

Facultad de Filosofía, Educación y Ciencias Humanas

**ANÁLISIS Y DEFINICIONES DEL PERIODISMO DE ESPECTÁCULOS EN
LA TELEVISIÓN PERUANA ENTRE LOS AÑOS 1997 Y 2015.
CON ENTREVISTAS A PERIODISTAS DE ESPECTÁCULOS DE MEDIOS
PERUANOS**

Tesis para optar el Título de Licenciado en Periodismo

Presenta el Bachiller:

JOSÉ HELÍ VILLANUEVA BARRÓN

Presidente : Dr. Rafael Tito Fernández Hart

Asesor : Dr. Franklin Cornejo Urbina

Lector :

LIMA, PERÚ

2017



DEDICATORIA

Esta tesis es dedicada a mi familia y para todos aquellos que piensan que es posible hacer un buen periodismo de espectáculos.

GLORIA
DEI



AGRADECIMIENTOS

A Franklin Cornejo quien fue el asesor de la presente investigación. Asimismo especial agradecimiento a Jhonny Padilla, Patricia Salinas, Jannina Eyzaguirre, Liz Saldaña, Ana Morocho, Sonia del Águila, Luis Ottani, Bruno Vernal, Fiorella Rodríguez, Renzo Álvarez, Robinson Reyna y de manera especial a Cecilia Fernández, quién sin su ayuda no hubiera sido posible contactar con todos ellos y conocer sus experiencias como periodistas de espectáculos.



OMO
HI

RESUMEN

Partiendo del argumento de Kristhian Ayala y Enrique León en *“El Periodismo Cultural y el de Espectáculos”*, quienes señalan que con la aparición de los televisores a color en los años 80, se produce un cisma en el “periodismo cultural” que dará origen a un nuevo segmento de noticias a las que se denominará “periodismo de espectáculos”. La televisión traerá consigo el surgimiento del denominado mundo del estrellato o farándula; en referencia a los artistas que por su trabajo en televisión y noticias sobre su vida privada se convertirán en personajes mediáticos. Así surgirá la denominanda “prensa rosa o del corazón”, tergiversando la conceptualización de la opinión pública sobre el periodismo de espectáculos.

En ese sentido, la presente tesis tiene por finalidad analizar y definir qué es el periodismo de espectáculos y su desarrollo dentro de la televisión peruana entre 1997 y 2015. Para ello, mencionaremos cuáles son las características, funciones y la formación profesional que debe tener un periodista de espectáculos. Además, presentamos un análisis comparativo de dos programas de espectáculos de la televisión, incluyendo una serie de entrevistas a periodistas de espectáculos de amplia trayectoria y cuyos aportes refuerzan el trabajo de campo de esta investigación.

Palabras clave: Periodismo, televisión, cultural, espectáculos, televisión, farándula.

ABSTRACT

La presente investigación analiza el desarrollo del Periodismo de Espectáculos en la televisión peruana, partiendo desde la apreciación sobre qué es el espectáculo y por qué se constituye como medio cultural, a través toda expresión artística que se manifiesta en la sociedad. El objetivo central es investigar las conceptualizaciones que existen del periodismo de espectáculos. Para ello, me he basado en la calidad y contenido de noticias de los programas de espectáculos en la televisión peruana. Asimismo, identificar cómo estos contenidos de espectáculos televisados, diferentes y variados entre sí, podrían considerarse como parte de la disciplina del periodismo.

This research analyzes the development of Entertainment Journalism in Peruvian television, starting from the appreciation of what is entertainment and why it is constituted as a cultural medium, through all the artistic expression that the society manifests. The principal objective is to investigate the conceptualizations that exist on the entertainment journalism. For this, I have based myself on the quality and content of the news presented by the entertainment programs on Peruvian television. Likewise, to identify how these contents of television shows, different and varied from each other, could be considered as part of the discipline of the journalism.

KEY WORDS: Journalism, entertainment, television, programs, shows, content.

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: CONCEPTUALIZACIÓN DEL PERIODISMO DE ESPECTÁCULOS	9
1.1 ¿Qué es el periodismo de espectáculos?.....	10
1.2. Características del periodismo de espectáculos.....	12
1.3. Diferencias de conceptualización en el periodismo de espectáculos actual.....	13
1.4. El periodismo de espectáculos dentro de la formación académica universitaria.....	17
1.5. Característica general del periodista de espectáculos.....	19
1.6. Ejemplos de programas de espectáculos en la Televisión Internacional.....	22
CAPÍTULO II: EL PERIODISMO DE ESPECTÁCULOS EN LA TELEVISIÓN PERUANA	26
2.1. Historia del periodismo de espectáculos en la prensa peruana.....	28
2.2. El periodismo de espectáculos en los Noticieros, Magazines y otros programas de la televisión peruana.....	33
2.3. El mundo del espectáculo, farándula (Chollywood) y sensacionalismo como tema de interés (Magaly Medina).....	35
2.4. Códigos éticos y legislativos dentro del periodismo de espectáculos en la televisión peruana	40
CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN DE DOS PROGRAMAS DE ESPECTÁCULOS DE LA TELEVISIÓN PERUANA	45
3.1. América Espectáculos.....	46
3.2. Espectáculos RPP.....	48
CONCLUSIONES	51

ANEXOS	58
Entrevista a Cecilia Fernández, periodista de espectáculos Diario El Peruano.....	60
Entrevista Jhonny Padilla, periodista de espectáculos Grupo Epena.....	66
Entrevista a Patricia Salinas Periodista de Espectáculos Radio Nacional	71
Entrevista Luis Ottani, productor del programa América Espectáculos	75
Entrevista Ana Morocho, periodista espectáculos en Peru.com.....	80
Entrevista a Jannina Eyzaguirre, periodista de espectáculos diario La República	84
Entrevista a Liz Saldaña, periodista de espectáculos, diario Perú 21	88
Entrevista a Sonia del Águila, periodista de espectáculos, diario El Comercio	92
Entrevista a Bruno Vernal, periodista de espectáculos, de América Televisión.....	96
Entrevista a Fiorella Rodríguez, conductora y productora de espectáculos, Latina Televisión	101
Entrevista a Robinson Reyna, periodista de espectáculos en RPP Televisión.....	105
Entrevista a Robinson Reyna, periodista de espectáculos “En Primera Fila” de RPP Televisión.....	109
REFERENCIAS	114

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo *Análisis y definiciones del periodismo de espectáculos en la televisión peruana entre los años 1997 y 2015. Con entrevistas a periodistas de espectáculos de medios peruanos* tiene por objetivo mostrar el origen, desarrollo y evolución del Periodismo de Espectáculos en la televisión peruana desde los últimos años de los noventa hasta el 2015.

La investigación se centra en ese periodo debido a que sostengo que el contenido de la televisión peruana cambió con posterioridad a la finalización de los gobiernos militares de Juan Velasco Alvarado y Francisco Morales Bermúdez entre 1968-1980, y el retorno de los medios de comunicación a sus legítimos propietarios durante el segundo gobierno del Presidente Fernando Belaunde Terry (1980-1985), momento en que se recuperó la libertad de expresión y prensa en nuestro país.

Precisamente, en esas décadas previas a los 90, pero con más intensidad entre los años setenta y ochenta se produjo la expansión de los medios de comunicación destacando entre ellos la televisión. De acuerdo con los datos que destaca el libro *Desborde Popular y crisis del Estado* de José Matos Mar.

“De acuerdo a los resultados censales de 1981 el 70% de las viviendas del país tenía un aparato de radio y el 30% un televisor. Si, como se sabe, el ámbito de influencia de estos medios es superior al de cada vivienda, fácilmente se puede concluir que más del 90% de la población peruana está conectada por la radio y recibe la propaganda y contenido de sus programas. Del mismo modo, cerca del 55% de la población está influida por la televisión. Estos hechos dan cuenta de los grandes cambios producidos en la estructura de pensamiento de los peruanos en los últimos 10 años. Tomando como referencia solo el departamento de Lima, encontraremos grandes alteraciones entre 1972 y 1981. Mientras que en 1972 el 49% de las viviendas limeñas poseía un artefacto de radio, en 1981 aumentó al 82%; es decir, ya para entonces se había casi duplicado el porcentaje. Un salto más significativo aún se ha producido con la televisión. Si en 1972 sólo el 18% de las viviendas poseía uno de estos artefactos, en 1981 llega al 62%. Hoy se estima en 90%.”. (Matos Mar, 1984:50-51)

En esa misma década de los 80, se produjo la llegada de los televisores a colores al Perú, produciéndose así un cambio dentro de la sociedad peruana ante la diferente programación televisiva, hecho que incrementó el interés del público por ver la televisión. No era extraña la costumbre que la familia peruana se reuniera cada noche frente a la pantalla

chica, para ver programas como *Risas y Salsa (1980)*, así como la recordada telenovela *Carmín (1985)*.

Por su parte, el periodismo también comenzó a destacarse dentro de la televisión peruana. Desde la década del setenta, ya existían los tradicionales noticieros televisivos como *24 Horas (1973)* en Canal 5; *90 Segundos (1983)* en Canal 2, y años más tarde, *América Noticias (1996)* en Canal 4. Además, estuvieron los programas dominicales del periodista César Hildebrandt desde *Testimonio (1980)*, *Visión (1983)*, *En Persona (1988)*, etc.

Dentro de los noticieros de televisión, ya existía un espacio destinado para las noticias de espectáculos, hasta finales de los 90 cuando surgen los programas: *Pese a quien le pese (1997)* y *Magaly Te Ve (1998)* conducidos por Magaly Medina, columnista de la recordada revista *Oiga (1948-1995)*. La alta sintonía del programa de Medina fue producto de la implantación en televisión de los famosos “ampays”, término utilizado por la misma conductora de televisión cuando descubría en situación de infraganti algún famoso del mundo del espectáculo saliendo o besándose con otro personaje de la farándula que no era su pareja y no quería que la opinión pública lo supiese.

Esta situación provocó la aparición de otros programas seguidores de este mismo estilo, como por ejemplo: *Mil Disculpas (2000)*, *Nada Personal (2005)* *Amor, Amor, Amor (2009)*, *Peluchismes (2009)*, *Chollywood (2010)*, *Hola a todos (2009)*, *Espectáculos (2012)*, *Al Aire (2014)*.

De esta forma se explica el surgimiento de diversos programas de farándula en la televisión peruana, teniendo al chisme como el centro de la noticia y asegurar su sintonía y permanencia en la televisión. Entonces, ¿es posible considerar a este tipo de noticias que se presentan en estos programas de televisión como periodismo de espectáculos?

Para responder esta pregunta, empezaré definiendo al Periodismo como toda aquella disciplina encargada de la recopilación, elaboración y difusión de información de los hechos y sucesos que tengan relevancia para la sociedad. Según Carlos Barreda, autor del libro *Historia del Periodismo Universal*, se entiende por periodismo a la actividad de

regular, elaborar y difundir noticias sobre los principales acontecimientos que ocurren en el mundo, que llevan a cabo los periodistas. (Barreda, 2009:44).

Una acertada definición es la de Rubén Cabrera Ordóñez (2012: 7) que señala al periodismo como una rama de la Ciencias de la Comunicación y permite registrar los hechos sobresalientes de la actividad humana y que sean de interés público. Es por esta razón que el periodismo abarca diversos temas que suceden en la sociedad y que por tradición se dividen en diferentes ámbitos, uno de estos está relacionado al mundo de los espectáculos o llamado periodismo de espectáculos.

Para Carmen Vidaurre, autora del libro *Periodismo Especializado II*, dentro de los diferentes tipos de periodismo existe uno al que se conoce como periodismo de espectáculos. Usualmente, se suele relacionar esta rama del periodismo con todo lo que involucra noticias del ámbito artístico. (Vidaurre, 2003:167),

No obstante, debemos mencionar que el periodismo de espectáculos nace de otra rama de esta profesión conocida como “periodismo cultural”, orientado a presentar noticias sobre las bellas artes, literatura, cultura, etc.

Iván Tubau, en su libro *Teoría y práctica del periodismo cultural*, lo define de la siguiente manera: “El periodismo cultural es la forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios masivos de comunicación”. (Tubau, 1982).

Otra correcta definición es la del periodista argentino Jorge Rivera, quién señala: "El periodismo es una zona compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios los terrenos de las "bellas artes", las “bellas letras”, las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación estamental". (Rivera, 1995:17).

Por otro lado, los autores peruanos Kristhian Ayala y Enrique León Huamán (2000:142), afirman que con el nacimiento del cine y la televisión en 1980 aparece una nueva clase de periodismo, al que conoceremos como de espectáculos.

“Del periodismo encargado de transmitir; interpretar y difundir el hecho cultural, se pasa al deleite con las nuevas manifestaciones de arte, esta vez con medios apoyados en la tecnología. Pero sin duda, el acontecimiento que culmina esta suerte de cisma, acontecido por la especialización inmediata del periodismo cultural, es la televisión. Con ella, muchos aspectos del género se reforzaron, al tener la capacidad de transmisión audiovisual de los mensajes culturales del momento. Tanto el cine, la radio, como la televisión dieron origen a este tipo de especialización. Pero, lo que acentúa más aún su separación del periodismo cultural de esencia, dedicado sólo a las artes y letras, es específicamente el "sistema de estrellas", la vida de los actores, de las divas, de los personajes públicos que vieron cada vez más atisgada su vida íntima frente a la fama creciente estimulada por tales publicaciones. (Ayala y León, 2000:140-147)

En ese sentido, podemos decir que el periodismo de espectáculos se separa de lo cultural por la intromisión de noticias relacionadas a la vida íntima de las estrellas de la televisión. Sin embargo, el periodismo de espectáculos también aborda temas vinculados al ámbito cultural, puesto que los espectáculos abarcan temas relacionados a las artes y que suelen ser expresiones culturales de la sociedad, como por ejemplo: la música, el teatro, el cine, la pintura, etc.

Entonces, respondiendo la pregunta que planteamos anteriormente, debemos afirmar que existe una concepción errónea de la opinión pública en relación a ciertos programas de espectáculos de la televisión que difunde noticias sobre la vida privada de personajes de la farándula y consideran que eso es periodismo de espectáculos. Un buen periodismo jamás se basará en suposiciones ni mucho menos en rumores con la finalidad de generar sensacionalismo y el morbo entre la gente.

El periodismo de espectáculos cumple la función de informar y entretener al público, con noticias sobre el mundo artístico como el cine, teatro, música, literatura, danza, etc. Sin embargo, existen un rubro de noticias del espectáculo que se saltan los parámetros de la vida privada, relaciones personales y escándalos amorosos de personajes de la farándula. A esta clase de periodismo se le denomina “prensa rosa o del corazón”, término muy conocido en países como España y México y que será desarrollado a lo largo de la presente investigación.

Por esta razón, el periodismo de espectáculos está sufriendo una crisis por la falta de importancia prestada en muchos medios de comunicación, ya que está siendo subestimado al tratar noticias frívolas y banales de la farándula y dejando a segundo plano, las que tienen que ver con el espectáculo y contribuyen a la formación cultural y reflexión sobre el contexto actual en que vivimos. Esto ha motivado a que los propios periodistas omitan muchas veces al espectáculo dentro del periodismo y se pierda el interés por tratar temas de espectáculos en muchos medios por el temor a que no sea consumido por el público.

Este hecho es relativo, debido a que la sección de espectáculos resulta ser la más leída en un medio de comunicación. En las entrevistas realizadas a periodistas que se encuentran en la parte final de los anexos del trabajo, muchos de ellos coinciden en que las notas de espectáculos son las que más demanda de visitas tienen en la página web de los medios de comunicación. Esto justifica porque el periodismo de espectáculos tiene al entretenimiento como una de sus principales funciones y la rentabilidad que tiene para los medios de comunicación.

En ese sentido, la presente tesis tiene como funciones principales analizar y desarrollar el periodismo de espectáculos en la televisión peruana, a través de la calidad y contenido de los programas de espectáculos de hace veinte años atrás. Partimos de ese periodo porque creemos que con la aparición del programa de *Magaly Te Ve* (1997), el periodismo de espectáculos tomó un nuevo rumbo enfocándose solamente en las noticias de la vida íntima de los personajes de la farándula.

De esta manera y con el transcurso de los años irán apareciendo otros programas que seguirán los mismos lineamientos que el de Magaly, desprestigiando al periodismo de espectáculos y que la opinión pública guarde un mal concepto sobre esta disciplina del periodismo hoy en día.

Esta tesis se dividirá en tres capítulos. En el primer capítulo, se presenta una conceptualización general sobre qué es el periodismo de espectáculos y cuáles son sus características. Posteriormente, presentaremos un análisis sobre las currículas académicas

de tres facultades de Ciencias de la Comunicación con la finalidad de verificar si existen suficientes cursos de formación académica en periodismo de espectáculos.

Como últimos puntos, mencionaré cuáles son las funciones, características y perfil que debe tener un periodista de espectáculos. Asimismo, tomaremos como ejemplo algunos programas de periodismo de espectáculos en la televisión internacional.

En el segundo capítulo, se analizará cómo se produce el periodismo de espectáculos en la prensa peruana, también se incluye la explicación de cómo se origina el término “Chollywood” y el sensacionalismo de los programas de espectáculos, como el de Magaly Medina y su legado en la televisión. Finalmente, se mencionará los códigos éticos y legislativos por los cuales se rige el trabajo del periodista de espectáculos.

Como tercer y último capítulo, un análisis comparativo y descriptivo de dos programas de periodismo de espectáculos de la televisión peruana. Estos son los bloques *América Espectáculos* de América Televisión en Canal 4 y *En Primera Fila y Conexión Espectáculos* de RPP Televisión Canal 10.

Finalmente, las conclusiones de la presente investigación, junto con los anexos que consisten en doce entrevistas a periodistas y productores de programas de espectáculos de la televisión peruana, quienes con sus declaraciones y experiencias en periodismo de espectáculos, respaldan la investigación de campo de la presente tesis.

CAPÍTULO I

CONCEPTUALIZACIÓN DEL PERIODISMO DE ESPECTÁCULOS

Antes de comenzar a explicar las definiciones que existen sobre el periodismo de espectáculos, debemos preguntarnos qué cosa entendemos por el término “espectáculo”. Según la Real Academia Española (RAE), del latín *spectacŭlum*, es toda aquella creación de la expresión humana destinada a la manifestación de un producto final en público.

Para Khristian Ayala y Enrique León autores del libro “*El Periodismo cultural y el de Espectáculos*”, señalan que el espectáculo está vinculado a la cultura ante los principios de expresión y creación del ser humano, debido a que se manifiesta siempre en presencia del público y por eso necesita la atención de los medios para ser transmitido. (Ayala y León: 2000:141)

Desde este punto de vista, afirmamos que los espectáculos son expresiones sociales que se celebran en un teatro, carpa de circo, sala de cine, set de televisión o en la misma calle, donde se ofrece a simple vista de un público respectivo. De esta explicación etimológica, se entiende que el espectáculo es un reflejo de la sociedad misma impregnada a través de sus actos vivenciales, expresiones o manifestaciones artísticas y culturales. Guy Debord, en su libro “*La Sociedad del Espectáculo*”, señala al espectáculo como un instrumento de unificación de la sociedad, dónde es posible comprender cómo es la sociedad a través de

sus diferentes actores, costumbres, etc. Por eso es importante entender al espectáculo y la sociedad en una misma línea.

“No se puede oponer, abstractamente, el espectáculo y la actividad social efectiva; este desdoblamiento se encuentra en el mismo desdoblado. El espectáculo que invierte lo real es efectivamente producido. Al mismo tiempo, la realidad vivida se encuentra materialmente invadida por la contemplación del espectáculo y retoma en sí misma el orden espectacular dándole una adhesión positiva” (Debord: 1967).

1.1. ¿Qué es el periodismo de espectáculos?

El periodismo de espectáculos es una de las disciplinas del periodismo, cuyo objetivo es el entretenimiento e información de las noticias vinculadas al mundo artístico como el cine, música, danza, literatura, teatro, etc. Por esta razón, el periodismo de espectáculos es la expresión encargada de informar las manifestaciones humanas y artísticas de la sociedad.

Un claro ejemplo sería el cine, debido a que presenta un tema del cual se origina la película y es ahí donde interviene el periodismo de espectáculos, donde su trabajo no solo consiste en informar el estreno de una película, sino presentar un antecedente del tema que tratará la función para mejor conocimiento del público. Para el reconocido crítico y periodista mexicano Álvaro Cueva, el periodismo de espectáculos tiene que ver justamente con periodismo, análisis y con gente de talento que tenga manifestaciones artísticas.¹ Por esta razón, el periodismo de espectáculos tiene como función buscar e investigar a nuevas personalidades con talento y brindar la información necesaria que el público necesita conocer para tener una mejor concepción del trabajo profesional de los artistas. La periodista chilena María Del Piano dice lo siguiente sobre el periodismo de espectáculos:

“Además, el periodismo de espectáculos no sólo tiene la finalidad de informar, tiene también otras responsabilidades: colaborar con la superación del artista a través de la críticas basadas en el conocimiento; proporcionarle al público los antecedentes que le permitan comprender más cabalmente el espectáculo, para

¹ “El pozo periodismo de espectáculos”, publicado en su página web (<http://www.alvarocueva.com>) el 15 de mayo de 2006.

ir formando cada vez un espectador más preparado; y propender la elevación del nivel de aquellos espectáculos, que llegan a la gran masa, en especial de la televisión” (Del Piano:1985).

De esta manera, el periodismo de espectáculos cumple un rol importante en ser el nexo entre las diferentes expresiones artísticas y el público, al recopilar toda la información del mundo de los espectáculos que el público necesita enterarse. La sección de espectáculos siempre es la parte complementaria de un diario o el último bloque de la emisión de un noticiero. Es por ello, que las noticias de espectáculos cumplen una segunda función de entretener al público con la finalidad de que éste encuentre un espacio de ocio y olvide sus problemas cotidianos.

Por eso es importante reconocer el espacio importante que tienen los espectáculos dentro del Periodismo, porque juegan un rol importante para el público que desea mantenerse bien informado de las noticias no solamente en noticias de política, economía o deportes, que al parecen ser las que más quieren destacar los medios de comunicación. Sin embargo, nos damos cuenta que los espectáculos siempre tendrán un segmento que complementa el menú informativo de un diario o noticiero.

Hoy en día, no existe algún noticiero matutino o nocturno de la televisión peruana, que no deje un segmento dedicado exclusivamente a las noticias de espectáculos y son dejados para tratarlos en el último bloque informativo. Los medios de comunicación son consientes que gran parte de la opinión pública le gusta consumir noticias de espectáculos. De ser así, ¿por qué se hoy en día los espectáculos no tienen el mismo sitio de importancia que las noticias de política o deportes en las salas de redacción? Quizás el problema central se centre en la calidad de noticias de espectáculos que trasmite un medio de comunicación.

En la introducción, mencionábamos que existen vertientes del periodismo de espectáculos, que se abocan a noticias de la vida privada de las estrellas de la farándula, a las que se le denomina prensa del corazón y por lo tanto no forman parte de los que conocemos como periodismo de espectáculos. Para el periodista de espectáculos Jhonny Padilla, hoy en día

existe una confusión sobre los espectáculos que se trabaja en televisión, al no dar un espacio que le corresponde a la gente que integra el mundo de los espectáculos que son en su mayoría actores, artistas, cantantes, etc.

Por consecuencia, podemos afirmar que hoy en día tenemos un periodismo de espectáculos muy enfocado a la farándula y que está generando una concepción equivocada en la opinión pública al querer incluir la prensa del corazón dentro del periodismo. Quizás sea una de las razones porque los espectáculos no tienen un rol tan destacado como otras especialidades como el periodismo de investigación o el deportivo. En ese sentido, los espectáculos también son parte del periodismo y los que lo ejercen son los responsables de que esté al servicio de la sociedad.

1.2. Características del periodismo de espectáculos

El periodismo de espectáculos se caracteriza por ser una de las disciplinas del periodismo, relacionado a la información y el entretenimiento de noticias del mundo artístico. Por este motivo, se le vincula directamente con el star system² o mundo de las estrellas, que concierne a todo el grupo de estrellas de televisión, teatro, cine, productores, cantantes, deportistas, entre otros. A continuación mencionaré una serie de características sobre periodismo de espectáculos hechas por Carmen Vidaurre en su libro Periodismo Especializado II. (2003:148-149).

“El periodismo de espectáculos se caracteriza por presentar notas exclusivamente del mundo del cine: estrenos de películas, producciones fílmicas, financiaciones, actores y actrices. En el mundo de la televisión y radio: estrenos de miniseries, nuevas y consagradas figuras, biografías, cambios de programaciones, anuncios de lanzamientos de programas, grabaciones, costos, financiamientos.

² Star System, de la expresión inglesa que quiere decir sistema de las estrellas, utilizado por la industria de Hollywood, para la contratación de sus estrellas de cine con el cual aseguraban la promoción y éxito de sus películas. (Paul Warren, Le Secret du System Étoile Américain, L'Hexagone, 2002, p. 11)

Teatro: Los temas que tratan son desde el punto de vista puramente creativo, como las comedias, actuación y biografías de los artistas, productores, la obra, costo y financiación.

