o administrativas que les afecten directamente.
2016	Plan Estratégico Nacional de Turismo 2016 - 2025 (PENTUR)	Afianzar el crecimiento y posicionamiento del Perú como destino turístico sostenible y competitivo en los mercados nacional e internacional.	Reconoce que el turismo es una de las principales actividades que contribuyen al desarrollo sostenible de la economía nacional y que el turismo rural comunitario genera ingresos adicionales a las	Proponer acciones que fortalezcan el turismo como herramienta de inclusión social.

			poblaciones anfitrionas.	
2017	Política Nacional para la Transversalización del Enfoque Intercultural	Orientar, articular y establecer mecanismos de acción del Estado para garantizar el ejercicio de los derechos de los pueblos indígenas.	Reconoce la diversidad cultural del país y promueve la operativización del enfoque intercultural en todos los sectores del Estado.	Desarrollar lineamientos para transversalizar el enfoque intercultural en las políticas públicas, planes, programas y proyectos de los sectores, gobiernos regionales y locales.
2019	Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú	Asegurar una oferta turística competitiva, sostenible y diferenciada para el desarrollo socioeconómico de las comunidades involucradas.	Reconoce el carácter transversal del turismo comunitario.	Establecer las bases de gestión e instrumentos que orientan el desarrollo del turismo comunitario.
2022	Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Social en el Perú	Facilitar el disfrute de los beneficios del turismo a personas con acceso limitado por razones físicas, económicas y/o sociales.	Reconoce la actividad turística como ejercicio del derecho al disfrute del tiempo libre.	Orientar a las instituciones públicas y privadas mediante lineamientos para el desarrollo del turismo social.
2022	Registro Nacional de Organizaciones de Base Comunitaria en Turismo Resolución Ministerial N° 149-2022-MINCETUR	Registrar a las Organizaciones de Base Comunitaria constituidas, reconocidas y promovidas por comunidades para el desarrollo de la actividad turística, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad y el respeto a la diversidad cultural.	Reconoce que las Organizaciones de Base Comunitaria lideran la gestión de la actividad turística en sus territorios.	Facilitar el acceso público a información sobre las Organizaciones de Base Comunitaria en Turismo mediante un registro nacional.
2023	Ley de Promoción y Desarrollo del Turismo Comunitario Ley N° 31797	Regular el desarrollo sostenible del turismo comunitario para contribuir a la mejora de la calidad de vida de las comunidades anfitrionas.	Reconoce las perspectivas territoriales y la interculturalidad como enfoques del turismo comunitario.	Define conceptos, establece objetivos y enfoques vinculados al turismo comunitario.

			mediante el fortalecimiento de sus competencias.		
2025	Nueva Ley General del Turismo Ley N° 32392	Promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible y competitivo de la actividad turística.	Reconoce la interculturalidad como principio del turismo a fin de garantizar la participación y respeto de los derechos colectivos de las comunidades anfitrionas.	Establecer un marco normativo integral de la actividad turística que impulse el crecimiento económico, la protección del patrimonio natural y cultura.	

Si bien las diferencias, imaginarios y voluntad de los gobiernos de turno han definido la política turística, estos han coincidido en establecerla como estrategia de desarrollo nacional. Para Rendón (2015), esta agenda sectorial del turismo responde a ideas globales que consideran al turismo como herramienta para alcanzar el paradigma del desarrollo. En este camino, el marco legal que dirige la política de turismo en el Perú ha ido modificándose en cuanto a su enfoque relacionado a los pueblos originarios.

Es así que, en el año 1984, la *Ley General de Turismo* N° 24027, que establece las normas básicas que regulan la actividad turística, reconoció que el turismo fortalece la conciencia y la integración nacional. La norma plantea promover el turismo social específicamente dirigido al magisterio, estudiantes, trabajadores y jubilados. En el año 1998, la Ley N° 24027 sería reemplazada por la *Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística*, Ley.° 26961, orientada a generar condiciones para el desarrollo de iniciativas privadas que contribuyan al crecimiento económico, desarrollo social y fortalecer la identidad y la integración nacional. También se menciona el fomento del turismo social mediante el establecimiento de tarifas preferenciales, principalmente, a estudiantes, docentes y jubilados. Sin embargo, la norma y el reglamento no son suficientes para lograr una estrategia que cumpla el objetivo de la política. En ambas normas no se hace precisión explícita sobre comunidades indígenas o pueblos indígenas y la actividad turística.

En el año 2005 se elabora por primera vez el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) 2005 - 2015 para organizar, dirigir y promover el desarrollo de la actividad turística del país. En el plan se desarrolla el concepto de “turismo comunitario”, “turismo rural” o “turismo vivencial” como modelo de turismo especializado. Resalta la

incorporación de los talleres artesanales en los circuitos turísticos para enriquecer la propuesta turística.

En los años 2007 y 2008 la política de turismo en los *Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú*, reconoce la pluriculturalidad y multiculturalidad como condiciones propicias para el desarrollo económico y social de comunidades campesinas y nativas. Se establecen lineamientos para orientar el desarrollo del Turismo Rural Comunitario como estrategia para reducir la exclusión social y económica.

Recién en el año 2007, el programa Programa para el Desarrollo y Fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario en el Perú (TURURAL) 2007 - 2011, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo - AECID y el MINCETUR comienzan a promover en zonas rurales el desarrollo del turismo sostenible como herramienta complementaria al desarrollo económico. El programa sienta las bases institucionales para implementar una política de promoción del Turismo Rural Comunitario sustentado en las capacidades locales

En el año 2009, la nueva *Ley General del Turismo*, Ley N° 29408, reconoce por primera vez en el Programa de Turismo Social el acceso limitado del turismo por razones físicas, económicas, sociales o culturales de comunidades campesinas y nativas. Con esta medida, plantearon facilitar el acceso de comunidades campesinas y nativas al disfrute de la actividad turística.

En el año 2011 se publica la *Ley del Derecho a la Consulta Previa a los Pueblos Indígenas u Originarios*, Ley N°29785, la cual establece principios y procedimientos para que el Estado implemente de forma obligatoria la consulta previa, libre e informada a los pueblos indígenas u originarios sobre medidas legislativas o administrativas que afecten directamente sus derechos colectivos, su existencia física, su identidad cultural y la calidad de vida o desarrollo. Por lo que al Estado le corresponde realizar el proceso de consulta previa en la elaboración de planes, programas y proyectos de desarrollo regional y nacional vinculados a la actividad turística que afecten dichos derechos.

Más adelante, en el año 2016 el MINCETUR presenta como política de estado el *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2016 - 2025* (PENTUR). En él se señala que el Turismo Rural Comunitario genera ingresos adicionales a las poblaciones anfitrionas. El

documento propone fortalecer la actividad turística de base comunitaria pues es concebida por la norma como una herramienta de inclusión social.

En el año 2017, se establece la *Política Nacional para la Transversalización del Enfoque Intercultural*, la cual establece mecanismos de acción del Estado para garantizar el ejercicio de los derechos de los pueblos indígenas. Por ello, promueve la operativización del enfoque intercultural. Su aplicación es obligatoria para todos los sectores e instituciones del Estado y de orientación para el sector privado y sociedad civil.

Esta política incide en los *Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Comunitario* (2019), en la cual se reconoce el carácter transversal de la actividad turística y se establece el enfoque intercultural. Se modifica el nombre a la estrategia de Turismo Rural Comunitario, al apartar el término “rural”.

En el año 2022 se establecen los *Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Social* en el Perú, donde se reconoce el acceso limitado al disfrute del turismo a las comunidades campesinas y nativas establecido en la *Ley General del Turismo*, Ley N° 29408. No se contaba hasta ese momento con orientaciones estratégicas para ejecutar el programa más que la *Guía de Accesibilidad, Turismo para Todos* (2022), la cual brinda pautas en materia de accesibilidad para el desarrollo de buenas prácticas para la adaptación de servicios turísticos accesibles. Sin embargo, no se menciona sobre el desarrollo de actividades accesibles para comunidades campesinas y nativas. Por otro lado, en el año 2022, también se crea el primer Registro Nacional de Organizaciones de Base Comunitaria en Turismo para identificar, reconocer y facilitar el acceso a la información sobre organizaciones de turismo comunitario a nivel nacional.

En el año 2023 se decreta la *Ley de Promoción y Desarrollo del Turismo Comunitario*, Ley N° 31797, la cual establece por primera vez el desarrollo del Turismo Comunitario como política de Estado. La norma busca contribuir a la mejora de la calidad de vida de las comunidades anfitrionas mediante el fortalecimiento de sus competencias. Establece perspectivas territoriales e interculturales en el desarrollo del turismo comunitario. Sin embargo, aunque la primera disposición complementaria estableció un plazo de 120 días para su reglamentación a partir de su publicación, la ley aún no cuenta con dicho reglamento. Según información proporcionada por el área de la Estrategia Nacional de Turismo Comunitario del MINCETUR, se espera que el reglamento sea publicado antes del primer semestre del 2026.

En el año 2025 se actualizó la *Ley General del Turismo*, Ley N° 32392, la cual establece un marco normativo integral de la actividad turística que impulse el crecimiento económico y la protección del patrimonio. La actualización de esta ley, busca generar beneficios tributarios para pequeñas y medianas empresas vinculadas al turismo que por la pandemia tuvieron que cerrar operaciones. Esto con el objetivo de mejorar la competitividad del sector. La ley también establece la interculturalidad como principio de la actividad turística, con el propósito de garantizar la participación y respeto de los derechos colectivos de las comunidades anfitrionas. No obstante, el Colegio de Licenciados en Turismo Lima (2025) advirtió, mediante un oficio⁵¹, que la redefinición del Turismo Social en el artículo 51 de la nueva *Ley General del Turismo* eliminó como beneficiarias explícitas a las comunidades campesinas y nativas al incluir una descripción genérica. Cabe resaltar que en la ley anterior N° 29408 sí estaban contempladas de forma explícita.

Desde las normas que promueven y regulan la actividad turística en el país hasta aquellas que establecen los enfoques y objetivos que orientan el turismo comunitario, el Estado peruano ha sostenido la idea del turismo como herramienta de desarrollo. El marco normativo reconoce la necesidad de recreación y descanso, la salvaguarda de la identidad, la pluriculturalidad y multiculturalidad, el turismo social, el derecho a la consulta previa, así como la generación de oportunidades para mejorar los medios de vida. Asimismo, incorpora principios como la interculturalidad, derecho al disfrute del tiempo libre, la libre determinación, el territorio, la participación y los derechos colectivos de las comunidades anfitrionas.

No obstante, surge una pregunta ¿cómo se operativizan estos conceptos en la realidad? En esta investigación se abordará el análisis de la cadena de valor de un emprendimiento de turismo comunitario desde un enfoque intercultural, con el propósito de comprender cómo se materializan o se tensionan estos principios en la práctica.

2.1.5 Interculturalidad

Durante la época colonial hasta las primeras décadas del siglo XX, la imposición de la cultura hegemónica a las sociedades andinas y amazónicas desencadenó una catástrofe

⁵¹ Dirigido al Congreso de la República el día 20 de abril de 2025.

demográfica causada por la esclavización, reducción y correrías indígenas que estableció la Corona española. Posterior a ello, Ferrao (2010) sostiene que, en las primeras décadas del siglo XX, los Estados implementan políticas de asimilación⁵² para la construcción de una nación homogénea. De esta forma, para tener dominio de la Amazonía y administrar los recursos de ese territorio, el Estado peruano bajo el discurso de “civilización de los salvajes”, cedió a las misiones religiosas la reducción de la Amazonía. En este periodo surgen las escuelas bilingües dirigidas para alfabetizar y “civilizar” a los pueblos indígenas. El bilingüismo se estableció como política educativa dirigida a las comunidades indígenas. Walsh (2010) menciona que en América Latina se aplicó la enseñanza de la lengua dominante a estudiantes indígenas para que se relacionaran con otras sociedades no indígenas. La autora sostiene que la ejecución de esas medidas se aplicó de forma unidireccional. Tubino (2002) y Degregori (2003), coinciden en señalar que el modelo de asimilación homogeneizante, así como los paradigmas de la “integración nacional” promovidos por los Estados latinoamericanos, comenzó a evidenciar sus límites a partir de las décadas de 1970 y 1980. Las luchas indígenas comenzaron a tomar mayores espacios y reconocimiento en contextos internacionales como lo sostiene Chase Smith (2003). Los pueblos indígenas y afrodescendientes manifestaron la necesidad de un modelo alternativo de educación escolar indígena que reconozca sus derechos a mantener su propia cultura (Ferrao, 2010). Es así que la interculturalidad va ganando espacio en el ámbito de la educación indígena para luego extenderse a otros sectores de forma progresiva. Como lo indica Correa (2011), la interculturalidad llegó a posicionarse como un enfoque transversal capaz de contribuir a reducir las desigualdades económicas, sociales y políticas en sociedades pluriculturales.

Pero ¿qué implicancias tiene la interculturalidad? Antes de responder a ello, es necesario considerar el concepto de cultura. Ansión (1997, 2007) y Walsh (2009, 2010) coinciden en entenderla como una forma compartida de un grupo humano de pensar, sentir, actuar y expresar su visión del mundo, la cual es construida históricamente y se encuentra en constante transformación. Escobar (1999) considera que las culturas ya no se encuentran constreñidas o limitadas, sino que se han extendido a partir de múltiples procesos de hibridación como resultado de las migraciones, los desplazamientos y dinámicas económicas globales. Esta pluralidad de manifestaciones culturales se reconoce como

⁵² Política que buscó eliminar valores tradicionales de la cultura indígena por medio de la adopción de elementos y valores de la sociedad dominante (Heise et al., 1994).

diversidad cultural. No obstante, Appadurai (2014), advierte que la diversidad cultural va más allá de estas diferencias pues garantiza un amplio espectro de visiones de bienestar. Donde el diálogo, el intercambio y la interacción entre culturas propicia la creatividad, considerada base fundamental para articular el patrimonio y el desarrollo de manera sostenible. Sin embargo, la diversidad cultural no implica vivir en sociedades interculturales pues no es un hecho innato que surge de la coexistencia de distintos grupos culturales dentro de un determinado espacio (Guerrero, 1999; Tubino, 2005; Walsh, 2009; Tubino & Flores, 2020).

Para ello, el concepto de interculturalidad permite entender la complejidad de las relaciones entre culturas diferentes. La interculturalidad se refiere a las actitudes, intercambios y relaciones de grupos culturalmente diferentes (Albó, 1999; Walsh, 2009). Ansión (2007) precisa que la interculturalidad no implica un encuentro no conflictivo, sino busca crear las condiciones para el reconocimiento mutuo y equitativo entre los grupos culturales que permita reconocer que hay otras formas de conocer y relacionarse con el mundo. Por ello, la interculturalidad reconoce la diversidad cultural pero también las desigualdades que generan desencuentros o tensiones (SERVIR, 2025). De esta forma, la interculturalidad se encuentra en permanente construcción para propiciar espacios de diálogo, articulación, negociación y asociación (Guerrero, 1999; Tubino, 2005; Walsh, 2009; Tubino & Flores, 2020).

2.1.5.1 ¿Relaciones interculturales? ¿Diálogos horizontales?

Es importante reconocer que las relaciones interculturales no implican diálogos horizontales y de respeto entre diferentes grupos socioculturales. Como refiere Tubino (2002), estas relaciones podrían estar expresadas en dinámicas como el sincretismo o la diglosia cultural⁵³ que reflejan la complejidad de las relaciones interculturales.

Sin embargo, se suele asociar el concepto interculturalidad con un diálogo caracterizado por su horizontalidad y respeto. Walsh (2010) y Tubino (2005), cuestionan esta perspectiva debido a que esta forma no considera la complejidad de las relaciones dadas entre sujetos pertenecientes a distintos grupos culturales. Albó (1999) señala que, en la cotidianidad, las relaciones interculturales o también denominadas interculturalidad

⁵³ No todas las culturas se reconocen ni se valoran en igualdad de condiciones lo cual produce asimetrías en el diálogo intercultural (Tubino y Flores, 2020).

relacional por Walsh (2010) o interculturalidad de hecho por Tubino (2005) pueden manifestarse de forma positivas o negativas según la calidad y disposición que adopten los intercambios entre personas procedentes de distintos contextos socioculturales. En el caso de la interculturalidad positiva se expresa en una actitud de mutuo entendimiento, intercambio y reconocimiento (Albó, 1999; Tubino y Flores 2020). En cambio, la interculturalidad negativa se sostiene en una actitud de distanciamiento que lleva a limitar las relaciones que pueden expresarse en estigmatización, exclusión, discriminación, racismo y explotación (Albó, 1999; Tubino y Flores 2020). Adicional a ello, Albó (1999) sostiene que dichos tipos de relaciones interculturales pueden ocurrir en distintos niveles de complejidad como personales, sociales e institucionales. Denominó micro-interculturalidad para referirse a individuos o grupos chicos que se relacionan. Por otro lado, llamó macro-interculturalidad a las relaciones establecidas entre grupos de alcance nacional e internacional, considerando inclusive las estructuras institucionales. Tubino y Flores (2020) precisan que la calidad, actitud y complejidad en las relaciones interculturales conviven en simultáneo.

Dentro de la observación y análisis de Tubino (2005) identifica la interculturalidad funcional y la interculturalidad crítica. La primera se expresa en la promoción del diálogo y la tolerancia sin tocar las causas de la asimetría social. Tubino y Flores (2020) agregan que esta suele ser promovida por los Estados nacionales monoculturales. En el caso de la segunda, la interculturalidad crítica busca generar acciones que visibilizan y deconstruyen relaciones de discriminación, dominio y exclusión que restringen las oportunidades de diálogo que generen espacios de reconocimiento entre diferentes grupos socioculturales (Tubino, 2005; Tubino y Flores 2025). Para Walsh (2010) y Ferrão (2010) la interculturalidad crítica cuestiona las desigualdades construidas a lo largo de la historia para hacer dialogar las diferencias culturales en un marco de respeto, reconocimiento, dignidad e igualdad.

2.1.5.2 Interculturalidad en la cadena de valor del turismo

Si bien la mayoría de estudios sobre interculturalidad se han desarrollado en los campos de la educación y la salud, el sector turismo constituye un ámbito aún poco explorado. La interculturalidad aplicada al sector turístico se ha utilizado de forma limitada y descriptiva. Como sostiene Santafé (2012), el simple encuentro entre turistas y

comunidades locales suele ser asumido por instituciones, empresas turísticas, organizaciones e incluso por las propias comunidades como experiencias interculturales. No obstante, este enfoque se aproxima a lo que Walsh (2010) denomina interculturalidad relacional o lo que Tubino (2005) llama interculturalidad de hecho, debido a que estas relaciones pueden expresarse de manera positiva o negativa según la calidad y disposición de los intercambios.

Fuller (2008) advierte que el turismo como espacio intercultural no está exento de discriminación, jerarquías o subordinaciones, pues mientras para unos se trata de ocio o entretenimiento, para otros representa un trabajo adicional. Además, los estudios y discusiones en el sector turístico suelen reducir las relaciones interculturales al vínculo entre turistas y anfitriones, dejando de lado la participación de otros actores que también forman parte de la cadena de valor. Frente a ello, la perspectiva de la interculturalidad crítica busca generar condiciones de reconocimiento mutuo y equitativo entre distintos grupos culturales.

Para Nettekoven (1991) la interculturalidad en el turismo podría responder a promover un intercambio cultural recíproco, donde los intermediarios de la cadena de valor del turismo, especialmente los guías turísticos, cumplen un rol central para propiciar estos encuentros. Rengifo coincide con Nettekoven al señalar que los mediadores o guías turísticos son actores clave en la construcción de un diálogo intercultural (citado en Sam, 2009). Sin embargo, la interculturalidad en el sector no es responsabilidad exclusiva de los mediadores o guías turísticos, sino que involucra a una serie de actores que intervienen en la actividad turística y que pueden generar espacios de diálogo, articulación, negociación y asociación.

En este sentido, Santafé (2012) considera que el turismo comunitario es un espacio propicio para superar estereotipos y avanzar hacia el respeto, reconocimiento e igualdad por medio de la interculturalidad crítica. Analizar la cadena de valor desde esta perspectiva permite identificar de forma sistemática los actores turísticos involucrados (Pulido y López, 2016) y comprender las relaciones de poder, tensiones y posibilidades de cambio en dichas relaciones.

2.1.5.3 ¿Cómo medimos la interculturalidad en el turismo?

Como se ha mencionado con anterioridad, la interculturalidad está relacionada a las actitudes, intercambios y relaciones de grupos culturalmente diferentes (Albó, 1999; Walsh, 2009). Para un análisis crítico de las relaciones interculturales, resulta necesario conocer la disposición de los actores turísticos a establecer intercambios culturales positivos.

En esta línea, Chen y Starosta (2000) desarrollaron el modelo de sensibilidad intercultural, el cual es entendido como la “habilidad de una persona de desarrollar una emoción positiva respecto de entender y apreciar las diferencias culturales, emoción que promueve un comportamiento apropiado y efectivo en la comunicación intercultural” (Chen y Starosta, 2000, p. 5). Los autores diseñaron y validaron un instrumento que evalúa la sensibilidad intercultural a través de factores como participación en la interacción intercultural, respeto por las diferencias culturales, confianza en la interacción, disfrute emocional en la interacción y atención en la interacción. Para ello, establecieron 24 indicadores medidos en la escala de Likert. Los autores señalan que los puntajes más altos reflejan un mayor nivel de sensibilidad en la interacción intercultural. Dicho instrumento ha demostrado una alta fiabilidad y validez para identificar, en contextos de intercambio cultural, el nivel de respeto, comprensión y valoración de las diferencias culturales.

Arjona (2022), aplica en su estudio el modelo de sensibilidad intercultural o como él lo denomina empatía intercultural para analizar la habilidad de agentes de viaje del estado de Nuevo León en México de conectarse emocionalmente con personas de culturas diferentes. Mediante la adaptación del cuestionario de Chen y Starosta (2000), Arjona (2022) recabó las percepciones de los agentes de viaje. Los resultados del estudio evidenciaron la necesidad de que futuras investigaciones incorporen la sensibilidad intercultural, bajo un enfoque integral y relacional, en distintas entidades del sector turístico. Esto permitiría orientar intervenciones educativas oportunas y rediseñar perfiles laborales en función de competencias interculturales requeridas.

Por lo tanto, identificar y medir la sensibilidad intercultural en los actores que forman parte de la cadena de valor del turismo constituye una herramienta necesaria para analizar, desde una perspectiva crítica de la interculturalidad, el tipo de relaciones que se

establecen y la predisposición de los actores turísticos a generar encuentros interculturales positivos. Este análisis es necesario para diseñar estrategias de negociación, continuidad, control y escalamiento dentro de la cadena de valor de los emprendimientos de turismo comunitario.

2.2 Marco conceptual

2.2.1 Cadena de valor del turismo: enfoque crítico

El marco de referencia muestra que el análisis de la cadena de valor aplicado al sector turismo pasó de un enfoque específico, que consideraba únicamente el análisis a empresas turísticas (Poon, 1993; Evans et al., 2003), a un abordaje sistémico de la experiencia turística de un destino (Fabricius citado en Alonso, 2009; Lao y Hu, 2007; Zhao et al. 2009).

Este abordaje sistémico reconoce la existencia de encadenamientos productivos a nivel local, regional e internacional, que configuran una red de agentes turísticos interrelacionados. Sin embargo, su adecuado funcionamiento depende de la coordinación, cooperación e integración entre ellos (Leiper, 1979; Rodríguez y Cruz, 2021). No obstante, la red presenta heterogeneidad en las relaciones y asimetrías de poder (Lao y Hu, 2007; Zhao et al. 2009; Carpentier, 2014; Ochoa y Pelupessy, 2011; Trevignani y Fernández, 2025; Ventura-Dias, 2011). Esta situación se vincula con la limitada comunicación, las dificultades en la transmisión de información y la ausencia de acuerdos entre actores, factores que permiten que determinados operadores turísticos concentren un mayor control en la cadena de valor (Lao y Hu citado en Rodríguez y Cruz, 2021; López et al., 2008). Bajo estas condiciones, los emprendimientos de turismo comunitario suelen ubicarse en desventaja frente a los demás actores del sistema turístico.

En este estudio se toma la visión crítica de la cadena de valor del turismo (Carpentier, 2014; Ochoa y Pelupessy, 2011; Trevignani y Fernández, 2025; Ventura-Dias, 2011), ya que permite identificar no solo las interacciones entre los actores que conforman el destino, sino también las desigualdades y tensiones de dichas relaciones. Esta perspectiva ofrece una mirada estructurada de la red de actores turísticos que forman el destino (Pulido-Fernández y López, 2016; Rodríguez y Cruz, 2021) y se emplea como instrumento de diagnóstico, descripción y planificación turística. Esto contribuye a generar información relevante para fortalecer el posicionamiento de iniciativas como el

Bosque de las Nuwas en la cadena de valor del turismo, promoviendo mejores condiciones de negociación, continuidad, control y escalamiento del emprendimiento de turismo comunitario (Bernatene, 2007).

Para visibilizar las formas de interacción, desigualdades y tensiones entre grupos culturales en la cadena de valor del turismo comunitario, resulta necesario describir, medir y analizar las relaciones interculturales que se generan entre el Bosque de las Nuwas y los actores que participan en la cadena de valor del turismo.

2.2.2 Turismo comunitario: definición operativa

Como se ha desarrollado en el marco de referencia, el turismo comunitario no presenta un concepto unificado. No obstante, para los fines de esta investigación se entiende como un modelo organizativo de estrategia de desarrollo local, impulsado bajo el liderazgo de comunidades campesinas y/o amazónicas (Ruiz y Augusta, 2009). La base de este modelo turístico se encuentra en el control territorial, el bienestar o buen vivir de las comunidades anfitrionas, el desarrollo económico y la igualdad de derechos (Huaraca et al., 2021; Pinares et al., 2021).

En el ámbito nacional, la normativa establece que el turismo comunitario se desarrolla desde una perspectiva intercultural, donde las comunidades y personas asumen diálogos horizontales y relaciones armoniosas que contribuyen a la cohesión de sociedades culturalmente diversas y a la reducción de conflictos sociales. Además, plantea un enfoque de mercado basado en el comercio justo entre los actores que participan en la cadena de valor del turismo (MINCETUR, 2023).

Si bien la norma reconoce la importancia del comercio justo en la cadena de valor del turismo, no visibiliza las desigualdades estructurales ni las asimetrías de poder que caracterizan las interacciones dentro de la cadena de valor. A la fecha, no se ha publicado el reglamento de la *Ley de Promoción y Desarrollo del Turismo Comunitario*, Ley N° 31797, la cual podría ahondar más sobre cómo se aborda el comercio justo en la cadena de valor que permita contribuir a la perspectiva intercultural de la norma.

El turismo como objeto de estudio ha sido abordado de forma escasa desde la reflexión crítica (Nava et al., 2014). Donde el análisis de la cadena de valor limitado exclusivamente a criterios económicos de la actividad turística no propicia condiciones suficientes para el desarrollo sostenible de los emprendimientos de turismo comunitario.

Los cuales requieren fortalecer su posición dentro de la cadena de valor para garantizar su continuidad, control y escalamiento, como lo muestra el caso del Bosque de las Nuwas. Esta investigación propone un análisis crítico del enfoque intercultural para visibilizar las relaciones existentes o ausentes en la cadena de valor del turismo comunitario del Bosque de las Nuwas. Considerando que las relaciones interculturales positivas son responsabilidad de todos los actores involucrados en ella.

2.2.3 Interculturalidad: definición operativa y perspectiva crítica

Según la revisión del marco de referencia, el proceso histórico de nuestro país ha estado enmarcado por relaciones de poder y desigualdades sistemáticas (Ibáñez, 2015), que han configurado diversos tipos de representación sobre los pueblos indígenas y sobre sí mismos, reflejados en estereotipos y percepciones, como lo indica Tarcila en el libro de Ibáñez (2015). Es así que se construye la autoimagen desde la propia historia y la percepción del otro a través de la valoración o el menosprecio, el reconocimiento o desconocimiento de otros grupos culturales. Esto propicia que las relaciones se desarrollen desde la superioridad, inferioridad o la igualdad (Heise et al., 1994).

En el país, las sociedades indígenas y afroperuanas han sido históricamente excluidas (Ministerio de Cultura, 2015). A pesar de ello, aún persisten estereotipos, prejuicios y representaciones racistas arraigadas en el origen social, color, procedencia geográfica, género, entre otros (Ministerio de Cultura, 2014).

En este contexto, la llegada masiva de la actividad turística a territorios indígenas, en muchos casos, ha profundizado desigualdades sociales, políticas, económicas y culturales preexistentes (Maza-Cabrera y Calfucura-Tapia, 2021). Sin embargo, el modelo de gestión del turismo comunitario ha permitido que comunidades campesinas y amazónicas puedan crear, liderar y gestionar iniciativas turísticas con mayor control territorial, priorizando el bienestar colectivo o buen vivir, mejorando sus medios de vida y promoviendo la igualdad de derechos. No obstante, la actividad turística, como sistema y parte de encadenamientos productivos, configura una red de actores turísticos que presentan heterogeneidad y asimetrías de poder en las relaciones.

En este estudio se considera por interculturalidad relacional (Walsh, 2010) o interculturalidad de hecho (Tubino, 2005) a las actitudes, intercambios y relaciones de grupos culturalmente diferentes que pueden manifestarse de forma positiva o negativa,

según la calidad y disposición que adopten (Albó, 1999; Walsh, 2009; Tubino y Flores 2020). En este escenario, la interculturalidad crítica resulta necesaria para explicar las condiciones que impiden un acercamiento al otro y/o generar el diálogo entre las partes (Tubino, 2025; Ansión, 2007; Walsh, 2009).

Para su análisis, se considera la interculturalidad crítica como una perspectiva que visibiliza el tipo de relación que existen, y deconstruye aquellas basadas en discriminación, dominio y exclusión, para generar espacios de respeto, reconocimiento, dignidad e igualdad entre diferentes grupos socioculturales (Tubino, 2005; Tubino y Flores 2025; Walsh, 2009; Walsh, 2010; Ferrão, 2010).

Para su aplicación en el turismo, se considera el modelo de sensibilidad intercultural (Chen y Starosta, 2000; Arjona, 2022) como herramienta para medir la habilidad de una persona de desarrollar emociones positivas para comprender y valorar las diferencias culturales. La sensibilidad intercultural es definida como “la habilidad de una persona de desarrollar una emoción positiva respecto de entender y apreciar las diferencias culturales, emoción que promueve un comportamiento apropiado y efectivo en la comunicación intercultural” (Chen y Starosta, 2000, p. 5).

Desde esta perspectiva crítica, el análisis de la interculturalidad en el sector turístico permite visibilizar las causas de la ausencia de diálogo entre grupos culturales, generalmente vinculados a asimetrías sociales, económicas y políticas. Como proceso dinámico y en construcción, la interculturalidad positiva no debe restringirse a un grupo en particular, sino involucrar a todos los grupos sociales (Ministerio de Cultura, 2014). Lo cual responsabiliza a todos los grupos culturales y no únicamente a los pueblos indígenas de propiciar encuentros interculturales positivos.

En este sentido, una perspectiva crítica de la interculturalidad aplicada a la actividad turística permite identificar y analizar el tipo de relaciones que se establecen entre los actores que conforman la cadena de valor del turismo asociado al Bosque de las Nuwas. Por ello, para fines de esta investigación, se adoptará un enfoque basado en la interculturalidad crítica para analizar dichas relaciones.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Para responder a los objetivos de investigación se planteó una estrategia metodológica de enfoque mixto que permitió integrar información cualitativa y cuantitativa para caracterizar las dinámicas interculturales presentes en el caso de estudio. Dado que la investigación busca analizar las relaciones interculturales entre diversos actores que forman parte de la cadena de valor del turismo, se empleó un diseño anidado concurrente con predominio cualitativo, el cual facilitó la recolección simultánea de información desde distintos niveles de análisis (Hernández et al., 2014). El alcance de la investigación se establece como exploratorio, dada la limitada existencia de estudios previos que examinen esta temática en el contexto específico del emprendimiento de turismo comunitario Bosque de las Nuwas.

Tabla 4

Resumen del diseño metodológico

Elemento	Descripción
Enfoque	Mixto con predominio cualitativo
Diseño	Anidado concurrente con predominio cualitativo
Tipo de estudio	Estudio de caso
Alcance	Exploratorio
Unidad de análisis	Relaciones interculturales en la cadena de valor del Bosque de las Nuwas

3.2 Técnica de análisis, población y muestra

Entre las técnicas de investigación para el enfoque cualitativo, se empleó la observación activa, la cual permitió comprender procesos y vínculos bajo la participación de la tesista

en actividades relacionadas a los procesos de promoción, comercialización, recepción, guiado, artesanía, alimentación y alojamiento del emprendimiento turístico Bosque de las Nuwas. Dado que la observación activa es un método complementario dentro del enfoque cualitativo (Simons, 2011), se consideró realizar entrevistas orientadas al diálogo y escucha activa. Estas se diseñaron como entrevistas semiestructuradas y se emplearon como técnica principal para registrar percepciones, vivencias, interacciones y reflexiones vinculadas a las categorías de análisis del estudio: turismo comunitario, interculturalidad y cadena de valor. La entrevista contempló en su diseño la posibilidad de introducir preguntas adicionales para precisar algún concepto u obtener mayor información. En este caso, la muestra fue intencional dirigida a mujeres awajún de la comunidad nativa Shampuyacu asociadas al emprendimiento Bosque de la Nuwas encargadas de forma activa de la promoción, comercialización, recepción, guiado, artesanía, alimentación y alojamiento. Las entrevistas fueron administradas de manera presencial por la tesista con una guía de entrevista que se aplicó de manera flexible. Se entrevistó a 15 socias del Bosque de las Nuwas.

Durante las entrevistas realizadas a las socias del Bosque de las Nuwas se mencionó de manera recurrente el acompañamiento técnico en turismo brindado por una organización sin fines de lucro que ha trabajado con ellas. Debido a ello, se consideró pertinente realizar una entrevista adicional a una representante, con el fin de complementar y contrastar la información obtenida. Esta inclusión es consistente con el enfoque cualitativo, ya que permite ajustar la muestra durante el proceso de investigación (Hernández et al., 2014). La entrevista se llevó a cabo adaptando la guía de preguntas previamente aplicada a las socias del Bosque de las Nuwas. De igual manera, se incorporó una entrevista realizada en la comunidad de Río Soritor, la cual permitió contrastar información relacionada con procesos históricos.

También se recurrió a tomar notas de campo, realizar registro fotográfico, realizar una revisión de documentos institucionales, búsqueda de bibliografía especializada, recopilación de folletos informativos y material promocional relacionado al Bosque de las Nuwas.

Tabla 5*Técnicas de investigación para el método cualitativo*

Técnica	Descripción
Observación activa	Identificación de actores, prácticas y registro de interacciones interculturales dentro de la cadena de valor del turismo.
Entrevista semiestructurada (muestreo intencional)	Recopilación de percepciones y experiencias mediante entrevistas dirigidas a socias activas del Bosque de las Nuwas.
Entrevista semiestructurada (muestreo intencional)	Complementar la información mediante entrevista dirigida a una organización técnica que acompaña el desarrollo turístico del Bosque de las Nuwas.
Registro fotográfico	Documentación visual realizada durante el trabajo de campo.
Notas de campo	Registro de ideas y reflexiones tomadas durante trabajo de campo.
Revisión documental	Análisis de documentos institucionales, folletos informativos, material promocional y bibliografía especializada vinculada a la cadena de valor del turismo del Bosque de las Nuwas.

Por otro lado, el diseño mixto del estudio permitió considerar el enfoque cuantitativo para medir la predisposición de los actores de la cadena de valor del turismo a establecer relaciones interculturales. Para ello se aplicó el cuestionario *Intercultural Sensitivity Scale* (ISS) de Chen y Starosta (2000), el cual establece 24 preguntas organizadas en 5 categorías: participación en la interacción intercultural, respeto por las diferencias culturales, confianza en la interacción, disfrute emocional en la interacción y atención en la interacción. El diseño del cuestionario permite registrar las respuestas por medio de la escala de *Likert* para atribuirle una valoración numérica, donde el puntaje más alto indica mayor nivel de sensibilidad en la interacción intercultural.

