

# UNIVERSIDAD ANTONIO RUIZ DE MONTOYA

Facultad de Filosofía, Educación y Ciencias Humanas



## UARM

Universidad  
Antonio Ruiz  
de Montoya

### PERCEPCIONES EN TORNO AL CUERPO EN UN GRUPO DE MUJERES CISGÉNERO QUE EJERCEN LA PROSTITUCIÓN EN LA CIUDAD DE LIMA

Tesis para optar al Título Profesional de Licenciada en Psicología

Presenta la Bachiller

**MILAGROS ANTOINETTE LAGUNA CORONADO**

**Presidente: Dafne Aida Zapata Pratto**

**Asesora: Maria Eugenia Maguiña Lorbes**

**Lector: Carmen Liuba Ramirez Cardenas**

**Lima – Perú**

**Abril de 2024**



**UARM**

Universidad  
Antonio Ruiz  
de Montoya

Reglamento General de Grados y Títulos de Pregrado y Posgrado Anexo N.º 3  
Aprobado por Resolución Rectoral N° 150-2023-UARM-R

## INFORME DE ORIGINALIDAD

Sres.  
**CONSEJEROS**  
Pte.

Por la presente nos dirigimos a Ustedes para saludarlos e informar al Consejo Universitario sobre el producto académico elaborado por LAGUNA CORONADO, Milagros Antoinette, quien solicita la obtención de su título profesional a través de la sustentación de una tesis.

El producto académico elaborado tiene como título “Percepciones en torno al cuerpo en un grupo de mujeres cisgénero que ejercen la prostitución en la ciudad de Lima”.

Por tanto, en nuestra condición de Asesor de producto académico y de integrante de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Filosofía, Educación y Ciencias Humanas, respectivamente, declaramos que el producto académico de LAGUNA CORONADO, Milagros Antoinette ha sido examinado con el programa antiplagio *Turnitin* para identificar su nivel de coincidencias.

El resultado que arroja el programa es de 14% de similitud, el cual proviene de fuentes de información que han sido debidamente citadas o reconocidas utilizando las normas del sistema APA.

Sin otro particular, quedo de ustedes.

Firmado en Lima, el 1° del mes de febrero de 2024

Atentamente,

Maria Eugenia Maguiña Lorbes

Asesor(a)

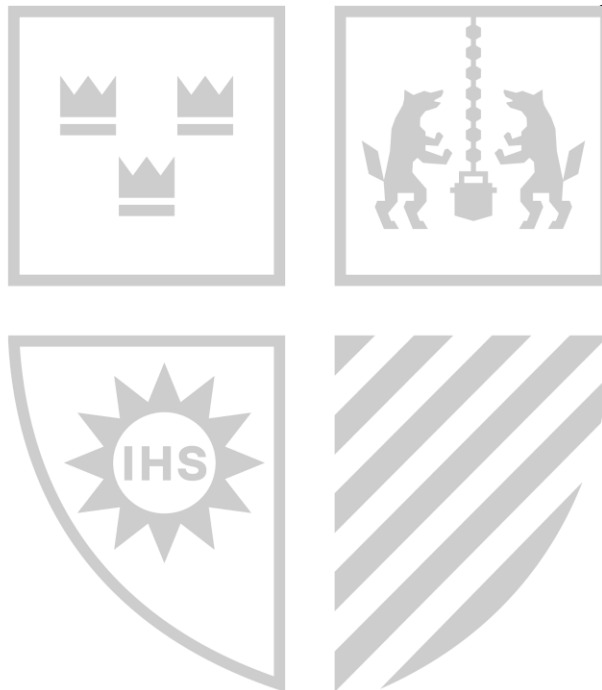
Oscar Heerbert Marin Garcia

Secretario de la Comisión

## EPÍGRAFE

“Sólo después que el objeto  
haya sido amado como un todo,  
su pérdida puede ser sentida  
como total”.

Melanie Klein (1947)



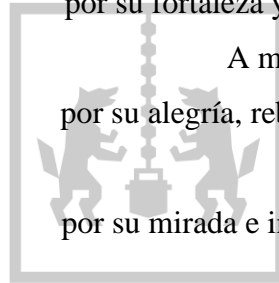
## DEDICATORIA

A mi abuela Dionisia,  
por su valentía y sembrar  
el camino para levantar nuestra voz.

A mi madre Giovanna,  
por su fortaleza y amor incondicional.

A mi hermana Geraldine,  
por su alegría, rebeldía y complicidad.

A mi hija Marcela,  
por su mirada e imagen llena de amor.