Otros temas: desfiles de modas, exposiciones o premiaciones artísticas, espectáculos circenses y exhibiciones recreativas. La tarea del periodismo de espectáculos puede ser grata como a la vez extenuante, pues el periodista tiene acceso libre y preferencial en los eventos cinematográficos y teatrales, alternando con personalidades y la oportunidad de conversar con todos los astros y estrellas más famosos.

Al igual que los periodistas de otras áreas, no puede darse el lujo de hacer recorte o paréntesis en ningún momento del evento pues debe regresar de inmediato a la sala de redacción. La redacción es también otra característica importante del periodismo de espectáculos, pues cómo se presenta la noticia, ésta llega y causa interés en el lector. Lo mismo de las columnas de opinión sobre los eventos que en los últimos años se escriben en muchos de las secciones de espectáculos de los diarios. Lo cual sirve para retroalimentar más al lector sobre algún detalle sobre la exposición o estreno que se realizó y que es de interés curioso al lector por saber.

El periodismo de espectáculos se caracteriza por tener un rol importante, gracias a la aparición de los nuevos medios de comunicación como la televisión, y el Internet, donde se pueden usar las redes sociales como un nuevo mecanismo informativo y recordatorio sobre las diferentes actividades culturales a desarrollarse para conocimiento del público". (Vidaurre, 2003:148-149)

1.3. Diferencias de conceptualización en el periodismo de espectáculos actual

En la actualidad el periodismo de espectáculos enfrenta una crisis en los diferentes medios de comunicación por causa del entretenimiento masivo ocasionado por su principal aliado, la televisión. En el caso del Perú, las noticias de espectáculos son las que tienen mayor

demanda por el público, a diferencia de otras secciones como las de política, economía o deportes.

Cada vez el contenido de las noticias de espectáculos se orienta más a temas banales frívolos y que no tienen ningún talento, según afirman algunos de los periodistas entrevistados en la parte final de la presente investigación. En ese sentido, hacemos referencia a la gran cantidad de noticias sobre la vida íntima de personajes de la farándula.

Es por esta razón, que el periodismo de espectáculos en el Perú está visto de menos por la sociedad y en especial por las futuras generaciones de periodistas, debido a que existe un concepto general por parte de la opinión pública en que el periodismo de espectáculos consiste solo en sacar noticias sobre la vida privada de las figuras de la farándula.

A ese tipo de noticias las denominaremos periodismo rosa o del corazón, términos como se le conoce en países como México y España y considerados un subgénero periodístico por la característica de divulgar noticias de la vida personal de las estrellas del cine o la televisión. Para la periodista Laura Soto, autora del libro *Prensa Rosa*, la prensa del corazón presenta un bajo nivel profesional sobre la vida privada, escándalos o rupturas amorosas de personajes de la farándula, las cuales no tiene ningún talento y desprestigian la labor del periodismo de espectáculos.

“Son pocos los medios de comunicación que realizan un buen trabajo sobre periodismo de espectáculos, pues la mayoría de las publicaciones son sobre chismes, escándalos de la farándulas, rupturas amorosas, etc. El periodismo rosa es de bajo nivel profesional porque además de indagar la vida privada del mundo artístico, no contribuye a la información de noticias que fomenten una cultura de desarrollo para la sociedad”. (Soto, 2000: Página 138)

Debemos señalar que las noticias del corazón surgen en los diferentes países de Latinoamérica por la existencia de diversas revistas de noticias sobre personajes de los programas de entretenimiento que surgieron con la aparición de los televisores a colores en los años ochenta.

Según Soto (2005), México es uno de los países de Hispanoamérica, donde no existe el periodismo de espectáculos, debido a la alta industria de producción de telenovelas que produce el país azteca y por consecuencia ha sido la cuna del periodismo rosa.

Es por eso, que en el periodismo rosa, ocurren frecuentemente violaciones que sobrepasan el ámbito privado de la persona, con el afán de buscar la primicia de la noticia. Además de generar el morbo en el público que muchas veces es ocasionado por los mismos personajes de la farándula en coordinación con los medios de prensa, según señala el periodista español Carlos Pérez Ariza³.

“Muchas noticias de contenido de periodismo rosa son a veces promovidas a través de previos pactos con los comunicadores o agencias de noticias que se ocupan de esa parcela informativa, en ocasiones fraguando noticias inexactas o aun falsas, que lesionan a terceros”. (Pérez: 2007)

Los productores de los diversos programas de televisión, han visto que el entretenimiento genera mucho interés y repercusión en el público, por el contenido de noticias cargadas de sensacionalismo y que desmerecen las verdaderas funciones que debe seguir el periodismo de espectáculos. Una opinión considerada con respecto a este tema es la del nobel de Literatura 2010, Mario Vargas Llosa, en su artículo *La Civilización del espectáculo*, donde señala que hoy en día el entretenimiento se ha convertido lamentablemente en el principal valor para la sociedad, haciendo de la cultura su propio espectáculo o medio de entretenimiento.

“¿Qué quiero decir con civilización del espectáculo? La de un mundo en el que el primer lugar en la tabla de valores vigente lo ocupa el entretenimiento, donde divertirse, escapar del aburrimiento, es la pasión universal. Este ideal de vida es perfectamente legítimo, sin duda. Sólo un puritano fanático podría reprochar a los miembros de una sociedad que quieran dar solaz, esparcimiento, humor y diversión a unas vidas encuadradas por lo general en rutinas deprimentes y a veces embrutecedoras. Pero convertir esa natural propensión a pasarlo bien en un valor supremo tiene consecuencias a veces inesperadas. Entre ellas la banalización de la cultura, la generalización de la frivolidad, y, en el campo específico de la información, la proliferación del periodismo irresponsable, el que se alimenta de la chismografía y el escándalo” (Vargas Llosa: 2009)

³ Carlos Pérez Ariza. Periodista en ejercicio desde 1973. Profesor Doctor en Departamento Periodismo Facultad CC Comunicación/UMA, desde 2001... Director y docente en los cursos: I EXPERTO UNIVERSITARIO EN ESCRITURA Y REALIZACIÓN PARA CINE Y TV. Co-director del Máster Comunicación Política y empresarial, ambos de Títulos Propios de la UMA. Articulista semanal en *La Opinión* de Málaga, desde enero 2009 a la fecha.

Esta es la razón por la que existe una alta demanda de la sociedad por conocer las noticias del mundo del espectáculo y que obligan a los medios de comunicación como la televisión, a dedicar un amplio espacio a las noticias de espectáculos, que no necesariamente forma parte del espectáculo, pero que por su alta demanda y consumo del público ocupan las primeras planas, convirtiéndose en la noticia del día, como veremos en el siguiente ejemplo:

El noticiero América Noticias Edición Central de América Televisión Canal 4, en su emisión del 20 mayo de 2014, realizó una singular pregunta para los seguidores en redes sociales: ¿Qué le parece el retorno de Yaco Esquenazi al programa Esto es Guerra? Un programa Reality que se transmite en este canal de lunes a viernes y que goza de una alta sintonía.

La pregunta fue en relación al regreso de uno de los jóvenes participantes de la competencia al programa. La actitud del medio fue criticado duramente por el público en las redes sociales, hasta generar memes hacia los periodistas que conducían dicho noticiero. Netjoven.com (goo.gl/iDFD8j)



Fuente: www.netjoven.pe

Éste ejemplo nos lleva a realizar la pregunta, ¿por qué los espectáculos siendo una disciplina del periodismo destacan a veces en las primeras planas de los medios de comunicación? La respuesta es generar el interés del público por la noticia y vender un producto que tendrá acogida en el público. La cual se podría justificarse en que el periodismo de espectáculos tiene como funciones principales informar y entretener.

El problema es que el gran contenido de noticias de espectáculos que la mayoría de medios de comunicación presenta, aborda temas de la vida privada de personajes de la farándula. En ese sentido, la televisión como medio de comunicación masivo cumple con todos los lineamientos de esa civilización del espectáculo a la que hace mención Vargas Llosa.

1.4. El periodismo de espectáculos dentro de la formación académica universitaria

Un estudio realizado en 2016 por el Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (Sineace), destacó cuáles eran las diez carreras profesionales con mayor demanda en el Perú. La investigación dio como resultado que la carrera de Ciencias de la Comunicación, ocupó el puesto siete. En ese sentido, podemos considerar que la especialidad de Periodismo que forma parte esta carrera, tiene una demanda considerable dentro del mercado laboral.

En región Lima Metropolitana, existen diferentes facultades donde se imparte la enseñanza del Periodismo y en algunas se dictan cursos especialización en materias como periodismo de investigación, político, económico; incluso carreras a fines al periodismo deportivo, pero muy poco referente al periodismo de espectáculos.

En ese sentido, se ha seleccionado tres reconocidas facultades de Comunicaciones de Lima, con la finalidad de analizar sus planes de estudios y que servirá para corroborar si existe la suficiente formación académica en el periodismo de Espectáculos. Las facultades de Periodismo escogidas son las siguientes: Universidad Jaime Bausate y Meza, la Pontificia Universidad Católica y la Universidad de Lima.

Universidad Jaime Bausate y Meza

Reconocido centro de formación periodística en Lima y considerada la facultad decana del Periodismo en el Perú, con una amplia variedad y especializaciones en Periodismo. Dicha centro de estudios está conformado por diez ciclos académicos donde ofrece una amplia gama de diferentes cursos de especialización en periodismo como político, investigación, deportivo, televisión. No obstante, en su plan de estudios no figura algún curso relacionado al Periodismo de Espectáculos. (Plan de Estudios 2015 de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, consulta el 10 enero de 2017)

Fuente: http://www.bausate.edu.pe/inicio/presencial/plan_estudios_2015.php

Pontificia Universidad Católica del Perú

La Pontificia Universidad Católica del Perú es considerada la primera entidad privada universitaria del Perú. Posee una destacada facultad de Ciencias y Arte de la Comunicación en la cual ofrece a sus estudiantes la posibilidad de optar la especialidad en Periodismo. Según su plan de estudios toda la carrera tiene una duración de diez semestres académicos, no existe algún curso especializado al Periodismo de Espectáculos. (Plan de Estudios 2016 de la Especialidad de Periodismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú, consulta el 11 de enero de 2017)

Fuente:

<http://facultad.pucp.edu.pe/comunicaciones/carreras/periodismo/plan-de-estudios/ingresantes-a-partir-del-2016-1-pe/>

Universidad de Lima

La Universidad de Lima es una entidad educativa superior cuya facultad de Comunicaciones brinda una enseñanza orientada a todo el ámbito que concierne a esta profesión. Sus estudiantes al finalizar la carrera tienen la oportunidad de tener hasta dos

especialidades, según el plan de estudios. Éste, ofrece un curso electivo referente al Periodismo Cultural y Entretenimiento, el cual es requisito para la obtención del diploma de especialidad en Periodismo y Gestión de la Información. (Plan de Estudios 2016 de la carrera de Comunicaciones de la Universidad de Lima, consulta el 15 enero de 2017)

Fuente:

http://www.ulima.edu.pe/sites/default/files/page/file/diplomas_de_especialidad_2016-2.pdf

Ante la evidente carencia de cursos en periodismo de espectáculos en las facultades mencionadas y la fuerte demanda que tienen las noticias de espectáculos en los medios de comunicación. Creemos necesario que las autoridades académicas de estas facultades y otras donde se enseñe periodismo, se preocupen por aperturar más cursos o simposios sobre el periodismo de espectáculos.

1.5. Característica general del periodista de espectáculos

Un periodista se caracteriza por su pasión y entrega al momento de la búsqueda de información, misma que queda plasmada en la nota a presentar. Es por ello, que un periodista de espectáculos sigue estos mismos lineamientos al momento de cubrir un evento o entrevistar a un personaje famoso. El horario de trabajo de un periodista de espectáculos suele ser nocturno, ya que la mayoría de eventos se extienden hasta altas horas de la noche, como por ejemplo: conciertos, estrenos de películas, entrega de premios, presentaciones, etc.

En ese sentido, el periodista luego de cubrir el evento, debe dirigirse a la edición del diario o isla para empezar a escribir o editar su nota para la primera hora del día siguiente. Es precisamente el momento donde entra a tallar la disposición física y psicológica que todo periodista debe tener al momento de desarrollar su trabajo.

De esta manera y con la práctica, el periodista irá ganando experiencia y perfeccionando su trabajo, haciéndose de una credibilidad ante su público. (Ramos, 2011: Pág. 11).

Además, un periodista de espectáculos se desarrolla en una actividad netamente social, pues requiere ser muy abierto, dialogante, jovial, locuaz, pero sobre todo crítico y conocedor de los diferentes temas que le ayuden a tener un conocimiento amplio en temas del mundo de la cultura y espectáculo. Ser un periodista de espectáculos demanda una determinada preparación enfocada en los elementos de esta disciplina que no solamente se centra en realizar entrevistas a los famosos. Un periodista de espectáculos debe ser también un conocedor y crítico de los nuevos movimientos artísticos que susciten en el cine, teatro, música, etc.

Hoy en día, los diferentes programas de espectáculos en la televisión peruana son conducidos en su mayoría por actores o personajes de la farándula, quienes carecen de formación periodística y usurpan el lugar destinado, para los periodistas al presentar solo noticias de la farándula.

Por consecuencia, han hecho que los espectáculos sean esclavos de temas de farándula, chismes, escándalos amorosos, provocando que el periodismo de espectáculos se visto de menos y la último actividad que desarrollar las futuras generaciones de periodistas. Esto explica porque la gran mayoría de programas de espectáculos en la televisión son de contenido más de corazón que de espectáculos.

En el periodismo de espectáculos de la televisión los tradicionales géneros periodísticos como la noticia, reportaje, entrevista y crónica son los más usados dentro de los bloques de noticias de espectáculos. Sin embargo, no se debe descartar por completo el género de opinión, ya que como hemos mencionado previamente, el periodista de espectáculos también debe ser un crítico y conocedor del tema.

“El periodista de espectáculos debe publicar sus propias notas de prensa, conocer y saber utilizar de manera más eficaz los diferentes géneros periodísticos que le permitan hacer lo más entretenido y atractivo posible la noticia. Los géneros son las herramientas que permiten dar color a las noticias y mantener una variedad de notas, que ayuden a que el lector se sienta atraído por la noticia”. (Vásquez, 2009: pág. 222-225)

Como últimos perfiles, no podemos dejar de mencionar el perfil de una buena escritura y uso de un lenguaje estándar que debe tener un periodista de espectáculos, a la hora de redactar su nota y llame la atención del público por leerla. Además, el hecho que un periodista de espectáculos trabaje en televisión, representa una ventaja al momento de presentar o cubrir eventos, debido a que la misma televisión posee una amplia lista de contactos de productoras, managers de artistas y siempre solicitan la cobertura de una nota o reportaje especial. La misma televisión, utiliza sus propios medios informativos, para promocionar sus propios productos como series, telenovelas, programas realitys show o de entretenimiento y que es sintonizado por el público.

En ese sentido, el periodista de espectáculos debe formular su propia lista de contactos con quienes realice las coordinaciones respectivas, para la programación de las entrevistas. A este punto, debe añadirse el aprendizaje de idiomas extranjeros que será de gran ayuda al periodista de hacer una entrevista o nota a personalidades del extranjero o sea enviado a cubrir premiaciones internacionales como por ejemplo: festivales de cine, música, arte, etc.

Por último, un buen periodista debe saber realizar su trabajo tanto en los espectáculos, como en política o deportes. Para eso es necesario que tenga un amplio bagaje léxico, lo cual obtendrá a través de la lectura de muchos libros que fortalezcan su pensamiento al momento de escribir su nota o reportaje. Un periodista que no tiene el hábito de la lectura, ni mucho menos leer sus propias notas difícilmente se desenvolverá bien en el campo.

Finalmente, hemos mencionado una serie de perfiles que debe tener un periodista de espectáculos, más no uno que creemos es muy importante en esta labor. El periodista no debe ser el centro de la noticia.

Esta es una de las debilidades que en la actualidad ocurre en el periodismo de espectáculos, cuando muchas veces el entrevistador deja su lado detrás del micrófono, para formar parte de la noticia, con el afán de que ésta gane más audiencia. Un buen periodista de espectáculos debe estar atento a no romper con este esquema.

1.6. Ejemplos de programas de espectáculos en la Televisión Internacional

A continuación presento algunos ejemplos de programas de espectáculos de televisión internacional. Cabe hacer una aclaración que la emisión de programas europeos, a diferencia de los que se emiten en América Latina se caracteriza por mostrar más contenidos de culturales, relacionados a la historia, arte y la literatura. En cambio, los contenidos de algunos programas de espectáculos de países de América Latina si bien muestran un contenido de espectáculos son de carácter frívolo y superficial.

Argentina

Programa: Intrusos en el espectáculo

El programa de espectáculos de mayor relevancia en la televisión argentina a través de América TV en 2001, bajo la conducción de Jorge Rial. En un principio comenzó a ser un programa dedicado a temas de arte y cultura, cuando en 2007 crea un nuevo estilo dejando de hacer periodismo incursionando con noticias de farándula. Su estilo desenfadado y su cuota de humor ácido hicieron desde un principio del programa un amplio éxito. Junto al conductor participan varios panelistas que son periodistas de espectáculos. Entre ellos se puede destacar Luis Ventura, Viviana Canosa, Marcela Coronel, Camilo García, Claudio Orellano y Sergio Company. En las temporadas siguientes integraron el panel: Marcela Tauro, Marcelo Polino, Connie Ansaldi, Luis Piñeiro, Daniel Gómez Rinaldi, Cora Debarbieri y Lola Cordero.

Fuente: (<http://www.americatv.com.ar/Programas/Intrusosdeespectaculo>) Consulta, 25 septiembre de 2015

Colombia

Programa: Espectáculos RCN Noticias

En 1998, la televisora colombiana RCN, lanzó el programa Espectáculos de RCN noticias bajo la conducción de la presentadora Laura Tobón. Un espacio dedicado al ámbito de la moda y los espectáculos de artistas y famosos del país cafetero. Tobón propone un formato periodismo de espectáculos con temas más vinculados al ámbito de la moda y la cultura.

Fuente: (<http://www.canalrcn.com/programas/RCNNoticias>) Consulta, 25 septiembre de 2015

México

Programa: Fierro con la banda

En el caso México son muy pocos los programas de espectáculos que se realizan en el país azteca. Un caso muy particular es programa de espectáculos “Fierro con la banda”, un programa transmitido por TV notas y conducido por la joven modelo y periodista Vielka Valenzuela. El programa tiene una temática que girará en torno a entrevistas de diferentes representantes de la música grupera, destacando sólo los puntos positivos y propositivos de cada artista, evitando a toda costa los chismes y especulaciones de tono amarillista presenta resaltantes notas de espectáculos.

Fuente: (<http://www.tvnotas.com.mx/ferroconlabanda>) Consulta, 25 septiembre de 2015

Estados Unidos

Programa: Escenario CNN En Español

Programa de espectáculos de la importante cadena estadounidense CNN, aquí se presentan temas culturales como espectáculos. Como entrevistas a estrellas, personajes famosos y hasta cantantes en su mayoría latinos y personalidades importantes del mundo de la moda. Es un programa donde además de presentar la nota se realiza una crítica relacionada a temas de la moda, arte entre otros tipos de expresiones artísticas.

Fuente: (<http://cnnspanol.cnn.com/escenario>) Consulta, 25 septiembre de 2015

España

Programa: Crónica marciana

Programa tradicional en España, transmitido por la cadena Telecinco desde 1997 y emitido hasta el 2005. Conducido por Javier Sarda junto con Miquel José y Jordi Roca, quienes habían creado un segmento llamado La Ventana en la Cadena SER, como subdirectores y guionistas. Comenzó en un principio presentando noticias de espectáculo música, teatro entre otras. A partir del año 2005, comenzó a presentar notas sobre noticias de farándulas, provocando un contraste con las noticias de espectáculos. No obstante, hay que destacar que el programa ha tenido aceptación en el público español, inclusive ganando premios como un Ondas, dos de la Academia de la Televisión, entre otros.

Fuente: (<http://www.telecinco.es/programas/cronicamarciana>) Consulta, 25 septiembre de 2015

Inglaterra

Programa: The Graham Norton Show (El show de Graham Norton)

Programa de espectáculos producido por la cadena británica BBC y conducido por el reconocido presentador Graham Norton. Éste conductor inglés presenta un show basado en las personas, tendencias, historias y aspectos de la cultura de la celebridad que le interesa. Espere monólogos cómicos marca Norton, conversaciones con celebridades, historias y personajes excéntricos y rarezas de cosecha propia del público británico.

Suele tener diferentes invitados famosos a los cuales realiza entrevistas muy amenas y entretenidas que agradan a la audiencia inglesa.

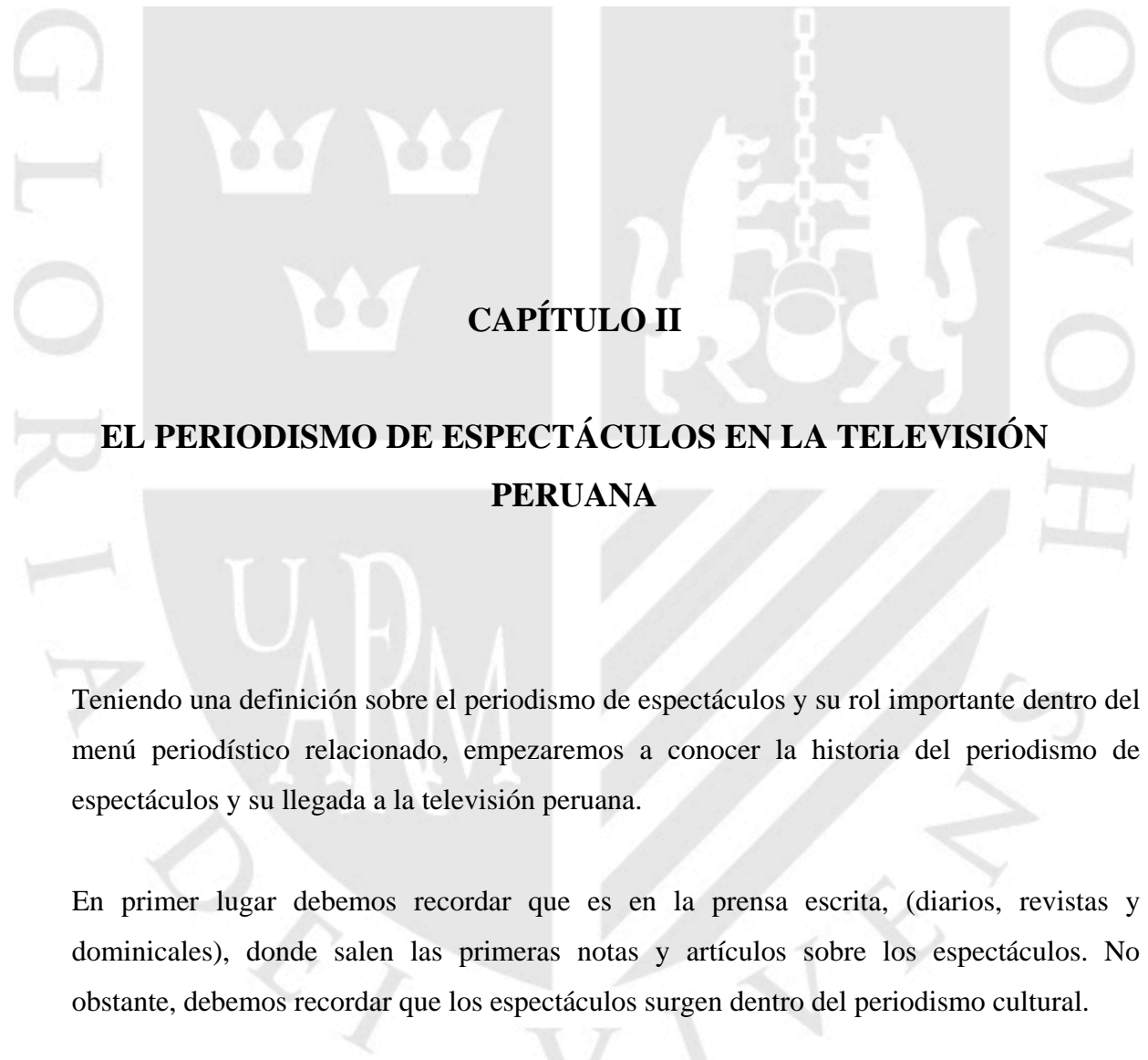
Fuente: (<http://www.bbclatinoamerica.com/highlights/>) Consulta, 25 septiembre de 2015

Italia

Programa: Che fuori tempo che fa (Qué hacer en tiempo libre)

Programa de espectáculo transmitido por el canal Radio Audizione Italiana (Rai), conducido por comunicadores Fabio Fazio y Massimo Gramellini dedicado al ámbito y crítica de temas culturales como conciertos de música, estreno de películas del cinema italiano, entre otros temas. Es una mesa de diálogo donde ambos críticos brindan sus opiniones al respecto a los últimos aconteceres de los espectáculos en Italia.