Para la aplicación del cuestionario las preguntas fueron traducidas al castellano, se incluyeron preguntas de identificación (nombre, actor, experiencia, lugar, punto de toma de encuesta, y fecha). También se agregaron preguntas sobre datos demográficos (edad, género, pueblo originario con el que se identifica, departamento y nivel de instrucción). Se incluyó una pregunta abierta para que la persona encuestada justificara su respuesta en la categoría de confianza en la interacción.

Durante el trabajo de campo se incorporaron cinco preguntas adicionales al instrumento de encuesta, con el propósito de explorar el conocimiento de la persona encuestada sobre el Bosque de las Nuwas. Estas preguntas fueron aplicadas a 50 participantes, ya que su inclusión ocurrió en una fase posterior de la recolección de datos. En este sentido, los resultados derivados de dichas preguntas se analizaron sobre la base de este subconjunto específico de la muestra.

Hernández et al. (2014) señalan que en los diseños mixtos las muestras pueden provenir de distintas poblaciones y ser seleccionadas mediante estrategias probabilísticas o no probabilísticas. En el presente estudio se empleó una muestra no probabilística dado que el propósito no fue generalizar resultados, sino comprender experiencias, percepciones y relaciones interculturales desde la perspectiva de actores vinculados al caso de estudio. Se consideraron actores de la cadena de valor del turismo situados en las ciudades de Tarapoto y Moyobamba. Los cuestionarios fueron administrados de manera presencial por la tesista lo que permitió aclarar dudas al momento de su aplicación y garantizar el registro adecuado de las respuestas. Se obtuvo un total de 67 participantes representantes de instituciones públicas, agencias de viaje, tour operadores, hospedajes, oficinas de información turística, empresas de transporte, turistas nacionales y extranjeros.

Tabla 6

Técnicas de investigación para el método cuantitativo

Técnica	Descripción
Cuestionario administrado (muestreo no probabilístico)	Recopilación de datos cuantitativos sobre sensibilidad intercultural de la cadena de valor del turismo.

A continuación, se ha organizado la estrategia metodológica según los grupos de análisis para mayor precisión sobre la aplicación de cada técnica de investigación en el estudio.

Tabla 7

Estrategia metodológica por grupo de análisis

Grupos de análisis	Categoría de análisis	Fuentes de información	Técnica de recolección de datos
Socias del Bosque de la Nuwas	- Turismo comunitario y su vínculo con el <i>tajimat pujut</i> o el buen vivir. - Percepciones sobre las relaciones interculturales en la cadena de valor del turismo.	- Plan de vida de la comunidad y documentos de gestión turística de la asociación.	- Entrevista semiestructurada (muestreo intencional). - Observación activa.
Actores de la cadena de valor del turismo (instituciones públicas, hospedajes, agencias de viaje, tour operadores, oficinas de información turística, empresas de transporte, turistas nacionales y receptivos, ONG)	- Conocimiento sobre el Bosque de las Nuwas. - Bosque de las Nuwas como atractivo turístico priorizado. - Sensibilidad intercultural. - Experiencia de relaciones interculturales. - Operativización del enfoque intercultural.	- Planes de desarrollo turístico. - Folletos informativos y material promocional. - Registro fotográfico	- Entrevista semiestructurada (muestreo intencional). - Cuestionario administrado de forma presencial.

Nota. Adaptado de *El encuentro turista-anfitrión, desde una perspectiva intercultural, y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario: estudio de caso comuna Tsáchila de Chigüilpe* por Santafé, 2012.

3.3 Validación de instrumentos de análisis

Para el diseño de los instrumentos de recojo de información, se consideró para la parte cualitativa la validación mediante el método de opinión de expertos. La guía de entrevista fue revisada por especialistas con experiencia en estudios sobre desarrollo turístico en la Amazonía y con conocimiento del contexto del proyecto turístico Bosque de las Nuwas, con el propósito de fortalecer su pertinencia metodológica y contextual.

Entre las personas consultadas se incorporaron las observaciones de Iñigo Maneiro Labayen, magíster en Estudios Amazónicos, con más de 30 años de experiencia de trabajo colaborativo en el Alto Maraón junto al pueblo originario awajún, así como la asesoría de Ximena Flores Rojas, magíster en Antropología Social, quien ha desarrollado

investigaciones en articulación con el pueblo awajún y con el emprendimiento Bosque de las Nuwas. Esta revisión se orientó exclusivamente a fortalecer la claridad, coherencia y pertinencia contextual del instrumento.

En el caso de la parte cuantitativa, se utilizó el cuestionario *Intercultural Sensitivity Scale* (ISS) de Chen y Starosta (2000) debido a su validez y fiabilidad para medir la sensibilidad intercultural o la predisposición para generar encuentros interculturales en contextos de diversidad cultural. Este instrumento ha sido utilizado en investigaciones relacionadas a sectores como educación y turismo, donde evidenció su fiabilidad. Como parte del proceso de validación, se realizó un piloto con actores de la cadena de valor del turismo asociado al Bosque de las Nuwas con el propósito de evaluar la claridad y comprensión en el contexto de análisis.

3.4 Análisis de datos

Para la parte cualitativa, se procesaron las entrevistas por temáticas y se realizó la interpretación en el programa Atlas Ti. Para analizar cada categoría de análisis se crearon códigos específicos que respondan a ellas.

Tabla 8

Categorías y códigos de análisis

Categorías de análisis	Códigos asociados
Identidad awajún	<i>tajimat pujut</i> , <i>Nugkui</i> , saberes ancestrales, cambios socioculturales, medios de vida, importancia del bosque.
Relaciones interculturales	aclaración, ausencia de acuerdos, colaboración, confusión con recreo turístico, desconocimiento cultural, dificultades en la transmisión de información, inferioridad, interacciones negativas, interacciones positivas, malentendidos, replicar estereotipos, situaciones de falta de respeto, superioridad, tensiones externas.
Bosque de las Nuwas	administración y gestión, aprendizaje intergeneracional, asociación, autonomía económica, casa de artesanía, conflictos internos, debilidades organizacionales, descoordinación interna, discriminación nativos y mestizos, ecoturismo, expectativas y proyección del emprendimiento, interés en formar parte, liderazgo femenino, organización, origen de la organización, participación, retos de gestión,

significado de la organización, tensiones internas.

Turismo Comunitario

acciones frente a las quejas, control territorial, desarrollo económico, desconocen el Bosque de las Nuwas, diseño de experiencia turística, guiado, impactos positivos, mejoras, *Nugkui* y turismo, operación turística, postventa, promoción turística, propuesta turística, quejas, recepción, reconocimiento, rescate de conocimientos, reservas, servicios turísticos, *tajimat pujut* y turismo, venta de artesanía.

Cadena de valor

actores (guías de turismo, agencia de viaje, empresas de transporte, hospedaje, instituciones públicas, oficina de información turística, ong, orientador local, tour operadores, turistas extranjeros, turistas nacionales), asimetría de poder en la cadena de valor del turismo, comunicación esporádica, control, escalamiento, liderazgo entre actores.

Interculturalidad crítica

desigualdades sistémicas, diálogos horizontales, discriminación, espacios de reconocimiento, exclusión, igualdad de derechos, relaciones de poder, representaciones racistas, trato igualitario.

Para procesar la información obtenida en la parte cuantitativa se utilizó la estadística descriptiva, la codificación y evaluación temática. De esta manera, los datos cuantitativos obtenidos por medio de cuestionarios contaron con una puntuación de escala *Likert* que permitió sistematizar las respuestas obtenidas y realizar el análisis estadístico utilizando el programa SPSS.

3.5 Limitaciones de la investigación

La principal limitante del estudio fue la variable lingüística debido a que, lamentablemente, la tesista no cuenta con conocimiento del idioma awajún. Sin embargo, se pudo comprobar en la etapa inicial del trabajo de campo que la mayoría de las jóvenes que participan en la asociación dominan el castellano y awajún, lo cual permitió generar un diálogo participativo y colaborativo donde las jóvenes awajún facilitaron la comunicación al traducir los mensajes que las socias mayores no lograban comprender en castellano. La tesista aprendió algunas palabras básicas.

Otra limitación identificada durante el desarrollo de la investigación estuvo relacionada con la cadena de valor del turismo. Debido a que dicha cadena puede extenderse hacia

redes de alcance nacional e internacional, para fines de este estudio se delimitó el análisis a los actores más próximos al entorno territorial del Bosque de las Nuwas.

Por otro lado, la accesibilidad al territorio representó una inconveniente no significativo para el desarrollo del trabajo de campo. A principios del año 2023 se produjeron conflictos sociales y movilizaciones sociales a nivel nacional contra el gobierno, lo que implicó el cierre temporal de algunos tramos de la carretera Fernando Belaúnde Terry, vía principal que conecta la comunidad de Shampuyacu, el distrito Awajún y las ciudades de Moyobamba y Tarapoto, zonas de intervención de la presente investigación. En este caso, se esperó la apertura de las vías y se continuó con el desarrollo del trabajo de campo.

3.6 Consideraciones éticas

La investigación se orientó desde un inicio a construir relaciones horizontales y de respeto con las personas que formaron parte del proceso. Debido a que la tesis considera la interculturalidad como categoría de análisis de la tesis, se procuró llevarla a la práctica durante todo el desarrollo del estudio, a pesar de que en algunos casos se tenía como limitación el idioma. A pesar de ello, se generaron diversos espacios de intercambio de ideas y conocimientos que fueron posibles gracias a la voluntad, interés y liderazgo de las socias más activas.

El trabajo de campo se desarrolló respetando procedimientos, dinámicas y tiempos internos de la comunidad y la asociación. Con el fin de garantizar la participación de la mayoría de socias, la invitación a las reuniones se realizó a través de distintos medios (comunicación presencial, llamadas telefónicas, mensajería instantánea, radio de la comunidad y la difusión de un afiche informativo). En las reuniones y entrevistas se solicitó consentimiento informado de forma oral posterior a la explicación del objetivo, alcances y uso de la información compartida. En la investigación se empleó un uso diferenciado de la identificación de las personas entrevistadas. En aquellos casos donde las personas entrevistadas abordaron aspectos vinculados a la identidad, liderazgo, agencia y trayectoria, se incluyó sus nombres con el fin de reconocer su autoría. No obstante, si las personas entrevistadas abordaron temas sensibles, se optó por el anonimato como medida de resguardo ético.

Se acordó entregar a las socias los resultados de la investigación, así como la base de datos de actores vinculados a la cadena de valor del turismo asociada al Bosque de las Nuwas. Además, considerando las necesidades de la asociación expresadas por sus integrantes, se planificó trabajar en conjunto el diseño de la identidad gráfica relacionada a la artesanía, realizar talleres de fotografía y apoyar el proceso de postulación a una feria de arte tradicional en Lima organizada por el MINCETUR. De manera individual se entregó a cada socia entrevistada un pequeño kit de artesanía como gesto de agradecimiento y reciprocidad por su tiempo, saberes y experiencia compartidas. Cabe precisar que la entrega del kit no fue condicionante para la participación de las socias en las entrevistas.

3.7 Trabajo de campo

Para garantizar que la tesis además de responder a objetivos académicos también pueda atender expectativas colectivas de las socias del Bosque de las Nuwas, el trabajo de campo de esta investigación inició antes de la inscripción del plan de tesis. Con ello, se buscó consultar a las socias del Bosque de las Nuwas sobre el interés del tema de investigación con el fin de recibir comentarios para adecuarlo a las necesidades del emprendimiento turístico.

Durante la estadía en la comunidad nativa Shampuyacu se contó con el acompañamiento y gentil apoyo de la familia de Carolina Fernández Espinoza, lo que facilitó el desarrollo del trabajo de campo.

Entre el 10 al 17 de diciembre de 2022 se realizó una primera visita a la comunidad con el fin de generar diversos espacios de diálogo con la presidenta de la asociación, el jefe de la comunidad y las socias más activas del Bosque de las Nuwas. Junto con la presidenta de la asociación, Uziela Achayap Sejekam, se organizó una reunión con las socias para intercambiar ideas sobre la investigación y otras iniciativas que necesiten desarrollar. En ese espacio se compartió un taller de fotografía aplicada a piezas artesanales. Esta iniciativa se llevó a cabo tras las sugerencias de la especialista en arte tradicional peruano y diseñadora de moda social, Anabel de la Cruz Tinco, y por medio del proyecto Artesanos del Perú del cual la tesista forma parte.

En esos espacios se compartieron los intereses de ambas partes y se llegaron a acuerdos con las socias. Entre los intereses relacionados a la investigación, las socias solicitaron contar con los resultados de la tesis, así como la base de datos generada sobre los actores de la cadena de valor del turismo asociado al Bosque de las Nuwas. Otro de sus intereses fue trabajar de forma conjunta un logo que represente el arte tradicional que realizan debido a que mencionaron que necesitaban que los empaquen donde venden las piezas de arte cuenten con una identidad propia. Los acuerdos fueron registrados por la tesista en una carta de compromiso.

Esta primera salida de campo permitió también indagar en las ciudades de Tarapoto y Moyobamba sobre la viabilidad del tema de investigación. Para ello, se tuvo un primer acercamiento a los actores de la cadena de valor del turismo vinculados al Bosque de las Nuwas. También se contó con una primera reunión con funcionarios de la Dirección de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) de San Martín.

El siguiente trabajo de campo se realizó del 20 al 28 de enero de 2023 y contempló el inicio de la aplicación de cuestionarios administrados a los actores de la cadena de turismo de la ciudad de Tarapoto. En un primer momento se aplicó el cuestionario piloto para realizar los ajustes necesarios del instrumento. Posterior a ello, se inició con la visita a agencias de viaje, hospedajes, oficina de promoción turística, transporte turístico, guías de turismo, orientadores turísticos, transporte y la Municipalidad Provincial de San Martín para aplicar las encuestas de sensibilidad intercultural.

Otros espacios que se consideraron en el trabajo de campo fueron las ferias en las que participaron las socias en la ciudad de Lima, donde vendían sus piezas de arte, infusiones o brindaban información turística sobre el Bosque de las Nuwas. Uno de estos espacios fue la Feria de Emprendimientos de la Amazonía organizado por la Embajada Británica en Lima y realizado el 21 de marzo de 2023 en Lima. Al visitar a la socia que viajó como representante para el evento se pudo dar continuidad a la comunicación y compromisos asumidos.

Otro evento al que se asistió fue el Festival de la Biodiversidad organizado por el Ministerio del Ambiente y realizado del 20 al 21 de mayo de 2023 en Lima. En el festival se pudo observar la interacción que se generaba la representante del Bosque de las Nuwas

con los visitantes a la feria. También se pudo observar un calendario comunal de la biodiversidad que otra comunidad awajún estaba presentando en la feria. En él se muestra de manera gráfica las actividades, saberes y prácticas realizadas por la comunidad durante un ciclo anual. Este sistema social y ecológico es de suma importancia para contextualizar desde una perspectiva intercultural la realidad diversa de una comunidad. La comunidad de Shampuyacu también cuenta con uno propio que será presentado más adelante.

Otro espacio al que se visitó fue la Feria de emprendimientos indígenas de la Amazonía del Perú organizado por la Cámara de Comercio de los Pueblos Indígenas del Perú y la Embajada Británica en Lima realizado del 2 al 3 de noviembre de 2023. En esta oportunidad se continuó manteniendo la comunicación y compromisos con la asociación.

El siguiente trabajo de campo se realizó del 05 al 22 de diciembre de 2023 en el departamento de San Martín. Esta visita se inició con la aplicación de entrevistas a las socias del Bosque de las Nuwas. Para ello, se coordinó el día y la hora con mayor disponibilidad y el lugar de su preferencia. Las entrevistas se iniciaron dando a conocer de forma verbal el consentimiento informado, donde se estableció el objetivo, se reiteraron los compromisos, se indicó de qué trataría la entrevista y cómo se registran las respuestas. La duración de las entrevistas tuvo un tiempo promedio de una hora. Por el tiempo destinado se brindó en forma de agradecimiento y retribución por su participación un kit de artesanía.

El trabajo de campo incluyó también acompañar a un grupo de visitantes que realizaron el recorrido turístico al Bosque de las Nuwas guiados por las mujeres awajún. El objetivo fue conocer por medio de la observación activa las prácticas vinculadas al turismo comunitario y las interacciones entre las socias y los visitantes. Se realizó el registro mediante notas y fotografías. El recorrido incluyó el ritual del árbol *Tsáik* o Tornillo, visita al museo, reconocimiento de plantas medicinales, degustación de frutos locales, almuerzo amazónico y venta de piezas de arte.

Durante el trabajo de campo se pudo hacer una revisión bibliográfica de documentos, archivos y libros que se encontraban disponibles en la biblioteca de la comunidad. En la oficina de la comunidad se revisó el Plan de Vida de la comunidad nativa Shampuyacu y sus anexos Bajo Tumbaro y Kunchum 2021 -2026. En esta oportunidad se visitó también

la planta de cacao de la comunidad, donde la Asociación de Productores *Jempe Bakau Conasha* elabora derivados del cacao como tabletas de chocolate con hierba luisa, vainilla, leche o café. Cuentan con su propia marca registrada denominada *Shiijam*.

Durante esta salida de campo se continuó aplicando en las ciudades de Moyobamba y Tarapoto el cuestionario de sensibilidad intercultural a las agencias de viaje, hospedajes, oficina de información turística, transporte turístico, guías de turismo, orientadores turísticos, transporte y a la Subgerencia de Desarrollo Turístico y Artesanal de la Gerencia de Desarrollo Económico.

Otro momento de observación activa fue la participación de la asociación Bosque de las Nuwas en la primera Feria Nacional de Turismo Comunitario realizada el 4 y 5 de octubre de 2024 en la ciudad de Lima. El propósito de asistir a este evento fue conocer las interacciones e intercambios que se realizaban entre la representante del Bosque de las Nuwas y público interesado.

La última visita de campo a la comunidad se realizó el 24 y 25 de enero de 2025 para continuar con los compromisos asumidos, corroborar algunos datos adicionales y comunicar el estado en el que se encuentra la tesis.

CAPÍTULO IV: ESTUDIO DE CASO

4.1 Contextualización del territorio a partir de las experiencias de vida de comuneras y comuneros awajún

4.1.1 Relatos sobre la presencia awajún en el valle del Alto Mayo

Las historias de las familias awajún de las 16 comunidades del valle del Alto Mayo se enmarcan en procesos de migración. Los relatos de comuneras y comuneros de Shampuyacu, Shimpuyacu y Río Soritor coinciden en que antes de llegar a sus comunidades sus abuelos, tíos y padres se encontraban en la búsqueda de tierras productivas que estén cerca a ciudades y mercados, cuenten con servicios educativos y generen paz a sus familias. De forma paulatina, algunas personas awajún que vivían en la zona del Alto Marañón, en el departamento de Amazonas y en la zona del Alto Amazonas, en el departamento de Loreto, realizaron excursiones extenuantes hacia territorios prósperos. Estos desplazamientos se vinculan con la búsqueda de condiciones que sean favorables para el *tajimat pujut* o el buen vivir para la sociedad awajún.

En la comunidad de Shampuyacu, Cecilia Sejekam Wajai, administradora de la asociación Bosque de las Nuwas, recuerda que sus familiares emigraron del departamento de Loreto “primero emigraron mis abuelos porque mis padres nacieron acá”. Su mamá Dora le mencionó que “fueron dos motivos por los cuales su familia decidió emigrar, querían encontrar una buena tierra donde poder producir y establecerse”, sin embargo, lo que terminó de animar su decisión fue “el enfrentamiento entre las etnias Shuar y Awajún” que hizo movilizar a sus abuelos. Su abuela Yanas narró a la mamá de Cecilia que sufrieron bastante para llegar a San Martín, pues caminaron por varios días hasta que encontraron “una bonita tierra y plana donde decidieron quedarse”.

En la comunidad awajún Río Soritor⁵⁴ Roberto Atamain Shunta⁵⁵, presidente de la asociación Tajimat y apicultor, recuerda que en el año 1998 se trasladó con su familia del departamento de Amazonas a San Martín en busca de tierra productiva y mejor educación para sus hijos “recorrí diversas regiones y vi acá que todo el cultivo se producía bien por ejemplo café, maíz, todo producía bien. Estaba cerca al mercado en Nueva Cajamarca y tenía mayor contacto comercial”.

En una entrevista realizada por Flores a Lucila Pijuch Yagkitai de la comunidad de Shimpuyacu sobre cómo fue el proceso de migración de su familia, mencionó que se trasladaron del departamento de Loreto al departamento de San Martín porque su anterior hogar se encontraba distante de lugares para vender. Su papá Yampits les dijo “les estoy haciendo sufrir acá, mejor vámonos a San Martín” (Flores, 2021, p. 22).

La migración de algunas familias awajún de los departamentos de Loreto y Amazonas inició a partir del año 1930. Al encontrar en el departamento de San Martín en la zona del valle del Alto Mayo un territorio extenso con abundantes animales y con alto potencial productivo, las familias establecieron sus nuevos hogares. El territorio les brindaba bienestar y un futuro próspero, lo que animaba a otras familias a seguir el mismo camino. De forma gradual la zona del Alto Mayo fue acogiendo a las familias awajún, lo que propició la expansión territorial del pueblo originario.

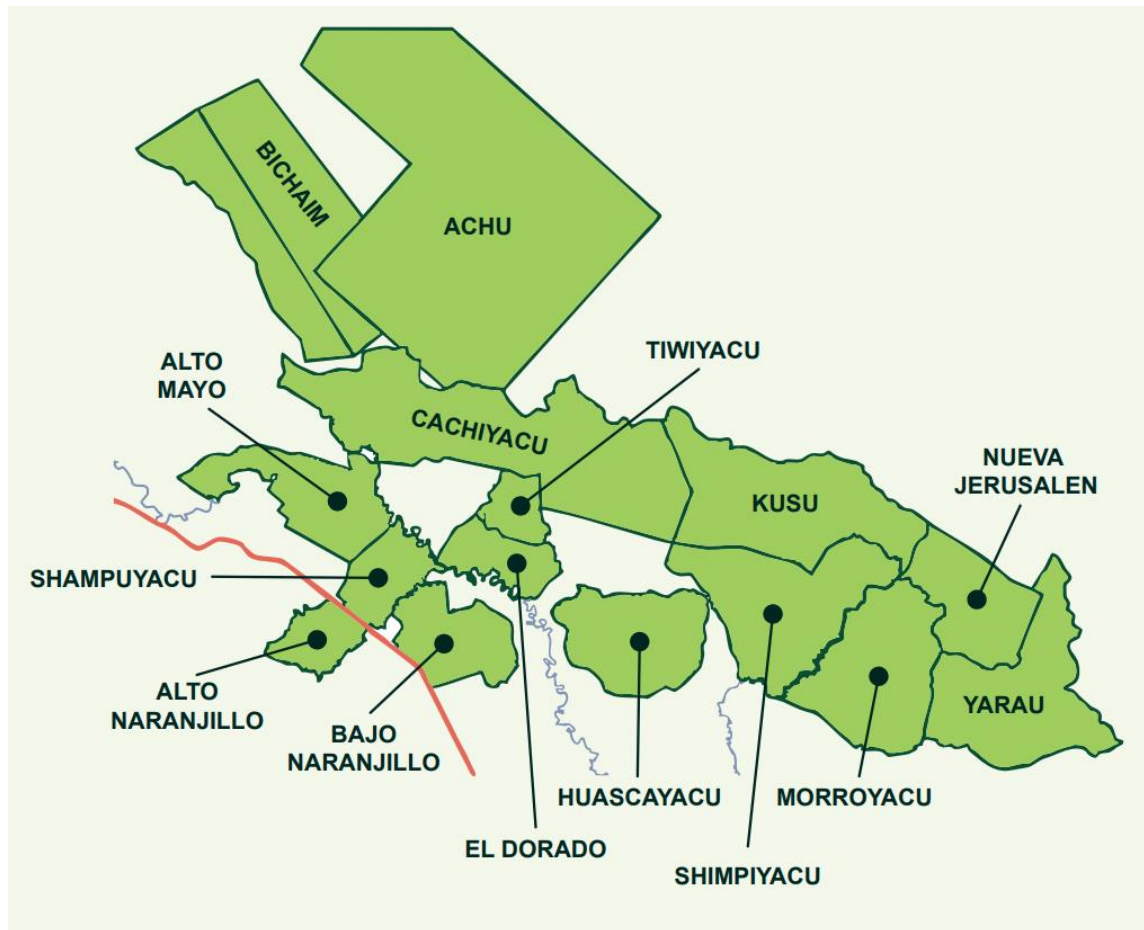
En la actualidad se han constituido 16 comunidades awajún en el valle del Alto Mayo. Por la margen derecha del río Mayo se ubican las comunidades de Alto Mayo, Shampuyacu, Alto Naranjillo y Bajo Naranjillo. Por la margen izquierda del río Mayo se encuentran las comunidades de Bichaim, Achu, Cachiyacu, Tiwiyacu, El Dorado, Huascayacu, Kusú, Shimpuyacu, Morroyacu, Nueva Jerusalén, Yarau y Asagkai. En el siguiente mapa se puede observar su ubicación.

⁵⁴ Parte del sector Bajo Naranjillo.

⁵⁵ Nacido en el departamento de Loreto. En su juventud se trasladó al departamento de Amazonas.

Figura 8

Mapa de comunidades awajún en el valle del Alto Mayo



Ficha *Tajimat Pujut*: Restauración y conservación de los bosques awajún del Alto Mayo. Federación Regional Indígena Awajún del Alto Mayo (FERIAAM). 2025. <https://latam.practicalaction.org/publicaciones/ficha-tajimat-pujut-restauracion-y-conservacion-de-los-bosques-awajun-del-alto-mayo/>

A fines de la década de los 60, la construcción de la carretera Fernando Belaúnde Terry facilitó el acceso al territorio awajún del Alto Mayo. Colonos procedentes de los departamentos de Cajamarca y Amazonas intentaban establecer chacras en territorio awajún, lo cual generó frecuentes confrontaciones entre ambos grupos (Brown, 1984).

Más adelante, en el año 1974 se promulga el Decreto Ley N° 20653, Ley de Comunidades Nativas y de Promoción Agropecuaria de las Regiones de Selva y Ceja de Selva, las familias awajún del valle del Alto Mayo iniciaron los procedimientos para el reconocimiento y titulación de sus territorios. La norma otorgó protección y garantías jurídicas a los asentamientos indígenas mediante su constitución como comunidades nativas. Sin embargo, la constante amenaza de invasión de sus tierras, generó en las familias awajún utilizar de forma más intensa sus tierras para lograr mayor control sobre

ellas. Con el objetivo de defender sus territorios de invasiones en el año 1982 crean la primera organización indígena del Alto Mayo la Organización Aguaruna del Alto Mayo (OAAM). Entre sus funciones estuvo la administración de fondos del Proyecto Especial Alto Mayo para el desarrollo agrario de las comunidades awajún. Con ello, se incrementó el cultivo de arroz de forma exponencial, seguido por el café y el cacao (Brown, 1984; Vila, 2017).

A pesar de los esfuerzos por defender su territorio, la agricultura comercial en el valle del Alto Mayo se fue intensificando debido a la mejor accesibilidad a la zona y la adaptación de las comunidades a las reglas de la economía de mercado. La presión del mercado generó que las comunidades awajún alquilaran parcelas a agricultores no nativos para obtener mayores ingresos. La primera comunidad que lo puso en práctica fue Bajo Naranjillo a principio de los años 90 y se fue extendiendo a otras comunidades cercanas a la carretera como Bajo Naranjillo, Shampuyacu y Alto Mayo (Greene, 2009).

Ante ello, las comunidades del valle del Alto Mayo se organizaron de forma constante para accionar estrategias de reconocimiento y defensa de sus derechos colectivos. Crearon la Organización Regional Indígena del Alto Mayo (ORIAM) que, posteriormente, se unió con la Organización Aguaruna del Alto Mayo (OAAM) y formaron en el año 2006 la Federación Regional Indígena del Alto Mayo (FERIAAM).

4.1.2 Formas culturales compartidas: sistema de vida, idioma, cosmovisión y relaciones interétnicas

“Porque sangre awajún llevamos y es parte de nuestros ancestros”

“*Wagka juwaji iina numpesh. Yaunchum muun ajakunmash*”

(R. Tavita, entrevista personal, 13 de diciembre de 2023)

A través de la tradición oral, los ancestros awajún transmitieron a las nuevas generaciones mitos, cantos, relatos y prácticas ancestrales que los vinculan con su identidad y territorio. El idioma awajún es el principal medio que salvaguarda su memoria colectiva.

En busca del bienestar de sus familias, se establecieron en espacios productivos y seguros para la tranquilidad de sus parientes. El líder y abogado awajún Gil Inoach Shawit (2021)

actual gobernador del Gobierno Territorial Autónomo Awajún (GTAA) sostiene que las familias awajún integradas por hijos, hijas, yernos y nueras, antiguamente se asentaba en cuencas cerca de ríos y quebradas. De forma progresiva, las familias awajún se fueron estableciendo y ampliando la extensión de su territorio, dando lugar a grupos locales o vecindades que posteriormente conformaría comunidades, hoy localizadas en los departamentos de Amazonas, Loreto, Cajamarca y San Martín. A esto, se debe considerar que hay grupos menores de familias ubicadas en los departamentos de Lambayeque, La Libertad, Ucayali y Lima como lo sostiene Maneiro (2024). Por medio de la autodemarcación territorial, el GTAA ha estimado que la extensión del pueblo awajún sería de 3 millones de hectáreas con un total de 488 localidades donde viven cerca de 70 468 personas, según fuentes de los Censos Nacionales (2017).

La literatura oral awajún se desarrolla principalmente a través de mitos que expresan la filosofía que orienta el conocimiento práctico y el conocimiento de visiones. Brown (1984) menciona que el primero se relaciona a actividades como la siembra de yuca, la construcción de las casas, entre otros. El segundo se vincula al contacto con seres espirituales. Ambos conocimientos se interrelacionan para que una persona pueda tener ventajas del mundo invisible y sobrevivir en el mundo ordinario. Por lo que Guallart (1989) sostiene que para la sociedad awajún el mundo invisible explica los acontecimientos del mundo ordinario.

Las actividades agrícolas desarrolladas por las mujeres awajún representan un espacio donde convergen ambos mundos pues ellas invocan especialmente a *Nugkui*, espíritu mítico femenino que reside en la tierra, y a otros espíritus⁵⁶ para el éxito de su cosecha. Entre las prácticas rituales asociadas a la agricultura, el canto es una de las formas con las que las mujeres awajún invocan a espíritus para el cuidado, maduración y éxito de sus cultivos. Nivia Cumbia Sejekam de la comunidad de Shampuyacu y socia del Bosque de las Nuwas comentó sobre los cantos que realizan en sus actividades en la chacra:

Siempre se trabajaba en base al canto. Por ejemplo, para la siembra de yuca hay un canto. Hay un canto especial que se le canta. Antes de que tú vayas a sembrar,

⁵⁶ Entre los espíritus de las plantas que poseen alma para la sociedad awajún están la yuca, el árbol de la lupuna, el tabaco, el toé y catagua (Brown, 1984).

se canta. Cuando tú estás sembrando, se canta. Entonces, eso es lo que hacían mis abuelos (entrevista personal, 12 de diciembre de 2023).

Hay cantos sagrados o *anen* que tienen propósitos relacionados al amor y solo pueden ser entonados por personas que tienen el don. Ruth Tavita, socia del Bosque de las Nuwas comenta que “ese *anen* cuando se canta, llega un pájaro y se sienta. Cuando tú estés en la chacra empieza a cantar y te da algo en tu corazón” (entrevista personal, 13 de diciembre de 2023).

Las aves son mediadoras de los sentimientos y deseos que quieren transmitir las personas que entonan el *anen*. El ave proyecta el canto y trae recuerdos a conveniencia de la persona que entonó el *anen* hacia la persona⁵⁷ receptora. Maneiro (2024) sostiene que todo parte desde la concepción awajún en la que las aves se las piensa como *gente* por lo que son capaces de comunicar e influir en otros a su manera. Maneiro (citado en Escobar, 2025) sostiene que las aves pueden transmitir la nostalgia y melancolía de un *anen* de una persona que quiere que su pareja retorne con prontitud tras un viaje. El ave designada por la persona que entona el *anen* canta a la persona destinataria y podrá motivar su regreso con prontitud pues le generó tristeza estar lejos de su pareja.

Ruth menciona que utilizan otro tipo de canto llamado *nampet* “a veces le cantan al bosque también, a veces le cantan al turismo cuando vienen, o a veces le cantan también a un hombre, si es simpático, le cantan, si es que le gustan, le cantan” (entrevista personal, 13 de diciembre de 2023). Estas canciones se dan en espacios sociales de forma espontánea (Brown, 1984) y no necesariamente cuentan con la solemnidad de los *anen*.

Nugkui les otorga a las mujeres awajún los insumos y conocimientos para que sus familias puedan sobrevivir en el mundo ordinario. Margarita Cumbia Sawae señala que “Nugkui era una diosa. Esa diosa, tanto que sufrían antes nuestros antepasados, dio la semillas. Si no hubiera habido *Nugkui*, hubieran muerto de hambre, hubieran muerto (entrevista personal, 13 de diciembre de 2023). *Nugkui* otorgó a los awajún yuca y otros tubérculos comestibles para que las mujeres awajún cultiven por medio de las enseñanzas que brindó. Los saberes otorgados también están expresados en el arte de la alfarería, *Nugkui* les

⁵⁷ Hay *anen* dirigido a animales, plantas y espíritus (Maneiro, 2024).

proporcionó arcilla y las técnicas para elaborar piezas utilitarias (Brown, 1984; Belaunde, 2017).

4.1.3 Comunidad Nativa Shampuyacu: territorio, organización, carretera y colonización

Mi abuelo en vida luchó por estar por estas tierras para que nosotros vivamos dentro de estas tierras. Permanecer, tener un río, tener de dónde sacar las plantas medicinales, tener nuestros árboles grandes, frondosos, tener nuestros árboles frutales, todo eso ellos miraban porque no migraban por migrar. Ellos siempre migraban en donde hay un pueblo, en donde se tenían que quedar, habitar dentro del bosque o dentro del lugar. Tenía que tener su río, tenía que tener en donde produzca, produzca para comer, para sostenernos, alimentarnos, donde hay animales, donde hay plantas medicinales, frutales, para nosotros como sustentar nuestra vida, ya que antiguamente nuestros abuelos se dedicaban solo a la caza, la recolección de frutos, a la artesanía, a la danza. Ellos siempre pensaban en los hijos, en los nietos, si es que ellos fallecen ya van a quedar para ellos para que no sufran, siempre ellos decían eso. (N. Cumbia Sejekam, entrevista personal, 12 de diciembre de 2023)

Nivia Cumbia Sejekam, socia del Bosque de las Nuwas, recordaba a su abuelo Emilio Sejekam al conversar sobre la importancia del bosque para ella. Su hermana Ruth Cumbia Sejekam, también socia del Bosque de las Nuwas, en otro espacio de conversación coincidió en recordarlo al comentar que su abuelo Emilio fue “uno de los fundadores de acá de la comunidad de Shampuyacu”. Ruth se acuerda que de niña junto a su mamá visitaban la casa de sus abuelos y ella veía como realizaban la cerámica “yo siempre jugaba con las ollitas chiquitas de barro que ellos dejaban a veces a un lado y yo lo agarraba, me agarraba para jugar”. (R. Cumbia Sejekam, entrevista personal, 14 de diciembre de 2023)

La familia Sejekam fue parte de una de los miembros fundadores de la comunidad de Shampuyacu. Junto a las familias Wajajai y Ampush fueron parte de los grupos familiares más representativos de la cuenca alta del río Mayo al noroeste del departamento de San Martín, zona conocida como Alto Mayo.

La comunidad se localiza en la provincia de Rioja en el distrito de Awajún entre el margen izquierdo de la carretera Fernando Belaunde Terry y el margen derecho del río Mayo. El río Túmbaro atraviesa la comunidad desembocando en el río Mayo. En el siguiente plano se ubica la comunidad de Shampuyacu.

