

UNIVERSIDAD ANTONIO RUÍZ DE MONTOYA

Facultad de Filosofía, Educación y Ciencias Humanas



CREATIVIDAD Y LOGROS DE APRENDIZAJE EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL NIVEL SECUNDARIA DE HUAMACHUCO, 2022

Tesis para optar al Título Profesional de Licenciado en Educación Secundaria con
especialidad en Filosofía y Ciencias Histórico Sociales

Presenta el Bachiller

CESAR JUNIOR CHUN HOYOS

Presidente: Alier Ortiz Portocarrero

Asesor: Luis Enrique Tineo Quispe

Lector: Miriam Katherine Joya Matta

Lima – Perú

Setiembre de 2024



UARM

Universidad
Antonio Ruiz
de Montoya

Anexo N.º 3 - Reglamento General de Grados y Títulos de Pregrado y Posgrado
Aprobado por Resolución Rectoral N° 150-2023-UARM-R

INFORME DE ORIGINALIDAD

Sres.
CONSEJEROS
Pte.

De nuestra consideración:

Por la presente nos dirigimos a Ustedes para saludarlos e informar al Consejo Universitario sobre el producto académico elaborado por Cesar Junior Chun Hoyos, quien solicita la obtención de su título profesional a través de la sustentación de una tesis.

El producto académico elaborado tiene como título Creatividad y logros de aprendizaje en una institución educativa del nivel secundaria de Huamachuco, 2022.”

Por tanto, en nuestra condición de Asesor de producto académico y de integrante de la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Filosofía, Educación y Ciencias Humanas respectivamente, declaramos que el producto académico de Cesar Junior Chun Hoyos ha sido examinado con el programa antiplagio *Turnitin* para identificar su nivel de coincidencias.

El resultado que arroja el programa es de 20 % de similitud, el cual proviene de fuentes de información que han sido debidamente citadas o reconocidas utilizando las normas del sistema APA.

Sin otro particular, quedo de ustedes.

Firmado en Lima, el 27 del mes de agosto del 2024.

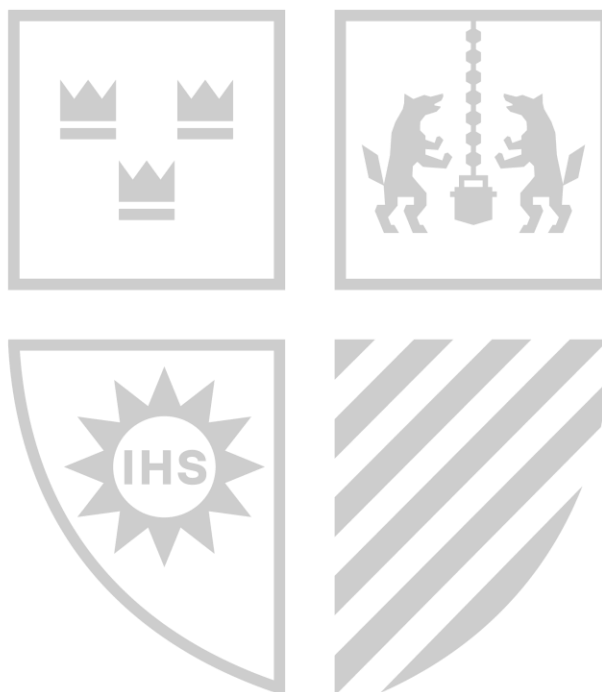
Atentamente,

Luis Enrique Tineo Quispe
Asesor

Oscar Heerbert Marin Garcia
Secretario de la Comisión

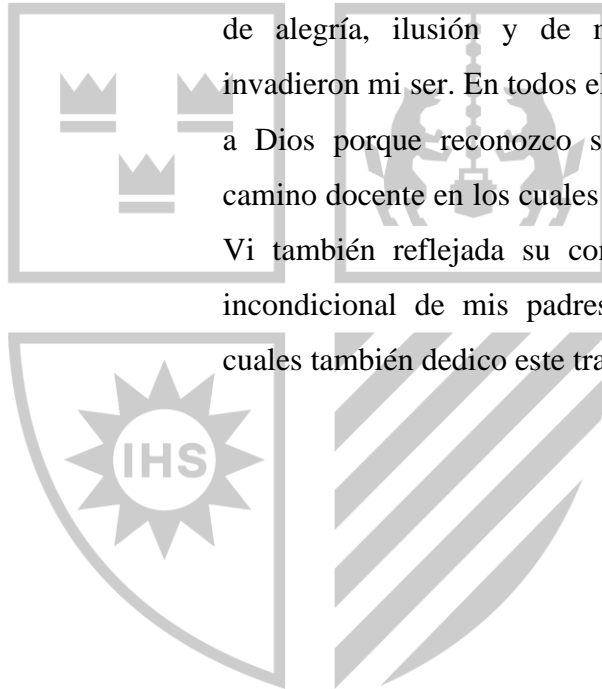
EPÍGRAFE

“Corro hacia la meta, con los ojos puestos en el premio de la vocación celestial, quiero decir, de la llamada de Dios en Cristo Jesús.” (Filipenses 3, 14).