Fuente: (<http://www.rai.it/programmi/divertimenti/>) Consulta, 25 septiembre de 2015



CAPÍTULO II

EL PERIODISMO DE ESPECTÁCULOS EN LA TELEVISIÓN PERUANA

Teniendo una definición sobre el periodismo de espectáculos y su rol importante dentro del menú periodístico relacionado, empezaremos a conocer la historia del periodismo de espectáculos y su llegada a la televisión peruana.

En primer lugar debemos recordar que es en la prensa escrita, (diarios, revistas y dominicales), donde salen las primeras notas y artículos sobre los espectáculos. No obstante, debemos recordar que los espectáculos surgen dentro del periodismo cultural.

Para Kristian Ayala Calderón y Enrique León Huamán, autores del libro *El Periodismo Cultural y el de Espectáculos* (2000), señalan que durante la primera mitad del siglo XX; existían en Perú los famosos “Suplementos Dominicales” del diario *El Comercio* con artículos y poemarios escritos por los más conocidos intelectuales de la época.

Tampoco dejemos de mencionar a recordadas publicaciones sobre noticias culturales como la “Revista Cultural” del *Mercurio Peruano*; y otro tipo revistas culturales de los años 40, 50 y 60 en Lima; como “Amauta”, “Estampas”, “Las Moradas”, “Generación” y “Cultura Americanista”. Con la aparición del cinematógrafo y las nuevas tecnologías durante la década de los 60 y 70, hubo un cambio de estilo del periodismo cultural, dando paso a nuevas manifestaciones artísticas como el cine, la música, el teatro, etc.

Tanto la prensa radial, como la prensa escrita, presentaban noticias relacionadas al ámbito cultural y cine. Es aquella época, donde los intelectuales escribían artículos relacionados al ámbito artístico que se producía en la segunda parte del siglo XX en Lima. Todo esto siguió su curso así hasta la llegada del cisma inevitable entre las noticias culturales y los espectáculos, ocasionado por la aparición de la televisión y producto de la capacidad de transmisión audiovisual. Generando un tipo de periodismo especializado, dedicado más al ámbito de las artes y letras, la vida social de los artistas y personajes públicos. Dejando en segundo plano el contenido de la noticia para darle más notoriedad al espectáculo. (Ayala y León, 2000:141-142).

Con la aparición de la televisión como nuevo medio de comunicación, la consolidación del llamado periodismo especializado de los ochenta, más las revistas de espectáculos y los diarios “chichas⁴” de noticias sensacionalistas, podemos afirmar que comienza a formarse una nueva disciplina en el periodismo al que conoceremos como espectáculos. Término que ha sufrido una serie de tergiversaciones por ser este un producto de la mezcla entre las noticias culturales y las de espectáculos.

⁴ Término empleado a los diarios de prensa que circulaban en Perú durante la década de los noventa, por ejemplo: El Tío, El Chino, Aja, etc.

Para entender mejor esto debemos tener en cuenta que el periodismo de espectáculos surge de lo que antes se denominaba periodismo cultural cuyas noticias se enfocaban a las expresiones artísticas como las letras y la poesía, pero con el surgimiento del cinematógrafo y la televisión se produce una división en esta disciplina del periodismo, dando origen al periodismo de espectáculos. Sin embargo, algunos medios de prensa escrita han sabido mantener un carácter serio y sobrio de las noticias culturales. Sin dejar de lado el interés del espectáculo, como es el caso de la sección Luces del diario El Comercio.

“Hoy en nuestros días sigue en pie el debate en la prensa sobre Cultura y Espectáculo, que consiste en transformar la labor artística en algo más que una consideración trivial de los medios, buscando encontrar el lugar que ocupan hoy el artista y la prensa, en aras de restablecer la labor que están realizando los medios de comunicación para dar a conocer el arte a la sociedad”. (Ayala y León, El Periodismo Cultural y el de Espectáculo. USMP, 2000).

2.1. Historia del periodismo de espectáculos en la prensa peruana

El periodismo de espectáculos comienza a debutar en televisión por la demanda de noticias de espectáculos ante la aparición del cinematógrafo y los nuevos programas de entretenimiento de la televisión.

Lo que sí es posible afirmar, según lo señalado por Kristian Ayala y Enrique León, en referencia a la aparición de la televisión como nuevo medio de comunicación en las década de los 70, y años más tarde con la llegada de los primeros televisores a colores. El Periodismo de Espectáculo propone un estilo particular y en definitiva se produce la separación entre las noticias del ámbito cultural. Ocasionando la separación entre las noticias del ámbito cultural, para dar paso a las del espectáculo.

Es así como aparecieron las noticias de espectáculos dentro de los noticieros televisivos e incluso la aparición de magazines dedicados al ámbito del cine, eventos artísticos, conciertos, exposiciones artísticas, y que varios casos junto de noticias del mundo de la farándula peruana e internacional. Estremadoyro, Ayala y León, lo describen como una suerte de star system, que implica prácticamente la vida de los artistas y figuras del espectáculo televisivo, cinematográfico, teatral, etc.

A partir de ese momento, comienza el proceso de especialización por el espectáculo televisivo en la prensa peruana. Los tres autores, coinciden que esto como una suerte de cultura del chisme, fenómeno que se ve durante toda la década de los noventa y que nace con las primeras publicaciones cinematográficas. (Ayala y León, 2001:157)

Con la aparición de los nuevos inventos tecnológicos como la televisión durante los años ochenta con la llegada de los televisores a colores, provocando la aparición de los programas de entretenimiento como las telenovelas, series, películas, realitys.

De esta manera surge la farándula y el interés del público por sus personajes, convirtiéndose en íconos de la televisión, ocasionando separación de noticias del periodismo cultural que dará origen al periodismo de espectáculos.

Hoy en día, vivimos en una denominada cultura del espectáculo, en la que se quiere volver a los inicios del lo que era el periodismo cultural sin la necesidad de descuidar el tema de los espectáculos. Esto nos permite realizar una crítica constructiva sobre el trabajo que las estrellas y así resaltar más para el público.

“El periodismo de espectáculo ha sido caracterizado por muchos periodistas por relacionarlo con ciertas frases acuñadas como farándula, chisme que no necesariamente deben girar en torno a un llamado "periodismo de espectáculos"; a un "periodista de espectáculos", ni menos a una "especialidad del espectáculo". En un principio estas determinaciones no fueron parte de lo que se consideraba Periodismo cultural vinculado al espectáculo por que formaba parte del debate cultural de fines del siglo XX". (Ayala y León, 2000).

Es por ellos que la aparición de los nuevos medios de comunicación de masas, como la televisión y el Internet, el periodismo de espectáculos ha dado un giro sorprendente pues gracias a la tecnología ha sido posible transmitir, interpretar y difundir más los espectáculos artísticos como el cine, el teatro, la música, etc.

Tampoco debemos olvidar el rol importante de la fotografía dentro del periodismo de espectáculos, sobre todo en la prensa escrita. Basta mencionar algunas revistas de espectáculos, donde se presentan las primeras notas sobre los estrenos de películas, conciertos, entrevistas a artistas nacionales e internacionales, danzas, simposios literarios, exposiciones artísticas, etc.

De esta manera, percibimos como el cine, la radio y la televisión impulsarán el surgimiento del periodismo de espectáculos, cuyo trabajo será informar sobre las nuevas tendencias en estos ámbitos artísticos y la crítica intelectual referente del espectáculo para conocimiento de la opinión pública.

Carmen Vidaurre Guiza, autora del libro *Periodismo Especializado II*, presenta una justificación razonable el porqué de ese interés del público por conocer la vida privada de sus artistas.

“Millones de personas intentan escarpar, cada día, de esa vorágines de la realidad, con su creciente ola de conflictos, crímenes, y desastres, introduciéndose al mundo mágico del espectáculo que por mucho es con el periodismo policial y deportivo, una de las ramas que atrae mayor números de lectores a los diarios”. (Vidaurre, 2003:146).

Por eso es bueno señalar que existen algunas diferencias en el periodismo de espectáculos, debido al enfoque que se producen las notas y al público que van dirigidas. Según (Cabrera: 2012), existen diferencias en el periodismo de espectáculos en cuanto al enfoque de las notas y al público que va dirigido el medio. Es por esta razón que tenemos periodismo cultural, el de espectáculos y el farandulero o “prensa rosa”.

En Perú la mayoría de diarios populares como El Trome, tienen una tendencia definida por el periodismo farandulero o del corazón, Además, debemos recordar que este diario peruano es considerado el más vendido de toda habla hispana, según la revista Harvard Review (www.harvard.edu: consulta, el 15 enero de 2017)



Portada del Trome, edición (10/11/2010)
Fuente: www.trome.pe



Portada del Trome. De noviembre de 2010
Fuente: www.trome.pe

“Es importante decir que desde el comienzo del periodismo de espectáculos, tuvo una línea promocional; es decir, nació como un periodismo con fines lucrativos. La información editorial se mezclaba con anuncios sobre lanzamientos de discos, obras de teatro, telenovelas venideras, etc. A esta composición, se agregaba un periodismo rosa (o del corazón) de bajo nivel profesional que indagaba en la vida privada del medio artístico”. (Reyes, El Periodismo de Espectáculos y el Periodismo Rosa, una confusión, Reyes. 2005)

De esta manera se explica la aparición de diferentes revistas especializadas en el séptimo arte desde los años 50 hasta los 80, a parte de la crítica generada por el mensaje cultural que transmitía el artista por su trabajo, se empezaban a tocar temas relacionados a la vida de los artistas o personajes famosos.

Así fue como se empezó a generar el morbo farandulero que empezó con las revistas de farándulas de los años 90 y aún continúan en la actualidad formando un preámbulo, para otra concepción del espectáculo el cual no se considera como periodismo.

El periodista español Iván Tubau⁵, en su libro “Teoría y práctica del periodismo cultural”, señala, cómo se puede conocer y difundir los productos culturales de una sociedad, a través de los medios masivos de comunicación. Mientras que el argentino Jorge Rivera⁶, describe al periodismo cultural como una zona compleja y heterogénea de medios, donde los temas atractivos, críticos o divulgatorios provienen del terreno de las bellas artes, a lo que se conoce como cultural popular.

De igual manera, el mexicano Álvaro Cueva relaciona el periodismo cultural con las diferentes ramas artísticas como el teatro, la música sinfónica, la literatura, las exposiciones artísticas, históricas, el cuidado del patrimonio arqueológico, la preservación del medio ambiente, etc. La finalidad de esta rama del periodismo es generar memoria en el lector sobre aquellos hechos o temas relacionados, a la parte civil que fomenten una mejor educación, conciencia civil sobre la realidad que afronta el país y del mundo.

El periodismo de espectáculos aparece cuando se presentan temas relacionados al ámbito del espectáculo, donde necesariamente aparecen las figuras de artistas de cine, así como los conciertos de cantantes famosos. Ambos autores lo describen como el “sistema de estrellas”. (Ayala y León: 2000)

⁵ Iván Tubau, es un periodista cultural de prensa y televisión. Es además reconocido por ser uno de los más importantes representantes del cómic español y de la lengua castellana como catalana. Es autor de diferentes libros de poesía y autor del libro Teoría y práctica del periodismo cultural (1982).

⁶ Jorge Bernardo Rivera, periodista e investigador de temas de cultura e historia popular. Considerado uno de los más importantes investigadores de los medios de comunicación en Argentina. Autor de una veintena de libros y muchos artículos de opinión, literatura, periodismo y cine.

2.2. El periodismo de espectáculos en los Noticieros, Magazines y otros programas de la televisión peruana.

Antes de mencionar algunos programas de espectáculos de la televisión peruana, debemos tener en cuenta los objetivos de noticieros, magazines y otros programas de la televisión peruana que se caracterizan por la dinámica informativa de su contenido. (Estremadoyro: 2003)

La televisión es un negocio cuyo éxito se ve reflejado en la continuidad y demandas de sus programas en el público. Por consecuencia, debe enfrentarse ante el rating de sintonía con otros programas de otros canales que compiten en el mismo horario. Los noticieros deben contar con una serie de características generales: criterio periodístico, enfoque informativo, línea editorial, formato, duración de tiempo, diseño y estilo. (Estremadoyro, 2003:141-143)

Actualmente, en la televisión la mayoría de programas o noticieros de la televisión siempre cuentan con un bloque dedicado al rubro de los espectáculos, donde intervienen ciertos factores como la calidad informativa, fotografías, audios y videos al momento de presentar la noticia. No por tratarse del último rubro de noticias debe dedicársele menos rigor de importancia pues eso también demuestra un trabajo minucioso y responsable de la noticias y se ve claramente reflejado en la preferencia de la teleaudiencia.

Entre los noticieros más conocidos de la televisión que tienen un espacio al rubro de los espectáculos tenemos:

- Espectáculos del noticiero 90 Segundos, Latina (Canal 2).
- América Espectáculos del noticiero Primera Edición, América Televisión (Canal 4).
- Espectáculos de Buenos Días Perú, Panamericana Televisión (Canal 5).
- Metrópolis de TV Perú (Canal 7)
- Chollyshow de ATV Noticias, Andina Noticias (Canal 9).

- Espectáculos Noticiero Conexión, RPP Televisión (Canal 11).

Actualmente, el espacio dedicado a los espectáculos suele tener una duración aproximada de 30 minutos a más. (Fuente: IBOPE Media⁷).

“En el caso los programas magazines y de entrevista, tanto el formato o diseño televisivo es muy diferente al de los noticieros. Para empezar, la duración de estos espacios varía según su periodicidad diversa del programa, la cual consiste en presentar hechos noticiosos”. (Estremadoyro, 2003. Pág. 65)

No podemos dejar de mencionar entre estos programas el de *Magaly Te Ve* que se transmitió por ATV Canal 9 hasta el 2012 y fue el origen del boom de los programas de espectáculos en la televisión peruana, según indica Juan Gargurevich en el libro de *La Prensa Sensacionalista en el Perú (2003)*. El contenido de estos programas de espectáculos se distribuye de manera más extensa en reportajes, comentarios, entrevistas, campañas, etc. Por otro lado, los programas farándula o del corazón tienen su propio espacio determinado, para tratar ciertos temas específicos de la farándula, centrándose en la presentación de notas sobre temas relacionados a la vida privada de las estrellas de la farándula nacional o internacional.

Hoy en día, somos testigos que los espectáculos están cada vez más relacionados a chismes, escándalos sobre relaciones amorosas de las figuras de la televisión dejando de lado el resto de noticias sobre el trabajo de los famosos que en realidad es lo primordial del espectáculo. Es probable que una de las justificaciones más comunes de los productores de estos programas sea el afán de vender el producto con la finalidad del ansiado rating.

⁷ Empresa de investigación sobre medios de comunicación en América Latina que proporciona servicios de información sobre medición, monitoreo y planificación de medios. www.kantaribopemedia.pe

Entre los programas de espectáculos más característicos en la televisión peruana que han marcado un hito en la televisión hasta nuestros días podemos mencionar: *Magaly Te Ve y Amor, Amor, Amor de Frecuencia Latina* en Canal 2; *Estas en todas de América Televisión* en Canal 4; *La Batería de Panamericana Televisión* en Canal 5 y *Hola a todos de ATV* en Canal 9. Todos estos programas han sido transmitidos de lunes a viernes y sabido hacer sensacionalismo de las noticias, para que los temas generen tendencia en el público y continúe la repercusión a través del uso de las redes sociales como Facebook y Twitter, donde el diálogo por la noticias sobre la vida personal de los famosos pueden llegar hasta las peleas e insultos.

2.3. El mundo del espectáculo, farándula (Chollywood) y sensacionalismo como tema de interés (Magaly Medina)

Hoy en día vivimos en un mundo donde la televisión se encuentra muy influenciada por el infoentretenimiento. El crítico José Alberto García Avilés (2007), se refiere a la tendencia de los medios de presentar la información como si fuese verdaderamente un espectáculo, con la finalidad de enganchar al televidente con una noticia que enganche al televidente a seguir el programa.

En el Perú, el origen del término conocido como Chollywood fue impuesto por la conductora de televisión Magaly Medina, con el que ella calificaba a todo el mundo de la farándula peruana, utilizándolo el término relacionado a Hollywood, término con el que se llama al mundo del estrellato internacional. Para la periodista Patricia Salinas, Medina fue la que inventó el término *ampay*, cuando perseguía y asechaba a los personajes de la farándula hasta el punto de inmiscuirse en asuntos concernientes a la vida privada de los famosos, haciendo del espectáculo su propio show en donde ella también formaba parte de la noticia.

Cuando hacemos mención a la cultura del espectáculo, nos referimos a un sistema de estrellas del cine y la televisión que hasta el siglo pasado, fueron consideradas como parte del Periodismo cultural hasta la ruptura entre lo cultura y el espectáculo. Según el periodista Juan Estremadoyro, menciona que el periodismo de espectáculos trata de ofrecer una sana distracción y esparcimiento al público, con la finalidad de ofrecer una recreación hacia el interés de las necesidades humanas por el cine, teatro, arte, etc.

“Millones de personas intentan escapar, cada día, de esa vorágine real, con su creciente ola de conflictos, crímenes, y desastres, introduciéndose al mundo mágico del espectáculo (del latín *espectaculum*)... De por sí, la radio y televisión tienen cautiva a la población, en sus más variadas manifestaciones, como que forman parte de ese espectáculo fundamentalmente recreacional. El periodismo de espectáculos más resaltante es el de Magaly Medina”. (Estremadoyro, 2003: 146).

Es por esta razón que los espectáculos en la televisión peruana son una especie de comida diaria para los televidentes que sintonizan este tipo de programas. Por último, es el público quien tiene la potestad de decidir hasta que punto desea ver a sus personajes televisivos, con los cuales se siente identificado como parte de su mismo entorno. Es así que el periodista pasa a ser el nexo entre el público y personaje, cuando pregunta y se entera de situaciones relacionadas al ámbito privado del artista y que el público tiene interés de conocer.

A partir de ese momento, el periodista deja su labor, para formar parte del espectáculo. Entonces, ¿el periodista también debe formar parte de la noticia? Dwight Ordóñez Bustamante y Lorenzo Sousa Debarbieri nos dan una explicación sobre el uso del término Chollywood.

“Por ejemplo, a principios del siglo XXI la convención cultural maneja con total entendimiento de los televidentes el término «Chollywood», palabra que revela tanto el hecho de que la farándula local es un remedo de la extranjera como la huachafería intrínseca a ésta”. (Capital Ausente, 2003:600).

En ese sentido, el término Chollywood trascendió al igual que el propio programa de Magaly Medina, el cual no sólo causó una especie de fenómeno en la televisión peruana, debido a su alta de sintonía y años de duración en la televisión; sino que además ha permitido ser parte del infoentretenimiento noticioso, dando como consecuencia un espacio dentro de los noticieros informativos para el tratamiento de las notas de la farándula debido a la gran demanda del público televidente.

Sin embargo, en la televisión importa mucho el éxito que pueda generar el rating de cierto tipo de noticias. En el mundo de la televisión todo programa justifica su continuación en el aire a través del rating. Eso quiere decir que un programa de espectáculos que no sea satisfactorio para el televidente su continuación será determinada.

Además, vivimos en una sociedad dependiente del espectáculo, donde el “chisme” se vuelve el centro de la noticia y poco a poco se va perdiendo la esencia del periodismo el cual es contribuir al desarrollo de la información, educación y bienestar de la sociedad.

Un ejemplo claro que de ese mal llamado periodismo farandulesco sería el fenómeno Magaly Medina, quien durante la década de los noventa fue una de las figuras más polémicas de televisión peruana. Es de conocimiento que Medina estudió periodismo en la

Universidad Jaime Bausate y Meza, cuyos estudios no concluyó, debido a que desde muy joven trabajaba en diferentes medios escritos como la revista *Oiga*, diario Correo y Ojo. Debido a sus polémicos artículos sobre programas o noticias del espectáculo, comenzó a ganar muchos seguidores de sus columnas, hasta llegó a ser invitada en el programa “Fuego Cruzado” transmitido por ATV Canal 9 en 1991, donde fue parte del numeroso

grupo de panelistas que hicieron una severa crítica sobre los 25 años de emisión del éxito del programa *Trampolín a la Fama*, de recordado Augusto Ferrando. Medina, formó parte del grupo de panelistas que criticaron con rigidez el programa de Ferrando. Fue la primera vez que el público televisivo vio a la joven periodista de tajantes y críticas columnas de los espectáculos de la revista *Oiga*. Años más tarde, Magaly debutaría con un propio programa semanal llamado *Pese a quien le pese*, que fuera lanzado al aire el 01 de noviembre de 1997.

Existen muchas críticas sobre Magaly Medina, donde se la califica como la promotora del chisme, el escándalo mediático o el inicio de nuevo formato sobre los espectáculos y sigue repercutiendo en muchos programas de la televisión actual.

El programa dirigido por Magaly Medina en Canal 2 (Magaly TV), que a través de los años mantiene una audiencia regular, pretendía escandalizar al ambiente artístico local logrando sólo altas audiencias cuando traspasó, la mayoría de las veces impunemente, los límites de lo privado. Es por esta razón que Medina fue sentenciada por difamación por la artista Gisela Valcárcel. (Gargurevich, 2002:269)

Juan Gargurevich cita anteriormente la manera como el programa de Magaly Te Ve, a raíz de la difusión de un video privado de la vedette Mónica Adaro, donde uno de sus camarógrafos grabó un video teniendo relaciones sexuales con ella, comprobando ésta figura artística se dedica también al mundo de la prostitución. Por este delito contra la intimidad de la persona Magaly fue condenada a prisión suspendida y pagar una fuerte indemnización a la agraviada.

Años más tarde, Medina tuvo que afrontar otro juicio por difamación contra la animadora de televisión Gisela Valcárcel. Al no demostrar sus pruebas, la justicia peruana falló a favor de la Valcárcel, por lo que la popular “Urraca” como así la autodenominaban, tuvo que pagar cerca de un millón de soles de reparación civil a favor de Gisela Valcárcel.

No obstante, en octubre de 2008, una falta de corroboración de información ante la difusión de una fotografía publicada por la Revista *Magaly Te Ve*, le costaría la libertad a Magaly. La revista afirmaba que el futbolista Paolo Guerrero desobedeció la orden de inamovilidad durante la concentración de la selección nacional de fútbol, al mostrar fotografías del futbolista saliendo de un restaurante limeño junto con su novia en la víspera del partido. Hecho que fue desmentido por Guerrero tras presentar que la boleta de la cena del restaurante era de otra fecha diferente a la que señalaba la revista.

Guerrero exigió a Medina que se rectificase, pero ella se reservó de hacerlo, adjuntando que la fotografía era cierta, hecho que los condujo a un juicio donde meses más tarde el Poder Judicial sentenció a la Medina a tres años de prisión efectiva. Después de estar tres meses en el penal de mujeres, la defensa de Magaly presentó una apelación logrando que su patrocinada saliera en libertad a finales de 2008, bajo la condición que hiciese una rectificación pública y el pago de una fuerte reparación civil al futbolista Guerrero.

La noticia generó mucha atención mediática y llegó a extenderse a medios internacionales. Este hecho generó que el programa *Magaly Te Ve* incrementase su sintonía y apostara por nuevos formatos. Lamentablemente, la fuerte competencia de otros programas originó que el programa de Magaly fuese perdiendo su sintonía, obligándola a poner fin a su programa en 2012 y darse una pausa para regresar años más tarde con otro formato diferente al que presentaba en ATV.



Magaly Medina llevada al penal. (Foto Diario Correo)

2.4. Códigos éticos y legislativos dentro del periodismo de espectáculos en la televisión peruana

Dentro de los parámetros legislativos relacionados al periodismo debemos destacar la Ley N° 15630,⁸ el 20 de noviembre de 1965. El Estado Peruano reconoce jurídicamente la profesión del Periodista y dispone una serie de requisitos fundamentales para todo ciudadano peruano que desee ejercer ésta profesión.

Además, el Congreso de la República del Perú, promulgó un nuevo decreto de Ley N°23221⁹ con el que el Estado Peruano reconoce la profesión del periodista y dispone la creación de una entidad profesional dedicada a velar el cumplimiento de los intereses de esta profesión que sería el Colegio Nacional del Periodistas del Perú¹⁰. Además, la ley señala que para ejercer la profesión periodística es necesario tener de un título profesional de periodista y estar inscrito en el colegio para poder ejercer como esta carrera.

Estos proyectos siguieron su curso hasta la creación de un nuevo proyecto Ley N°26937, deja sin efecto el anterior y con el cual se declara que cualquier ciudadano puede ejercer libremente la profesión periodística en el Perú, basándose en los principios de la Constitución Política del Perú Artículo 1. “Todo ciudadano tiene derecho a la información al igual que a la libertad de expresión y la crítica”. De esta manera la formación académica para ejercer el periodismo ya no es obligatoria.