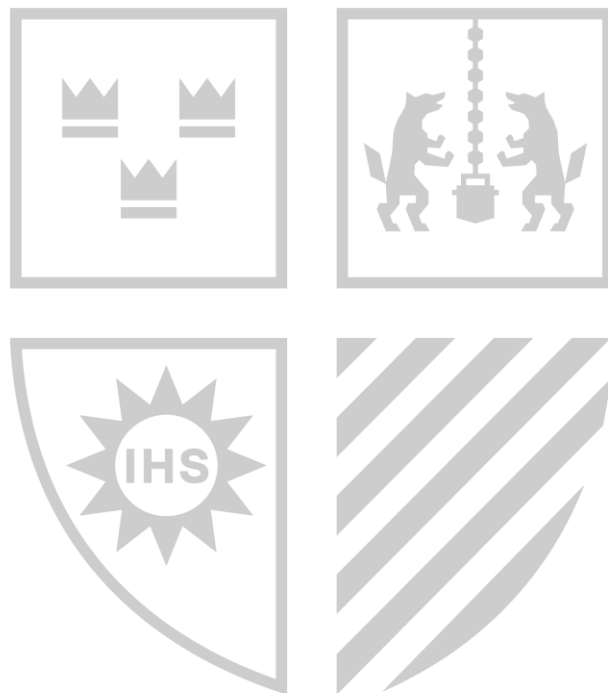
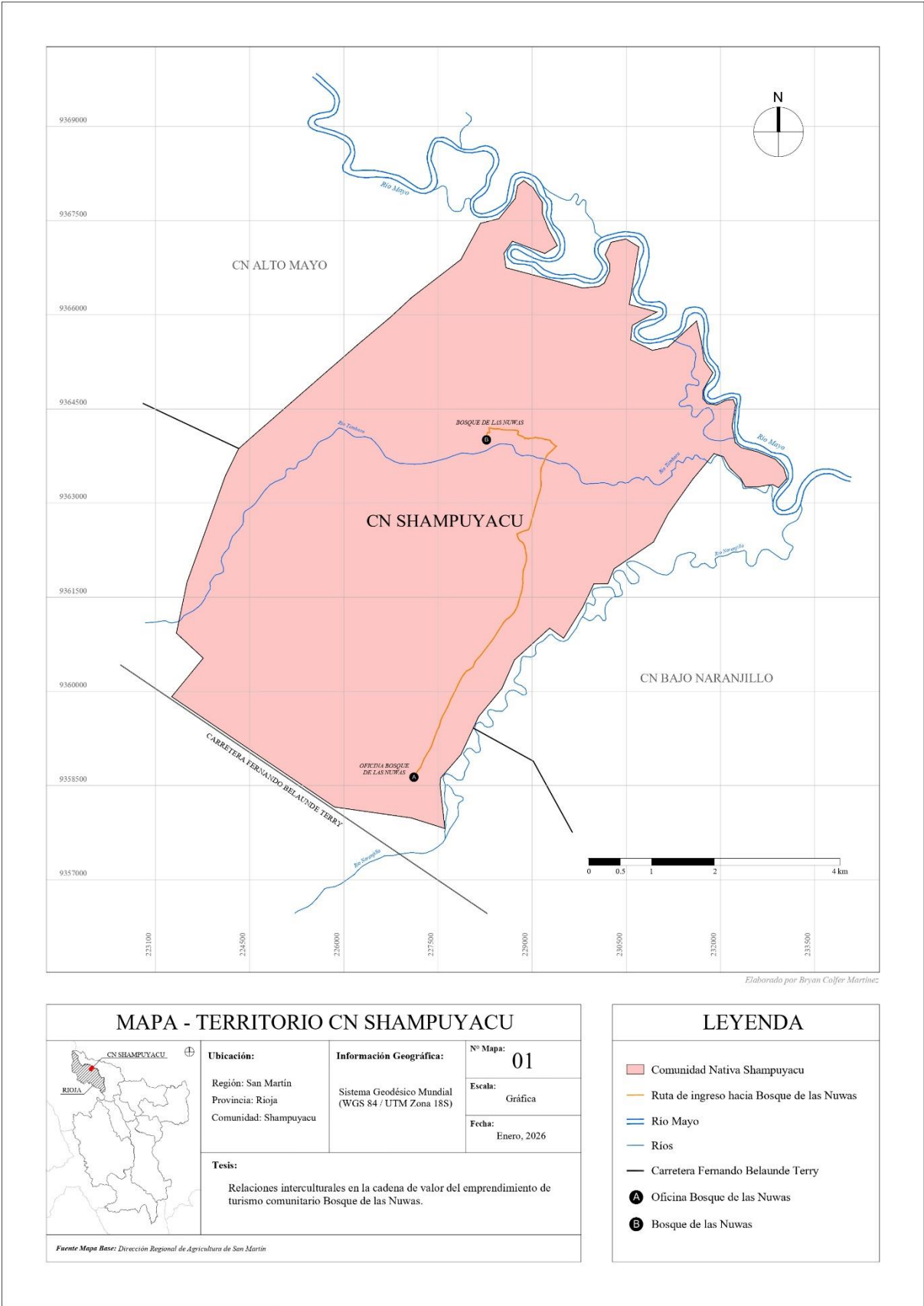


Figura 9

Plano georreferenciado del territorio de la comunidad nativa Shampuyacu



La demarcación del territorio comunal de Shampuyacu fue reconocida en el año 1975 mediante la Resolución SINAMOS N°007-75-OAE-ORAMS-V bajo la Ley de Comunidades Nativas y de Promoción Agropecuaria de las Regiones de Selva y Ceja de Selva N° 20653 de 1974. Sin embargo, de forma estratégica, los comuneros de Shampuyacu aprendieron el castellano para iniciar el proceso de titulación de sus tierras. Crearon escuelas bilingües con el liderazgo de los profesores Daniel Danducho y Samuel Masa (Flores, 2021). En 1999 lograron la titulación de la comunidad y anexos Kunchum y Bajo Túmbaro mediante la Resolución Directoral N° 192-99-CTAR-SM/DRAG. La superficie titulada es de 4 926 hectáreas 0830 m² que se distribuyen para el uso agrícola y conservación.

La organización comunal se estructura a partir de la elección de un jefe o *Pamuk*⁵⁸ y de una Junta Directiva integrada por la subjefatura, la secretaría de actas y archivos, la secretaría de producción, la tesorería y los vocales, responsables de la gestión y administración de la comunidad durante un periodo de tres años.

Entre los documentos de gestión que orientan las actividades de la comunidad nativa de Shampuyacu destaca el Plan de Vida, instrumento elaborado de manera colectiva para definir las aspiraciones, prioridades y estrategias de la comunidad. A través de este documento, la comunidad expresa su concepción de desarrollo, así como sus intereses y necesidades que se articulan con instituciones externas. Para su implementación, en el documento se establecen objetivos, metas, actividades, responsables, aliados y cronogramas en beneficio de la comunidad. Cabe señalar que la elaboración del Plan de vida responde al propósito de generar las condiciones para el buen vivir o el *tajimat pujut* de la comunidad nativa de Shampuyacu.

Consultar el documento Plan de Vida de la comunidad nativa Shampuyacu y sus anexos Bajo Túmbaro y Kunchum 2021 - 2026⁵⁹, permitió identificar metas directamente vinculadas con la presente investigación, entre las que destacan el fortalecimiento de las relaciones con instituciones públicas y privadas, y el fortalecimiento de la identidad cultural awajún, aspectos centrales en los procesos para establecer relaciones interculturales.

⁵⁸ Autoridad que representa a la comunidad, administra la justicia, organiza el trabajo colectivo o mingas y otras actividades en beneficio de la comunidad.

⁵⁹ Realizado con la asistencia técnica de Conservación Internacional y FERIAAM.

Dentro de las actividades contempladas en el Plan de Vida de la comunidad nativa Shampuyacu se encuentra la elaboración del calendario comunal. En este se representan las actividades, saberes y prácticas desarrolladas por comuneros y comuneras a lo largo de un ciclo anual en espacios como la casa, la chacra, el bosque, los ríos y las quebradas. Algunas actividades son convocadas para realizar de forma colectiva mediante la organización de mingas.

Desde una perspectiva intercultural, este gráfico permite contextualizar la diversidad de la comunidad y la posibilidad de articularla con otras actividades económicas y comerciales desarrolladas en Shampuyacu como el turismo. A continuación, se presenta el calendario comunal de Shampuyacu⁶⁰:



⁶⁰ Realizado con la asistencia técnica de Conservación Internacional y PRATEC.

Figura 10

Fotografía del calendario comunal



Nota. Fotografía tomada por la autora en diciembre de 2023.

Este calendario evidencia las actividades de interés para la comunidad de Shampuyacu. La siembra, la cosecha, la recolección, la pesca y las labores domésticas se desarrollan en tiempos y espacios específicos determinados por la temporada de lluvias (creciente) y la temporada seca (vaciante). Estas condiciones favorecen una mayor disponibilidad de recursos como peces y frutas que inciden en la cotidianidad de la comunidad y revelan una relación integral con el territorio.

Esta información resulta relevante tanto para la planificación de actividades internas como para la coordinación con actores externos a la comunidad. El calendario comunal podría configurarse como una herramienta informativa, de planificación y coordinación que permitiría transmitir las condiciones para negociar la ejecución de actividades comerciales como el turismo. De este modo, su uso podría propiciar relaciones de interculturalidad positiva al favorecer la comprensión, el respeto y la valoración de los tiempos y las formas propias de la comunidad de Shampuyacu.

Carretera y colonización:

A tempranas horas del día, inician las labores en la comunidad de Shampuyacu. El silencio es interrumpido por los motores de las cargueras, camiones, autos y motos que se desplazan desde Naranjillo hacia las chacras. Este tránsito constante responde a que varios comuneros han arrendado sus tierras, lo que genera un flujo constante de vehículos vinculados a las actividades agrícolas. La agricultura es la base de la economía de la comunidad, donde predominan los cultivos de arroz, maíz y café (Huamán, 2014).

Los primeros cambios en Shampuyacu en torno a la carretera se evidenciaron desde el inicio de su construcción en la década de los 60. El acuerdo para el desarrollo de la obra, en el tramo correspondiente a la comunidad nativa, se estableció entre Shampuyacu y el Consorcio Quiroz Galvao. El convenio consistía en que la comunidad nativa Shampuyacu facilitara el terreno donde se colocarían las máquinas y otorgara licencia para poder extraer del río de la comunidad los materiales para la construcción de la carretera. A cambio de ello, el Consorcio construiría la casa comunitaria, el estadio y las calles de la comunidad nativa. Sin embargo, la empresa evadió los acuerdos de construcción de la casa comunitaria y las calles. Ante ello, fueron perseguidos y obligados por comuneros a cumplir los acuerdos. Según el testimonio de Elsa Wajai Ampush, “ellos no lo hicieron bien, porque solo una máquina pasó y regó un pequeño material, las calles no están bien hechas” (Flores, 2021, p. 28). Adicionalmente, comentó en la entrevista que brindó a Flores:

¡Daba una pena mirar cómo se desperdiciaban los peces! Las lampas de las máquinas entraban al río y salían llenas de piedras, carachamas⁶¹ y pescados de todas las clases. ¡Los pescados se pudrían! Así fue como empezó a disminuir. Conforme sacaron las piedras ya no había más carachama. ¡¿Dónde, pues, iban a vivir los animales?! (Wajai, 2020, citada en Flores, 2021, p. 28).

Asimismo, las hermanas Betty y María Luisa Nugkuag Sejekam, socias del emprendimiento Bosque de las Nuwas, recordaron en una entrevista que este suceso marcó un punto de quiebre en el cual, tras un año de intervención del Consorcio, el río no fue normal. Mencionaron que “¡ellos destruyeron el río!” (Flores, 2021, p. 28).

⁶¹ *Pterygoplichthys Pardalis* habita en los fondos de las lagunas y ríos García-Dávila, C.; Sánchez, H.; Flores, M.; Mejía, J.; Angulo, C.; Castro-Ruiz, D.; Estivals, G.; García, A.; Vargas, G.; Nolorbe, C.; Núñez, J.; Mariac, C.; Duponchelle, F.; Renno, J.-F. (2018).

Conforme la carretera Marginal de la Selva continuaba en construcción, al mismo tiempo, iba impulsando un mayor acceso a agronegocios en las comunidades nativas cercanas a ella, en especial en Shampuyacu (Flores, 2021). Esto significó para la comunidad de Shampuyacu la incorporación de reglas de la economía de mercado y la adaptación de prácticas culturales tradicionales a una lógica occidental. Margarita Cumbia Sawae, socia del Bosque de las Nuwas sostiene que:

“En un inicio no hemos sabido tener platita porque éramos del bosque, en el bosque no se vende nada, en el bosque tenemos mercado, era nuestro mercado. Usted quería su pescado al río, usted quería carne al bosque, todo teníamos, solamente sufríamos por la ropa.” (M. Cumbia Sawae, entrevista personal, 13 de diciembre de 2023)

Estos cambios culturales generaron, especialmente, en jóvenes awajún confusión y pérdida de conocimientos profundos sobre símbolos y valores culturales, según lo descrito por Brown (1984). Flores (2021) sostiene que paulatinamente las mercaderías, la educación y la salud comenzaron a medirse únicamente por el dinero. Este escenario, consolidó al valle del Alto Mayo como un importante eje productivo en el cual la población awajún decidió arrendar sus territorios. Margarita Cumbia Sawau, recordó lo siguiente en una entrevista:

La idea era que con los arriendos ayuden para educar a los hijos, porque se tenía pocas oportunidades para ayudarlos. El acuerdo era que cuiden la mitad y alquilen la otra mitad, pero no hicieron caso. No hicieron caso hasta que se acabó el bosque. Ahora no hay ni para que se siembre una planta (Cumbia, 2020, como se cita en Flores, 2021, p. 27).

Este momento fue propicio para migrantes de Cajamarca y Amazonas, quienes, a fines de la década de los 60, se encontraban en búsqueda de terrenos para cultivar, a pesar que la carretera Marginal de la Selva estaba incompleta, facilitó el acceso al valle del Alto Mayo; con ello, lograron tomar posesión de las tierras, dando inicio al proceso de colonización del territorio awajún del Alto Mayo (Barreto, 2009; Garcés y Echevarría, 2009; Vila, 2017).

Carolina Fernandez Espinoza, socia del Bosque de las Nuwas, recuerda cómo se dieron los cambios en la comunidad “entonces llegaron con motosierra y se llevaban las maderas. Entonces, de ahí, poco a poco, ya se hizo camino conforme llegó la gente para alquilar el terreno, entonces ya se hizo más población (C. Fernandez Espinoza, entrevista personal, 14 de diciembre de 2023).

4.2 Asociación Bosque de las Nuwas

4.2.1 Cómo narran las mujeres awajún el inicio del emprendimiento

Iniciaron Herlinda, Emerita, Julia y Margarita. Viendo cómo estaban acabando el bosque: están cortando, vendiendo, alquilando. Entonces dijeron: ‘¿Por qué no guardamos siquiera un espacio para sembrar nuestras plantas, para cuidar? ya que ellos mucho acaban los árboles, y ni siquiera nos dan nada’. Fueron mujeres las que iniciaron. Solo hubo un varón que las acompañó, Rubén Wajay, una de las persona sabias de la comunidad. Les apoyó cuando nadie más lo hacía, incluso cuando los hombres nos daban la espalda (entrevista personal, 12 de diciembre de 2023).

El inicio del emprendimiento turístico forma parte de la memoria colectiva de las *nuwas* de Shampuyacu. Los relatos se sitúan en un contexto marcado por procesos de degradación territorial, exclusión económica de las mujeres, conflictos en torno al uso del territorio y cambios culturales en la comunidad. Estas narraciones no solo reconstruyen el origen del emprendimiento, sino que forman parte del tejido histórico de la comunidad y de la manera en el que las *nuwas* transmiten su liderazgo, creatividad y protagonismo, vivencias que se desarrollarán con mayor detalle a continuación.

Dado que el trabajo de la tierra ha estado ancestralmente vinculado a labores femeninas por la transmisión de conocimientos de *Nugkui*, las mujeres de Shampuyacu temían perder sus bosques y, con él, el futuro de sus hijos e hijas; por ello, se opusieron reiteradas veces al arrendamiento de tierras. Elsa Wajai Ampush, socia del Bosque de las Nuwas, recordó este suceso y mencionó que “las mujeres no estábamos de acuerdo porque se iba a perder todo. Nosotros les decíamos: ‘¡El futuro de nuestros hijos ya no va a haber bosque!’. Pero ellos continuaron arrendando” (Wajai, 2020, citada en Flores, 2021, p. 27).

Ancestralmente, las mujeres awajún han sido responsables de la horticultura, la cual ha estado basada en rituales para el cuidado, la fertilidad y productividad de sus chacras. El origen de sus conocimientos es *Nugkui*⁶², espíritu mítico femenino que reside en la tierra, quien enseñó a las mujeres awajún las labores en la chacra y el arte de la alfarería (Barreto, 2009; Flores, 2021; Vila, 2017). Por medio del conocimiento ancestral de sus territorios, utilizaban plantas para diversos usos, como la formación del vientre, la preparación de la madre para el parto, el uso ritual de las hojas de piripiri⁶³, y la grasa de oso hormiguero en la formación de los huesos de niños y niñas, entre otros (Ministerio de Cultura, s.f.). Según Vila (2017), el trabajo femenino fue perdiendo protagonismo cuando las mujeres awajún dejaron de proveer a sus familias debido al arrendamiento de sus chacras; así, los varones se convertían en titulares de los predios, lo cual generaba una menor participación de las mujeres awajún en las decisiones sobre su territorio.

Estos cambios llevaron a las mujeres awajún de la comunidad nativa Shampuyacu a demostrar la capacidad creativa que *Nugkui* les otorgó para construir nuevos modos de existencia donde ellas fueran las protagonistas (Flores, 2021). En ese sentido, la recuperación de sus bosques y el rescate de técnicas ancestrales, las cuales dejaron paulatinamente tras la rápida asimilación de la sociedad occidental, fueron fundamentales para sentar las bases de su propio proyecto turístico en el año 1994⁶⁴. A pesar de la desconfianza que generaban los no nativos a los awajún ubicados en Alto Mayo, como resultado de los frecuentes engaños en las transacciones económicas, la falta de experiencia en negocio y los conocimientos limitados del castellano (Brown, 1984), situaciones que en la actualidad se presentan, aunque en menor medida “el castellano no es nuestra costumbre”, comenta una socia del Bosque de las Nuwas (M. Achayap Sejekam, entrevista personal, 12 de diciembre de 2023), el proyecto turístico era una posibilidad para ellas. En efecto, esto no fue obstáculo para que las mujeres awajún de la comunidad desarrollaran sus ideas de articular, en un primer momento, el arte tradicional con la actividad turística en un contexto en que los no nativos “raramente han llegado para escuchar, aprender y tratar a los nativos como a sus iguales” (Brown, 1984, p. 125).

⁶² *Nugkui* es el espíritu que otorga el don del arte de la cerámica y proporciona la arcilla al pueblo originario awajún para transformar el suelo en artefactos utilitarios (Belaunde, 2017).

⁶³ *Cyperus articulatus* (Román, C. y Cahuana, M. 2022). Los awajún los utilizan la planta del piripiri en la medicina para ser feliz en el amor o tener éxito en la caza (Tournon, J; Caúper, S y Urquía, R. s.f.).

⁶⁴ Creación de la Casa de Artesanía para recibir turistas en Shampuyacu y mostrar sus trabajos (Flores, 2021).

Conforme se hizo conocida la Casa de Artesanía⁶⁵, aumentaron las visitas de turistas extranjeros y, con ello, surgió, la dificultad de comunicación. Sin embargo, para superar este inconveniente y continuar vendiendo sus piezas de arte, las mujeres awajún de la familia Sejekam contaron con un traductor que les facilitaba la comunicación durante las actividades turísticas realizadas en la Casa de Artesanía. Nila Sejekam Wajajai, actualmente socia del emprendimiento turístico Bosque de las Nuwas, comentó en una entrevista lo siguiente: “Al tambo venían extranjeros hablando inglés; no podíamos entender cómo vender, pero teníamos un traductor y así vendíamos” (Sejekam, 2020, citada en Flores, 2021, p. 65).

Con la iniciativa e ingenio de las mujeres de la familia Sejekam y las alianzas que lograron realizar junto a organizaciones sin fines de lucro, como la Federación Regional Indígena Awajún del Alto Mayo (FERIAM), las mujeres awajún de la comunidad nativa Shampuyacu desarrollaron una propuesta turística que vinculó, en un primer momento, los saberes ancestrales para la elaboración de piezas de arte tradicional como atractivo principal. No obstante, tras el fallecimiento de la presidenta de la Casa de Artesanía, Estela, la propuesta turística no continuó.

Mi mamá era artista de varias cosas. Después cuando falleció mi madre, mi papá ya no se dedicó mucho como antes. Mejor dicho, lo abandonó todo. De ahí ya se pierde todo (M. Nugkuag Sejekam, entrevista personal, 13 de diciembre de 2023).

Las mujeres de la familia Sejekam decidieron no continuar con los trabajos realizados en turismo y artesanía tras la pérdida de su familiar. Nilda Sejekam Wajajai indicó que “el tambito se cayó y ya no podían ayudarnos más. Dejamos abandonado como cuatro o cinco años” (Sejekam, 2020, como se cita en Flores, 2021, p. 65). Por esta razón, las mujeres awajún continuaron elaborando sus piezas de arte desde sus casas. Meslybeth, socia del Bosque de las Nuwas y especialista en arte awajún mencionó las consecuencias de la ausencia de la Casa de Artesanía para su familia “Mi mamá también dejó de hacer su artesanía, sus tarjetas de plumas, orquídeas. Yo veía a mi mamá cuando lo hacía que hacía bonito” (M. Achayap Sejekam, entrevista personal, 12 de diciembre de 2023).

⁶⁵ Era una casa redonda ubicada en la esquina del campo, se llamó Artesanía *Nugkui*.

No darle continuidad a la Casa de Artesanía fue percibido como fracaso por comuneros y comuneras de Shampuyacu. Margarita Cumbia Sawau, fundadora del emprendimiento turístico Bosque de las Nuwas, mencionó lo siguiente en una entrevista: “Primero, estuvimos en la Casa de Artesanía, ahí hacíamos artesanía y elaborábamos tarjetas de plumas. Ahí nos quedamos. A veces nos decíamos: Hemos fracasado, ¿qué podemos hacer?” (Cumbia, 2020, citada en Flores, 2021, p. 66). Margarita recuerda también que, cuando solicitaron junto a Esperanza, su hermana, y Herlinda una parte de territorio comunal para generar un nuevo proyecto relacionado a la conservación y turismo, el exjefe de la comunidad, Tomas Wajajai Tuwits, les comentó que “anteriormente, llegaron a fracasar. ¡Las herramientas no las tienen en sus manos!” (Cumbia, 2020, citada en Flores, 2021, p. 66). Por su parte, Nilda Sejekam Wajajai comentó, sobre la continuidad de la Casa de Artesanía, que “los turistas venían y compraban, pero luego fracasamos” (Sejekam, 2020, citada en Flores, 2021, p. 65).

A pesar de la situación descrita, esta percepción no fue impedimento para que las mujeres awajún de la comunidad nativa Shampuyacu insistieran en una nueva propuesta turística. Para Herlinda Sejekam Wajajai, el principal problema que se presentó con la Casa de Artesanía fue la comercialización, ya que “no se encaminó un lugar donde vender los collares, los aretes y tarjetas de plumas” (Sejekam, 2020, como se cita en Flores, 2021, p. 66). Meslybeth, atribuye también el fracaso de la Casa de Artesanía a “no tener el mercado a dónde ofrecer” (M. Achayap Sejekam, entrevista personal, 12 de diciembre de 2023). A ello se sumó la ausencia del valioso liderazgo de Estela, quien orientaba las actividades que se realizaban en la Casa de Artesanía.

Tras la perseverancia de las *nuwas* de la comunidad nativa Shampuyacu, entre los años 2011 y 2013, los bosques retornaron a sus cuidados con el apoyo de nuevas organizaciones, como Conservación Internacional, Programa Nacional de Conservación de Bosques, Asociación de Ecosistemas Andinos (ECOAN), Takiwasi y el Proyecto Andino de Tecnologías Campesinas (PRATEC). Fue así como la Asamblea Comunal les designó a las *nuwas*, en un primer momento, 8.9 hectáreas para crear una reserva comunal que nombrarían Bosque de las Nuwas⁶⁶. En este espacio las *nuwas* iniciaron labores para

⁶⁶ Actualmente cuenta con 558 ha.

recuperar el valor ancestral del bosque y la cultura awajún. Además, trabajaron arduamente en el acondicionamiento del bosque a la actividad turística.

Después de la experiencia en la gestión de la Casa de Artesanías, ellas vieron en el Bosque de las Nuwas una nueva oportunidad para la actividad turística. Por lo que en el año 2019 deciden iniciar operaciones turísticas en el Bosque de las Nuwas. Esta fue una oportunidad para las nuwas de Shampuyacu, sobre todo para las jóvenes que asumirían el liderazgo del proyecto turístico. Con el recuerdo del tambo de artesanía que reunía a las nuwas de Shampuyacu para elaborar piezas de arte que ofrecían a turistas que las visitaban. Crearon un espacio para ellas, donde las sabias transmitían conocimiento a las más jóvenes, las cuales recuperaban conocimientos, vivencias y memorias sobre la chacra, las plantas, la artesanía, la historia y cultura awajún.

Debido a la pandemia por la Covid-19 la comunidad Shampuyacu cerró sus fronteras en marzo de 2020 para disminuir el riesgo de contagio. En este periodo, Maria Luisa (entrevista personal, 13 de diciembre de 2023) señala que las infusiones que elaboraron sanaron a las madres que se contagiaron, incluso comenta que llegaban de otras comunidades awajún a comprar la infusión Nuwa. Después de quince meses de aislamiento, trabajo en la adaptación de protocolos de bioseguridad y obtener el sello internacional *Safe Travels*, las mujeres awajún reciben nuevamente desde el año 2021 visitas en el Bosque de las Nuwas.

Las entrevistas realizadas a las *muwas* evidenciaron diversas motivaciones que las llevaron a formar parte del proyecto turístico. Entre ellas se encuentran el interés por fortalecer conocimientos ancestrales que se estaban perdiendo, como el cultivo y uso de plantas medicinales y la elaboración de artesanías; ampliar sus saberes en torno a la conservación del bosque ya que se estaba depredando debido al arrendamiento de tierras; así como la búsqueda de una mayor autonomía económica para solventar gastos familiares. Las entrevistadas expresaron también su deseo de transmitir estos conocimientos a sus hijas e hijos, contribuir en las mejoras de su comunidad y contar con un mayor reconocimiento a nivel local, nacional e internacional.

Estas motivaciones se integran de los relatos de las socias, quienes vinculan su participación en el emprendimiento turístico con la defensa de su territorio, la transmisión de saberes y la búsqueda de autonomía.

Deseé ser parte del Bosque de las Nuwas para poder cultivar más mi cultura, tener más conocimiento, tanto en plantas medicinales, tanto en platos típicos, artesanías, historias, leyendas. Para que se vaya a la siguiente generación, que son mis hijos (R. Cumbia Sejekam, entrevista personal, 13 de diciembre de 2023).

Me gusta trabajar conjuntamente con las mujeres y tener propio ingreso para poder educar a nuestros hijos (M. Nugkuag Sejekam, entrevista personal, 13 de diciembre de 2023).

Conformé el Bosque de las Nuwas porque quería aprender lo que trabajan nuestros ancestros, plantas medicinales y artesanías. Porque yo no sabía cómo era el trabajo de nuestra comunidad y nuestras abuelas que trabajaban. Y eso motivó que entre a la asociación para aprender y mejorar nuestra comunidad y nuestra costumbre (S. Achayap Sejekam entrevista personal, 10 de diciembre de 2023).

La creación del emprendimiento turístico Bosque de las Nuwas es resultado de la organización colectiva de las mujeres awajún para hacer frente a condiciones sociales, económicas y territoriales que atravesaba su comunidad, evidenciando cómo, en este caso particular, el turismo comunitario emergió como estrategia ante un contexto adverso para las nuwas. Este proceso no estuvo exento de tensiones, pues en un principio la desvalorización del trabajo femenino limitaba su participación en la toma de decisiones sobre el uso del territorio y dificultaba la creación de este nuevo espacio. Sin embargo, la participación de nuevas integrantes evidenció que la organización motivó a otras mujeres de la comunidad a formar parte de los cambios que consideraban necesarios, tanto a nivel personal como colectivo.

4.2.2 Actividades, organización interna y vínculos con actores externos desde la experiencia de las socias

La organización de las actividades internas del emprendimiento turístico, desde la experiencia de las socias, permite comprender las bases sobre las que se construyen, posteriormente, las relaciones con actores externos. En este apartado se aborda cómo son los procesos internos para identificar los puntos en los cuales se generan relaciones con actores externos.

La siguiente narración transmite la importancia del guiado para una *nuwa* de la asociación:

Tú vienes de la ciudad, eres de Lima, yo soy de Shampuyacu, tú vienes de Lima a conocer mi ecoturismo, claro, ves árboles, ves un montón de animalitos por ahí, lo que nunca ves en tu ciudad. Entonces, yo te voy a decir, ¿sabes qué? Ese animalito, cuando tú estás embarazada, se abren sus piernitas. Si es mujer, se va a abrir. Si es varón, se va a tapar. Entonces, ¿qué estás aprendiendo? Estás aprendiendo un conocimiento que tú nunca has sabido. Entonces, seguimos caminando, seguimos caminando. Nos encontramos con una planta que dice, ¿sabes qué? Esto sirve para esto, tiene esta propiedad, pero no lo pueden tomar las adultas, solo las jóvenes. ¿Qué estamos haciendo? Estamos compartiendo nuestros conocimientos a otras personas. Y ese visitante se llena de conocimientos y lo comparte con otra persona. Y eso es una alegría para nosotros. Porque no solo se queda en nosotros, se queda en ti y tú lo que comentas queda en tus hijos. Entonces, todos tus conocimientos están compartidos (entrevista personal, 12 de diciembre de 2023).

Este relato compartido por una de las socias del emprendimiento turístico Bosque de las Nuwas encargada del guiado, muestra su interés por compartir sus conocimientos con los visitantes que llegan al emprendimiento turístico. El relato nos guía por una parte del recorrido que le evoca emoción y eso lo transmite en la entrevista.

Sin embargo, para llegar a este punto de intercambio cultural entre las *nuwas* y los visitantes hay momentos previos necesarios para la operación turística en el Bosque de las Nuwas que es importante considerar paso a paso.

Las solicitudes de reserva suelen ser atendidas por la presidenta o la administradora de la asociación, quienes evalúan la disponibilidad para poder aceptar un nuevo servicio siempre que se realice como mínimo con 3 días de anticipación a la fecha de la visita. Las solicitudes pueden llegar de manera esporádica a través de llamadas telefónicas, mensajería instantánea o redes sociales. Reciben reservas de agencias de viaje y operadores turísticos, principalmente, de las ciudades de Rioja, Moyobamba y Tarapoto, así como de turistas que se comunican de forma directa interesados en tomar el servicio. Este primer contacto permite a la *nuwa* encargada de agendar las reservas conocer el tipo y cantidad de visitantes que tomarán el servicio, el tipo de servicio y los requerimientos y restricciones alimentarias para organizar de forma interna las actividades y coordinar responsabilidades.

Y me dice, señorita, necesitamos conocer el Bosque de las Nuwas. Ya, ok, le digo. Tenemos los siguientes paquetes. Tenemos el paquete de 70, que consta de entrega de collar, guiado, buffet y también danza, siempre y cuando el grupo sea grande.

¿Me podría decir cuántas personas van a visitarnos? Sí, claro, somos 40. Entonces se incluye danza y canto. Ahora, le digo, ¿de qué lugar nos van a visitar? Ay, somos de tal lugar. Ya, le digo. Y especialmente, ¿a qué se dedican? (entrevista personal, 12 de diciembre de 2023).

Posterior a las consultas de ambas partes, la persona que agendó la reserva brinda algunas recomendaciones para el día de la visita. De forma interna, la misma persona designa el grupo de *nuwas* que brindarán el servicio turístico a los visitantes. Esto debido a que, para optimizar la operación turística, las *nuwas* se han organizado en 5 grupos, los cuales están integrados por 10 personas que cumplen con las funciones de recepción, guiado, preparación de alimentos, venta de artesanía y limpieza. Cada grupo asume de forma rotativa la recepción de visitantes.

Después de recepcionar la llamada y agendarla, busco a quien le toca. Llamo a la coordinadora del grupo y le menciono que es tu turno. Van a venir tantas personas.

Por favor, me lo reciban bien. Ellos quieren esto y esto (entrevista personal, 11 de diciembre de 2023).

Las socias reconocen también que estos espacios de coordinación no siempre se desarrollan de manera fluida y presentan dificultades en la coordinación interna.

en nuestro grupo solamente nos avisan que hay visitas tal día y ahí nosotros preparamos el buffet (entrevista personal, 13 de diciembre de 2023).

Para el día del recorrido, el grupo destinado a brindar el servicio turístico se encuentra a la espera de la llegada de los visitantes en puntos estratégicos. La guiadora está encargada de recepcionar a los visitantes en el punto acordado mientras que algunas *nuwas* se encuentran esperando en un punto inicial del recorrido para brindar la bienvenida.

Al momento que vienen al ingreso al Bosque de las Nuwas, recibimos las visitas, le ponemos sus collares, las pintamos, después le damos buffet y almuerzo (entrevista personal, 13 de diciembre de 2023).

Después de dar la bienvenida a sus visitantes inician el recorrido y la guiadora comienza a transmitir sus conocimientos.

Lo que más me gusta es, por ejemplo, explicarles de mi cultura, explicarles lo que es de las plantas medicinales, explicarle sobre nuestros ancestros cómo vivían antes, nuestros saberes ancestrales. Me gusta explicar sobre la comida también de la bebida. Me gusta explicar también cómo nosotros antes estábamos perdiendo nuestra lengua originaria y también estábamos perdiendo nuestra cultura, ¿no? Y ahora este lo que estamos rescatando (entrevista personal, 13 de diciembre de 2023).

Ingresar al Bosque de las Nuwas es conectar con la identidad, historia y procesos de adaptación de las mujeres awajún. Durante el recorrido, las *nuwas* explican a las y los visitantes aspectos vinculados a la historia de su comunidad, las prácticas ancestrales y los cambios socioculturales que han atravesado. Para ello, transmiten las narraciones de sabios y sabias de la comunidad y utilizan piezas que han conseguido y elaborado en base a ello.

Me encanta porque me gusta compartir mis experiencias con los visitantes, especialmente con las personas que mayormente nos visita que son del extranjero, a ellos les encanta las plantas naturales, las vivencias culturales, nuestra artesanía, todo, hasta el idioma, incluso la comida (entrevista personal, 13 de diciembre de 2023).

El guiado incluye la explicación especializada sobre las propiedades y usos de las plantas medicinales que han sido recuperadas y conservadas por las *nuwas*, como el toé, la ayahuasca, el piripiri, el achiote, el jengibre, la ortiga, la vainilla, entre otros.

Entonces, eso es lo que a nosotros nos emociona, porque nos dicen, ay no, que ellos también lo utilizan o lo tienen y lo utilizan diferente. Entonces, casi es como un intercambio de cultura que nosotros hacemos (entrevista personal, 12 de diciembre de 2023).

El recorrido incluye también, dependiendo del paquete adquirido, la degustación de una variedad de frutas como aguaje, guaba, ungurahui, piña, naranja, entre otras que forman parte de un nutritivo buffet. El almuerzo que ofrecen destaca por representar la gastronomía local, por ello cuentan con las opciones como patarashca o pollo canga acompañado de una bebida local. Para ello, las *nuwas* encargadas de la alimentación realizan la decoración del buffet y la preparación de los platos requeridos. En el caso de los visitantes que son vegetarianos, señalan que “les brindamos ensaladas, frutas, patarashca de hongos y repollo nativo, lechuga nativa” (entrevista personal, 12 de diciembre de 2023).

Han destinado también un espacio para la venta de piezas de arte elaboradas con semillas y plumas, para crear diseños únicos en biojoyería; así como arcilla, corteza de árboles, hojas y frutos de plantas para la elaboración de piezas de cerámica awajún, y una línea de infusiones llamada Nuwa a base de plantas aromáticas como el clavo huasca y jengibre.