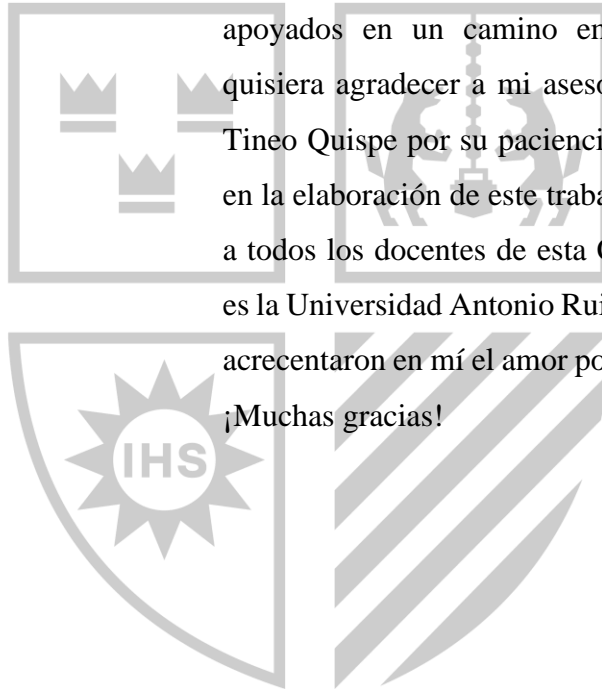
DEDICATORIA

Fueron varios años en los cuales los sentimientos de alegría, ilusión y de mucha perseverancia invadieron mi ser. En todos ellos, quiero agradecer a Dios porque reconozco su compañía en este camino docente en los cuales me sostiene y ayuda. Vi también reflejada su compañía en el apoyo incondicional de mis padres y familiares a los cuales también dedico este trabajo.



AGRADECIMIENTO

El agradecimiento brota de quienes se saben apoyados en un camino emprendido. Por ello, quisiera agradecer a mi asesor, Mg. Luis Enrique Tineo Quispe por su paciencia y recomendaciones en la elaboración de este trabajo de investigación y a todos los docentes de esta Casa de Estudios que es la Universidad Antonio Ruiz de Montoya porque acrecentaron en mí el amor por la vocación docente
¡Muchas gracias!



RESUMEN

La investigación titulada Creatividad y logros de aprendizaje en una Institución Educativa del nivel secundaria de Huamachuco, 2022, se llevó a cabo con el objetivo de explorar la conexión entre la creatividad y los logros de aprendizaje de 48 estudiantes de cuarto grado de secundaria. Con este fin, se utilizó la técnica de encuesta y un cuestionario de creatividad como instrumento, con una confiabilidad Alfa de Cronbach de 0.810 y como instrumento, el registro de notas del año 2022 para el logro de aprendizaje de las áreas de Educación Religiosa, Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica y Comunicación. Se optó por una investigación de naturaleza básica, utilizando un diseño no experimental de tipo correlacional. Para recabar información de datos se llevó a cabo mediante SPSS V22, generando tablas que nos ejemplifiquen los resultados. Con respecto a los hallazgos descriptivos, se destacan las conclusiones relacionadas con el aspecto creativo, revelando patrones significativos en el área de Educación Religiosa debido a que posee mayor correlación con los logros de aprendizaje. No así, las áreas de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica y Comunicación. (DPCC)

Palabras clave: Creatividad, logro de aprendizaje, preparación, incubación e iluminación.

ABSTRACT

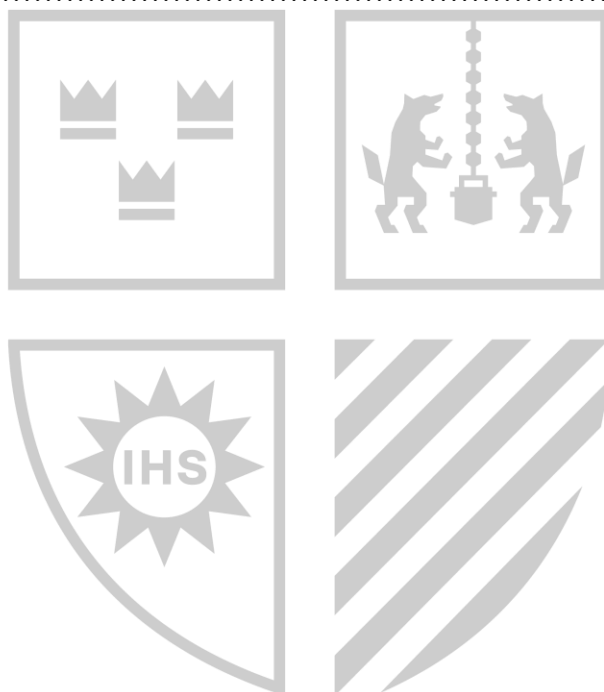
The research titled Creativity and learning achievements in a secondary educational institution in Huamachuco, 2022, was carried out with the objective of exploring the connection between creativity and learning achievements of 48 fourth-grade high school students. To this end, the survey technique and a creativity questionnaire were used as an instrument, with a Cronbach's Alpha reliability of 0.810 and as an instrument, the record of grades for the year 2022 for the learning achievement of the areas of Religious Education, Development Personal, Citizenship and Civics and Communication. A basic research was chosen, using a non-experimental correlational design. To collect data information, SPSS V22 was used, generating tables that exemplify the results. Regarding the descriptive findings, the conclusions related to the creative aspect stand out, revealing significant patterns in the area of Religious Education because it has a greater correlation with learning achievements. Not so, the areas of Personal Development, Citizenship and Civics and Communication. (DPCC)

Keywords: Creativity, learning achievement, preparation, incubation and enlightenment.