⁸ LEY N° 15630 (Reconociendo en todo el país la profesión de Periodista)

1.1 Mediante Ley N° 15630, promulgada el 20 de septiembre de 1965.y su Reglamento D.S. N°74 del 23/11/1965 El Estado Peruano RECONOCE en todo el País la PROFESION DE PERIODISTA. (Art.1°)

1.2 A partir de la promulgación de la Ley 15630, en el Perú, el requisito para ser reconocido como PÈRIODISTA, es tener el Título Profesional otorgado por una Universidad.

⁹ LEY N° 23221, Ley del Colegio de Periodistas del Perú

Art.1. Créase el Colegio de Periodistas del Perú, como entidad autónoma de derecho público interno, representativa de la profesión periodística en todo el territorio de la República, sin perjuicio de las otras entidades gremiales o sindicales de periodistas amparadas por el inciso 11, del Art. 2° de la Constitución. Sus fines son éticos, culturales y sociales.

Hasta la actualidad la Ley N° 26937, sigue vigente, pero el Colegio Nacional de Periodistas, sigue manteniendo un rol persistente y vigilante sobre el ejercicio del Periodismo en el Perú. No obstante, la Constitución Política del Perú, en su Art.18°, dice: “La educación universitaria tiene como fines la formación profesional...”.

En ese sentido y en forma de respaldo a la institucionalidad del Colegio Nacional de Periodistas, el Estado mediante la Ley N° 24898, pone como requisito que para ocupar cargos como de Jefes de Prensa en instituciones o empresas del estado, los periodistas deben tener necesariamente título profesional y estar inscritos en el colegio respectivo.

Ante este análisis podemos comprobar que el Estado reconoce a la profesión periodística; no obstante el periodismo puede ser ejercido libremente por cualquier ciudadano sin necesidad de tener título universitario. Partiendo de las mencionadas premisas, mencionaremos ciertos lineamientos éticos y jurídicos que todo periodista debe someterse con la finalidad de desempeñar el buen ejercicio de la profesión.

Según el Código de Ética del Colegio Nacional de Periodistas del Perú, en el que recaen el derecho de la libertad de expresión y crítica por derecho fundamental que tiene todo ser humano y aquellos que ejerzan el periodismo. A través de estos lineamientos señalan los deberes y derechos que todo periodista debe seguir siempre en la búsqueda de información, redacción, producción, narración y comentario de la noticia:

- 1) Buscar la verdad en razón del derecho del pueblo a conocerla, sean cuales fueren las consecuencias para sí mismo.
- 2) Ajustarse a la más rigurosa veracidad en el trabajo, ser honestos y fieles cumplidores de la difusión de la verdad: brindar una información completa que permita al pueblo orientarse correctamente sobre el acontecer económico, social, político, científico, cultural y deportivo.

- 3) Defender la libertad de información y los derechos que esta implica: la libertad del comentario y de la crítica, la independencia y la dignidad de la profesión.
- 4) Ubicar informaciones y documentos cuyo origen haya sido plenamente verificado, sin suprimir, desnaturalizar, ni añadir hechos que puedan tergiversar la información.
- 5) No utilizar métodos desleales para obtener informaciones o documentos.
- 6) Rectificar toda información publicada que se revele materialmente inexacto.
- 7) Guardar el secreto profesional sobre las fuentes de información.
- 8) Respetar la vida privada de las personas, el honor, la buena reputación y su imagen, así como su intimidad familiar.
- 9) No hacer acusaciones gratuitas o anónimas.
- 10) El periodista debe estar siempre comprometido con la verdad, la justicia social, el respeto a los derechos humanos y la paz social.
- 11) Es deber imperativo del periodista evitar por todo los medios que se dicta, disposiciones que disminuyan, dificulten o anulen el ejercicio de la libertad de expresión.
- 12) El periodista está prohibido normalmente de recibir cualquier ventaja o compensación en relación de la publicación o supresión de una información.
- 13) Sostener invariablemente una conducta moral conforme a los principios de nuestra sociedad.
- 14) El periodista tiene el deber de proceder en todos sus actos con honor, velando por la dignidad de su profesión, del medio y/o centro de trabajo en el cual laborea y de las personas e instituciones, ejerciendo con decoro su profesión. Está obligado a ser leal y consecuente con los principios y aspiraciones de su pueblo, de la comunidad y de la familia.
- 15) Está prohibido elaborar material informativo cuya divulgación o publicación resulte denigrante o humillante para la condición humana.
- 16) El periodista se guiará en su trabajo por el concepto de servicio público. Su función es social y dirigida al desarrollo integral del hombre y la sociedad. No podrá hacer uso de los medios de comunicación en funciones de los intereses personales, familiares o particulares.

17) El periodista practicará y preservará las relaciones fraternales y el respeto mutuo entre colegas y entre órganos de prensa. En sus relaciones profesionales se esforzará por mantener el equilibrio dentro de una competencia leal.

18) El periodista se solidariza con sus colegas que sufren persecución por razones de su trabajo profesional y del ejercicio de la libertad de expresión.

Todo periodista digno de este nombre observará estrictamente las reglas enunciadas en este Código. Más aún, no admitirá en materia profesional, otra jurisdicción que la del Colegio de Periodistas del Perú y rechazará toda injerencia en este dominio. Teniendo en cuenta los siguientes aspectos técnicos que abordan el trabajo del periodista, debemos señalar que en el Perú los medios de comunicación se rigen bajo el cumplimiento de la Ley N° 28278, Ley de Radio y Televisión, aprobado el 15 julio de 2004. Ésta misma regula toda la prestación de servicios emisoras de radiodifusión, ya sea de señales sonoras o por televisión de señal abierta al público en general.

“Estos se producen mediante los principios de información, conocimiento, cultura, educación y entretenimiento dentro de los parámetros de respeto a los derechos fundamentales del ser humano, la promoción de sus valores y la identidad nacional”. (Art. 3 Libro Primero de Ley N° 28278)

De este modo, hasta el periodista de espectáculos tiene la función de difundir toda información que sea de interés público que exprese manifestación cultural de la sociedad a través de las artes, como la danza, música, teatro, cine, literatura, etc. Entonces, teniendo en cuenta ésta definición sobre el periodismo de espectáculos, es correcto afirmar que todo ese mundo al que llamamos Periodismo de Espectáculos y el cual se expresa mediante éste medio de comunicación como es la televisión, cumple con los fines de servicios de radiodifusión¹¹.

¹¹ LEY N° 28278, Ley de Radio y Televisión: Libro Primero Art. 4: Fines de Servicio de Radiodifusión. Los servicios de radiodifusión tienen como finalidad satisfacer las necesidades de las personas en el campo de la información,

En ese sentido, un periodista de espectáculos está llamado al rígido cumplimiento de todos los requerimientos expuestos en la ley que regula la prestación de servicios de radiodifusión a nivel nacional.

De esta manera, es posible afirmar que las funciones del periodista de espectáculos se asemejan a los principios de la Ley de Radio y Televisión. Por ejemplo: el derecho a la información, que puede ser una nota sobre el estreno de una nueva obra de teatro o película; derecho al entretenimiento, como la publicación de un nuevo libro de un reconocido escritor, un concierto de música clásica o rock; en derecho a la cultura, la apertura de una exposición artística o de danza promovida. Por último, el derecho a la educación que puede ser el lanzamiento de alguna campaña o manifestación social como el cuidado del medio ambiente o la salud física, etc.

Por lo tanto, la televisión como destacado medio de radiodifusión, está obligado a cumplir y seguir sin ninguna excepción todos estos principios señalados por la Ley N° 28788; de lo contrario está obligado a asumir las denuncias correspondientes al violar todos estos acuerdos éticos y señalados conforme a la ley.

Como último punto, debemos destacar a la Sociedad Nacional de Radio y Televisión, reconocida asociación conformada por la mayor parte de radios y televisoras estatales y privadas, cuyo objetivo principal es la promoción del crecimiento y consolidación de los servicios de radiodifusión comercial, respetando los principios de libre y leal competencia.

conocimiento, la cultura, la educación, el entretenimiento, en un marco de respeto de los deberes y deberes fundamentales, así como la promoción de los valores y de la identidad nacional.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN DE DOS PROGRAMAS DE ESPECTÁCULOS DE LA TELEVISIÓN PERUANA

A continuación, presentamos un análisis comparativo de dos programas de espectáculos de la televisión peruana. Estos son el bloque de América Espectáculos del noticiero Primera Edición de América Televisión en Canal 4, y el programa En Primera Fila más el bloque Conexión Espectáculos de RPP Televisión en Canal 10. Para ello presentamos una descripción cronológica de dos emisiones diferentes de ambos programas, lo cual nos permitirá conocer el tiempo de duración de ambos programas, más el tipo de noticias de espectáculos que presentan al público y que permitirán discernir en nuestras conclusiones finales cual de ambos programas se asemeja más a los lineamientos objetivos del periodismo de espectáculos.



Fuente: www.americatv.com.pe



Fuente: www.rpp.pe

3.1. América Espectáculos

Segmento de noticias de Espectáculos que desde inicios del 2000 forma parte del noticiero matutino llamado “Primera Edición” de América Televisión en Canal 4. El bloque de espectáculos tiene un espacio de duración de casi una hora diaria, si se compara con el de otros noticieros de televisión. Dicho segmento de Espectáculos empezó con el nombre de “Cine” y era conducido por la periodista Verónica Ayllón. El objetivo de éste bloque se centraba a la presentación de temas relacionados al ámbito cinematográfico hasta fines de 1998.

A partir de 1999 hasta 2001, el bloque paso a llamarse “Novelas y Espectáculos” conducido por Erika Stockholm. Se debe destacar que la justificación del cambio de nombre del segmento y la mayoría de notas informativas de éste segmento por consecuencia del boom de telenovelas producidas por América Televisión y financiadas en los últimos años del régimen de Alberto Fujimori. Después de la caída del régimen fujimorista en 2002, los programas periodísticos de América Televisión, pasan por una evidente reforma televisiva. Es así que comienza aparecer un nuevo segmento de Espectáculos dentro del noticiero matutino *Primera Edición*, bajo la conducción de la comunicadora Fiorella Rodríguez, quien hasta el 2015 se ha mantuvo en la conducción de este bloque de espectáculos de Primera Edición.

Transcripción del Programa América Espectáculos del 21 mayo de 2015

- (00:00-00:20) Presentación del Bloque de Espectáculos
- (00:20 – 02:25) Dilemas entre la presentadora Janette Barbosa y la vedette Jeanne Alves.
- (02:35 – 06:00) Declaraciones sobre el estado de salud de la Actriz Johanna San Miguel.
- (06:00 – 13:10) Primer Extracto sobre la serie “Al Fondo Hay Sitio”.
- (13:10- 18:00) Espacio Publicitario
- (18:00-22:15) Segundo Extracto sobre la serie “Al Fondo Hay Sitio”
- (22:16-23:30) Nota sobre el concierto de la cantante Violeta
- (23:30-28:15) Espacio Publicitario

- (28:15-36:35) Tercer Extracto sobre la serie “Al Fondo hay Sitio”
(36:36-42:40) Extracto sobre el reality “Esto Es Guerra”
(42:41-45:37) Entrevista a Melania Urbina sobre debut de su pareja en la Obra Full Monty
(45:38-49:30) Entrevista a Ivonne Fraysinnet sobre su trabajo en Al Fondo Hay Sitio
(49:31) Despedida Bloque de Espectáculos.
Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=ETm5WkXuVaw> (Consulta, 21 abril de 2017)

Transcripción del Programa América Espectáculos del 25 mayo de 2015

- (00:00-00:15) Presentación del Programa
(00:16-09:40) Lo mejor de la Gala del Programa “El Gran Show”
(09:41-18:42) Primer extracto sobre la serie “Al Fondo Hay Sitio”
(18:43-21:45) Presentación del modelo Sebastián Lizarzaburú en el Gran Show
(21:46-24:48) Primer Espacio Publicitario
(24:49-28:29) Entrevista a Gisela Valcárcel sobre la última Gala del Gran Show
(28:30-31:22) Segundo Extracto sobre la serie “Al Fondo Hay Sitio”
(31:23-34:25) Segundo Espacio Publicitario
(34:26-37:19) Nota sobre Millet Figueroa y su nuevo romance
(37:20- 40:00) La modelo Jazmín Pinedo habla sobre su embarazo
(40:01-43:00) Andrea San Martín habla sobre el embarazo de Jazmín Pinedo
(43:01-44:55) Nota sobre opinión del actor Andrés Wiese y la filtración de imágenes por parte de la prensa sobre la obra Full Monty
(44:56-46:30) Nota sobre la recuperación de la conductora Johanna San Miguel
(46:31-50:22) Nota sobre presentación de futbolistas en el Gran Show
(50:23-54:05) Tercer Extracto sobre la serie “Al Fondo Hay Sitio”
(54:06-57:33) Tercer Espacio Publicitario
(1:00:10- 1:02:46) Nota sobre Andy Vi y el nacimiento de su próximo hijo
(1:02:47- 1:03:43) Nota sobre Nicola Porcella y Rafael Cardozo
(1:04:44-1:07:33) Cuarto Espacio Publicitario
(1:07:34-1:09:49) Extracto del programa “Esto Es Guerra”
(1:09:50-1:14:23) Cuarto Extracto sobre Al Fondo Hay Sitio

(1:14:24) Fin del programa.

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=hEupV3GFLSc&t=3s> (Consulta, 22 abril de 2017)

3.2. Espectáculos RPP

El bloque de espectáculos del canal RPP Televisión, comenzó a emitirse cuando dicha emisora de comunicación lanzó su plataforma de televisión sobre noticias por la señal Movistar TV desde julio de 2011. Al ser una emisora netamente dedicado a la noticias, surgió un espacio dedicado a las noticias de espectáculos llamado “En primera Fila”. Dicho programa era conducido por la periodista y comunicadora MaryCarmen Sjoo. Además, ésta emisora en su noticiero de edición nocturna “Conexión RPP”, presenta cuatro segmentos de noticias Regionales, Internacionales, Deportes y Espectáculos. Éste último lleva el nombre de “Conexión Espectáculos” y es conducido por la conductora de “En Primera Fila”.

Haciendo un análisis sobre el formato de las noticias de Espectáculos en RPP, debemos resaltar las diferencias con el bloque de Espectáculos de América TV en cuanto al formato del programa y las noticias que presentan. También el diferente horario en que se transmite, puesto que “En Primera Fila” se divide en dos partes con una duración de 20 minutos cada una. La primera parte se transmite de lunes a viernes desde las 13:30 a 14:00 horas; mientras que la segunda parte desde las 17:30 a 18:00 horas.

Una situación similar ocurre con el segmento de Espectáculos del noticiero central “Conexión RPP” que se transmite en esta emisora desde las 21:00 hasta las 23:00 horas. El segmento “Espectáculos RPP”, se trasmite los últimos quince minutos de ambas horas del noticiero. A continuación, una serie de diferentes extractos de los programas “En Primera fila” y “Conexión Espectáculos RPP Televisión”.

Transcripción del Programa En Primera Fila 18 agosto de 2015

Entrevista a Stephanie Cayo (12:28)

Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=X3j0ElhP_14&t=28s Consulta, 20 mayo de 2017

Transcripción del Programa En Primera Fila 06 septiembre de 2013

Entrevista a los actores de la obra teatral “A ver un Aplauso” (12:04)

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=7STRDOSZX58> Consulta, 20 mayo de 2017

Transcripción del Programa En Primera Fila 21 agosto de 2012

Entrevista a Dúo Gaitán Castro (10:23)

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=0v-Q-m5BtNo&t=206s> Consulta, 20 mayo de 2017

Transcripción del Programa En Primera Fila 29 julio de 2015

Entrevista a José Miguel Valdivia sobre Moda y Glamur Política Peruana (08:48)

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=ndWdi7KctV4&t=32s> Consulta, 20 mayo de 2017

Transcripción del Programa En Primera Fila 13 de junio de 2013

Entrevista a Personajes sobre Campaña Basta de Bullying (13:01)

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=9YRYSyNV8w8&t=76s> Consulta, 20 mayo de 2017

Transcripción de nota Noticiero Conexión Espectáculos 10 septiembre de 2012

Nota sobre Festival Andanzas (01:40)

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=A-2W-u35t40&t=11s> Consulta, 21 mayo de 2017

Transcripción de nota Noticiero Conexión Espectáculos 17 agosto de 2013

Nota sobre la obra El Día de la Luna (01:56)

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=8Ix0XIkCVJI&t=11s> Consulta, 21 mayo de 2017

Transcripción de nota Noticiero Conexión Espectáculos 08 mayo de 2014

Nota sobre la película peruana Viaje a Tombuctú (03:04)

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=V7DLJ0UdqBM&t=2s> Consulta, 21 mayo de 2017

Transcripción de nota Noticiero Conexión Espectáculos 12 abril de 2013

Nota sobre nuevo lanzamiento disco de Leslie Shaw (03:05)

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=SjqzLbB-f5I> Consulta, 21 mayo de 2017

Transcripción de nota Noticiero Conexión Espectáculos 06 septiembre de 2013

Nota sobre cantautor peruano Jano Roca (03:12)

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=FQDWc4MigDQ&t=88s> Consulta, 21 mayo de 2017

CONCLUSIONES

El periodismo de espectáculos es una rama del periodismo, cuyo enfoque está orientado a la cobertura de noticias que se desarrollan en el ámbito del espectáculo. Éste mismo se encuentra necesariamente ligado a todo tipo de creación, expresión o manifestación humana que se quiere dar a conocer de manera pública. De esta manera, el espectáculo siempre tendrá cierta atención por parte del público y es el periodismo el mecanismo que lo da conocer al público.

Gracias a los mecanismos de comunicación como la televisión, el espectáculo se ha podido desarrollar y tener más audiencia. No obstante, la televisión sigue siendo el mayor medio de comunicación masiva por excelencia, según una investigación realizada por la Agencia de Comunicaciones Carat Expert¹². Después de hacer un extenso análisis sobre la calidad del Periodismo de Espectáculos en la Televisión Peruana, llegamos a las siguientes conclusiones.

Periodismo de Espectáculos como parte elemental del Periodismo

El periodismo de espectáculos está llamado a informar toda muestra de expresión cultural de la sociedad que se desarrolla través de las artes, como la pintura, escultura, música, poesía, literatura, danza, teatro, cine, etc. No obstante, cuando hablamos del periodismo de espectáculos, suele existir un uso inadecuado de este término. El público suele vincular el periodismo de espectáculos con el término de la cultura del espectáculo y se llega a relacionarlo con el mundo del estrellato

¹² La televisión sigue siendo el medio de comunicación elegido por la mayoría de la población para entretenerse. Pasar el rato, ya sea con amigos o en familia, frente a la pantalla televisiva es la razón más esgrimida por los encuestados en un estudio realizado por Carat Expert.
(<http://www.panoramaaudiovisual.com/2009/12/18/television-entretenimiento-por-excelencia/>)

Por consecuencia, se tiene la opinión que esta disciplina del periodismo solo se enfoca en tratar noticias de la vida privada de figuras del estrellato, dejando a un segundo plano las noticia que giran en torno al mundo de los espectáculos como trabajo artístico que realizan los actores de cine, teatro, música, etc.

Por consiguiente, todo periodista de espectáculos debe realizar su trabajo con el mismo empeño, seriedad, responsabilidad y veracidad como lo hace un periodista de investigación, o de otras especialidades como economía o deportes. Las noticias sobre rumores, chismes, no deberían presentarse en esta profesión, porque de lo contrario se generaría el sensacionalismo noticioso, rompiendo así con todo principio ético y profesional del periodismo.

La necesidad de una mayor formación académica y profesional en el periodismo de espectáculos

La calidad y contenido del periodismo de espectáculos en el Perú en la prensa escrita, radio y televisión, es reflejo de la insuficiente formación académica y cursos de especialización en el ámbito del periodismo de espectáculos en la televisión. La gran mayoría de periodistas de espectáculos entrevistados en la presente investigación han coincidido que no existen suficientes cursos de formación en esta disciplina del periodismo en el Perú. Por lo tanto, es comprensible la debilidad y crisis actual que enfrenta esta rama del periodismo.

De las tres facultades de periodismo analizadas en el capítulo segundo de la presente investigación, solo la facultad de Comunicaciones de la Universidad de Lima, posee un curso relacionado al periodismo de espectáculos. Por este motivo, se puede deducir por qué el periodismo de espectáculos tiene tan baja popularidad en los jóvenes de las diferentes facultades de Comunicaciones, ya que al no existir cursos suficientes cursos de formación no hay nace el interés de ejercer en éste ámbito periodístico.

Además, si agregamos la cantidad de programas de espectáculos de la televisión, donde se abordan más temas de corazón que de espectáculos, es comprensible que muchos jóvenes opten por trabajar en otras áreas del periodismo y valoren de menos los espectáculos.

Varios de los periodistas que fueron entrevistados para la presente investigación, coinciden que muchos de los conductores de estos programas de espectáculos de la televisión han sido productores o reporteros del programa de *Magaly Te Ve*. Por consiguiente, son un copia de lo que fue ese programa en la televisión peruana y que ha ocasionando una baja reputación a los jóvenes periodistas que tienen la intención de trabajar en esta rama del periodismo de espectáculos.

Esto también justifica porqué en los últimos años han surgido varios programas de prensa rosa en la televisión peruana como *Amor, Amor, Amor* por Latina en Canal 2, *Al Aire*, por América Televisión, en Canal 2, *Cuéntamelo todo* por ATV en Canal 9, etc.

Tampoco debemos dejar de mencionar porque algunos noticieros de televisión como el bloque de América Espectáculos dedican gran parte de su espacio a la cobertura de noticias del corazón sobre personajes de sus programas de su propia casa emisora, tal como señalan Luis Ottani y Bruno Vernal, por presión en las entrevistas presentadas en los anexos de la presente investigación.

Por consecuencia, el periodismo de espectáculos cada vez es más ninguneado por la opinión pública. De igual manera, no existe una motivación de parte de las facultades de periodismo que genere a las próximas generaciones de periodistas, tener fuerte interés por el periodismo de espectáculos. Para las periodistas Ana Morocho de Perú.com y Liz Navarro de Perú 21, esta concepción resulta ser desafortunado, ya que la secciones de espectáculos en cualquier medio de comunicación resultan ser la parte más leída del medio, inclusive de las plataformas web.

Desde esta apreciación, podemos concluir la buena rentabilidad que tienen las noticias de espectáculos en el Perú, a pesar que muchas veces es relegado al último por los periodistas. Por consiguiente, se sugiere la apertura de más cursos o diplomados vinculados a los espectáculos en las facultades de periodismo.

Por último, es necesario que se respete la formación profesional de un periodista. Es comprensible que en televisión, la imagen del conductor es relevante, pero también no se debe dejar de lado la formación periodística. Hacemos referencia a que si un bloque de noticias de espectáculos debe ser conducido o presentado por un experto en la materia y no por personajes de la farándula, ya que no son las personas idóneas para realizar este oficio.

Es necesario tener una formación académica básica, por el hecho que el periodismo de espectáculos es parte de la profesión periodística. Siguiendo el ejemplo de algunas facultades en Periodismo como la de Comunicaciones de la Universidad de Chile, donde se promocionan temas de debate sobre la importancia del estudio de los espectáculos dentro del periodismo.

En ese conversatorio realizado el 12 junio de 2016, organizado por la Carrera de Periodismo y la Dirección de Asuntos Estudiantiles (DAE) del Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile. Participaron cuatro destacados profesionales de los espectáculos de Chile, como el destacado crítico de cine en diversos medios informativos Daniel Olave, el especialista en música popular de radio y televisión Freddy Stock, el panelista de programas de farándula Jaime Coloma y el periodista Christopher Ahumada del diario El Mercurio.

Los cuatro ponentes presentaron sus apreciaciones sobre el ámbito informativo de la sección "espectáculos" y el peso que la farándula ha llegado a tener en la agenda periodística, especialmente en los programas de televisión. Para el Jaime Coloma, hoy en día resulta muy extraño creer que un medio de comunicación masivo realice noticias culturales, puesto que depende mucho del medio de comunicación.

Por otro lado, Daniel Olave, respondió que la diferencia entre periodismo de espectáculos y el periodismo cultural obedece a que el de espectáculos se ocupa más por tocar temas expresiones artísticas que concuerdan con los intereses del público. Sin embargo, Coloma señaló que las noticias de espectáculos siempre han estado bajo la supremacía de contenidos vinculados a la vida privada de las celebridades.

"Es un sector tan desacreditado que todo lo que ahí se diga carece a priori de importancia. Y precisamente por eso es que se puede comentar de temas como el aborto, el lucro en la educación, la violencia intrafamiliar... hoy acabamos de conversar de esas cosas", señaló Coloma.

"El periodismo de espectáculos es uno de los sectores menos valorados por la gente", dijo el periodista Ahumada del Mercurio. A su vez, Olave hizo mención sobre el poco espacio dentro de los programas de espectáculos, donde los periodistas tienen la mejor intención de sacar noticias de cine y música, pero que son opacadas por notas de personajes de la farándula chilena.