El recorrido constituye un espacio de transmisión de saberes y encuentros interculturales, donde las mujeres awajún asumen funciones como mediadoras culturales. A través de estas prácticas, el Bosque de las Nuwas se configura como una propuesta de turismo comunitario en el destino Alto Mayo donde las protagonistas son las mujeres awajún, quienes organizadas reaprenden, transforman saberes y prácticas para la continuidad de

la cultura awajún y la conservación de su territorio. Al finalizar el recorrido, los sonidos, texturas, aromas, colores y sabores del bosque forman recuerdos únicos en sus visitantes.

Estos puntos de interacción con visitantes y agencias de viaje muestran que el funcionamiento interno del emprendimiento se encuentra en constante diálogo con dinámicas externas que influyen en la organización del trabajo. Las cuales no están exentas de tensiones y desafíos. Estos aspectos se analizarán y profundizarán con mayor detalle en los siguientes apartados.

4.2.3 Experiencia con actores de la cadena de valor del turismo

La cadena de valor del turismo asociada al Bosque de las Nuwas se configura como un encadenamiento productivo configurado por una red de actores interrelacionados que permite la producción, intermediación, distribución y comercialización del servicio turístico comunitario del Bosque de las Nuwas. Este encadenamiento productivo se sostiene en dinámicas de coordinación, cooperación e integración entre los diferentes actores que participan (Leiper, 1979; Rodríguez y Cruz, 2021).

A partir del análisis de las entrevistas realizadas a las socias del emprendimiento turístico Bosque de las Nuwas, las encuestas aplicadas a actores vinculados al sector turismo, la observación participante y la revisión de estadísticas del MINCETUR⁶⁷, se elaboró la siguiente cadena de valor que se presenta a continuación, la cual permite identificar a los actores que participan y las dinámicas de coordinación, cooperación e integración en torno a La propuesta de turismo comunitario desarrollado por las nuwas.

Cabe precisar que esta representación de la cadena de valor no pretende establecer una secuencia lineal ni estática, sino visibilizar los espacios de interacción y los puntos de articulación entre los distintos actores, donde se establecen relaciones interculturales. De igual manera, la ubicación de los actores responde a su función predominante dentro del proceso, definida a partir del análisis del trabajo de campo realizado. Desde esta perspectiva, la cadena de valor se comprende como un espacio de interacción, negociación, encuentro de saberes y prácticas entre diversos actores.

Como primer paso para representar la cadena de valor, se identificaron los puntos de contacto entre la demanda y la oferta turística que posibilitan la llegada al Bosque de las Nuwas. Para ello, se consideraron dos niveles de análisis de la demanda: los turistas que

⁶⁷ Estudio del Nivel de Satisfacción del Turista (2025).

visitan el Bosque de las Nuwas y aquellos que llegan al departamento de San Martín y no necesariamente visitan a las nuwas. Esta diferenciación responde a que la configuración de la cadena de valor del turismo no inicia únicamente al llegar al Bosque de las Nuwas, sino en etapas previas relacionadas a la búsqueda de información del destino, a la elección de atractivos turísticos o al contacto con actores del sector, entendiendo al turismo como un sistema interrelacionado.

En este sentido, se analizaron las características de los distintos tipos de visitantes, tanto turistas que llegan a la comunidad de Shampuyacu como los que llegan al departamento de San Martín. Se recabó información que permitió contribuir con la elaboración de la cadena de valor del turismo como su procedencia, medios que consulta para buscar información turística, medios de transporte por los que opta, modalidades de viaje, alojamiento utilizado, actividades y compras realizadas.

Los visitantes que llegan al Bosque de las Nuwas están conformados por turistas extranjeros, turistas nacionales y excursionistas. Dentro del primer grupo, las *nuwas* identifican un nicho específico al que denominan “vegetarianos”, los cuales se caracterizan por su interés en el contacto con la naturaleza y la práctica del yoga. Este tipo de visitante suele organizar su viaje a través de agencias de viaje locales o establecimientos de hospedaje que articulan directamente la visita con el emprendimiento turístico Bosque de las Nuwas. Según relatan las socias, este segmento muestra un interés particular por conocer las expresiones culturales awajún y suelen adquirir productos elaborados por las socias como piezas de biojoyería, infusiones Nuwa y tabletas de chocolate awajún.

Ellos vienen a hacer su yoga, ellos vienen con más admiración al bosque, con más amor, te penetra toda esa energía, ¿no? A ellos les encanta bañarse en estas quebradas, en el río Túmbaro. Hemos arreglado una parte donde hay un río que es bonito, más bonito, donde se puedan bañar (entrevista personal, 14 de diciembre de 2023).

Otro segmento identificado por las *nuwas* está conformado por funcionarios y aliados vinculados a los proyectos desarrollados por Conservación Internacional. A partir de las entrevistas, se evidencia que este grupo muestra disposición a conocer los procesos y valorar el trabajo que realizan las *nuwas*, lo que motiva a las mujeres a fortalecer sus capacidades y su rol dentro del emprendimiento.

ellos desde el principio nos han apoyado, entonces quiero dar una buena información a ellos para que vean también mi habilidad. Para que estén orgullosos, que vean que una joven como yo está interesada, que quiere aprender y participar. Por eso me gusta guiarlo, porque son como autoridades para nosotros (entrevista personal, 13 de diciembre de 2023).

Con respecto al turista extranjero que visita el departamento de San Martín, se identificó que procede principalmente de países como Colombia, España, Chile, Estados Unidos, Alemania, Argentina, Italia y Bolivia. De acuerdo con las estadísticas analizadas, el 68,6% de los turistas extranjeros buscó información sobre el destino antes de su viaje. En relación a los medios de transporte utilizados, el 49% arribó a la ciudad de Tarapoto en avión, mientras que el 51% se desplazó mediante transporte terrestre interprovincial. Con respecto a la modalidad de viaje, el 42,2% realizó su viaje por cuenta propia, un 35,3% viajó por cuenta propia y además contrató tours con agencias de viaje y un 22,5% viajó contratando paquetes turísticos. En cuanto al tipo de alojamiento, la mayoría de los turistas extranjeros pernoctaron en un establecimiento de hospedaje 71,6%, seguido de quienes se alojaron en viviendas de familiares o amigos 25,5%, mientras que un porcentaje menor 2,9% optó por el alquiler de departamentos.

En el caso de los turistas nacionales que visitan el Bosque de las Nuwas se identificó, en el Libro de Registro de Visitas del emprendimiento, que provienen principalmente de los departamentos de Lima, Loreto, Ucayali y Chiclayo. Estos visitantes suelen desplazarse hacia el Bosque de las Nuwas por cuenta propia sin contactar a una agencia de viaje. Se informan sobre el destino principalmente a través de redes sociales o mediante recomendaciones. En las entrevistas se mencionó que algunos viajeros se interesan por conocer el uso de las plantas medicinales, las cuales en muchos casos reconocen, ya que cuentan con ellas en sus hogares. Este interés genera espacios de intercambio y diálogo entre visitantes y las *nuwas*.

A veces tú no sabes, solo lo riegas, florea, lo riegas, florea, pero realmente no sabes qué beneficio tiene. A veces vienen y dicen ‘yo tengo esta planta en mi casa’, me dicen. Como la albahaca, que la semilla es para la limpieza de la vista (entrevista personal, 12 de diciembre de 2023).

Los excursionistas están conformados por grupos escolares, estudiantes de educación superior y residentes del departamento de San Martín que visitan el Bosque de las Nuwas. Los grupos educativos suelen estar acompañados por docentes o tutores, quienes se comunican previamente con la asociación para coordinar la visita, aunque en algunos casos llegan al destino sin un contacto previo. Al ser una visita grupal, suelen contratar únicamente el servicio de guiado.

Otro grupo de visitantes lo constituyen las pasantías organizadas en el marco de los proyectos desarrollados por Conservación Internacional. En estos casos, las comunidades awajún cercanas son invitadas por la ONG con el objetivo de conocer el proceso organizativo y las actividades desarrolladas por las socias del emprendimiento Bosque de las Nuwas. De igual manera, estas visitas buscan generar espacios de descanso y distracción luego de las jornadas de talleres y capacitaciones. Al respecto una de las socias señala:

Me gusta guiar a mis paisanas que vienen de diferentes comunidades a visitarnos al Bosque de las Nuwas. Por ejemplo, cuando tienen talleres de varios días, a veces se cansan, se estresan. Entonces, a veces desde Conservación Internacional dicen que también hay que despejar la mente y visitan el Bosque de las Nuwas. Yo les guio en awajún, ahí no hablo castellano (entrevista personal, 13 de diciembre de 2023).

Con respecto a las características de viaje del turista nacional que llega al departamento de San Martín, se identificó que proviene principalmente de Lima, Lambayeque, Amazonas, Loreto, Cajamarca, La Libertad, Piura, Huánuco, Arequipa y Ucayali. En cuanto a la planificación del viaje, el 61,2% de los visitantes no buscó información previa antes de arribar al destino. La principal motivación para visitar San Martín está asociada a sus paisajes y naturaleza, lo que representa el 68,3% de los casos. Respecto a los medios de transporte utilizados, el 53% de los turistas nacionales llegó en avión a San Martín, mientras que el 47% lo hizo en bus interprovincial. En relación con la modalidad de viaje, el 60,2% prefirió viajar por cuenta propia sin contratar paquetes turísticos, el 18,9% lo realizó por cuenta propia y también contrató tours y el 20,9% prefirió realizar el viaje con un paquete turístico. En cuanto al alojamiento, el 67,1% pernoctó en un establecimiento de hospedaje, mientras que el 31,6% en viviendas de familiares o amigos y el 1,3% optó por alquilar un departamento durante su estadía en San Martín.

A partir del análisis de las características de los visitantes, el marco de referencia revisado, de la información obtenida en entrevistas y la observación de campo, se identificó a los actores que intervienen en la cadena de valor del turismo asociada al Bosque de las Nuwas. Esta articulación permite visualizar las relaciones, flujos y puntos de encuentro entre los distintos actores desde la fase previa al viaje hasta la experiencia en el territorio. Por lo que el turismo se comprende como una actividad relacional y no lineal, donde intervienen diversos actores en momentos específicos del viaje.

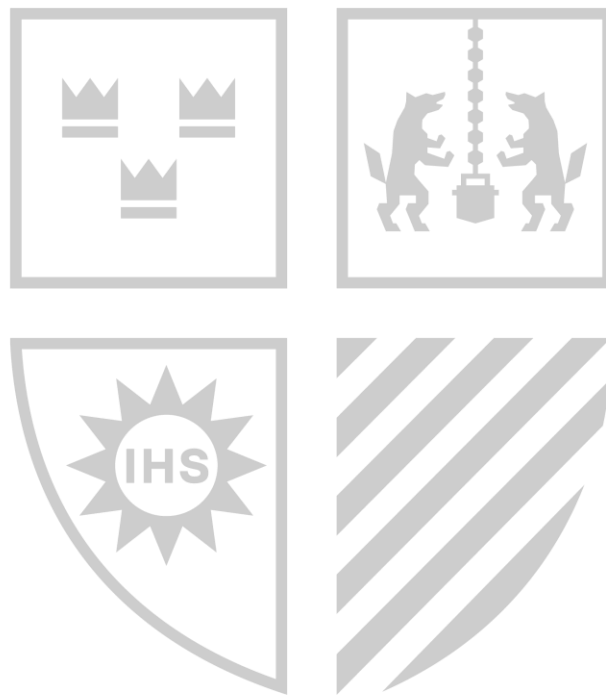
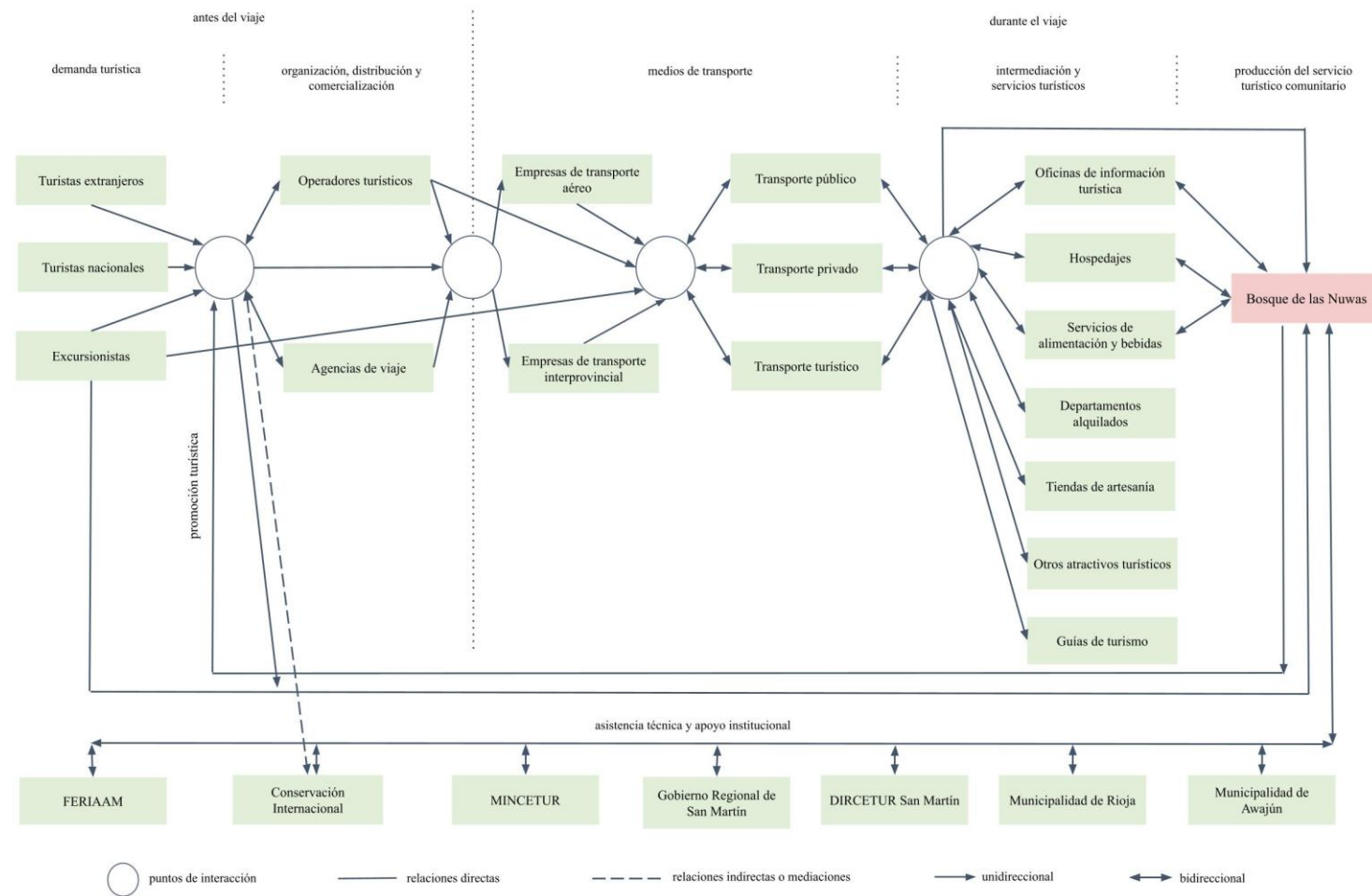


Figura 11

Cadena de valor del turismo del Bosque de las Nuwas



Nota. Elaboración propia.

El gráfico presentado muestra que la cadena de valor asociada al Bosque de las Nuwas se configura como un entramado de relaciones dinámicas entre diversos actores que intervienen en distintos momentos de la experiencia turística, principalmente antes del viaje y durante el viaje. Esta representación permite visualizar los múltiples puntos de contacto que se generan entre la demanda turística, los servicios turísticos locales, los actores institucionales y el emprendimiento turístico Bosque de las Nuwas.

El sistema turístico en el cual se desarrolla la actividad turística del Bosque de las Nuwas integra componentes culturales, sociales, económicos, políticos y tecnológicos que inciden en la forma en que se configura la cadena de valor del turismo (Leiper, 1979). En línea con lo planteado por Lao y Hu (2007) y Zhao et al. (2009), el gráfico refleja una visión sistémica del turismo, entendida no como una secuencia lineal de actores, sino como una red interacciones multidireccionales que se articulan en función del desplazamiento y las decisiones del visitante.

Este sistema abierto ha sido organizado a partir de los momentos del viaje y de los eslabones que lo conforman, considerando a la demanda turística como un elemento que activa el flujo de la cadena de valor (Poon, 1993). En ese sentido, la división de los momentos del viaje responde a las prácticas, decisiones y formas de consumo de los visitantes, las cuales condicionan la articulación entre los distintos actores del sistema turístico.

A partir del análisis realizado, se identificaron siete eslabones que conforman la cadena de valor del turismo asociado al Bosque de las Nuwas. El primero corresponde a la demanda turística integrada por turistas extranjeros, turistas nacionales y excursionistas, cuyos patrones de consumo permiten activar y conectar a los distintos servicios turísticos del destino. Un segundo eslabón está vinculado a la promoción turística, la cual es realizada principalmente por el propio emprendimiento del Bosque de las Nuwas a través del uso de redes sociales y canales digitales. El tercer eslabón corresponde a la organización, distribución y comercialización del viaje, conformado por operadores turísticos y agencias de viaje que facilitan la articulación entre la oferta y la demanda. El cuarto eslabón está relacionado con los medios de transporte, los cuales garantizan el desplazamiento de los visitantes hacia el destino y retorno. El quinto eslabón comprende la intermediación y los servicios turísticos, integrados por actores que facilitan el acceso

a la información y complementan la experiencia del visitante durante su estadía en el destino. El sexto eslabón corresponde a la producción del servicio turístico comunitario a cargo del emprendimiento Bosque de las Nuwas, encargado de recibir a los visitantes y realizar las actividades y productos ofrecidos. Finalmente, el séptimo eslabón está conformado por las instituciones de asistencia técnica y apoyo institucional responsables de la planificación, gestión, promoción y fortalecimiento del turismo en el territorio.

Este encadenamiento productivo a nivel local constituye un espacio de interacción intercultural, en el cual se producen intercambios de saberes, expectativas y significados entre actores con trayectorias, intereses y posiciones diferentes. No obstante, la cadena de valor asociada al Bosque de las Nuwas no está exenta de tensiones, ya que pueden presentarse interacciones desfavorables derivadas de asimetrías de información o dificultades en los procesos de comunicación entre los actores involucrados. En este sentido, autores como Goes (2016) y Franco et al. (2019) advierten que estas dinámicas pueden tornarse problemáticas cuando afectan las relaciones humanas que sostienen el sistema turístico.

4.3 Análisis cualitativo: categorías emergentes

Este apartado presenta los resultados del análisis cualitativo de las entrevistas realizadas a las socias del emprendimiento Bosque de las Nuwas y a actores vinculados a la cadena de valor del turismo. A partir del proceso de codificación realizado en Atlas.ti, se identificaron categorías que permiten comprender las dinámicas internas del emprendimiento, sus relaciones con otros actores y las formas en que configuran las relaciones interculturales en el marco del turismo comunitario.

4.3.1 Dinámicas internas en el Bosque de las Nuwas

A partir del análisis cualitativo, emergen diversas dinámicas internas que configuran las condiciones en las que se ha desarrollado el emprendimiento turístico Bosque de las Nuwas. Estas dinámicas están atravesadas por relaciones de género, etnicidad, procesos de conservación, el reconocimiento social y la autonomía económica, las cuales inciden tanto en la participación de las socias dentro del emprendimiento como en su vinculación con actores externos de la cadena de valor del turismo.

Algunas entrevistas relatan experiencias previas de limitaciones en la participación de las mujeres en cargos de liderazgo en la comunidad asociadas a relaciones de género. Antes

era difícil que las mujeres asistan a ferias, pasantías o participen en reuniones porque sus parejas iniciaban conflictos que en algunos casos derivaban en violencia física y psicológica. Lo que desalentaba la continuidad de su participación en actividades de la asociación.

Para las *nuwas*, estos hechos han condicionado su participación en actividades turísticas. No obstante, ellas reconocen cambios positivos derivados de un proceso sostenido por la asociación Bosque de las Nuwas, así como del acompañamiento de aliados institucionales como Conservación Internacional.

Ahora son las mujeres que están trabajando en la jefatura también como juntas directivas. Ahora son las mujeres que trabajan como promotoras, trabajan en diferentes instituciones. Ahora son las mujeres las que lideran (entrevista personal, 13 de diciembre de 2023).

Sin embargo, la participación en estos espacios implica esfuerzos adicionales en comparación con los hombres, dado que ellas siguen asumiendo tareas de cuidado de sus hogares, la conservación de bosques, salvaguarda cultural y generación de ingresos económicos. Estas múltiples responsabilidades limitan, en ocasiones, su participación plena en las actividades de la asociación.

Las entrevistas también evidencian que, si bien la asociación Bosque de las Nuwas funciona bajo una lógica organizativa colectiva y basada en vínculos familiares, al interior se presentan tensiones relacionadas con la etnicidad. Las cuales se manifiestan en prácticas de discriminación entre personas identificadas como nativa, cruce o mestiza. Esto genera malestar y, en algunos casos, el rechazo a continuar formando parte de la asociación. Estas situaciones muestran que las relaciones interculturales al interior de organizaciones comunitarias no están exentas de conflictos y pueden expresarse mediante formas de interculturalidad negativa.

Los relatos señalan que el funcionamiento del Bosque de las Nuwas depende en gran medida de la llegada de visitantes, la cual no es constante a lo largo del año. Esta irregularidad limita la generación de incentivos económicos sostenidos y condiciona la estabilidad del emprendimiento, afectando las expectativas de autonomía económica de las socias.

Las dinámicas internas en el Bosque de las Nuwas situadas en la comunidad de Shampuyacu evidencian que el desarrollo del emprendimiento turístico comunitario no se produce en un contexto homogéneo ni exento de tensiones, sino que está atravesado por relaciones de género, la conservación de sus bosques, la recuperación de prácticas culturales, procesos de empoderamiento económico y conflictos vinculados a la etnicidad. Estas dinámicas influyen directamente en las formas de participación de las socias, en su capacidad de organización y en la manera en que se relacionan con actores externos del sistema turístico. De este modo, los cambios internos generados a partir de la actividad turística coexisten con limitaciones estructurales que condicionan la participación de las socias, la sostenibilidad del emprendimiento y la calidad de las relaciones interculturales que se construyen en la cadena de valor del turismo.

4.3.2 Relaciones interculturales de la cadena de valor del turismo

El trabajo de campo permitió identificar cómo se configuran las relaciones interculturales entre las socias del emprendimiento turístico comunitario Bosque de las Nuwas y los actores que forman parte de la cadena de valor del turismo. Estas relaciones no se limitan a intercambios económicos o a la construcción de la competitividad o el valor del destino, sino que implican encuentros entre sujetos de diferentes culturas. Dichas interacciones se manifiestan de manera heterogénea, donde convergen situaciones de reconocimiento, aprendizaje y valoración cultural, así como también, situaciones de menosprecio y tensión.

Las relaciones interculturales que se generan en la cadena de valor del turismo del Bosque de las Nuwas se construyen y negocian de forma constante, influyendo en la experiencia turística y en la sostenibilidad del emprendimiento.

A continuación, se realiza una aproximación a las características de las relaciones interculturales generadas en la cadena de valor asociada al Bosque de las Nuwas.

a) Relación con agencias de viaje y operadores turísticos:

Las entrevistas evidencian que la relación entre el Bosque de las Nuwas y las agencias de viaje u operadores turísticos se establece, mayoritariamente, a través de acuerdos verbales. En estos acuerdos, las socias comunican los días de anticipación requeridos para realizar las reservas, el número mínimo de visitantes y los tipos de recorridos con los que

cuentan. No obstante, en la práctica, algunas agencias de viaje y operadores turísticos no respetan estos acuerdos pues solicitan reservas un día antes de la fecha de visita bajo el supuesto de que el emprendimiento cuenta con disponibilidad inmediata.

Esta situación genera tensiones en la organización interna del Bosque de las Nuwas ya que las socias desarrollan múltiples actividades cotidianas vinculadas al cuidado del hogar, el trabajo en la chacra, sus estudios y otras ocupaciones laborales, lo que dificulta atender solicitudes con poco tiempo de anticipación. Frente a estas demandas, en varias ocasiones la encargada de las reservas junto con las coordinadoras y las socias intentan reorganizar sus tiempos para poder brindar con éxito el servicio, lo que evidencia un esfuerzo adicional no siempre reconocido por las agencias y operadores. Cabe recalcar que esta situación podría afectar la calidad de la prestación del servicio ya que no se cuenta con el tiempo suficiente para organizar las actividades turísticas.

Las entrevistas revelaron también que en temas operativos se identifican situaciones de descoordinación, principalmente, relacionadas con cambios en los horarios de llegada de los grupos, lo que altera la planificación previa de las socias y genera incomodidad en ambas partes.

Otro aspecto que se identificó en las entrevistas se relaciona con el desarrollo del recorrido en el Bosque de las Nuwas. Algunas visitas reservadas por agencias de viaje u operadores turísticos tienden a apurar el recorrido mediante el guía o acompañante del grupo aludiendo a que no cuentan con tiempo suficiente para realizar el recorrido completo. Esta situación genera inquietud en algunas guadoras, quienes interpretan la reducción del recorrido como una posible señal de insatisfacción por parte de los visitantes. Frente a ello, las *nuwas* optan por acortar el recorrido y adaptar el guiado a los tiempos solicitados en un intento por responder a las expectativas de las agencias y visitantes. No obstante, esta adaptación del recorrido y guión interpretativo implica no considerar ciertos momentos diseñados por las *nuwas* para compartir los conocimientos y generar intercambios culturales.

b) Relación con turistas extranjeros:

La relación entre las socias del Bosque de las Nuwas y turistas extranjeros es percibida por las entrevistadas como mayoritariamente positiva. Las *nuwas* manifiestan un especial interés en guiar a este tipo de visitantes ya que consideran que muestran un mayor interés

por sus conocimientos, prácticas culturales y por el bosque en comparación a otros segmentos de turistas.

Según los relatos, los turistas extranjeros suelen mostrar entusiasmo por los relatos compartidos sobre el pueblo originario awajún, por las piezas de biojoyería y las danzas. Este interés motiva a las socias a intercambiar conocimientos por medio del guiado.

Durante el desarrollo de la visita, si es que se presenta la dificultad en la comunicación debido a la barrera del idioma, las *nuwas* lo resuelven recurriendo al guía o acompañante del grupo para facilitar la traducción y garantizar el entendimiento mutuo. Las socias suelen adaptar el guiado a las preferencias y condiciones de los visitantes. Algunas entrevistas señalan que a veces los grupos solicitan recorridos más cortos o priorizar la degustación de los alimentos preparados, lo cual las *nuwas* aceptan pues consideran que el tiempo de traslado desde las ciudades como Tarapoto (4 horas) o Moyobamba (2 horas y 30 minutos) hasta la comunidad de Shampuyacu es cansador y, además, cuentan con un itinerario ajustado. Esta flexibilidad ha llevado, en algunos casos, a que el recorrido se configure como una experiencia personalizada. En otros casos, cuando el grupo cuenta con mayor disponibilidad de tiempo, las *nuwas* recomiendan visitar un huerto de las socias, así como también la planta de procesamiento de cacao de la comunidad.

Por otro lado, las condiciones propias del territorio propician la presencia de zancudos, lo cual suele generar incomodidad en algunos visitantes pues expresan su malestar durante el recorrido. Las *nuwas* perciben estas expresiones como quejas ya que al momento de la reserva brindan recomendaciones para disfrutar mejor de la experiencia, entre ellas el uso de repelentes y ropa adecuada que cubra y proteja la piel. Las entrevistas evidencian que la forma en que algunos visitantes manifiestan su incomodidad termina generando inquietud en las *nuwas* pues ellas comprenden que la presencia de zancudos forma parte de las características naturales del entorno en el que se desarrolla la experiencia turística.

Las entrevistas muestran también que algunas observaciones o quejas relacionadas a la cantidad de alimentos ofrecidos o a la recepción brindada son transmitidas por los visitantes a las agencias de viaje con las que contrataron el servicio. Estas últimas comunican las observaciones al emprendimiento. Cabe recalcar que estas situaciones ponen en evidencia la necesidad de fortalecer los procesos de comunicación y comprensión entre los actores involucrados en la organización, promoción y

comercialización del destino turístico Bosque de las Nuwas, así como de alinear expectativas en torno a las condiciones y particularidades del turismo comunitario.

c) Turistas nacionales:

La relación entre las socias del Bosque de las Nuwas y turistas nacionales se desarrolla en un contexto marcado por el desconocimiento, los prejuicios y, en algunos casos, procesos de aprendizaje e intercambio cultural. Las entrevistas evidenciaron que algunos turistas nacionales llegan a la comunidad con imaginarios estereotipados sobre los pueblos indígenas amazónicos. Durante el recorrido, estas percepciones tienden a ser cuestionadas a partir del contacto directo con las *nuwas*, quienes explican sus formas de vida y desmitifican ideas preconcebidas sobre el pueblo awajún. Como señala una entrevistada:

No entiendo, y ¿dónde están los indígenas?, porque los indígenas antes decían que era esto, los indígenas decían que solo paraban en los ríos. Y yo les digo, no, es que una cosa es que te cuenten y otra cosa es que tú vivas y aprendas o conozcas de las experiencias.

Algunas personas entrevistadas mencionan que a veces los turistas nacionales utilizan denominaciones con carga negativa o cuestionan aspectos de su apariencia, modos de vida o su idioma, lo que es percibido como una forma de discriminación simbólica. De la misma manera, se pone en evidencia una confusión recurrente entre el Bosque de las Nuwas con espacios de recreación como centros turísticos, clubes o recreos turísticos, lo que genera que las socias aclaren de forma reiterada que su propuesta turística no se basa en el entretenimiento, sino en la conservación del bosque y la revitalización de su cultura.

Estas tensiones se expresan también en la alimentación pues el rechazo a consumir alimentos preparados por las *nuwas* es interpretado como una falta de respeto, ya que compartir la comida constituye un gesto central de reconocimiento y aceptación dentro de la cultura awajún.

Las entrevistas señalan también que algunos turistas nacionales llegan sin reserva previa y esperan realizar el recorrido el mismo día, lo que evidencia un desconocimiento de la planificación comunitaria del emprendimiento. En estos casos como alternativas de visita, las *nuwas* recomiendan conocer la biblioteca de la comunidad o la planta de procesamiento de cacao.

d) Excursionistas:

Las relaciones entre excursionistas y las socias del Bosque de las Nuwas presentan mayores dificultades en comparación con otros tipos de visitantes. Esto se debe, principalmente, a que los grupos suelen ser numerosos, llegando a estar conformados por 50 a 60 personas en su mayoría provenientes de instituciones de educación básica y superior.

En el caso de los grupos conformados por estudiantes de educación básica, el tipo de guiado se adapta a las características del público. Una de las guías señala que el recorrido debe ser más dinámico para mantener la atención de los estudiantes, quienes suelen estar interesados en responder las preguntas asignadas como parte de sus actividades académicas.

Con respecto a los grupos de educación superior, se reportó al menos un caso en el que un grupo llegó sin realizar la reserva correspondiente y, aun así, se negó a pagar la tarifa de ingreso y guiado. Esta situación no solo generó tensión con las socias del emprendimiento, sino que también afectó la recepción de otro grupo de visitantes que había planificado previamente su recorrido. Mencionaron que no pagarían la tarifa de ingreso pues “solo verán árboles”, como se evidencia en el siguiente testimonio:

Aquí no hay nada. No hay nada, ¿por qué cobran 10 soles? Mucho. No deberían cobrar mucho, demasiado. Yo por mucho pagaría 5 soles, ¿por qué? No hemos visto nada, no hemos visto nada.

Este tipo de expresiones revela una desvalorización del bosque y de los saberes que las *nuwas* transmiten durante el recorrido, reduciendo la experiencia turística a una actividad meramente recreativa. Las entrevistas señalan que algunos integrantes del grupo realizaron comentarios despectivos sobre la vestimenta tradicional utilizada por las *nuwas*, lo que evidencia prácticas de discriminación y desconocimiento del valor cultural del pueblo awajún.

Esta situación pone en evidencia la presencia de representaciones racistas en las relaciones interculturales que se configuran en la cadena de valor del turismo asociada al Bosque de las Nuwas. Dichas representaciones se expresan en prácticas de menosprecio, desvalorización cultural y reflejan la persistencia de relaciones de poder y desigualdades estructurales.

e) Instituciones públicas:

Con respecto a las relaciones entre la asociación Bosque de las Nuwas e instituciones públicas, las entrevistas evidencian vínculos débiles y discontinuos con actores como la Municipalidad Distrital de Awajún, la Municipalidad Provincial de Rioja y el Gobierno Regional de San Martín. Las socias señalan la ausencia de acuerdos formales, un apoyo limitado y una comunicación esporádica, lo que en algunos casos ha generado malentendidos entre las partes.

Los relatos revelan que algunos funcionarios públicos desconocen la existencia y el funcionamiento del emprendimiento turístico Bosque de las Nuwas. Si bien las socias manifiestan haber solicitado apoyo institucional en diversas ocasiones, estas gestiones no siempre se concretan en acciones sostenidas. Las entrevistas evidencian un apoyo insuficiente y, en ciertos casos, una sensación de abandono por parte del Estado.

f) Organizaciones sin fines de lucro:

La relación entre la asociación Bosque de las Nuwas y organizaciones sin fines de lucro se caracteriza por establecer vínculos de colaboración y acompañamiento, así como por interacciones valoradas positivamente por las socias. La organización que mantiene una relación activa con la asociación en temas relacionados al turismo es Conservación Internacional, la cual ha intervenido desde hace más de diez años en procesos organizativos, proyectos de conservación, trabajos en recuperación de saberes y prácticas ancestrales y en el fortalecimiento continuo de la actividad turística en el Bosque de las Nuwas.

A través de convenios y proyectos, las mujeres awajún han accedido a capacitaciones vinculadas al turismo, así como financiamiento para desarrollar su propuesta turística. Sin embargo, estas dinámicas han generado, en cierta medida, relaciones de dependencia relacionada a la llegada de visitantes promovidos por la propia organización. De la misma manera, se observa un seguimiento constante de las acciones desarrolladas por la asociación, lo cual podría reproducir prácticas paternalistas. Cabe recalcar que estas relaciones influyen en la autonomía del emprendimiento y en la forma en que las *nuwas* se posicionan frente a otros actores de la cadena de valor del turismo.

g) Guías de turismo:

La relación de las socias del Bosque de las Nuwas con los guías de turismo suele ser de colaboración ya que se encargan de traducir al inglés o al idioma del grupo las explicaciones que realizan las *nuwas* durante el recorrido. No obstante, en las entrevistas se pudo evidenciar el interés de las *nuwas* por difundir a un mayor número de guías de turismo sobre los servicios y la experiencia turística que ofrece el Bosque de las Nuwas.

h) Otros actores de la cadena de valor del turismo:

Con respecto a otros actores de la cadena de valor como empresas de transporte, oficinas de información turística, hospedajes, servicios de alimentación y bebidas, tiendas de artesanía y otros atractivos turísticos, las entrevistas no evidencian relaciones cercanas ni comunicaciones continuas vinculadas a la actividad turística desarrollada por el Bosque de las Nuwas. Esta ausencia de articulación limita la integración efectiva del emprendimiento en la cadena de valor del turismo.

Finalmente, las relaciones que el Bosque de las Nuwas establece con los distintos actores de la cadena de valor del turismo no son homogéneas, sino que varían según el tipo de actor y se caracterizan por dinámicas de cooperación, adaptación y tensión. Mientras que, con algunos actores como los turistas extranjeros, predominan interacciones valoradas positivamente por las socias, en el caso de otros, como ciertas agencias de viaje u operadores turísticos, se evidencia una limitada comprensión de las dinámicas comunitarias. No obstante, estas relaciones no son estáticas ni homogéneas, sino que se construyen y negocian de manera constante, influyendo directamente en la experiencia turística y en la sostenibilidad del emprendimiento.

