



***FACULTAD DE FILOSOFÍA, EDUCACIÓN Y CIENCIAS
HUMANAS.***

TRABAJO ACADÉMICO.

PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA.

**“DESARROLLO DE COMPRENSIÓN LECTORA,
MEDIANTE LA ESTRATEGIA DEL COMIC, EN EL
SEGUNDO GRADO DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA SECUNDARIA SAN JUAN BAUTISTA
DEL DISTRITO DE COYA – CALCA – 2017”**

María Elena Quiñones Zambrano.

LIMA, PERÚ

AÑO 2018

DEDICATORIA

A mí amada familia por su cariño, comprensión y apoyo constante e incondicional, quienes día a día contribuyen en el logro de mis metas.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento eterno a Dios por sus bendiciones siempre presentes, por mi familia y felicidad compartida.

A mi tutor y asesor el doctor Aquiles Cruz por su guía, orientación y apoyo constante en mi formación profesional.

TABLA DE CONTENIDOS.

	Pág.
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN.....	6
1.1. Título del Proyecto de Innovación.	6
1.2. Datos del estudiante.	6
Nombres y apellidos completos : María Elena Quiñones Zambrano	6
N° de DNI : 23804296.....	6
Nombre de la I.E. : San Juan Bautista	6
Cargo que desempeña : Directora.....	6
1.3. Datos de la Institución Educativa donde se aplica el proyecto de innovación.	6
2. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	6
3. PROBLEMA PRIORIZADO PARA EL PROYECTO.	9
4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN.	11
5. JUSTIFICACIÓN DE LA PERTINENCIA Y RELEVANCIA DEL PROYECTO	12
6. POBLACIÓN BENEFICIARIA.....	14
7. OBJETIVOS:.....	14
7.1. Objetivo general.....	14
7.2. Objetivos específicos:.....	14
8. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	15
8.1. Antecedentes:	15
8.1.1. Internacionales:.....	15
8.1.2. A nivel nacional.	16
8.2. Conceptos básicos:.....	16
8.2.1. Lectura:.....	17
8.2.2. Comprensión lectora:.....	17
8.2.3. Estrategias para desarrollar la comprensión lectora.	18

8.3.	La estrategia del Cómic.	20
8.3.1.	El Cómic como estrategia para desarrollar el hábito de la lectura.	20
8.3.2.	El Cómic como estrategia didáctica para mejorar la comprensión lectora. ...	20
8.3.3.	Elementos del Cómic:.....	21
9.	ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN.....	22
10.	PROCESO DE EJECUCIÓN.....	25
11.	PRESUPUESTO EJECUTADO.....	33
12.	ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y MONITOREO DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA.....	34
13.	EVALUACIÓN FINAL DEL PROYECTO:.....	35
13.1.	De la organización prevista.	35
13.1.1.	La propuesta de organización y participación de los otros actores.....	35
13.1.2.	Propuesta del plan de actividades.	36
13.1.3.	La capacidad innovadora del Proyecto de Innovación Educativa.	37
13.1.4.	Estrategias de seguimiento y monitoreo.	38
13.1.5.	Presupuesto propuesto.....	39
13.2.	Resultados obtenidos a la fecha.	41
14.	AUTOEVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA. ..	44
15.	SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO.	45
16.	BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS.	46
17.	ANEXOS.....	48