"Está cada vez más difícil hablar de cine o de otras disciplinas del arte. La única manera de hacerlo en televisión es a la rápida o después de referirse a una noticia farandulera que involucra al protagonista de la película", añadió, Olave. Por su parte, Freddy Stock realizó una observación desde el punto de vista ético sobre los medios de comunicación. "Una vez escuché a alguien decir que la farándula es síntoma de que la sociedad está sana.

Cuando los países alcanzan cierto nivel pueden darse el lujo de preocuparse de tantas banalidades", dijo el periodista, sin ocultar cierto gesto de ironía acerca de esta tesis difundida por ciertos teóricos y analistas de televisión y que se dicen ser los más comprometidos en respetar el modelo periodístico en la televisión.

Finalmente, los cuatro especialistas tocaron el tema de la formación y especialización profesional de los espectáculos, indicando la complejidad de este tema en vista carencia de formación ética y profesional que hoy en día existe en el periodismo de espectáculos y es una de las consecuencias por las que está vista de menos.¹³

La Información de la mano del entretenimiento en el Periodismo de Espectáculo

Todo buen periodismo de espectáculos debe tener como objetivo principal la información de la noticia. Es necesario que el periodista se encuentre siempre informado de los últimos estrenos en la cartelera de cine, nuevos estrenos de obras teatrales y está en constante búsqueda de nuevos eventos a realizarse en la ciudad.

El uso de las redes sociales es un buen mecanismo para contribuir mejor con las noticias de espectáculos. Por eso es necesario que el periodista de espectáculos se encuentre al pendiente de las publicaciones referentes al trabajo de algún artista, cantante o estrella de la televisión cuya actividades son interés público. La calidad de la información también debe ir de la mano con el entretenimiento en la información.

El segundo objetivo del periodismo de espectáculo se centra en el entretenimiento. El espectáculo es sinónimo de entretenimiento. Por lo tanto, el periodista de espectáculo, debe ser creativo e innovador al momento de escribir su nota para el medio impreso o reportaje para la televisión. Es en ese momento en donde el periodista pone a prueba su profesionalismo y sentido creativo de la noticia que presenta al público y la satisfacción de que tuvo acogida en el público.

¹³ Fuente: <http://www.icei.uchile.cl/noticias/97019/la-supremacia-de-la-farandula-en-el-periodismo-de-espectaculos> (Consulta, 12 junio de 2016)

Siguiendo las indicaciones de los periodistas entrevistados en el capítulo 3, un periodista de espectáculos debe ser responsable, disciplinado, creativo, innovador, y sobre todo persistente en su trabajo ante cualquier circunstancia. Además, ser amante de la lectura y asistir con frecuencia a conciertos, funciones de teatro, cine, etc. De esta manera el periodista de espectáculos, generará un conocimiento enriquecedor sobre los espectáculos que lo ayudará a realizar una crítica constructiva del tema a opinar.

En la búsqueda de la información, el periodista de espectáculos está llamado al descubrimiento de nuevos personajes con talentos, así como el apoyo al artista al dar a conocer al público su trabajo. Por consiguiente, en el periodismo de espectáculos también se aplica la misma técnica de trabajo y persistencia al hacer periodismo de investigación, opinión, política, etc.

Por último, dentro de los dos objetivos principales del periodismo de espectáculos que son la información y entretenimiento, creemos necesario añadir un último objetivo que es el educar a la sociedad. En ese sentido, el periodismo de espectáculos está llamado a informar, entretener y educar al público.

Algunas personas refutarán esta apreciación, pero gracias a esta disciplina del periodismo de espectáculos, el periodista enseña al público a conocer nuevas formas de expresión artística y generar conciencia en el público ante la trama de una película, exposición fotográfica, el tema central de una obra de teatro, concierto musical, etc.

En conclusión, el periodismo de espectáculos cumple también un rol educativo y los periodistas que lo desempeñan están llamados a velar por ese lineamiento al momento de ejercer su trabajo.

ANEXOS

En vista a la poca bibliografía existente que nos permita tener una apreciación más precisa sobre el periodismo de espectáculos, pasamos a presentar una serie de entrevistas a once periodistas y productores de programas de espectáculos de diferentes emisoras de prensa escrita, radial, televisiva y digital de medios estatales y privados.

El motivo principal por el que se decidió entrevistar a once periodistas de espectáculos, fue en consideración a su amplia trayectoria profesional y destacada experiencia laboral de esta disciplina del periodismo. Las opiniones brindadas nos permitirán tener un análisis más específico desde su punto de vista personal sobre su concepción del periodismo de espectáculos, las amenazas y debilidades que hoy en día enfrenta esta rama del periodismo dentro de la formación académica; así como en el campo laboral, las virtudes y características que debe tener un periodista de espectáculos. Por último, nos permitirá conocer sus experiencias más resaltantes en todos sus años de trabajo, lo que sostendrá con veracidad el trabajo de campo de la presente investigación.

Los periodistas y productores de espectáculos entrevistados son Cecilia Fernández del diario El Peruano, Jhonny Padilla del Grupo Epena, Patricia Salinas de Radio Nacional, Luis Ottani, productor de América Televisión, Ana Morocho de Peru.com, Jannina Eyzaguirre, Liz Saldaña del diario Perú21, Sonia del Águila del Grupo El Comercio, Bruno Vernal periodista de América Espectáculos, Fiorella Rodríguez, productora y conductora de Latina, Renzo Álvarez de Grupo RPP y Robinson Reyna de RPP Televisión.

Las entrevistas se realizaron entre los meses de febrero y abril de 2017 en su respectivo centro de trabajo. Las entrevistas tienen una duración aproximadamente entre 30 a 45 minutos y están basadas en el mismo cuestionario de preguntas que se presenta a continuación.

Cuestionario de preguntas:

01. ¿Qué es el Periodismo de Espectáculos, según tu perspectiva?
02. ¿Cuáles son las funciones del periodismo de espectáculos?
03. ¿Cuáles son las debilidades del periodismo de espectáculos en la actualidad?
04. ¿Cuáles son las amenazas que enfrenta el periodismo de espectáculos?
05. ¿Qué virtudes crees que debe tener un periodista de espectáculos?
06. ¿Consideras que en las facultades de Comunicación y Periodismo debería impartirse una preparación académica diferenciada para los estudiantes que desean dedicarse a esta especialidad?
07. ¿Crees que los espectáculos constituyen un ámbito del periodismo menos valorado por el público?
08. ¿Qué opinión tienes acerca de la huella que ha dejado el trabajo de Magaly Medina en el periodismo de espectáculos en el Perú?
09. ¿A qué periodista –nacional o extranjero– consideras como un buen referente en el ámbito del periodismo de espectáculos?
10. ¿Qué programa de televisión –nacional o extranjero– te parece un buen ejemplo de periodismo de espectáculos?
11. ¿Qué tipo de noticias deberían ser primicia en la sección de espectáculos y cuáles no?
12. ¿Por qué muchos noticieros de la televisión dedican gran parte de su tiempo a los personajes de los reality shows y a repasar extractos de las series de televisión?
13. ¿Hasta qué punto la vida personal de una persona de la farándula puede acaparar la atención de los medios de comunicación?
14. ¿Tienes alguna experiencia o anécdota que consideres aleccionadora en tus años de trabajo en el periodismo de espectáculos?

Entrevista a Cecilia Fernández, periodista Espectáculo Diario El Peruano

(Entrevista propia realizada en marzo de 2017)

01. ¿Qué es el Periodismo de Espectáculos, según tu perspectiva?

Empezaría haciendo una diferencia desde el punto de vista que se entiende como prensa de espectáculos y prensa de farándula, no creo existan las celebridades en el Perú. De hecho, no las tenemos, a la última que podría considerar como una celebridad sería Laura Bozzo, quien ya no trabaja en el Perú. No existe una prensa de celebridades. Por lo tanto, creo que el Perú no podría interesarse en un periodismo de espectáculos dedicado a figuras del arte, teatro, expresión y composición. Ni menos a una prensa farandulizada a personajes que no tienen un proyecto de ninguna de éstas categorías, porque ni cantan, ni bailan. Su único mérito quizás sea la prolongación de un escándalo o situación absolutamente inverosímil y que de alguna manera, ocupa un espacio en cierto sector del público que les da cabida.

02. ¿Cuáles son las funciones del periodismo de espectáculos?

De mi punto de vista, pienso que uno no tiene que escribir un material del tema que le guste, sino de lo que a uno mismo le puede interesar y tratando de responder para el medio que trabaja. Si uno trabaja para el grupo El Comercio, sabes cuales son los intereses de una empresa privada, pero si trabajas para Amor, Amor, Amor, el contenido van hacer totalmente opuesto porque todo responde hacia un objetivo comercial. Si estás trabajando para una agencia del Estado respondes a las políticas que implique, pero básicamente la función sería informar.

03. ¿Cuáles son las debilidades del periodismo de espectáculos en la actualidad?

La falta de interés por leer e investigar, muchas veces he visto como periodistas jóvenes asignados a ésta área, no hacen un background o ni siquiera se toman la molestia de investigar quién es Alonso Alegría o Chela de Ferrari. No tienes que conocer a todos los artistas, ya que con la maravilla del internet, puedes revisar y contrastar si esta

información dice esto o no. Lo mínimo que un periodista de espectáculo tiene que hacer es leer, lo que se ha convertido en una gran debilidad. A parte de hacer un papel lamentable, dejas en las personas que entrevistas en la peor de las impresiones. Después qué clase de contenido puedes trasladar al Internet o una nota de programa televisión si tu nota ha sido pobre. Todos los ámbitos de periodismo demandan y requieren el mismo esmero y trabajo.

04. ¿Cuáles son las amenazas que enfrenta el periodismo de espectáculos?

Yo creo que sería la intromisión de las figuras del espectáculo que no tienen ninguna incumbencia dentro de un formato de entretenimiento. Lo considero una falta de respeto, para eso existe la formación universitaria, donde los egresados de carreras universitarias sepan absolutamente su chamba. Me parece insólita la presencia de modelos o personajes de realitys conduciendo programas de farándula. Si bien en cierto, debe haber un requisito físico, de belleza y juventud, pero eso no es lo que requiere necesariamente la atención, pero veremos que tan cierto es lo que el público está requiriendo eso.

Particularmente pienso que si toda la vida te han dado sopa de fideos, cuando te den una sopa de carne, probablemente no la entiendas y ni la probarías. Quizás el público no ha probado un nuevo formato, donde los conductores no sean de 1.80 de estatura o pesen 50 kilos, pero te pueden brindar una información más sólida. Es más un tema de calidad y de ver la receptibilidad del público que tenga sobre el programa.

05. ¿Qué virtudes crees que debe tener un periodista de espectáculos?

La misma que debe tener todo periodista en sí, ser honesto, responsable con el trabajo o nota que tengas que cubrir y dedicarle mucho amor y pasión al trabajo que realizas porque es en sí es lo que te gusta hacer. Hacer periodismo de espectáculos no es fácil, exige la misma preparación que las otras secciones de política, economía, internacional. No obstante, lo más importante es saber entretener al público con la noticia.

06. ¿Consideras que en las facultades de Comunicación y Periodismo debería impartirse una preparación académica diferenciada para los estudiantes que desean dedicarse a esta especialidad?

Hasta donde tengo entendido no existe una especialización en periodismo de espectáculos. Ahora por qué debería existir, por los contenidos vinculados a ese tipo de formato se están dando en la plataforma del presente que es lo digital. Hay un público que está requiriendo entretenimiento y que está harto de las noticias de muertes y atropellos de las mañanas. El disco duro del público está copado de esas noticias y prefiere saber más de noticias de espectáculos.

Como sería ese cambio dándole la importancia que tiene la especialización. Eso requiere que el periodista estudie y esté al tanto de toda la información del espectáculo, visitar teatros, ir al cine, conocer la biografía de tus artistas del escenario mundial, para que puedas dar tus comparaciones. No puedes querer lo que no conoces; por ejemplo: No puedo considerarme ser un crítico de teatro cuando no suelo ir al teatro. Eso me exige estar empapado del tema antes de opinar y generar una crítica.

07. ¿Crees que los espectáculos constituyen un ámbito del periodismo menos valorado por el público?

Sí, el problema es que los jóvenes cuando comienzan ejercer la carrera de periodismo. Por lo general, siempre debutan en periodismo deportivo o en el de espectáculos. Ahora es normal que un joven periodista dentro de la profesión, aspire llegar al máximo que es ser periodista de investigación, economía o política. Sin embargo, considero que teniendo tantos años trabajando en como periodista de espectáculos, ésta es una especialización interesante y que guarda una gran responsabilidad.

08. ¿Qué opinión tienes acerca de la huella que ha dejado el trabajo de Magaly Medina en el periodismo de espectáculos en el Perú?

No ha sido un trabajo óptimo y muchos le echan la culpa de ser responsable de que el periodismo de espectáculos esté venido de menos. En mi opinión, yo no le echaría toda la culpa a Magaly, ya que es un tema que responde más al público. El periodismo de espectáculos está confundido en el tipo de trabajo que comenzó a realizar Magaly, que no necesariamente ha sido periodismo de espectáculos. Que yo recuerde nunca le he visto a Magaly el reportaje de su vida, a pesar de que se jacta de ser periodista. Siempre he visto en su programa cosas suculentas y que no encajan en el perfil de la prensa de espectáculos; como el caso de la foto de Paolo Guerrero o el caso de las prostivedette.

09. ¿A qué periodista –nacional o extranjero– consideras como un buen referente en el ámbito del periodismo de espectáculos?

Juan Carlos Arciniegas de CNN en Español.

10. ¿Qué programa de televisión –nacional o extranjero– te parece un buen ejemplo de periodismo de espectáculos?

El programa Showbiz que conduce Arciniegas, ya que me gusta la plataforma en la se desarrolla y la solidez con entrevista a diferentes personajes del mundo de los espectáculos. En mi punto de vista, hace falta tener un programa como el de Arciniegas en el Perú.

11. ¿Qué tipo de noticias deberían ser primicia en la sección de espectáculos y cuáles no?

No creo que se deba considerar la relevancia de una noticia de otra, porque depende del contexto o situación en que se presente. El problema depende muchas veces de los intereses de la empresa que trabajas. Conozco a productores de los noticieros de espectáculos y siempre les pregunto por qué no publican otras notas del ámbito artístico.

Muchos me responden que el propio canal les exige a dar revote de su propios contenidos, en vista que es una forma de hacer su propia publicidad y están obligados hacerlo por el mismo hecho que trabajan para ese canal.

12. ¿Por qué muchos noticieros de la televisión dedican gran parte de su tiempo a los personajes de los Reality shows y a repasar extractos de las series de televisión?

Es un tema que aunque no lo creas viene desde la época de Magaly Medina. Allí es donde comienza hacerse una distorsión de lo que debe ser prensa de espectáculos. Bajo ese título de periodismo de espectáculos o de farándula, comienza hacerse la intromisión del culto al chisme, el fanatismo al conocer cada milímetro de alguna situación personal de algún chico del programa “Esto es Guerra” o “Bienvenida la Tarde”. No, porque justamente se piensa que generará repercusión en el público y así venderá más y publicitan más el programa en donde participan estos chicos y al mismo canal en sí.

13. ¿Hasta qué punto la vida personal de una persona de la farándula puede acaparar la atención de los medios de comunicación?

Lo considero como una exacerbación del morbo del que todo el mundo quiere saber rotulado como periodismo. De hecho el morbo existe, todos sin excepción tenemos morbo sobre la vida de algún personaje del mundo del espectáculo que nos interese. No obstante, no creo que sea periodismo cuadrarte en la puerta de la casa de un chico reality y esperar que chicas del otro canal salen de allí.

Eso es un chisme disfrazado de periodismo y que podría explicarse si lo que se quiere es satisfacer el morbo de la gente. Este tipo de noticias es muy común en México o España, donde existen programas y revistas dedicados a este rubro del corazón, pero de ninguna manera se puede considerar periodismo.

14. ¿Tienes alguna experiencia o anécdota que consideres aleccionadora en tus años de trabajo en el periodismo de espectáculos?

He tenido varias no podría recordar ahora alguna pero si podría rescatar el haber podido conocer artistas y personajes valiosos, ya que esta carrera te permite conocer personajes o entrar a los lugares que ni con todo el dinero del mundo podrías hacerlo como son los backstage de los teatros, conciertos, etc.

Entrevista Jhonny Padilla, periodista de espectáculos Grupo Epena

(Entrevista propia realizada en marzo de 2017)

01. ¿Qué es el Periodismo de Espectáculos, según tu perspectiva?

Es un género periodístico como el policial, político, económico etc. Es tan válido como los otros. Para mí, el periodismo de espectáculos es informar sobre las actividades de los artistas en todos los rubros que pueden ser mediáticos y que formen parte del espectáculo.

02. ¿Cuáles son las funciones del periodismo de espectáculos?

En general informar objetivamente dentro del estilo del periodismo, ética, valores. En caso del periodismo de espectáculos es informar, contar, entrevistar, relatar historias de las actividades que suceden dentro del espectáculo.

03. ¿Cuáles son las debilidades del periodismo de espectáculos en la actualidad?

Desde los últimos, pienso que el periodismo de espectáculos ha sufrido y enfrenta una confusión sobre los espectáculos que se hacen en la televisión. Cuando la gente asocia el periodismo espectáculos, critica lo que ve en la televisión y su principal debilidad es que no le da espacio ni convocatoria a la verdadera gente que integra el mundo del espectáculo que en mayoría son cantantes, actores, productores, etc.

Siento que el periodismo de espectáculos de la prensa, radio y televisión, debe luchar y quitar un poco ese mal concepto que se tiene sobre los espectáculos que consiste en desarrollar, informar y presentar a gente sin talento. Si uno revisa los periódicos encontrarás que si hay buenas entrevistas, a gente que sí se lo merece y se está desarrollando en el mundo del espectáculo verdadero. Hay buena información, como en la radio. Yo también lo hago e invito a gente que lamentablemente no tiene espacio en la

televisión; sin embargo la televisión sí tiene espacio para los programas donde hay mucho escándalo.

Entonces, la principal debilidad que yo veo es en los contenidos de estos programas de espectáculos que se han hecho muy populares y que piensan que el periodismo de espectáculos es muy superfluo, no vale la pena y que presenta a gente sin talento. Por otro lado, hay gente que también hace periodismo de espectáculos serio informado y cargamos con esa valija de críticas de lo que sea que hace en televisión.

04. ¿Cuáles son las amenazas que enfrenta el periodismo de espectáculos?

Sí, uno va acostumbrándose a un tipo de programas banales, donde no puedes imaginarte a un actor contar sobre su trabajo en una obra de teatro, una banda a contar que tiene un nuevo disco, no puede ir alguien a contar qué proyectos tiene a nivel de conducción de televisión. Es justo una amenaza porque la gente de alguna forma etiqueta a la gente mediática o de escándalos.

05. ¿Qué virtudes crees que debe tener un periodista de espectáculos?

Creo que todo periodista debe estar informado, si haces política toda la información debe ser política; si haces economía, toda la información económica; si haces policiales y tienes que tener tu contacto policial. Si haces espectáculos debes tener una preparación doble, porque yo te digo en los años que tengo haciendo prensa, radio y televisión, todos los días puedes tener de invitados a gente que hace cine, música andina, rock o artistas que hacen televisión.

Un periodista de espectáculos tiene que saber lo que está haciendo, tienes informarte primero. Si vas a entrevistar a un músico infórmate un día antes, escuchando sus canciones su historia, para que cuando tú converses con él, la gente sepa que has tenido ese background, lo importante para un periodista de espectáculos es que esa persona sepa que te has informado sobre él y no porque no sepas quién es.

Básicamente es tener preparación, saber sobre los personajes, conocer sobre la vida y obra de quien estás entrevistando.

06. ¿Consideras que en las facultades de Comunicación y Periodismo debería impartirse una preparación académica diferenciada para los estudiantes que desean dedicarse a esta especialidad?

No, justo he conversado hace poco sobre ese tema con Patricia Salinas, ya que creo que por ese tema la mayoría de gente nos ningunea. Hay facultades de periodismo deportivo, pero de espectáculos no existe.

07. ¿Crees que los espectáculos constituyen un ámbito del periodismo menos valorado por el público?

Es un género de periodismo que está siempre ha estado bien ninguneado. Los jóvenes dicen que no porque no están haciéndolo serio. No obstante, si nos ponemos a ver las visitas de las páginas webs de los diarios, las más visitadas son primero las de espectáculos y deportes. Entonces, considero que se debe quitar esa etiqueta que el periodismo de espectáculos no sirve y que es una categoría del periodismo que puede obviarse. Esa es la falsa moral de mucha gente que consume eso que no lo dice.

08. ¿Qué opinión tienes acerca de la huella que ha dejado el trabajo de Magaly Medina en el periodismo de espectáculos en el Perú?

Para bien o para mal marcó un estilo que ahora tiene alumnos muy pro-aplicados en el estilo del raje, ampays, chisme y que llevaba que la prensa escrita revotara lo dicho en su programa. Yo creo que quitándole el lado de entretenimiento; en que una persona que vaya y raje. Se creó un estilo de una corriente de televisión de afuera que pensamos que no iba llegar. Por ejemplo, el perseguir a los artistas como si los reporteros fuesen chacales. Creo por ahí no apporto mucho al humanismo, sino convertirse en una cosa de cualquier persona que esté en la calle por es público. Ahora, si bien marcó un estilo que muchos aplauden,

dejó un estilo sobre el exceso del ampays, la intromisión de la vida privada de las personas, no por su trabajo y sus cuestiones personales. Creo que el formato del programa fue exitoso, pero el contenido no fue nada positivo.

09. ¿A qué periodista –nacional o extranjero– consideras como un buen referente en el ámbito del periodismo de espectáculos?

Me gusta el trabajo de Patricia Salinas, ya que ha hecho parte de periodismo escrito, radio y ahora televisión. Más que periodistas de espectáculos me gustan periodistas que pueden entrevistar a cualquier tipo de personaje.

10. ¿Qué programa de televisión –nacional o extranjero– te parece un buen ejemplo de periodismo de espectáculos?

Ninguno, salvo el programa que hace Patricia Salinas que se ve en 7.3, pero no existe en verdad un programa de espectáculos en la televisión que me simpatice.

11. ¿Qué tipo de noticias deberían ser primicia en la sección de espectáculos y cuáles no?

Los logros de los artistas, los premios que ganan, pero nunca serán primera plana. Siempre serán quién se pelió con el otro, quién le sacó la vuelta a quién, quién se divorcia de quién. Hay periódicos que le dan más a ese tipo de noticias, otros no. La primicia debería ser resaltar la labor, pero no es así.

12. ¿Por qué muchos noticieros de la televisión dedican gran parte de su tiempo a los personajes de los reality shows y a repasar extractos de las series de televisión?

Yo creo que por moda, porque eso vende. Los programas de reality son los más sintonizados y no son malos en sí. Por ejemplo, si tú ves un programa de la competencia, cuando empiezan a explotar los noviazgos te das cuenta que allí es donde empieza el

problema y cómo la gente consume. Los seleccionan para el noticiero de cada canal, otros canales copian este mismo estilo y lo ponen con el afán de generar audiencia.

13. ¿Hasta qué punto la vida personal de una persona de la farándula puede acaparar la atención de los medios de comunicación?

Siempre la vida personal apasiona a los lectores y televidentes, es el morbo en sí. Por ejemplo, se viene a la mente la boda de Gisela Valcárcel hace veinte años atrás. Nosotros seguimos todos los detalles en varias ediciones de Ojo; el vestido, los parte, el banquete, etc. Era la vida personal del ella, pero como ella la hizo pública se volvió mediática. Lo malo no es contar la vida personal hasta ciertos puntos, sino como lo tratas y si tú utilizas esa vida privada para agredir al personaje. Siempre por más que digan que no a la gente le va encantar saber de su vida. El periodismo de espectáculos explota eso, pero puedes usarlo bien, con respeto.

14. ¿Tienes alguna experiencia o anécdota que consideres aleccionadora en tus años de trabajo en el periodismo de espectáculos?

En 2002, viajé a Colombia para entrevistar a los personajes de “Betty la fea”. Cuando llegué, me dijeron que la novela ya se había terminado de grabar. Entonces coordiné y me enteré que habría una fiesta de fin de la producción, me contacte y me dijeron que vaya. A última hora me avisan que se canceló la fiesta y yo me desesperé porque ya había acordado traer para la edición en Lima un buen reportaje; así que comencé a presionar hasta que me dijeron que faltaba grabar unas últimas escenas de la novela.

Me fui al set de grabación y entreviste a todos los actores hasta la protagonista Ana María Orozco. Finalmente, la anécdota es que tú vas con la idea de hacer un reportaje, pero las circunstancias puedes cambiar sobre todo si vas otro país. Tú mismo tienes que tomar decisiones y ver cómo las haces, ya que un periodista nunca puede llegar a su chamba y decir no tengo nada. Tienes que ver cómo te las arreglas o solucionas, pero tu trabajo nunca puede faltar.