4.3.3 Interculturalidad crítica, *tajimat pujut* y turismo comunitario

A partir de las actitudes, intercambios y percepciones descritas en el apartado anterior, se evidencia que la interculturalidad o el encuentro entre actores culturalmente diversos no garantiza relaciones positivas. Walsh (2010) y Tubino (2005) denominan estas interacciones cotidianas como interculturalidad relacional o interculturalidad de hecho, caracterizadas por vínculos casuales que no cuestionan interacciones o desigualdades. En este sentido, la actividad turística tampoco asegura que el encuentro se desarrolle de forma horizontal ni que el intercambio cultural sea positivo, pues las relaciones están condicionadas por estructuras sociales impuestas por las culturas dominantes.

Si bien existen interacciones positivas basadas en el reconocimiento y aprendizaje mutuo, también se observan relaciones que reproducen prácticas de desvalorización cultural, prejuicios y asimetrías de poder, que limitan la construcción de encuentros horizontales. Estas situaciones evidencian que el turismo comunitario no constituye un proceso lineal ni armónico, sino un espacio de negociación constante, atravesado por desigualdades históricas, expectativas externas y condiciones estructurales del mercado turístico.

Frente a ello, la interculturalidad crítica propone cuestionar dichas asimetrías y abrir espacios de reconocimiento. En el contexto amazónico del pueblo originario awajún, nociones como *tajimat pujut* o buen vivir ofrece marcos propios para repensar el turismo comunitario como práctica que genere encuentros positivos.

Según los relatos de las mujeres awajún que integran la asociación Bosque de las Nuwas, el *tajimat pujut* representa el bienestar integral de la sociedad awajún, como lo señala una socia “viven felices porque lo tienen todo” (entrevista personal, 13 de diciembre de 2023). La base central del “todo” está integrado por el bosque y la cultura, elementos centrales del buen vivir awajún. Según lo relatado en una entrevista, “cuando hay bosque hay fuerza para salir adelante en la familia, en el hogar, es rescatar nuestras costumbres” (entrevista personal, 12 de diciembre de 2023). Desde esta perspectiva, el *tajimat pujut* se expresa en la disponibilidad de plantas medicinales, la yuca, la chacra, los árboles frutales y curativos, el trabajo realizado en armonía. El *tajimat pujut* implica conservar la cultura, mantener los bosques, el bienestar colectivo y el reconocimiento del trabajo, dimensiones que orientan la manera en que las mujeres awajún desarrollan actividades en el Bosque de las Nuwas.

En este sentido el *tajimat pujut* constituye un marco de referencia fundamental para analizar las relaciones interculturales que se establecen en la cadena de valor del turismo. Para ello, es necesario precisar que la descripción de estas relaciones surge de la experiencia de interacción de las socias del emprendimiento con los demás actores de la cadena de valor. Con ello no se pretende generalizar, sino establecer tendencias y características que suelen manifestarse en la dinámica de las relaciones.

Para ofrecer un panorama más organizado sobre actitudes y relaciones presentes en la cadena de valor, estas se han organizado en dos categorías: aquellas que manifiestan una interculturalidad positiva y aquellas que reflejan una interculturalidad negativa. La primera se caracteriza por actitudes de mutuo entendimiento, respeto, adaptación y

reconocimiento, que favorecen procesos de aprendizaje compartido y fortalecimiento de vínculos horizontales. La segunda, en cambio, comprende actitudes de distanciamiento que se expresan en prácticas de estigmatización, exclusión, discriminación y racismo, que reproducen asimetrías históricas y limitando la construcción de encuentros horizontales. A su vez se han agrupado a los actores turísticos de la cadena de valor por eslabones para contar con un análisis con mayor detalle.

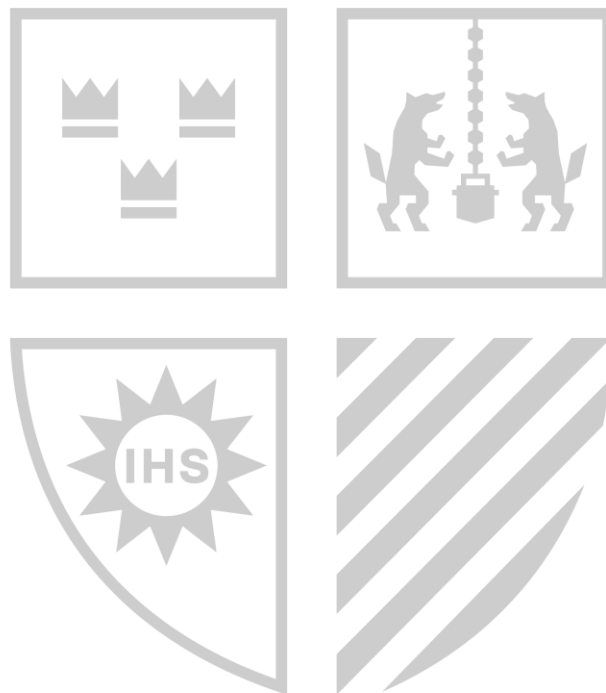


Tabla 9

Interculturalidad crítica en la relación entre la demanda y el Bosque de las Nuwas

Demanda turística	Prácticas interculturales valoradas positivamente	Prácticas interculturales problemáticas que generan tensiones	Agencia del Bosque de las Nuwas
Turistas extranjeros	Mayor interés por los conocimientos, prácticas culturales y por el bosque.	En algunas ocasiones suelen solicitar recorridos más cortos para priorizar la degustación de alimentos. Incomodidad y manifestación de fastidio por la presencia de zancudos. Quejas por la recepción o la cantidad de alimentos brindados durante el recorrido. Expectativas del entorno no alineadas a las condiciones y particularidades del turismo comunitario.	Motivación por guiar a turistas extranjeros, en tanto expresan mayor interés por la cultura awajún. Flexibilidad en el recorrido llevándolo a una experiencia casi personalizada.
Turistas nacionales	Intercambio de conocimiento relacionado al uso de plantas medicinales.	Imaginarios estereotipados sobre los pueblos indígenas amazónicos. Cuestionamientos sobre lo indígena. Utilizan denominaciones de carga negativa o cuestionan aspectos de su apariencia, modos de vida o su idioma lo que es percibido como una forma de discriminación simbólica. Confunden el Bosque de las Nuwas con espacios de recreación, clubes recreos turísticos. El rechazo de alimentos es percibido como una falta de respeto pues compartir alimentos es un gesto de reconocimiento y aceptación dentro de la cultura awajún.	Desmitifican ideas preconcebidas sobre los indígenas y el pueblo awajún. Aclaran de forma reiterada que su propuesta turística se basa en conservación del bosque y revitalización de su cultura y no en entretenimiento como sí ocurre en otros espacios como recreos turísticos.

En algunas oportunidades llegan sin reserva previa lo que evidencia un desconocimiento de la planificación comunitaria del emprendimiento.

Excursionistas

Grupos numerosos de 50 a 60 estudiantes.

Adaptan el guiado a las características del público.

Algunos llegan al destino sin reservar con antelación.

Un grupo se negó a pagar tarifa de ingreso y guiado pues “solo verán árboles”.

Un grupo en particular desvalorizó el bosque y los saberes de las nuwas.

Realizaron comentarios despectivos sobre la vestimenta tradicional de las nuwas.

Prácticas de discriminación y desconocimiento del valor cultural del pueblo awajún.

Representaciones racistas.

La tabla evidencia que las relaciones interculturales no son homogéneas ni estáticas, sino que se configuran a partir de negociaciones, adaptaciones y conflictos. Las relaciones interculturales que se configuran en el Bosque de las Nuwas se expresan principalmente en el encuentro cotidiano con visitantes. Estas interacciones no son neutras, sino que están atravesadas tanto por prácticas culturales valoradas positivamente como por prácticas problemáticas que generan tensiones interculturales.

Desde una perspectiva de interculturalidad crítica, el eslabón de la demanda dentro de la cadena de valor asociada al Bosque de la Nuwas muestra que, según el recojo de información, en las interacciones entre visitantes y *nuwas* resulta recurrente que algunos turistas nacionales y excursionistas reproduzcan prácticas discriminatorias basadas en estereotipos sobre los pueblos indígenas amazónicos. Estas prácticas se expresan, en algunos casos, en el cuestionamiento de la etnicidad de las *nuwas* y en la reproducción de imaginarios coloniales sobre el pueblo awajún, al que denominan de manera incorrecta como “aguarunas” según los relatos de las *nuwas*.

Algunos visitantes evalúan y cuestionan la apariencia, modo de vida y el uso del idioma awajún desde parámetros culturales externos, lo que se traduce en forma de discriminación simbólica que tienden a naturalizar y reproducir relaciones de desigualdad. Estas situaciones se evidencian en relatos como el siguiente:

Como ellos siempre dicen, ay no, me dijeron que los aguarunas acá vivían. ¿Ustedes viven aquí? Entonces yo les digo, sí, nosotros vivimos aquí. Pero en primer lugar no somos aguarunas (entrevista personal, 12 de diciembre de 2023).

O en expresiones como “escuché decirnos que nosotros no nos peinamos bien” (entrevista personal, 13 de diciembre de 2023).

Estas interacciones reproducen procesos de estigmatización asociados a la apariencia física de las mujeres awajún, en los que prácticas cotidianas, como el peinado, son evaluadas desde estándares ajenos a la cultura local. Lo que genera incomodidad y sentimientos de desvalorización, evidenciando cómo el encuentro turístico puede convertirse en un espacio de reproducción de jerarquías culturales y desigualdades simbólicas.

Un caso que sobresale en los relatos corresponde a la visita de un grupo de excursionistas que se negaron a pagar la tarifa de ingreso al Bosque de las Nuwas. Estas actitudes reflejan nociones de superioridad y desvalorización del territorio y de los saberes que las *nuwas* transmiten durante el recorrido. En este contexto, algunos visitantes llegaron incluso a calificar el traje tradicional o *tarash* de las *nuwas* como un “disfraz”, expresando burlas y menosprecio hacia su identidad cultural.

En el imaginario de ciertos visitantes persiste la idea de que el Bosque de las Nuwas constituye un espacio de recreación similar a otros centros turísticos de ocio. Esto genera cuestionamientos durante el recorrido, especialmente al no encontrar infraestructura como piscinas o caminos pavimentados. Frente a ello, las *nuwas* se ven en la necesidad de aclarar reiteradamente el sentido de su propuesta turística, como se muestra en el siguiente relato:

Nosotros estamos poniendo ese traje porque nosotros nos identificamos como mujer awajún, porque no queremos perder nuestra cultura, porque amamos nuestra cultura. Entonces, en esa razón aquí no van a encontrar piscina, no van caminar ni en piso. Aquí no es un centro turístico. Es ecoturismo donde nosotros solamente mostramos a los turistas de nuestra cultura, de cómo antes vivían nuestros ancestros, cómo cocinaban, qué medicamentos usaban. Todos nuestros saberes ancestrales, todo eso nosotros les mostramos (entrevista personal, 13 de diciembre de 2023).

Desde la interculturalidad crítica, estas situaciones evidencian una disputa por el reconocimiento de la propuesta del Bosque de las Nuwas como una experiencia basada en la conservación, el valor ancestral del bosque, la memoria cultural y los saberes ancestrales, frente a expectativas externas. Algunas *nuwas* atribuyen esto a que los visitantes no cuentan con buena información una de las entrevistadas sostiene “Pensarán que todos los sitios son iguales como en la ciudad, no diferencian qué es una comunidad” (entrevista personal, 11 de diciembre de 2023).

Por otro lado, las entrevistas también revelan cuestionamientos en torno al uso del idioma awajún durante los recorridos. Algunos visitantes interpretan erróneamente el uso de la lengua originaria como una forma de burla hacia ellos, lo que pone en evidencia prejuicios lingüísticos y desconocimiento del valor cultural del idioma. Una socia relató lo siguiente:

A veces cuando nosotros hablamos nuestro idioma awajún, dicen: ¿por qué hablarán awajún? Creo que se están burlando de nosotros, pero en realidad no es eso. ¿Por qué vamos a burlarnos de los que nos visitan? Al contrario, nosotros los recibimos bien (entrevista personal, 13 de diciembre de 2023).

Estas percepciones revelan que el uso del idioma awajún, lejos de ser reconocido como una expresión de identidad cultural, es interpretado desde la desconfianza y jerarquización cultural. Ello refuerza la idea de que el idioma dominante, el castellano, es el considerado válido para la comunicación con los visitantes y el único que no genera sospechas, reproduciendo así una situación de diglosia en el contexto del encuentro turístico.

Las interacciones con algunos visitantes, principalmente turistas nacionales y excursionistas, evidencian prácticas y discursos que reproducen jerarquías simbólicas tales como la desvalorización del entorno natural, la incomprensión de las dinámicas comunitarias o manifestación de quejas frente a elementos propios del territorio. Estas expresiones reflejan una lógica turística hegemónica que concibe el territorio desde parámetros externos y normaliza expectativas ajenas a la experiencia del turismo comunitario.

No obstante, el análisis reconoce también la agencia de las socias del Bosque de las Nuwas, quienes despliegan estrategias de adaptación, negociación y reafirmación cultural para sostener su propuesta turística. En este sentido, las *nuwas* no ocupan una posición pasiva frente a las tensiones interculturales, sino que participan activamente en la resignificación de las relaciones que se establecen con los visitantes.

Tabla 10

Interculturalidad crítica en la relación entre el eslabón de organización, distribución y comercialización y el Bosque de las Nuwas

Organización, distribución y comercialización	Prácticas interculturales valoradas positivamente	Prácticas interculturales problemáticas que generan tensiones	Agencia del Bosque de las Nuwas
Agencias de viaje y operadores turísticos	-	No respetan los acuerdos en la solicitud de reservas. Descoordinación en el horario de llegada de los grupos. Agilizan el recorrido y no consideran momentos diseñados por las nuwas. Limitada comprensión de las lógicas comunitarias que estructuran el servicio turístico ofrecido en el emprendimiento Bosque de las Nuwas. Ausencia de comunicación y comprensión entre actores involucrados en la organización, promoción y comercialización del destino turístico.	Adaptación del recorrido según la solicitud de las agencias de viaje y turistas.

Esta tabla muestra las relaciones interculturales que se establecen en el eslabón de organización, distribución y comercialización de la cadena de valor del turismo asociada al Bosque de las Nuwas. Las agencias de viaje y operadores turísticos suelen establecer vínculos que responden a lógicas

del mercado, las cuales tienden a imponerse sobre las formas de organización del emprendimiento turístico. De acuerdo con los relatos, en diversas ocasiones estos actores no respetan los acuerdos verbales ni los requerimientos mínimos establecidos por el Bosque de las Nuwas con respecto al proceso de reservas y desarrollo del recorrido. Durante las visitas, algunos operadores apresuran el guiado debido a limitaciones de tiempo o al cansancio de los turistas, lo que afecta el cumplimiento de los puntos de interpretación diseñados por las nuwas para transmitir el valor del bosque y los conocimientos ancestrales awajún.

Desde un enfoque de interculturalidad crítica, estas dinámicas evidencian asimetrías en la cadena de valor del turismo, donde los criterios de eficiencia y rentabilidad prevalecen sobre los ritmos, acuerdos y significados de las socias del emprendimiento turístico. La limitada comprensión y reconocimiento de las lógicas internas del emprendimiento perjudican no solo la calidad del servicio turístico que brindan las *nuwas*, sino también su sostenibilidad. En esta situación, las relaciones con algunas agencias de viaje y operadores turísticos ponen en manifiesto tensiones interculturales que son negociadas por las *nuwas* mediante estrategias de adaptación en los procesos de reservas y durante el recorrido turístico ofreciendo el mejor servicio posible. Sin embargo, desde la perspectiva de la asociación, resulta Necesario establecer límites más claros que eviten la subordinación de sus formas de organización internas frente a las dinámicas del mercado, ya que estas afectan las posibilidades de construir relaciones basadas en un trabajo articulado que, desde la cosmovisión awajún, se vinculan con el *tajimat pujut*.

Tabla 11

Interculturalidad crítica en la relación entre el eslabón intermediación y servicios turísticos y el Bosque de las Nuwas

Intermediación y servicios turísticos	Prácticas interculturales valoradas positivamente	Prácticas interculturales problemáticas que generan tensiones
Guía oficial de turismo	Garantiza el entendimiento mutuo entre turistas y nuwas. Actitudes de colaboración durante el recorrido.	Desconocimiento de un mayor número de guías de turismo sobre los servicios y la experiencia turística que ofrece el Bosque de las Nuwas.

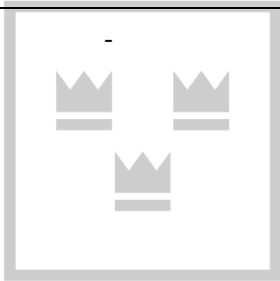
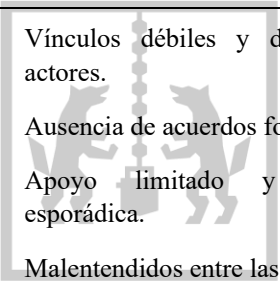
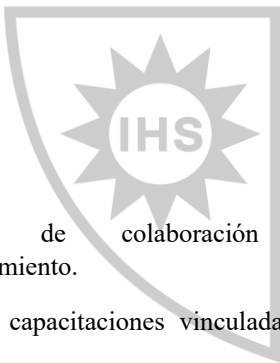
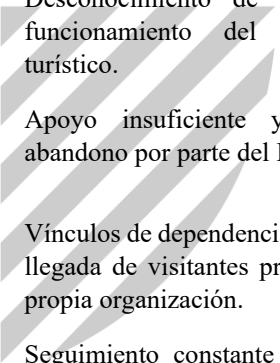
Con respecto al eslabón de intermediación y servicios turísticos, se analizan las relaciones que las socias del Bosque de las Nuwas establecen con guías oficiales de turismo, quienes cumplen un rol de mediación entre la cultura awajún y los visitantes. Desde la experiencia de las *nuwas*, estas relaciones suelen enmarcarse en prácticas interculturales valoradas positivamente, caracterizadas por actitudes de colaboración y respeto durante el recorrido.

No obstante, ocurre también que no todos los grupos que visitan el Bosque de las Nuwas cuentan con guías de turismo. En estos casos, la mediación y traducción del recorrido es asumida por un acompañante del grupo que forma parte de la organización de la visita. Esta situación pone en evidencia la necesidad de fortalecer los mecanismos de información previa dirigidos a las personas responsables de los grupos visitantes, con el fin de evitar interpretaciones parciales del guiado y asegurar una transmisión adecuada de los conocimientos culturales que las *nuwas* comparten durante el recorrido.

Es importante reconocer la disposición de las *nuwas* por establecer comunicación directa con visitantes que hablan otros idiomas. Aún sin contar con intermediarios o traductores, han logrado realizar ventas de artesanía y sostener interacciones básicas con turistas extranjeros. Manifiestan interés por aprender inglés como estrategia para fortalecer la comunicación intercultural. Desde una perspectiva de interculturalidad crítica, estas prácticas muestran la agencia de las mujeres awajún para ampliar espacios de intercambio, reducir la dependencia de intermediarios externos y reforzar su autonomía dentro de la cadena de valor del turismo.

Tabla 12

Interculturalidad crítica en la relación entre el eslabón asistencia técnica y apoyo institucional y el Bosque de las Nuwas

Asistencia técnica y apoyo institucional	Prácticas interculturales valoradas positivamente	Prácticas interculturales problemáticas que generan tensiones	Agencia del Bosque de las Nuwas
Instituciones públicas		 Vínculos débiles y discontinuos con actores. Ausencia de acuerdos formales. Apoyo limitado y comunicación esporádica. Malentendidos entre las partes.	Solicitan apoyo institucional.
Organizaciones sin fines de lucro	 Vínculos de colaboración y acompañamiento. Acceso a capacitaciones vinculadas al turismo. Acceso a financiamiento para desarrollar propuestas turísticas.	 Desconocimiento de la existencia y funcionamiento del emprendimiento turístico. Apoyo insuficiente y sensación de abandono por parte del Estado. Vínculos de dependencia relacionada a la llegada de visitantes promovidos por la propia organización. Seguimiento constante de las acciones desarrolladas por la asociación. Perjudican la autonomía del emprendimiento y la forma en que las nuwas se posicionan frente a otros actores.	Trabajo colectivo.

Los actores de la cadena de valor del turismo orientados a la asistencia técnica y apoyo institucional se han organizado para este análisis en dos grupos: instituciones públicas y organizaciones sin fines de lucro. Se considerará primero analizar las relaciones que las socias del Bosque de las Nuwas establecen con instituciones públicas encargadas de la implementación de la política nacional de turismo, entre ellas el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), el Gobierno Regional de San Martín, la Dirección de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) de San Martín, la Municipalidad Provincial de Rioja y la Municipalidad Distrital de Awajún. Según los relatos de las socias, la relación con algunos actores institucionales se caracteriza por la falta de continuidad en los acuerdos, la comunicación esporádica y, en algunos casos, el desconocimiento del emprendimiento turístico Bosque de las Nuwas. Estas situaciones generan en las *nuwas* una percepción de abandono y desconfianza hacia el Estado, a pesar de tratarse de una iniciativa que forma parte del enfoque de turismo comunitario promovido a nivel nacional.

En una ocasión se registró un momento de tensión con una funcionaria vinculada al sector turismo, situación que fue narrada de la siguiente manera:

Un día vino una señorita “vamos a hablar para promocionar el Bosque de las Nuwas”. Ya, yo voy a estar acá en la oficina, señorita, le he dicho. Vienes, “yo soy la ingeniera”, yo también soy licenciada, le dije. No sé, vienen a perder su tiempo, dicen que van a coordinar conmigo, nunca más llamaron, entonces por eso yo no confío (entrevista personal, 11 de diciembre de 2023).

Estas expresiones evidencian una interacción atravesada por relaciones de poder simbólico, donde la funcionaria enfatiza su condición profesional, generando que la nuwa responda reafirmando también su formación. La ausencia de acciones concretas posteriores refuerza la desconfianza hacia las instituciones públicas y profundiza la percepción de una relación jerárquica.

Por otro lado, el análisis documental permitió identificar que el Bosque de las Nuwas no fue considerado como atractivo turístico priorizado en el Plan Estratégico Regional de Turismo 2019 - 2030 para el destino Alto Mayo, lo que implica la ausencia de asignación de recursos y esfuerzos específicos para su fortalecimiento. No obstante, desde la DIRCETUR se indicó que posteriormente se elaboró un informe técnico que sustente su priorización y actualización en los atractivos priorizados por el MINCETUR. Del mismo modo, el Bosque de las Nuwas se encuentra clasificado con jerarquía 3, categoría que reconoce sus características excepcionales y su capacidad para motivar flujos de visitantes nacionales y extranjeros. Además de ello, el emprendimiento turístico forma parte del Programa Nacional de Turismo Comunitario, espacio que las socias perciben como un mecanismo de evaluación del servicio turístico y de acceso a capacitaciones. Sin embargo, pese a estos reconocimientos formales dentro de la política pública, las experiencias narradas por las *nuwas* evidencian una brecha entre lo establecido en los documentos institucionales y el apoyo efectivo percibido en la práctica cotidiana.

Desde un enfoque de interculturalidad crítica, estas relaciones ponen en evidencia tensiones entre las lógicas institucionales del Estado y las formas de organización de las *nuwas*, donde el reconocimiento formal no siempre se traduce en acompañamiento sostenido ni en relaciones horizontales a pesar de que han solicitado apoyo en reiteradas oportunidades.

Con respecto a las organizaciones sin fines de lucro, específicamente se analiza las relaciones del Bosque de las Nuwas con Conservación Internacional, las relaciones que describen las *nuwas* se caracterizan en general por interacciones valorada positivamente, basadas en vínculos de colaboración y acompañamiento sostenido a lo largo de más de diez años. Desde la experiencia de las nuwas, este trabajo ha permitido cubrir, en gran medida, la ausencia del Estado en el ámbito turístico, especialmente en lo relacionado con el acceso a financiamiento, el fortalecimiento de capacidades, la recuperación de saberes

ancestrales, la conservación de los bosques, la recuperación de plantas medicinales y el fortalecimiento de prácticas productivas tradicionales como el cultivo de la yuca.

En este contexto, algunos funcionarios de las organizaciones que visitan el Bosque de las Nuwas son percibidos por las socias como figuras de autoridad, en tanto han logrado construir relaciones de confianza y acompañamiento continuo. Esto evidencia también una reconfiguración de las relaciones de poder dentro de la cadena de valor del turismo, donde actores externos asumen roles que, idealmente, corresponderían al Estado o deberían ser fortalecidos desde el emprendimiento y la comunidad.

Las entrevistas evidencian que la continuidad del flujo de visitantes promovido por la organización podría generar vínculos de dependencia que limitan la autonomía del emprendimiento y condicionan la manera en que las *nuwas* se posicionan frente a otros actores de la cadena de valor del turismo. A ello se suma el seguimiento constante de las acciones desarrolladas por la asociación en torno al turismo, el cual, si bien buscan garantizar la calidad del servicio, también puede restringir los márgenes de decisión de las socias del emprendimiento turístico.

Desde una perspectiva de interculturalidad crítica, estas relaciones muestran una tensión entre acompañamiento y dependencia, donde la cooperación resulta clave para el fortalecimiento del emprendimiento, pero plantea desafíos para la autonomía y sostenibilidad del Bosque de las Nuwas dentro en la cadena de valor del turismo.

Tabla 13

Interculturalidad crítica en la relación entre intermediación y servicios turísticos y el Bosque de las Nuwas

Intermediación y servicios turísticos	Prácticas interculturales valoradas positivamente	Prácticas interculturales problemáticas que generan tensiones
Otros actores de la cadena de valor del turismo (transporte, oficinas de información turística, hospedajes, servicios de alimentación y bebidas, tiendas de artesanía y otros atractivos turísticos)	-	No se evidencian relaciones cercanas ni comunicaciones continuas vinculadas a la actividad turística. Ausencia de articulación que limita la integración efectiva al emprendimiento en la cadena de valor del turismo.

Las entrevistas y análisis de la cadena de valor del turismo asociada al Bosque de las Nuwas evidencian la existencia de actores con los que las socias no mantienen vínculos directos relacionados con la actividad turística. Esta ausencia de articulación limita la integración efectiva del emprendimiento con la cadena de valor del turismo y reduce las posibilidades de posicionamiento del Bosque de las Nuwas como parte de un destino turístico articulado en el Alto Mayo.

Entre los actores con los que no se identifican relaciones directas se encuentran las oficinas de información turística. Durante el trabajo de campo se pudo constatar que las oficinas ubicadas en las ciudades de Tarapoto y Moyobamba se encontraban en funcionamiento. No obstante, en el caso de Moyobamba, el personal entrevistado manifestó no contar con información sobre el Bosque de las Nuwas. La única referencia proporcionada fue un *flyer* sobre los atractivos turísticos del área del Alto Mayo, el cual mostraba la ubicación del emprendimiento elaborado por un hospedaje local, además de la recomendación de contactar a una agencia de viaje. No se brindó información directa como teléfonos de contacto o referencias oficiales del emprendimiento, lo que evidencia su escasa difusión en los canales institucionales de información turística.

En relación con los actores vinculados al transporte, las entrevistas señalan la existencia de personas interesadas en establecer vínculos de trabajo directo con las *nuwas* para brindar servicios de transporte turístico. En estos casos, las socias informan sobre los

requisitos necesarios para operar de manera articulada, lo que evidencia una relación potencial de colaboración. Sin embargo, persiste el desconocimiento por parte de algunas empresas de transporte local, las cuales incluso desconocen la ubicación del Bosque de las Nuwas, limitando su integración con el Corredor Turístico Noramazónico. Cabe mencionar que también hay personas que realizan el transporte de pasajeros al Bosque de las Nuwas que muestran algunas veces actitudes de burla, no obstante, se registran pocas situaciones.

Con los hospedajes, servicios de alimentación y bebidas, y tiendas de artesanía se presenta una situación similar. La mayoría de estos actores no cuenta con información sobre el Bosque de las Nuwas ni mantienen relaciones de coordinación, lo que pone en evidencia la desarticulación existente.

En el caso de otros atractivos turísticos cercanos, las entrevistas evidencian intercambios puntuales de información, principalmente durante pasantías organizadas en el marco de proyectos o programas impulsados por el Estado. No obstante, estas interacciones no se traducen en una articulación sostenida que permita fortalecer redes locales de turismo comunitario.

Esta desarticulación de la cadena de valor del turismo limita la posibilidad de construir estrategias que fortalezcan la negociación, la continuidad, el control y el escalamiento del emprendimiento Bosque de las Nuwas, restringiendo su posicionamiento dentro de la cadena de valor y su contribución al *tajimat pujut*.

A continuación, se incorporan datos cuantitativos que permitan explorar la predisposición de actores con los que el Bosque de las Nuwas aún no mantiene vínculos turísticos consolidados. Este análisis busca identificar percepciones, niveles de interés y posibles condiciones para el establecimiento de relaciones interculturales, complementando los hallazgos del análisis cualitativo previo.

4.4 Análisis cuantitativo

El enfoque cuantitativo permitió medir la predisposición de los actores de la cadena de valor del turismo a establecer relaciones interculturales positivas, aportando información complementaria al análisis cualitativo sobre las dinámicas y posibilidades de articulación del Bosque de las Nuwas en la cadena de valor del turismo.

4.4.1 Descripción de los hallazgos de las encuestas

La siguiente tabla presenta la distribución de los actores encuestados de las ciudades de Tarapoto y Moyobamba que forman parte de la cadena de valor del turismo asociada al emprendimiento Bosque de las Nuwas. Se observa que el mayor porcentaje de encuestados corresponde a establecimientos de hospedaje 29,9%, seguido por actores vinculados al transporte turístico 22,4% y agencias de viaje 20,9%. Estos actores cumplen un rol estratégico en la articulación de los flujos turísticos hacia el Bosque de las Nuwas.

En menor proporción se encuentran los turistas nacionales 7,5%, las oficinas de información turística 4,5%, así como orientadores locales, guías oficiales de turismo, tour operadores, turistas receptivos e instituciones públicas con un 3% cada uno.

La diversidad de actores de la muestra permite aproximarse a las dinámicas de la cadena de valor del turismo desde distintos niveles de intervención. Vale mencionar que el estudio consideró una muestra no probabilística con la intención de no generalizar los resultados, sino identificar patrones de comportamiento y predisposición intercultural dentro de una red diversa de actores vinculados a la cadena de valor del turismo.

Tabla 14

Distribución de los actores de la cadena de valor del turismo

Actor de la cadena	Frecuencia	Porcentaje
Institución Pública	2	3
Turista receptivo	2	3
Tour operador	2	3
Guía oficial de turismo	2	3
Orientador turístico	2	3
Oficina de información turística	3	4,5
Turista nacional	5	7,5
Agencia de viaje	14	20,9
Transporte turístico	15	22,4
Alojamiento	20	29,9
Total	67	100

Nota: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas a actores de la cadena de valor del turismo.

A partir de la distribución de actores de la cadena de valor encuestados, a continuación, se analizan los resultados de la Escala de Sensibilidad Intercultural para identificar el nivel de predisposición intercultural presente en la cadena de valor del turismo.

En la siguiente tabla se muestra la distribución del nivel de predisposición intercultural de los actores de la cadena de valor del turismo. La cual es entendida como la habilidad para desarrollar emociones positivas orientadas a comprender y apreciar las diferencias culturales (Chen y Starosta, 2000).

Los niveles de predisposición intercultural (bajo, medio y alto) fueron establecidos a partir de la distribución de los puntajes totales mediante terciles, considerando los percentiles 33 y 66 de la muestra analizada.

Los resultados evidencian que la mayor proporción de actores presenta una predisposición media 46,3%. Esto sugiere una disposición general hacia establecer relaciones interculturales con personas de otras culturas. Los resultados muestran también que el 53,7% de actores de la cadena de valor registra altos niveles de predisposición intercultural.

Tabla 15

Nivel de predisposición intercultural

Predisposición intercultural	Frecuencia	Porcentaje
Predisposición intercultural media	31	46,3
Alta predisposición intercultural	36	53,7
Total	67	100,0

Nota. Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas a actores de la cadena de valor del turismo.

En la siguiente tabla se presenta la distribución del nivel de predisposición intercultural según el actor de la cadena de valor asociados al Bosque de las Nuwas. Los hallazgos muestran que los actores analizados presentan predominantemente niveles medios y altos de sensibilidad intercultural. En particular los establecimientos de hospedaje, las agencias de viaje y los servicios de transporte concentran mayores niveles de sensibilidad intercultural, lo que sugiere una mayor apertura hacia la interacción con otras culturas. No obstante, en estos mismos actores también se registran niveles medios de sensibilidad intercultural, lo que evidencia la heterogeneidad interna en las disposiciones y actitudes frente a las relaciones interculturales. De la misma forma, los turistas nacionales

evidencian principalmente niveles medios de predisposición intercultural a las diferencias culturales. Los resultados muestran que la predisposición intercultural no es homogénea dentro de la cadena de valor del turismo asociada al Bosque de las Nuwas.

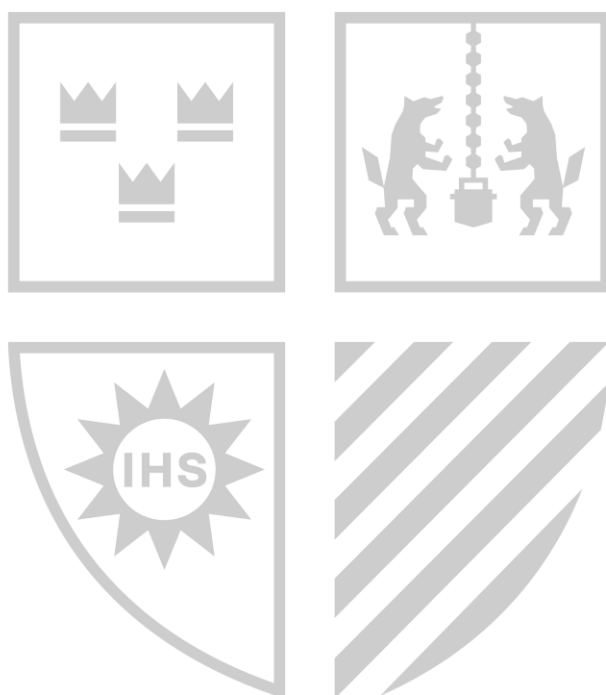


Tabla 16*Nivel de predisposición intercultural por actor de la cadena de valor*

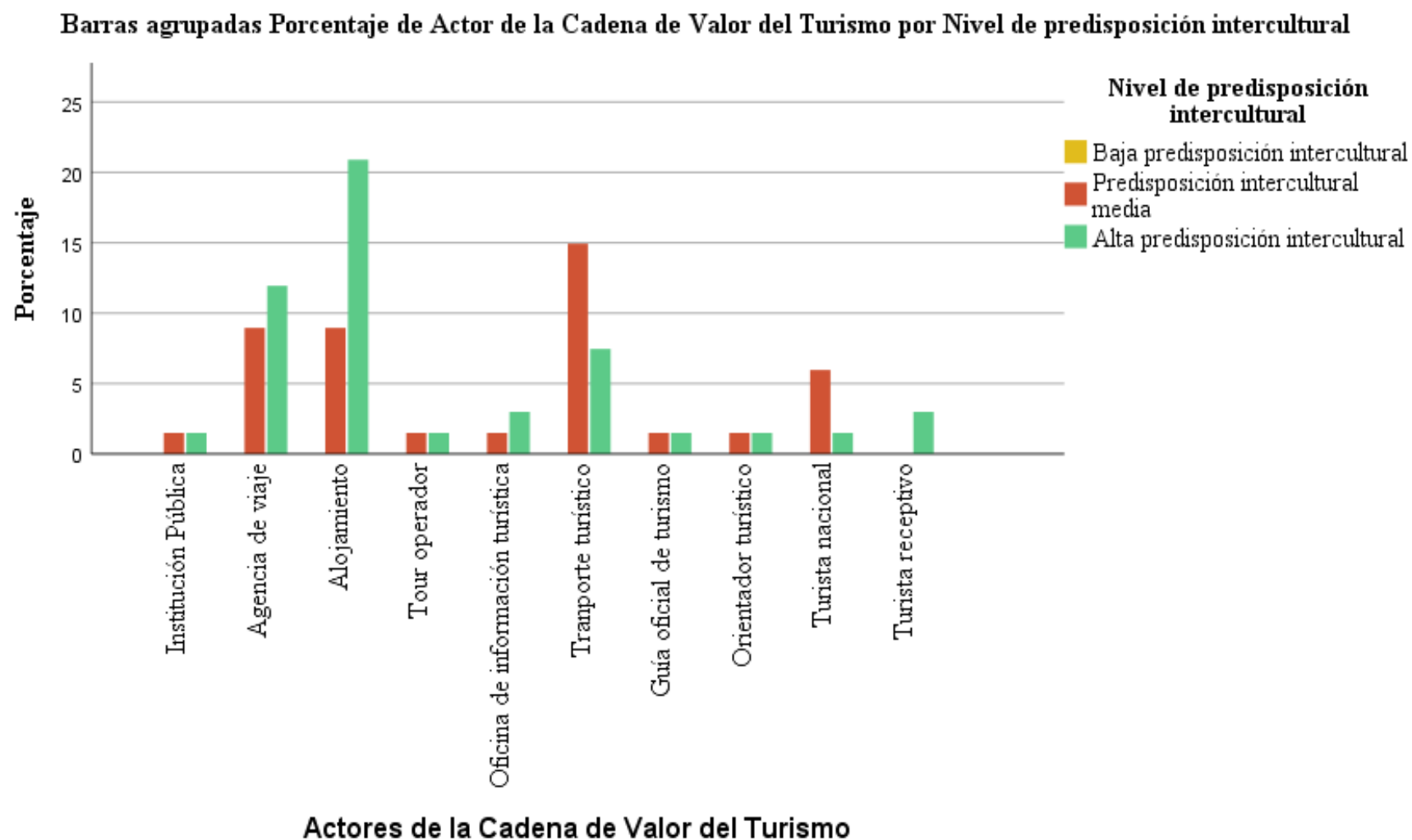
Actor de la cadena de valor		Predisposición intercultural media	Alta predisposición intercultural	Total
Institución Pública	Recuento	1	1	2
	% dentro de Eslabón de la Cadena de Valor del Turismo	50,0%	50,0%	100,0%
Turista receptivo	Recuento	0	2	2
	% dentro de Eslabón de la Cadena de Valor del Turismo	0,0%	100,0%	100,0%
Agencia de viaje	Recuento	6	8	14
	% dentro de Eslabón de la Cadena de Valor del Turismo	42,9%	57,1%	100,0%
Alojamiento	Recuento	6	14	20
	% dentro de Eslabón de la Cadena de Valor del Turismo	30,0%	70,0%	100,0%
Tour operador	Recuento	1	1	2
	% dentro de Eslabón de la Cadena de Valor del Turismo	50,0%	50,0%	100,0%
Oficina de información turística	Recuento	1	2	3
	% dentro de Eslabón de la Cadena de Valor del Turismo	33,3%	66,7%	100,0%
Transporte turístico	Recuento	10	5	15

	% dentro de Eslabón de la Cadena de Valor del Turismo	66,7%	33,3%	100,0%
Guía oficial de turismo	Recuento	1	1	2
	% dentro de Eslabón de la Cadena de Valor del Turismo	50,0%	50,0%	100,0%
Orientador turístico	Recuento	1	1	2
	% dentro de Eslabón de la Cadena de Valor del Turismo	50,0%	50,0%	100,0%
Turista nacional	Recuento	4	1	5
	% dentro de Eslabón de la Cadena de Valor del Turismo	80,0%	20,0%	100,0%
Total	Recuento	31	36	67
	% dentro de Eslabón de la Cadena de Valor del Turismo	46,3%	53,7%	100,0%

Nota. Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas a actores de la cadena de valor del turismo. Debido a los diferentes tamaños muestrales, la distribución se presenta al interior de cada actor de la cadena de valor.