## AGRADECIMIENTO

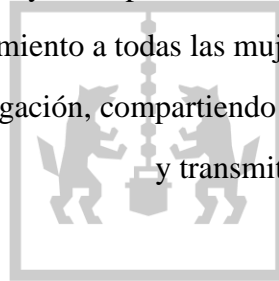
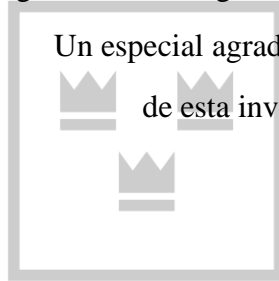
A mi familia, por el respaldo constante que me brindaron.

A Fernando, por su aliento y comentarios en este proceso.

A mi asesora de tesis Maru, por su paciencia y guía meticulosa.

Agradezco a mis gatos Ava y Alfie por toda su ternura en estos años.

Un especial agradecimiento a todas las mujeres que participaron de esta investigación, compartiendo parte de sus historias y transmitir este conocimiento.



## RESUMEN

La presente investigación se titula “Percepciones en torno al cuerpo en un grupo de mujeres cisgénero que ejercen la prostitución en la ciudad de Lima”, que tuvo como objetivo principal comprender las percepciones sobre el cuerpo que tienen las mujeres cisgénero que ejercen la prostitución en la ciudad de Lima. Para ello, se utilizó el enfoque cualitativo desde un diseño de fenomenología hermenéutica y el instrumento utilizado fue la entrevista semiestructurada, que permitió conocer de manera profunda las percepciones sobre el cuerpo. En cuanto a los resultados se encontraron: percepciones sobre el cuerpo en el trayecto de vida, la percepción sobre el cuerpo en la actividad de la prostitución y la percepción en torno al cuerpo en el ámbito de la sexualidad. Esto evidencia que cada mujer cisgénero que ejerce la prostitución construye una percepción particular sobre su cuerpo, generando emociones y conductas hacia su propio cuerpo. Así mismo, la interacción con su entorno afecta la percepción de sus cuerpos, debido a los roles de género y el rechazo social hacia la prostitución. Finalmente, se encontró una percepción negativa del cuerpo con los clientes y una percepción de bienestar en sus cuerpos con la pareja sentimental.

**Palabras clave:** Percepciones, Cuerpo, Prostitución, Género, Sexualidad.

## **ABSTRACT**

This research is entitled "Perceptions about the body in a group of cisgender women who practice prostitution in the city of Lima", whose main objective was to understand the perceptions about the body of cisgender women who practice prostitution in the city of Lima. The qualitative approach was used from a design of hermeneutic phenomenology and the instrument used was the semi-structured interview, which allowed to know in a deep way the perceptions on the body. For the results, were found: perceptions about the body in the course of life, perception about the body in the activity of prostitution and perception about the body in the field of sexuality. This shows that every cisgender woman who practices prostitution builds a particular perception about her body, generating emotions and behaviors towards her own body. Likewise, interaction with their environment affects the perception of their bodies, due to gender roles and social rejection of prostitution. Finally, we find a negative perception of the body with clients and a perception of well-being in their bodies with the sentimental partner.

**Key words:** Perceptions, Body, Prostitution, Gender, Sexuality.

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	10
CAPÍTULO I: REVISIÓN Y FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	13
1.1. El cuerpo.....	13
1.2. La percepción sobre el cuerpo .....	16
1.3. La prostitución .....	20
1.4. Objetivos de la investigación .....	27
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA .....	28
2.1. Participantes.....	29
2.2. Criterios de selección.....	29
2.3. Instrumentos de recolección de información .....	30
2.4. Procedimiento .....	31
2.5. Aspectos éticos y criterios de calidad de la información.....	32
2.6. Análisis de la información .....	32
CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	34
3.1. Percepción sobre el cuerpo en el trayecto de vida.....	36
3.1.1. Cambios en la percepción del cuerpo .....	36
3.1.2. Cuerpo bello que genera una valoración positiva.....	38
3.1.3. Cuerpo que genera malestar relacionado al ideal corporal femenino.....	40
3.2. La percepción sobre el cuerpo en la actividad de la prostitución .....	43
3.2.1. Cuerpo como valor económico y accesible mediante el dinero.....	44
3.2.2. Cuerpo atractivo y deseado por otros que aumenta la estima.....	46
3.2.3. Cuerpo sin valor, violentado y discriminado por la sociedad.....	48
3.3. La percepción en torno al cuerpo en el ámbito de la sexualidad .....	51
3.3.1. Sexo con el cliente: Cuerpo desagradable y ausente de placer.....	51
3.3.2. Sexo con la pareja: Cuerpo con placer y bienestar .....	55

3.3.3. Cuerpo empoderado a partir de su sexualidad .....	58
RECOMENDACIONES.....	64
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	66
ANEXOS .....	72