Entrevista a Patricia Salinas Periodista de Espectáculos Radio Nacional

(Entrevista propia realizada en marzo de 2017)

01. ¿Qué es el Periodismo de Espectáculos, según tu perspectiva?

Para mí el periodismo de espectáculos es como cualquier otra rama o sección del periodismo. Está orientado a divulgar o difundir todas las cosas que tendría con las artes y el espectáculo.

02. ¿Cuáles son las funciones del periodismo de espectáculos?

Las que te acabo de mencionar, difundir eventos que realizan los artistas del género artístico o cultural.

03. ¿Cuáles son las debilidades del periodismo de espectáculos en la actualidad?

Se ha trastocado la palabra de periodismo de espectáculos, entonces ya no se llama así a lo que debería llamarse netamente. Se llama periodismo de espectáculos a la mal llamada farándula en la que aparece gente desconocida, que no tiene ningún talento ni nada que difundir porque no son artistas de verdad. Simplemente se limitan a contar su vida privada, hablar de ellos mismo y sus intimidades, cosa que no tiene nada que ver con el periodismo de espectáculos.

04. ¿Cuáles son las amenazas que enfrenta el periodismo de espectáculos?

Desaparecer, porque la gente cree que hacer el periodismo de espectáculos es hacer farándula y perseguir a chicos que no tienen ningún talento, para que te cuenten con quién se acostó o le sacaron la vuelta a su enamorada, etc. Los medios dan el espacio que le corresponde al periodismo de espectáculos, se lo dan a ese tipo de cosa. Por consiguiente, si no hay nadie que rescate eso, el periodismo de espectáculos va desaparecer.

05. ¿Qué virtudes crees que debe tener un periodista de espectáculos?

Un periodista que hace espectáculos debe tener las mismas virtudes de un periodista que hace política, deportes y que hace cualquier otra cosa. Primero estar comprometidos con la verdad, tener cierta coherencia con lo que piensa y aprender a discernir entre qué cosa es lo que le importa a la gente realmente, aunque no tengas rating ni que con eso no ganes grandes titulares. ¿Qué cosa es lo que por deber hay que difundir y qué cosa es lo que no debe importar? La vida privada de la gente no le importa a nadie, y un periodista de verdad no tiene por qué estar difundiendo la vida de los demás. Eso no hace un periodista, lo hace un chismoso y que no tiene ética periodística.

06. ¿Consideras que en las facultades de Comunicación y Periodismo debería impartirse una preparación académica diferenciada para los estudiantes que desean dedicarse a esta especialidad?

No y me parece raro, porque he visto en las currículas de comunicaciones hasta periodismo turístico, que se hace muy poco. Enseñan periodismo de investigación, deporte, investigación, turismo, etc. Me parece interesante que se enseñe, pero raro por no ser que sea una sección fija en todos los medios. Por desgracia, no hay algún curso especial sobre periodismo de espectáculos.

07. ¿Crees que los espectáculos constituyen un ámbito del periodismo menos valorado por el público?

Puede ser porque antes estaba visto de otra manera. El periodismo de espectáculos era visto como algo simple, pero dependiendo de qué manera lo asumas cada sección. Yo creo que el hacer periodismo de espectáculos tiene el mismo valor que uno de política. El arte y la cultura mueven muchas cosas y puede cambiar a la sociedad y justamente es parte de lo que nos corresponde a los que hacemos periodismo de espectáculos.

08. ¿Qué opinión tienes acerca de la huella que ha dejado el trabajo de Magaly Medina en el periodismo de espectáculos en el Perú?

Fue el comienzo del final en el que comenzó a deteriorarse y cambiar la forma de ver el periodismo de espectáculos. Lo que hacia ella hacia nunca fue periodismo de espectáculos, eran puros chismes y ampays. Mucha gente cree que esto tiene que ver con periodismo de espectáculos, conozco a jóvenes en las facultades donde voy a dictar charlas y me preguntan: Patricia, ¿cómo haces un ampay? Y les digo no, eso no es periodismo de espectáculos.

09. ¿A qué periodista –nacional o extranjero– consideras como un buen referente en el ámbito del periodismo de espectáculos?

Ellen de Degeneres que tiene un show en el que invita a gente del espectáculos a hablar sobre lo que está haciendo. Hace entrevistas simpáticas y a pesar de que es un show nunca va por el lado del chisme.

10. ¿Qué programa de televisión –nacional o extranjero– te parece un buen ejemplo de periodismo de espectáculos?

En el Perú no hay programas de espectáculos, yo tengo un programa de entrevistas que quisiera que lo vean como un programa de espectáculos. Las secuencias de los noticieros no son secuencias de espectáculos, unos son propaganda de su programación y otros son los dedicados a los chismes, pero no hay de espectáculos. De repente Cinescape, por decir pero está solamente limitado al cine.

11. ¿Qué tipo de noticias deberían ser primicia en la sección de espectáculos y cuáles no?

Las primicias deberían ser las cosas que deben decir los verdaderos artistas, los eventos que hacen, premiaciones, estrenos de películas, conciertos, eso es lo que debería

formar parte de periodismo de espectáculos. Que no debería ser titular, por ejemplo, qué hizo fulanito tal noche o con quién se reunió. No tiene nada que ver con periodismo de espectáculos.

12. ¿Por qué muchos noticieros de la televisión dedican gran parte de su tiempo a los personajes de los reality shows y a repasar extractos de las series de televisión?

Porque les da rating supongo, el poner a un chiquito de reality a conducir una secuencia de periodismo de espectáculos ya te da una idea de lo mal que están los canales de televisión en cuanto a periodismo de espectáculos. Los puestos de los periodistas están ocupados por ignorantes que solo saben colocar vasitos.

13. ¿Hasta qué punto la vida personal de una persona de la farándula puede acaparar la atención de los medios de comunicación?

Hasta el punto que los propios periodistas lo permiten, ese es el problema de la gente que no sabe decir no a este tipo de cosas. Si tú dices esto no es noticia, sabiendo que no es noticia no la cubres. Si todos los periodistas se comportaran como periodistas, ninguna de esas notas de corazón que vemos todos los días en la televisión saldría en las noticias.

14. ¿Tienes alguna experiencia o anécdota que consideres aleccionadora en tus años de trabajo en el periodismo de espectáculos?

Yo tengo miles de anécdotas, por ejemplo he entrevistado a Sean Connery o Kevin Bacon, la satisfacción de poder tener una buena conversación e impresión de hacer una buena entrevista. Aunque también ha habido entrevistas que han dado pena, como la que hizo Magaly Medina al actor que hizo el papel de Onur en la novela turca “Las mil y una noches”. Ella no pudo ni hacerle dos preguntas y eso a una le da vergüenza ajena.

Entrevista Luis Ottani, productor del programa América Espectáculos
(Entrevista propia realizada en marzo de 2017)

01. ¿Qué es el Periodismo de Espectáculos, según tu perspectiva?

El periodismo de espectáculos es conocer la noticia del mundo de los espectáculos, ya sea de teatro, cine y televisión. Ahora conforme va avanzando la televisión y la tecnología, la gente quiere saber un poquito más de todo lo que es el espectáculo en sí. Antes lo que se hacía en el espectáculo era presentar la obra de teatro, quienes participan y de qué trata la obra; lo mismo es en el caso del cine o cualquier otro género. La gente se interesa ahora por lo que se vive detrás y en cualquier parte del mundo no solo se interesa la obra, sino en cómo viven los artistas en su vida íntima.

02. ¿Cuáles son las funciones del periodismo de espectáculos?

Yo creo que su función principal es informar pero también es entretener. La gente quiere a la vez divertirse como también informarse.

03. ¿Cuáles son las debilidades del periodismo de espectáculos en la actualidad?

A mi juicio, es la invasión a la privacidad. Como decía en un inicio, uno como periodista puede entrar hasta donde te lo permitan y siempre con el debido respeto. En América Espectáculos, nosotros coordinamos las entrevistas y antes de meterle el micro a alguien siempre le preguntamos si está conforme que saquemos al aire todo lo que nos dice.

Yo creo que diferencia del periodismo político o policial, sí se permite la licencia o ser un poco más invasivo o abordar al entrevistado porque se está tratando de investigar un caso. En el periodismo de espectáculos, pienso que no debe ser tan agresivo porque no hay nada que justifique eso. No hay ningún caso que investigue o que te obligue ser tan agresivo con un artista como para meterle un micro a un artista sin la previa autorización debida.

04. ¿Cuáles son las amenazas que enfrenta el periodismo de espectáculos?

Yo creo que es la onda de tergiversar lo que se entiende como periodismo de espectáculos. Ahora todo el mundo hace chismes, aunque no me parezca tan malo que se trabaje, más el chisme mal intencionado sí. Cuando manipulas deliberadamente para tratar de conseguir rating. En ese sentido, todo periodista te va decir que quiere ser objetivo, pero siempre habrá una cuota de subjetividad al momento de presentar una noticia. Ahora, si esa cuota de subjetividad se hace con mala intención a sabiendas que estas queriendo hacerle daño alguien o un objetivo malicioso, a mí me parece mal.

05. ¿Qué virtudes crees que debe tener un periodista de espectáculos?

Deber ser una persona inteligente indudablemente, con facultades, rápido y sobre todo carisma.

06. ¿Consideras que en las facultades de Comunicación y Periodismo debería impartirse una preparación académica diferenciada para los estudiantes que desean dedicarse a esta especialidad?

En lo personal, no creo que sea necesario porque el periodismo en sí te enseña a ser periodista. Hacer un curso o especialización de periodismo de espectáculos me parece que estaría de alguna manera poniendo en un grupo aparte a los que hacen periodismo de espectáculos. Entonces, no me parece que sea necesario, el periodista es periodista.

07. ¿Crees que los espectáculos constituyen un ámbito del periodismo menos valorado por el público?

Es probable. De hecho que hay temas mucho más importantes en el mundo de los espectáculos. Ahora estamos viviendo un clima de incertidumbre con lo de los huaycos, con los temas polémicos como la campaña, “Con Mis hijos no te metas”. Evidentemente, sí pueden cambiar coyunturas en un país, el periodismo de espectáculos es mucho más light.

No va cambiar absolutamente nada si es que te enteras de la vida de alguien o dejas de ver algún programa. En ese sentido, yo no me arañó al decir que evidentemente es mucho valorado que cualquier otro tipo de periodismo porque busca más el entretenimiento que otra cosa.

08. ¿Qué opinión tienes acerca de la huella que ha dejado el trabajo de Magaly Medina en el periodismo de espectáculos en el Perú?

La huella es un decir, lo que pasa es que definitivamente es una persona que ha tenido mucho éxito en términos de rating cuando hacia periodismo de espectáculos y claro es un personaje importante en la televisión peruana. A mí personalmente no me gusta el periodismo de espectáculos que Magaly ha hecho, porque soy muy respetuoso de la vida privada de la gente hasta donde ellos lo permitan. Yo como productor de espectáculos nunca hecho ampays o le he pagado al entrevistado para que cuente la verdad, esa está sujeta a algo y cuestionaría la verdad.

09. ¿A qué periodista –nacional o extranjero– consideras como un buen referente en el ámbito del periodismo de espectáculos?

A mí me gusta ver programas de entrevista Talk show, pero diferentes a los que hacía Laura Bozzo, sino un programa de conversación. Yo veo mucha televisión americana o inglesa.

10. ¿Qué programa de televisión –nacional o extranjero– te parece un buen ejemplo de periodismo de espectáculos?

Me gusta el programa de Graham Norton que dan en la BBC, me parece un tipo súper inteligente, astuto para tener una respuesta inmediata. La diferencia es que entrevista artista de la talla desde Meryl Streep hasta William Smith, tiene un tipo de entrevista muy coloquial y divertida.

11. ¿Qué tipo de noticias deberían ser primicia en la sección de espectáculos y cuáles no?

Eso depende de cada productor. A fin de cuentas es lo que gusta e interesa al público. A mí no me gusta imponer mis ideas a la gente, ni tampoco obligar a la gente lo que tenga que ver. Es como la gente que dice en las marchas que debe a ver más culturas o programas educativos. La gente tiene gustos y los gustos son distintos. Hay gente que ve películas de terror porque le gusta el terror o gente que le gusta comedia. Hay gente que le gusta “Esto es Guerra”, como también hay gente que no. A la gente no se le impone el gusto, a la gente le gusta lo que le gusta y sobre eso trabajo yo.

12. ¿Por qué muchos noticieros de la televisión dedican gran parte de su tiempo a los personajes de los reality shows y a repasar extractos de las series de televisión?

Yo no lo hago así, hay otros canales como que lo toman así. Por ejemplo, Latina está tratando de copiar ese formato, utilizando el contenido de su programación para ponerlo en su noticiero 90 Matinal. Nosotros no lo tomamos así, lo tomo de acuerdo a cómo me funciona. BBQ que es una serie de televisión producido por este canal que tiene mucho éxito y cuando lo pongo a la gente le gusta verlo, funciona y por eso lo pongo.

De igual manera antes lo utilizábamos mucho lo que era Al Fondo Hay Sitio, porque a la gente le gustaba saber mucho de sus actores y le gustaba revivir las escenas más graciosas o dramáticas. Eso es el fenómeno que uno tiene cuando era chico y que ve una película le gusta y la vuelve a ver. Yo creo que hay ese mismo fenómeno en el público.

13. ¿Hasta qué punto la vida personal de una persona de la farándula puede acaparar la atención de los medios de comunicación?

Hasta que el televidente y artista lo permitan, hay mucha gente que consume mucho chisme. Yo creo que hay programas que se basan en contenido netamente del chisme. Considero que en el momento que deje interesarle a la gente el chisme esos programas desaparecerán.

14. ¿Tienes alguna experiencia o anécdota que consideres aleccionadora en tus años de trabajo en el periodismo de espectáculos?

Yo por mi trabajo he viajado a Chile para entrevistar a Antonio Banderas. Aquí en Perú fui el único que entrevisto a Sarah Jessica Parker. En el caso cuando son artistas que tú admiras la experiencia y que es mucho más gratificante. En mi caso, he visto todas las series y películas de “Sex and the City”, y cuando la entreviste a Sarah fue para mí como un premio, ver a la protagonista que veías todos los días en tu casa con tu DVD o Blue Ray y luego tenerla a frente es como muy rentable. Después he tenido la experiencia de entrevistar a Santana, Alejandro Sanz, Shakira, Paulina Rubio. En ese sentido, digamos que el periodismo de espectáculos te da la satisfacción de conocer a muchas personas que admiras o que te gusta seguir su serie.

Entrevista Ana Morocho, periodista espectáculos en Peru.com

(Entrevista propia realizada en marzo de 2017)

01. ¿Qué es el Periodismo de Espectáculos, según tu perspectiva?

Es un periodismo dedicado más para entretener y también para informar.

02. ¿Cuáles son las funciones del periodismo de espectáculos?

Entrevistar, generar notas y contenidos. Por ejemplo, si hay un tema en especial que el público este leyendo tenemos medidores como medio digital, para saber qué tema o personaje le está interesando al público. Hacemos la entrevista al personaje o galería de ese personaje. Si son celebridades de Hollywood, buscamos y hacemos una lista sobre cosas relacionadas al artista. Lo que tratamos de hacer en Peru.com es no hacer una filtración de fotos, si queremos hacer una publicación es quizás de acuerdo a lo que el artista expone, las vidas íntimas según la importancia que tenga.

03. ¿Cuáles son las debilidades del periodismo de espectáculos en la actualidad?

No se está respetando el “off the record” en muchos medios de espectáculos, veo que si una persona dice algo o comenta algo de su vida privada, para el reportero ya es algo noticioso. No estamos hablando algo que perjudique a la gente en general. Si algo que es tu vida pública es el off the record y existe un respeto entre periodistas. Yo veo que eso no está funcionando, si me dices algo del estado obviamente tengo que sacarlo, pero si es algo de vida íntima a mi parecer siento que no se está respetando.

04. ¿Cuáles son las amenazas que enfrenta el periodismo de espectáculos?

Que crean que el periodismo de espectáculos lo puedas manejar a la ligera. Simplemente por buscar el chismecito ya no hay ética periodística y la falta de respeto del off the record.

05. ¿Qué virtudes crees que debe tener un periodista de espectáculos?

Que le guste hacer su trabajo y le tenga mucho respeto. También que sepa lo que el público quiera ver y que se lo sepa dar con respeto.

06. ¿Consideras que en las facultades de Comunicación y Periodismo debería impartirse una preparación académica diferenciada para los estudiantes que desean dedicarse a esta especialidad?

No sé si exista, en el tiempo que yo estudiaba en la Federico Villareal, no había periodismo de espectáculos, quizás tomábamos una clase sobre espectáculos, porque hacíamos más crónicas. Yo soy una convencida de que mucho se aprende en la cancha y se tiene que abarcar más a periodismo en televisión, medios digitales y prensa escrita. Hay muchas personas que vienen a trabajar en Peru.com y están en cero en lo que es web. En ese sentido, la formación en periodismo en general debe estar en constante actualización.

07. ¿Crees que los espectáculos constituyen un ámbito del periodismo menos valorado por el público?

Sí, consideran que es muy fácil, porque los espectáculos más trata de entretener. Si bien es cierto a veces hay una investigación, pero no es tanto como lo que se pueda hacer en política y actualidad que lo ven con más seriedad. No creo que el periodismo de espectáculos este menos valorado porque tenemos nuestro público, incluso los peruanos somos los que consumimos más espectáculos. Otra cosa es cómo los periodistas enfocan el espectáculo y cómo el público lo quiera.

Por desgracia, algunos periodistas si llegan a tales puntos es porque hay público que le gusta ese tipo de información. Por ejemplo, en Peru.com nosotros hacemos entrevistas a artistas internacionales y a nosotros nos ha dado tanto orgullo, pero no tiene tanta lectoría como un chisme de televisión o lo que pasó en la vida sentimental de tal persona. El público te puede pedir que le des cultura, pero cuando se la das a veces no la consume.

08. ¿Qué opinión tienes acerca de la huella que ha dejado el trabajo de Magaly Medina en el periodismo de espectáculos en el Perú?

Que ha sido marcado en definitivo. A raíz de ella han surgido todos los medios de espectáculos. Surgió ella y sus mismos “urracos” se han convertido en productores de los medios de espectáculos, ella es la que enseñó al público a consumir este medio de información. Magaly ha sido la cuna del espectáculo peruano, pero también han surgido otros medios que se han excedido muchos más que ella.

09. ¿A qué periodista –nacional o extranjero– consideras como un buen referente en el ámbito del periodismo de espectáculos?

Me gusta Patricia Salinas. Yo entré a trabajar en Peru.com en 2008, antes trabajaba en Expreso, cuando ella era editora y fue una de las periodistas que me enseñó a llevar como era el espectáculo, de una manera de cómo le guste al público, pero también con respeto. Ella ha sido mi gestora.

10. ¿Qué programa de televisión –nacional o extranjero– te parece un buen ejemplo de periodismo de espectáculos?

No tengo ninguno, si hablamos de Europa, todos son peores. Hemos aprendido mucho de esos medios extranjeros. Lo que se ve acá no es nada, allá es acoso, excesivo.

11. ¿Qué tipo de noticias deberían ser primicia en la sección de espectáculos y cuáles no?

Deberían ser las entrevistas a actores, la carrera que están haciendo y preguntar algunas cositas de la vida íntima según cuando quiera abarcar el actor; pero otras notas como puede ser en la que se vio a un actor saliendo de un hotel, no me gustan pero sé que hay un público al que sí.

12. ¿Por qué muchos noticieros de la televisión dedican gran parte de su tiempo a los personajes de los reality shows y a repasar extractos de las series de televisión?

Por el rating, porque tienen un medidor, porque si ven que ese medidor sube cuando están hablando a determinada hora y ese medidor sube mañana la van a seguir invitando.

13. ¿Hasta qué punto la vida personal de una persona de la farándula puede acaparar la atención de los medios de comunicación?

Hasta cuando ella lo permita, pero lamentablemente no es así.

14. ¿Tienes alguna experiencia o anécdota que consideres aleccionadora en tus años de trabajo en el periodismo de espectáculos?

He llegado a conocer muchas figuras, a pesar que no me gusta hacer amistad con las figuras, pero si he llegado a conocer a personas que realmente son transparentes en televisión como en persona. También he visto a personas que son diferentes a como son en televisión y que fuera de ella son otra cosa.

Entrevista a Jannina Eyzaguirre, periodista de espectáculos diario La República

(Entrevista propia realizada en marzo de 2017)

01. ¿Qué es el Periodismo de Espectáculos, según tu perspectiva?

Es el periodismo que se dedica a la información relevante vinculada con el entretenimiento, autores de diversos rubros artísticos como cine, teatro, televisión y con informaciones relevantes.

02. ¿Cuáles son las funciones del periodismo de espectáculos?

En principio informar sobre todos los sucesos interesantes, pero también entretener. En nuestro país en este momento, el periodismo está avocado más al entretenimiento.

03. ¿Cuáles son las debilidades del periodismo de espectáculos en la actualidad?

Se trabaja mucho sobre la especulación y rumores infundados de la vida privada de los famosos. En el caso de La República, tenemos un tratamiento especial sobre la información, ya que no trabajamos con farándula, pero si me refiero a programas de televisión y algunos medios de páginas webs o impresos que trabajan en base a la vida privada de personajes mediáticos.

04. ¿Cuáles son las amenazas que enfrenta el periodismo de espectáculos?

Por desgracia, la forma como se está manejando sobre todo en la televisión, como el tema de explotar al extremo el sensacionalismo. Existe demasiada tergiversación y lamentablemente por este manejo de la información, el periodismo de espectáculos es visto como la última rueda del coche de la plataforma informativa y se toma como una parte del periodismo intrascendente. No obstante, hay medios están trabajando para que la información tenga un tratamiento adecuado y se resalte lo que es importante.

05. ¿Qué virtudes crees que debe tener un periodista de espectáculos?

Debe tener una visión panorámica y de conocimiento vasto acerca de todos los rubros que tengan relación con los espectáculos. Por ejemplo, debe ser un especialista en cubrir informaciones tipo conciertos, leer mucho y conocer acerca del cine y ser un crítico ya sea en estos temas. En conclusión, debe ser una persona culta e ilustrada.

06. ¿Consideras que en las facultades de Comunicación y Periodismo debería impartirse una preparación académica diferenciada para los estudiantes que desean dedicarse a esta especialidad?

Me parece que existen esas especialidades de espectáculos en la Universidad de Lima. Por ejemplo, en mi caso como docente de universidad, me encargo por lo menos darle un panorama a mis alumnos de las diversas secciones de periodismo que se trabaja; por ejemplo: política, policiales, espectáculos, deportes. No obstante, sí debería existir en algún momento un curso que abarque todas las secciones que te dé un panorama general del periodismo.

07. ¿Crees que los espectáculos constituyen un ámbito del periodismo menos valorado por el público?

Como te decía, se está menospreciando, pero no debería ser así. En el sentido que mucha gente diga a quién le importa o quién le interesa ésta información, ya que hay muchos medios sensacionalistas que se han dedicado a explotar la parte del periodismo de espectáculos farandulero, quizás menos relevante, pero hay mucha gente que no le interesa saber de esto. Sin embargo, el periodismo de espectáculos se ha convertido en el filón que más vende de los medios de comunicación.

08. ¿Qué opinión tienes acerca de la huella que ha dejado el trabajo de Magaly Medina en el periodismo de espectáculos en el Perú?

Magaly no ha sido un buen referente del periodismo de espectáculos. Yo considero que la escuela que ella empujó, fue distinta, diferente y hasta nociva. Ella inició este tema de hablar mal de las personas e inmiscuirse demasiado en la vida privada. Los que hemos estudiado periodismo, sabemos que todo tiene un límite, pero Magaly especuló, sensacionalizó y al final pagó las consecuencias porque terminó en la cárcel precisamente por no confirmar su información. No ha sido un buen referente en el periodismo de espectáculos y los monstruos que creó posteriormente han sido peores. Por ejemplo Rodrigo González, esa es su creación y para mí ha sido un monstruito que superó a la maestra.

09. ¿A qué periodista –nacional o extranjero– consideras como un buen referente en el ámbito del periodismo de espectáculos?

En periodismo de espectáculos no se me ocurre un buen referente, pero recuerdo a un buen periodista que fue editor del diario El Comercio el señor Alfredo Catto. A mí me parece que ha sido un buen referente en periodismo de espectáculos, ya que investigó mucho y resaltaba lo bueno de este rubro.

10. ¿Qué programa de televisión –nacional o extranjero– te parece un buen ejemplo de periodismo de espectáculos?

En México hay buenos programas como por ejemplo: El Gordo y la flaca.

11. ¿Qué tipo de noticias deberían ser primicia en la sección de espectáculos y cuáles no?