Figura 12

Nivel de grupo de actores según predisposición intercultural en porcentajes



4.4.2 Actores con mayor predisposición hacia relaciones interculturales

Estos resultados cuantitativos dialogan con el análisis cualitativo desarrollado previamente en el que se identificaron tensiones vinculadas a la imposición de tiempos, dinámicas y expectativas externas sobre las formas de organización comunitaria del Bosque de las Nuwas. El predominio de una predisposición intercultural media y la presencia de baja predisposición en actores como agencias de viaje y transporte turístico refuerzan la existencia de relaciones asimétricas en la cadena de valor del turismo asociada al Bosque de las Nuwas.

Desde la perspectiva awajún, estas limitaciones dificultan la construcción de relaciones basadas en el *tajimat pujut* entendido como un trabajo articulado, respetuoso del territorio bosque y las dinámicas comunitarias. Esto evidencia la necesidad de fortalecer procesos de sensibilización intercultural y articulación entre los distintos actores de la cadena de valor del turismo.



CAPÍTULO V: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y DISCUSIÓN

Este apartado busca establecer los resultados que abordan el problema de investigación mediante la respuesta a los objetivos específicos planteados. A continuación, se integra el problema de investigación, los objetivos específicos y los resultados cualitativos y cuantitativos del estudio.

5.2 Discusión de resultados según objetivos de investigación

Los cambios socioculturales en la comunidad de Shampuyacu han prefigurado el desarrollo turístico de la propuesta de las mujeres awajún. La cual se basa en establecer acciones vinculadas a la conservación de sus bosques y restauración de prácticas culturales. Ambos espacios se vieron afectados por el arrendamiento de tierras, la tala de árboles, la producción de monocultivos, el distanciamiento de saberes y prácticas tradicionales.

Paulatinamente, la gestión turística en el Bosque de las Nuwas ha contribuido a generar nuevas posibilidades para las mujeres awajún tales como acceso a espacios de liderazgo, acceso a capacitaciones, agencia económica, revalorización de conocimientos tradicionales y conservación de sus bosques.

No obstante, las relaciones interculturales generadas a partir del desarrollo de la actividad turística podrían impactar negativamente en las mujeres awajún y el emprendimiento Bosque de las Nuwas. Esto debido a que el emprendimiento se inserta en un complejo conjunto de servicios turísticos que se complementan para conformar una cadena de valor que no está exenta de heterogeneidad en las relaciones, asimetrías de poder y tensiones que podrían afectar el *tajimat pujut* o el buen vivir de la sociedad awajún.

Una primera experiencia en turismo liderada por mujeres de una familia awajún fue la Casa de Artesanía, la cual no continuó por la ausencia de estrategias comerciales y de articulación para acceder a nuevos mercados. Ante ello, surge la necesidad de conocer cómo se desarrolla la cadena de valor del turismo asociada al Bosque de las Nuwas que permita identificar cómo está integrada y cómo son las relaciones para establecer estrategias comerciales y de articulación con diferentes actores de la cadena de valor.

A partir del análisis realizado, desde una base crítica se discute las relaciones interculturales en la cadena de valor del turismo asociada al Bosque de las Nuwas. Los objetivos específicos establecen las pautas que orientan la discusión de los resultados cualitativos y cuantitativos.

5.2.1 Objetivo Específico 01

El Objetivo Específico 01 se orientó a identificar a los actores que forman parte de la cadena de valor del turismo asociada al emprendimiento Bosque de las Nuwas. Los resultados permiten evidenciar que dicha cadena a nivel local se configura como una red de actores con interacciones multidireccionales, cuya articulación está condicionada por el desplazamiento, las decisiones y el consumo del visitante. Este hallazgo dialoga con la propuesta de análisis sistémico de la cadena de valor del turismo planteada por Fabricius (2001) y por Yilmaz y Bitici (2006), quienes señalan que los actores que integran la cadena, a través de sus interacciones, contribuyen de manera conjunta a la generación de valor en la experiencia turística del consumidor. En el caso del Bosque de las Nuwas, esta lógica sistémica se manifiesta en la manera en que los distintos actores se articulan en función de turistas y excursionistas.

La cadena de valor del turismo se organiza en diversos eslabones distribuidos en momentos específicos del viaje. El eslabón de la demanda turística está integrado por turistas extranjeros, turistas nacionales y excursionistas, quienes son el principal activador de la cadena. De igual manera, se identifica el eslabón de organización, distribución y comercialización, conformado por operadores turísticos y agencias de viaje. El siguiente eslabón es medios de transporte, el cual comprende empresas de transporte aéreo, transporte interprovincial, transporte público, transporte privado y transporte turístico, quienes facilitan la conectividad del destino. Otro eslabón que se identificó fue intermediación y servicios turísticos que considera oficinas de información turística, hospedajes, servicios de alimentos y bebidas, tiendas de artesanía, guías de turismo y

otros atractivos turísticos. En cuanto al eslabón de asistencia técnica y apoyo institucional, se identificó la participación de organizaciones e instituciones como FERIAAM, Conservación Internacional, MINCETUR, Gobierno Regional de San Martín, DIRCETUR San Martín, Municipalidad Provincial de Rioja y Municipalidad Distrital de Awajún. Finalmente, el eslabón de producción del servicio turístico comunitario es representado por el emprendimiento Bosque de las Nuwas.

La identificación de estos actores permite reconocer que no todos poseen el mismo nivel de participación dentro de la cadena de valor. Los resultados evidencian la coexistencia de interacciones directas entre la demanda turística y el emprendimiento Bosque de las Nuwas, así como interacciones mediadas por intermediarios. Ambas presentan puntos de contacto, tanto presencial como virtuales. Este hallazgo dialoga con lo planteado por Zhao et al. (2009), quienes señalan que los intermediarios turísticos como agencias de viaje mayoristas suelen dominar la cadena de valor, lo que tiende a reducir la comunicación directa entre consumidores y productores. Sin embargo, en el caso del Bosque de las Nuwas, se observa que el emprendimiento aún mantiene canales de comunicación directa con turistas nacionales y extranjeros, lo que diluye la predominancia de las agencias de viaje y evidencia un cierto grado de autonomía del emprendimiento Bosque de las Nuwas dentro de la cadena de valor del turismo.

La identificación y análisis de los actores de la cadena de valor del turismo permite comprender la posición que ocupa el Bosque de las Nuwas dentro de una red multiactor, lo cual constituye la base para identificar los principales puntos de interacción, articulación y potenciales tensiones entre actores. En el siguiente apartado se ahondará en ello.

5.2.2 Objetivo Específico 02

El Objetivo Específico 02 se planteó para describir la participación y las percepciones de las socias del emprendimiento turístico Bosque de las Nuwas respecto a las relaciones interculturales que se configuran en la cadena de valor del turismo y su vínculo con el *tajimat pujut* o el buen vivir de la sociedad awajún.

Entre los principales hallazgos se evidencia que la cadena de valor del turismo asociada al Bosque de las Nuwas se configura a partir de interacciones interculturales en las que

convergen experiencias de reconocimiento, aprendizaje y valoración cultural, así como situaciones de tensión y menosprecio. Este hallazgo coincide con lo planteado por Lao y Hu (2007) y Rodríguez y Cruz (2021), quienes, desde un análisis crítico, señalan que las limitaciones de la cadena de valor del turismo suelen estar asociadas a dificultades en la comunicación entre actores, así como a la ausencia de espacios formales de cooperación y negociación, lo que da lugar a acuerdos implícitos entre actores.

En el caso del Bosque de las Nuwas, la relación con agencias de viaje y operadores turísticos, se concretan, en su mayoría, en acuerdos verbales que en la práctica no siempre son respetados como las solicitudes previas de reservas, los cambios en los horarios de llegada de los grupos o la reducción del tiempo destinado a los recorridos. Estas situaciones generan inquietud y tensión en la organización interna del Bosque de las Nuwas. No obstante, las *nuwas* desarrollan estrategias para adaptarse a estas dinámicas, lo que evidencia su capacidad de agencia y negociación intercultural dentro de la cadena de valor del turismo.

Con respecto a la relación con turistas extranjeros, los resultados evidencian que esta es percibida mayoritariamente como positiva por las *nuwas*. No obstante, estas interacciones implican procesos de adaptación del guiado y de la experiencia turística, como la reducción de los recorridos o la priorización de la degustación de alimentos, en función de las condiciones y expectativas de los visitantes. Desde un enfoque intercultural, estas adaptaciones pueden interpretarse como prácticas de negociación que permiten sostener relaciones armónicas, pero que también revelan asimetrías sutiles en las que el visitante incide en la configuración de la experiencia turística. Las quejas relacionadas con la incomodidad por la presencia de zancudos, la cantidad de alimentos ofrecidos o la recepción brindada evidencian la persistencia de expectativas externas que no siempre se corresponden con las dinámicas del territorio ni con los tiempos de las *nuwas*.

En el caso de las relaciones con turistas nacionales, los hallazgos indican que muchas de las interacciones se desarrollan en base al desconocimiento y prejuicio hacia los pueblos indígenas. Este resultado dialoga con lo planteado por Ibáñez (2015), quien sostiene que los procesos históricos atravesados por relaciones de poder y desigualdad en América Latina han configurado representaciones negativas sobre los pueblos originarios, los cuales se manifiestan estereotipos y percepciones que continúan reproduciéndose en el presente.

En el caso del emprendimiento Bosque de las Nuwas, estas representaciones se identifican en comentarios realizados durante el recorrido turístico, donde se cuestionan los modos de vida, la apariencias y uso del idioma awajún.

Los visitantes nacionales suelen confundir el Bosque de las Nuwas con espacios de recreación o esparcimiento que distan de su propuesta turística. Este desconocimiento se refleja también en el rechazo, algunas veces, de los alimentos ofrecidos durante la visita, situación que es interpretada por las nuwas como una falta de respeto, dado que constituye, para el pueblo awajún, un gesto fundamental de reconocimiento y aceptación. Desde la perspectiva de la cadena de valor del turismo, estas tensiones pueden interpretarse como lo plantean Lao y Hu (2007), quienes sostienen que la ausencia de información entre los actores turísticos es consecuencia de la ausencia de las dificultades en la comunicación dentro de la cadena. En el caso del Bosque de las Nuwas, ello se expresa también en la llegada de turistas nacionales sin previa reserva, esperando realizar el recorrido el mismo día, lo que evidencia un limitado conocimiento sobre la oferta turística del emprendimiento y sus dinámicas internas.

Los hallazgos en torno a la relación con excursionistas revelan que las visitas suelen ser más numerosas, lo que dificulta la generación de espacios de interacción intercultural. No obstante, las socias del Bosque de las Nuwas adaptan el tipo de recorrido en función del público visitante con el objetivo de mantener el interés. Sin embargo, en este contexto se registró un caso particular correspondiente a un grupo de educación superior que visitó el Bosque de las Nuwas. El grupo expresó comentarios racistas y de menosprecio hacia las *nuwas*. Esta situación evidencia que prevalecen asimetría de poder dentro de la cadena de valor del turismo. Este caso dialoga con lo planteado por Fuller (2008), quien advierte que el turismo no está exento de prácticas de discriminación, jerarquías o subordinaciones.

En el caso de las relaciones con instituciones públicas, los resultados indican que los vínculos con el emprendimiento Bosque de las Nuwas tienden a ser débiles y discontinuos. Esta situación se manifiesta en la ausencia de acuerdos formales, un apoyo institucional limitado y comunicaciones esporádicas. Se observa que algunos funcionarios vinculados a la actividad turística desconocen la existencia del emprendimiento liderado por las *nuwas*. Desde una perspectiva crítica de cadena de valor, esta débil articulación institucional limita las posibilidades de fortalecimiento del

emprendimiento y refuerza relaciones asimétricas en las que las decisiones y prioridades se definen desde instancias externas al territorio.

Con respecto a las relaciones con organizaciones sin fines de lucro, los resultados evidencian que Conservación Internacional es la organización que mantiene vínculos activos con las *nuwas* en proyectos desarrollados en turismo. Esta relación se caracteriza por una colaboración constante que incluye acompañamiento técnico, fortalecimiento de capacidades y promover también visitas al Bosque de las Nuwas. Si bien el Bosque de las Nuwas recibe visitantes a través de diversos canales, en varias oportunidades la ONG ha solicitado reservas para comitivas y pasantías. Esta forma de articulación del emprendimiento dentro de la cadena de valor del turismo no configura una dependencia total, sino una influencia que puede incidir en la autonomía del emprendimiento y en su posicionamiento frente a otros actores.

En el caso de las relaciones con guías de turismo o mediadores, los hallazgos muestran, que, en su mayoría, se establecen vínculos de colaboración. No obstante, estos resultados contrastan con lo planteado por Nettekoven (1991), quien atribuye a los guías turísticos un rol central en la construcción del diálogo intercultural. En el caso del Bosque de las Nuwas, se evidencia que dicho diálogo no se construye de manera exclusiva a través de los guías de turismo, mediadores o acompañantes del grupo, sino que involucra a diversos actores que forman parte de la cadena de valor del turismo, por lo que no constituye una responsabilidad exclusiva de los mediadores turísticos.

Los resultados respecto a la relación con actores como empresas de transporte, oficinas de información turística, hospedajes, servicios de alimentación y bebidas, tiendas de artesanía y otros atractivos turísticos evidencian la ausencia de coordinaciones constantes vinculadas a la actividad turística. Este hallazgo coincide con lo planteado por Rodríguez y Cruz (2021) y Zhao et al. (2009), quienes sostienen que el fortalecimiento de la cadena de valor del turismo depende de la coordinación, cooperación e integración entre los actores turísticos. De la misma manera, dialoga con Cañada (2015), quien señala que uno de los factores que perjudica el desarrollo de los emprendimientos de turismo comunitario es la limitada articulación y creación de redes entre los actores del sector, lo que dificulta una coordinación fluida entre anfitriones, organizaciones civiles y comunitarias, así como el sector público y privado. En el caso de la cadena asociada al Bosque de las Nuwas, esta

limitada articulación restringe una integración efectiva del emprendimiento dentro de la cadena de valor del turismo.

De forma conjunta, los resultados permiten evidenciar que las relaciones interculturales que se configuran en la cadena de valor del turismo asociada al Bosque de las Nuwas inciden directamente en el *tajimat pujut* o buen vivir de la sociedad awajún. Para las socias del emprendimiento, el *tajimat pujut* representa el bienestar colectivo, la continuidad de su cultura, la conservación de sus bosques, la disponibilidad de alimentos en sus chacras y el reconocimiento de su trabajo. Cuando las interacciones con los actores de la cadena de valor se desarrollan en contraposición a estos principios, como ocurre en algunas relaciones con actores turísticos, marcadas por prejuicios, asimetrías de poder o acuerdos implícitos no respetados, se generan tensiones que afectan tanto el bienestar de las nuwas como el desarrollo de las actividades turísticas. Por el contrario, cuando las relaciones se basan en el respeto, el reconocimiento cultural, la comunicación directa, la autonomía de la organización y el trabajo reconocido, estas contribuyen al fortalecimiento del *tajimat pujut*, al permitir que las nuwas gestionen la actividad turística de acuerdo con sus valores, tiempos y formas de organización. En este sentido, el turismo se presenta como un espacio ambivalente que puede contribuir, como no, en el *tajimat pujut*, dependiendo de las relaciones interculturales que se establecen en la cadena de valor.

5.2.3 Objetivo Específico 03

El Objetivo Específico 03 se orientó a medir las relaciones interculturales entre el emprendimiento turístico Bosque de la Nuwas y los actores de la cadena de valor del turismo, integrando los resultados cuantitativos obtenidos a través de la Escala de Sensibilidad Intercultural con evidencia cualitativa, a fin de realizar una interpretación crítica de dichas relaciones.

En términos generales, los resultados cuantitativos evidencian que la mayoría de los actores de la cadena de valor del turismo presentan niveles medios y altos de sensibilidad intercultural, entendida como la disposición a desarrollar emociones positivas orientadas a comprender y apreciar las diferencias culturales (Chen y Starosta, 2000). Sin embargo, los resultados revelan que este indicador no se expresa de manera homogénea al interior de cada grupo de actores, por lo que no resulta pertinente generalizar la predisposición intercultural como una característica unificada. Por el contrario, los hallazgos ponen de

manifiesto que la sensibilidad intercultural se configura de manera heterogénea en cada grupo de actores turísticos.

En este sentido, en la cadena de valor del turismo asociada al Bosque de las Nuwas destacan actores como los establecimientos de hospedaje, las agencias de viaje y los servicios de transporte, al concentrar mayores niveles de predisposición intercultural. No obstante, estos mismos actores también registran niveles medios de predisposición intercultural, lo que evidencia diferencias internas en sus disposiciones frente a la interacción con otras culturas. Esta tendencia se complementa con la evidencia cualitativa, en la cual se identifican tanto relaciones interculturales positivas como negativas dentro de un mismo grupo de actores, lo que refuerza la idea de que la interculturalidad de hecho no está expresada de manera uniforme al grupo de actores turísticos.

Los resultados cuantitativos muestran también que la presencia de altos niveles de sensibilidad intercultural no garantiza necesariamente prácticas interculturales positivas. El análisis cualitativo evidencia que algunos actores identificados con alta predisposición intercultural mantienen vínculos limitados o esporádicos con el Bosque de las Nuwas, como es el caso de ciertos establecimientos de hospedaje y los servicios de transporte turístico. En el caso de las agencias de viaje, se registran situaciones en las que actores que presentan altos niveles de sensibilidad intercultural manifiestan prácticas contrarias a una interacción respetuosa.

5.2.4 Objetivo Específico 04

El Objetivo Específico 04 se orientó a analizar los retos y oportunidades de las relaciones interculturales entre el emprendimiento turístico Bosque de las Nuwas y los actores de la cadena de valor del turismo.

Desde una perspectiva crítica de la interculturalidad, uno de los principales retos identificados en estas relaciones se vincula con su contribución al *tajimat pujut* o buen vivir de la sociedad awajún, considerado por las *nuwas* como un marco de referencia de bienestar colectivo, continuidad cultural, cuidado del territorio y reconocimiento de su trabajo. En este sentido, las relaciones interculturales no se valoran únicamente por su funcionalidad económica, sino por su capacidad de fortalecer o tensionar dichos principios.

En este sentido, el reto inicial partiría en mejorar la articulación de los actores de la cadena de valor del turismo vinculados al Bosque de las Nuwas. Los resultados cualitativos y cuantitativos evidencian que actores como empresas de transporte, oficinas de información turística, establecimientos de hospedajes, servicios de alimentación y bebidas, tiendas de artesanía y otros atractivos turísticos no mantienen coordinaciones constantes con el emprendimiento. Además, en algunos casos, se observa un desconocimiento del proyecto turístico liderado por mujeres awajún, lo que restringe su integración efectiva en la cadena de valor del turismo.

Otro reto identificado se vincula con las características de las relaciones ya existentes en la cadena de valor. Los resultados cualitativos muestran que los encuentros interculturales con mayor tensión se producen, principalmente, con algunos turistas nacionales y excursionistas, en situaciones donde se reproducen jerarquías culturales, prácticas de discriminación y desigualdades simbólicas. Estas se manifiestan a través de expresiones de menosprecio y desvalorización, así como en la evaluación del modo de vida, la apariencia, el uso del idioma awajún y la organización comunitaria desde parámetros culturales externos. De manera similar, se registran experiencias con algunos turistas extranjeros y nacionales que expresan incomodidad frente a elementos propios del territorio o expectativas de servicios turísticos no cubiertos. Para las *nuwas* estas tensiones se relacionan con la falta de información previa y sensibilización de los visitantes respecto a qué es una comunidad nativa, quiénes son los pueblos originarios, la historia del pueblo awajún y del territorio del Alto Mayo, así como su cosmovisión. Este escenario revela oportunidades para fortalecer las relaciones interculturales, particularmente a través de estrategias de comunicación intercultural, procesos de sensibilización a los visitantes y una mayor articulación con actores turísticos que compartan principios de respeto, reconocimiento cultural y autonomía organizativa. En este sentido, el turismo se configura como un espacio ambivalente que, dependiendo de las relaciones que se establezcan, puede contribuir tanto al fortalecimiento como a la afectación del *tajimat pujut*.

Los resultados cualitativos evidencian también que la relación con algunas agencias de viaje se sostiene principalmente sobre lógicas de mercado, las cuales tienden a imponerse sobre las formas de organización del emprendimiento turístico Bosque de las Nuwas. Estas dinámicas responden a una lógica turística hegemónica que concibe el territorio desde parámetros externos, bajo criterios de eficiencia y rentabilidad que desplazan los

ritmos, acuerdos y significados planificados por las socias del emprendimiento. En este contexto, se registran situaciones en las que algunas agencias no respetan los acuerdos verbales ni los requerimientos mínimos establecidos por el Bosque de las Nuwas, lo que pone en evidencia asimetrías de poder en la cadena de valor del turismo. La limitada comprensión y el escaso reconocimiento de las lógicas internas del emprendimiento no solo afectan la calidad del servicio turístico brindado por las *nuwas*, sino también la sostenibilidad del proyecto a mediano y largo plazo. Frente a ello, resulta necesario establecer límites más claros que eviten la subordinación de las formas de organización comunitaria frente a las dinámicas del mercado, ya que estas inciden en las posibilidades de construir relaciones interculturales positivas basadas en el respeto, el trabajo articulado y el reconocimiento mutuo, principios que se encuentran vinculados con el *tajimat pujut*.

Otro reto se evidencia en la necesidad de fortalecer los mecanismos de información previa dirigidos a las personas responsables como guías turísticos o mediadores de los grupos visitantes con el fin de evitar interpretaciones parciales del guiado y asegurar una transmisión adecuada de los conocimientos culturales que las *nuwas* comparten durante el recorrido. La insuficiente información previa genera expectativas no acordes con la propuesta turística del Bosque de las Nuwas, lo que genera en casos identificados con anterioridad incomodidad, cuestionamientos o actitudes de desvalorización hacia las prácticas culturales y los modos de vida awajún. En este sentido, resulta necesario brindar información previa como estrategia clave para generar condiciones de mayor respeto, reconocimiento cultural y organización del tiempo del emprendimiento liderado por mujeres awajún.

Un reto que requiere atención prioritaria por parte de las instituciones públicas vinculadas al sector turismo es la brecha existente entre lo establecido en los documentos institucionales y el apoyo efectivo percibido en la práctica cotidiana por las socias del Bosque de las Nuwas. Los resultados evidencian una percepción de abandono y desconfianza hacia el Estado, a pesar de que el emprendimiento forma parte del programa de Turismo Comunitario del MINCETUR. Esto pone de manifiesto que el reconocimiento formal no siempre se traduce en acompañamiento sostenido ni en relaciones horizontales. El análisis cualitativo muestra que las *nuwas* han solicitado apoyo en reiteradas oportunidades al gobierno local y regional, sin embargo, los compromisos asumidos no se han mantenido vigentes en el tiempo. Esto refuerza la desconfianza hacia las instituciones públicas y profundiza la percepción de una relación jerárquica, en la que

predomina una forma de interculturalidad funcional, donde los actores culturalmente diferenciados son convocados para participar en actividades puntuales como ferias turísticas o artesanales, que son importantes para generar difusión y ventas, pero no atienden necesidades a mediano y largo plazo vinculadas a fortalecer el emprendimiento turístico. Además, en este contexto el turismo comunitario es concebido por gran parte de las *nuwas* como un programa del Estado, más que como un tipo de organización social y una propuesta de turismo basado y planificado según su propia cosmovisión.

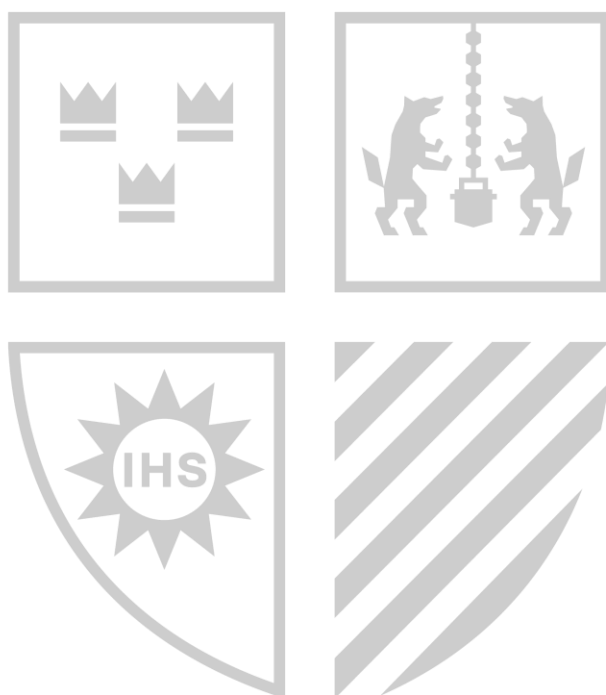
Otro reto que requiere atención se vincula a las relaciones con Conservación Internacional, las cuales evidencian una tensión entre acompañamiento y dependencia. Si bien el trabajo articulado entre la ONG y las socias del emprendimiento ha sido clave para fortalecer la propuesta turística, también plantea desafíos para la autonomía y sostenibilidad del Bosque de las Nuwas dentro de la cadena de valor del turismo. Esto se debe a que el seguimiento constante de las acciones desarrolladas por la asociación en torno al turismo, el cual, si bien buscan garantizar la calidad del servicio, puede restringir los márgenes de decisión de las socias del emprendimiento turístico y condicionar sus formas de organización y gestión.

Si bien el estudio se orientó a analizar las relaciones interculturales entre el emprendimiento turístico Bosque de las Nuwas y los actores de la cadena de valor del turismo, los resultados cualitativos evidencian que al interior de la asociación también se configuran tensiones vinculadas a la etnicidad. Estas se manifiestan en prácticas de discriminación entre personas identificadas como nativa, cruce o mestiza, lo que revela que las relaciones interculturales no se limitan a los vínculos externos, sino que atraviesan la dinámica de la organización. Este escenario constituye un reto relevante para el fortalecimiento del emprendimiento, en la medida en que dichas tensiones puedan afectar la cohesión de la organización, la toma de decisiones colectivas y la sostenibilidad del proyecto turístico.

Los retos y oportunidades identificados revelan que las relaciones interculturales en la cadena de valor del turismo comunitario constituyen un espacio ambivalente que puede contribuir al fortalecimiento cultural, económico y de la organización del Bosque de las Nuwas, pero que también puede reproducir prácticas interculturales negativas que afectan su autonomía, sostenibilidad y formas propias de organización. En este contexto, el *tajimat pujut* se establece como un marco interpretativo central, en el que el bienestar de

las socias del emprendimiento no se limita a beneficios económicos, sino que se vincula con la continuidad cultural, el cuidado del territorio y el reconocimiento de su trabajo.

Lo discutido en este capítulo permite comprender que las relaciones interculturales en la cadena de valor del turismo no son neutras ni lineales, sino que inciden directamente en las posibilidades de que el turismo comunitario se desarrolle de acuerdo con los principios y expectativas de las mujeres awajún de la comunidad nativa de Shampuyacu. En este sentido, estos hallazgos constituyen la base para la formulación de las conclusiones y recomendaciones que se presentan a continuación.



CONCLUSIONES

Con respecto al Objetivo Específico 01, se concluye que la cadena de valor del turismo asociada al emprendimiento Bosque de las Nuwas se configura como una red de actores con roles, niveles de participación y capacidad de incidencia diferenciada, en la que se establecen interacciones multidireccionales activadas por el desplazamiento, las decisiones de viaje y el consumo de la demanda turística. No obstante, los resultados evidencian que algunos actores turísticos presentan una limitada articulación y desconocimiento del emprendimiento, lo que restringe la integración efectiva del Bosque de las Nuwas en la cadena de valor del turismo. Esta situación afecta su posicionamiento turístico y limita la posibilidad de consolidar un flujo de visitas más constante.

Con respecto al Objetivo Específico 02, se concluye que las relaciones interculturales en la cadena de valor del turismo asociada al emprendimiento Bosque de las Nuwas no logran consolidarse plenamente bajo los principios del *tajimat pujut*, sino que se estructuran principalmente sobre lógicas de mercado, las cuales tienden a imponerse sobre las formas propias de organización del emprendimiento turístico. Esta situación incide en la calidad del servicio turístico brindado por las *nuwas* y en sus posibilidades de gestionar la actividad de acuerdo con sus valores, tiempos y significados culturales. En este contexto, las relaciones interculturales responden, en gran medida, a una lógica turística hegemónica que concibe el territorio desde parámetros externos. No obstante, dichas relaciones no son homogéneas, ya que se configuran tanto a partir de experiencias de reconocimiento, aprendizaje y valoración cultural, como de situaciones de tensión asociadas al desconocimiento, los prejuicios y las expectativas externas. En consecuencia, la interculturalidad que se expresa en la cadena de valor del turismo no es estática ni uniforme entre los actores, sino dinámica, fragmentada y, en algunos casos, discontinua, lo que limita la articulación sostenida entre los actores que la conforman.

De este modo, las relaciones interculturales se constituyen como un espacio de negociación constante, atravesado por desigualdades históricas, condiciones estructurales del mercado turístico y relaciones de poder asimétricas. Sin embargo, frente a estas dinámicas, las socias del Bosque de las Nuwas no ocupan una posición pasiva, sino que emplean estrategias de adaptación, negociación y reafirmación cultural, evidenciando su capacidad de agencia para sostener una propuesta turística basada en la valoración del bosque, la cultura awajún y los saberes ancestrales.

Con respecto al Objetivo Específico 03, se concluye que las relaciones interculturales en la cadena de valor del turismo asociada al emprendimiento Bosque de las Nuwas presentan, en términos generales, niveles medios y altos de sensibilidad intercultural. No obstante, dichos niveles se configuran de manera heterogénea dentro de cada grupo de actores turísticos, por lo que no es posible generalizar la predisposición intercultural como una característica unificada por tipo de actor.

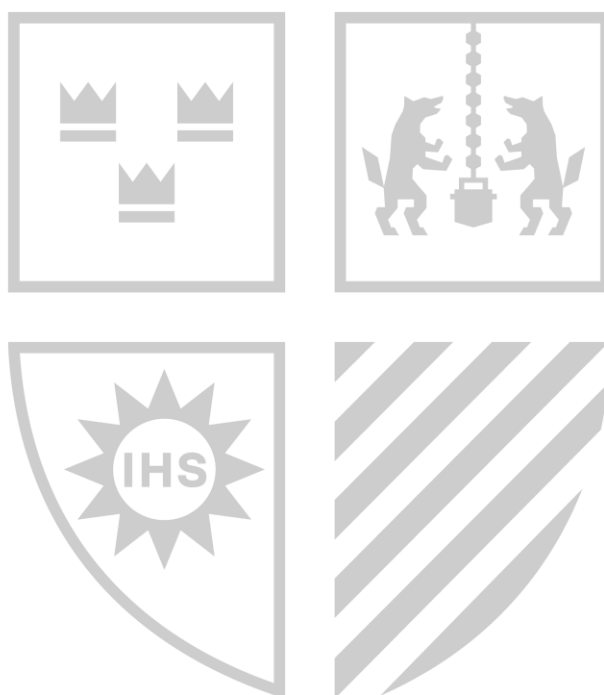
La integración del análisis cuantitativo, a través de la Escala de la Sensibilidad Intercultural, con la evidencia cualitativa permite evidenciar que una mayor predisposición intercultural no garantiza, necesariamente, prácticas interculturales coherentes en la interacción concreta. En este sentido, un mismo grupo de actores puede manifestar tanto prácticas interculturales positivas como negativas en la relación con las socias del Bosque de las Nuwas. Estos hallazgos no se explican únicamente desde competencias individuales, sino que configuran de manera situacional, relacional y dinámica, atravesada por desigualdades históricas y relaciones de poder.

Con respecto al Objetivo Específico 04, se concluye que los principales retos de las relaciones interculturales en la cadena de valor del turismo asociada al emprendimiento Bosque de las Nuwas se vinculan con la débil articulación entre los actores turísticos, las asimetrías de poder presentes en las relaciones comerciales, la discontinuidad del acompañamiento institucional y la limitada preparación intercultural de los visitantes, lo que restringe su contribución efectiva al *tajimat pujut* o buen vivir de la sociedad awajún.

Los resultados evidencian que estas relaciones interculturales se desarrollan en un campo de tensiones entre lógicas de mercado, desigualdades históricas, marcos institucionales y formas propias de organización comunitaria, donde el desafío central radica en fortalecer

vínculos basados en el respeto, el reconocimiento cultural y la autonomía de la organización. De este modo, el turismo comunitario puede contribuir al *tajimat pujut* fortaleciendo las condiciones de negociación, continuidad, control y escalamiento del emprendimiento Bosque de las Nuwas.

En este sentido, el modelo turístico debería orientarse al bienestar o al buen vivir de la comunidad y propiciar encuentros culturales positivos que involucren a todos los actores y grupos culturales que participan en la cadena de valor del turismo y no únicamente a los pueblos indígenas.