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	14
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	17
1.1. Antecedentes internacionales.....	17
1.2. Antecedentes nacionales.....	18
1.3. Bases teórica	20
1.3.1. La teoría de las Inteligencias Múltiples.....	20
1.3.2. La teoría Gestáltica.....	21
1.3.3. El Socio constructivismo.....	22
1.3.4. La teoría Conductista.....	23
1.3.5. La teoría Constructivista.....	24
1.4. Marco Conceptual.....	24
1.4.1. La creatividad.....	24
1.4.2. Logros de Aprendizaje.....	29
CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO.....	31
2.1. Planteamiento del problema.....	31
2.2. Problema general.....	31
2.2.1. Problemas específicos.....	33
2.3. Formulación de objetivos.....	33
2.3.1. Objetivo general.....	33
2.3.2. Objetivos específicos.....	33
2.4. Hipótesis.....	34
2.5. Justificación.....	34
2.6. Delimitación del estudio.....	35
2.7. Tipo de investigación.....	35
2.8. Método de investigación.....	35
2.9 Diseño de investigación.....	36

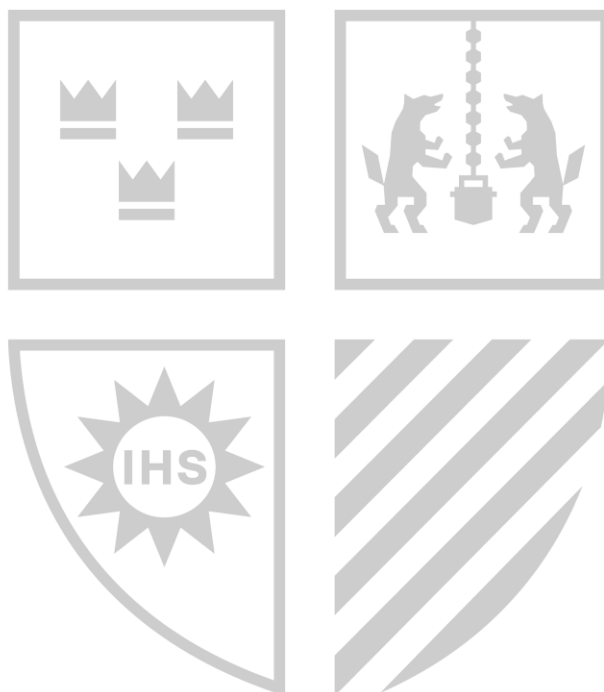
2.10. Población, muestra y muestreo.....	36
CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	39
3.1 Presentación de resultados por áreas curriculares.....	40
3.1.1 Área de Educación Religiosa.....	40
3.1.2 Área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica.....	43
3.1.3 Área de Comunicación.....	46
3.2 Discusión de resultados.....	49
Conclusiones.....	53
Recomendaciones.....	55
Bibliografía.....	56
Anexos.....	62



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Distribución de la población por grado, sección y sexo.....	36
Tabla 2: Distribución de la muestra por grado, sección y sexo.....	37
Tabla 3: Escala: Confiabilidad.....	39
Tabla 4: Regla para la interpretación de la correlación de Rho Spearman.....	40
Tabla 5: Correlación de área Educación Religiosa y Creatividad General	41
Tabla 6: Correlación de área Educación Religiosa y la dimensión Preparación.....	41
Tabla 7: Correlación de área Educación Religiosa y la dimensión Incubación.....	42
Tabla 8: Correlación de área Educación Religiosa y la dimensión Iluminación.....	42
Tabla 9: Correlación de área Educación Religiosa y la dimensión Verificación.....	43
Tabla 10: Correlación entre Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica y Creatividad General.....	44
Tabla 11: Correlación entre Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica y la dimensión Preparación.....	44
Tabla 12: Correlación entre Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica y la dimensión In.....	45
Tabla 13: Correlación entre Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica y la dimensión Iluminación.....	45
Tabla 14: Correlación entre Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica y la dimensión Verificación.....	46
Tabla 15: Correlación entre Comunicación y Creatividad General.....	46
Tabla 16: Correlación entre Comunicación y la dimensión Preparación.....	47

Tabla 17: Correlación entre Comunicación y la dimensión Incubación.....	47
Tabla 18: Correlación entre Comunicación y la dimensión Iluminación.....	48
Tabla 19: Correlación entre Comunicación y la dimensión Verificación.....	48



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Esquema de diseño de investigación.....	36
---	----