Eso dependerá mucho del medio para el que tú trabajes porque si estamos hablando de medios populares, no va ser noticia un concierto de Juan Diego Flores, pero considero que se debería priorizar las eventualidades, los valores de los intérpretes de todos los rubros no sólo música sino también de teatro. Se debería resaltar más allá de la vida privada.

12. ¿Por qué muchos noticieros de la televisión dedican gran parte de su tiempo a los personajes de los reality shows y a repasar extractos de las series de televisión?

Porque les da rating, simple. Son series o realitys que tienen altos índices de rating entonces lo que hacen ellos es revotar la información porque también les genera rating.

13. ¿Hasta qué punto la vida personal de una persona de la farándula puede acaparar la atención de los medios de comunicación?

Hasta que los mismo medios de comunicación lo permitan y si los medios de comunicación siguen escarbando eso, van seguir generando visitas en la web y ventas en la televisión o en el diario. Yo creo depende mucho de la línea de cada medio de comunicación y de sus propios periodistas. Mientras se siga fomentando este tipo de informaciones se va seguir fomentando estos dilemas.

14. ¿Tienes alguna experiencia o anécdota que consideres aleccionadora en tus años de trabajo en el periodismo de espectáculos?

Como periodista de espectáculos he tenido infinidades de anécdotas y las que más recuerdo son aquellas en las que a través de mis reportajes o crónicas pude dar una ayuda social que también es parte de los principios del periodismo.

Recuerdo alguna vez haber estado en el conflicto del Cenepa en la frontera en los años noventa y que fui con un grupo de artistas, para animar y cubrir un evento a los soldados. Al final se desato un enfrentamiento y terminamos ayudando a los heridos y entrevistando a los generales que estuvieron en el conflicto. Estoy convencida de que el periodismo nunca perderá esa función social que tiene y que está obligado a cumplir.

Entrevista a Liz Saldaña, periodista de espectáculos, diario Perú 21

(Entrevista propia realizada en marzo de 2015)

01. ¿Qué es el Periodismo de Espectáculos, según tu perspectiva?

Se encarga de cubrir la actualidad de los espectáculos, temas noticiosos que se puede sacar de un artista o de un evento artístico. No obstante, no todo lo que informan los medios de comunicación sobre un artista se vuelve un hecho noticioso que valga la pena publicar.

02. ¿Cuáles son las funciones del periodismo de espectáculos?

Creo que como cualquier sección principalmente es informar los hechos noticiosos de los espectáculos. Muchos a veces se pensamos que la televisión está llamada a educar, pero eso se puede tener como un guión secundario. Lo que un medio de comunicación busca es informar los hechos que acontecen a los artistas, las películas, el teatro y cine. Realmente lo que hacemos en el día son más noticias cien por ciento informativas.

03. ¿Cuáles son las debilidades del periodismo de espectáculos en la actualidad?

Creo que muchos colegas en la búsqueda de la noticia comenten el error de exagerar o exacerbar un evento que ha sucedido con un titular de una cosa muy pequeña y no la pueden convertir en una cosa muy grande, ya que pierdes la seriedad de la noticia. En verdad todos se perjudican cuando tú cometes eso de exacerbar, exagerar y de alguna forma mentir.

04. ¿Cuáles son las amenazas que enfrenta el periodismo de espectáculos?

Depende mucho del medio de comunicación. Un periodista debe conservar siempre su ética, la amenaza sería perder tu propia objetividad, ética y empezar a exagerar lo que está pasando con muchos medios hoy en día.

05. ¿Qué virtudes crees que debe tener un periodista de espectáculos?

Que sea ético, objetivo, serio, porque tú puedes decir yo trabajo en espectáculos y me ha pasado que te pueden subestimar, pero si tú eres serio en tu trabajo y te cultivas, puedes hacer un buen periodismo de espectáculos sin necesidad de vender basura.

06. ¿Consideras que en las facultades de Comunicación y Periodismo debería impartirse una preparación académica diferenciada para los estudiantes que desean dedicarse a esta especialidad?

Por experiencia propia que el estudiante sepa de todo. A veces uno por especializarse mucho pierdes ámbitos laborales. Yo recomendaría a los jóvenes que estudian periodismo que se trabajen en el mundo de los espectáculos, porque puede ser que al final te des cuenta que te gustan los espectáculos. Es en la cancha donde te darás si te gusta o no los espectáculos cuando por ejemplo, tengas que estar horas esperando a un famoso en la puerta de un canal o fuera de del poder judicial, esperando como cinco horas que termine un proceso judicial, para que salga un condenado y regreses al diario a redactar tu nota. Uno tiene que probar qué sección es la que más te gusta, para saber qué cosa quieres hacer en la carrera de periodismo; política, locales, deportes, etc.

07. ¿Crees que los espectáculos constituyen un ámbito del periodismo menos valorado por el público?

Sí, la verdad es que el periodista de espectáculos es subestimado muchas veces, pero hay muchos medios de comunicación como La República, Correo, Perú21 que tienen un buen contenido. A veces nos mezclan a todos los periodistas en un mismo saco y la televisión está perdiendo bastante de la seriedad en cuestión de espectáculos. El público piensa que todos los periodistas somos iguales. Es más los artistas tienen miedo de declarar. -¿De qué medio eres?, pero no lo vayas a exagerar-. Tienen temor de dar una entrevista y que ésta sea de alguna forma manipulada.

08. ¿Qué opinión tienes acerca de la huella que ha dejado el trabajo de Magaly Medina en el periodismo de espectáculos en el Perú?

He entrevistado muchas veces a Magaly, pero creo que ha dejado cosas que aprender. Por ejemplo, el primer error que dejó ella y el peor que puede cometer un periodista es el no confirmar la noticia. Un periodista jamás debe sacar una nota sin corroborarla. Lo primero que un periodista debe hacer cuando se te entera de algo es confirmarlo. Por el simple hecho de sacar la noticia, los diarios quieren acaparar y en web la cosa es peor. No obstante, no puedes cometer ese tipo de error y es una de las cosas que se ha podido aprender del programa de Magaly. Otro también sería la crítica exacerbada que perjudica, daña y que no se debería hacer en ningún medio de comunicación.

09. ¿A qué periodista –nacional o extranjero– consideras como un buen referente en el ámbito del periodismo de espectáculos?

Sería la ex editora de Peru21, Cindy Pietro que trabajó doce años en éste medio y que considero una muy buena periodista de espectáculos. Luego en periodista de espectáculos de opinión podría incluir a Fernando Vivas.

10. ¿Qué programa de televisión –nacional o extranjero– te parece un buen ejemplo de periodismo de espectáculos?

La verdad es que no sigo ningún programa en especial.

11. ¿Qué tipo de noticias deberían ser primicia en la sección de espectáculos y cuáles no?

Es primicia dependiendo del medio en el diario en que tú estés trabajando. Por ejemplo si a mí Susy Díaz algún secreto suyo y yo trabajo en El Comercio no es primicia y jamás lo publicaría, pero si tú trabajas en El Trome es primicia y quizás sería hasta portada.

12. ¿Por qué muchos noticieros de la televisión dedican gran parte de su tiempo a los personajes de los reality shows y a repasar extractos de las series de televisión?

Porque vende, da rating y a la gente le gusta. Por ejemplo, nosotros en Peru21 tratamos siempre de tener un límite, una vez empezamos a sacar menos de esas cosas y nos leían menos, me entiendes. De igual manera en redes tratamos justo de sacar, para no exacerbar ese lado a las personas. El año pasado había muchas críticas y el público supuestamente quería otra cosa, pero no es cierto porque consumen eso y es lo que le gusta y se vende como pan caliente en los diarios. A la gente le gusta consumir eso y mientras siga va seguir apareciendo esas noticias en los medios.

13. ¿Hasta qué punto la vida personal de una persona de la farándula puede acaparar la atención de los medios de comunicación?

Depende del medio, mientras más chicha el medio más amarillista será y mientras eso venda seguirá apareciendo. No olvidemos que un medio de comunicación es una empresa y si pones mucha cultura, tú empresa quiebra. Un medio de comunicación, tiene responsabilidad social, por supuesto, pero también es una empresa.

14. ¿Tienes alguna experiencia o anécdota que consideres aleccionadora en tus años de trabajo en el periodismo de espectáculos?

Tengo una experiencia graciosa que me pasó con Mónica Sánchez, probablemente la entrevista cuando no estaba en sus días. Fue al set de Al Fondo Hay Sitio, ya que a nosotros nos daban los viernes para entrevistar a los artistas. La encuentro y le digo: Hola Mónica quiero hacerte una entrevista, pero molesta responde, ¿qué me vas a preguntar? Sobre tu personaje. Ella me dice: “todo es sobre ella, ya que sea rápido”- Le pongo la cámara para empezar y me dice ¡Hola!, y me quede impactada de su cambio repentino. Por eso yo aconsejo a tener mucha paciencia porque a veces puede que un artista no esté en sus días y te puede mandar a rodar.

Entrevista a Sonia del Águila, periodista de espectáculos, diario El Comercio
(Entrevista propia realizada en abril de 2017)

01. ¿Qué es el Periodismo de Espectáculos, según tu perspectiva?

El periodismo de espectáculos está orientado a entretener, porque mucho se critica al periodismo de espectáculos porque también de informar cultura. Nosotros en El Comercio publicamos notas de cine, televisión que son bastantes criticadas porque hay gente que le gusta ver eso. Quienes critican dicen que no te brinda cultura o no debería ser visto. Sin embargo están ahí gente que tiene un público objetivo y tenemos que difundir la noticia.

02. ¿Cuáles son las funciones del periodismo de espectáculos?

Básicamente entretener.

03. ¿Cuáles son las debilidades del periodismo de espectáculos en la actualidad?

Es muy vulnerable a la noticia, hay ciertos grupos reducidos de prensa que traspasan mucho el límite y provocan que se critique al periodismo de espectáculos. Puede ser un periodismo de espectáculos sin necesidad de fomentar las peleas, sino informando a que se dedican o qué hacen los artistas.

04. ¿Cuáles son las amenazas que enfrenta el periodismo de espectáculos?

Podría ser el tema con el uso de las redes sociales un tema que es vulnerable a la crítica y la gente que se escuda en el anonimato y critica mucho lo que hace como periodismo de espectáculos.

05. ¿Qué virtudes crees que debe tener un periodista de espectáculos?

Lo que debe ser un periodista en general, informar una noticia siempre basándote en la verdad. No por ser un periodista de espectáculos puedes tergiversar la información hay que ser muy sensible en eso.

06. ¿Consideras que en las facultades de Comunicación y Periodismo debería impartirse una preparación académica diferenciada para los estudiantes que desean dedicarse a esta especialidad?

No muy poco, considero que no hay una institución o universidad que se dedique al tema de periodismo de espectáculos. De hecho hay facultades que se dedican al periodismo de deportes cosa que no pasa en espectáculos.

07. ¿Crees que los espectáculos constituyen un ámbito del periodismo menos valorado por el público?

Sí en general, uno cuando sale de la universidad siempre te dicen dedícate a política, economía, pero no a los espectáculos. De alguna forma si está mal visto.

08. ¿Qué opinión tienes acerca de la huella que ha dejado el trabajo de Magaly Medina en el periodismo de espectáculos en el Perú?

A mí parece que se fue reinventando, si bien es cierto al principio se le critico mucho, cometió muchos errores, se equivoco, pero incluso yo creo que para la televisión y para los mismo estudiantes es un buen ejemplo para canalizar y mejorar.

09. ¿A qué periodista –nacional o extranjero– consideras como un buen referente en el ámbito del periodismo de espectáculos?

Yo creo que todos los que hacen y difunden la información con verdad, y creo que es lo que evitan éste tema de hacer pelear a estos personajes, yo creo que todos los que manejan hacen bien el periodismo de espectáculos.

10. ¿Qué programa de televisión –nacional o extranjero– te parece un buen ejemplo de periodismo de espectáculos?

Creo que ninguno, lamentablemente el tema del rating y la sintonía obligan a los que hacen televisión buscar que la gente los vea y en el caso de la televisión abierta cuando generan éste tipo de conflicto entre los personajes de televisión y farándula.

11. ¿Qué tipo de noticias deberían ser primicia en la sección de espectáculos y cuáles no?

Todo lo que involucre informar sobre el trabajo que están haciendo un actor de cine o teatro. Por desgracia, a veces se destaca mucho más su vida personal que es uno de los errores que se comete mucho en el periodismo de espectáculos.

12. ¿Por qué muchos noticieros de la televisión dedican gran parte de su tiempo a los personajes de los reality shows y a repasar extractos de las series de televisión?

Yo creo que eso forma parte del canal. Si te puedes dar cuenta América Espectáculos difunde más información sobre Reality Shows o sobre series que produce su canal. Primero porque tiene los actores allí y segundo porque es lo que produce.

13. ¿Hasta qué punto la vida personal de una persona de la farándula puede acaparar la atención de los medios de comunicación?

Más que acaparar tiene que ser de importancia para un periodista hasta que no atañe lo que haga daño. Por ejemplo, refiriéndose a la vida personal, si un artista se convierte en madre o padre y lo vas informar está muy bien, pero si vas informar sobre su vida privada y eso repercute daño a esa persona no, yo creo existen límites.

14. ¿Tienes alguna experiencia o anécdota que consideres aleccionadora en tus años de trabajo en el periodismo de espectáculos?

Puede ser una entrevista que hice a Laura Bozzo hace muchos años en México con su pareja Christian Suárez. En ese tiempo se decían que estaban separados y tenía conflictos como pareja. Allí logras descubrir cómo los artistas muestran una forma diferente cuando están frente a una cámara. Al finalizar la entrevista, se apaga la cámara y efectivamente estaban separados y se mostraron tal como eran. Hay gente que muchos les llama la atención y dicen que ejemplo a seguir, pero si tu eres un amigo no un periodista te tratan de una forma distinta a como debe ser.

Entrevista a Bruno Vernal, periodista de espectáculos, América Televisión

(Entrevista propia realizada en abril de 2017)

01. ¿Qué es el Periodismo de Espectáculos, según tu perspectiva?

El periodismo de espectáculos es el que se encarga de difundir todo aquello referente al mundo del entretenimiento y la farándula. Sobre todo es dar a conocer una noticia que tenga un hecho importante relacionado con un artista o producción que tenga que ver con el mundo del entretenimiento.

02. ¿Cuáles son las funciones del periodismo de espectáculos?

El periodismo tiene la función de informar que es la base de todo. Sean noticias de locales, política, deportes o espectáculos, todas informan. Nuestro deber es informar y en este caso dirigido a los espectáculos. De hecho aquí podría ser un motivo de un debate, porque ahora los programas de espectáculos no informan sino especulan y sobre una especulación hacemos noticias. Entonces, lo que buscamos para nuestro noticiero es dar a conocer información que tenga que ver con hechos netamente noticiosos, si es que falleció alguien, el lanzamiento de un nuevo disco, el inicio del rodaje de una película, etc.

03. ¿Cuáles son las debilidades del periodismo de espectáculos en la actualidad?

Lo que te decía la especulación, ya los informes que se hacen en los medios de comunicación y sobre todo en los canales hablar acerca del supuesto. Por ejemplo, en el caso de Paolo Guerrero y Paola García Miro, ellos terminan una relación y ya ven a la modelo salir con otro famoso y determinan que ya inició una nueva relación. Por eso creo que el gran problema es especular y lanzar adjetivos, insultos. Digamos que se ha desvirtuado la profesión del reportero, porque ya habla mal del artista. Entonces, ya el periodista no es objetivo ni lo ves de fuera, sino que compenetras con el artista y te crees con el derecho de darle adjetivos y criticarlos.

04. ¿Qué las amenazas que enfrenta el periodismo de espectáculos?

El no tener un límite a la hora de informar y pasar la ética que tiene el periodistas. Es una amenaza como decir el periodismo de espectáculos es un circo, donde tú no te puedes sentir a entrevistar a alguien porque antes el entrevistado pregunta, ¿ya estas grabando? Piensan que ya estás haciendo el negocio, para grabar lo que el artista quiere que salga o te cuenta alguna infidencia. Te digo porque yo lo vivo en carne propia, cuando a veces el artista me lo cuenta igual porque no quiere que salga, pero la confianza te lo dice y siempre tiene que haber un respeto. La amenaza es quedarse sin absoluto respeto y ahí es complicado como informas o llegas a la fuente principal del personaje.

05. ¿Qué virtudes crees que debe tener un periodista de espectáculos?

Ser espontáneo, desenvuelto y responsable. Yo he trabajado en política, locales, regionales y para eso se refiere una postura seria y sobria de la información en todo momento. También el periodismo de espectáculos te permite ser más serio, desinhibido, dispuesto y tener afinidad en una charla con el entrevistado. Cuando tú desarrollas más confianza con una persona se hace más atractiva. La gente que ve un bloque de espectáculos quiere ver notas para relajarse y entretenerse. En ese caso, nosotros hacemos entretenimiento, para entretener y sean de diversos temas de farándula.

06. ¿Consideras que en las facultades de Comunicación y Periodismo debería impartirse una preparación académica diferenciada para los estudiantes que desean dedicarse a esta especialidad?

Yo creo que tiene que ver mucho con la práctica sobretodo. No sé cómo estarán las currículas ahora, pero no se orienta mucho por los espectáculos. Podría haber un curso para la gente que quiera hacer entretenimiento y otro de cómo hacer preguntar y desenvolverte con las preguntas.

07. ¿Crees que los espectáculos constituyen un ámbito del periodismo menos valorado por el público?

Sí, porque ya se ha desvirtuado los espectáculos y ahora terminan siendo un programas de chismes. No todos exactamente, pero yo precisamente trabajo en un noticiero donde se tocan temas de corazón. Son temas que debido a la tendencia y no solo es acá es mundial. Por eso importa mucho el tema de las relaciones interpersonales y siento que se ha desvirtuado mucho al tema del periodismo de espectáculos. Sino tocas chismes dentro de tu programa la gente se aburre o no lo ve. Pueden existir discrepancias lo sé, pero a veces un joven quiere entrevistar a gente de la farándula que no tiene ningún oficio ni beneficio. Es por eso que le quitan el peso, lo banalizan al espectáculo y eso ocasiona que los jóvenes no quieren dedicarse a ese rubro.

08. ¿Qué opinión tienes acerca de la huella que ha dejado el trabajo de Magaly Medina en el periodismo de espectáculos en el Perú?

Es un tema de largo debate. Magaly tuvo un espacio de farándula en que se hablaba de la vida de todos, ya que el peruano es muy chismoso. De hecho yo tengo una percepción que tú puedes hablar con un artista, pero en la medida que te deje. A partir de eso, sí ha dejado huella indudablemente, porque si te das cuentas en los bloques de farándula todos los panelistas hablan y se creen el derecho de hablar de los demás. Eso era parte de ella porque opinaba y rajaba de todo el mundo, pero considero que debió tener unos parámetros y que ella misma ha aceptado que se extralimitó y por ende le pasó todo lo que conocemos.

09. ¿A qué periodista –nacional o extranjero– consideras como un buen referente en el ámbito del periodismo de espectáculos?

Veo mucho a Juan Carlos Arciniegas.

10. ¿Qué programa de televisión –nacional o extranjero– te parece un buen ejemplo de periodismo de espectáculos?

Showbiz que tiene la cadena CNN de todo lo que tiene entretenimiento y me parece que sería ideal montar ese formato en Perú.

11. ¿Qué tipo de noticias deberían ser primicia en la sección de espectáculos y cuáles no?

Bueno los hechos noticiosos tienen que ser una primicia siempre. Por ejemplo, cuando ganó el Oso de Oro la película de Magaly Solier, algún logro de algún artista peruano, el estreno de una película en el Perú, sería otro hecho a destacar. También tiene que haber si algún artista está enamorado o no del alguien, eso le interesa al cien por ciento al público y tienes que saber qué le gusta a tú público. Hay gente que le pueda gustar muchos logros de los artistas, pero también algo de la prensa del corazón que comparta o cuente un artista de su vida que lo haya cambiado.

12. ¿Por qué muchos noticieros de la televisión dedican gran parte de su tiempo a los personajes de los reality shows y a repasar extractos de las series de televisión?

Bueno eso es lo que hacemos nosotros en América Espectáculos. Es cierto que hubo un tiempo en el que se comenzó hacer los resúmenes de la serie “Al Fondo Hay Sitio”. Veíamos que la serie tenía escenas que tenían alta sintonía y se comenzó a pasar esos extractos. La televisión es un negocio y se guía por cifras. En fin, somos un programa de espectáculos y a la gente le gusta ver que las noticias sean de entretenimiento.

Además, el canal siempre se ha destacado por promover sus producciones en pequeñas escenas. Básicamente, son dos cosas, el apoyar el impacto que tenga en el público en sintonía y apoyar las producciones que se hacen en éste canal.

13. ¿Hasta qué punto la vida personal de una persona de la farándula puede acaparar la atención de los medios de comunicación?

Ahora se explotado el morbo en su máxima expresión. Por ejemplo, todas las portadas del Trome resultan ser sobre farándula y también sabemos que es el diario vende más ediciones en todo el mundo. Entonces, ahí te das cuenta de qué tanto interés puede tener el público en la vida privada. Es una realidad complicada, porque no sabemos hasta dónde más vamos a llegar con la vida privada de alguien. Por todo ello, siento que no límites, aunque debería haberlo pero siento que no se está respetando eso.

14. ¿Tienes alguna experiencia o anécdota que consideres aleccionadora en tus años de trabajo en el periodismo de espectáculos?

Tengo muchas anécdotas porque felizmente he podido ver todo tipo de temas. Por ejemplo, yo entreviste a Cindy Loper, una afamada cantante y en un principio tenía miedo porque la entrevista era en inglés, entonces le pedí que me tuviera un poco de paciencia y ella me dijo que no había ningún problema que se daría poco a poco.

Me dijo que me podía ayudar a veces a parar la entrevista, pidiendo acomode mejor los tachos de luz o enfoque de cámara. Entonces, tú ves ese tipo de persona que acepte jugar contigo ese tipo de entrevista, en la que puedes conocer a gente que es tan importante y tiene una sencillez envidiable.

Entrevista a Fiorella Rodríguez, conductora y productora de espectáculos, Latina
(Entrevista propia realizada en abril de 2017)

01. ¿Qué es el Periodismo de Espectáculos, según tu perspectiva?

Para mí el periodismo de espectáculos es hablar sobre lo que sucede sobre un escenario, cine teatro o cualquier expresión artística que pueda suceder sobre un escenario. Es desarrollar una nota ya sea de música, televisión, teatro, cine, pero siempre desatacando el talento. Así comencé yo con un bloque muy pequeño donde tenía muchas entrevistas y tiene la duración que tiene dentro del noticiero.

02. ¿Cuáles son las funciones del periodismo de espectáculos?

Destacar el talento, una persona amante que quiera estar en todos los medios de comunicación en una agenda teatral, cultural. La cultura se deja mucho de lado y realmente no pasa nada si dejas de lado la parte cultural, no te vas a ver afectada. Yo creo que una persona seguidora o amante del espectáculo hay que darle respeto desde el momento en que esa persona se está recibiendo.

03. ¿Cuáles son las debilidades del periodismo de espectáculos en la actualidad?

Mira yo trabajo en este rubro desde hace muchos años y he visto que hay noticieros que tratan de desarrollar una nota diferente de contenidos que me parece válido. Por otro lado, existen programas que se abocan a otro tipo de contenidos, lo cual es válido si tienen características definidas. En el Perú y en el mundo entero hay televisoras donde encuentras de todo. Si hay tantos programas de temas mediáticos es porque mucha gente los ve. Ahora tenemos personas que se inclinan un poquito más de pronto por el espectáculo en sí y no se debe dejar que eso muera.

04. ¿Cuáles son las amenazas que enfrenta el periodismo de espectáculos?

Mientras haya gente que aún quiera destacar talentos sobre un escenario, creo que eso no peligra porque la televisión es sólo un medio de comunicación. Tenemos diarios, radios, redes sociales ahora todo está allí. No creo que se vea amenazado.

05. ¿Qué virtudes crees que debe tener un periodista de espectáculos?

Pienso que es la información, ya que una persona siempre debe estar informado. Llevo haciendo muchos años el bloque de los espectáculos en los noticieros, pero soy muy curiosa y me gusta compartir con mis compañeros de mesa. A mí me gusta estar informada de todo. La investigación es algo que no se debe de perder nunca.

06. ¿Consideras que en las facultades de Comunicación y Periodismo debería impartirse una preparación académica diferenciada para los estudiantes que desean dedicarse a esta especialidad?

Desconozco en éste momento y a veces cuando converso con mi hija que estudia comunicaciones, siento que es lo que falta en el periodismo. Los chicos que estudian comunicaciones salen sin saber realizar un corto y eso no está bien para el campo. Sería bueno que existiesen más especializaciones sobre esta materia.

07. ¿Crees que los espectáculos constituyen un ámbito del periodismo menos valorado por el público?