RECOMENDACIONES

Las recomendaciones que se presentan a continuación son producto del análisis cualitativo y cuantitativo de las percepciones expresadas por las mujeres awajún del Bosque de las Nuwas y de las tensiones identificadas en las relaciones interculturales dentro de la cadena de valor del turismo. En este sentido, buscan aportar orientaciones que respeten la autonomía del emprendimiento, las características del turismo comunitario y la contribución al *tajimat pujut* o buen vivir de la sociedad awajún.

Recomendaciones para el fortalecimiento de la cadena de valor del turismo

- A partir de las entrevistas y del análisis de las relaciones interculturales, se identifica la necesidad de fortalecer los mecanismos de articulación entre los actores de la cadena de valor del turismo asociados al Bosque de las Nuwas, promoviendo espacios de coordinación y comunicación permanente con agencias de viaje, operadores turísticos, empresas de transporte, establecimientos de hospedaje, servicios de alimentación y bebidas, tiendas de artesanía, guías de turismo y otros atractivos turísticos. Ello con el propósito de integrar el emprendimiento en la oferta turística del destino, mejorar su posicionamiento turístico y contribuir a la consolidación de un flujo de visitas más constante.

Recomendaciones para las relaciones interculturales

- Se recomienda que las instituciones públicas vinculadas al sector turismo, en articulación con el emprendimiento Bosque de las Nuwas, promuevan procesos de sensibilización intercultural dirigidos a turistas nacionales, excursionistas, agencias de viaje, operadores turísticos, guías oficiales de turismo y orientadores

locales, mediante la difusión de información previa sobre el carácter comunitario del emprendimiento, la cosmovisión awajún y la importancia cultural y ambiental del Bosque de las Nuwas, con el fin de prevenir situaciones de prejuicio, malentendidos y tensiones durante la experiencia turística.

- Desde la experiencia de las socias del Bosque de las Nuwas, se identifica la importancia de fortalecer los mecanismos de recopilación de información previa sobre los intereses, características y expectativas de los visitantes que realizan reservas, con el propósito de anticipar el tipo de público que realizará el recorrido y adecuar la experiencia turística a las condiciones del grupo visitante, sin afectar los tiempos, valores y formas de organización del emprendimiento.
- Se evidencia la ausencia de límites claramente definidos entre visitantes y anfitriones en la comunidad de Shampuyacu y en el Bosque de las Nuwas, lo que pone de manifiesto la necesidad de establecer, desde el propio emprendimiento, qué aspectos culturales se desean compartir y cuáles no, con el fin de resguardar los saberes, prácticas, espacios y tiempos propios de la comunidad.
- El análisis evidencia que la ausencia de lineamientos claros de visita genera tensiones y asimetrías, por lo que se considera pertinente establecer parámetros claros de visita y comunicación dirigidos a agencias de viaje, operadores turísticos y responsables de grupos visitantes, que definan horarios, condiciones mínimas del recorrido y criterios de respeto cultural, a fin de evitar acuerdos implícitos no respetados y reducir las asimetrías presentes en las relaciones interculturales dentro de la cadena de valor del turismo.

Recomendaciones para la gestión del turismo comunitario desde el *tajimat pujut*

- Los resultados muestran que el *tajimat pujut* es considerado por las *nuwas* como un marco de referencia de bienestar colectivo, continuidad cultural, cuidado del territorio y reconocimiento de su trabajo, por lo que su incorporación explícita en la planificación del turismo comunitario en el Bosque de las Nuwas aparece como un criterio clave central para el fortalecimiento del emprendimiento.

- Se evidenció que la comunidad de Shampuyacu cuenta con un calendario comunal que registra actividades desarrolladas en la chacra, el bosque, la casa y el río. Su uso resulta relevante para la planificación de actividades internas como para la coordinación con actores externos a la comunidad, configurándose como una herramienta informativa, de planificación y de coordinación que permite transmitir las condiciones bajo las cuales se negocia la ejecución de actividades comerciales como el turismo.

Recomendaciones para instituciones públicas

- Se recomienda que las instituciones públicas vinculadas al sector turismo, en especial el MINCETUR, la DIRCETUR San Martín y los gobiernos locales, fortalezcan su acompañamiento técnico de manera sostenida al emprendimiento Bosque de las Nuwas, de forma coherente con los principios del turismo comunitario y promoviendo relaciones más horizontales e interculturales positivas en la actividad turística.

Recomendaciones para organizaciones sin fines de lucro

- Se recomienda que las organizaciones sin fines de lucro que trabajan en conjunto con el Bosque de las Nuwas continúen fortaleciendo las capacidades del emprendimiento, procurando equilibrar el acompañamiento técnico con el respeto a la autonomía de las socias, evitando dinámicas de dependencia y promoviendo procesos de toma de decisiones en la actividad turística que sean lideradas por las mujeres awajún.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Achayap, U. (2022, marzo). *Mujer y turismo en el Perú*. Ponencia presentada en Modo Turismo del Centro Cultural de San Marcos, distrito Awajún, Perú. Recuperado de <https://www.facebook.com/CentroCulturalUNMSM/videos/638354540797268>

Albó, X. (1999). *Iguals, aunque diferentes: hacia unas políticas interculturales y lingüísticas para Bolivia*. CIPCA. <https://biblioteca.cipca.org.bo/explorar/iguales-aunque-diferentes-hacia-unas-politicas-interculturales-y-linguisticas-para-bolivia>

Alonso, V. (2009). *Un modelo integral para evaluar la competitividad de destinos turísticos basado en la identificación e integración de factores críticos de éxito* [tesis doctoral]. Universidad de las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas de Gran Canaria.

https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/5515/2/0628686_00000_0000.pdf

Ananco Ahuananchi, D. (2021). Transición. En *Sanchiu*. Pakarina Ediciones.

Ansión, J. (2007). La interculturalidad y los desafíos de una nueva forma de ciudadanía. En J. Ansion y F. Fidel (ed.), *Educación en ciudadanía intercultural* (pp. 37-62). Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Ansión, J. (1997). *Educación intercultural* [Ponencia]. Foro educativo, Lima, Perú. Recuperado el 14 de noviembre, 2024 <https://red.pucp.edu.pe/ridei/wp-content/uploads/biblioteca/inter48.PDF>

Appadurai, A. (2014). La diversidad cultural como recurso. En *Diversidad cultural, desarrollo y cohesión social* (pp. 34-49). Ministerio de Cultura del Perú. <https://repositorio.cultura.gob.pe/bitstream/handle/CULTURA/50/Diversidadculturaldesarrolloycohesionsocial.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Arjona-Granados, M. (2022). La incidencia de empatía intercultural en hombres y mujeres que laboran en agencias de viajes en Nuevo León. *Turismo y sociedad*, vol. XXX, pp. 51-69. <https://doi.org/10.18601/01207555.n30.03>

Baca, A. (1981). El turismo y las poblaciones nativas. Iquitos: Ordeloreto

Barabas, A. (2000). La construcción del indio como bárbaro: de la etnografía al indigenismo. *Alteridades*, 10 (19), pp. 9 – 20. <https://www.redalyc.org/pdf/747/74701902.pdf>

Barreto, R. (2009). Ocupación histórica del pueblo indígena awajún en las Comunidades del Alto Mayo. Recuperado de https://www.academia.edu/4678933/Ocupación_histórica_del_pueblo_indígena_Awajún_en_las_comunidades_del_Alto_Mayo

Belaunde, L. (2017). Shien Pujut: cerámica, arte y territorio awajún. Recuperado de https://www.academia.edu/38038212/_2017_Shien_pujut_cerámica_arte_y_territorio_Awajún

Bernales, E. (2013). El desarrollo de la Constitución de 1993 desde su promulgación a la fecha. *Pensamiento Constitucional*, (18), pp. 35-46. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/pensamientoconstitucional/article/view/8947/9355>

Bernatene, M. (2007, 15 y 16 de noviembre). *El tratamiento del poder en las cadenas globales de valor Relación con el diseño y la producción*. [conferencia]. III Jornadas de Investigación en Disciplinas Artísticas y Proyectuales, La Plata,

Argentina. Recuperado 14 de noviembre 2024 el
<https://proyectaryproducir.com.ar/wp-content/uploads/2010/03/Jornadas-BA07El-tratamientodelpoder1.pdf>

Bosque de las Nuwas. (s. f.). Listado de plantas medicinales.
<https://www.bosquedelasnuwas.com/wp-content/uploads/2022/06/listado-de-plantas-medicinales-bosque-de-las-nuwas.pdf>

Bosque de las Nuwas. (s. f.). Nuestra historia.
<https://www.bosquedelasnuwas.com/nuestra-historia/>

Brown, M. (1984). Una paz incierta: historia y cultura de las comunidades aguaruna frente al impacto de la carretera marginal. Centro Amazónico de Antropología y Aplicación Práctica. Recuperado de
https://www.caaap.org.pe/Libros/Brown_PazIncierta_LibroEntero.pdf

Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Siembra*, 5(1), pp. 121-131.
<https://www.redalyc.org/journal/6538/653868369011/653868369011.pdf>

Cañada, E. (2015). La comercialización del turismo comunitario en América Latina. *Anuario de Estudios Centroamericanos*, 41, pp. 159-189.
<https://www.redalyc.org/pdf/152/15242605009.pdf>

Cañada, E. (2012). Perspectivas del turismo comunitario: cómo mantener vivas las comunidades rurales. En J, Buades; E. Cañada y J, Gascón (eds.), *El turismo en el inicio del milenio: una lectura crítica a tres voces* (pp. 119-122). Foro de Turismo Responsable.

Carpentier, J. (2014). Los achuar y el ecoturismo: ¿una estrategia sostenible para un desarrollo autónomo? *Bulletin de l'Institut français d'études andines*, 43(1), pp. 133-158. <https://doi.org/10.4000/bifea.4391>

Centro Amazónico de Antropología y Aplicación Práctica & Fe y Alegría. (2020). Diccionario Awajún – Castellano – Awajún: Awajún Chícham Apáchnaujai. Recuperado de <https://www.caaap.org.pe/Libros/2021/Diccionario-Awajun-Castellano-2020.pdf?fbclid=IwAR2sJZ7eOlhn09G9qhMRAFCxvhXY9Y4jAHF5YBC8CgflIv21fqslYZxeJVc>

Centro Amazónico de Antropología y Aplicación Práctica. (2018). Territorio integral Tajimat Awajún: fundamentos legales, antropológicos y políticos. <https://caaap.org.pe/2018/10/11/territorio-integral-tajimat-awajun-fundamentos-legales-antropologicos-y-politicos/>

Centro Amazónico de Antropología y Aplicación Práctica. (2017). ¿Cómo va la aplicación de la consulta previa en el Perú? Avances y retos. CENTRO AMAZÓNICO DE ANTROPOLOGÍA Y APLICACIÓN PRÁCTICA. Ver en: http://www.caaap.org.pe/2017/documentos/ConsultaPrevia_CAAAP_2daEd_2017.pdf

Chaumeil, J. (2009). El comercio de la cultura: el caso de los pueblos amazónicos. *Bulletin de Institut Français d'Études Andines*. 38 (1), pp. 61-74. Recuperado de <https://journals.openedition.org/bifea/2822>

Chen, G. y Starosta, W. (2000). The development and validation of the Intercultural Sensitivity Scale. *Human Communication*, 3(1), 2-14. https://digitalcommons.uri.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1035&context=com_facpubs

Chigkun, O. (2018). Educación intercultural bilingüe en el pueblo awajún, sus espejismos y esperanzas. En B. Haour (Ed.), *Educación Intercultural: Una apuesta por la justicia y la equidad*. (pp. 107-129). Lima: Fondo Editorial de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya. Recuperado de <https://www.uarm.edu.pe/wp-content/uploads/2021/10/SILEX-Vol-8-1.pdf>

Chirif, A. (2014). El auge del caucho o el juego de las apariencias. En Centro Amazónico de Antropología y Aplicación Práctica (CAAP) y Grupo Internacional de Trabajo sobre Asuntos Indígenas (IWGIA) (Eds.), Informe azul (pp. 8- 25). https://iwgia.org/images/publications/0568_informe_azul_para_el_eb.pdf

Chuecas, A. (2006). El derecho de los pueblos indígenas y comunidades en el contexto histórico del Perú. *Estudios Amazónicos*, 4, [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/CD62A7B22B15803A05257BCD00771534/\\$FILE/Derecho_de_los_pueblos_indigenas_y_comunidades.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/CD62A7B22B15803A05257BCD00771534/$FILE/Derecho_de_los_pueblos_indigenas_y_comunidades.pdf)

Carranza, Ñ. (2020). Argumentando el genocidio, las esterilizaciones forzadas contra los pueblos indígenas del Perú. En A. Chirif (ed.). *Perú: Las esterilizaciones forzadas, en la década del terror*. (pp. 95 - 118). IWGIA y DEMUS.

Coca, A. (2016). El turismo comunitario en el mundo de la globalización. El caso de los quichuas amazónicos. *Gazeta de antropología*, 32 (1), pp. 1-15. <http://hdl.handle.net/10481/42873>

Colegio de Licenciados en Turismo Lima. (2025). Oficio N.º 107-2025 COLITUR LIMA: Dirigido al Congreso de la República sobre Posición sobre el proyecto de Ley para la Nueva Ley General de Turismo [Oficio]. Congreso de la República del Perú. <https://wb2server.congreso.gob.pe/spley-portal-service/archivo/Mjg0NjAy/pdf>

Comisión de la Verdad y Reconciliación. (2003). Informe final. Gobierno del Perú. <https://www.cverdad.org.pe/ifinal/index.php>

Constitución Política del Perú. (1993). Lima, Perú https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/198518/Constitucion_Politica_del_Peru_1993.pdf

Congreso de la República del Perú. (2025, 27 de junio). Ley n.º 32392 [Nueva Ley General de Turismo]. En *Diario Oficial El Peruano*. Lima. https://www.congreso.gob.pe/Docs/DGP/DIDP/files/ley_32392.pdf

Congreso de la República del Perú. (2023, 22 de junio). Ley n.º 31797 [Ley de Promoción y Desarrollo del Turismo Comunitario]. En *Diario Oficial El Peruano*. Lima. <https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/2189581-3>

Congreso de la República del Perú. (2009, 16 de septiembre). Ley n.º 29408 [Ley General de Turismo]. En *Diario Oficial El Peruano*. Lima. <https://leyes.congreso.gob.pe/documentos/leyes/29408.pdf>

Congreso de la República del Perú. (1998, 18 de mayo). Ley n.º 26961 [Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística]. En *Diario Oficial El Peruano*. Lima. <https://docs.peru.justia.com/federales/leyes/26961-may-29-1998.pdf>

Congreso de la República del Perú. (1984, 12 de diciembre). Ley n.º 24027 [Ley General de Turismo]. En *Diario Oficial El Peruano*. Lima. <https://docs.peru.justia.com/federales/leyes/24027-dec-13-1984.pdf>

Conservación Internacional y PRATEC. (2023). Sabiduría awajún awajuúni dekátii Alto Mayo, San Martín, Comunidad Nativa Shampuyacu. <https://sinia.minam.gob.pe/documentos/sabiduria-awajun-comunidad-nativa-shampuyacu>

Conservación Internacional. (2012). *Iniciativa de Conservación del Bosque de Protección Alto Mayo -ICAM*. Recuperado de https://s3.amazonaws.com/CCBA/Projects/Alto_Mayo_forest_Protection_Conser_vation_Initiative/CCB_PDD_ICAM_vfinal_06_19_12.pdf

Conservación Internacional. (2008). *Conservation and Tourism: A value chain approach*. Virginia. Recuperado de

https://www2.gwu.edu/~iits/Sustainable_Tourism_Online_Learning/Gutierrez/Conservation_and_Tourism_A_Value_Chain_Approach.pdf

Coppin, L. (2009). Cadenas de valor en turismo. Lima .Recuperado de https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/1003/Cadenas_valor_turismo_2009_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Correa, N. (2011). *Interculturalidad y políticas públicas: una agenda al 2016*. Pontificia Universidad Católica del Perú / Consorcio de Investigación Económica y Social. <https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/Interculturalidad%20y%20politicass%20publicas%20Una%20agenda%20al%202016.pdf>

Cotrina, F. (2020). La construcción del proceso comunicativo intercultural en contextos educativos con población inmigrante – estudio de caso en una institución educativa del distrito de San Martín de Porres. Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Comunicación Social. Escuela Profesional de Comunicación Social, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12672/15445>

Cuvi, N.; Guitera, A. y Lehm, Z. (2021). Capítulo 9 Pueblos de la Amazonía y colonización europea (siglo XVI – XVIII). Informe de evaluación de Amazonía 2021. United Nations Sustainable Development Solutions Network. [https://esp-ar21.sp-amazon.org/211112%20AR21%20Chapter%2008%20\(Spanish\).pdf](https://esp-ar21.sp-amazon.org/211112%20AR21%20Chapter%2008%20(Spanish).pdf)

Declaración de las Naciones Unidas sobre el Derecho de los Pueblos Indígenas. (2007). https://www.un.org/esa/socdev/unpfii/documents/DRIPS_es.pdf

Declaración de Otavalo sobre turismo comunitario sostenible, competitivo y con identidad cultural. (2001, 14 de septiembre). Ecuador. <https://travolution.org/publicacion/declaracion-de-otavalo-sostenible-y-competitiva-turismo-comunitario-con-identidad-cultural/>

Declaratoria de San José sobre Turismo Rural Comunitario. (2003, 28 de octubre). San José, Costa Rica. <https://share.google/IbQ2wvinNIuhkKYWn>

Degregori, C. (2003). Perú: identidad, nación y diversidad cultural (Serie Documento de Trabajo N° 1103) PUCP. <https://red.pucp.edu.pe/ridei/wp-content/uploads/biblioteca/110301.pdf>

Enrico, N. (2023). *Una medicina para el desarrollo: medios de vida de mujeres Awajún de Shampuyacu y la configuración de las dinámicas de la cadena de valor “Infusiones Nuwa”* [tesis de licenciatura]. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/24874>

Escobar, A. (1999). *El final del salvaje: naturaleza, cultura y política en la antropología contemporánea*. CEREC / ICAN <https://antroporecursos.wordpress.com/wp-content/uploads/2009/03/escobar-a-1999-el-final-del-salvaje.pdf>

Escobar, R. (2025, 19 de mayo). Cuando las aves son ‘gente’: el agrónomo que estudió el vínculo de los Awajún con la naturaleza. *El País*. https://elpais.com/america-futura/2025-05-20/cuando-las-aves-son-gente-el-agronomo-que-estudio-el-vinculo-de-los-awajun-con-la-naturaleza.html?utm_source=copilot.com

Espinosa, O. (2009). “Las Organizaciones indígenas de la Amazonía y sus reivindicaciones”, *Argumentos*, 3 (3), disponible en: http://www.revistargumentos.org.pe/index.php?fp_verpub=true&idpub=194

Evans, N, Campbell, D y Stonehouse, G. (2023). *Strategic Management for travel and tourism*. https://books.google.com.pe/books?id=gdA1kV0uACQC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=snippet&q=table%2010&f=false

- Ferrão, V. (2010). Educación intercultural en América Latina: distintas concepciones y tensiones actuales. *Estudios Pedagógicos*, XXXVI(2), pp. 333-342. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052010000200019>
- Fernández-Rodríguez, S.; Ferie-Jiménez, J; Gómez-Zurita, S. y Chamba-Tivan, J. (2024). Turismo comunitario en América Latina: una revisión bibliográfica. *Polo del Conocimiento*, 9(10), pp. 545-569. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/8132/pdf>
- Flores, X. (2021). *Nugkui untsumau. El llamado de Nugkui: Estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático de mujeres awajún de San Martín*. Dirección Desconcentrada de Cultura San Martín; Centro Amazónico de Antropología y Aplicación Práctica. Recuperado de <https://www.caaap.org.pe/producto/nugkui-untsumau-el-llamado-de-nugkui/>
- Franco, I., Giraldo, C., López, L. y Palmas, Y. (2019). Modelos turísticos desde la teoría general de sistemas. En L. Yassin (Ed.), *Modelos sistémicos y sus implicaciones para el estudio de destinos turísticos. Aplicación en casos locales* (pp. 1-37). Fondo Editorial Remington https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3462803
- Fuller, N. (2009). Relaciones de género en la sociedad awajún. CARE Perú. Recuperado de <http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/674/385.%20Relaciones%20de%20género%20en%20la%20sociedad%20Awajún.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fuller, N. (2008). *Turismo y cultura: entre el entusiasmo y el recelo*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/wp-content/uploads/sites/119/2010/11/01-Turismo-y-cultura-CS2.pdf>

- Galmarini, M. (2019). Turismo rural y desarrollo local en América Latina: los casos de Perú y Argentina. *Alternativas*, volumen (19), pp. 36-50. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7028380.pdf>
- Garcés, K. y Echevarría, V. (2009) Entre propietarios y migrantes: los encuentros y desencuentros entre colonos y aguarunas en el Alto Mayo. Universidad de Magdalena: Revista Jangwa Pana. Recuperado de <https://doaj.org/article/ef9aa5c49f534cf0ab6c18e3be9fda1d>
- García-Dávila, C.; Sánchez, H.; Flores, M.; Mejia, J.; Angulo, C.; Castro-Ruiz, D.; Estivals, G.; García, A.; Vargas, G.; Nolorbe, C.; Núñez, J.; Mariac, C.; Duponchelle, F.; Renno, J.-F. (2018). Peces de consumo de la Amazonía peruana. Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP). Iquitos, Perú, 218 pp. Recuperado de https://investigacion.minam.gob.pe/observatorio/sites/default/files/garcia_libro_2018.pdf
- García, A. (2008). El perro del hortelano contra el pobre. El Comercio: Lima. <https://indigenasdelperu.files.wordpress.com/2015/09/26539211-alan-garcia-perez-y-el-perro-del-hortelano.pdf>
- Gianuzzi, E. y Hernández, F. (2013). Los espacios testimoniales de los pueblos indígenas latinoamericanos en el capitalismo turístico. *Iberoamérica*, (1), pp. 101-125. https://old.ilaran.ru/pdf/2013/Iberoamerica/IbA_2013_1/Gianuzzi_Hernandez.pdf
- Glave, L. (2009). El Apu Ynga camina de nuevo: Juan Santos Atahualpa y el asalto de Andamarca en 1752. *Perspectivas Latinoamericanas*, 6, pp. 28-68- https://www.academia.edu/2353841/El_Apu_Ynga_camina_de_nuevo_Juan_Santos_Atahualpa_y_el_asalto_a_Andamarca_en_1752

Goes, D. (2016). Contribuições de Leiper, Wahab e Cuervo para a abordagem sistêmica do turismo. *Revista de Turismo Contemporâneo – RTC*, 4, pp. 77-95.
<https://doi.org/10.21680/2357-8211.2016v4n0ID6724>

Greene, S. (2009). *Caminos y carretera: acostumbrando la indigenidad en la selva peruana*. IEP; COMISEDH; DED.

Guerrero, P. (1999). La interculturalidad solo será posible desde la insurgencia de la ternura. *Reflexiones sobre interculturalidad*, pp. 239-267.
<https://comunicacionculturablog.files.wordpress.com/2016/01/interculturalidad-guerrero.pdf>

Gunn, C. (1972). *Vacationscape: designing tourist regions*. Bureau of Business Research, University of Texas at Austin.
https://archive.org/details/vacationscapedes0000gunn_q6l4/mode/1up

Heise, M., Tubino, F. y Ardito, W. (1994). Interculturalidad. Un desafío. *Educación*, 1(2), pp. 7-22. <https://red.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/biblioteca/090416.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México (6a. ed.). D.F: McGraw-Hill/Interamericana Editores.

Huaraca, L; Kang, M y Echarri, M. (2021). Turismo comunitario: del concepto a la gestión. La experiencia ecuatoriana. *ECOCIENCIA*, 8(6), pp. 1-24.
<https://doi.org/10.21855/ecociencia.86.570>

Huamán, L. (2014). Valoración del uso de especies arbóreas empleadas por la comunidad Shampuyacu para su conservación y uso sostenible. Proyecto BioCuencas, Conservación Internacional Perú.

Ibáñez, M. (2015). *¿Quiénes son los indígenas? Estereotipos y representaciones sociales de los pueblos indígenas en el Perú*. CHIRAPAC Centro de Culturas Indígenas del Perú.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Perú: Perfil sociodemográfico. Informe nacional* (Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas) https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1539/libro.pdf

Jancsó, K. (2022). Violencia y terrorismo económico en las tierras del pueblo asháninka, Perú. *Revista del CESLA*, (30), pp. 57 - 76. <https://doi.org/10.36551/2081-1160.2022.30.57-76>

Jonker, J. (2004). The strategic identification and integration of critical success factors to achieve international competitiveness for South Africa as a tourism destination. [tesis de doctorado]. Universidad de Pretoria, Pretoria. <https://repository.up.ac.za/items/f321b4ab-ee97-4561-9ed8-4241c28dd930>

Karakras, A. (2013). ¿Quién habla por quién? Reflexiones sobre la representatividad y legitimidad de organizaciones y la institucionalidad indígena, estatal y de la cooperación internacional. En S. Speiser (ed.), *¿Quién habla por quién? Representatividad y legitimidad de organizaciones y representantes indígenas. Un debate abierto*. (pp. 19 - 38). GIZ. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/57210.pdf>

Lao, G. y Hu, R. (2007). Rebuild the tourism value chain in the environment of modern service industries. En la conferencia internacional sobre Comunicaciones inalámbricas, redes y computación móvil (pp. 3371 - 3374). IEEE. <https://ieeexplore.ieee.org/document/4340610/figures#figures>

- Laura, R. (2021, 21 de enero). Esterilizaciones forzadas: las pruebas reunidas por la Fiscalía en 16 años de investigación. [Género]. *Salud con Lupa*. <https://saludconlupa.com/genero/esterilizaciones-forzadas-las-pruebas-reunidas-por-la-fiscalia-en-16-anos-de-investigacion/>
- Leiper, N. (1979). The framework of tourism: towards a definition of tourism, tourist and the tourist industry. *Annals of Tourism Research*, vol. 4, n°6. 1979.
- Llerena, B. y Carbajal, N. (2021). Análisis de la cadena de valor de turismo rural comunitario en el distrito de Sibayo, Perú (2018-2021). *Aportes y Transferencias, volumen* (19), pp. 9-29. <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3668/1/AT-2021-19-2-llerena-carbajal.pdf>
- León, R. y Cortez, N. (2007). Comunidades indígenas: ¿víctimas pasivas o agentes reflexivos frente al ecoturismo? Algunas consideraciones a partir de un proceso de intervención en el Trapecio Amazónico. *Trabajo Social*, (9), pp. 75-87. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/23575>
- Ludescher, M. (2001). Instituciones y prácticas coloniales en la Amazonía peruana: pasado y presente. *INDIANA Estudios antropológicos sobre América Latina y el Caribe*, 17(18), pp. 313-359. <https://doi.org/10.18441/ind.v17i0.313-359>
- López, L; Murillo, J y Ochoa, F. (2008). Aplicación del enfoque de Cadena de Valor en turismo sostenible para el municipio de Puerto Nariño, Amazonas, como aporte para la certificación de destinos turísticos sostenibles. En G. Ochoa (Ed.), *Turismo en la Amazonía: Entre el desarrollo convencional y las alternativas ambientales amigables*. (pp. 65-84). Bogotá: Universidad Nacional de Colombia – Sede Amazonía. Recuperado de <http://bauldelturismo.com/wp-content/uploads/2018/07/Turismo-en-la-Amazonia-German-Ochoa.pdf>
- Lloréns, J. (2008, noviembre). “Obra maestra del patrimonio”. “Sin perder el hilo, rescatando nuestra tradición textil”. N° 13. Consultado el 29 de octubre, 2012: En

http://www.mcultura.gob.pe/documentosweb/c33f21060d2e664f5af5c231d046c21a/GACETA_35.pdf

Málaga, A. (1974). Las reducciones en el Perú (1532-1600). *Historia y Cultura*, (8), pp. 141 – 172.

<https://revistas.cultura.gob.pe/index.php/historiaycultura/article/view/257>

Maldonado, C. (2006). *Turismo y comunidades indígenas: impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta*. Organización Internacional del Trabajo. <https://researchrepository.ilo.org/esploro/outputs/encyclopediaEntry/Turismo-y-comunidades-indigenas-impactos-pautas/995328533802676>

Maneiro, I. (2024). Relaciones entre aves y humanos. Introducción a la ornitología awajún. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Sociales, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/24937>

Martín, B. (2021, 30 septiembre). Cadena de valor en el sector turístico; más valor y menos cadenas [Blog]. En *Turismo y Sostenibilidad*. Recuperado de <https://turismoysostenibilidad.wordpress.com/2021/09/30/cadena-de-valor-en-el-sector-turistico-mas-valor-y-menos-cadenas/>

Maza-Cabrera, F. y Calfucura-Tapia, E. (2021). Turismo y pueblos indígenas: políticas, irrupción y reivindicación en Chile. *Chungará (Arica)*, 53(3), pp. 526-542. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-73562021005001802>

Marzal, M. (1984). Las reducciones indígenas en la Amazonía del virreinato peruano. *Amazonía Peruana*, 5(10), pp. 7 – 45. <https://amazoniaperuana.caaap.org.pe/index.php/amazoniaperuana/article/view/201/192>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2023). *Guía Metodológica para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL)*. Lima.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4969718/Guia_Metodologica_para_Elaboracion_PDTL_08-2.pdf?v=1691790458

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2022). *Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Social en el Perú*.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6157766/5433981-lineamientos_turismosocial_baja.pdf?v=1712607351

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2022, 1 de junio). Resolución Ministerial n.º 149-2022-MINCETUR. En *Diario Oficial El Peruano*. Lima.
<https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/2073456-1>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2020). *Guía para el diseño de experiencias turísticas*. Lima.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2359232/Guía%20para%20el%20diseño%20de%20experiencias%20turísticas.pdf?v=1635961369>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2022). *Guía de Accesibilidad, Turismo para Todos*. [Guía]. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6151745/5430668-guia_accesibilidad.pdf?v=1712354246

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019). *Glosario de términos*. Lima.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/430617/GLOSARIO_de_TERMINOS_TURISMO.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019). *Plan Estratégico Regional de Turismo San Martín 2019 - 2030*. Lima.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/390558/PERTUR_San_Martin_11.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019). Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/363231-lineamientos-para-el-desarrollo-del-turismo-comunitario-en-el-peru>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2017). Diagnóstico del Plan de Desarrollo Turístico Local. [cuaderno de trabajo]. Material educativo para gestores públicos de municipalidades. https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/migl/metas/plan_desarrollo_meta38.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2017). *Guía para el cumplimiento de la meta 38: Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local*. Lima. https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/migl/municipalidades_pmm_pi/guia_cumplimiento_meta38.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2017). *Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú*. Lima. <https://www.servilex.pe/documentos/ambiente/rm054-2007-mincetur.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). Plan Estratégico Nacional de Turismo 2016 – 2025. Lima. https://transparencia.mincetur.gob.pe/documentos/newweb/Portals/0/transparencia/proyectos%20resoluciones/RM_Nro_115_2016_Pentur_Proyecto.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008). Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú: documento de trabajo para la actualización. Lima. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22104-lineamientos-para-el-desarrollo-del-turismo-rural-comunitario-en-el-peru>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2007). Proyecto Desarrollo y Fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario en el Perú - TURURAL Perú 2007

-

2011.

Lima.

https://transparencia.mincetur.gob.pe/documentos/newweb/Portals/0/convocatoria/NUEVOS_CAS_2011/PNTRC_CONSULTORIA_EVALUA_PROYECTORURAL_TDR.pdf

Ministerio de Cultura. (2019). ¿Cómo somos?: Diversidad cultural y lingüística del Perú.
<https://centroderecursos.cultura.pe/es/registrobibliografico/¿cómo-somos-diversidad-cultural-y-lingüística-del-perú-cartilla-informativa>

Ministerio de Cultura. (2017). Política Nacional para la Transversalización del Enfoque Intercultural. <https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/Politica-nacional-para-la-transversalizacion-del-enfoque-intercultural-final.pdf>

Ministerio de Cultura. (2015). Diálogo Intercultural: pautas para un mejor diálogo en contextos de diversidad cultural.
<https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/DIALOGO%20INTERCULTURAL%20-%20A5.pdf>

Ministerio de Cultura. (2014). Enfoque intercultural: aportes para la gestión pública.
<https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/EnfoqueinterculturalAportesparalagestionpublica.pdf>

Ministerio de Cultura. (s.f). Base de datos de pueblos indígenas u originarios, Pueblo, Awajún. Perú. <https://bdpi.cultura.gob.pe/pueblos/awajun>

Ministerio de Educación. (2013). *Documento Nacional de Lenguas Originarias del Perú*.
Lima: MINEDU
<https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/Documento%20Nacional%20de%20Lenguas%20Originarias%20del%20Peru.pdf>

Mongabay Latam. (2023, febrero). *Ecuador: el proyecto que busca conservar los límites del parque Yasuní y proteger a los pobladores indígenas en aislamiento*.

<https://es.mongabay.com/2023/02/proyecto-que-busca-conservar-limites-del-parque-yasuni-y-proteger-a-indigenas-en-aislamiento-en-ecuador/>

Montoya, C. (2008). La economía social y solidaria de la comunidad de Taquile. *Investigaciones sociales*, 7(20), pp 151-178. https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/inv_sociales/N20_2008/pdf/a09.pdf

Morel, J. (2014). De una a muchas Amazonías: los discursos sobre “La Selva” (1963-2012). En R. Barrantes y M. Glave (eds.), *Amazonía peruana y desarrollo económico* (pp. 21-44). Instituto de Estudios Peruanos y Grupo de Análisis para el Desarrollo. https://www.grade.org.pe/wp-content/uploads/LIBROGRADE_amazoniaBarrantesGlave.pdf

Moreno, D; Molina, C. y Romero, M. (2021). *Turismo con enfoque de género y cadena de valor los países del Triángulo Norte de Centroamérica*. Informe Programa Mujeres, Economía Local y Territorios (MELYT), ONU Mujer. Rimisp. Recuperado de <https://www.rimisp.org/wp-content/uploads/2021/12/Informe-Turismo-con-enfoque-de-género.pdf>

Municipalidad distrital de Awajún. (2017). Plan de Desarrollo Turístico Local de Awajún por la Municipalidad de Awajún, 2017.

Mujica, L. (2007). Hacia la formación de las identidades: Notas para una propuesta intercultural. En J. Ansion y F. Fidel (ed.), *Educación en ciudadanía intercultural* (pp. 11-36). Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Nava, C., Mendoza, R., y Castillo, M. (2014). Una mirada ética-crítica al turismo como objeto/fenómeno intercultural de estudio. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 8(2), pp. 185-200. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504151939002>

- Nettekoven, L. (1991). Mecanismos de interacción intercultural. En E. De Kandt (Ed.), *Turismo: ¿Pasaporte al desarrollo? Perspectivas sobre los efectos sociales y culturales del turismo en los países en vías de desarrollo*. (pp. 211-224). Madrid: Endymion.
- Ochoa, G. (2019). Coordinación diversificada y diálogo de saberes para cadenas de valor de turismo. *Turismo y Sociedad*, XXV, pp. 151-168. Recuperado de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/6001>
- Ochoa, G. (2017). Inclusión y exclusión de poblaciones indígenas en el turismo global en la Amazonía. *Revista Amazónica*, XIX (1), pp. 404-418. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6534665>
- Ochoa, G. (2015). El control y la coordinación transnacionales y la política en el turismo de la Amazonía colombiana. En: D. Rafael; W. Pelupessy y P. Pérez (Ed.), *Ideas latinoamericanas sobre el enfoque de cadenas globales de mercancías*. (pp. 87-115). México D.F: Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de https://www.academia.edu/29102553/Ideas_latinoamericanas_sobre_el_enfoque_de_cadenas_globales_de_mercancías
- Ochoa, G. y Pelupessy, W. (2011). La sostenibilidad de las cadenas globales de turismo en la Amazonía: aproximaciones metodológicas. En C. Romero (ed.), *Avances recientes en investigaciones de cadenas en América Latina* (pp. 11-60). Instituto de Estudios Sociales y Económicos.
- Organización de los Estados Americanos. (2015). Declaración de Lima sobre Turismo Rural Comunitario en las Américas (CIDI/TUR-XXIII/DEC.1/15). Lima, Perú: OEA <https://www.summit-americas.org/viii/Documentos%20Oficiales%20VIII.pdf>
- Organización Internacional del Trabajo. (2014). Convenio Núm. 169 de la OIT sobre pueblos indígenas y tribales en países independientes. Declaración de las Naciones

Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas. Lima: OIT/Oficina Regional para América Latina y el Caribe. Visto en: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_345065.pdf

Organización Mundial del Turismo. (2022). *Declaración de Quebec sobre el ecoturismo*. Madrid. <https://doi.org/10.18111/unwtodeclarations.2002.12.02>

Organización Mundial del Turismo. (2020). Recomendaciones sobre el desarrollo sostenible del turismo indígena. Madrid. <https://doi.org/10.18111/9789284421879>

Organización Mundial del Turismo. (2012). Larrakia Declaration on the Development of Indigenous Tourism. Madrid. <https://winta.org/wp-content/uploads/2012-Larrakia-Declaration-ENG.pdf>

Organización Mundial del Turismo. (1999). Código Ético Mundial para el Turismo. Madrid. <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2019-10/gcetpassportglobalcodees.pdf>

Organización Mundial del Turismo. (1997). Declaración de Manila sobre los efectos sociales del turismo. Madrid. <https://doi.org/10.18111/unwtodeclarations.1997.07.02>

Organización Mundial del Turismo. (1995). Carta del Turismo Sostenible. Madrid. <https://doi.org/10.18111/unwtodeclarations.1995.05.04>

Organización Mundial del Turismo. (1989). Declaración de La Haya sobre turismo. Madrid. <https://doi.org/10.18111/unwtodeclarations.1989.03.01>

Organización Mundial del Turismo. (1984). Proyecto de Carta del Turismo y de Código del Turista. Madrid. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtoecd.1984.3.q436nm5170604844>

Organización Mundial del Turismo. (1982). Documento de Acapulco. Madrid. <https://doi.org/10.18111/unwtodeclarations.1982.02.01>

Organización Mundial del Turismo. (1980). Declaración de Manila sobre el turismo mundial. Madrid. <https://doi.org/10.18111/unwtodeclarations.1980.01.01>

Organización Mundial del Turismo. (s.f). *Glosario de términos de turismo*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Pachas, V. (2022). *Análisis del impacto del crimen transnacional organizado en las comunidades indígenas de América Latina: El caso de Perú*. <https://elpaccto.eu/wp-content/uploads/2022/04/Comunidades-Indigenas-Peru.pdf>

Palomino, B.; Gasca, J. y López, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*, (30), pp. 06-37. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000100006

Pariona. R. (Ed.). (2021). *Las rutas del caucho: planos y croquis de la Amazonía 1880-1930*. Archivo General de la Nación. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2717904/Las%20rutas%20del%20caucho%3A%20planos%20y%20croquis%20de%20la%20Amazon%C3%ADa%201880-1930.pdf?v=1642198277>

Peña, B. (2016). *Relaciones interculturales entre vendedores y turistas: mercado de San Pedro Cusco* [tesis de licenciatura]. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Cusco. <http://hdl.handle.net/20.500.12918/2294>

- Pereiro, X. (2015). Reflexión antropológica sobre el turismo indígena. *Destacados* 47, pp. 18-35. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-050X2015000100002
- Perú. (2011). Decreto Supremo N.º 001-2012-MC, *que aprueba el Reglamento de la Ley N.º 29785, Ley del Derecho a la Consulta Previa a los Pueblos Indígenas u Originarios reconocido en el Convenio 169 de la OIT*. Diario Oficial *El Peruano*. <https://consultaprevia.cultura.gob.pe/sites/default/files/pi/archivos/Decreto%20Supremo%20N%C2%B0%20001-2012-MC.pdf>
- Perú. (2011, 7 de septiembre). *Ley N.º 29785: Ley del derecho a la consulta previa a los pueblos indígenas u originarios, reconocido en el Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)*. Diario Oficial *El Peruano*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3712438/Ley%20N%C2%B0%2029785.pdf?v=1664560962>
- Pinares, E.; Sotomayor, S. y López, T. (2021). Turismo comunitario basado en el Buen Vivir: caso de Misminay, Cusco. *Podium*, (40), pp. 163-178. <http://dx.doi.org/10.31095/podium.2021.40.10>
- Pinedo, D. (2021). Estado y pueblos indígenas en la Amazonía peruana. *Revista de antropología*, (8), pp. 3-16. <http://dx.doi.org/10.15381/antropologia.v0i8.19803>
- Poon, A. (1993). *Tourism, technology and competitive strategies*. CAB International. <https://archive.org/details/tourismtechnolog0000poon/page/n3/mode/1up?view=th eater>
- Prochaska, R. (1990). "Taquile y sus tejidos" (Ed. 2a). Lima: Arius

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2004). *Informe sobre desarrollo humano 2004: La libertad cultural en el mundo diverso de hoy*. Ediciones Mundi-Prensa. <https://hdr.undp.org/system/files/documents/hdr2004es.pdf>

Pucuji, M. (2020). Análisis del sistema turístico y su interacción en el Cantón Saquisilí (Provincia de Cotopaxi). Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Turismo Histórico Cultural, Universidad Central del Ecuador, Facultad de Comunicación Social, Quito, Ecuador. <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/f0f61672-c4bd-47f8-8f0a-ee684d31e90e/content>

Pulido-Fernández, J. y López, Y. (2016). La cadena de valor del destino como herramienta innovadora para el análisis de la sostenibilidad de las políticas turísticas. El caso de España. En: *Innovar Journal*, XXVI, (59), pp. 155-175. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/818/81843213012.pdf>

Pulido, J y López, F. (2013). Gestión estratégica sostenible de destinos turísticos. https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/7894/13_Pulido.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pulido, J. y López, Y. (2013). Propuesta de contenidos para una política turística sostenible en España. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 11(4), pp. 525-546. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2013.11.048>

Rendón, M. (2015). La agenda para el desarrollo a través del turismo en Perú y su relación con intereses internacionales. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, volumen (13), pp. 697-708. <https://www.redalyc.org/pdf/881/88136217004.pdf>

Rodas, M. Ullari, N. y Sanmartín, I. (2015). El turismo comunitario en Ecuador: una revisión de la literatura. *RICIT*. 9, pp. 60-77. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5309454.pdf>

Rodríguez, D. y Cruz, J. (2021). La cadena de valor de destinos turísticos. Tunja: Editorial UPTC. <https://librosaccesoabierto.uptc.edu.co/index.php/editorial-uptc/catalog/book/281>

Román, C. y Cahuana, M. (2022). *Servicio ecosistémico y la conservación de plantas etnomedicinales del Bosque de las Nuwas, distrito de Awajún, 2021* [tesis de pregrado]. Universidad Católica Sedes Sapientiae, Rioja. https://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14095/1700/Cahuana_Roman_tesis_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Royo-Villanova, J. (2017). La otra cara del Baguazo. Planeta: Lima.

Ruiz, E. y Agusta, M. (Eds). (2009). *Cultura, comunidad y turismo: ensayos sobre el turismo comunitario en Ecuador*. https://www.academia.edu/29547160/Cultura_Comunidad_y_Turismo_Ensayos_sobre_el_turismo_comunitario_en_Ecuador

Ruiz, E. y Solís, D. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social*. <https://animacionsociocultural2013.files.wordpress.com/2013/05/turismo-comunitario-en-ecuador.pdf>

Ruraq Maki. (2019). *Cerámica tradicional Awajún*. https://ruraqmaki.pe/sites/default/files/li/pdf/2019-12/Ceramica_Tradicional_Awajun.pdf

Salazar, N. (2006). Antropología del turismo en países en desarrollo: análisis crítico de las culturas, poderes e identidades generados por el turismo. *Tabula Rasa*. (5). pp. 99-128. <http://blog.pucp.edu.pe/blog/wp-content/uploads/sites/119/2008/07/ANTROPOLOGIA-DEL-TURISMO-EN-PAISES-EN-DESARROLLO.pdf>

- Sam, G. (2009, noviembre). *Encuentro internacional de turismo: innovación + diversidad = construyendo destinos. Sistematización del evento*. Tarapoto, Perú. Recuperado de https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/1008/Encuentro_internacional_turismo_innovacion_diversidad_construyendo_destinos_2009_key_word_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sanca, I. (2021, 17 de marzo). *¿Qué entendemos por diversidad cultural? Perspectiva indígena* [Video no publicado]. Curso Diversidad Cultural y Lingüística en la Amazonía, Diplomado Interculturalidad y Pueblos Indígenas Amazónicos, Universidad Antonio Ruiz de Montoya, Lima, Perú.
- Sancho, A. (1998). *Introducción al turismo*. Organización Mundial del Turismo. <http://repositorio.uasb.edu.bo/bitstream/20.500.14624/1178/1/Sancho-turismo.pdf>
- Santafé, V. (2013). *Turismo e interculturalidad: una mirada crítica desde la experiencia Tsáchila*. Quito: FLACSO Ecuador.
- Santafé, V. (2012). *El encuentro turista-anfitrión, desde una perspectiva intercultural, y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario: estudio de caso comuna Tsáchila de Chigüilpe* [tesis de maestría]. Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito.
- Santos, F. (2024). *El espejo anticolonial la rebelión de Juan Santos Atahualpa nuevas perspectivas*. IEP.
- Seiler-Baldinger, A. (1988). El turismo en el Alto Amazonas y su efecto sobre la población indígena. En P. Rossel (Ed.), *Turismo: La producción de lo exótico*. (pp. 193-209). Copenhague: Grupo Internacional de Trabajo sobre Asuntos Indígenas. Recuperado de https://www.iwgia.org/images/publications/0371_7_turismoexotico.pdf

SERVINDI. (2025). *Interculturalidad: desafío y proceso en construcción*. [Manual de capacitación]. Material educativo para público en general. <https://centroderecursos.cultura.pe/es/registrobibliografico/interculturalidad-desaf%C3%ADo-y-proceso-de-construcci%C3%B3n>

SERVIR. (2005). *Gestión pública con enfoque intercultural*. [Sílabo]. Material educativo MOOC. <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-privada-san-juan-bautista/epidemiologia/enap-fo-13-silabo-mooc-gpe-intercultural-2023/75370004>

Sichra, I. (Ed.). (2009). Atlas sociolingüístico de pueblos indígenas en América Latina. UNICEF y FUNPROEIB Andes <https://www.unicef.org/lac/media/9791/file/PDF%20Atlas%20sociolinguistico%20de%20pueblos%20indigenas%20en%20ALC-Tomo%201.pdf>

Sierra, Y. (2020, 18 de agosto). Perú: mujeres awajún del bosque de las nuwas luchan contra el coronavirus. [Pueblos indígenas en peligro por COVID-19]. *Mongabay*. Recuperado de <https://es.mongabay.com/2020/08/bosque-nuwas-mujeres-awajun-coronavirus/>

Simons, H. (2011). *El estudio de caso: Teoría y práctica*. Madrid: Morata. Recuperado de <https://archive.org/details/el-estudio-de-caso-teoria-y-practica>

Smith, R. (2009). Bagua: la verdadera amenaza. En: *Poder*, 1 (5): 48-53

Chase Smith, R. (2003). Los indígenas amazónicos suben al escenario internacional en Morin Francois y Santana Roberto (Eds.). En: *Lo Transnacional: Instrumento y desafío para los pueblos indígenas*. Quito: Abya-Yala, (pp.203 - 233).

Supayaku. (2015, agosto). [Plan de vida de la comunidad nativa awajún de Supayaku al 2024]. Cajamarca. <https://esf-cat.org/wp-content/uploads/2017/06/Plan-de-Vida-de-la-Comunidad-Nativa-Awajun-de-Supayaku.pdf>

- Taish, J. (2016, 04 de enero). TÂJÎMAT PUJUT a través de la Educación Intercultural Bilingüe: Un breve recorrido por la historia de la educación del pueblo TÂJÎMAT ÂENTS y una propuesta a futuro. *Cultura Awajun* [blog]. <http://culturaawajun.blogspot.com/2016/01/tajimat-pujut-traves-de-la-educacion.html>
- Taylor, Anne-Christine. (1999). The western margins of Amazonia from the early sixteenth to the early nineteenth century. En F. Salomon y S. Schwartz (Eds.), *The Cambridge history of the native peoples of the Americas*. (pp. 188-256). Cambridge University Press. https://www.academia.edu/93457871/_2The_Cambridge_History_of_the_Native_Peoples_of_the_Americas_Volume_3_Part
- Torres, G. Vigo, M. y Núñez, J. (2021). Análisis de las políticas públicas en turismo nacional para la construcción de la ciudadanía. Namora, Cajamarca. *CentroSur Social Science Journal*. <https://www.centrosureditorial.com/index.php/revista/article/download/112/505>
- Tournon, J; Caúper, S y Urquía, R. (s.f.). Los “piri piri”, plantas paradójicas de la Amazonía. Recuperado <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/antropologica/article/view/1555/1500>
- Trevignani, M. y Fernández, V. (2025). El desarrollo encadenado: un análisis crítico del enfoque de Cadenas Globales de Valor. UNL. <https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/252531/1/Desarrollo-encadenado.pdf>
- Tribunal Constitucional del Perú. (9 de junio de 2010). Sentencia Exp. N.º 0022-2009-PI/TC. Lima, Perú. <https://www.tc.gob.pe/jurisprudencia/2010/00022-2009-AI.html>
- Tubino, F. y Flores, A. (2020). *La interculturalidad crítica como política de reconocimiento*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

- Tubino, F. (2005, enero 24 - 28). *La interculturalidad crítica como proyecto ético-político* [Ponencia]. Encuentro continental de educadores agustinos, del 24 al 28 de enero, Lima, Perú. <https://oala.villanova.edu/congresos/educacion/lima-ponen-02.html>
- Tubino, F. (2002). Entre el multiculturalismo y la interculturalidad: más allá de la discriminación positiva. En N. Fuller (ed.), *Interculturalidad y política: desafíos y posibilidades*. (pp. 51- 76). Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú.
<https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/Interculturalidad%20y%20Politica.pdf>
- TVPerú. (2025). [Rioja, tierra de tesoros naturales del Alto Mayo] [Video]. YouTube.
<https://youtu.be/yWMTXyljkaE?si=yvkrQI7K4usurJoc>
- Ullán, F. (2003). La era del caucho en el Amazonas (1870-1920). Modelos de explotación y relaciones sociales de producción. *Bonanzas*, 5(13), pp. 45-73.
<https://colsan.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1013/1208/1/La%20Era%20del%20Caucho%20en%20el%20Amazonas.pdf>
- Universidad Antonio Ruiz de Montoya. (2022). Guía UARM para el citado académico.
<https://repositorio.uarm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/8e6af5e8-7478-4e69-9bff-de43d7ff16e2/content>
- Valdez, S; Segura, E., Cabanilla, E y Ruiz, E. (2021). Elementos de la cadena de valor que incide en el desarrollo de la actividad turística del Parque Nacional Yasuní. *ConcienciaDigital*, 4(2.2), 120-138. Recuperado de <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i2.2.1782>
- Ventura-Dias, V. (2011). El turismo, su cadena productiva, y el desarrollo incluyente en América Latina: los casos de Brasil y México. *Serie Comercio y Crecimiento Inclusivo*, (138), pp. 1-78. https://redlatn.flacso.org.ar/wp-content/uploads/2014/09/WP_138_FLA_SCCI_Ventura.pdf

- Vila, G. (2017). Bricolaje institucional en la Amazonía peruana: la experiencia de una comunidad nativa. *ANTHROPOLOGICA/AÑO XXXV*, N.º 38, 2017, pp. 41-68. Recuperado de <https://doi.org/10.18800/anthropologica.201701.002>
- Villapolo, L. (2010). *Tajimat Pujut para tener un buen vivir, las mujeres y los hombres sí podemos decidir*. Fondo Italo Peruano. <https://www.terranoova.org.pe/publicaciones/tajimat-pujut-para-tener-un-buen-vivir-las-mujeres-y-hombres-si-podemos-deicidir/>
- Villasante, M. (2014). *La violencia senderista entre los asháninka de la selva central* [documento de trabajo]. IDEHPUCP. <https://lum.cultura.pe/cdi/sites/default/files/documento/pdf/La%20violencia%20senderista%20entre%20los%20Ashaninka%20de%20la%20selva%20central.%20Documento%20de%20trabajo%20%281%29.pdf>
- Viteri, C. (2023). *Visión Indígena del Desarrollo en la Amazonía*. Recuperado de <https://red.pucp.edu.pe/ridei/wp-content/uploads/biblioteca/101120.pdf>
- Walsh, C. (2010). Interculturalidad crítica y educación intercultural. En J. Viaña (). *Construyendo Interculturalidad Crítica* (pp.75-96). Instituto Internacional de Integración del Convenio Andrés Bello <https://aulaintercultural.org/2010/12/14/interculturalidad-critica-y-educacion-intercultural/>
- Walsh, C. (2009). *Interculturalidad, Estado, sociedad. Luchas (de) coloniales de nuestra época*. Ediciones Abya-Yala. https://www.academia.edu/35011983/INTERCULTURALIDAD_ESTADO_SOCIEDAD_LUCHAS_DE_COLONIALES_DE_NUESTRA_ÉPOCA
- Works, M. (1984). *Agricultural change among the Alto Mayo Aguaruna, eastern Perú: The effects on culture and environment*. [tesis de doctorado]. Universidad Estatal de Luisiana, Baton Rouge.

Yilmaz,Y. y Bititci, U. (2006). Performance measurement in tourism: a value chain model. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 18(4), pp. 341-349.

https://www.researchgate.net/publication/235317986_Performance_Measurement_in_Tourism_A_Value_Chain_Model

Yrigoyen, R. (2016). ABC 1. ¿Quiénes son los pueblos indígenas? *ABC en derechos indígenas*, (1), pp. 1-7. https://www.derechoysociedad.org/wp-content/uploads/2023/08/ABC_1_Quienes_son_los_Pueblos_Indigenas.pdf

Zhao, L, Cao, G, y Liu, M. (2009). *The reconfiguration of tourism value chain based on e-commerce*. [conferencia]. En Actas del International Conference on Management of e-Commerce and e-Government (pp.522-525). Wuhan, China: Hubei University. <https://ieeexplore.ieee.org/document/5279811/references#references>



ANEXOS

Anexo 01: Guía de entrevista

Nombre de la participante: _____ de diciembre de 2023
 N.º entrevista: _____ Hora: _____ CN Shampuyacu

Preguntas generales dirigidas para las nuwas:

Temática	Preguntas
Datos	1. ¿Cómo se llama? ¿Qué edad tienes?, ¿Es madre de familia?, ¿A qué se dedica?
Asociación	2. ¿Por qué decidió formar parte de la asociación Bosque de las Nuwas?, ¿Hace cuánto tiempo formas parte de ella?, ¿tienes algún familiar que forma también parte del bosque de las nuwas?
	3. ¿Qué representa para usted el Bosque de las Nuwas?
	4. ¿Qué función y tareas suele realizar en la asociación?, ¿alguna está relacionada al turismo?
	5. ¿Qué logros considera que ha obtenido la asociación? Y ¿Cuáles son los principales retos?
Turismo comunitario	6. ¿Qué considera que hace único el Bosque de las Nuwas de otro emprendimiento turístico?
	7. ¿Cree que los visitantes confunden el Bosque de las Nuwas con un recreo?, ¿Por qué?
	8. ¿Qué sentimientos le genera la antigua casa de artesanía?, ¿Por qué cree que no continuó funcionando?
	9. ¿Para usted qué es turismo comunitario?
Interculturalidad	10. ¿Qué significa para usted <i>tajimat pujut</i> o buen vivir?, ¿usted cómo describiría el buen vivir?, ¿qué es tener un buen vivir para usted?
	11. ¿Qué relación tiene <i>tajimat pujut</i> con el turismo?
	12. ¿Qué representa para usted <i>Nugkui</i> ? Y ¿Está relacionada con la actividad turística?
	13. ¿Ha escuchado alguna vez el término interculturalidad?, ¿Qué significa para usted?
	14. ¿Cómo deberían de ser las relaciones entre el Bosque de las Nuwas y otros actores del sector turismo (agencias de viaje, guías de turismo, hospedajes, transporte turístico, etc.)?
	15. ¿Recuerda alguna mala experiencia con visitantes, agencias de viaje, guías de turismo, hospedajes o transporte turístico?

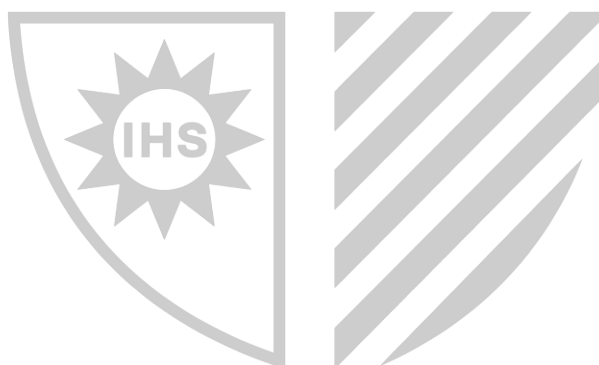
Preguntas específicas según la función que cumplen en la asociación:

Temática			Preguntas
	Antes		1. ¿Cuáles son las principales características (procedencia, edades, etc.) de los visitantes que llegan al Bosque de las Nuwas?, ¿Qué

Cadena de valor		Diseño de producto	actividades les ofrecen? y ¿hay actividades específicas para determinados visitantes?
			2. ¿Cómo está organizada la actividad turística en Shampuyacu?, ¿Hay alguna documentación (actas, manuales, comunicados, etc.) ?, ¿Cómo distribuyen las responsabilidades?
			3. ¿Qué infraestructura o servicios turísticos podrían mejorar la experiencia de sus visitantes?
			4. ¿Con qué actores suelen coordinar temas relacionados a turismo? ¿Han tenido dificultades en la coordinación?
			5. ¿Cómo es la comunicación y coordinación con la Dirección de Comercio Exterior y Turismo de San Martín (DIRCETUR)?, ¿Municipalidades? Y ¿Gobierno Regional?, ¿Están trabajando actualmente en algún programa de turismo?
			6. ¿Con qué ONGs trabajan y cómo es la comunicación y coordinación con ellas?, ¿Con alguna trabajan proyectos de turismo?
			7. ¿Cómo es el proceso de coordinación y negociación para que nuevas agencias de viaje trabajen con el Bosque de las Nuwas?, ¿Tienen algunos requisitos?
			8. ¿Alguna vez vio la información que comparten en folletos turísticos y videos en redes sociales sobre el Bosque de las Nuwas?, ¿Qué le pareció?, ¿Cambiaría algo?
			9. ¿Qué información le gustaría que compartan en los folletos turísticos y videos sobre el Bosque de las Nuwas, el pueblo originario awajún y su comunidad?
			10. ¿Coordinan con otros emprendimientos turísticos, recreos, atractivos turísticos cercanos, organizaciones o comités?, ¿Con cuáles? Y ¿Qué suelen coordinar?
			11. El Bosque de las Nuwas forma parte del programa de Turismo Comunitario del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, ¿Cuáles cree que son los principales retos para continuar en el programa?, ¿Suelen tener comunicación directa y constante con MINCETUR?
			12. ¿Han realizado alguna consulta a las oficinas de información turística ubicadas en Moyobamba y Tarapoto?, ¿Qué consultaron?
		Reservas	1. ¿Por qué medios se suelen contactar los visitantes con el Bosque de las Nuwas?
			2. ¿Cómo suele ser el intercambio de información, coordinación y negociación con los visitantes?
			3. ¿Qué resaltan en la conversación para que los visitantes se decidan por visitar el Bosque de las Nuwas?

		4. ¿Han tenido alguna mala experiencia en la coordinación con los visitantes? ¿Qué ocurrió? 5. ¿Con qué agencia de viaje suelen trabajar?, ¿Suelen ubicarse en Moyobamba o Tarapoto? 6. ¿Cómo es la coordinación con agencias de viaje cuando llevan visitantes al Bosque de las Nuwas? 7. ¿Cuáles son las principales dificultades que tienen al coordinar visitas con agencias de viaje? 8. ¿Cuáles son las principales dificultades (internas o externas) al momento de coordinar la reserva de un nuevo grupo de visitantes? 9. ¿Qué sucede cuando llegan visitantes a Shampuyacu que quieren conocer el Bosque de las Nuwas, pero no han realizado una reserva? 10. ¿Los visitantes le preguntan por recomendaciones de hospedajes, transporte y agencias de viaje en Naranjillo, Moyobamba y Tarapoto?, ¿Qué suele recomendar? O ¿Cuáles recomendaría?
Durante	Guiado	1. ¿Qué recorridos turísticos ofrecen en el Bosque de las Nuwas? 2. ¿Cómo se distribuyen la responsabilidad de guiado?, ¿Qué es lo que más le gusta del guiado? 3. ¿Cuáles son las principales características (procedencia, edades, etc.) de los visitantes que llegan al Bosque de las Nuwas?, ¿Qué actividades les gusta hacer? y ¿hay actividades específicas para determinados visitantes? 4. ¿Ha tenido dificultades para comunicarse con los visitantes durante el guiado?, ¿Recuerda alguna anécdota? 5. ¿Durante el recorrido comenta algo relacionado sobre el <i>tajimat pujut</i>?, ¿Qué menciona? 6. ¿A qué visitante le gusta y no le gusta guiar?, ¿Por qué? 7. ¿Ha tenido alguna mala experiencia con los visitantes?, ¿Qué ocurrió? 8. ¿Alguna vez ha escuchado algún comentario no adecuado por parte de los visitantes? 9. ¿Cómo suele ser el trato con los guías que acompañan al grupo? 10. ¿Ha escuchado alguna información incorrecta o no adecuada por parte de los guías que acompañan el grupo sobre el Bosque de las Nuwas o el pueblo originario awajún?, ¿Qué ocurrió?, ¿Hizo algo al respecto? 11. ¿Hay preguntas que le incomodan que los visitantes le realicen?

			12. ¿Considera que los visitantes se informan sobre la cultura awajún antes de hacer el recorrido?
			13. ¿Qué propondría para mejorar la relación con los visitantes?
			14. ¿Qué propondría para mejorar la información que manejan los guías que acompañan los grupos?
	Después	Posventa	1. ¿Después de la visita mantienen comunicación con los visitantes o agencia de viaje?, ¿Cuál es el propósito de la comunicación?
			2. ¿Comparten las anécdotas ocurridas durante la visita con las nuwas?, ¿Recuerda alguna anécdota?
			3. ¿Han tenido alguna dificultad con el pago que les realizan las agencias de viaje por el servicio brindado en el Bosque de las Nuwas?, ¿Qué ocurrió?
			4. ¿Han tenido alguna dificultad con el pago de visitantes por los servicios realizados en el Bosque de las Nuwas?, ¿Qué ocurrió?
			5. ¿Qué haría para que el Bosque de las Nuwas sea más conocido por agencias de viaje, hospedajes, transporte turístico, restaurantes y guías de turismo?
			6. ¿Qué propondría para que las relaciones con actores del sector turismo contribuyan al <i>tajimat pujut</i> de la comunidad?



Anexo 02: Encuesta dirigida a la cadena de valor del turismo asociada al emprendimiento Bosque de las Nuwas

Nombre y apellido				Punto de toma de encuesta			Fecha		N.º	
Eslabón	Cod. 1	Cod. 2	Cod. 3	Cod. 4	Cod. 5	Cod. 6	Cod. 7	Cod. 8	Cod. 9	Cod. 10
	Institución Pública	Agencias de viaje	Alojamiento	Tour operador	Oficina de información turística	Transporte turístico	Guía oficial de turismo	Orientador(a) local	Turista nacional	Turista receptivo
Expe.	Cod. 1	Cod. 2	Cod. 3	Cod. 4	Cod. 5	Cod. 6	Cod. 7	Cod. 8	Cod. 9	
	Menos de 1 año	1 – 6 años	6 – 11 años	11 – 16 años	16 – 21 años	21 – 26 años	26 – 31 años	31 – 36 años	36 a más	
Lugar	Cod. 1	Cod. 2	Cod. 3	Cod. 4	Cod. 5					
	Tarapoto	Moyobamba	Rioja	Nueva Cajamarca	Naranjillo					

Datos demográficos																									
1.Edad	Cod. 1		Cod. 2			Cod. 3		Cod. 4		Cod. 5		Cod. 6		Cod. 7		Cod. 8		Cod. 9		Cod. 10					
	18 – 23		23 – 28			28 – 33		33 – 38		38 – 43		43 - 48		48 - 53		53 – 58		58 – 63		63 a más					
2.Género	Cod. 1		Cod. 2			Cod. 3		Cod. 4																	
	Femenino		Masculino			No binario		Otros:																	
3. Pueblo originario	Cod. 51	Madija	Cod. 26	Achuar	Cod. 1																				
	Cod. 52	Majuna	Cod. 27	Aimara	Cod. 2																				
	Cod. 53	Marinahua	Cod. 28	Amahuaca	Cod. 3																				
	Cod. 54	Mashco Piro	Cod. 29	Arabela	Cod. 4																				
	Cod. 55	Mastanahua	Cod. 30	Ashaninka	Cod. 5																				
	Cod. 56	Matsés	Cod. 31	Asheninka	Cod. 6																				
	Cod. 57	Matsigenka	Cod. 32	Awajún	Cod. 7																				
		Muniche	Cod. 33	Bora	Cod. 8																				
		Murui-	Cod. 34	Cashinahua	Cod. 9																				
		Nahua	Cod. 35	Chamicuro	Cod. 10																				
		Nanti	Cod. 36	Chapra	Cod. 11																				
		Nomatsigenga	Cod. 37	Chitonahua	Cod. 12																				
		Ocaina	Cod. 38	Ese Eja	Cod. 13																				
		Omagua	Cod. 39	Harakbut	Cod. 14																				
		Quechuas	Cod. 40	Ikitu	Cod. 15																				
		Resígaro	Cod. 41	Iñapari	Cod. 16																				
		Secoya	Cod. 42	Iskonawa	Cod. 17																				
		Sharanawa	Cod. 43	Jaqaru	Cod. 18																				
		Shawi	Cod. 44	Jíbaro	Cod. 19																				
		Shimibo-	Cod. 45	Kakataibo	Cod. 20																				
		Shiwilu	Cod. 46	Kakinte	Cod. 21																				
		Ticuna	Cod. 47	Kandozi	Cod. 22																				
		Urarina	Cod. 48	Kapanawa	Cod. 23																				
		Uro	Cod. 49	Kichwa	Cod. 24																				
		Vacacocha	Cod. 50	Kukama	Cod. 25																				

5. Nivel de instrucción		4. Departamento		
Sin estudios	Cod. 1	Amazonas	Cod. 1	Wampis
		Ancash	Cod. 2	Yagua
Primaria incompleta	Cod. 2	Apurímac	Cod. 3	Yaminah
		Arequipa	Cod. 4	Yanesha
		Ayacucho	Cod. 5	Yine
		Cajamarca	Cod. 6	Mestizo(a)
Primaria completa	Cod. 3	Callao	Cod. 7	Ninguno
		Cusco	Cod. 8	
Secundaria incompleta	Cod. 4	Huancavelica	Cod. 9	
		Huánuco	Cod. 10	
Secundaria completa	Cod. 5	Ica	Cod. 11	
		Junín	Cod. 12	
Técnica incompleta	Cod. 6	La Libertad	Cod. 13	
		Lambayeque	Cod. 14	
Técnica completa	Cod. 7	Lima	Cod. 15	
		Loreto	Cod. 16	
Superior incompleta	Cod. 8	Madre de Dios	Cod. 17	
		Moquegua	Cod. 18	
Superior completa	Cod. 9	Pasco	Cod. 19	
		Piura	Cod. 20	
Otros:	Cod. 10	Puno	Cod. 21	
		San Martín	Cod. 22	
		Tacna	Cod. 23	
		Tumbes	Cod. 24	
		Ucayali	Cod. 25	

Factor 1:					
Preguntas	1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4. De acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
41. Siento que disfruto las diferencias culturales entre mi contraparte y yo.	Cod. 1	Cod. 2	Cod. 3	Cod. 4	Cod. 5
43. Evito aquellas situaciones en las que tendré que interactuar con personas de culturas diferentes.	Cod. 1	Cod. 2	Cod. 3	Cod. 4	Cod. 5
42. Disfruto interactuar con personas de culturas diferentes.	Cod. 1	Cod. 2	Cod. 3	Cod. 4	Cod. 5
44. Tiendo a esperar antes de crear una opinión sobre mis contrapartes de culturas diferentes.	Cod. 1	Cod. 2	Cod. 3	Cod. 4	Cod. 5
33. A menudo doy respuestas positivas a mi contraparte de cultura diferente durante nuestra interacción.	Cod. 1	Cod. 2	Cod. 3	Cod. 4	Cod. 5
39. A menudo le muestro a mi contraparte de diferente cultura mi comprensión mediante señales verbales o no verbales.	Cod. 1	Cod. 2	Cod. 3	Cod. 4	Cod. 5
35. Soy de mente abierta con personas de culturas diferentes.	Cod. 1	Cod. 2	Cod. 3	Cod. 4	Cod. 5

Factor 2:					
Preguntas	1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4. De acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
19. Respeto la forma de comportarse de las personas que son de culturas diferentes.	Cod. 1	Cod. 2	Cod. 3	Cod. 4	Cod. 5
18. Respeto los valores de las personas que son de culturas diferentes.	Cod. 1	Cod. 2	Cod. 3	Cod. 4	Cod. 5
20. No aceptaría las opiniones de personas que son de culturas diferentes.	Cod. 1	Cod. 2	Cod. 3	Cod. 4	Cod. 5
17. Creo que las personas de otras culturas son de mente estrecha.	Cod. 1	Cod. 2	Cod. 3	Cod. 4	Cod. 5
6. No me gusta estar con personas de culturas diferentes.	Cod. 1	Cod. 2	Cod. 3	Cod. 4	Cod. 5
14. Creo que mi cultura es mejor que otras culturas.	Cod. 1	Cod. 2	Cod. 3	Cod. 4	Cod. 5

Factor 3:					
Preguntas	1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4. De acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
1. Estoy bastante seguro(a) de mí mismo(a) al interactuar con personas de culturas diferentes.	Cod. 1	Cod. 2	Cod. 3	Cod. 4	Cod. 5
34. Me siento confiado(a) cuando interactúo con personas de culturas diferentes.	Cod. 1	Cod. 2	Cod. 3	Cod. 4	Cod. 5
3. Siempre sé qué decir cuando interactúo con personas de culturas diferentes.	Cod. 1	Cod. 2	Cod. 3	Cod. 4	Cod. 5
2. Me resulta muy difícil hablar frente a personas de culturas diferentes.	Cod. 1	Cod. 2	Cod. 3	Cod. 4	Cod. 5
Según la respuesta a la pregunta anterior, ¿Por qué marcó esa alternativa?					
4. Puedo ser tan sociable como quiera cuando interactúo con personas de culturas diferentes.	Cod. 1	Cod. 2	Cod. 3	Cod. 4	Cod. 5

Factor 4:					
Preguntas	1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4. De acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
10. A menudo me desanimo cuando estoy con personas de culturas diferentes.	Cod. 1	Cod. 2	Cod. 3	Cod. 4	Cod. 5
8. Me molesto fácilmente cuando interactúo con personas de culturas diferentes.	Cod. 1	Cod. 2	Cod. 3	Cod. 4	Cod. 5
12. A menudo me siento inútil cuando interactúo con personas de culturas diferentes.	Cod. 1	Cod. 2	Cod. 3	Cod. 4	Cod. 5

Factor 5:					
Preguntas	1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4. De acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
29. Soy muy observador(a) cuando interactúo con personas de culturas diferentes.	Cod. 1	Cod. 2	Cod. 3	Cod. 4	Cod. 5
26. Trato de obtener la mayor cantidad de información posible cuando interactúo con personas de culturas diferentes.	Cod. 1	Cod. 2	Cod. 3	Cod. 4	Cod. 5
28. Soy sensible a las expresiones sutiles de mi contraparte de cultura diferente durante nuestra interacción.	Cod. 1	Cod. 2	Cod. 3	Cod. 4	Cod. 5