Lo que pasa es que siempre tomaré tus preguntas de acuerdo a mi enfoque. A mí el espectáculo me apasiona mucho. Si tú a mí me preguntas, ¿qué te gustaría hacer en éste momento? Me gustaría darle vida a la revista “The Rolling Stones” y hacer muchas noticias de espectáculos de cine, música, teatro, etc. Hay mucha gente que lo sigue y lo pide. Yo cuando veo los comentarios, veo que saben a lo que voy y siempre los llevaré a lo que creo que es el espectáculo.

08. ¿Qué opinión tienes acerca de la huella que ha dejado el trabajo de Magaly Medina en el periodismo de espectáculos en el Perú?

Magaly ahora es mi compañera de trabajo y muy comprometida con el trabajo. Para bien o para mal dejó una pauta importante no solamente en el periodismo de espectáculos, también acaparó centrales de periódicos serios, ¿no? Había días en que tú abrías el periódico y Magaly estaba en portadas de periódicos que de pronto no le hacían mucho caso al espectáculo. Entonces, ella se ha caracterizado siempre por ese espíritu revolucionario, extremadamente sin filtro y auténtico que la caracteriza. Magaly te gusta o no te gusta, pero si no te gusta también la ves o hablas de ella. Ella marcó como un fenómeno bien extraño, ya que tenía un sector que decía no ver su programa pero estaba bien enterado de lo que hacía. Magaly tenía un rating muy parejo en los sectores A, B y C. Cuánto bien ha hecho y cuánto aportó, pienso que es algo cuándo destapas. Creo que está en uno recoger las cosas que salen cuando algo se destapa, pero de que marcó una etapa guste o no importante en el periodismo, sí lo hizo.

09. ¿A qué periodista –nacional o extranjero– consideras como un buen referente en el ámbito del periodismo de espectáculos?

Yo me voy siempre por el lado del entretenimiento, Roberto Pettinato que es un argentino músico extraordinario, para mí es un buen referente.

10. ¿Qué programa de televisión –nacional o extranjero– te parece un buen ejemplo de periodismo de espectáculos?

El programa del británico de Graham Norton.

11. ¿Qué tipo de noticias deberían ser primicia en la sección de espectáculos y cuáles no?

Estás hablando con una persona en la que en su época solo se resaltaba talentos. Yo pienso que el espectáculo es divertimento, movimiento y mantener a la gente informada de una manera divertida. A mí me gusta que se caractericen las notas propias y me parece algo muy importante. Tú puedes hacer notas propias sin ningún problema y así como el ser humano se acostumbra el televidente, se puede acostumbrar a ver contenidos que queremos resaltar.

12. ¿Por qué muchos noticieros de la televisión dedican gran parte de su tiempo a los personajes de los reality shows y a repasar extractos de las series de televisión?

Porque funciona y si esto continua es porque el público responde y al final de cuentas, la televisión también es un gran negocio y cada programa es libre de poner sus contenidos sin agredir la sensibilidad del televidente. Si estos están plagados de puras noticias de realitys es porque estas funcionan y lo que funciona en televisión se queda y lo que no se va.

13. ¿Hasta qué punto la vida personal de una persona de la farándula puede acaparar la atención de los medios de comunicación?

A mí no me interesa en lo absoluto. Cuando a mí me decían porque no te gusta o habla es porque no me importa. La vida de la persona fuera del escenario me importa tres pepinos. Yo soy de la filosofía que cada quien puede hacer lo que le dé la gana sin agredir al del costado. Si yo tengo la oportunidad entrevistar alguien que es brillante sobre un escenario, me importa poco lo que haga con su vida personal.

14. ¿Tienes alguna experiencia o anécdota que consideres aleccionadora en tus años de trabajo en el periodismo de espectáculos?

Sí, muchas por ejemplo cuando entrevisté a mi ídolo Vicentico y ahora estoy detrás de Johnny Depp, pero este trabajo me ha traído cosas bonitas como conocer a personas que considero top one como Vicentico.

Entrevista a Renzo Álvarez, periodista de espectáculos Grupo RPP

(Entrevista propia realizada en abril de 2017)

01. ¿Qué es el Periodismo de Espectáculos, según tu perspectiva?

El Periodismo de Espectáculos es el que entretiene a las personas y a la vez informa. Es un periodismo que no escapa mucho del periodismo deportivo que también es una forma de entretenimiento, pero básicamente pienso que el periodismo de espectáculos va más allá del morbo y del chisme. Tiene que ver también con la cultura y entretenimiento sin dejar de lado la información.

02. ¿Cuáles son las funciones del periodismo de espectáculos?

En realidad es informar temas del entretenimiento sobre un evento cultural o musical que es parte del periodismo de espectáculos. La herramienta básica es darle información a la gente y ver de qué manera puedes darle un bagaje cultural.

03. ¿Cuáles son las debilidades del periodismo de espectáculos en la actualidad?

El que se combine mucho el tema del chisme con el periodismo descartable o chabacano, perdiéndose el respeto por el periodismo de espectáculos, como estos personajes que han salido de la farándula y que mucha gente los han hecho parte del periodismo de espectáculos. Es por eso que el periodismo de espectáculos ha perdido un poco credibilidad. Son pocas las empresas o medios de comunicación que hacemos un verdadero periodismo de espectáculos.

04. ¿Cuáles son las amenazas que enfrenta el periodismo de espectáculos?

Tergiversar la información y que nadie lo tome en serio esta rama del periodismo.

05. ¿Qué virtudes crees que debe tener un periodista de espectáculos?

Ser objetivo para poder entretener con ética y no engañar al público con el tema de la información, pero sobre todo dar el aporte que le gusta a la gente para sentirse bien con lo que otorga. El entretenimiento no es cuestión de recurrir al chisme o cosas banales. El periodismo de espectáculos va más allá de eso.

06. ¿Consideras que en las facultades de Comunicación y Periodismo debería impartirse una preparación académica diferenciada para los estudiantes que desean dedicarse a esta especialidad?

Imagino que sí, pero el dilema va más por un tema de ética. A veces los medios de comunicación prefieren ir por lo más fácil o lo chabacano.

07. ¿Crees que los espectáculos constituyen un ámbito del periodismo menos valorado por el público?

Yo creo que sí, el periodismo de espectáculos está mal visto por los jóvenes periodistas, precisamente por mismos personajes de la farándula que hacen el papel de periodista en la televisión. Es posible que cambie eso si se regula el tema de televisión y produce un nuevo contenido.

08.- ¿Qué opinión tienes acerca de la huella que ha dejado el trabajo de Magaly Medina en el periodismo de espectáculos en el Perú?

Magaly fue uno de las matriarcas del periodismo del espectáculo chicha en la televisión. De hecho Magaly ha sido un tema que muy pocos han tocado, sobre esa persona de barrio que siempre te contaba chisme. Por ese lado, ella era la única que empezó hacer eso y subió su popularidad, pero el periodismo que hacía no concuerda con los espectáculos, ni siquiera como un magazine.

09.- ¿A qué periodista –nacional o extranjero– consideras como un buen referente en el ámbito del periodismo de espectáculos?

En nacional sería Jhonny Padilla, me parece que hace un buen periodismo de espectáculo, ya que no se va por el tema del chisme. Hace más bien llamadas con el público, interactúa con él y saca noticias espectáculos.

10.- ¿Qué programa de televisión –nacional o extranjero– te parece un buen ejemplo de periodismo de espectáculos?

Wantan Night de Carlos Carlín me gusta.

11.- ¿Qué tipo de noticias deberían ser primicia en la sección de espectáculos y cuáles no?

Como te digo noticias informativas no de chisme. Por ejemplo, si Juan Diego Flores viene a dar un espectáculo gratuito para beneficiar a los damnificados eso me parece genial. Otra buena noticia podría ser qué artistas están ofreciendo un concierto para los damnificados por los huaycos o sino temas de cultura, exposiciones, muestras artísticas, etc.

12.- ¿Por qué muchos noticieros de la televisión dedican gran parte de su tiempo a los personajes de los reality shows y a repasar extractos de las series de televisión?

Porque tienen rating y son los más vistos y quieren engancharse la programación, agarrar al público y ser parte de esa masa que dice, todo el público ve. Le das lo que ellos quieren y se quedan contigo.

13.- ¿Hasta qué punto la vida personal de una persona de la farándula puede acaparar la atención de los medios de comunicación?

Hasta su trabajo, no creo que tenga nada que ver con su vida privada. Ahora si quiere ventilar su vida privada que lo haga a través de sus redes sociales. Tal vez eso sería una

buena alternativa, pero hablar de su vida privada no me parecería como parte del periodismo de espectáculos.

14. ¿Tienes alguna experiencia o anécdota que consideres aleccionadora en tus años de trabajo en el periodismo de espectáculos?

Recuerdo una con Fernando de Szyszlo, en la que me hablaba de muchos temas que falta poner al descubierto en el Perú, como cultura, arquitectura o vinculados al entretenimiento. Los espectáculos te abren muchas de posibilidades de conocer nuevos temas y no quedarte en lo más sencillo.

A veces creo que el peruano tiene la costumbre de quedarse con lo más fácil. Por eso creo que nos limitamos mucho en conocer más del Perú y de su variedad de culturas porque solo estamos con la vista de lo más sencillo, en lo vano que no tiene razón de ser y al fin de cuentas no nos aporta nada.

Entrevista a Robinson Reyna, periodista de espectáculos “En Primera Fila” de RPP Televisión

(Entrevista propia realizada en abril de 2017)

1) ¿Qué es el Periodismo de Espectáculos según tu perspectiva?

Es la vertiente periodística que aborda temas relacionados a entretenimiento, música, cultura, teatro, cine, eventos vinculados al tema de las artes.

2) ¿Cuáles son las funciones del Periodismo de Espectáculo?

Como cualquier género periodístico tiene la función de informar la temática que es cultura y entretenimiento.

3) ¿Qué tipo de debilidades hay hoy en el Periodismo de Espectáculos?

Existen muchas. Recuerdo que en mis primeros años como periodismo de espectáculos, una de las debilidades siempre ha sido el chisme, el morbo, el ventilar la vida personal de las personas. Muchos dicen que esto empezó con Magaly Medina y que ella fue la impulsora de éste periodismo, pero esto es ya desde mucho antes de ella.

Mucha gente me pregunta: “¿Haces periodismo de espectáculos? Ah manya Peluchín”; cuando en verdad yo trato de explicarles que el periodismo de espectáculos es mucho más que eso.

Si me preguntas por lo que determina ahora al periodismo de espectáculos en primera instancia el chisme, el morbo y la vida personal de las personas, pero al menos nosotros en RPP y creo que muchos otros medios que tratan de darle una línea más seria y darle al periodismo de espectáculos el lugar que se merece.

4) ¿Cuáles serían en la actualidad las amenazas que enfrenta hoy el periodismo de Espectáculos?

La ignorancia, esa es para mí la principal amenaza. No solamente la ignorancia de los periodistas sino también la del público. Quizás no se ha hablado mucho de esto, pero yo siempre me he cuestionado y me pasa ahora en mi trabajo, por qué cuando publico una noticia de farándula que obviamente a veces tenemos que hacerlo tiene tantos me gusta; y por qué cuando publicamos una noticia de cultura o teatral que vale la pena nadie le presta atención.

Entonces si me preguntas por las amenazas, la ignorancia es una amenaza tremenda, porque es lo que provoca que la gente siga consumiendo el contenido que los medios siguen vendiendo.

5) ¿Qué virtudes crees que debe tener un periodista de espectáculos?

Creo que debe tener las mismas virtudes que cualquier periodista. El periodista de espectáculos es como cualquier periodista hace noticias, entrevista, crónicas, investiga. Debe leer mucho, tener un mínimo de cultura general que implica cultura cinematográfica, musical, teatral y artística. Eso es básico y elemental.

6) ¿Consideras que en las facultades de Comunicación y Periodismo debería impartirse una preparación académica diferenciada para los estudiantes que desean dedicarse a esta especialidad?

No, recién creo que hay institutos que tienen especialización en periodismo deportivo, pero espectáculos no los hay.

7) ¿Crees que los espectáculos constituyen un ámbito del periodismo menos valorado por el público?

Sí, principalmente porque hay una devaluación de la imagen del periodismo de espectáculos por esta intromisión de la farándula dentro de los espectáculos y es por eso que ahora cualquier personaje famoso es considerado artista, ¿qué tiene de artista? No lo sé, pero eso crea conceptos erróneos en el público.

8) ¿Qué opinión tienes acerca de la huella que ha dejado el trabajo de Magaly Medina en el periodismo de espectáculos en el Perú?

Magaly Medina dejó una huella en la televisión local, por eso es que existe cierta tendencia a los en el periodismo de espectáculos. Ella institucionalizó el chisme como un distintivo en el periodismo de espectáculos, pero por desgracia esto dejó escuela. Por ejemplo, Peluchín es escuela total de Magaly Medina.

De hecho muchos reporteros que han trabajado con ella son productores de programas de espectáculos que vemos ahora. Ahora, si me preguntas si extraño a Magaly en los espectáculos, la prefiero mil veces en su programa de las nueve de la noche que los que tenemos desde el desayuno hasta que nos acostamos.

9) ¿A qué periodista –nacional o extranjero– consideras como un buen referente en el ámbito del periodismo de espectáculos?

Jimmy Fallon me encanta, es un presentador estadounidense que utiliza mucho el sentido del humor no solo para sus entrevistas sino para su programa. Ahora periodistas de espectáculos a nivel nacional Jhonny Padilla de Epena y RPP y Patricia Salina de TV Perú.

10) ¿Qué programa de televisión –nacional o extranjero– te parece un buen ejemplo de periodismo de espectáculos?

Ninguno en especial.

11) ¿Qué tipo de noticias deberían ser primicia en la sección de espectáculos y cuáles no?

Es una pregunta complicada porque hay cosas que se ven en el momento. Yo creo que el periodista siempre va primar por sobre todo la trascendencia de la noticia. Obviamente hay noticias que deben destacarse más en una portada que tengan que ver con logros de películas, también se deben tomar en cuenta notas como la muerte de algún artista. Ahora, cosas que no debería considerarse son escándalos muy privados o las noticias que solo son para que crear expectativas y solo vende humo.

12) ¿Por qué muchos noticieros de la televisión dedican gran parte de su tiempo a los personajes de los reality shows y a repasar extractos de las series de televisión?

Porque les conviene, ¿no? El canal 4 tiene o tenía dos de los programas más exitosos de la televisión: “Al Fondo Hay Sitio” y “Esto es Guerra”. Es obvio que ellos quieren vender más estos programas y de igual manera el canal 2. No estaban a caso con la moda de las novelas turcas, no sacaban extractos de las novelas en su bloque de espectáculos y que no tiene nada que ver con nuestra realidad, pero lo hacían porque se supone que a la gente le “interesa” ver eso. Los medios lo hacen porque saben del interés y morbo que generan sus programas en el público.

13) ¿Hasta qué punto la vida personal de una persona de la farándula puede acaparar la atención de los medios de comunicación?

Empecemos por el primer gran hecho de interés de los espectáculos en el Perú, que fue la boda de Gisela Valcárcel, tuvo la atención total no solo los medios de comunicación de

espectáculos sino también a todos los medios en general. Yo recuerdo que hace quince años atrás RPP hizo un programa donde invitaron a sociólogos, para que expliquen el interés de la gente en querer saber de la vida de Gisela Valcárcel.

¿Hasta ese punto la vida personal de un personaje de la farándula puede acaparar los medios? Yo puedo decir que la una boda de un personaje televisivo muy importante. Hasta allí podría tolerarlo, pero transmitir en vivo el parto de Sheyla Rojas, o cosas tipo inmiscuirse en peleas callejeras de personajes saliendo de la discoteca, mostrar el lado más degradante de un personaje de la farándula eso no debería ventilarse.

14) ¿Tienes alguna experiencia o anécdota que consideres aleccionadora en tus años de trabajo en el periodismo de espectáculos?

Recuerdo una con Verónica Castro, mi productora se enteró que ella venía a Lima y me mandó a la conferencia de prensa que ofrecería a su llegada a Lima. Mi jefa me pidió que no hiciese ninguna de las preguntas clásicas que le hacen a todo extranjero como: ¿te gusta el ceviche?, ¿Verónica, te gustaría conocer Macchu Pichu? No, me dijo haz algo distinto. Yo en broma le digo, Verónica Castro hizo “Rosa Salvaje”, que te parece si le regalo una rosas y le recuerdo el impacto que tuvo la telenovela en Perú. Ella me dijo ¿Y por qué no lo haces?

Entonces, fui a la conferencia en el Country Club que estaba repleta de periodistas. Yo llego con mis rosas y todos me quedaban mirando y cuando me toco el turno de preguntar le digo: “Verónica, Rosa Salvaje es una novela que marcó en nuestro país, quisiera recordar esa gran sintonía que tuvo regalándote unas rosas”.

Ella se emocionó y me hizo subir, me apapacho, todos me tomaron foto y yo con mi cara roja de vergüenza. Son cosas que a veces uno planea, pero el oficio te obliga hacerlas y tienes que tener voluntad hacerlo, ya que es tu trabajo y por ende tiene que gustarte, de lo contrario estas de más en el oficio.

REFERENCIAS

AYALA, Kristhian y LEÓN, Enrique. (2001). El Periodismo cultural y el Espectáculos, Lima. Fondo Edit. Universidad de San Martín de Porres. 2001

BARREDA, Carlos (2008). Historia del Periodismo Universal. Editorial Ariel. España, Segunda Edición.

CABRERA ORDÓNEZ, Rubén Isaí. (2012). El periodismo de espectáculos en los medios escritos populares. [En línea] Tesis para optar el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Universidad San Carlos de Guatemala. (Consultado el 15 octubre de 2016) http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0985.pdf

COLOMBO, Furio. (1997). Últimas noticias sobre el periodismo. Manual de periodismo internacional. Barcelona: Editorial Anagrama.

Constitución Política del Perú. (1993). Art. 1. Fondo Editorial Congreso de la República.

DEBATE: Cómo estamos entrando al nuevo siglo Vol. XXI, N°118. Enero, 2000

DEBORD, Guy. (2002). La Sociedad del Espectáculo. Editorial Pre-Textos. España

DE PABLOS COELLO, José Manuel. (2001). El periodismo herido. Madrid: Foca Investigación.

DÍAZ, L.; MURILLO, M.; & OROMI, L. (2005). Periodismo cultural y farándula en la prensa chilena actual: los casos de los diarios Las Últimas Noticias y La Cuarta. Tesis de pregrado publicada. Universidad de Playa Ancha, Chile.

DÍAZ, Lorenzo. (1999). Informe sobre la televisión en España (1989-1998): la década maldita. Barcelona: Ediciones B.

- Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española.** (2011). Espasa Calpe, S.A. 22ª. Edición. Tomo I. Madrid.
- ECO, Umberto.** (1995). Apocalípticos e integrados. Barcelona. Busquets Editores
- ESTREMADOYRO, Jorge.** (2003). Periodismo Televisivo. Escuela Jaime Bausate y Meza, Lima
- ESTREMADOYRO ALEGRE, Julio.** (2003). Lecciones de Periodismo Televisivo. Lima: Fondo Editorial PUCP, Lima. Perú
- GARGUREVICH, Juan.** (2004) La Prensa Sensacionalista en el Perú. Lima: Fondo Editorial PUCP.
- GARAVITO, F.** (1991). El octavo pasajero. Conferencia publicada en: Periodismo y Cultura. pp. 43-48. Bogotá, Colombia
- GARCÍA AVILÉS, José Alberto** (2007). El Infoentretenimiento europeo en los líderes informativos de la Unión Europea. U. Miguel Hernández. Madrid, España
- GOMIS, Lorenzo.** (2008). Teoría de los géneros periodísticos. Editorial UOC. Barcelona.
- LAMUEDRA GRAVAN, María.** (2004). Las narrativas populares mediáticas en la 'Esfera Pública Popular': Estudio comparativo de la incidencia de Historias de Famosos en España y Gran Bretaña. Sevilla. Ámbitos 11-12
- LEÓN GROS, Teodoro.** (2005). El periodismo débil. España: Editorial Almuzara.
- MATOS MAR, José.** (1986). Desborde Popular y crisis del Estado. IEP: Ediciones. Lima, Perú
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis.** (1983). Curso General de Redacción Periodística. Editorial Mitre. España
- NÚÑEZ ENCABO, Manuel y PARÉS I MAICAS, Manuel.** (2006). Los orígenes deontológicos de la FAPE y El autocontrol de la información en Cuadernos de Periodistas 6 abril 2006. Madrid: Delegación de Publicaciones de la A.P.M.
- ORDÓÑEZ BUSTAMANTE, Dwight y SOUSA DEBABIERI, LORENZO** (2003). El capital ausente. Club de Inversión. Lima, Perú.
- PÉREZ ARIZA, Carlos** (2003). Libertad de expresión en España. Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información. Madrid: Fundación Autor/SGAE.
- PÉREZ ARIZA, Carlos.** (2007). El periodismo rosa, como telenovela de no-ficción en el marco de la libertad de expresión. *Revista Latina de Comunicación Social*, 62.

PIZARROSO, Alejandro y RIVERA, Julia. 1994. Corazones de papel: Sensacionalismo y prensa del corazón en España. Barcelona: Planeta.

RAMOS, Jorge. (2011). Para los periodistas la credibilidad es todo. La Prensa Gráfica. San Salvador. El Salvador.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (RAE) (2001) Diccionario de la lengua española. Vigésima segunda edición. Madrid: Espasa.

RIVERA, Jorge. (2003). El periodismo cultural. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

SAMBRANO Morales, María Gabriela y VILLALOBOS FINOL, Orlando, (2010) Presencia del Periodismo Cultural y del espectáculo en la prensa zuliana. Universidad de Medellín, Colombia.

SANDRONI, Laura, (1992) III Lectura y Medios de Comunicación en Masas, Buenos Aires. Editorial Santa Fe de Bogotá.

SOTO, Laura. (2005). Prensa rosa: el juego sucio de periodistas y famosos. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

TUBAU, Iván (1982). Teoría y práctica del periodismo cultural. Barcelona: A.T.E.

VÁSQUEZ BERMÚDEZ, Miguel Ángel (2009). Noticias a la carta o imposición de la agenda. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla, España.

VERÓN, Eliseo y ESCUDERO CHAUVEL, Lucrecia (comps.). (1997). Telenovela ficción popular y mutaciones culturales. Barcelona: Editorial Gedisa.

VIDAURRE GUIZA, CARMEN. (2003). Periodismo Especializado II. Escuela Jaime Bausate y Meza, Lima

VIVAS SABROSO, Fernando. (2008). En vivo y en directo: una historia de la Tv Peruana Lima, Fondo Editorial: Universidad de Lima.

Asociación de Periodistas del Perú. (2009) (Consultado el 10 de septiembre de 2016) <http://ap-ln.blogspot.pe/2014/02/leyes-que-regulan-el-ejercicio.html>

LEY N°28278. Ley de Radio y Televisión (2004) Congreso de la República del Perú (Consultado el 23 diciembre de 2016) https://www.mtc.gob.pe/comunicaciones/regulacion_internacional/regulacion/documentos/servicios_radiodifusion/28278.pdf

DEL PIANO, María Olga. Periodismo de espectáculos.
(Consultado el 19 de marzo de 2016)

<https://repositorio.uc.cl/bitstream/handle/11534/4297/000493902.pdf?sequence=1>

VIVAS, Fernando, (Julio 2011) Anexos del Útero: Magaly el espectáculo es ella.
(Consultado 11 septiembre de 2015) <http://elanexodeocram.blogspot.pe/2008/11/fernando-vivas-sobre-magaly-medina-2001.html>

VIVAS, Fernando. (Noviembre 2008) Sobre Magaly Medina, (Consultado el 19 diciembre de 2016) <http://elanexodeocram.blogspot.com/2008/11/fernando-vivas-sobre-magaly-medina-2001.html>

La supremacía de la farándula en el periodismo de espectáculos. (2013). [En línea]
(Consultado el 26 de septiembre de 2016) <http://www.icei.uchile.cl/noticias/97019/la-supremacia-de-la-farandula-en-el-periodismo-de-espectaculos>.

REYES, Luis Mario (2005). El Periodismo de Espectáculos y el Periodismo Rosa, una confusión. [En línea] (Consultado el 08 de octubre de 2016)
<http://www.loshijosdelamalınche.com/opinion/entre-el-periodismo-de-espect%C3%A1culo-y-el-periodismo-rosa-una-confusi%C3%B3n-09052014>

SESMA, Héctor.
(2008) Periodismo de espectáculos, secuestrado. [En línea] (Consultado el 29 de septiembre 2016) <http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=2723>.

CUEVA, Álvaro
(2007) El Pozo de los deseos deprimidos. (Consulta 18 de octubre 2015)
www.alvarocueva.com

TORRICO Villanueva, Erick. "El Sensacionalismo". (Consulta el 20 noviembre de 2016)
<http://www.saladeprensa.com>

VARGAS LLOSA, Mario (Febrero de 2009)
La civilización del espectáculo. Letras Libre. [En línea] (Consulta 09 octubre de 2016)
<http://www.letraslibres.com/espana/revista/la-civilizacion-del-espectaculo-0>